

EL PETRÓLEO Y LOS SURTIDORES. LOS CAMBIOS DE PARADIGMAS EN EL SIGLO XX

Sofía Marozzi

Tableros (N.º 8), pp. 48-52, octubre 2017. ISSN 2525-1589

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/tableros>

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

EL PETRÓLEO Y LOS SURTIDORES

LOS CAMBIOS DE PARADIGMAS EN EL SIGLO XX

Sofía Marozzi

maromarozzi@gmail.com

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

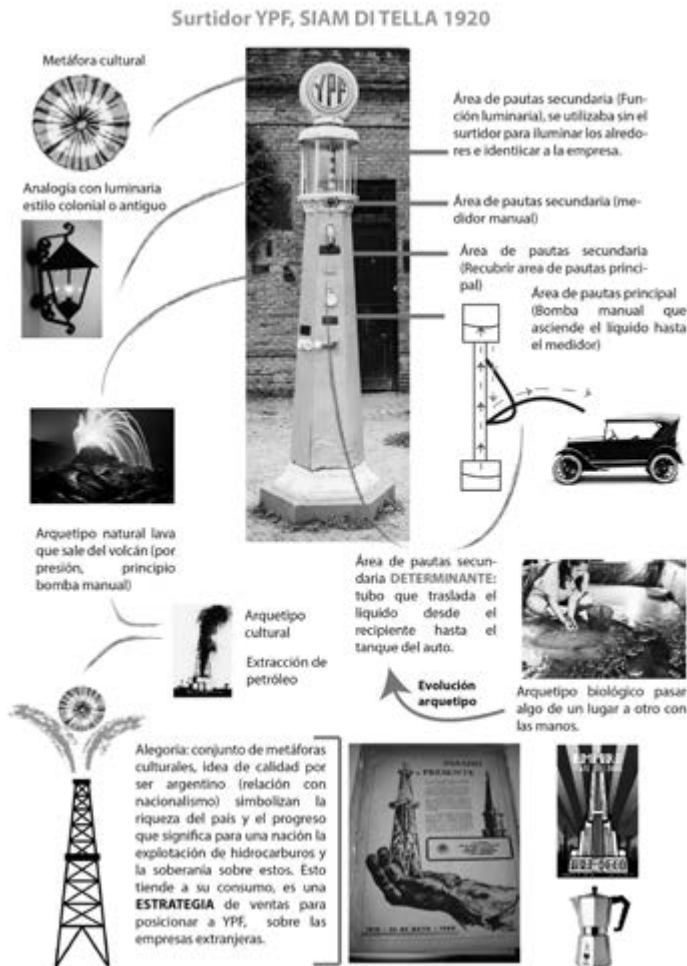
RESUMEN

Este escrito es un recorte de un trabajo más amplio que aborda el caso de los surtidores de combustible en la República Argentina, desde la etapa de la industrialización por sustitución de importaciones (ISI) —donde el discurso del producto apuntó a la consolidación de la empresa nacional YPF y la idea de defensa de los recursos naturales nacionales— pasando por el desarrollo de políticas del Estado de Bienestar de la época peronista y hasta la salida de la última dictadura militar iniciada en 1976. Se analizan las estrategias y las tendencias de diseño que permitieron la emergencia de determinadas pautas estéticas que terminaron por constituirse en identitarias.

PALABRAS CLAVE

Diseño; surtidores; petróleo; identidad

Los siguientes cuadros sintetizan la monografía realizada en la materia Historia del Diseño Industrial que se dicta en el ámbito del Departamento de Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes (FBA) perteneciente a la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). En dicha materia se establece una metodología para abordar una investigación sobre productos industriales desde una perspectiva amplia. El producto industrial escogido para realizar dicha investigación fue el *surtidor de combustible* y el recorte geográfico fue la República Argentina. Se tomaron los conceptos descriptos por Fernando Martín Juez en *Contribuciones a una antropología del diseño* (2002) para analizar surtidores de combustible producidos entre las décadas de 1920 y 1980. En particular, los tres casos que se muestran aquí corresponden a la empresa YPF y se estudiaron desde la perspectiva señalada, también en relación a las políticas públicas [Figuras 1, 2 y 3].



El petróleo y los surtidores. Los cambios de paradigmas en el siglo XX | Sofía Marozzi

Figura 1. Surtidor YPF de 1920

Surtidor YPF, SIAM DI TELLA 1940

Metáfora cultural
Populismo y
nacionalismo.



Varguismo logo de
Petrobras. Ejemplo
nacionalismo en
Brasil.



Área de pautas secundaria
(Función recubrir área de
pautas principal)

Área de pautas secundaria
(medidor analógico, nueva
tecnología incrementa idea de
precisión).

Área de pautas principal
(BOMBA DE SUCCIÓN, el
líquido que asciende por
un motor que genera
vacío produciendo el
efecto Venturi).

Metáfora cultural con calidad de la
nafta:

Stylling

La utilización de recursos de este movi-
miento, desplaza la metáfora hacia la
calidad de la nafta.

Es el auge del consumo de autos y la
investigación para mejorar los motores
y hacerlos más rápidos. Estos concep-
tos se asocian a las formas aerodinámi-
cas y lujosas, a los cromados propios
de los autos de alta gama.



Evolución arquetipo

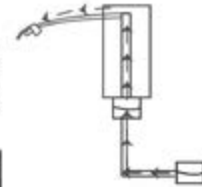
Área de pautas secundaria
determinante (boquilla y man-
guera para trasnpsrtar el líqui-
do).

Arquetipo Biológico

Succión *agua trompa del*
ELEFANTE



Metonimia con otros
productos de la época de
industria Argentina (imagi-
nario de productos, rasgos
de otros productos)



Evolución arquetipo
cultural utilización del
efecto Venturi (presión
desigual)

INTERFASE
PRÓTESIS

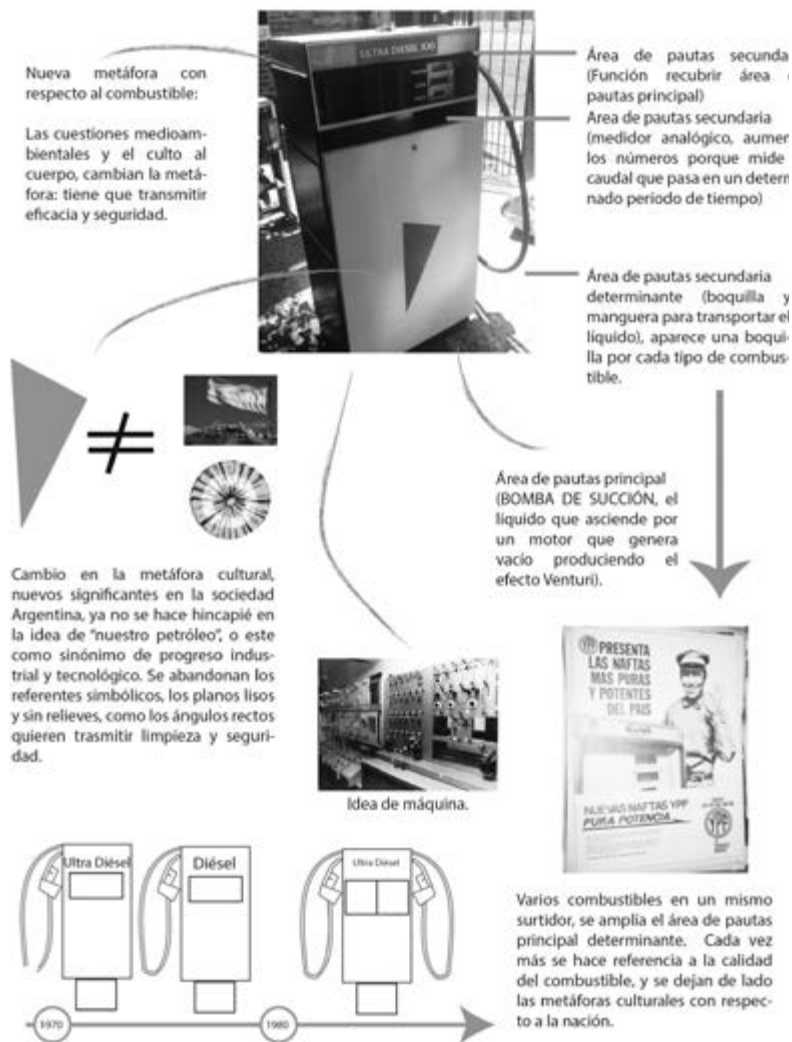
Boquilla

Evita el contacto directo
del combustible con la
mano.

El tanque del auto posee una
cavidad estrecha donde no
puede introducirse la mano.
Por eso la morfología tubular
en la punta.

Figura 3. Surtidor de YPF de 1940

Surtidor YPF, Gilbarco 1980



El petróleo y los surtidores. Los cambios de paradigmas en el siglo XX | Sofía Marozzi

Figura 3. Surtidor de YPF de 1980

Lo que se presenta en este escrito es solo una aproximación a las metáforas asociadas al producto, por esto se toma el criterio de Juez que determina para los productos «áreas de pautas» —distinguidas en *área de pautas principal* y *área de pautas secundaria*— en las cuales se pueden distinguir las figuras retóricas asociadas. En el mismo texto, Juez define los arquetipos como aquellos que nos remiten al modelo principal de un objeto —el arquetipo de un vaso es tomar el agua entre dos manos— y los distingue en tres grupos: los arquetipos naturales (las manos como contenedor), los arquetipos biológicos (alguna característica de la fauna que se puede asociar con

el funcionamiento de un producto) y los arquetipos culturales (eventos imaginarios exclusivos del ser humano, sus hábitos y sus costumbres). Por esto, el objetivo es analizar la metáfora como «una representación adherida al área de pautas que nos lleva, más allá del objeto mismo, hacia una idea de otro objeto, con el fin de sugerir un vínculo entre ambos» (Úngaro, 2015). En el caso de los surtidores de YPF analizados el objetivo es detectar las metáforas adheridas a las áreas de pautas. Éstas, en el período de 1920 a 1940, se asociaron a la empresa de hidrocarburos, las ideas de defensa del territorio y la soberanía, la idea del petróleo como recurso estratégico y como parte de la riqueza nacional.

Es importante destacar que varios de los casos de estudio que se seleccionaron no han sido producidos por Diseñadores industriales de cuño académico sino que es son resultado de prácticas proyectuales de idóneos o de ingenieros, el denominado «diseño pragmático».

Para la definición de las hipótesis también se tuvo en cuenta el recorrido histórico del producto. Por esto nos referimos a su evolución con relación a las empresas que los fabricaron y los niveles de innovación y de desarrollo tecnológico en los diferentes períodos históricos de la Argentina.

El objeto de estudio que guió la investigación fueron *los surtidores de combustible en la Argentina, en el contexto de la globalización, como complemento de los vehículos* y las hipótesis que se manejaron fueron las siguientes: 1) los surtidores, desde sus inicios hasta fines del siglo XX, fueron un ejemplo de extrapolación de conceptos de un producto a otro, en este caso entre los automóviles y los electrodomésticos a partir de la utilización de sus recursos estéticos-formales; 2) los cambios tipológicos se produjeron por los cambios en la velocidad de cobro debido al aumento en la cantidad de vehículos en circulación, resultado de las mejoras sociales fomentadas por el Estado de Bienestar; 3) la aparición de nuevos combustibles y la globalización provocaron un cambio radical en la morfología del producto; 4) las variaciones tipológicas de los surtidores de combustible dependen de la influencia de la postmodernidad y de las connotaciones negativas del petróleo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Juez, Martín (2002). *Contribuciones para una antropología del diseño*. Barcelona: Gedisa.

Úngaro, Pablo (2015). «Cambalache, Diseño, Identidad y Cuero». En *Hecho en Argentina. Reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial local*. Buenos Aires: El autor.