

Sobre el microrrelato y una estrategia de acercamiento crítico a lenguajes diversos

María Eugenia Larice

Facultad de Ciencias Humanas-Universidad Nacional de San Luis

Avda. Ejército de los Andes 950, San Luis, Argentina

mlarice@unsl.edu.ar / mariaeugenialarice@gmail.com

Eje: 2 Dimensiones de comunicación y diseño para la virtualidad

Tipo de comunicación: Experiencia fundamentada

Resumen

En el marco de la tarea desarrollada en un espacio curricular que integra el plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, se comparten aspectos relativos al encuadre conceptual y operativo que orienta la producción de microrrelatos como estrategia tendiente a facilitar el acercamiento crítico a lenguajes diversos.

El progreso de las tecnologías de información y comunicación, particularmente Internet, ha contribuido al desarrollo de historias transmediáticas, a la difusión y consolidación de formatos breves que se expanden por distintos medios, tendiendo a universalizar su consumo, a democratizar la producción. Una profusión de microcontenidos relacionada con un proceso social que demanda la formación de sujetos prosumidores, con capacidades para desenvolverse en el nuevo mundo mediático.

Palabras clave: Nuevos ambientes mediáticos, microrrelatos, sujetos prosumidores, estrategias educativas

Introducción

Transitamos una era de convergencia tecnológica caracterizada por su complejidad. Medios y plataformas se han multiplicado conformando escenarios en los que cada usuario puede interactuar con otros a través de distintas pantallas, entre las que emergen dispositivos móviles que posibilitan una conexión permanente y ubicua. Nuevos ambientes mediáticos que propician la creatividad y la autonomía (Islas, 2010), la constitución de comunidades conversacionales y de co-producción. Una nueva cultura donde la multimedialidad, interactividad, hipertextualidad, transmedialidad (entre otros factores), facilitan la emergencia de un usuario que puede interactuar con contenidos de su interés, elegir recorridos, preguntar, cuestionar, aportar información, crear nuevos mensajes, nuevas historias. (Montoya, Vásquez Arias y Salinas Arboleda, 2013).

En este contexto se comparten aspectos relativos al encuadre conceptual y operativo que orienta la producción de microrrelatos como estrategia tendiente a facilitar el acercamiento crítico a lenguajes diversos.

Marco teórico

Los seres humanos somos fabricantes de historias, narramos para darle sentido a nuestra vida, para comprender lo extraño de nuestra condición humana (Bruner, 2003).

A través del tiempo y en distintos ámbitos de la sociedad, la narración de historias ha permitido comunicar información de diversa índole, ha posibilitado revisar y actualizar sentidos compartidos. Procesos comunicativos que hace unos años se desarrollaban por medios analógicos -con menos posibilidades interactivas que los actuales- hoy circulan por canales digitales diversos y permiten, a sujetos prosumidores, disfrutar y participar en la creación de historias cada vez más enriquecidas.

Entre las características de esa narración se señala la hibridación de géneros, la fragmentación, la microforma. Se trata de una nueva manera de narrar propiciada por la cibercultura. Redes sociales, blogs, sistemas de mensajería móvil, han tendido a estandarizar -entre otras- una nueva forma caracterizada por su brevedad, que acude a la elipsis para contar una historia que debe sorprender a un lector activo.

Desde el punto de vista discursivo el microrrelato es un texto breve que cuenta una historia, en la que debe imperar la concisión, la sugerencia y la precisión del lenguaje, a menudo al servicio de una trama que resulta paradójica y sorprendente (Valls, 2008). Desde el punto de vista formal posee una estructura simple, que integra personajes mínimamente caracterizados, espacios esquemáticos, condensación temporal.

La presencia de formatos breves se expande actualmente por distintos medios, tendiendo a universalizar su consumo, a democratizar la producción. Esa profusión de microcontenidos está relacionada con un proceso social en el que los intentos por comprimir el tiempo, la levedad, son características que mediatizan los comportamientos, las elecciones vinculadas al consumo (Bauman, 1999).

El progreso de las tecnologías de la información y comunicación ha contribuido al desarrollo de historias transmediáticas, a la difusión y consolidación de microrrelatos. Internet se ha convertido en el medio de difusión más activo, fenómeno que ha sido favorecido por las facilidades de acceso y comunicación, por las prestaciones multimediales que brinda la red, por las posibilidades que tiene el usuario de participar en el acto de creación.

Los actuales avances tecnológicos permiten observar que, el acceso a espacios y servicios para el consumo de materiales audiovisuales, se funde con la posibilidad de compartir y difundir producciones de los propios usuarios, dando así mayor fuerza a la idea del prosumidor. Un sujeto que tiene un papel fundamental en la configuración social y cultural del mundo. En esta línea, la educación no puede permanecer al margen; tiene una importante función que cumplir en su formación.

Desarrollo

Estamos ante una realidad convergente que propicia modos de abordaje apoyados en procesos educativos integradores, tendientes al desarrollo de habilidades que permitan desenvolverse en un mundo mediático e interactuar a través de múltiples soportes. Se trata de estrategias educativas que se orientan hacia un uso contextual de las tecnologías, para que los estudiantes puedan seguir flujos de información e historias en formatos diversos, moviéndose constantemente entre los planos de la recepción y la creación (Jenkins, 2008). En este contexto se comparte una propuesta desarrollada en la asignatura "Educación y medios", espacio curricular que integra el plan de estudios del Profesorado en Ciencias de la Educación (Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis). La asignatura de referencia tiene como propósitos fundamentales facilitar una aproximación crítica, activa y creativa a diversos medios y tecnologías de información y comunicación factibles de ser integrados en procesos educativos.

Desde el punto de vista metodológico, durante el cursado de la materia se articulan dinámicas y actividades que enfatizan la reflexión y producción grupal, que tienden a potenciar procesos bilaterales, distintos modos de expresión. Se propone a las/los estudiantes la realización de una serie de prácticas de aprendizaje que involucran instancias

de trabajo en el propio contexto, con los textos de lectura obligatoria, con los medios cuyas particularidades se abordan en el trayecto.

La posibilidad de integrar en las prácticas la producción de relatos, implica recuperar las emociones en el aprendizaje y la enseñanza, ayudar a las/los estudiantes a descubrir significados, aportar a la construcción de sentidos, de mundos posibles. Los relatos permiten lograr objetivos educativos profundos, que no sólo tienen que ver con la adquisición de un conocimiento específico (función epistemológica) sino con una formación integral, tarea más compleja de determinar y alcanzar (función transformadora).

Seguidamente se resumen prácticas centradas en la producción de microrrelatos en lenguajes diversos, como son los videoclips, las historias sonoras, historietas y fotonovelas.

A-Trabajando en pequeños grupos (tres o cuatro integrantes) se propone a las/los estudiantes la producción de un videoclip de tres minutos de duración, factible de ser integrado en una situación educativa concreta. La temática del video es de libre elección, pudiendo cada grupo abordar una cuestión escolar, una problemática de interés social u otra que resulte de su interés.

Desde el equipo docente se ofrecen orientaciones relativas a la elaboración de la historia, considerando que la misma debe tener un inicio, un desarrollo y un final; sobre las posibles decisiones a adoptar respecto a las imágenes que resultan necesarias en los distintos momentos del relato audiovisual, la realización de las tomas, la definición de los tiempos de cada una de ellas, la importancia de obtener la mayor cantidad de tomas posible, así, al momento de la edición, poder seleccionar las de mejor calidad, las que mejor aporten narrativamente. También se ofrecen orientaciones generales respecto a los criterios para elegir la música y los efectos sonoros que resultan más apropiados al relato.

Como paso previo a la elaboración del videoclip se trabaja el lenguaje audiovisual, sus aspectos morfológicos y sintácticos; se analizan las características del formato a utilizar (videoclip), se debate acerca de su presencia en la programación televisiva, indagando en programas musicales, deportivos, políticos.

Se trabaja también sobre los aspectos técnicos a tener en cuenta en la producción de material audiovisual, sobre los recursos y aplicaciones disponibles para la obtención de imágenes y sonidos, para la grabación y la edición.

Las escenas y situaciones requeridas por cada historia son generalmente interpretadas por los propios estudiantes, o bien por sus amigos o familiares; los instrumentos empleados habitualmente para la grabación son sus propios dispositivos móviles, acudiendo a aplicaciones sencillas, que posibilitan a usuarios principiantes producir narraciones digitales. Desde el equipo docente se sugieren aquellas aplicaciones que se ofrecen en línea y de manera gratuita, se recomienda la utilización de recursos de dominio personal o público, disponible en bancos de libre acceso (fotografías, animaciones, videos, sonidos u otros).

B-En otra práctica, atendiendo a las particularidades del lenguaje sonoro se propone a las/los estudiantes producir una secuencia en la que el sonido cumpla una función narrativa. En la grabación deben recuperar elementos como voz, música, silencio y efectos sonoros que permitan contar la historia. Considerando además el lugar donde ocurren los acontecimientos, donde se sitúa cada escena; los personajes que intervienen, la acción, el conflicto, un elemento clave, que introduce interés, atrae la atención, aporta suspenso. Se establece que la historia sonora no debe durar más de tres minutos, se brindan orientaciones respecto a los recursos a utilizar, las búsquedas, las pruebas de grabación que pueden resultar necesarias hasta obtener los efectos deseados, el formato que debe tener el archivo sonoro final.

Al igual que en la práctica de producción de un videoclip, previamente se trabajan aspectos inherentes al lenguaje sonoro, sus características, los elementos que lo componen, las funciones que cumplen; se trabaja también sobre el guión, sus aspectos más significativos, sobre cuestiones relativas a la producción. Desde la perspectiva educativa se destacan las potencialidades del lenguaje, particularmente aquellas vinculadas con la expresión, la estimulación de la imaginación, el fortalecimiento de la escucha.

C-Otra práctica implica producir una historieta y/o una fotonovela breve (no más de diez viñetas, o de diez fotogramas). En el corriente período lectivo la propuesta implicó la posibilidad de recuperar la historia sonora previamente elaborada, optando entre diversas alternativas: otorgándole continuidad en una historieta o en una fotonovela; planteando una historia anterior, acontecimientos que tal vez desencadenaron esa historia sonora; proponiendo una historia nueva, partiendo de lo que le sucede a uno de los personajes de esa historia; creando una historia paralela, que ocurre de manera simultánea a la historia sonora, en otro escenario, con personajes diferentes pero que comparten el mismo conflicto. Alternativas diversas entre las que cada grupo pudo optar, ajustándose -en el caso de esta práctica- a la estructura narrativa propia de la historieta y/o de la fotonovela, a sus metáforas visuales y textos lingüísticos convencionales.

Esta es una práctica que implica el análisis de distintos recursos y técnicas gráficas e icónicas; tiende a que las/los estudiantes puedan descubrir la función que cumplen diferentes elementos (líneas, encuadre, color, composición), explorar las funciones que puede cumplir el texto escrito, analizarlo desde el punto de vista sintáctico y semántico.

Cada grupo debe imaginar una historia que pueda representarse gráfica o fotográficamente, elaborar un argumento, definir personajes, elaborar un guión, realizar la maquetación y luego el montaje (de viñetas o de fotogramas), incorporando los textos previamente definidos.

Al evaluar la propuesta, la información aportada por las/los estudiantes denota un alto grado de motivación y de satisfacción por lo aprendido en el trayecto. Las frecuencias más altas reúnen valoraciones como: novedosa, movilizante, innovadora, interesante. También, expresiones de agrado por haber encontrado modos posibles de transferencia al aula y otros entornos educativos, reflexiones sobre sus prácticas cotidianas y los cambios que resultan necesarios.

Respecto a la temática social plasmada en las producciones, tanto en el caso del videoclip como en la historia sonora y la historia visual se observa una tendencia a trabajar temas de violencia de género (particularmente la ejercida sobre mujeres y niñas), violencia escolar, derechos de los niños, lucha contra la discriminación, solidaridad con adultos mayores, problemáticas vinculadas con los adolescentes.

En las historias producidas cobra importancia el contexto, los saberes y vivencias cotidianas que le dan sentido y posibilidad de interpretación; son historias breves, contadas de una determinada manera, que otorgan al mundo un significado particular.

Conclusiones y trabajo futuro

Se estima que la propuesta previamente descrita permite a las/los estudiantes descubrir nuevos modos de expresión y difusión de sus experiencias, percepciones, reflexiones; apropiarse de nuevas posibilidades de diálogo y conversación.

La tarea de producir microrrelatos no es sencilla, requiere comprender su verdadera naturaleza. Si bien parece una forma de consumo rápido en la realidad no ocurre así. Aunque leerlo (escucharlo o visionarlo) lleve poco tiempo, comprender todo su significado requiere de un interlocutor activo, que pueda completar lo que la síntesis no expresa de manera explícita. En este sentido, la producción de este tipo de narrativas posibilita a las/los estudiantes recuperar aprendizajes informales (adquiridos en diversos ámbitos y situaciones), como así también, la puesta en práctica de estrategias de resolución de problemas, de creación y producción de contenidos. Es una tarea que tiende a fortalecer la capacidad de síntesis, que les ayuda a desentrañar estructuras conceptuales, a tomar decisiones en base a información incompleta, que facilita la capacidad de percibir nexos y relaciones, de condensar la información.

Asimismo, la propuesta asumida en la asignatura tiende a potenciar procesos de diseño y producción colaborativa, a propiciar una cultura participativa.

La construcción de historias, la inmersión en mundos narrativos, no sólo permite a las/los estudiantes descubrir sus alcances y posibilidades en distintos campos sino vivenciar sus potencialidades pedagógicas. Entre las tareas pendientes está la de explorar las posibilidades del microrrelato en combinación con nuevas estrategias de enseñanza, que recuperan las oportunidades que ofrece la interactividad, el acceso activo, móvil, ubicuo, como es el caso de la clase invertida (flipped classroom) o de los MOOC (Masive Open Online Course).

Bibliografía

Bauman, Z. (1999). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bruner, J. (2003). *La fábrica de historias. Derecho, literatura y vida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

Imbert, G. (2008). *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra

Islas, Octavio (2010). Internet 2.0: El territorio digital de los prosumidores [en línea]. *Revista Estudios Culturales*, 2014, Vol. 3, Núm. 5. Disponible en http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/num5/art2.pdf

McEwan, H. y Egan, K., Comps (1998). *La narrativa en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación*. Buenos Aires: Amorrortu Editores

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Montoya, Diego Fernando; Vásquez Arias, Mauricio; Salinas Arboleda, Harold. Sistemas intertextuales transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas [en línea]. *Co--Herencia*, 2013, Vol. 10, Núm. 18. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/cohe/v10n18/v10n18a05.pdf>

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia, cuando todos los medios cuentan*. Bilbao: Deusto

Valls, F. (2008). *Soplado vidrio y otros estudios sobre el microrrelato español*. Madrid: Páginas de Espuma