

Research Analytics: la monitorización del impacto académico de un investigador

ENRIQUE ORDUNA-MALEA

EMILIO DELGADO LÓPEZ-CÓZAR

Universidad de Granada (UGR)



(primera parte)



(segunda parte)

Resumen

Los perfiles académicos online son plataformas que permiten a los usuarios la creación de una cuenta personal en la que se puede incluir (de manera manual y/o automática) la producción científica/académica de un autor. Adicionalmente, estas plataformas pueden proporcionar a los usuarios una serie de prestaciones de valor añadido, especialmente en lo que se refiere a mecanismos para interactuar con otros usuarios, compartir información y difundir no sólo sus trabajos sino su marca personal (academic branding). Este breve trabajo pretende mostrar la importancia que a nivel estratégico puede tener para las universidades la gestión de los perfiles de sus investigadores para generar una visibilidad académica que ayude a construir un prestigio e identidad digital.

Palabras clave

Perfiles académicos online; Google Scholar Citations; ResearchGate; Academia.edu, Microsoft Academic, SemanticScholar; ImpactStory; comunicación científica; impacto científico; métricas.

Los perfiles académicos online reúnen las funciones de una página personal del investigador, un currículum vitae y un perfil en una red social, en un entorno crecientemente gamificado (Hammarfelt, 2016; Orduna-Malea et al, 2016). Por ello, no es extraño que estos perfiles hayan alcanzado en la actualidad (segunda década del siglo XXI) una amplia y potente popularidad no sólo entre los científicos sino en el ámbito académico en su más amplio sentido, incluyendo tanto a profesores como estudiantes y profesionales relacionados de manera directa como indirecta con la investigación. La cantidad y variedad de perfiles académicos existente es amplia y continúa creciendo (Ortega, 2016). Distintos informes (Van Noorden, 2014; Kramer y Bosman, 2015; Nature Research, 2017) indican que la cantidad de usuarios, no sólo que disponen de un perfil creado, sino que conocen y utilizan los perfiles como fuente de información en sus procesos de búsqueda, está creciendo en todo el planeta.

La producción científica de los autores incluida en los perfiles permite, de forma indirecta, medir a otros agentes que intervienen en los procesos y canales de comunicación científica, como son principalmente las revistas y las instituciones. Por ese motivo, en el caso de las universidades (y otras instituciones científicas como los centros e institutos de investigación) muy especialmente, se está considerando su participación activa en la creación y mantenimiento de los perfiles bibliográficos de los profesores, pues al fin y al cabo el prestigio de una institución se construye a partir del prestigio de las personas que la componen. Por tanto, se estima necesario:

- Entender la necesidad de iniciar distintas acciones y estrategias de forma activa para mejorar la visibilidad académica online de una universidad a través de la visibilidad de sus investigadores.
- Ser capaz de identificar y distinguir las principales plataformas de perfiles académicos online, con sus diferencias y distintas posibilidades y audiencias.

En la tabla 1 se muestra una tipología de perfiles académicos en función de la fuente utilizada para obtener los datos.

Tabla 1. Tipos de perfiles académicos online

TIPO	EJEMPLOS	URL
Identificador	ORCID	https://orcid.org
Base de datos bibliográfica	ResearcherID Scopus Author ID	http://www.researcherid.com https://www.scopus.com
Catálogo de bibliotecas	World Cat Identities Dialnet	http://www.worldcat.org/identities https://dialnet.unirioja.es/autores
Repositorio Institucional	FUTUR	http://futur.upc.edu/
Repositorio temático	SSRN	https://www.ssrn.com
Metarepositorio	CITEC – REPEC	http://citec.repec.org/
Motor de búsqueda académico externo	Google Scholar Citations; Microsoft Search	https://scholar.google.com/citations https://academic.microsoft.com
Motor de búsqueda integrado	Semantic Scholar	https://www.semanticscholar.org
Redes sociales académicas	Academia.edu Mendeley ResearchGate	https://www.academia.edu https://www.mendeley.com https://www.researchgate.net
Contenedor	ImpactStory	https://impactstory.org/

La cobertura de cada perfil académico es única y, por tanto, la riqueza y variedad documental de cada perfil depende de la fuente de obtención de los datos. En el caso de Google Scholar Citations, por ejemplo, depende de la previa indización de documentos en Google Scholar, mientras que en ResearchGate depende de lo que el propio usuario haya deseado depositar (incluso material no publicado). Por tanto, cada plataforma proyectará una imagen diferente de un mismo autor al disponer de diferente material y de diferentes métricas. En la Figura 1 se muestra una comparativa entre algunas de las principales plataformas en función de la métrica esencial de cada una de ellas.



Figura 1. Comparativa dimensional entre métricas clave en plataformas de perfiles académicos online

Las universidades tienen ante sí un reto a la hora de establecer acciones estratégicas para crear, normalizar y difundir la actividad académica de sus investigadores, que deberán realizar de forma alineada con los repositorios institucionales que, a día de hoy, se muestran como unos contrincantes débiles (por su infrautilización) en el mercado de los perfiles académicos, y que deberían virar hacia convertirse no sólo en auténticos depósitos documentales de toda la producción científica y académica de una institución sino en agregadores de los perfiles académicos de los miembros de la institución así como en los “metametrics” (compilación de todas las métricas obtenidas) de un autor.

Referencias

- HAMMARFELT, B. M. S., RIJCKE, S. D., RUSHFORTH, A. D. (2016). Quantified academic selves: The gamification of science through social networking services. *Information Research*, 21.
- KRAMER, B., BOSMAN, J. (2015). 101 innovations in scholarly communication: The changing research workflow. DOI: <<https://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.1286826>>, v1. *Nature Research*. Springer Nature 2017: Social media survey (2017). Disponible en <https://figshare.com/articles/Springer_Nature_2017_Social_Media_Survey/5028212>
- ORDUNA-MALEA, E., MARTÍN-MARTÍN, A., DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, E. (2016). Metrics in academic profiles: a new addictive game for researchers? *Revista Española de Salud Pública*, 90.
- ORTEGA, J. L. (2016). *Social network sites for scientists: a quantitative survey*. Chandos Publishing.
- VAN NOORDEN, R. (2014). Online collaboration: Scientists and the social network. *Nature*, 512(7513), 126-129.

Acerca de los autores

Enrique Orduna-Malea

Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones, Licenciado en Documentación, Master en Contenidos Multicanal y Doctor en Documentación (tesis doctoral en cibermetría) por la Universidad Politécnica de Valencia (España).

Actualmente trabaja como investigador posdoctoral en el Instituto de Diseño y Fabricación (IDF) de la UPV, y como profesor externo en el Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (DCADHA) de la misma universidad. Desde 2012 es miembro del Grupo de investigación EC3 (Evaluación de la Ciencia y Comunicación Científica) de la Universidad de Granada (España). Por otra parte, desde 2008 es miembro del Grupo ThinkEPI (y redactor del *Anuario ThinkEPI*), y desde 2011, es representante del COBDCV en el CT50/SCI de la Agencia Española de Normalización y Certificación. Sus líneas de investigación se centran fundamentalmente en la cibermetría, tanto descriptiva (testeo de indicadores de naturaleza web y unidades de análisis) como instrumental (análisis de fuentes y buscadores) y aplicada (principalmente a entornos de creación y consumo de información científica).

Emilio Delgado López-Cózar

Licenciado en Historia y Doctor en Documentación por la Universidad de Granada (España). Profesor de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la misma universidad, ha desempeñado igualmente sus tareas docentes en la Universidad de Salamanca. Autor de numerosos artículos sobre formación profesional y normalización de revistas científicas. Miembro del Grupo de Trabajo Evaluación y Transferencia de la Producción Científica de la Universidad de Granada. Coautor de la obra *El libro: producción, creación y consumo en la Granada del siglo XIX*. Asesor científico en materia de normalización de numerosas editoriales. Ponente habitual en congresos de investigación científica. Vocal del comité español de la Association Internationale de Bibliologie, miembro fundador de la Asociación Española de Bibliología.