

FOODTRUCK

German Benítez, Julia Galletti, Danisa Gil, Pablo Maliarchuck
Tableros (N.º 8), p. 43, octubre 2017. ISSN 2525-1589
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/tableros>
Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

FOODTRUCK



Foodtruck, vista externa

German Benítez

gobenitez@gmail.com

Julia Galletti

Julig-89@hotmail.com

Danisa Gil

danisa_gil@hotmail.com

Pablo Maliarchuck

bluekolours@hotmail.com

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

En este proyecto de *Foodtruck*, concebido para la adaptación a cualquier tipo de negocio de comida según las diversas variantes observadas en el mercado, se elaboró como concepto rector la separación de las zonas de compra, elaboración, despacho y consumo para permitir una mejor circulación del lugar. A su vez, se diseñó en tres tamaños diferentes en función de su mejor adaptabilidad a las necesidades de usuarios y consumidores. Según el tamaño del *foodtruck* adquirido podemos lograr una expansión del 100% (en el pequeño), del 90% (en el mediano) o del 60% (en el grande) al momento de su apertura. Los interiores están totalmente diseñados acorde a los distintos rubros posibles y la cartelería propone la apropiación del espacio (zona de consumo).