

Libros electrónicos y acceso abierto en las universidades nacionales argentinas de gestión pública. Un estudio exploratorio

MÓNICA G. PENÉ

MARINA BORRELL

CAROLINA UNZURRUNZAGA

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FAHCE)

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)



Resumen

Las publicaciones periódicas científicas ocupan un lugar de privilegio en los sistemas de promoción científica pero la ciencia tiene otros canales de difusión, entre ellos el libro, que reclama su lugar en el ecosistema universitario. La edición de libros se ha visto transformada por al menos dos factores, el advenimiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones, que han obligado a replantear las formas de producción, acceso y difusión de los materiales editados, y el movimiento de acceso abierto que ha modificado los modelos de negocio.

Póster



Libros electrónicos y acceso abierto en las universidades nacionales argentinas de gestión pública

Un estudio exploratorio

Mónica G. Pené
Marina Borrell
Carolina Unzurrunzaga

Universidad Nacional de La Plata.
Facultad de Humanidades y
Ciencias de la Educación.
Departamento de Bibliotecología

INTRODUCCION

Las publicaciones periódicas científicas ocupan un lugar de privilegio en los sistemas de promoción científica pero la ciencia tiene otros canales de difusión, entre ellos el **libro**, que reclama su lugar en el ecosistema universitario (Cordón García et al, 2013). La edición de libros se ha visto transformada por al menos dos factores: el advenimiento de las TICs que han obligado a replantear las formas de producción, acceso y difusión de los materiales editados

(Chartier, 2014), y el movimiento de acceso abierto que ha modificado los modelos de negocio (Cordón García et al, 2013). Si bien es cierto que la publicación de libros en acceso abierto es aún limitada (Alonso Arévalo, Gómez Díaz y Cordón García 2015), se vislumbra una tendencia ascendente de este tipo de ediciones, tal como lo demuestran algunas iniciativas en el ámbito internacional (DOAB, OAPEN, Open TextBook Library) y lo confirma el informe *Open*

*Access Book Publishing 2016-2020** (Simba Information, 2016) donde se plantea que la publicación de libros académicos en acceso abierto crecerá hasta un 30% entre 2016 y 2020, especialmente en áreas como las Humanidades y Ciencias Sociales donde el libro es el vehículo principal de comunicación científica. Cabe preguntarse, entonces, cuál es el panorama de la publicación de monografías en el ámbito editorial universitario argentino.

OBJETIVO

Realizar un estudio exploratorio para conocer el estado de situación de la edición digital orientada a la publicación de libros electrónicos en el contexto de las universidades nacionales argentinas de gestión pública, su grado de penetración y su relación con el acceso abierto.

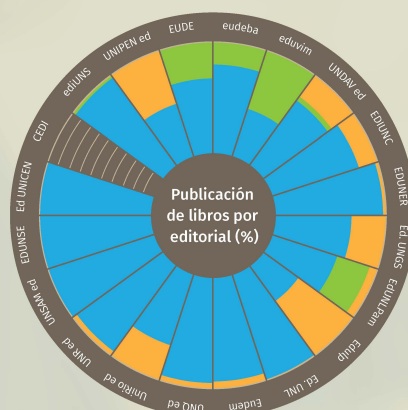
METODOLOGIA

En marzo de 2017, relevamos los sitios web y catálogos de 20 editoriales que conforman la **Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN, www.reun.com.ar/web/)** y registramos en una planilla de cálculo confeccionada ad hoc un conjunto de variables: presencia y cantidad de libros electrónicos, modalidad de acceso, licencia con que se disponen, formatos, así como número total de publicaciones, que tuvieron que contabilizarse una a una.

CONCLUSIONES

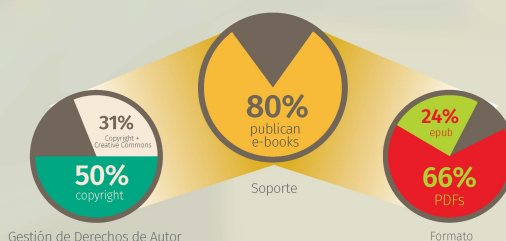
Con este estudio exploratorio pudimos comprobar que el libro electrónico es una realidad en las editoriales de universidades argentinas de gestión pública pero su estado es aún incipiente. Observamos que el 19% de la producción total está disponible en formato digital (predominio del PDF) y al 43% de las publicaciones digitales se accede de forma gratuita a través de Internet. Los resultados hallados se concilian con la tendencia creciente pero moderada de la edición digital en el ámbito académico internacional observada a través de la literatura consultada y la experimentación con modelos de negocio vinculados al acceso abierto. Consideramos, por un lado, que será fundamental avanzar hacia el desarrollo de versiones evolucionadas de libros electrónicos que integren funcionalidades multimedia y contemplen una adecuada visualización en dispositivos móviles. Por otro lado, creemos necesario incentivar el debate en la comunidad científica y editorial universitaria argentina acerca de la edición de libros digitales y su disponibilidad en acceso abierto, como una estrategia que aporte a mejorar la visibilidad y el acceso a estas obras académicas.

RESULTADOS



■ impresos ■ electrónicos de pago ■ electrónicos gratuitos

13 editoriales los distribuyen gratis 3 sólo mediante pago



BIBLIOGRAFIA CITADA

Chartier R. (2014). Las editoriales universitarias: pasado, presente y futuro. Conferencia inaugural del II Foro Mundial de la Edición Universitaria, en la Feria del Libro de Frankfurt 2014. Recuperado de: www.unl.edu.ar/edv/documentos/29Accebe46f09.pdf

Cordón García JA, Gómez Díaz R, Alonso Arévalo I y Alonso Berrocal, JL. (2013). El ecosistema del libro electrónico universitario. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Alonso Arévalo J, Gómez Díaz R, y Cordón García JA. (2015). E-Books en bibliotecas: gestión, tratamiento y aplicaciones. Buenos Aires: Alfabeta.

Simba Information (2016). Open Access Book Publishing 2016-2020. Rockville: Simba Information.

Investigación realizada en el marco del Proyecto "Avances del movimiento de acceso abierto al conocimiento científico. Políticas, prácticas y manifestaciones en el ámbito de las universidades nacionales argentinas (H757)" - 2016-2017

