



Universidad Nacional de La Plata

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE POSGRADO

Las Mipymes en el marco del desarrollo local de Bucaramanga y su Área Metropolitana

Jorge Andrés Leño Jaimes

Tesis para optar por el grado de Magíster en Políticas de Desarrollo

Director Dr. Alejandro Naclerio, UNLP Codirector

Mag. Edwin Gómez, UIS

La Plata, 10 de julio de 2017

Dedicatoria y agradecimientos

Agradecer a todas y todos los que hicieron posible este sueño resulta imposible, pero también resulta imposible no homenajearlos de la manera más sencilla pero fraterna; agradecimientos especiales a Tatiana Benavides por compartir su sueño conmigo, y a Patricio por su incondicional apoyo.

Solo me queda dedicar la tesis a un abuelo con funciones de padre, consejero y ejemplo que se marchó sin despedirse...QEPE

Resumen

Con motivo del potencial y el crecimiento de Colombia y especialmente del área metropolitana de Bucaramanga, esta tesis de investigación de posgrado, analizó las estrategias de crecimiento para las Mipymes según los planes de desarrollo municipal y su modelo de planificación, como aporte a la discusión teórica sobre el modelo de planificación, crecimiento y desarrollo local en el Área Metropolitana de Bucaramanga; el periodo de estudio comprendió los planes de desarrollo para el cuatrienio 2016 – 2020. En definitiva, se realizó una caracterización y diagnóstico empresarial para comprender las oportunidades de crecimiento, además se analizó el modelo de planificación en los planes de desarrollo municipal, estableciendo alcances y limitaciones en las estrategias para las Mipymes. Para alcanzar los objetivos se empleó un estudio cualitativo utilizando técnicas como: revisión bibliográfica especializada, entrevistas y encuestas; explorando escenarios “teórico y práctico”. Desde lo teórico porque indaga sobre el desarrollo local, planificación y las estrategias de crecimiento para las Mipymes; desde lo práctico porque desarrolla el estudio de caso en las Mipymes del Área metropolitana de Bucaramanga; permitiendo concluir la desarticulación, descoordinación y falta de participación de los actores dinámicos en los PDM.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo local, Modelos de planificación, estrategias de crecimiento, Planes de Desarrollo Municipal y Mipymes.

Summary

Due to the potential and growth of Colombia and especially in the metropolitan area of Bucaramanga, this postgraduate research thesis analyzes the growth strategies for MSMEs according to the municipal development plans and their planning model, as a contribution to the theoretical discussion On the model of planning, growth and local development in the Metropolitan Area of Bucaramanga; The study period included the development plans for the 2016-2020 period. In short, a business characterization and diagnosis was made to understand the opportunities for growth, and the planning model was analyzed in the municipal development plans, establishing scope and Limitations on strategies for MSMEs. To achieve the objectives, a qualitative study was used using techniques such as: bibliographic review, interviews and surveys; Exploring scenarios "theoretical and practical". From the theoretical because it inquires about local development, planning and growth strategies for MSMEs; From the practical point of view because it develops the case study in the Mipymes of the metropolitan area of Bucaramanga; Allowing the conclusion of disarticulation, lack of coordination and lack of participation of the dynamic actors in the MDPs.

KEY WORDS: Local development, Planning models, growth strategies, Municipal Development Plans and MIPMEs.

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I. Desarrollo, gobierno local y planificación	4
1.1. Los debates sobre el desarrollo local.	4
1.2. Las dudas de la mirada centro-periferia	9
1.3. El debate sobre el desarrollo local en Colombia y Bucaramanga	10
Capítulo II. El contexto, las oportunidades de desarrollo y la planificación	13
2.1 La estructura económica y política general	13

2.1.1. La economía del Área Metropolitana de Bucaramanga	14
2.2. Los Planes de Desarrollo.	25
2.2.1. Los enfoques de los PND	25
2.2.2. Los Modelos en los PDM para el AMB	27
2.2.3. Las oportunidades del desarrollo y las líneas de intervención priorizadas	30
Capítulo III. El trabajo de campo	37
3.1. Las características del trabajo de campo	37
3.2 El análisis del trabajo de campo	40
Capítulo IV. Reflexiones finales	50
Bibliografía	55

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación empresarial por sectores económicos en el AMB	17
Tabla 2. Tipo de apoyo requerido	45

Índice de Figuras

Figura 1. Dinámica población por estratos socioeconómicos	20
Figura 2. Estructura PND 2014-2018	26
Figura 3. Formación académica	38
Figura 4. Sector económico	39
Figura 5. Retos y dificultades	40
Figura 6. Financiación	41
Figura 7. Demanda de productos	41
Figura 8. Innovación	42
Figura 9. Capacitación	43
Figura 10. Obtención del préstamo	45
Figura 11. Destino del crédito	46
Figura 12. Conocimiento del PDM	47
Figura 13. Beneficios del PDM	47
Figura 14. Evaluación de los PDM	48

Índice de cuadros

Cuadro 1. Evolución demográfica de B/manga	14
Cuadro 2. Área y Distribución poblacional	16
Cuadro 3. Comparación estrategias de desarrollo rural.	30
Cuadro 4. Priorización en turismo PDM del AMB	32
Cuadro 5. Comparación estrategias Ciencia, Tecnología e Innovación.	33

Índice de siglas

AMAB: Asociación de Municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga

AMB: Área Metropolitana de Bucaramanga

ANDI: Agencio Nacional de Industriales

ANT: Asociación Nacional de Turismo

AP: Alianza del Pacífico

APP: Alianza Público Privado

B/MANGA: Bucaramanga

BANCOLDEX: Banco de Comercio Exterior de Colombia

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CCB: Cámara de Comercia de Bucaramanga

CEPAL: Comisión Económica y Social para América Latina

COMPES: Consejo Nacional de Política Económica y Política

CTI: Ciencia Tecnología e Innovación

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DL: Desarrollo Local

DNP: Departamento Nacional de Planeación

EDIT: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica

EPD: Estructura Productiva Desequilibrada

FNG: Fondo Nacional de Garantía

ICA: Instituto Colombiano Agropecuario

IED: Inversión Extranjera Directa

ILPES: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social

MIPYME: Micro, pequeña y mediana empresa

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OMB: Observatorio Metropolitano de Bucaramanga

ONG: Organización No Gubernamental

ORMET: Observatorio Regional del Mercado de Trabajo

PANACHI: Parque Nacional del Chicamocha

PDD: Plan de Desarrollo Departamental

PDM: Plan de Desarrollo Municipal

PIB: Producto Interno Bruto

SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje

SIN: Sistema de Innovación Nacional

SPL: Sistemas Productivos Locales

TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación

UNFPA: Fondo de Población de las Naciones Unidas

Introducción

La investigación se centra en las estrategias de desarrollo que surgen de los planes de desarrollo municipal 2016-2020 en los municipios del área metropolitana de Bucaramanga (AMB), el rol asignado y las posibilidades reales del actor productivo mayoritario: las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de lograr los objetivos propuestos en interacción con los gobiernos locales. El área bajo análisis es específicamente los municipios de Bucaramanga, capital del departamento de Santander- Colombia, y los municipios aledaños: Floridablanca, Girón y Piedecuesta que conforman el Área metropolitana de Bucaramanga (AMB).

Para afrontar el tema se trabajan los enfoques teóricos del desarrollo local basados en el efecto sinérgico que generan los procesos de agregación de valor –complejización- en el territorio y basados en Mipymes, a partir de la planificación territorial, con impactos positivos en el empleo y en el nivel de vida de la población. En estas aproximaciones teóricas se asume que las Mipymes tienen una participación alta en los procesos de producción generadores de valor agregado y empleo, lo que permite el mejoramiento en la calidad de vida y la reducción de las desigualdades sociales; además tienen estructuras simples que les facilita evolucionar y adaptarse al contexto cambiante en un mundo cada vez más globalizado y competitivo. Por eso se asegura que las Mipymes son generadoras de desarrollo local.

En este marco la planificación aparece como un instrumento que permite construir una visión colectiva del futuro deseable. Para esto es necesario que surjan procesos endógenos en la movilización de recursos que afronten debilidades y fortalezas en los territorios para promover el desarrollo en los municipios.

Pero al mismo tiempo, se analizan las críticas que estos enfoques han recibido y las dificultades que la bibliografía advierte para llevar adelante los modelos en países y espacios con menor nivel de desarrollo como Colombia y Bucaramanga. Hacerlo permite destacar los desafíos estructurales, los problemas de la relación entre gobierno nacional- local, las empresas y los

empresarios, para entender los posibles alcances y limitaciones en la planificación.

En nuestras regiones las ciudades no logran complejizar sus aparatos productivos y por eso son cada vez más territorios desiguales y heterogéneos; es por ello que, los gobiernos buscan orientar sus acciones mediante la planificación y con la participación activa de diversos actores para lograr otro modelo de desarrollo más virtuoso, pero lo hacen con resultados disímiles. En el primer capítulo, se diserta sobre el desarrollo local, el gobierno local y la planificación, las posibilidades y críticas en la bibliografía que dio origen a los debates a nivel internacional y regional, y en particular en Colombia y Bucaramanga.

Justamente Colombia presenta una estructura económica poco compleja con un actual proceso de desindustrialización que requiere aumentar la productividad y competitividad industrial y de los servicios, en un contexto de fuerte exposición externa, lo que hace necesaria la creación de un entorno sistémico que permita la introducción de innovaciones tecnológicas.

La metrópolis de Bucaramanga refleja esa estructura con algunas especificidades; en ella, las Mipymes generan el 80% del empleo. En el AMB los gobiernos locales, debido al impulso de la normativa nacional, han desarrollado los planes de desarrollo municipal (PDM) instrumentos similares a los que proponen los enfoques descriptos.

Para reflejar lo expuesto, en el segundo capítulo se presenta el contexto económico nacional, regional y local poniendo el acento en la comprensión de los sectores productivos que sobresalen en el territorio y en los que actúan las Mipymes del AMB, sus volúmenes, niveles de complejidad, uso de la tecnología, estructura organizacional y perspectivas. Luego se analizan los objetivos e instrumentos propuestos por los gobiernos locales a través de los PDM mediante un análisis minucioso de los mismos. Fundamentalmente se indagó acerca de si perseguían la complejización del territorio, si las estrategias plasmadas en los PDM se amoldan en teoría a la realidad de los municipios, si hay una lógica de coordinación con la escala nacional y entre municipios, para entender cuan efectivas pueden ser la planificación y las estrategias de

complejización para los retos actuales, en una economía abierta, dependiente del sector primario donde el entramado productivo no logra anclarse a las cadenas globales de valor.

Finalmente debe entenderse que, en la lógica del desarrollo y la planificación de los enfoques planteados, los procesos requieren de la fuerte interacción con los actores, al menos mayoritarios y que deben realizar el aporte central a los objetivos de las políticas, en este caso, como se ha visto: las Mipymes. Por eso resultaba fundamental realizar un trabajo de campo para validar o no las primeras conclusiones sobre la estructura productiva presentadas en el capítulo dos y el impacto que podían generar en una estructura con esas características. Se realizaron 32 entrevistas a empresarios de Mipymes formales registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga, elegidos en forma aleatoria: distribuidos del siguiente modo: B/manga 21, Floridablanca 6, Girón 3 y Piedecuesta 2 (en todos los casos, el 0.5% de la cantidad total por municipio), durante los meses de enero a marzo del año 2016, con una encuesta y preguntas semiestructuradas, lo que permitió mayor grado de profundidad en el conocimiento del objeto de estudio. Se hicieron preguntas sobre el perfil productivo, los beneficios obtenidos de las políticas ya implementadas, la relación existente entre ellos y con el gobierno local, y la existencia o no de un consenso entre gobierno local y empresarios sobre los objetivos y herramientas de los PDM, si existen acuerdos locales para desarrollar líneas estratégicas, etc.

Las conclusiones del trabajo de campo se presentan en el capítulo 3.

Por lo tanto, el estudio permite lograr una visión independiente de las debilidades estructurales del área bajo análisis y de los objetivos y las estrategias generadas en los PDM para lograr el desarrollo, fundamentalmente para que las Mipymes resuelvan las dificultades que tienen para crecer en un marco de crisis y así contribuyan a diversificar la economía y generar puestos de trabajo. Este análisis se expone en las conclusiones.

Capítulo I. Desarrollo, gobierno local y planificación

1.1. Los debates sobre el desarrollo local.

El presente capítulo presenta las teorías del desarrollo y el desarrollo local que han puesto a las Mipymes en un rol central, y los enfoques de planificación local vigentes. Los mismos surgen en los inicios de la década de los setenta en los países del centro, y han sido un aporte a la transición de un modelo de producción en masa, a uno de producción flexible que hemos llamado postfordismo, basado en la descentralización productiva y la innovación; a nivel internacional se ha avanzado a la globalización. En este periodo surgen los sistemas productivos locales (SPL), y sus exponentes principales, los teóricos ingleses Piore y Sabel (1984), los norteamericanos con la escuela californiana de Allen Scott y los teóricos de los distritos industriales italianos; de esta manera emergió el paradigma bottom up (de abajo a arriba) y la apertura del desarrollo local endógeno (Bagnasco, 1977).

Así, el desarrollo local pasa a ser un instrumento de territorios periféricos para lograr el cambio en la estructura a partir del rol del gobierno local junto con la participación ciudadana, en el marco de innovación a partir de potenciar los agentes y actores para transformar el conocimiento mediante el aprendizaje colaborativo.

En este planteo el desarrollo local, será analizado dentro del proceso de cambio estructural de corte endógeno; autores como Boisier (1999) señalan que los espacios locales dependen no solo de la cantidad de recursos que tienen, sino de la utilización de los mismos. Por su parte, Vázquez-Barquero (1988) define al

DL como un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a mejorar la calidad de vida de la población local en tres dimensiones:

económica, sociocultural y político-administrativa. Según Garofoli (1995) el DL es la capacidad para transformar el sistema socio-económico, la habilidad para reaccionar a los desafíos externos, la promoción de aprendizaje social y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local; por su parte Cuervo (1997) también conceptualiza al desarrollo local como la capacidad de una sociedad local para formular propósitos colectivos de progreso material, equidad, justicia y sostenibilidad, movilizandolos recursos necesarios para su obtención.

De estas definiciones se destaca el énfasis del cambio en la estructura económica para generar mayor bienestar en una población local, se trata de una intervención planificada por diversos actores públicos y privados del territorio.

La forma en que se lleva adelante el proceso depende de la capacidad innovativa. Debe recordarse que la introducción de una innovación es para este universo teórico que tiene por antecedente a Schumpeter (1982) un proceso no lineal que implica la generación de nuevos productos, otros métodos de producción, desarrollo de nuevas fuentes de insumos, para el logro de beneficios (Souza, 1999). El Manual de Oslo (2005) señala que es el modo actual de generar mayor competitividad y al mismo tiempo una mejora en las retribuciones que surgen de la actividad productiva; es el único modo en que, en un mundo globalizado, las empresas que logran permanecer en el mercado, las que se adaptan a esta realidad; en este sentido, la generación, explotación y difusión del conocimiento son fundamentales para el crecimiento económico, el desarrollo y bienestar.

El enfoque evolutivo, hace hincapié en la importancia de la transferencia y difusión de experiencias, conocimientos, información e ideas; es decir, la innovación se percibe como un proceso dinámico donde el conocimiento se acumula a través del aprendizaje e interacción (Lundvall, 1992; Nelson, 1993); los mismos autores plantean que las empresas y las personas aprenden de los errores, lo significativo es crear un ambiente de aprendizaje sistémico a través de las experiencias internas y externas. Esto incluye como un elemento más, el uso de TICs; pero el tema central es el logro de una posición tecnológica, que

permita avances en las áreas de innovación (Aragón, 2002), en ese sentido se habla de la interactividad de las comunidades virtuales, que facilitan a las empresas avanzar en estos temas (Rojas Valerio, 2010).

La dinámica de esa innovación como interacción se da a lo largo de la cadena de valor, porque en ciertos eslabones globales se produce esa posibilidad de dinamismo (Pietrobelli y Rabellotti, 2006; Motta y Rios 2010).

Las Mipymes necesitan de la innovación para permanecer en el mercado; esos aprendizajes serán formales e informales (Lundvall 1997; Yoguel y Boscherini, 1995) y se convierten en elementos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas (Boscherini y Poma, 2000).

Se incorpora una concepción interactiva que resalta el rol del territorio y las Mipymes como actor principal. Desde este punto de vista, éstas son generadoras de desarrollo local porque gestionan la innovación para defender su producto en el mercado, sin importar el tipo de innovación, pequeña, grande o simple. Este objetivo es posible según el enfoque, porque las empresas son flexibles y tienen capacidad de adaptación y son funcionales a la creación de puestos de trabajo y al desarrollo social (Naclerio, 2008). Además, la literatura llama la atención sobre dos elementos fundamentales en la discusión de inserción en las empresas de países periféricos en el desarrollo de cadenas de valor (Pietrobelli y Rabellotti 2006); primero, las cadenas de valor son dinámicas; segundo en cada sector coexisten diferentes cadenas de valor, algunas locales, otras regionales, y otras globales. Las empresas deben considerar que la participación en un tipo de cadena no impide la participación en otro tipo (Motta y Rios 2010).

Existe bibliografía que valora la flexibilidad y capacidad innovativa de las Mipymes (Mahmoudy Mignon, 2010; Quintana, 2007) pero algunos autores cuestionan sus limitaciones, dicen que este tipo de firmas requiere de apoyo en especial frente al tema de crédito (Zuleta, 2011) y la innovación (Sztulwark, 2010) para ello es imprescindible el rol del estado (Ferraro y Stumpo, 2010; Garrido, 2011).

Por esta razón, el estado intenta jugar un rol activo en el desarrollo de las Mipymes y formula política pública en todos los niveles para la creación de un entorno sistémico con capacidad exportadora.

Cuando se habla de territorio, debe decirse que esto es así porque la producción del conocimiento emerge en redes y éstas se asientan en la relación local –global (Rullani, 1998); se trata de un modelo interactivo en el que los procesos de asociación en el territorio potencian la competitividad sistémica (Naclerio, 2010). Se produce una interacción dinámica entre empresas y en este sentido, los espacios territoriales juegan un rol central (Boutang, 2003). La dinámica territorio (localización) y producción insiste en las actividades de I+D, donde convergen en la metrópolis por mano de obra calificada, proveedores y demanda de productos (Porter, 1990) incluso favoreciendo la economía creativa (Scott, 2007), dicho de otro modo: lo importante es ofrecer servicios de alta o media complejización y establecer relaciones horizontales internas y externas.

El rol del Estado y ese dialogo con las redes dan lugar a la necesidad de legitimar proyectos de desarrollo con capacidad política para la integración horizontal de los intereses, consenso y pactos (Keating, 1998), por eso Amin y Thrift, (1994) introdujeron el concepto de “densidad institucional”, luego de estudiar las experiencias exitosas de desarrollo regional en Europa, donde analizaron los determinantes de la acción, de la representación colectiva y del proceso de construcción institucional en el plano territorial. De acuerdo a lo anterior, los factores que contribuyen a la construcción de densidad institucional son: una fuerte presencia institucional (instituciones formales), altos niveles de interacción entre las instituciones, conciencia mutua o de un sentido de pertenencia y desarrollo bien definidos de patrones de coalición, que sean resultado de la representación colectiva de los intereses de la región y de la interacción institucional. Es decir, no es solo la existencia de instituciones, sino el proceso de institucionalización de los intereses y proyectos, la interacción e interconectividad institucional junto con el gobierno local en una negociación permanente.

¿En qué contexto? el pasaje del fordismo al posfordismo generó la ilusión de la pérdida de hegemonía en las ciudades grandes frente a las pequeñas (Stoper, 1997); con el tiempo se estableció que las regiones metropolitanas han emergido ofreciendo servicios de alta complejidad y vuelven a ser centrales (Sassen, 1989). A pesar del debate de las ventajas que tienen las ciudades intermedias, se evidencia que las metrópolis son actores activos en la articulación económica del conocimiento para la generación de un círculo virtuoso entre productividad, salarios y calidad de vida (Borja y Castells, 1997). Pasa a ser vital la importancia de las urbes en la producción de conocimiento e innovación mediante I+D (Sassen, 1989) y como continuidad del proceso fordista de producción de mercado, de mano de obra calificada, etc (Porter, 1990).

Por lo expuesto, el rol del estado estará orientado a diseñar las políticas industriales y tecnológicas, para estimular la competitividad y garantizar el sistema económico, mientras se fortalecen los gobiernos locales con un rol dinámico, generador de densidad institucional y desarrollo endógeno; según Alburquerque (1996) los gobiernos locales tienen un rol activo, es decir, impulsan las potencialidades de desarrollo endógeno en el territorio. Alburquerque (1999) señala que en el desarrollo no puede ser alcanzado con baja participación de los diferentes actores, sectores, instituciones y gremios, sino por el contrario, requiere de la participación activa de los diversos actores territoriales.

Este enfoque es coherente con el de innovación, porque enfatiza la interacción entre instituciones para la creación y difusión del conocimiento; Naclerio (2008) insiste en la importancia de condiciones y políticas públicas en los gobiernos para el desarrollo eficaz del sistema; con base en un sistema de instituciones articulado que alcanza el desarrollo, a partir del aumento de capacidades productivas y sociales que posibiliten la independencia tecnológica.

La CEPAL (2008, 2010, 2012, 2013 y 2014) plantea en ese sentido que el rol del estado debe ser activo para la creación de condiciones de achicamiento de brechas, de este modo la planificación vuelve a emerger como instrumento facilitador del proceso hacia estadios superiores de desarrollo incluyente,

mediante la organización de objetivos y metas ordenados en el tiempo acorde a los procesos sociales y políticos para el cambio social.

Así es que surgen los planes de desarrollo, como espacio para la negociación política entre actores, articulando intereses, permitiendo la construcción de hegemonía política local. Como vemos la planificación es percibida como una poderosa herramienta para el cambio estructural, para cerrar las brechas históricas, descontinuando formas frecuentes del quehacer político, integrando y articulando políticas macro, industriales, sociales y ambientales con intereses de diferentes actores (ILPES, 2013).

Entre los diferentes estudios sobre modelos de planificación exitosos para el desarrollo, uno de los modelos que aparece en la extensa bibliografía es el italiano (Narodowski y Lenicov, *SF*). Se trata de un antecedente atractivo, porque el estado italiano se enfrentó a problemas de desigualdades regionales mediante una política de desarrollo local, basado en micro empresas mediante la aplicación de varias estrategias, en la que sobresalen los distritos industriales, las agencias de desarrollo local, sistemas productivos italianos, asociaciones etc. El modelo es compatible con el enfoque de desarrollo local que se viene analizando; para el caso las Mipymes italianas, se han destacado por su crecimiento e inserción en cadenas globales de valor, caracterizadas por constantes y profundos cambios con base en la innovación y mediante la planificación y la asociación organizada de empresarios (Bloch y Oddone, 2007).

1.2. Las dudas de la mirada centro-periferia

Los padres del enfoque centro – periferia (Prebish, 1983; Diamand, 1973) que diferenciaban los países por la especialización y heterogeneidad en la producción, acuñaron el termino (EPD) Estructura Productiva Desequilibrada, para los países latinoamericanos que tenían especialización en producción de materia prima. El estructuralismo latinoamericano propicia la industrialización, de este modo, se enfrentaría los diferenciales de productividad, la incapacidad de lograr el progreso tecnológico y los bajos salarios (Palma, 1987).

El planteo general sigue vigente, pero pasa a ser central el enfoque ya visto de la innovación, se trata de la estrategia de la complejización económica, para disminuir los desequilibrios en la estructura productiva. Máttar (2012) identifica tres problemas, el bajo dinamismo y vulnerabilidad del patrón de crecimiento, las disparidades territoriales, brechas laborales, sociales y los problemas institucionales.

En ese contexto una primera respuesta a la transición de las décadas 80s y 90s fueron las reformas estructurales del consenso de Washington; en ese contexto las políticas en Ciencia Tecnología e Innovación (CTI) el estado pasa de ser el planificador absoluto con fuerte intervención de la posguerra a ser el animador. Si bien se publicitaban los casos de Corea y Taiwán (Wade, 1999; Amsden, 2004) en los que el estado asumió un rol planificador fuerte, en los países latinoamericanos el estado ha quedado diluido, su debilidad imposibilita la creación de políticas estructurales que desafíen los desequilibrios productivos (Fernández, 2010). El debilitamiento del estado viene asociado con las líneas a escalas, por un lado, la escala global en un ámbito desregulado para favorecer la circulación financiera y por otro, la escala local de constante competencia para la atracción del capital financiero; es decir, el debilitamiento del estado nación imposibilita el cambio estructural en temas de CTI, los casos de Brasil, México, Argentina y Colombia lo demuestran. En el año 2000 hubo una cierta reversión y se fortalecieron los Estados, pero las economías continúan especializándose en la exportación de materia prima mientras los déficits comerciales en sectores complejos aumentan. El viejo dilema estructuralista sigue vigente.

1.3. El debate sobre el desarrollo local en Colombia y Bucaramanga

En el debate general colombiano aparece el interés del gobierno nacional por la descentralización, otorgando mayor autonomía política y financiera a los gobiernos locales y éstos, mediante la elaboración de políticas y promoción del desarrollo local a las Mipymes, como respuesta al lento crecimiento económico, su desigual distribución en el territorio, la presencia de problemas agudos de desempleo y la puesta en marcha de un proceso de políticas diseñadas en el

fomento a la microempresa a través de crédito (Zuleta, 2011), asistencia técnica (Cárdenas, 2010), capacitación en zonas urbanas y rurales.

Según Rodríguez-Pose & Ezcurra, (2009) el factor limitante es lo escaso de los recursos que el gobierno nacional gira a los gobiernos locales, generando el incremento en las desigualdades territoriales por diferencias en la capacidad de gestión ante el gobierno central. Cuervo (1997) plantea que hay una tendencia a la concentración del territorio en especial urbano, lo ratifica Alfonso (2010) quien agrega que se acentúan los desequilibrios de los gobiernos locales con mayor desarrollo sobre los de baja capacidad y recursos mostrando cifras de estancamiento y decrecimiento.

Por otro lado, diversas tesis de posgrado a nivel nacional relacionadas con el tema de estudio, demuestran el interés en las Mipymes y el desarrollo local en ciudades intermedias o áreas metropolitanas. Las investigaciones consultadas coinciden en señalar lo determinante que son las empresas para el desarrollo del territorio (Gómez y Sarmiento, 2011); (Medina, Patiño y Rodríguez, 2011); (Montenegro y Ramírez, 2006); (Pacheco, 2013); (Castillo y Leal, 2010); (Aguilera y Virgen, 2014) pero desde nuestro punto de vista estas investigaciones tienen algunos problemas relacionados que serán abordados en nuestro enfoque:

- realizan un análisis macro pobre (Medina, Patiño y Rodríguez, 2011); (Aguilera y Virgen, 2014)
- no analizan la problemática de forma sistémica (Castillo y Leal, 2010)
- no tienen en cuenta la estructura productiva desequilibrada (Medina, Patiño y Rodríguez, 2011); (Montenegro y Ramírez, 2006) ni la dificultad de la periferia en producir innovación para competir en el mercado internacional (Gómez y Sarmiento, 2011); (Pacheco, 2013).

En general sigue habiendo poca literatura que aborde las estrategias de crecimiento de los gobiernos locales para fortalecer las Mipymes formales en el desarrollo local del área metropolitana con un enfoque crítico. Lo que es claro, es el interés por el desarrollo local y la innovación; se debe entender porque el gobierno local tiene la necesidad de construir alianzas con los actores más

dinámicos de los sectores productivos, para formar una masa crítica de actores innovadores, dinámicos, creativos, productivos y no lo logra.

En este trabajo se asume que el desarrollo local debe ser entendido como un proceso de agregación de valor con un rol importante de las Mipymes, y con un gobierno local protagonista de una fuerte alianza innovadora con los actores; pero también se asume que nuestros países y regiones no logran estos objetivos y los gobiernos vacían sus discursos, que no logran plasmarse en políticas reales y concretas.

Capítulo II. El contexto, las oportunidades de desarrollo y la planificación

2.1 La estructura económica y política general

Como se mencionó en el capítulo anterior, el caso colombiano se ajusta a lo planteado en relación a los límites de la periferia y la debilidad estatal, lo que atenúa las políticas estructurales que desafíen los desequilibrios en temas como CTI.

La economía en Colombia es abierta y pequeña en términos internacionales, la apertura comercial se inició en la década de los 80 basada en el modelo neoliberal y la aplicación de la teoría de las ventajas comparativas y competitivas; consecuentemente con la teoría de factores productivos abundantes en el país, es decir, recursos naturales y fuerza de trabajo de baja calificación. La estructura económica colombiana tiene históricamente un alto contenido de producción de recursos naturales, pero en los últimos años ha pasado de exportar productos agrícolas a la exportación de productos mineros, fundamentalmente petróleo; esto obedece a una política extractivista que profundiza las asimetrías sociales y no favorece el desarrollo industrial (Ulloa, 2014); según la Asociación de Comercio Exterior (ANALDEX, 2015) son 10.500 empresas colombianas las que logran exportar, el 84% pertenecientes al sector primario. Por otro lado, la actividad minera privilegia un actor global y beneficia los intereses de las propias empresas transnacionales, pero al mismo tiempo impide el despliegue de otro tipo de actores locales, por eso, la lógica instalada dificulta los objetivos de los planes de desarrollo (Acosta, 2009).

Examinando la participación del PBI Colombiano por sectores, sobresalen tres sectores de bienes: el energético representa el 40% del PBI, le sigue el sector agropecuario con el 13%, lo que muestra que a pesar de la continua disminución sigue teniendo una importante participación fundamentalmente gracias a sus tres productos exportables: café, banano y flores; en tercer lugar, está la industria manufacturera, con el 10%, fundamentalmente alimentos y bebidas, luego textiles y productos químicos.

El 93% de las empresas productoras de bienes y servicios son Microempresas, que generan el 89% del empleo, el 5% son pequeñas y generan el 8% de empleo y tan solo 2% son medianas generando el 3% del empleo (DANE, 2015).

En este contexto, la Alianza del Pacífico (AP) fue anunciada como una salida para lograr nuevos mercados (Hidalgo, 2011); pero Leño y otros (2016) muestran que en realidad se somete a la economía a una mayor competencia y que el resultado es incierto. La Asociación Nacional de Industriales (ANDI, 2014) plantea que los factores limitantes son los bajos niveles de demanda y el aumento de la presencia de productos extranjeros, la apertura económica y lo excluyente del sistema bancario. Como si fuera poco, las importaciones vienen a la baja -12% en el año 2016 por el alto precio del dólar que alcanzó una cifra histórica en Noviembre de dicho año en \$ 3.100 pesos colombianos por un 1 USD, convirtiéndose en la segunda moneda más devaluada de la región; la disminución en las importaciones según el DANE y la CCB, permiten a los productores locales sustituir las mercancías extranjeras, pero estos también se ven afectados al comprar las materias primas con un peso devaluado, es por ello que la devaluación de la moneda no genera un aumento en las exportaciones en los primeros meses.

Este escenario se complica debido a la baja del precio del petróleo y más aún con el giro político de los EE.UU, sumado a las dificultades estructurales históricas con consecuencias en el tradicional ciclo económico latinoamericano.

2.1.1. La economía del Área Metropolitana de Bucaramanga

El crecimiento de Bucaramanga se inicia desde su nombramiento como ciudad capital del departamento de Santander, viéndose favorecida en los años 1860 y 1880 por su orientación liberal, siendo ciudad de vía hacia el centro del país y su comercio de tabaco, quina y café.

Durante los siglos XIX y XX B/manga se consolida como la mayor concentración departamental producto de la diversificación económica.

Cuadro 1. Evolución demográfica de B/manga

Número de habitantes	Años
9.217	1825
51.283	1938
112.252	1951
224.876	1964
366.888	1973
516.512	2005
527.913	2015

Fuente: Santander. Aspectos Geográficos, IGAC, 1984. P.47

El desarrollo industrial y comercial se originó producto de inmigrantes europeos entre los que sobresale el alemán Leo Von Lengerke; durante los años 1830 y 1860 la ciudad se modernizó con proyectos de asistencia pública y planes de higienización (hospital, cementerio, alumbrado público con lámparas de petróleo, banco, caja de ahorro, asilos y escuelas), estos proyectos fueron financiados por el crecimiento económico con base en el comercio de los mencionados productos.

Al iniciar el siglo XX comenzó la construcción del Ferrocarril a Puerto Wilches buscando el Rio Magdalena; en 1910 se funda la compañía eléctrica y empiezan a llegar los primeros automóviles, además surge el auge en la construcción a causa de la afluencia de capital extranjero a los enclaves ya existentes (Duque, 2015), hechos que producen crecimiento y especialmente especulación urbana.

Entre los años 1930 y 1970 la metrópolis creció en base a un tenue progreso de la industria y los servicios, en paralelo al fortalecimiento de sus enclaves naturales y el sector comercial y financiero correspondiente, acogiendo habitantes de las diferentes provincias del departamento de Santander, pasando de 229.745 habitantes en 1964 a 352.696 en 1979 de los cuales el 73% provenían de Santander (INANDES, 1977). Según Maldonado (2008) la industria manufacturera estaba concentrada en Bucaramanga, con el 78% de los establecimientos industriales del departamento; la mayoría de estos, se

dedicaban a la producción de alimentos y bebidas, aceites, vestuario, sombreros, materiales de construcción y empaques de fique (CEPAL, 2007).

Durante este periodo la ciudad se extendió hacia sur-occidente (construcción de la Ciudadela Real de Minas) y (construcción del viaducto García Cadena) contribuyendo a disminuir la frontera con el municipio de Floridablanca, el desborde de la ciudad es desordenado, con una urbanización irregular. La ciudad de Bucaramanga fue seleccionada para organizar los V juegos Olímpicos nacionales en 1942, para lo cual se realizaron obras de infraestructura importantes como: alcantarillado, acueducto, energía y pavimentación (POT, 2013).

La conformación del Área Metropolitana de Bucaramanga se origina con la creación de la Asociación de los Municipios del Área de Bucaramanga –AMAB, que incluía a Bucaramanga, Florida, Girón, Piedecuesta, Rio-negro, Lebrija y Toná en el año 1978. Pasaron tres (3) años para que la Asamblea Departamental mediante la ordenanza 020 del 15 de diciembre de 1981, conformará el AMB, originalmente con Bucaramanga y los municipios aledaños: Girón y Floridablanca. El AMB es una entidad autónoma administrativa con personería jurídica de derecho público, cuenta con patrimonio propio, autoridad y régimen fiscal especial; el municipio de Piedecuesta ingresa en el año 1984 mediante la ordenanza 048.

El AMB es la tercera área metropolitana reconocida y configurada por la ley 1625 de 2013 más importante del país; concentra el 40% del PIB departamental y su crecimiento está por encima del promedio nacional; la expansión de población de la metrópolis confirma la tendencia de las ciudades intermedias colombianas.

Cuadro 2. Área y Distribución poblacional

Porcentaje	Habitantes	Área	Municipios
47%	527.913	165 KM ²	BUCARAMANGA
24%	265.407	97 KM ²	FLORIDABLANCA
16%	180.377	864 KM ²	GIRON
13%	149.248	345 KM ²	PIEDECUESTA

100%	1.122.945	1471 KM ²	A.M.B
------	-----------	-------------------------	-------

Fuente: Elaboración propia

El 94% del total de habitantes del AMB viven en el casco urbano, en 6974,2 hectáreas, mientras que el 4% vive disperso en zonas rurales en 114934,9 hectáreas; como se aprecia en el cuadro 1, la alta concentración poblacional está en los municipios de B/manga y Floridablanca.

La actividad primaria participa del PBI de un modo similar al promedio nacional; además de las actividades tradicionales, hay algunas producciones intensivas interesantes, en el caso de Piedecuesta la economía gira en torno a la mora, sin embargo, también se cultivan frutales como banano, naranja, mandarina, papaya y mango. Para el caso de Girón el mayor cultivo es la piña con el 33% de las hectáreas planteadas, no obstante, el cultivo con más alto rendimiento son los cítricos (naranja y limón Taití) con una producción de 34.745 toneladas durante el 2015. Otro sector es la avícola con 460 granjas en el AMB la mayoría ubicadas en estos dos municipios. Estas actividades atraviesan en la actualidad situaciones complejas debido a la apertura comercial y el difícil acceso al crédito.

La actividad económica preponderante en las áreas urbanas del AMB es la del comercio, restaurante, hoteles y otros, con el 51% de la actividad económica. Dividido en 80% ventas de comercio al por mayor y menor, 16% alojamiento y 4% otros. Sin embargo, la participación industrial del 14% supera la media de Colombia, esto es debido a su carácter urbano, de todos modos, tanto en bienes como en servicios, se puede observar la baja complejización de la metrópolis.

Tabla 1. Clasificación empresarial por sectores económicos en el AMB

AMB %	AMB	Actividades económicas
1%	922	Agropecuario, silvicultura, caza y pesca

51%	33.66 1	Comercio, restaurantes, hoteles y otros
6%	3.674	Construcción y obras públicas
0%	301	Electricidad, gas y agua
7%	4.638	Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y otros
0%		Explotación de minas y canteras
	150	
14%	9.267	Industria manufacturera
15%	9.595	Servicios sociales, comunales y personales
5%	3.384	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
0%	2	pendiente actualización del código CIU
100%	65.59 4	Total

Fuente: Observatorio Metropolitano a partir de datos Cámara de Comercio de Bucaramanga 2015.

Según el Observatorio Metropolitano de Bucaramanga (OMB, 2015) existen 65.531 empresas activas a diciembre del 2015, de las cuales el 94% son microempresas, 4% pequeñas y el 1% medianas; el 79% de las empresas están ubicadas en el lugar de residencia de su propietario, el mismo porcentaje de empresas están bajo la figura de persona natural; el promedio de los activos es de \$13.000.000 pesos colombianos aproximadamente USD 4150; lo que significa una alta concentración de microempresas menores de 10 empleados. La distribución de empresas por municipios tiene una alta concentración en Bucaramanga con el 66%, le sigue Floridablanca con el 18% y empatan Girón y Piedecuesta con el 8%; estos municipios funcionan con una fuerte impronta residencial de ciudades dormitorio.

No por casualidad, el sector de la construcción representa el 12% del PBI del AMB; concentra 4.460 empresas, en servicios asociados a la cadena de insumos 65, en comercio al por mayor de insumos 1.549, en transformación para prestación del servicio 1.129, en acondicionamiento 585, en servicios anexos a la transformación 799 y en comercio al por mayor de productos terminados 334 empresas (ORMET, 2012).

De acuerdo con la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad, Documento Regional Santander (DNP, 2007) y su estudio de encadenamientos productivos en el departamento y el AMB, presenta ventajas competitivas en temas de: Petroquímica, Calzado, Artes gráficas, Construcción, Alimentos, Textiles, Confecciones, Turismo y Metalmecánico, fundamentalmente en la capital; ésta tiene el más sólido aparato productivo y capacidad empresarial (BIDFINDETER, 2014). La cadena del calzado, marroquinería, confecciones y joyería hacen parte de su estructura productiva, en solo calzado aglutina 1.383 empresas en fabricación de productos intermedios, 82 en comercialización al por mayor de materias primas e insumos y 1.179 en comercialización al por mayor y por menor de productos terminados; además se exporta a países como: Argentina, Brasil, Venezuela, Ecuador, miembros de la Alianza del Pacífico y EE.UU. Sectores tradicionales como éste, sufren la competencia por los Tratados de Libre Comercio¹; la afectación en la industria manufacturera trae como consecuencias la pérdida de empleo, elemento fundamental para la balanza comercial. Cuando se estudia el desarrollo económico los estados priorizan el sector industrial por enlazar cadenas de valor, generación de empleo, entre múltiples beneficios mencionados anteriormente, por esta razón las políticas económicas en los países buscan fortalecer este sector, en el caso colombiano y local, estas políticas no han resultado favorables para competir con la productividad exterior.

El AMB presenta dificultades para exportar, en su investigación Gómez y Sarmiento (2011) concluyeron que en las Mipymes del AMB no hay una cultura

¹ TLC: Acuerdo comercial regional o bilateral vinculante, que suscriben dos o más países para la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes y servicios; en el caso de estudio no han servido para la diversificación en la matriz exportadora y por el contrario aumentan el déficit en la balanza comercial.

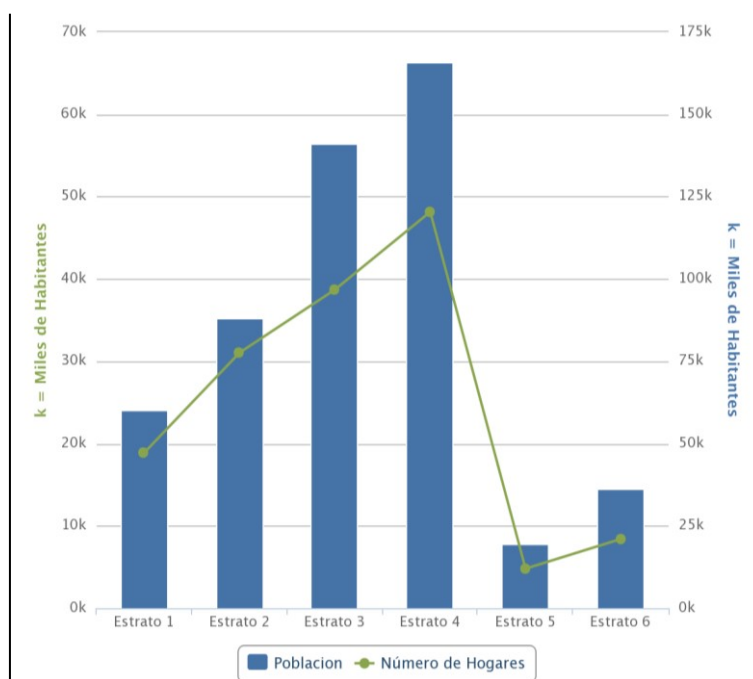
de exportación; el departamento exporta 208 millones de USD, es decir, aporta el 2,6% de las exportaciones nacionales (Cámara de comercio de Bucaramanga, 2016). Las principales dificultades internas y externas que tienen las Mipymes para exportar según varios estudios (Melo, 2003; García, 2008) son: la política de cambio, el proteccionismo y la competencia internacional, alto nivel de burocracia y los problemas de infraestructura; sobre estas dificultades las empresas no tienen control. En cuanto a dificultades internas bajo control empresarial son: problemas de producción, flujo de información para exportar, instituciones de apoyo y logística con fines exportadores y dificultades de capital para financiar exportaciones. Estas dificultades han sido plenamente estudiadas por el gobierno nacional, creando instituciones con el objetivo de impulsar el comercio exterior *BANCOLDEX* Banco de Comercio Exterior de Colombia y *PROCOLOMBIA*.

Por otro lado, la zona industrial de Chimita refleja el componente de agroindustria, comercio y servicios en la metrópolis, ubicada entre Bucaramanga y Girón aglomera 952 empresas con diversos CIIU, divididas así: comercio al por menor y por mayor de frutas y verduras, con el 41.80% (398), de las cuales el 4,9% (47) son comercio frutas, legumbres y tubérculos; el 3,8% (37) comercio de materia prima para industria alimenticia; el 2,6% (25) comercio al por mayor y menor de víveres y abarrotes; 1.26% (12) en actividades mixta agrícola y pecuaria; el 45,64% restante lo conforman de otros CIIU variados desde producción y extracción, hasta actividades empresariales, entre una y tres empresas registradas de cada CIIU (ORMET, 2012).

El entramado productivo del AMB posee una alta informalidad laboral, con tasas que han estado entre el 54% y 58%; estas cifras son más altas que en el resto de las 13 ciudades y áreas metropolitanas que el DANE estudia, donde la tasa es del 47%; este fenómeno se explica por la actividad económica preponderante: comercio, restaurante, hoteles y otros (DANE, 2016). García (2008) y Galvis (2012), concluyen que los trabajadores informales presentan situaciones de elevada precariedad en sus ingresos, en su mayoría de género femenino con bajo nivel educativo, edades entre los 18 y 24 años que habitan en municipios y zonas periféricas que trabajan por cuenta propia o con familiares.

Como se ha dicho, el resultado es una estructura social fuertemente dividida, en Bucaramanga el NBI en cabecera es del 11,2% y en el resto 35,6 %. Además, el AMB posee 130.549 personas que viven en 236 asentamientos precarios, es decir, casi la población total del municipio de Piedecuesta.

Figura 1. Dinámica población por estratos socioeconómicos



Fuente: Observatorio Municipal del habitat y la vivienda de Bucaramanga.

A pesar de ello, según el DANE (2013), Bucaramanga es la ciudad con menos pobreza y pobreza extrema; al igual que es la ciudad con la mayor clase media consolidada, por encima de Bogotá (DANE, 2015); en la ciudad el 55,9% de la población está en este grupo social, mientras que el 34,8% pertenece a clase media emergente, es decir, que apenas acaba de salir de la pobreza.

En el campo la situación cambia, según el censo rural DANE (2015), el 20% de la población entre los 5 y 16 años no asistía a ninguna institución educativa, además se observó que el 72% de los jóvenes entre 17 y 24 años no tenía

acceso a la educación y que el 11% de la población campesina mayor de 15 años no sabe leer ni escribir; el índice de pobreza multidimensional es del 44% casi el triple del urbano que está en 15%. Como si fuera poco, el sector rural se caracteriza por un bajo nivel de capitalización; el 83% de los productores declaró no contar con maquinaria y un porcentaje igual dijo no disponer de infraestructura agropecuaria, cerca del 90% afirmó no recibir asistencia técnica y tan solo el 15% tiene acceso al crédito.

Dado el perfil analizado, no existen muchos nichos complejos; uno es el turismo, que desde el 2006 está en auge en Santander por la entrada en funcionamiento de PANACHI Parque Nacional del Chicamocha, que concentró la oferta turística junto con municipios como: San Gil, Socorro y Barichara.

Cada municipio tiene su atractivo, Girón es reconocido como monumento nacional desde 1959 por su arquitectura colonial y sus casas blancas con balcones y faroles oscuros en madera. En fechas de semana santa y diciembre, es visitada por turistas nacionales siendo un componente importante en la economía local, teniendo en cuenta que el 54% de las Mipymes pertenecen al sector del comercio, hoteles y restaurantes. La propuesta por parte de los PDM es impulsar el reconocimiento de los atractivos del municipio, la actividad hotelera y gastronómica municipal (PDM Girón, 2016).

En el municipio de Piedecuesta su potencial turístico se basa en el eco turismo, según el Plan de Turismo del Municipio de Piedecuesta 2020, se priorizó los programas *“El Rasgón”* y *“Morro Bravo”* del mismo modo se planificó cuatro rutas Agro-turísticas y culturales. El potencial turístico del municipio es el Agua y su oferta las explota de manera informal sin apoyo del gobierno municipal, viéndose la necesidad de acompañamiento de una política pública que favorezca el desarrollo del turismo local incluyendo al campesino y al microempresario (PDM Piedecuesta, 2016).

Ya en la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad, Documento Regional Santander (DNP, 2007), se planteaba el objetivo y la necesidad de una serie de obras como la pavimentación del anillo turístico Bucaramanga - San Gil, Barichara – Galán, Zapatoca - Girón – Bucaramanga.

Los gobiernos locales del AMB se interesan en desconcentrar dicha oferta mediante obras de transformación urbanística, como el eco-parque Cerro del Santísimo inaugurado en 2015 (Floridablanca), Acualago inaugurado en 2014 (Floridablanca), el Parque Lineal Quebrada La Iglesia inaugurado 2016 (B/manga y Girón), el embalse de Bucaramanga inaugurado en 2015, el parque tecnológico Guatiguará inaugurado en 2012 (Piedecuesta); además de proyectos que están en ejecución como el Parque Metropolitano del Parapente, el centro metropolitano de convenciones y la remodelación del Teatro Santander.

Esta desconcentración ha sido lenta, el desarrollo del turismo está ligada con la capacidad de generar valor y en el caso del AMB, se realizan inversiones en turismo de aventura y recientemente en turismo de salud, pero según la ANT (2015) hay aun deficiencias en la prestación de servicios especialmente para el turista extranjero, carencia de personal bilingüe; la región es el octavo destino más vendido en el país con potencial para estar dentro de los cinco destinos nacionales.

En cuanto al sector de turismo de salud en Colombia, MacKinsey & Company (2013) plantean que éste es aún incipiente, con una oferta de valor concentrada en la medicina curativa y estética, los retos son cerrar las brechas en percepción de calidad, infraestructura y bilingüismo (Colombia, Visión 2032). Las inversiones en el AMB frente al turismo de salud están enfocadas principalmente a la medicina curativa, preventiva y de bienestar, además se estudia el impacto de la medicina estética.

Hay otro nicho posible, aunque más difícil que es el aprovechamiento de las ventajas comparativas del área metropolitana en el área de CTI, fundamentalmente por sus universidades. La Agenda Interna para la Productividad y Competitividad, Documento Regional Santander (DNP, 2007), valoraba los grupos de Investigación y desarrollo en el área de las TICs, infraestructura de laboratorios y salas de cómputo aptas para la aplicación en trabajos relacionados con el tema, recurso humano altamente calificado en el área, tanto en las empresas como en las universidades, experiencias exitosas en la región como la Iniciativa del Parque Tecnológico de Guatiguará y la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica (Bucaramanga Emprendedora),

liderazgo de UNIRED y apoyo de la Gobernación de Santander (Planeación Departamental).

Dicho estudio también señala la necesidad de apoyar el fortalecimiento financiero de las empresas incubadas, a través de los fondos nacionales e internacionales para el fomento del emprendimiento, fondos de capital de riesgo y fondos de ahorro, desarrollando habilidades comunicativas globales a través de campamentos de idiomas, disminuyendo el analfabetismo tecnológico, consolidado el sistema nacional de desarrollo de la ciencia y la tecnología, estableciendo reglas claras y expeditas en el tema de patentes y propiedad intelectual, transformando la cultura local de las empresas participantes hacia organizaciones globales, vinculando las empresas operadores de servicios de comunicaciones, con oferta de infraestructura para el territorio.

Este análisis se realiza también para la aplicación de CTI al sector agropecuario, en ese sentido se plantea que hay fuertes ventajas comparativas por las condiciones biofísicas y ambientales óptimas del territorio para los cultivos en términos de suelo y biodiversidad; así como una red vial que aproxima la región a los mercados nacionales, demanda interna estable y creciente. Los cultivos recomendados son: cacao, tabaco, cítricos, piña, mora y producción avícola; las necesidades en el sector agropecuario son: montaje en el departamento de un centro de investigación especializado en los siguientes temas: producción homogénea según demanda exportadora, bioenergía, agro-industrialización, desarrollo de productos a partir de la biodiversidad, mejoramiento genético, manejo agronómico y fitosanitario. Se requiere de políticas que orienten a las universidades, centro de investigación, ICA, CORPOICA, Ministerio de Agricultura y otras instituciones hacia la investigación en los temas prioritarios para el desarrollo de la agroindustria en el territorio. Para el caso en la producción avícola las necesidades son: diseñar e implementar un programa para promover la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector avícola, conformar un Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico especializado en el sector avícola nacional

(CENIAVÍCOLA) que atienda los requerimientos tecnológicos de la cadena productiva a partir de procesos de generación y transferencia de conocimiento.

2.2. Los Planes de Desarrollo.

Como se dijo en el capítulo anterior, la descentralización y la planificación territorial han sido desde la constitución del 91 una clave en las políticas, en ese sentido, el Plan de Desarrollo Nacional (PDN) es una herramienta importante. Los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander, Santander y Bogotá D. C. conforman la región Centro-Oriente (PND, 2014); el PND cuenta con una inversión de 700 billones de pesos colombianos para los cuatro años.

2.2.1. Los enfoques de los PND

EL PND contienen una visión a largo plazo, un enfoque sistémico, definido como la construcción de un proyecto colectivo capaz de conducir a un futuro deseado, dicen armonizar una dimensión política y otra técnica, lo que culmina en una síntesis técnico-política. De esta manera, la región seguirá aumentando el bienestar de su población, la generación de entornos más saludables y sostenibles y la construcción de equidad y paz.

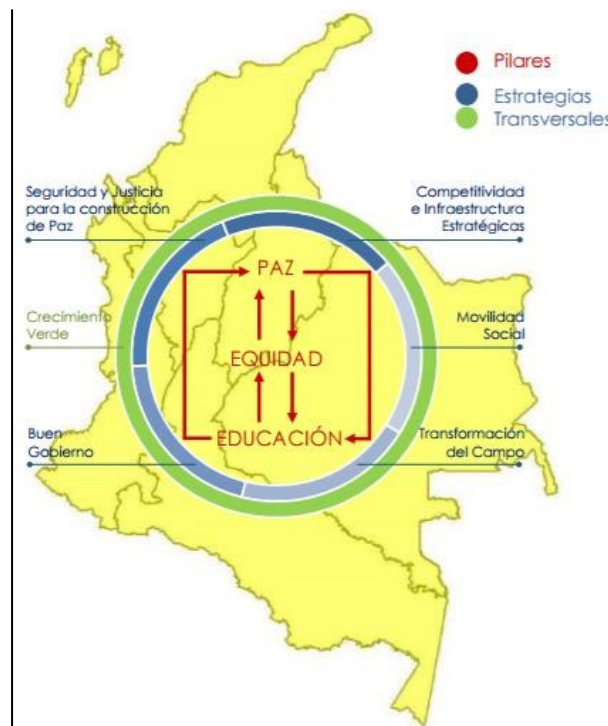
Como en otras metodologías mencionadas, se siguen etapas desde la formulación hasta la finalización, analizan los programas y proyectos con criterios multidisciplinarios. Según los documentos oficiales de nivel nacional, el modelo de desarrollo apunta a construir una Colombia en paz, equitativa y educada, en armonía con los propósitos del Gobierno nacional, con las mejores prácticas y estándares internacionales, y con la visión de planificación, de largo plazo prevista por los objetivos de desarrollo sostenible; para ello, el plan contiene seis estrategias transversales:

1. Infraestructura y competitividad estratégica: necesarias para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo humano que se derivan de una mayor integración y conectividad entre los territorios y la nación. Como el AMB se encuentra en la región oriente, la prioridad es generar conectividad para la integración y desarrollo productivo sostenible de la región, el cual busca la

conexión física y digitalmente (en el ámbito regional, nacional e internacional), lo que le permitirá aumentar la competitividad y productividad de su aparato productivo bajo criterios de crecimiento verde y gestión del conocimiento, y generar mejores condiciones para superar las brechas y desequilibrios territoriales al interior de la región.

2. Movilidad social: describe cómo alcanzar los objetivos sociales del PND.
3. Transformación del campo: responden a las brechas entre las zonas urbanas y las rurales en materia de indicadores sociales y productivas.
4. Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz: busca ampliar y profundizar el sistema democrático en Colombia, promover los derechos humanos y garantizar el goce efectivo de derechos y la justicia para todos los colombianos, como bases para consolidar la paz y la convivencia pacífica.
5. Buen gobierno: orientado a garantizar la configuración y consolidación de un Estado moderno, más transparente, eficiente, y eficaz. Un gobierno que asegure tanto mercado como sea posible, y tanto Estado como sea necesario.
6. Crecimiento verde: es una estrategia para que todos los sectores adopten prácticas verdes de generación de valor agregado, con el fin de que, tal como lo ordena la Constitución, el crecimiento sea económica, social y ambientalmente sostenible (PND, 2014).

Figura 2. Estructura PND 2014-2018



Fuente: Departamento Nacional de Planeación 2015

2.2.2. Los Modelos en los PDM para el AMB

En cuanto a los diversos modelos de planificación utilizados en los municipios estudiados, en el PDM “*el gobierno de las ciudadanas y ciudadanos 2016-2020*” B/manga usa un enfoque llamado estratégico dimensional, donde se inserta lo sectorial y reconoce que la construcción del territorio es el producto de un proceso histórico, social, económico y político; haciendo una lectura transversal y multiescalar en las situaciones tanto positivas como negativas, que son el resultado de causas externas e internas. A partir de esta metodología y bajo el enfoque transversal territorial, se adoptaron las líneas estratégicas propuestas por ONU- Hábitat para el Área Metropolitana de Bucaramanga, y con base en ellas se analizaron las alternativas de: competencias, recursos y tiempo; las cuales se utilizaron para construir las prioridades y los objetivos, además se estableció un enlace estructural con los ODS, PND y PDD, teniendo en cuenta estos elementos se estructuraron los

componentes, programas y se formularon los indicadores con metas. Parte de las siguientes premisas:

Premisa 1. La ciudad de Bucaramanga no es una isla independiente y autosuficiente, sino cabeza de área de un sistema complejo de asentamientos humanos, con un profundo impacto regional.

Premisa 2. El territorio que conforma Bucaramanga ha sido un proceso de construcción histórica, económica, socio-cultural y política que no ha sido homogéneo y que por tanto ha configurado a lo largo del mismo, profundas asimetrías que han dado como resultado hechos de oportunidad, pero también de inequidad.

Premisa 3. El carácter heterogéneo y asimétrico, las prioridades para la atención de sus territorios, en este caso específico las comunas, deben tener una respuesta que obedezca al principio de la equidad.

Premisa 4. Que el territorio que conforma el municipio de Bucaramanga es uno solo y por tanto establecer diferenciaciones entre lo urbano y lo rural sólo contribuye a la segregación del segundo (PDM B/MANGA, 2016).

El modelo de desarrollo establecido en el PDM de Floridablanca, tiene como propósito fundamental garantizar los Derechos Humanos con un enfoque diferencial, luchando continuamente por el cierre de brechas, la igualdad y la dignidad de las personas, priorizando la atención en las problemáticas que más aquejan a los ciudadanos. La trilogía de enfoque es:

Enfoque de Derechos: El PDM está enfocado en garantizar los derechos humanos en sus diferentes dimensiones, como son: los derechos colectivos y del ambiente: los derechos sociales, culturales – deportivos y los derechos civiles- políticos.

Enfoque Diferencial: Este enfoque puede entenderse como el conjunto de medidas y acciones que al dar un trato desigual o diferenciado algunos grupos poblacionales, garantizan la igualdad en el acceso a las oportunidades sociales.

Enfoque de resultados: priorización de problemáticas, consiste en direccionar su trabajo y/o gestión en busca de incrementar la eficacia y el impacto del desarrollo en las políticas públicas a través de una mayor responsabilidad de los funcionarios por los resultados de su gestión.

El PDM "*Floridablanca Ahora Puedes Más 2016- 2020*" está diseñado en cinco dimensiones del desarrollo:

Dimensión 1. Hábitat natural y construido, Ambiente sostenible y saludable.

Dimensión 2. Formación integral: Educación, cultura y deporte, a través de la interacción y participación conjunta con la comunidad.

Dimensión 3. Atención, prevención e inclusión social, bajo la perspectiva amplia de la salud.

Dimensión 4. Dinámica económica y empresarial: indagando en la comunidad del Municipio a través de cinco sectores que permitieran tener una visión de las problemáticas más relevantes en el tema económico y empresarial.

Dimensión 5: Institucional, con el impulso de la gente, aumentar el factor político de credibilidad en la institucionalidad de la administración local (PDM FLORIDABLANCA, 2016).

En el caso de Girón, el PDM utilizó un enfoque de desarrollo basado en la prosperidad a partir de la promoción del tejido social y la modernización; este enfoque de prosperidad conlleva la satisfacción de las necesidades y aspiraciones materiales e inmateriales del conjunto de la población municipal.

El PDM "*somos tejido social*" proyecta el cuatrenio 2016 a 2020 como un periodo de crecimiento económico, enfocado a privilegiar el desarrollo humano, la innovación, la formalidad, la protección y el uso sostenible de los recursos naturales, mediante esfuerzo colaborativo de los distintos sectores sociales con el Estado; garantizando la oferta necesaria de bienes y servicios públicos y el desarrollo de las políticas y acciones tendientes a un acceso equitativo de los beneficios del desarrollo y la seguridad socio-económica general e individual.

El propósito de la gestión y la inversión en política pública es la reingeniería del tejido social para que su reorganización y fortalecimiento potencialicen al

municipio de Girón como un territorio de bienestar, prosperidad, modernidad y de desarrollo humano para el ciudadano, la familia, las instituciones y los visitantes (PDM GIRON, 2016)

Por su parte, el municipio de Piedecuesta en su plan de desarrollo “Piedecuesta mi Plan” 2016 a 2020 es planteado y realizado con una amplia participación de la comunidad y con un enfoque de derechos, poblacional y territorial.

Enfoque de derechos: La Constitución Política de 1991 consolidó y profundizó los conceptos de los derechos sociales, políticos, civiles, económicos y culturales.

El enfoque territorial: Es un proceso integral que articula diferentes políticas públicas con el objeto de alcanzar territorios sostenibles, rentables, competitivos, equitativos y gobernables (DNP, Guía Plan de desarrollo 2008-2011).

Enfoque poblacional: La población debe ser vista como el principio y fin de las acciones del Estado y debe ser considerada de manera explícita en los planes de desarrollo municipal, pues el mejoramiento de su calidad de vida es la misión principal de los municipios (Fondo de Población de las Naciones Unidas-UNFPA – Colombia) (PDM PIEDECUESTA, 2016)

Como puede observarse se intentaron diferenciar entre ellos y por ende las posibilidades de articulación bajan; el nivel de generalidad de los enunciados y la escasa relación de las políticas con los diagnósticos realizados en los PDM y en documentos anteriores impide comprender los posibles impactos de esas definiciones.

2.2.3. Las oportunidades del desarrollo y las líneas de intervención priorizadas

Al analizar por cada municipio las estrategias priorizadas surge como una de las prioridades el desarrollo rural, tanto en Bucaramanga como en los municipios periféricos, aunque en estos casos los objetivos son de otra índole por contar con buen porcentaje de su población en zonas rurales; como puede verse, todos los municipios tienen una línea de seguridad alimentaria para los campesinos y otra de productividad y tecnología.

Cuadro 3. Comparación estrategias de desarrollo rural.

Presupuesto	Objetivo	Programa	Municipio
\$23,150,916	Reducir la brecha entre el campo y la ciudad fomentando la equidad, el emprendimiento, la calidad de vida con tecnologías que permitan el desarrollo de las potencialidades de los ciudadanos que habitan el sector rural.	3.4 Ruralidad con equidad	Bucaramanga
	Mejorar las condiciones nutricionales y económicas de las familias campesinas del sector rural del municipio de Bucaramanga.	3.4.1 Agricultura Sostenible para la Seguridad alimentaria	
	Incrementar la productividad del sector rural mediante la transferencia de tecnología y apropiación de conocimientos para mejorar la calidad de vida de la población rural de los 3 (tres) corregimientos del Municipio de Bucaramanga.	3.4.2 Nuestro proyecto agropecuario	
\$2.060.000	Desarrollar acciones para promover el fortalecimiento de la productividad y la competitividad rural de una manera sostenible y sustentable.	3.9.2.1 Subprograma: Producción sostenible y competitiva	Floridablanca
9.425.000	Liderar la ejecución de políticas, estrategias, programas y proyectos que les permitan a los productores agropecuarios del Municipio de Girón hacer de su actividad un negocio social, ambiental y económicamente sostenible.	7.2.6 Línea estratégica: somos tejido social con prosperidad y desarrollo rural	Girón

175.000.000	Crear condiciones favorables a la comunidad del sector rural para acceder a los productos financieros necesarios que permitan el financiamiento e implementación de proyectos productivos, dinamizando los procesos de producción y logrando alcanzar la reactivación de la economía del sector.	7.2.6.4.1 Programa: por un campo sostenible, competitivo y con prosperidad social	
\$250.000.000	Fortalecer el sector campesino organizado en asociaciones y pequeños productores, impulsando procesos dentro de la cadena productiva que permitan poner sus productos en los mercados, locales, regionales e internacionales.	7.2.6.4.3 Programa: comercialización y desarrollo rural sembrando en girón	
\$ 5.169.277		3.2.2. Sector Agropecuario	Piedecuesta
NR	Reducir la brecha entre los habitantes del sector rural frente a los del sector urbano y velar por la seguridad alimentaria de los habitantes de Piedecuesta, propiciando una agricultura sostenible ambientalmente.	Programa: Desarrollo rural para el cierre de brechas en Piedecuesta	
NR	Inversión proyectada a contribuir al mejoramiento de la productividad en el área rural y a potenciar la producción limpia en el agro del municipio.	Programa: Desarrollo rural sostenible	

Fuente: autor del proyecto

Como sector innovador es el turismo al que se presta mayor atención en los diferentes PDM del AMB, se valora el patrimonio histórico, cultural y la infraestructura para eventos y congresos existente y que cada vez cuenta con mayor oferta, al mismo tiempo se plantea en todos los documentos que el AMB

cuenta con ventajas comparativas por ser el centro del departamento de Santander y ser el eje vial del centro a la costa atlántica; entre las ventajas competitivas está los bajos costos y calidad en los servicios, amabilidad de su población, bienes históricos y culturales, infraestructura en constante evolución. Como se puede ver en el cuadro, hay poca especificidad respecto al rumbo que se pretende para el sector bajo análisis

Cuadro 4. Priorización en turismo PDM del AMB

Presupuesto	Objetivo	Programa	Municipio
NR	Ampliar la oferta turística local a partir del reconocimiento de los espacios existentes como; el centro de la ciudad, los lugares o sitios significativos para el desarrollo local, la historia y circuitos turísticos barriales. Adicionalmente apoyar los procesos de oficios para alcanzar reconocimiento que permita vincularse a las dinámicas positivas del turismo.	4.4.8 Observar y ser observado: fomento al turismo	Bucaramanga
\$225.000	Fortalecer los encadenamientos productivos, la competitividad, la productividad basada en la innovación con el fin de empresarios del turismo crezca, compitan, generen empleo y conquisten nuevos mercados.	3.9.1.4 Subprograma: Encadenamiento productivo de los actores e instituciones del turismo.	Floridablanca
\$210.000	Consolidar a Floridablanca como un territorio turístico de excelencia, competitivo a nivel nacional e internacional y reconocido por su marca y el fortalecimiento de la gestión del destino y promoción turística.	3.9.1.5 Subprograma: Promoción de Floridablanca como destino turístico.	
\$190.000	Desarrollar acciones dirigidas al diseño, estructuración e implementación de los productos turísticos, mediante acciones de cualificación y ampliación de la oferta del destino turístico, a partir de la implementación de la política pública de turismo.	3.9.1.6 Subprograma: Fortalecimiento de la vocación y/o producto turístico de Floridablanca.	

\$400.000	Mejorar la oferta turística del municipio partiendo de la apropiación de sus raíces culturales y sociales, convirtiéndose en parte del contexto tecnológico y globalizado de la actualidad.	7.2.4.4.3 Programa: competitividad, promoción e infraestructura turística para la paz	Girón
NR	Programa mi Plan: Piedecuesta Destino Turístico: Inversión orientada al desarrollo sostenible del Turismo a través del mejoramiento de infraestructura, fortalecimiento y promoción de productos turísticos especializados y de iniciativas transversales para promover la oferta y la competitividad de Piedecuesta como destino turístico.	3.2.1. Sector Promoción Del Desarrollo – Empleo, Turismo Y Tics	Piedecuesta

Fuente: autor del proyecto

El objetivo de lograr progresos en Ciencia Tecnología e Innovación ha sido priorizado fundamentalmente por Bucaramanga mediante el apoyo a los emprendimientos productivos, aunque de nuevo sin una clara orientación sectorial. Los otros municipios parecen menos aventajados en esta materia, en función de su rol de periféricos.

Cuadro 5. Comparación estrategias Ciencia, Tecnología e Innovación.

Presupuesto	Objetivo	Programa	Municipio
\$5,612,000	Fomentar el liderazgo de principios, el emprendimiento y la innovación social en la ciudad de Bucaramanga especialmente en los jóvenes, haciendo énfasis en modelos asociativos de alto impacto social que favorezcan a la población en condición de vulnerabilidad.	5.1 Fomento del emprendimiento y la innovación	Bucaramanga

	<p>Generar un cambio cultural en los jóvenes, tomando como base el liderazgo de principios, el emprendimiento y la innovación social, de manera que aprecien el emprendimiento como proyecto de vida, y asuman su proceso de construcción utilizando modelos y planes de negocios, buscando la innovación y la asociatividad como herramientas para lograr la sostenibilidad de los proyectos.</p>	5.1.1 Bucaramanga emprendedora	
	<p>Promover en los emprendedores, fami y microempresarios de la ciudad, el fortalecimiento de los procesos, estrategias, factores culturales y organizacionales que promuevan la innovación y la competitividad con responsabilidad social. Así mismo promover la optimización del ecosistema de innovación de la ciudad región.</p>	5.1.2 Bucaramanga innovadora	
	<p>Impulsar el empoderamiento de las personas mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones TIC, por medio de procesos de formación con apoyos virtuales de aprendizaje en liderazgo de principios, emprendimiento e innovación social, dotando la ciudad de una plataforma tecnológica para impulsar la construcción de conocimiento colectivo.</p>	5.1.3 Bucaramanga Digital	
\$200.000	<p>Objetivo: Generar innovación como base de desarrollo económico y social.</p>	3.6.4.6 Subprograma: Innovación Floridablanca.	Floridablanca
\$400.000	<p>Promover la sostenibilidad y la innovación en el Municipio, a través de la construcción de programas y proyectos de desarrollo tecnológico y científico.</p>	7.5.2.4.3 Programa: ciencia y tecnología como herramienta innovadora para impulsar el desarrollo del territorio	Girón

\$627.544	Fomentar el desarrollo económico, el empleo, la competitividad e innovación, el desarrollo rural, las tecnologías de la información y las comunicaciones, y el turismo.	3.2.1. Sector Promoción Del Desarrollo – Empleo, Turismo Y Tics	Piedecuesta
-----------	---	---	--------------------

Fuente: autor del proyecto

En definitiva, las estrategias se centran en: Productividad, Agro y Turismo, mediante el crédito, capacitación y consultoría; si bien, todos los municipios manifiestan el interés por el aumento en la productividad, al mirar los indicadores ninguno excepto Floridablanca planea realizar alianzas con las universidades de la región, la fragmentación entre las empresas, el comercio y centros educativos de investigación, instituciones financieras y organismos políticos que ofrecen un sistema de innovación varía según la heterogeneidad tanto del territorio como de las empresas.

Las estrategias plasmadas y los diagnósticos en los PDM evidencian que la problemática de los empresarios, está más relacionada con las políticas empresariales e industriales del país, es decir, obedecen a problemas macro de tipo estructural en la cual desde el gobierno local resulta difícil la intervención.

Para concluir, las líneas priorizadas en Bucaramanga son la innovación y la competitividad para la internacionalización por ser el municipio con características centrales, mientras que el municipio semi-periférico como Floridablanca le apuesta al desarrollo del turismo y zona rural; estrategias parecidas en el caso de municipios periféricos como Girón y Piedecuesta que le apuntan al desarrollo rural por ser los municipios más pequeños con alta población en zonas rurales; los motivos son características históricas locales y potencialidades en los territorios.

El nivel de definiciones es muy general y no hay coordinación ni entre ellos ni con los niveles de gobierno, los instrumentos de gestión fundamentales, más allá de la inversión en infraestructura del gobierno local, son los programas nacionales. Con todo lo anterior, se fortalece la hipótesis que las estrategias plasmadas en los PDM en los municipios estudiados son descoordinadas, desarticuladas y no son efectivas para los retos actuales, en una economía

abierta, dependiente del sector primario y globalizado donde el entramado productivo no logra anclarse a las cadenas globales de valor con alguna complejidad que permita elevar el nivel de vida.

Capítulo III. El trabajo de campo

3.1. Las características del trabajo de campo

En los capítulos anteriores, se mencionó la debilidad estatal acentuada por la descentralización, la importancia de la innovación y el conocimiento en el tiempo presente, al igual que el retroceso en los porcentajes de industrialización.

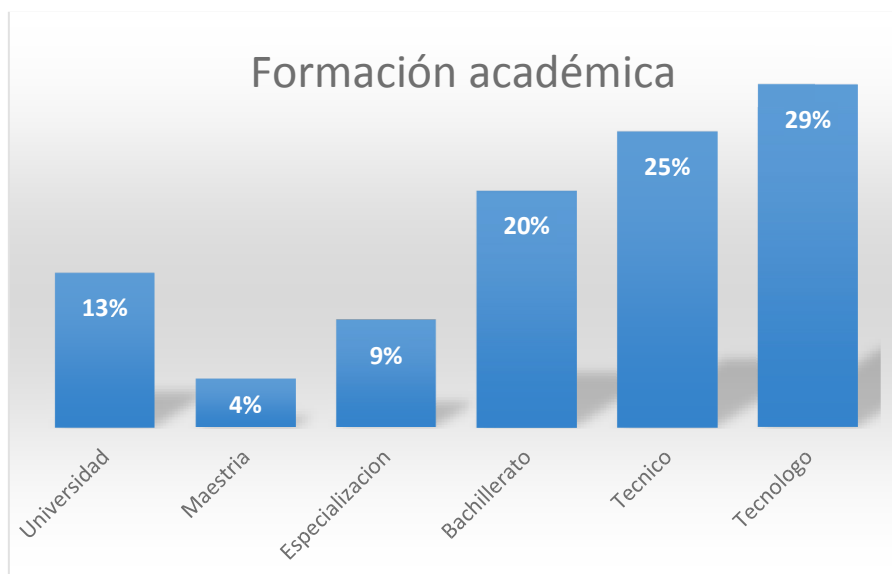
El presente capítulo, analiza el trabajo de campo a fin de verificar el punto de vista de los empresarios en cuanto al diagnóstico realizado aquí y en los PDM, las propuestas y comportamientos de los empresarios, el grado de relación entre esos diagnósticos y las estrategias empresariales, las propuestas de los Planes y finalmente el vínculo entre éstos y los actores del territorio. El mismo se realizó en forma de encuesta y entrevistas realizadas a 32 empresarios o directores elegidos en forma aleatoria entre firmas registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga en los meses de enero a marzo del 2016: 21 en

B/manga, 6 en Floridablanca, 3 en Girón y 2 en Piedecuesta. Las entrevistas han sido un complemento a la encuesta, lo que permitió mayor grado de profundidad en el conocimiento de los empresarios. Adoptó la forma de entrevista semiestructurada, a partir de un guion de 23 preguntas abiertas y cerradas que se formulan al entrevistado, sin exigir un orden; dejando posibilidad para la libre expresión (Ander-Egg, 1995).

El 97% de las encuestas han sido realizadas en microempresas que no superan los 10 trabajadores o activos inferiores a 501 SMLV; el restante 3% a pequeñas empresas de hasta 50 personas y con activos inferiores a los 5001 SMLV. El 44% mujeres, las cuales en el AMB representan el 37% de las direcciones empresarias (OMB, 2010). En Cuanto a la edad, el 25% son jóvenes, el 65 % adultos y el 10% superaban los 58 años. Para el caso de la metrópolis de Bucaramanga, según el censo del año 2016 el mayor porcentaje del rango de edad oscila entre 18 a 25 años, con un porcentaje del 25%; seguido de 26 a 33 años con el 21%, rangos de edad con disposición para el trabajo, con edades intermedias de experiencia y conocimiento, con marcada flexibilidad para la apertura y la innovación; esto indica que los diferentes rangos de edad, están involucrados en las empresas y convergen entre sí. El AMB presenta el porcentaje con el rango de edad más bajo a nivel mundial según GEM (2006); lo cual indica que existe una decisión muy fuerte en los y las jóvenes hacia el emprendimiento.

La edad del empresario no es un aspecto que define el éxito o el fracaso en las Mipymes, como si lo es, el nivel de educación (Bravo, 2013). En relación a la formación académica, el 29% de los empresarios encuestados tenían el título de tecnólogos, seguidos del 25% de técnicos, hay pocos universitarios y con estudios de posgrado, es decir nos hemos encontrado con un nivel profesional medio, lo que debe ser considerado positivo para lograr capacidad de innovación y el aprovechamiento de oportunidades (OCDE, 2005).

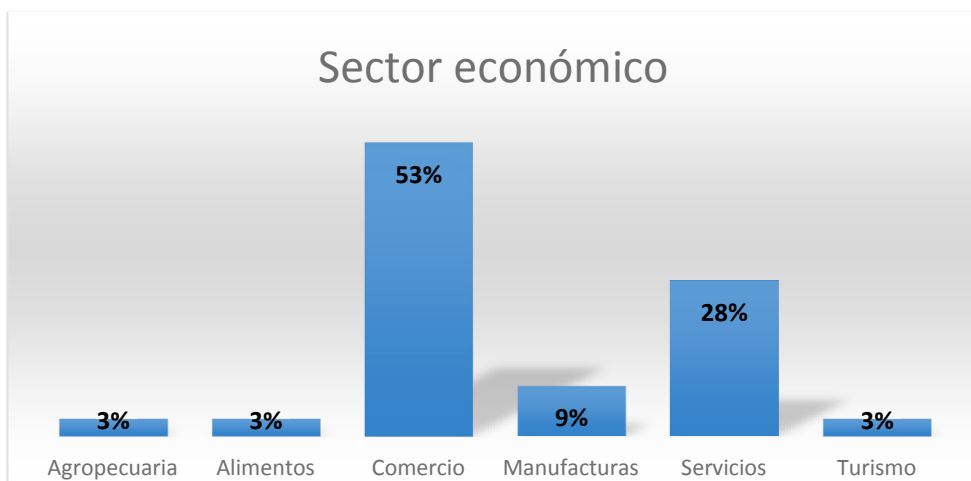
Figura 1. Formación académica



Fuente: Elaboración propia

Según las empresas encuestadas, el sector predominante es el comercial con un 53%, seguido por servicios con el 28%; se encontró una baja participación de la industria y otros sectores que durante la década de los 60 a la del 80 habían sido fuertes; esto no significa a priori baja complejidad productiva, aunque como veremos luego, la especialización encontrada es muy limitada, a diferencia de los países centrales que han ido a un modelo de fuerte heterogeneidad en la producción sobre todo de servicios. La reducción progresiva de la participación de la industria dentro de la estructura productiva metropolitana está relacionada con el crecimiento de servicios personales muchos de tipo informales. La industrialización como se ha mencionado en los capítulos anteriores resulta ser la tarea pendiente.

Figura 3. Sector económico



Fuente: Elaboración propia

3.2 El análisis del trabajo de campo

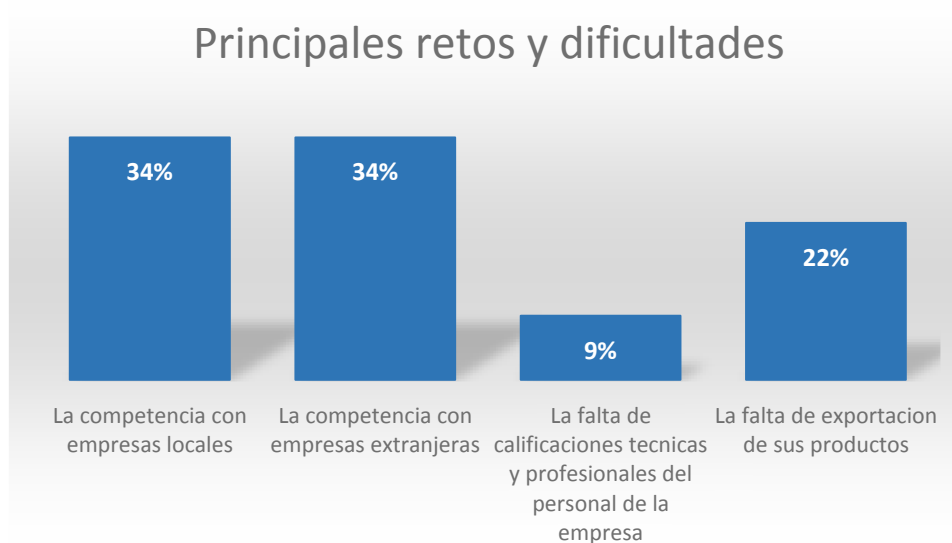
Hay que destacar que, dentro de los PDM en los cuatro municipios, todos diseñaron programas para la productividad empresarial, este sería el punto de unión con las propuestas de los empresarios, es decir, la productividad es el tema de consenso entre los gobiernos locales y las Mipymes, pero el gobierno local le apuesta al desarrollo en la productividad de proyectos focalizados.

Con respecto a las propuestas por parte de los empresarios para el crecimiento de sus negocios ellos también expresaron la importancia por la tecnología, innovación, productividad, posibilidades para anclarse en las cadenas de valor, exportar sus productos aprovechando los TLC vigentes del país, intentando la diversificación de mercados, valor marca y desarrollo de franquicias. Las Mipymes con más de 2 años manifestaron el deseo de crecer ampliando la oferta actual desarrollando una o varias líneas de productos. Como en los PDM, las propuestas realizadas por los empresarios están enfocadas en el aumento de la productividad.

Sin embargo, en el trabajo de campo se ratifica lo analizado en capítulos anteriores, las Mipymes del AMB tienen una baja complejidad, pero lo más llamativo es la distancia que hay entre los productos que elaboran y los mercados donde venden y el nivel de capacitación e innovación que dicen

desarrollar. Ante la pregunta sobre las principales dificultades, los empresarios señalaron la competencia sobre todo externa con un 34%; lo que plantea la competencia que tienen los empresarios sin importar el tamaño de su empresa. Por otro lado, los microempresarios solo operan en un solo municipio, desde allí podrían operar en todo el AMB y extenderse en la provincia.

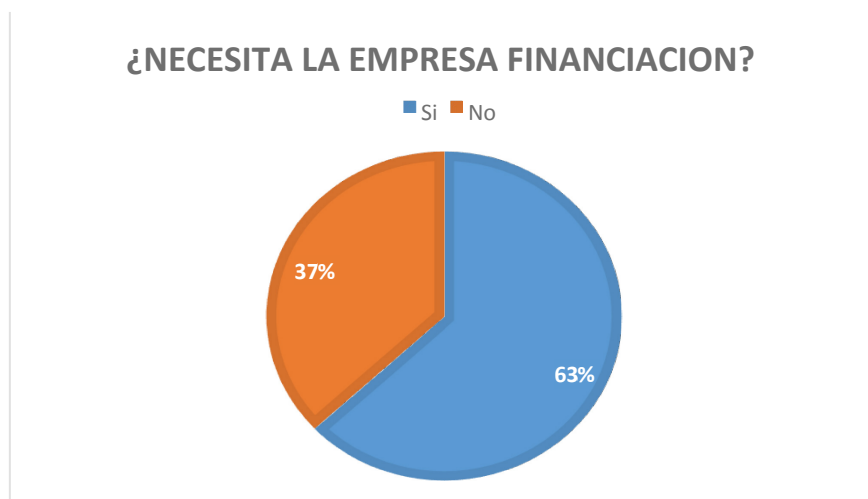
Figura 4. Retos y dificultades



Fuente: Elaboración propia

Recién con una pregunta aparte, el 63% dijo necesitar financiamiento. Cuando se interroga por el acceso al crédito, respondieron las dificultades en cumplir con los requisitos exigidos, además del miedo con el sistema financiero.

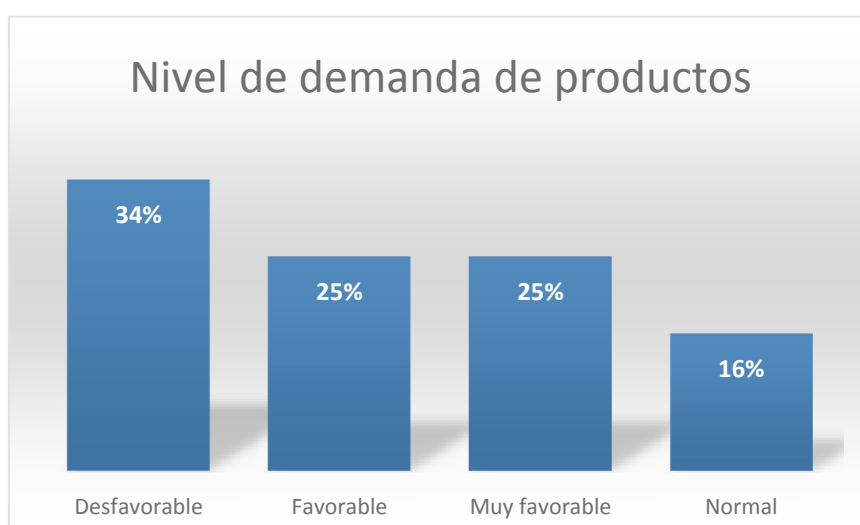
Figura 6. Financiación



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, frente a la pregunta sobre el nivel de demanda de productos, hay un doble empate entre favorable y muy favorable con el 25% cada uno; los empresarios son positivos frente a la demanda de sus productos. El 34% lo califica como desfavorable. Los primeros consideran que sus productos serán más adquiridos por ser competitivos por el alza en el precio del dólar, pero manifiestan que el costo operativo es alto. Esta respuesta muestra lo simple de sus actividades, fuertemente sujetas a las variaciones cambiarias. Tienen la ilusión de exportar, pero muchos no salen de su propio municipio.

Figura 7. Demanda de productos

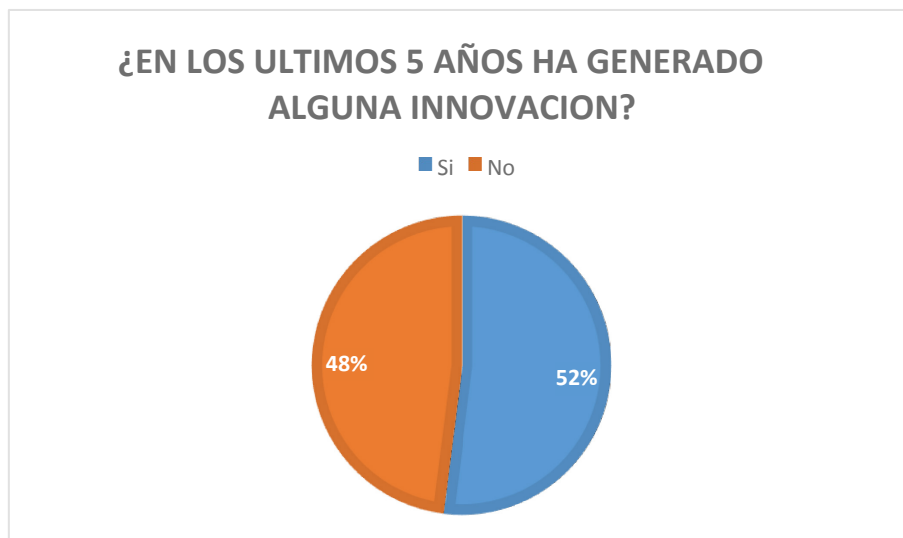


Fuente: Elaboración propia

En relación a la estrategia que utilizan para crecer, la mayoría de las Mipymes contestaron que ofrecen promociones o una buena atención al cliente, muy pocas señalaron estrategias de marketing, comercio electrónico. *“En mi tesis hice un estudio con FADO para elaborar estrategias que hemos venido implementando, nos ha ido bien con eso”* (Entrevista a Javier Cruz, B/manga). No hay planes redactados al respecto.

Según los empresarios consultados, el 52% dice haber generado innovación y el 87%, la desarrolló el personal; como lo manifestó un empresario *“En esta empresa siempre pensamos como podemos inventar cosas nuevas, eso lo aprendí en la universidad”*. (Entrevista a Rueda Carlos, Girón). Sin embargo, estos datos no coinciden con los porcentajes a nivel nacional ni regional, pues en Colombia según la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT, 2014) clasificó al 19% como empresas innovadoras. También es incongruente con sus propios avances como empresa, aunque por lo observado en las firmas, se trata de pequeñas soluciones en el trabajo diario.

Figura 8. Innovación



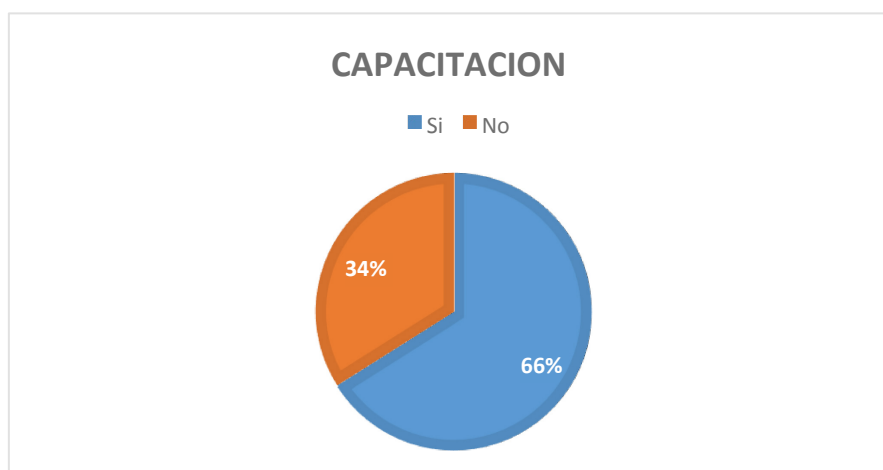
Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta acerca de los principales adelantos tecnológicos con que cuenta, no lograron señalar elementos específicos; en los talleres visitados se

comprobó la carencia de maquinaria moderna y sí se vio la fabricación o comercialización de productos de forma artesanal o muy precaria.

Del mismo modo las Mipymes del AMB reconocen la importancia de la capacitación, frente a la pregunta ¿Alguna persona de la empresa participó en cursos de capacitación relacionados con la actividad empresarial? las respuestas positivas fueron del 66%; las capacitaciones son internas (realizadas por personal de la empresa) en un 47%, frente al 30% de capacitación externa (vía internet). Según manifestó un empresario *“buena parte del éxito se lo debo al SENA y exijo a los empleados estar pendientes de los cursos... es que es gratis y de verdad son buenos”*. (Entrevista a Gómez Raúl, B/manga).

Figura 9. Capacitación



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, las Mipymes consultadas en su gran mayoría no se han propuesto desarrollar asociaciones con las demás, excepto las empresas de mayor tamaño y estructura. Las empresas pequeñas que hacen parte de la mayoría no comparten la idea de asociarse, cuando se les pregunta, una respuesta común refiere al arraigo santandereano que es de ser individualista y belicoso, así lo señaló una empresaria *“Es mejor tener un negocio pequeño pero propio que algo más grande y estar peleando con otra persona... eso de socio siempre hay alguien que trabaje más”*. (Entrevista a Blanca Gómez,

Piedecuesta). A demás en los PDM no se evidenciaron estrategias para este fin, excepto en el municipio de Floridablanca, tampoco programas para cooperación con las empresas en los diferentes municipios teniendo en cuenta la proximidad que hay entre ellos (tipo clúster).

Ante la pregunta, ¿Qué tipo de apoyo requiere para su Mipyme, para crecer más y generar desarrollo? Surge un pedido que no estaba entre los principales problemas, el 41% pide apoyo crediticio; evidentemente los esfuerzos del gobierno nacional y local con el FNG Fondo Nacional de Garantía, no han permitido cubrir este segmento de Microempresas con elevado riesgo, lo cual se traduce en altas tasas de interés y requisitos complejos para acceder al crédito.

Según un empresario *“si yo consigo ese crédito compro la máquina y podría doblar la cantidad de blusas que hago, el negocio es bueno pero no quiero endeudarme con el gota a gota²”*. (Entrevista a Ballén Juliana, Floridablanca).

Los otros pedidos de apoyo mayoritarios se relacionan con mejorar sus capacidades para la gestión. La innovación no aparece en el centro de los pedidos.

Tabla 2. Tipo de apoyo requerido

Cuenta de ¿Qué tipo de apoyo requiere para su Mipyme, para crecer más y generar desarrollo local?	Etiquetas de fila
	Asesoría en aplicación de
19%	modelos de gestión
	Asesoría en desarrollo
19%	organizacional
	Asesoría en TIC
9%	Asesoría en legislación
	Asesoría para investigación
3%	e innovación
	Condiciones más adecuada

² Gota a gota: Modalidad de préstamo informal colombiano, con altas tasas de interés, pero sin prenda de garantía.

41% para el acceso a créditos

100% Total general

Fuente: Elaboración propia

La financiación para las empresas permite invertir en: equipo, maquinaria, innovación, estableciendo nuevos mercados entre otras disposiciones; el capital suele ser esquivo para las regiones periféricas, donde los requerimientos no están al alcance del microempresario. Según las encuestas realizadas el 63% necesita financiación, pero la mayoría no tiene acceso a ella, tan solo el 19% obtuvo un préstamo en los últimos doce meses.

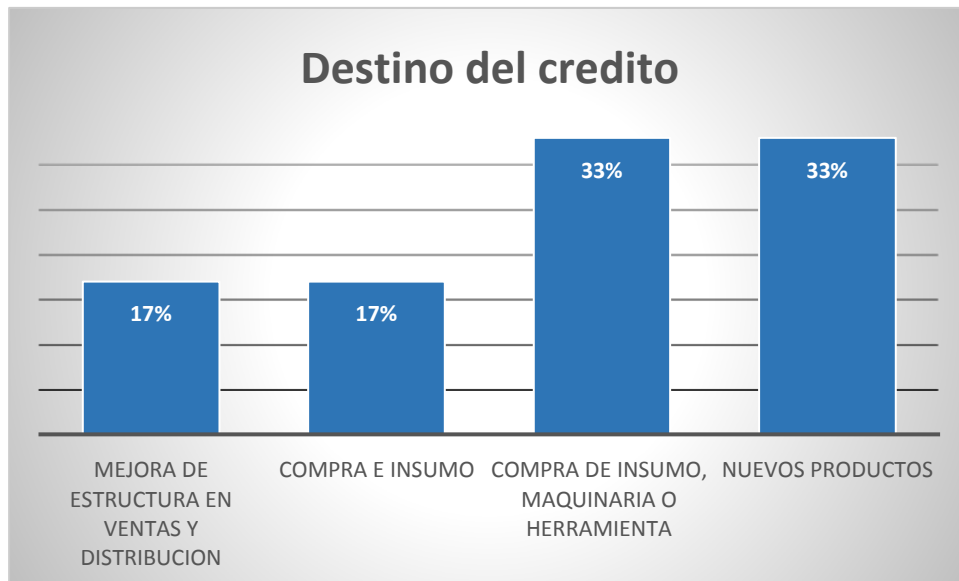
Figura 10. Obtención del préstamo



Fuente: Elaboración propia

La dificultad para financiar las empresas limita el crecimiento de las mismas, según una empresaria *“vea joven, uno que es madre soltera, que no tiene casa propia solo le presta el gota a gota, nadie más me presta, ni el papá del chino... yo ya pagué el paquete que debía (al gota-gota) y jure no volver a prestar”*. (Entrevista a Rueda Carlos, Girón).

Figura 11. Destino del crédito



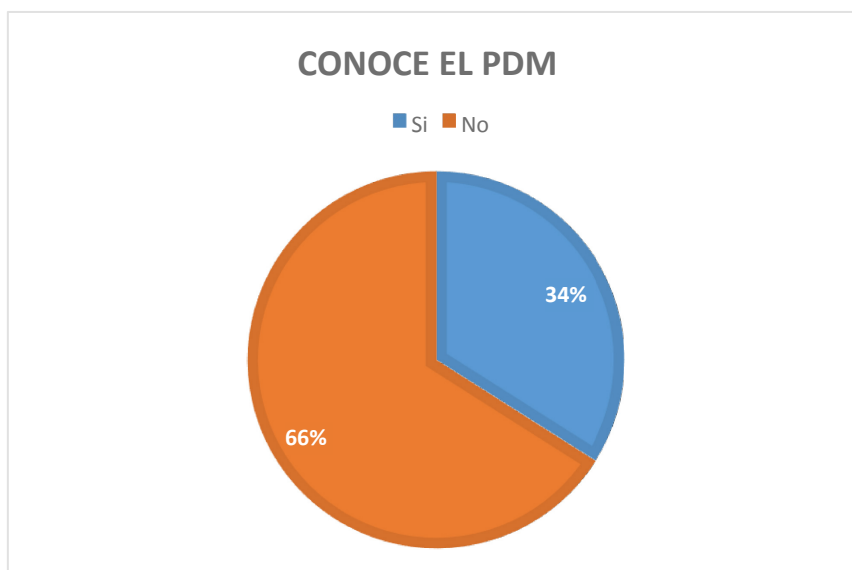
Fuente: Elaboración propia

Como se ha visto, los empresarios producen para el mercado interno, sufren la competencia externa, pero son positivos, requieren apoyo financiero para progresar. Por momentos parece que no reconocen sus problemas de productividad en toda la dimensión.

Como vimos en capítulos anteriores, el rol del gobierno local es central y debería formular políticas públicas de tipo específicas y no tan generales para lograr mayor

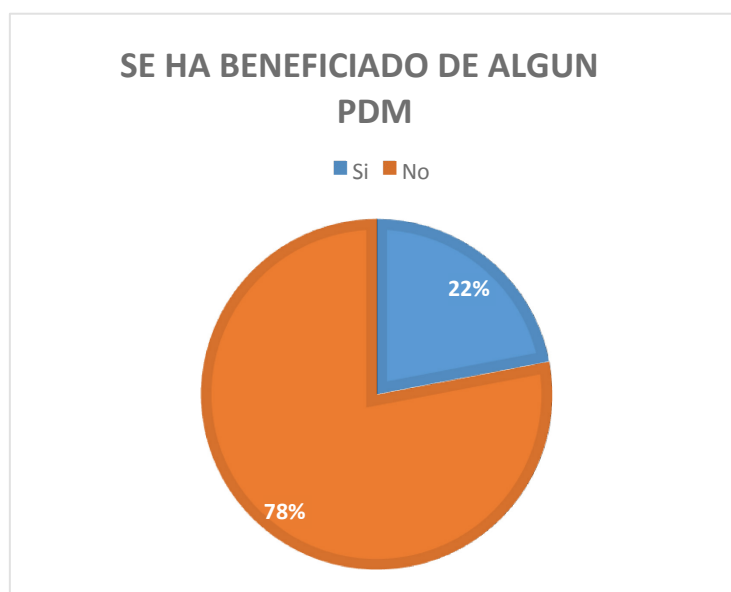
Impacto y reconocimiento. Se requiere de densidad institucional como la hemos definido en el capítulo 1. Pero el trabajo de campo surge que el 66% desconoce el PDM de su municipio que cada 4 años cambia y es formulado por la nueva administración municipal, con previa aprobación del concejo municipal.

Figura 12. Conocimiento del PDM



Fuente: Elaboración propia

Figura 13. Beneficios del PDM

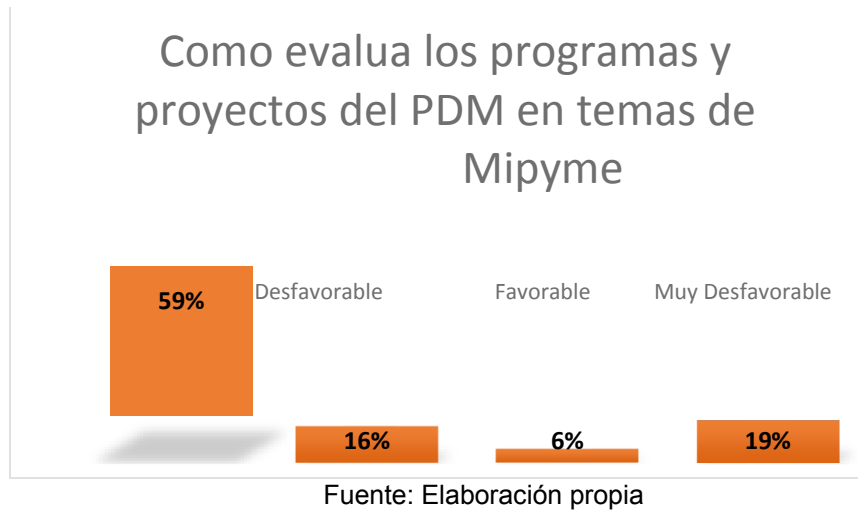


Fuente: Elaboración propia

El 78% de los encuestados señalan no haberse beneficiado de ninguna PDM, lo que deja entre ver un problema comunicacional entre gobierno municipal y empresarios. Lo percibido en las entrevistas realizadas es el malestar general por desconocimiento o poco acercamiento de los gobiernos locales para favorecer a los empresarios; *“solo nos ven para cobrarnos impuestos, pero no*

ayudan una mierda” manifestó un empresario. (Entrevista a Pérez Carlos, B/manga). Sólo el 16% lo evalúa como favorable.

Figura 14. Evaluación de los PDM



Si comparamos el diagnóstico, las propuestas de los PDM y de los empresarios, ambas apuntan a agregar valor, pero son diversas, es evidente que no logran alcanzar el consenso con los empresarios estudiados en el trabajo de campo, los empresarios en su mayoría microempresarios, desconocen y sienten que el gobierno local no construye alianzas que puedan generar el desarrollo endógeno con participación activa de todos los actores.

Capítulo IV. Reflexiones finales

Hemos partido de la idea de que el desarrollo local requiere de procesos de complejización del aparato productivo y que ello permite lograr crecimiento económico e inclusión; en este sentido, las Mipymes representan un actor importante. En ese marco consideramos que el gobierno local debe jugar un papel central y los planes de desarrollo son un instrumento válido. También se ha dicho que hay problemas estructurales difíciles de resolver y que dichos planes deberían incorporar esos problemas y buscar enfrentarlos explícitamente. En este marco teórico se han evaluado las estrategias de los planes de desarrollo municipal (PDM) 2016-2020 como un aporte a la discusión sobre el modelo de planificación en el AMB, un territorio que –como parte de la economía colombiana- presenta un nivel bajo de desarrollo.

Se concluye que los municipios estudiados cumplieron con lo establecido en la normativa, los planes fueron aprobados por los concejos municipales dentro de las fechas dispuestas; todos divisan la composición y estructura mínima, unificada y los lineamientos básicos establecidos en la Ley 152/94 Capítulo VIII, Artículo 31. Según su redacción, en los contenidos se expresan las identidades locales, con sus objetivos, perspectivas y problemas, aspectos definidos como resultado de la participación de la mayoría de la comunidad en la formulación del plan y con la orientación del alcalde y su equipo de asesores, en uso de la autonomía para la elaboración, pero en concordancia con los planes del departamento y el plan nacional.

Pero del análisis de la estructura y del trabajo de campo surge que las Mipymes del AMB se caracterizan por una baja complejidad en su producción, volumen, tecnología y estructura organizacional producto de la dependencia al sector primario, evidenciada en la baja apropiación y uso de las tecnologías en las empresas. Con lo cual es difícil lograr los objetivos del plan, habría que explicar el cómo y no se hace.

Las Mipymes del sector industrial del AMB son del 14% pero en el trabajo de campo solo se encontró el 9%, la mayor parte con muy baja tecnificación. El sector industrial no posee maquinaria moderna a pesar de los diferentes TLC con países exportadores de maquinaria, por los altos costos y las dificultades en acceso al crédito. Sectores tradicionales como calzado, joyería y confecciones se ven afectados por la competencia con los diferentes TLC y la devaluación de la moneda que no constituye una ventaja para las exportaciones de tipo industrial por la dependencia e insumos importados, lo cual genera una economía informal y de subsistencia; los empresarios no logran exportar sus productos por ser poco competitivos.

La mayoría de las Mipymes son microempresas (algunas de 2 o 3 personas) y se dedican al comercio (compra y venta) de diferentes productos; hacen uso de las TIC pero no como una herramienta de gestión. El tipo de organización es básica, se observa bastante informalidad en la contratación y organización. Si bien las respuestas de los empresarios apuntan a que realizan alguna innovación en su empresa, la afirmación no ha sido corroborada.

Frente a esto, en todos los planes hay menciones acerca de los objetivos de agregar valor, pero sólo en Bucaramanga se hace un planteo explícito: la línea 5 productividad y generación de oportunidades, está basada en 3 componentes: fomento del emprendimiento y la innovación, fortalecimiento empresarial, empleabilidad y empleo, en la que se observa el interés por la innovación y la competitividad para la internacionalización del municipio y se crean programas para fomentar la innovación, pero se enfrenta a problemas estructurales como la política nacional pobre en CTI, desarticulación entre universidad, empresa, estado, y bajo porcentaje en inversión en CTI.

En Floridablanca, Girón y Piedecuesta se apuesta fundamentalmente al desarrollo del turismo y la zona rural sin especificar el perfil del mismo. En ninguno se analiza cada sector actual ni se menciona que hacer con el amplio sector de comercio y servicios existente. Existen nueve sectores, las estrategias son homogéneas, iguales para cualquier sector, no difieren entre ellas, ni su grado de complejidad o tamaño. No es posible que el programa

para una micro que produzca almuerzos sea igual a una que haga marroquinería.

Además, hay elevados niveles de descoordinación con el gobierno nacional y entre municipios, incluso en lo discursivo, por ejemplo, el PND está diseñado en 3 pilares: PAZ, EQUIDAD Y EDUCACION con un enfoque territorial que para el territorio estudiado se prioriza la conectividad y desarrollo productivo, pero no especifica mediante que programas. Tampoco se habla del problema de la competencia externa por el grado de apertura comercial de Colombia.

Por otro lado, el PDM de B/manga usa un enfoque estratégico dimensional, Floridablanca con enfoque diferencial, Girón con enfoque de prosperidad y Piedecuesta enfoque de derechos, poblacional y territorial. En los PDM estudiados, está explícita la concordancia con los ODS y el PND, pero en los municipios de Girón y Piedecuesta no se encuentra la concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental Santander Nos Une 2016-2019. Estas diferencias surgen porque no existe un plan metropolitano de desarrollo que fortalezca el AMB, que busque complementariedades. Por ejemplo, en ningún plan se habla de aprovechar la cercanía entre municipios o por ejemplo en comprar por volumen para obtener mejor precio. Teniendo en cuenta la priorización nacional se hubiera podido fortalecer la conectividad (digital y física) entre los municipios que conforman el AMB.

En conjunto las propuestas no son efectivas para los retos actuales, es que los problemas son estructurales y las soluciones propuestas desarticuladas. Asimismo, el gobierno local no puede resolver cuestiones de fondo, los municipios no cuentan con infraestructura y los centros de conocimiento no convergen con las empresas. Se apuesta por el fortalecimiento del gobierno local, pero este no tiene la capacidad para intentar resolver problemas, mientras el gobierno nacional es débil por las reformas estructurales de la década de los 80. El estado colombiano continúa por la senda en la descentralización otorgando mayor autonomía política y financiera a los gobiernos locales, fortaleciéndose y favoreciendo el Área metropolitana; sin embargo, el factor limitante son los escasos recursos que el gobierno nacional gira a los gobiernos locales.

Pero el problema más importante es la desconexión entre los gobiernos locales, sus planes y los actores. Según la encuesta el 66% de los encuestados manifestaron desconocer el PDM y el 78% de los señalados no haberse beneficiado de ninguno; en ese sentido, las respuestas fueron enérgicas en señalar la poca ayuda recibida por parte del gobierno local, además manifestaron que en ningún momento se les invita a participar en la construcción de los PDM. Los empresarios no se sienten representados en las estrategias, pero también es cierto de que ellos proponen mejorar la calidad, pero tienen una muy pobre idea de cómo hacerlo, incluso muchos de ellos dicen hacerlo, pero eso no se verifica en la práctica

Podemos afirmar que no logran alcanzar el consenso con los empresarios estudiados y el trabajo de campo lo confirma, existen acuerdos locales para desarrollar líneas estratégicas que no involucran a la mayoría ni aglomeran a todos los sectores productivos; los empresarios en su mayoría microempresarios, desconocen y sienten que el gobierno local no construye alianzas que puedan generar el desarrollo endógeno con participación activa de todos los actores. Las experiencias exitosas de desarrollo local (endógena) en su mayoría se debieron a un entorno político y social favorable, expresados por una movilización y convergencia de actores sociales del municipio en torno a consensos de prioridades.

Se plantea la necesidad de diseñar políticas industriales y tecnológicas, para estimular la competitividad, pero focalizadas, sector por sector, mientras se fortalecen los gobiernos locales con un rol dinámico, generador del desarrollo endógeno; no obstante estos mismos autores señalan que el desarrollo no puede ser alcanzado con baja participación de los actores, sectores, instituciones y gremios, sino por el contrario, requiere de la participación activa de los diversos actores territoriales. Hay que tener líneas de financiamiento y además se recomienda el acompañamiento y asistencia técnica, creando una red entre las instituciones crediticias, empresarios sin acceso al crédito, gobierno local y demás entidades que intervienen para garantizar no solo el acceso, sino su uso eficiente.

En este sentido, diferentes autores aconsejan estrategias de fomento y consolidación de las redes, la promoción de agrupaciones y alianzas estratégicas; elementos como consolidación de redes y asociatividad que no fueron tenidas en cuenta y que son fundamentales en el crecimiento de las Mipymes.

En resumen, las Mipymes en el AMB efectivamente tienen dificultades para crecer y los planes de desarrollo municipal están desarticulados, descoordinados y no resuelven problemas estructurales; las estrategias son homogéneas, poco efectivas teniendo en cuenta la heterogeneidad en el entramado productivo, no se aprovecha la cercanía entre los municipios para establecer asociaciones, clúster y demás estrategias de crecimiento empresarial fundamentales en el desarrollo local; a pesar de ello, el territorio posee gran potencialidad.

Bibliografía

- A. Aguilera & V. Virgen Ortiz. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali – Colombia. Revista internacional administracion & finanzas, volumen 7, número 6, 2014. Santiago de Cali, Colombia.
- Acosta Alberto, (2009). La Maldición de la Abundancia, Quito, ABYA YALA, p. 12.
- Albuquerque, Francisco (1996). “Espacio Territorial y Desarrollo Económico Local” en América Latina y la Economía mundial. Los retos del desarrollo económico en el próximo siglo, Agustín Haya De La Torre (Editor). Perú: Derrama Magisterial.
- Alburquerque, Francisco (1999). “Desarrollo económico local en Europa y América Latina”. Consejo superior de investigaciones científicas. Madrid.
- Alcaldía de Bucaramanga. (Consultado en <http://www.bucaramanga.gov.co> el 8 de marzo de 2015).
- Alcaldía de Floridablanca. (Consultado en <http://www.floridablanca.gov.co/> el 9 de marzo de 2015).
- Alfonso, Óscar A. (2010). Impactos socioeconómicos y demográficos de la metropolización de la población colombiana y los mercados de trabajo y residenciales. Documentos de Trabajo n.º 31. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Bagnasco, A. (1977), Tre Italie. La problematica territoriale dello sviluppo italiano, Il Mulino, Bologna.
- BID, (2013). Una visión crítica sobre el financiamiento y la asignación de recursos públicos para la capacitación de trabajadores en América latina y el caribe.

- Bloch, R. y Oddone N (2007). Las pymes en Italia: ¿Por qué estudiar un modelo exitoso?. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, Málaga, España.
- Boisier S. (1997) Sociedad civil, participación, conocimiento y gestión territorial. ILPES, Documento 39/97)
- Boisier, S. (1993), “Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿Utopía o necesidad?”, en *Ambiente y Desarrollo*, Vol. IX-2, CIPMA, Santiago de Chile.
- Boisier, S. (1999). “Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?” en *Revista Paraguaya de Sociología*. Año 36, N.º 104 (Enero-Abril 1999) pp. 7-29. Asunción, Paraguay.
- Bonet, J. (2016). Descentralización fiscal y disparidades en el ingreso regional: la experiencia colombiana. Documentos de trabajo sobre economía regional. Banco de la República.
- Borja (1997), Local Global y La gestión de Ciudades en la era de la Información. Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, Madrid, Santillana de Ediciones, SA,
- Boscherini F. y Yoguel G. (1995), Innovative processes in SMEs: some consideration about the argentine case, CEPAL-IDCJ, Buenos Aires
- Boscherini, F. y Poma, L. (2000), Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas. El rol de las instituciones en el espacio global, Buenos Aires, Editorial Miño y Dávila, Cap. 1, p 23-38.
- Boscherini, F. y Poma, L., (2000), “Más allá de los distritos industriales: El nuevo concepto de territorio en el marco de la economía global”, disponible en: <http://agris.fao.org/agrissearch/search.do?recordID=XL2012000889>.
- Boutang, Yann (2003). El territorio y las políticas de control del trabajo en el capitalismo cognitivo. En: G. Cocco, AP Galvão y G. Silva (Eds.). El capitalismo cognitivo: trabajo, redes e innovación, Río de Janeiro.
- Bucaramanga, Concejo municipal de Bucaramanga. Proyecto de acuerdo 013, Plan Municipal de Desarrollo, 2016-2019.
- Caicedo, Orlando (2011). Análisis de Percepción sobre la Burocracia Pública: Una Aproximación a un Estudio de Caso en el Plan de Estudios Políticos Y

Resolución de Conflictos de la Universidad del Valle Códigos 2005, 2006, 2007,2008. Universidad del Valle.

- Cámara de Comercio de Bucaramanga. [Consulado en <http://www.camaradirecta.com/> el 5 de marzo de 2015].
- Cárdenas, Jorge (2010). “Marco institucional de la competitividad en Colombia”, en Competitividad e instituciones en Colombia, Universidad del Rosario, Consejo Privado de Competitividad y CAF, Editorial Universidad del Rosario.

- Cassarotto Nelson F; Pires, Luis Henrique (2001). Redes de pequeñas y medianas empresas y desarrollo local: estrategias para el logro de la competitividad global basado en la experiencia italiana.
- Castells & Borja (1996). "Ciudades como actores políticos". Nuevos estudios CEBRAP - Dossier ciudades, Sao Paulo.
- Castillo, G, y Leal, B. (2010). Innovación en producto en las mipymes del fondo emprender del sector de alimentos de la ciudad de Manizales. (Tesis de posgrado). Universidad Autónoma de Manizales, Colombia.
- CEPAL, (2013). Prospectiva y desarrollo: El clima de la igualdad en América Latina y el Caribe a 2020 (LC/G.2579), Santiago de Chile.
- Colombia, Congreso de la República. Ley 1450, Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018.
- Constitución Política de Colombia 1991.
- Da Motta, P. y Ríos, S. P. (2007). O regionalismo pós-liberal, na América do Sul: origens, iniciativas e dilemas. Cepal, Serie Comercio Internacional, # 82, Santiago de Chile.
- DANE, (2014). Informalidad laboral en las trece principales áreas y ciudades colombianas. Documentos técnicos sobre Mercado Laboral, documento de la Dirección de Metodología y Producción Estadística.
- DANE, (2015). Investigación comportamiento del PIB en el II trimestre del año, disponible en:
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. [Consultado en <http://www.dane.gov.co> el 6 de marzo de 2015].
- Departamento Nacional de Planeación (2014-2018) - Todos por un nuevo país del gobierno Juan Manuel Santos
- Diamand, M. (1973). *Doctrinas económicas, desarrollo e independencia*. Buenos Aires: Paidós.
- Duque (2015). EL FUTURO DE LA CIUDAD. Cátedra de Historia Regional de Manizales "Bernardo Arias Trujillo". Cultura y Territorio. Publicación: Ed. U. de Caldas el 9 de marzo de 2015).

-
- Enlaces, (2014). Santander: oportunidades y retos para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales / Centro de Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales. – Bogotá.
- Fernández, (2010). “Desarrollo regional bajo transformaciones transescalares ¿Por qué y cómo recuperar la escala nacional?”
- Ferraro, C. y G. Stumpo (2010), “Las pymes en el laberinto de las políticas”, en Políticas de apoyo a las pymes en América Latina Entre avances innovadores y desafíos institucionales, ISBN: 978-92-1-323377-1, capítulo I, pp. 17-43.
- Floridablanca, Concejo municipal de Floridablanca. Proyecto de acuerdo 012, Plan Municipal de Desarrollo, 2016-2019.
- Galvis, L. (2012). Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia. Revista Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social, pp.15-51
- García, G. (2008). Informalidad regional en Colombia, evidencia y determinantes. Desarrollo y Sociedad, 44(61), pp. 43-85. Cali, Colombia.
- García, Jorge. (2008). Ensayos sobre comercio exterior y desarrollo económico en Colombia, disponible en:
- Garofoli, G. (1995). “Desarrollo económico, organización de la producción y territorio”, en A. Vázquez-Barquero y G. Garofoli (eds.) Desarrollo económico local en Europa, Colegio de Economistas de Madrid, España.
- Garrido, C. (2011), Nuevas políticas e instrumentos para el financiamiento de las pymes en México durante la última década. Oportunidades y desafíos, CEPAL.
- Girón, Concejo municipal de Girón. Proyecto de acuerdo 001, Plan Municipal de Desarrollo, 2016-2019
- Gómez L., Varela R., Corrales J.P., Jiménez J, (2007). “GEM Colombia 2006: Reporte de Resultados”, Bogotá.
- Gómez y Sarmiento (2011). Proceso de internacionalización de empresas del área metropolitana de Bucaramanga. Revista Le Bret. Volumen 3.
- ILPES, (2013) Informe de actividades del ILPES, 2008-2013. Fortalecimiento de las capacidades en la gestión pública y la planificación

para el desarrollo con igualdad en América Latina y el Caribe (LC/L. 3688(CRP.14/3)), Brasilia.

- Italia. Ministero dello Sviluppo Economico. Allegato al Quadro Strategico Nazionale 2007-2013. Disponible en: <<http://www.dps.tesoro.it/qsn/ml.asp>>. Consultado el 05 de agosto 2016.
- Leaño, A; Jaimarena, R; Amor, J; y Narodowski, P. (2016): Alianza del Pacífico: una apuesta estratégica de los EEUU. Ponencia para la III Jornada de Estudios de América Latina y el Caribe. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Ciudad de Buenos Aires, 28, 29 y 30 de septiembre de 2016.
- Lundvall, (1992). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning, Pinter Publishers, London.
- Lundvall, (1997). "Development Strategies in the Learning Economy" paper submitted at STEPHI's 10th Anniversary Conference in Seoul, May 26-29.
- Mahmoud-Jouini, Bloch y Sophie Mignon (2010), "Capacités d'innovation des entreprises familiales pérennes", *Revue Française de Gestion*, núm. 200, Cedex, France, pp.111-126.
- Mainwaring & Welma, Christopher (2003). Accountability acc democrática en América Latina. Oxford: Oxford University Press (Oxford Estudios en la democratización).
- Maldonado, S; (2014) "Government Policy and Employment of Persons with Disabilities". Disability and Equity at Work. Oxford University Press. ISBN: 97801999812129.
- Manual de Oslo, (2005). Directrices para la recolección e interpretación de datos sobre innovación.3. ed. México: OCDE / FINEP.
- Mara Rosas-Baños, (2013). Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica, *Polis* [En línea] URL : <http://polis.revues.org/8846>.
- Marx, K.; F. Engels (1997). El Manifiesto Comunista.2. ed. Lisboa: la colección cinco ediciones Editorial.
- Máttar, J. (2012a), "Construyendo la agenda de desarrollo en la hora de la igualdad", Construyendo visiones de país por medio del diálogo social.

-
- Medina, Patiño y Rodríguez (2011). Aplicación y estudio del modelo pyme gacela en el área metropolitana de Bucaramanga (Tesis de postgrado) Universidad de la Sabana, Bucaramanga.
- Montenegro y Ramírez (2006). Estudio prospectivo de las mipymes del subsector calzado de Bucaramanga y su área metropolitana (Tesis de pregrado) Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.

Montoya R., Montoya R. y Castellanos (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. Revista Agronomía Colombiana, 107-117. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n1/v28n1a13.pdf>

- Naclerio A. (2004), La dimensión systémique du Système National d'Innovation: une application au cas de l'Argentine, Tesis de Doctorado, Université Paris 13, France.
- Naclerio A. (2008) Sistemas Productivos Locales, Políticas Públicas y Desarrollo Económico, Programa Naciones Unidas Para el Desarrollo, PNUD.
- Narodowski y Lenicov (2012). "La Geografía económica mundial actual" Capítulo 1. Editorial UNM.
- Narodowski y Lenicov (sf). La complejización del comercio exterior en los países subdesarrollados: Un objetivo difícil.
- Narodowski, P (2007) "El debate Global-Local en la geografía italiana: las posibilidades de replicar el modelo desde una periferia" Revista Geograficando, La Plata.
- Narodowski, P. (2007). La Argentina pasiva: Desarrollo, subjetividad, instituciones, más allá de la modernidad: el desarrollo visto desde el margen de una periferia, de un país dependiente. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Nelson, R. (1993). National Innovation Systems. A Comparative Analysis, Oxford University Press, New York/Oxford.
- Observatorio Metropolitano de Bucaramanga. [Consulado en <http://www.observatoriometropolitano.com.co/> el 4 de marzo de 2015].

- OECD (2014). SME Entrepreneurship outlook. OECD, Publications: Paris.
- Pacheco, C. (2013). Estrategias empresariales más utilizadas por las pymes en Sincelejo. *Revista Económicas CUC*, Vol. 34, No. 1, pp. 183-202. Barranquilla, Colombia: Editorial Educosta.
- Piedecuesta, Concejo municipal de Piedecuesta. Proyecto de acuerdo 004, Plan Municipal de Desarrollo, 2016-2019.
- Pietrobelli & Rabellotti (2006), *Upgrading to Compete. Global Value Chains, Clusters and SMEs in Latin America*, Cambridge: Harvard University Press.
- Piore, M. & C. Sabel (1984). *The Second Industrial Divide*. New York: Basic books, 354 pp.
- Porter, M (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Nueva York / Londres, *The Free Press*.
- Prebisch, R. (1949). El Desarrollo Económico de la América Latina y alguno de sus principales problemas. In: *El Trimestre Económico*, n. 16, jul./set.
- Presbich, R. (1963). *Hacia una dinámica del desarrollo latinoamericano*. México: FCE.
- Quintana, J. (2007) "La innovación en las empresas familiares", *CLMEconomía*, núm.7, *Revista Económica de Castilla de la Mancha*, Toledo, pp. 103-130.
- Rudio, Franz Victor (2001). *Introducción al Proyecto de Investigación Científica*. Petrópolis.
- Rullani, Enzo (1998b), "Dal fordismo realizzato al postfordismo possibile: la difficile transizione", en Rullani, E. y Romano, L. [eds.], *Il Postfordismo. Idee per il capitalismo prossimo venturo*, Etas Libri, Milán.
- Saba, A. (1997), *El modelo italiano: la especialización flexible y los distritos industriales*. La Plata, Editorial de la UNLP.
- Saba, A. (1998), *El modelo italiano: La especialización flexible y los distritos industriales*, Santiago de Chile, ILPES.
- Sabato, J. (2005). *Ensayos en Campera*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Sassen, (1989), "New York City's Informal Economy." in *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*, edited by A.

- Portes, M. Castells, and L. A. Benton. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.
- Schumpeter, J. (1978). Teoría del desenvolvimiento económico. Editorial Efe. México.
- Schumpeter, J. (1982). Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación sobre ganancia, capital, crédito, interés y ciclo económico (3 ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Schumpeter, J. (1995). Historia del análisis económico. Barcelona: Ariel S.A.
- Scott Allen J. (2007). Capitalismo y urbanización en una nueva clave? La dimensión cultural cognitiva. Las fuerzas sociales, vol. 85, pp. 1465-1482.
- Soskice, David. 2001. "Divergent Production Regimes: Coordinated and Uncoordinated Market Economies in the 1990s" in Herbert Kitschelt et al., eds., Continuity and Change in Contemporary Capitalism NY: Cambridge University Press.
- Souza, (1999). El desarrollo económico. 4. ed. Sonido Paulo: Atlas.
- Storper, M. (1997), the Regional World. Territorial Development in a Global Economy, Nueva York, the Guilford Press.
- Sztulwark, S. (2010), "Políticas e instituciones de apoyo a las pymes en la Argentina", en Ferraro, C. y G. Stumpo (comp.), Políticas de apoyo a las pymes en América Latina Entre avances innovadores y desafíos institucionales, ISBN: 978-92-1-323377-1, capítulo II, pp. 45-94.
- Vásquez Barquero, Antonio (1998), Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual, España, Universidad Autónoma de Madrid.
- Zuleta, L.A. (2011), Política pública e instrumentos de financiamiento a las pymes en Colombia, CEPAL.