

III Foro Latinoamericano "Igualdad y desigualdad social en América Latina: generando debates en Trabajo Social en relación con otras ciencias del campo social". Facultad de Trabajo Social UNLP.

La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina. 24, 25 y 26 de Agosto de 2016

Eje: Transformaciones del contexto argentino y latinoamericano en la última década en clave de igualdad y desigualdad.

GT 24

La economía moral en las estrategias colectivas territoriales

Datos de autores

Cazzaniga, Susana Facultad de Trabajo Social UNER susuca@arnet.com.ar

Petrucci, Alicia Facultad de Trabajo Social petruccialicia@yahoo.com

Franco, Rosa María Facultad de Trabajo Social rositafranco2005@hotmail.com

Resumen:

La ponencia retoma conclusiones de la investigación que como equipo de investigación de la Facultad de Trabajo Social UNER llevamos adelante entre los años 2012 y 2014 en el que indagamos sobre las estrategias colectivas que los sectores populares despliegan en los territorios y su relación con los modos de inscripción social que producen. El estudio se realizó en tres barrios de la ciudad de Paraná.¹

En este sentido y del mismo modo en que en otras regiones de nuestro país, la inscripción territorial en los barrios seleccionados se desarrolló en el marco de desamparo social, o más propiamente dicho de desamparo estatal, producto de de las caídas de las protecciones sociales y del vector social central de integración de nuestras sociedades: el trabajo asalariado.

Este proceso, iniciado a mediados de la década de 1970, trajo consigo un modo de interacción colectiva y consecuentemente de asociación que fueron dando lugar a una performance política de los sectores populares con características particulares.

De acuerdo a nuestra investigación, los actores que dinamizan las estrategias colectivas territoriales articulan acciones y relaciones al interior barrial y con otros actores e

¹ Petrucci *et al* "Las Estrategias colectivas y su expresión territorial. El caso de la ciudad de Paraná". 2015 (inédito)

instituciones externas, constituyendo una dinámica organizacional que compone y recompone determinada politicidad.

La trama de relaciones internas y externas, los vínculos que se van tejiendo a través de las relaciones familiares, vecinales, interinstitucionales a fin de dar respuesta a las necesidades individuales y grupales se constituyen a partir de intercambios cruzados que generalmente han sido conceptualizado por diversos autores e investigadores como prácticas clientelares o de patronazgo.

Problematizaciones producto de los avances de un nuevo proyecto de investigación² nos han llevado a revisar estos intercambios. Al respecto la producción de E. Thompson sobre economía moral nos aporta al utilizar esta expresión para describir la manera en que las comunidades campesinas así como en las comunidades industriales tempranas regulaban muchas relaciones económicas de acuerdo a normas que no respondían a las estrictamente de mercado. Estas normas se configuran, dice el autor, como un tejido de costumbres y usos hasta que son amenazadas por racionalizaciones monetarias, por lo que la economía moral es convocada a existir como resistencia a la economía de doble mercado.

De este modo consideramos necesario interrogarnos acerca de, por ejemplo, los modos de regulación de estos intercambios, qué códigos y/o criterios se establecen, el lugar del cálculo moral en ellos, el modo en que estos intercambios se tramitan en la trama barrial, entre otros.

En este trabajo desarrollamos en un primer momento las características, dimensiones y actores que dan vida a las estrategias colectivas territoriales teniendo en cuenta en torno a *qué, cómo, con quiénes y para qué* se organizan. Luego profundizaremos, desde estos constructos, en una de las dimensiones constitutivas de dichas estrategias para desarrollar cómo la cuestión moral está presente en cada momento de la acción colectiva no contenciosa, específicamente en las estrategias colectivas territoriales.

Bibliografía

Aguirre Rojas, Carlos (2010) "Economía moral de la multitud". Universidad Nacional Autónoma de México. México.

² Petrucci et al "Las Estrategias colectivas y su expresión territorial. El caso de la ciudad de Paraná". 2014.

Bourdieu, Pierre (2011) *Las estrategias de la reproducción social*. Buenos Aires. Siglo XXI.

Heler, M. "La construcción social de las normas morales". Tópicos [en línea] 2008, (Sin mes): [Fecha de consulta: 1 de junio de 2015] Disponible en:<<http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=28815531006>> ISSN 1666-485X

Merklen, Denis (2005) *Pobres ciudadanos. Las clases populares en la era democrática (Argentina, 1983-2003)*. Editorial Gorla, Buenos Aires.

Natalucci, Ana (2009) Aportes para la discusión sobre la autonomía o heteronomía de las organizaciones sociales. La experiencia de Barrios de Pie, 2002-2008. Fecha de consulta 18 de febrero de 2014). Disponible en: http://www.laboratorio.fsoc.uba.ar/textos/lavbo23_5.pdf

Núñez, Ana (2007) *Campo político, Campo Barrial. ¿(Di) visiones en pugna?* Ed. Suárez. Mar del Plata.

Thompson, Edward (1984) *Tradicón, revuelta y consciencia de clase. Estudios sobre la crisis de la sociedad preindustrial*. Editorial Crítica. Barcelona.

Tomadoni, Claudia (2007) "A propósito de las nociones de espacio y territorio" En Revista Gestión y Ambiente 2007 Vol. 10 N°1. Fecha de consulta 13 de setiembre de 2103. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1694/169419796004.pdf> 20/08/2014.

Vommaro, Gabriel "Interés, identidad, arreglos morales: notas para pensar la participación política popular en Argentina". En: Forni, P. y Castronuovo, L., *Ni piqueteros ni punteros. Organizaciones populares durante del Kirchnerismo*. Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016. Disponible en: https://www.academia.edu/16292799/Interes_identidad_arreglos_morales_notas_para_pensar_la_participacion_politica_popular_en_Argentina.

----- (2013). "La Universidad interviene en los debates nacionales. La participación política de los sectores populares en la Argentina". Fecha de consulta 15 de junio de 2014. Disponible en: http://www.ungs.edu.ar/ms_ungs/wp-content/uploads/2013/11/Suplemento_UNGS_14_web.pdf.