

### 1.3. ESPACIO CULTURAL JUANA AZURDUY

#### EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CIRCULACIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EN ESPACIOS ARTÍSTICOS AUTOGESTIONADOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA (2010-2016)

**Di María Graciela Alicia - Albero María Marta**

Facultad de Bellas Artes (FBA). Universidad Nacional de la Plata (UNLP)

#### Resumen

El presente trabajo surge como transferencia de los avances alcanzados en nuestro proyecto inscripto dentro del Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de La Nación. En la ciudad de La Plata durante los últimos años han proliferado prácticas asociativas que generaron, como resultado, la aparición de nuevos espacios de formación, producción y difusión artística y cultural en coexistencia con los ámbitos de circulación y difusión institucionales y gubernamentales: Estos sitios culturales cumplen hoy un rol de contención y creación de ámbitos alternativos de acceso popular. Como resultado de esta observación y en una primera etapa de indagación nos encontramos abocadas al relevamiento de estos espacios artísticos culturales emergentes, en su mayoría autogestionados, constituidos como nuevos lugares de sociabilidad con inserción barrial, tendientes a la participación colectiva

En esta ocasión, el objeto de estudio está focalizado en el registro y análisis de un caso relevante dentro del campo cultural platense: el espacio cultural Juana Azurduy. Con la finalidad de reflexionar sobre su trayectoria, las actividades que realiza y el vínculo con la comunidad, el presente trabajo combina distintas herramientas de construcción de datos y análisis tales como testimonios, fuentes de información y textos referentes al tema abordado.

#### Palabras claves

Colectivo cultural; comunidad barrial; espacio de sociabilidad; actividades artísticas

El espacio cultural Juana Azurduy<sup>1</sup> remonta sus comienzos hacia del mes de febrero de 2014 cuando un colectivo de jóvenes, en su mayoría estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de la

<sup>1</sup> Revista diaria Integración Nacional, 2017: “Mujer prócer de la Independencia argentina, que luchó junto a su marido, el jefe revolucionario Manuel Padilla al lado de Güemes y de Belgrano, mereciendo que por sus méritos el creador de la Bandera la nombrase Teniente Coronela del Ejército del Norte y le legase su sable. Sin embargo, por su condición de “boliviana”, y por ende, de “extranjera”, la historia consagrada ha oscurecido su figura y su concepción de Patria Grande, al igual que han hecho con el “uruguayo” Artigas. 200 años de la Victoria de Juana Azurduy (1780-1862), heroína de la Revolución Americana.”

Universidad Nacional de La Plata, deciden concretar su proyecto cultural en una vivienda ubicada en la avenida 7 entre 61 y 62 de nuestra ciudad.

Natalia, gestora del espacio, nos comenta al respecto: “Elegimos el nombre Juana Azurduy porque tanto en la educación estudiantil y en el centro cultural somos muchas mujeres y vemos cómo las mujeres a lo largo del tiempo estamos ocupando diferentes lugares de poder, lugares de distintas luchas y protagonismos, y consideramos que nos sentimos representadas, por diversas mujeres a lo largo de la historia, desde Juana Azurduy en la liberación de la Patria Grande, pasando por Evita y Cristina”.

El espacio es un colectivo que entiende a la cultura integrada a la realidad histórica social del contexto, considerando al arte en todas sus formas populares, música, canto, baile, pintura o teatro y a la cultura en general como un puente necesario para el cambio social. La acción barrial se complementa a través de charlas/debates, talleres y cursos



Figura1: Fachada Espacio cultural Juana Azurduy - calle 63 n°1261 entre 20 y 21

Arrancamos varios estudiantes de la Facultad de Bellas Artes, que en estos años hemos avanzado en la carrera, somos militantes políticos, de la Facultad de Bellas Artes, de la Agrupación Alba y del centro estudiantes por el cambio. Consideramos que necesitábamos expandir nuestra militancia, llevarla a los diferentes barrios, quisimos diversificar nuestra militancia y garantizar el acceso a la cultura, el derecho a la cultura de los chicos en los distintos barrios, seguir creciendo como colectivo político y cultural. Nos organizamos en este espacio que trasciende lo que es la Facultad y justamente es un ámbito interdisciplinario.

# CIEPAAL

1º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de  
Ciencia y Técnica  
IPEAL

facultad de  
bellas artes

SECRETARÍA DE  
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Arrancamos los mismos militantes de la Universidad, de la agrupación estudiantil y de a poquito, a pulmón fuimos creciendo y eso generó esta idea de contagiar todo lo que hacemos para que la gente se quiera sumar. El espacio es abierto al público.

No queremos cobrar entradas.... Cualquier muestra o recital, fechas donde tocan bandas, intentamos que sea gratuito.<sup>2</sup>

Apostaron a crecer mediante sus canales de autogestión<sup>3</sup> y años después, el 22 de octubre de 2016, se trasladaron a un nuevo espacio situado en la calle 63 n°1261 entre 20 y 21. Aquí instalaron un buffet con servicio de barra y comida que les ofrece una pequeña ayuda económica a través de las consumiciones.

## La Organización

A medida que fueron creciendo como colectivo y en cantidad de personas, pudieron constituirse a partir de sus perfiles profesionales. Fijaron, junto con Natalia, el grupo de gestión - área de organización de las actividades del centro- y a su vez, otro grupo interdisciplinario de comunicación integrado por estudiantes de periodismo y comunicación social, de la Universidad Nacional de la Plata. Además participan otros graduados y estudiantes de diseño y comunicación visual, estudiantes de artes audiovisuales, quienes realizan las producciones, el registro audiovisual y los álbumes que suben a la página de Facebook.

Constantemente están evaluando si los modos de comunicación tienen una buena recepción, si la gente entiende o no lo que pretende transmitir, como un desafío para lograr cada vez, que concurra más gente al lugar.

Florencia y Verónica son las responsables de la comunicación desde la planificación. Una comunicación vinculada con la gestión. No la consideran una gacetilla, o un informe, sino como un trabajo entre todos. Tienen una comunicación interna que la elaboran de manera externa con los vecinos. Utilizan la cobertura de las redes como facebook, twitter, instagram, mail, la página web que está reconstruyéndose y también el chat dado que su postura es recibir un mensaje y responderlo, tener una relación con quien escribe y analizar sus propuestas. Modificaron la lógica del volante porque en los inicios comenzaron trabajando con un público joven y en la actualidad incorporaron dos rangos de edad diferente, desde niños pequeños hasta adultos mayores quienes encontraron en el centro un lugar para expresarse, tomar mate y comunicarse. Convocan a través del centro de estudiantes, de la Secretaría de Extensión de la

<sup>2</sup> Primera entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 14 de septiembre de 2016

<sup>3</sup> Fallacara, Malena, Trabajo y autogestión: aportes para pensar modos alternativos de producción, consumo y comercialización, 2012: "Una forma de organización donde los propios trabajadores definen colectivamente bajo qué normas y reglas se regula la producción, qué organización toma el proceso de trabajo y cómo es la relación con el resto de la sociedad. En síntesis, autogestión significa que los trabajadores colectivamente deciden, definen y llevan a la práctica todo aquello que compete a su trabajo"

Facultad de Bellas Artes y por las redes sociales para difundir sus actividades y lograr plasmar los objetivos buscados tanto en el propia sede del centro cultural como en otros ámbitos sociales (centros de jubilados, escuelas, entidades barriales, etc.) Tratan constantemente de realizar muchas actividades por mes. Las coordinan como para tener, como mínimo, 15 días previos de difusión para poder diseñar la convocatoria. En ese sentido tienen una imagen y una estética propia.

También difunden mediante cartelería en la vereda, donde está toda la información de las actividades que desarrollan, pasacalles, radios y diarios. Tratan de utilizar todas las herramientas de comunicación. El barrio tiene mucha gente grande, entonces quieren atraerlos con el volantito debajo de las puertas y el afiche.

Es un espacio que se brinda constantemente para todo el desarrollo, no solo de la cultura sino para discutir en qué país vivimos y seguir proyectando hacia futuro. Así que en ese sentido fuimos creciendo y arrancamos siendo los mismos y ahora trasciende y constantemente se suma gente. Tenemos una identidad política clara. Somos Kirchneristas pero consideramos que este espacio es abierto a la sociedad general, justamente es un Centro Cultural, entonces queremos incluir a todos sin dejar de decir lo que pensamos, compartiendo, tratando de generar ese intercambio. Por eso a través del arte queremos fomentar las fechas patrias, convocar a un 25 de mayo o un 9 de Julio, llenar la calle de banderas argentinas, comer locro y garantizar que venga la gente gratis, que pueda comer su comida típica a un precio accesible y todo eso es política.<sup>4</sup>

## Vínculo con la comunidad

Tratan de investigar a fondo el barrio, hacen un relevamiento y se adaptan a las propuestas que traen los vecinos, intentan incluirlos al espacio y lograr sumar a la mayor cantidad posible de personas.

Al mercado viene una vecina que le interesa toda la parte de comida saludable, de generar conciencia en la alimentación. Trae golosinas y cosas que ella le hace a sus nenes, prepara una degustación para que los vecinos vean que pueden consumir otras cosas y además les vende pero no desde un lugar lucrativo sino para generar conciencia.<sup>5</sup>

Abren diferentes talleres durante la semana, algunos son cursos de la secretaría de Extensión de la Facultad de Bellas Artes, otros son talleres que coordinan ellos mismos con diferentes profesores que se acercan, o que ellos convocan. Los cursos son pagos, tratan que sean accesibles. Esa es la posibilidad que encontraron para poder pagar el alquiler y los servicios. Incorporaron talleres de decoración de interiores, de artes audiovisuales, de edición de videos de *motion graphics*, programas de computación, talleres de indumentaria, de ambientación y de encuadernación.

<sup>4</sup> Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 19 de mayo de 2017

<sup>5</sup> Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 19 de mayo de 2017



La primera sede contaba con cuatro habitaciones, una cocina, dos baños, dos patios chicos y un garaje. Dos de las habitaciones destinadas a cursos, una con capacidad hasta 30 personas y otra más pequeña. Tenían el equipamiento necesario para que las bandas pudieran tocar como equipo de sonido y gente que hacía la asistencia técnica; para los talleres computadora, cañón y cámara y rieles para montar las exposiciones. Tenían además un equipamiento para hacer los shows.

Organizaban, en oportunidades, muestras de varios alumnos de la Facultad de Bellas Artes, con curaduría a cargo de alumnos avanzados de artes plásticas o de historia del arte que conjuntamente con los expositores, observaban las obras, los formatos, las dimensiones, los soportes y definían, en base a las condiciones del lugar físico, cómo se podían exhibir, según las temáticas o los géneros presentados. Realizaban también ferias de arte y diseño de emprendedores no con el propósito de un lucro particular sino para fomentar y difundir.



Figura 2: Primera sede del espacio Juana Azurduy - avenida 7 entre 61 y 62

Una de las actividades en la sede fue la Muestra itinerante de grabado, que provenía del espacio cultural Haroldo Conti, “30 mil no es un número”, realizada el 23 de marzo de 2015 en el marco del Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia. Los artistas Jorge Pérez y Héctor Casalini, artistas militantes que desde los 90 vienen trabajando desde el arte, denunciando y reclamando,

# CIEPAAL

1° CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de  
Ciencia y Técnica  
IPEAL

facultad de  
bellas artes

SECRETARÍA DE  
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

querían dar una dimensión gráfica del genocidio, mediante la repetición de una imagen para sembrar vida donde hubo muerte y memoria donde quisieron imponer olvido. Explicaron la propuesta, el modo de hacerla. Y luego montaron la obra. Fue muy fuerte, todos aportamos en esa memoria colectiva grabando y estampando pequeñas siluetas de pañuelos o siluetas de personas para sumarnos a esta muestra que recorrió el país y que tiene como objetivo llegar a los 30 mil grabados. Entonces, acá se expusieron todas esas hojas con muchas siluetitas y uno ahí toma dimensión de lo que es el número 30 mil cuando lo ves y recorrés habitaciones. Nosotros acá llegamos a los 22 mil. Esa misma muestra va otro espacio y se va completando hasta llegar a los 30 mil”. Una construcción abierta al público y de carácter participativo.<sup>6</sup>



Figura 3: 30 mil no es un número- Muestra Itinerante- Jorge Pérez y Héctor Casalini

Fue una muestra en la que se realizó grabado en vivo con la participación de cada uno de los espectadores, quienes hicieron propia la muestra y formaron parte de ella. Había sellitos de pañuelos y carbónicos para traspasar las siluetas a la hoja. Las obras eran simples formalmente

<sup>6</sup> Primera entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 14 de septiembre de 2016

# CIEPAAL

1° CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de  
Ciencia y Técnica  
IPEAL

facultad de  
bellas artes

SECRETARÍA DE  
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

pero lo impactante y lo que ellos querían transmitir era la toma de dimensión de lo que significa 30 mil personas, entonces 30 mil no es un número, 30 mil son personas, son desaparecidos. El público que transitaba por las habitaciones veía los afiches con cada uno de los pañuelos y debajo un número de serie que iba sumando e informando la cantidad. En el Juana llegó a 22 mil para seguir sumando en las próximas muestras itinerantes. Lo que importaba fue el proceso, el espectador participando, sintiendo, sumando ausencias.<sup>7</sup>

Hacia fines de setiembre de ese mismo año fue invitado a dar una charla Gustavo Sala, artista productor de historietas con humor político, y se efectuó una muestra colectiva de ilustraciones e historietas. Fue una convocatoria abierta, participaron varios alumnos de la Facultad de Bellas Artes con dos o tres obras cada uno.

El viernes 24 de junio de 2016, el Juana invitó a Manuel Sadoski a participar de la noche del rock nacional: Quisieron en esta oportunidad reflexionar sobre el rock nacional y poner en discusión el estado actual de las industrias nacionales.<sup>8</sup>

En el marco del día internacional del orgullo lesbianas, gays, bisexuales y personas transgénero (LTGB), expuso Edgar de Santo (fines de junio- comienzo de julio de 2016), artista y docente de la facultad de Bellas Artes, sus obras de fotografías y poesía visual #Rabia #Casibeso #Chongos, “eso lo coordinamos con anticipación, justamente en una fecha que creíamos adecuada que Juana se tenía que manifestarse en apoyo a esa temática y buscamos a un artista que esté relacionado con ese tema”. La diseñadora del centro cultural y Edgar, se juntaron y generaron la estética para la muestra. Comenta Natalia en la entrevista: “tratamos de cuidar todos esos detalles, no queremos dejar nada librado al azar, tratamos de mantener una línea, un criterio definido”.

<sup>7</sup> Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy, 2017: “Todos podíamos participar. Gente que no conocíamos participó. Primero hubo una explicación del artista de cómo era la técnica y empezamos a estamparnos remeras o postales. Esas fechas que tienen tanta carga política son como mini actitos. Lo que pasa que ahora viene gente que no es de nuestro ámbito político entonces tratamos de ser inteligentes en cómo comunicar eso”.

<sup>8</sup> Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy, 2017: “Dijimos noche de rock nacional, tocaron grupitos, bandistas, solistas de la facultad para generar un espacio donde los nuevos artistas tuvieran un lugar donde tocar gratis y además para complementar dijimos bueno hagamos una muestra de un compañero de la facultad que le encanta pintar retratos de cantantes del rock nacional”



# CIEPAAL

1° CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de  
Ciencia y Técnica  
IPEAL

facultad de  
bellas artes

SECRETARÍA DE  
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



Figura 4: Fotografías y poesía visual #Rabia #Casibeso #Chongos – Edgar De Santo

El artista conoció el espacio, decidió la cantidad de obras en base a las paredes que tenía la sala principal y escribió el texto curatorial.

El Juana Azurduy propone trabajar diferentes ejes dentro de las distintas manifestaciones artísticas y lo que buscó en esa oportunidad fue abordar el tema de la diversidad sexual, eso era lo que les interesaba. Trabajan sobre todo desde ciertos ejes o contenidos que quieren transmitir y abordar.

En el mes de noviembre de 2016 fue invitado Amadeo Gonzáles, ilustrador, historietista y músico autodidacta peruano, quien proyectó sus obras, comentó sobre su producción y realizó música en vivo. Más tarde hubo una variedad de circo.

Otra actividad en el centro cultural consistió en el abordaje del Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia para la fecha del 24 de marzo del 2017. Quisieron decirle a todo el

barrio que son 30.000 como respuesta a lo manifestado por el presidente quien había dicho que eran ocho mil y pico y para poner en discusión ciertos temas. El abordaje del tema fue Invitar a una madre de plaza de mayo a contar su experiencia, luego se realizó una muestra fotográfica y una intervención teatral.

Algo que identifica al centro Juana Azurduy es el hecho de lo multidisciplinario. Si tocan bandas, también hay una muestra, audiovisuales o pintura en vivo. Tratan de evitar una única actividad artística. La idea es que no sólo toquen bandas sino que también se realicen exposiciones de cuadros, fotografías, etc. En ese caso se contactan directamente con los artistas. El espacio está abierto para todos.

A nuestra sede anterior concurría gente joven del ámbito universitario, de la facultad, mientras que en el nuevo espacio vienen familias con los nenes que corretean. Comenzamos las actividades a las nueve de la noche y terminamos a las dos o tres de la mañana. Viene gente



grande, tenemos una familia que le decimos son los tíos del Juana, son compañeros peronistas militantes de toda la vida y son como los padrinos del lugar, vienen siempre a todos los mercados, caen con facturas, tomamos mate... viene la gente a charlar, a tomar algo, es otra cosa. Se suman los vecinos. Tenemos clases de apoyo que recién las estamos difundiendo. Fue una propuesta de una vecina, profesora de matemática y física, quien quiere dar un apoyo a nivel primario para los nenes.<sup>9</sup>

El primer espacio donde funcionó en centro ya no les servía ni siquiera para cursos teóricos porque era una pequeña casa y las dimensiones de las aulas eran muy chicas. El nuevo emplazamiento, aunque también es una casa, tiene proporciones distintas, con aulas independientes y un enorme galpón. Fue un gran trabajo planificar los horarios y las necesidades de cada aula. Clasificaron las actividades, los cursos que son teóricos para saber dónde ubicar el cañón, el pizarrón, dónde las mesas y las sillas. En otra aula hacen teatro, yoga, donde está el piso de goma y el amplificador para que cada profesor conecte su mp3 o celular. Al ampliar el espacio pudieron diversificar las actividades.

Vienen nenes a aprender materias de la primaria, hay clases teóricas, hay ensayos de obras de teatro, de gente que hace acrobacia, empezamos a alquilar el galpón como sala de ensayos para cubrir baches, huecos entre cursos.<sup>10</sup>

Intentan generar ámbitos de inclusión. Los padres cuando llevan a sus hijos, permanecen en el centro, intercambian ideas con otros padres, hablan de política, charlan, toman mate, y comienzan ellos también a sentir el lugar como propio. Son cuestiones simbólicas. Algunos buscan excusas para formar parte, charlar y manifestar su pensamiento. La gente quiere encontrarse con sus pares.

Las actividades apuntan a provocar alegría como los ciclos de stand up, la variedad de circo y todo aquello que rompa la cotidianidad. Tratan de transmitir esa idea.<sup>11</sup>

El colectivo Juana Azurduy, desde una voluntad política, pretende derribar algunos mitos y se preocupa por conocer el pensamiento de la gente sobre aquellos que tienen actividad política.

Les interesa abordar, desde el sentido común, el inconsciente colectivo. Hablan de contenidos, de “sembrar cultura”, del propósito de comunicar ciertos temas que les parecen importantes y recurren al arte como herramienta, como una manera de llegar y de transmitir a la gente el cambio de conciencia que pretenden.

Generan cronogramas culturales por fuera del lugar físico. Van a barrios y escuelas para realizar distintas actividades tales como espectáculos de circo, festejos del día del niño en escuelas, y trabajos de extensión.

<sup>9</sup> Primera entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 14 de septiembre de 2016

<sup>10</sup> Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 19 de mayo de 2017

<sup>11</sup> Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 19 de mayo de 2017: “Desde la alegría y también desde el humor, la ironía se puede hablar, de hecho los artistas, cada uno de los que vienen, tienen la libertad de decir lo que quieran y oh casualidad que en el ámbito de la cultura estamos en contra de estas políticas y surge naturalmente y tiran algún chiste y la gente se ríe y bueno nos reímos para no llorar por lo que pasa pero también como lugar de catarsis.

Quisimos diversificar nuestra militancia y garantizar el acceso a la cultura, el derecho a la cultura de los chicos en los diferentes barrios. Nosotros hacemos muchísimo trabajo territorial en ese sentido. Fuimos a una escuela secundaria dimos talleres con estudiantes de artes audiovisuales, taller de fotografía, también hemos hecho murales en centros de jubilados en diferentes barrios, siempre convocando a los alumnos de la facultad para que se sumen a participar.<sup>12</sup>

Coordinan una agenda para festejos y espectáculos, tratando de fomentar la inserción y participación en estas actividades. Desde el Juana coordinaron con el Ministerio de Cultura de la Nación durante el 2015, espectáculos para los barrios: El Ministerio articulaba entre los trabajadores del arte y la cultura y los diferentes territorios, espectáculos gratuitos para chicos, en clubes, barrios y escuelas. También implementaron diferentes charlas en facultades, clubes y centros culturales. Fueron invitados a exponer Víctor Hugo Morales, Felipe Piña y Cynthia García.

Trabajaron con el PAMI (Plan de Asistencia Médica integral del Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados), los centros de jubilados y la cátedra libre de circo social de la Universidad. Este último fue un proyecto que el centro cultural elevó al Consejo Superior de la Universidad donde se aprobó y el grupo de trabajo de esa cátedra quedó a su cargo. Las actividades ya se llevaban adelante desde el año 2015, recorriendo barrios, festejando el día del niño, siempre llevando espectáculos infantiles y en vacaciones de invierno obras de títeres coordinadas con un grupo de titiriteros de La Plata.

Otro proyecto, desarrollado durante dos años, se llamó “sembrando cultura” y consistió en abordar lo interdisciplinario e intergeneracional articulado desde UPAMI<sup>13</sup> para implementar talleres en los centros de jubilados. En “Corazones Unidos de Tolosa” se hicieron murales y se pintó la fachada de la sede. El boceto y diseño de estas obras nació a partir de las propuestas de los propios jubilados quienes lograron transmitir el espíritu del lugar.

En el centro de jubilados 20 de junio de Tolosa se festejó el día del niño para que los abuelos pudieran concurrir con sus nietos. Finalmente en el año 2016 desarrollaron el proyecto de relatos colectivos en la sede del PAMI de los Hornos y abordaron además un taller sobre lectoescritura y alfabetización donde le enseñaron a leer y escribir a mujeres entre 80 y 90 años.<sup>14</sup>

### Vínculo con los otros centros culturales

<sup>12</sup> Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 19 de mayo de 2017

<sup>13</sup> Universidad Nacional de las artes: Programa UPAMI, 2017: UPAMI es un programa integral que crea un espacio universitario específico para los adultos mayores, con el objetivo de promover el crecimiento personal, mejorar la calidad de vida y hacer efectiva la igualdad de oportunidades para el desarrollo de valores culturales y vocacionales. Además posibilita la adquisición de destrezas y habilidades para afrontar nuevas demandas, recupera y valora saberes personales y sociales, estimula el diálogo intergeneracional y facilita la inserción al medio socio comunitario.

<sup>14</sup> Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 19 de mayo de 2017: “Nos interesó abordar esas realidades, filmar el manejo de la clase, la lógica del aprendizaje y también instancias individuales donde cada una de ellas pudiera contar sus experiencias, que pasó en sus vidas para que dejen de lado ese derecho. Fue muy emocionante. Veas unas viejas que eran un ejemplo de fuerza. No es casualidad que justo fueran mujeres.”

A partir del año pasado impulsaron el proyecto de la ordenanza 11301, referida a los espacios culturales alternativos. Desde el Juana se generó una red de espacios culturales.

Ahora por suerte lo que vendríamos hacer los espacios culturales alternativos de la ciudad estamos organizados, a pesar de nuestras diferencias políticas, tenemos un grupo de trabajo de coordinación de las tres agrupaciones de centros culturales y tenemos una agenda común, única. Seguimos luchando por la reglamentación de esta ordenanza y ya armamos lo que vendría a ser una federación de centros culturales de La Plata. Calculamos, a partir de un relevamiento que hicimos, que hay aproximadamente 80 centros culturales en la Plata y el objetivo de esta ordenanza es que cada vez haya más, más centros culturales que es algo que nos identifica como tantas otras cosas en esta ciudad y que hay que potenciarlo. Nos organizamos en esta red para generar una agenda común de difusión de ciertas actividades y coordinar otras cuestiones. No ser competencia en ese sentido, poder coordinar las actividades, difundirlas y además generar un proyecto de ordenanza, el que fue presentado en el Consejo Deliberante a través de los concejales del Frente para la Victoria Nacional y Popular y a través de diferentes reuniones de comisiones que se dieron en la municipalidad: comisiones de cultura, de finanzas. Se presentó, se votó por unanimidad y lo que estamos exigiendo ahora es que se reglamente.

Participaron también desde la red de espacios culturales en la reglamentación. La escribieron junto al secretario de cultura de la Municipalidad Gustavo Silva, “pero ahora estamos en una instancia de vulnerabilidad en ese sentido porque lo que vemos es que no se respeta esa ordenanza y últimamente se ha clausurado varios centros culturales”<sup>15</sup>

La ordenanza en una primera instancia genera un cambio de paradigma en lo que es un espacio cultural. Anteriormente, con la ordenanza del 2008, los centros culturales tenían que habilitarse como comercio. La nueva reglamentación genera un reconocimiento por parte del estado municipal que el propósito principal es el desarrollo y difusión del arte y de la cultura. Con esta ordenanza, lograron diferenciarse de un comercio, de un bar y generar una habilitación como centros culturales.

Logramos poner al Estado en un rol activo, pensando desde el punto de vista de la contención y de brindar herramientas a los espacios, no solamente con decir: “bueno tiene que cumplir con la Ley Nacional de Bomberos, tienen que tener tantos matafuegos, salidas de emergencias, señalética. (...) en ese sentido el desafío es mutuo y el Estado también nos tiene que brindar herramientas para que podamos estar habilitados, comenta Natalia.

Concluyendo, el colectivo cultural Juana Azurduy centra su interés en la acción social inclusiva y la inserción barrial. A través de talleres y otras actividades artísticas, organizan espacios de encuentro comunitario como herramienta de transformación social que integre la diversidad multicultural y permita que las nuevas manifestaciones artísticas tengan un lugar donde exponer y difundir sus producciones.

“Como organización entendemos que la batalla se da de forma colectiva, rompiendo con la concepción elitista, individual y mercantilista de la cultura y el arte.”<sup>16</sup>

<sup>15</sup>Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 19 de mayo de 2017

<sup>16</sup>Primera entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 14 de septiembre de 2016



# CIEPAAL

1º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de  
Ciencia y Técnica  
IPEAL

facultad de  
bellas artes

SECRETARÍA DE  
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## Bibliografía

Fallacara, Malena, “Trabajo y autogestión: aportes para pensar modos alternativos de producción, consumo y comercialización”, en Revista del CCC - enero / agosto 2012, n° 14/15.

Disponible en Internet: [www.centrocultural.coop/revista/articulo/320/](http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/320/)

<http://Facebook.com/espacio.juana.azurduy>

Revista diaria Integración Nacional, marzo de 2017 - <http://rinacional.com.ar/sitio/200-anos-la-victoria-juana-azurduy-1780-1862-heroina-la-revolucion-americana/>

Primer entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 14 de septiembre de 2016.

Segunda entrevista a Natalia Roche, gestora del Espacio cultural Juana Azurduy el 19 de mayo de 2017.

Universidad Nacional de las artes: Programa UPAMI:  
[http://www.una.edu.ar/contenidos/programa-upami\\_12420](http://www.una.edu.ar/contenidos/programa-upami_12420)

ISBN 978-950-34-1538-2

# CIEPAAL

1° CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA

Secretaría de  
Ciencia y Técnica  
IPEAL

facultad de  
bellas artes

SECRETARÍA DE  
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA