

# Iniciativa Liblink

Presentación de proyectos 2018



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

# Estrategias del ISTECC 2018



- Estrategia 1: la formación académica y profesional.
- Estrategia 2: los socios, la transferencia y los servicios a terceros,
- Estrategia 3: las relaciones institucionales tanto con otras universidades y con el Estado, como en el plano de las Organizaciones de la Sociedad Civil y la empresa,
- Estrategia 4: la vinculación con la sociedad y redes establecidas con “footprint” en la región
- Estrategia 5: la administración y gestión de las necesidades logísticas de todo ese conjunto.

# Líneas de trabajo actuales



## **Celsius 3**

Es un software de gestión de intercambio bibliográfico para instituciones miembros de consorcio ISTECS. Es la tercera versión de esta herramienta, desarrollado y mantenido íntegramente por el equipo de PREBI-UNLP, el nodo de LibLink en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.



## **Harvester**

Desarrollo de un nuevo cosechador de recursos abiertos para los miembros de ISTECS. Este proyecto contribuye a mejorar la visibilidad de publicaciones en Acceso Abierto de diferentes instituciones.



## **Infraestructura y difusión**

Mantenimiento del multisitio ISTECS y colaboración con la difusión

## Resumen de proyectos 2018

- Celsius 3: consolidación del desarrollo y ampliación de la red
- Harvesting y visibilidad de la producción intelectual de las instituciones miembros de ISTECS
- Mantenimiento y actualización de los Portales de ISTECS y de las iniciativas
- **Nuevo proyecto:** Bienvenida, recepción y capacitación de nuevos miembros
- **Nuevo proyecto:** Formación en gestión editorial, calidad y visibilidad de publicaciones periódicas de las instituciones miembro
- **Nuevo proyecto:** Asesoramiento para la mejora de la excelencia académica de las instituciones y su posicionamiento en rankings

## Espíritu de la propuesta de actividades 2018

- Reencontrarnos con los socios para ver qué necesitan, qué pueden brindar, qué podemos hacer en conjunto.
- Reunirnos con las otras Iniciativas de ISTECS y programar actividades de cruce, qué puede hacer cada uno para complementarse y ayudar al socio.
- Crear un espacio virtual para intercambio entre todas las iniciativas y los socios.
- Dar la idea de cambios y novedades y concretar esto a través de nuevos proyectos que los involucren.



# Proyectos Actuales

# Celsius 3

- Estrategia 1: la formación académica y profesional.
- Estrategia 2: los socios, la transferencia y los servicios a terceros,
- Estrategia 4: la vinculación con la sociedad y redes establecidas con “footprint” en la región
- Estrategia 5: la administración y gestión de las necesidades logísticas de todo ese conjunto.





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



# celsius 3

**Proyecto de Enlace de Bibliotecas**  
**Servicio de la Difusión de la Creación Intelectual**  
Universidad Nacional de La Plata  
**Centro de Servicios de Gestión de la Información**  
Comisión de Investigaciones Científicas de la  
Provincia de Buenos Aires (CICBA)



# celsius3

## ¿Qué es Celsius 3?

El software Celsius 3® tiene como objetivo de simplificar la gestión del intercambio bibliográfico entre las diferentes universidades ISTECS.

Se creó en 2001 e inicialmente se planteó con el objetivo de brindar estadísticas del servicio de intercambio a ISTECS y como modo de devolver algo al resto de las instituciones.

Es la tercera versión de esta herramienta (las anteriores fueron Celsius y Celsius NT), y al igual que sus antecesores, es desarrollado y mantenido íntegramente por el equipo de PREBI-UNLP, el nodo de LibLink en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.



## Novedades

A diferencia de las versiones previas, Celsius 3 es un sistema centralizado. El software se aloja y ejecuta desde un nodo central único, disponible para todas las instituciones participantes la iniciativa.

Este sistema permite:

- ❖ realizar un seguimiento exhaustivo de los cambios y estadíos en que se encuentra cada solicitud,
- ❖ disponer de estadísticas que permiten transparentar, controlar y optimizar el servicio



## Un Manejo más Simple

Este modelo centralizado libra a las instituciones de:

- ❖ La gestión del servidor.
- ❖ El mantenimiento del software.
- ❖ El monitoreo y los backups.

Todo esto se realiza desde un servidor centralizado, y se crean nuevas instancias de Celsius por medio de una herramienta de gestión de la red de instancias, que a su vez permite homologar y compartir datos de interés para todas las instancias: catálogos, contactos, instituciones, etc.



# Ventajas

## Para los usuarios:

- Mantener un registro de los datos en un sitio personalizado.
- Mantener el seguimiento de la evolución de un pedido online.
- Continuar con la descarga del material directamente desde la plataforma.
- La posibilidad de comunicarse mediante un servicio de mensajería interna con los operadores.

## Para los operadores:

- ❖ La normalización a nivel global de las solicitudes.
- ❖ El registro de los avances en la gestión del pedido.
- ❖ Acceso a estadísticas generadas automáticamente junto con diferentes indicadores de gestión del intercambio global.

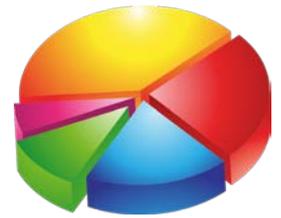


## Ventajas para la Institución

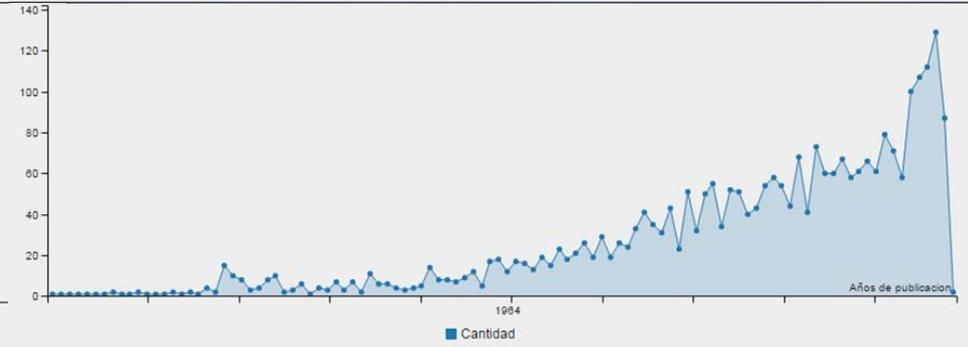
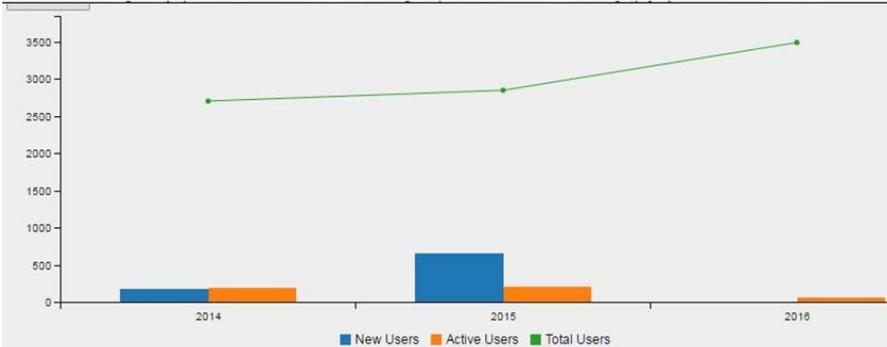
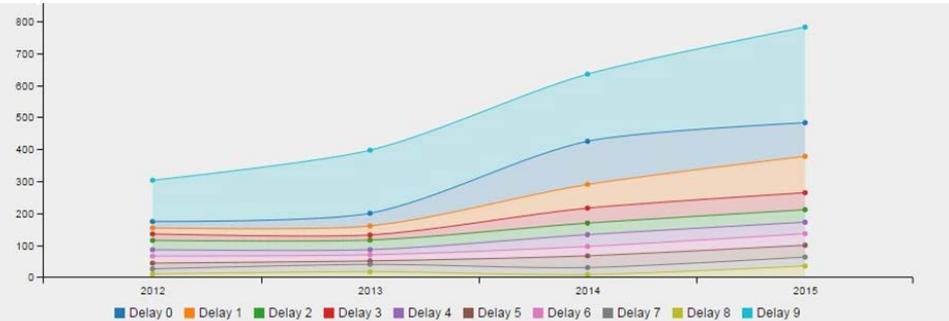
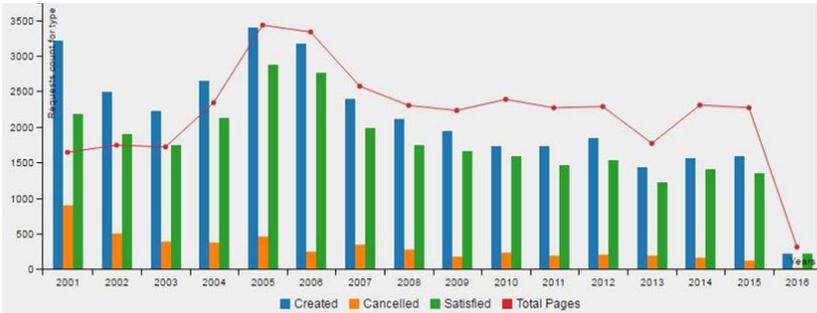
- ❖ No requiere instalación porque el software ha sido instalado en un único nodo centralizado.
- ❖ Las instituciones no requieren soporte informático para realizar el mantenimiento y actualizaciones.
- ❖ Se generan estadísticas tanto para cada institución
- ❖ Se generan estadísticas globales para toda la iniciativa en tiempo real: cantidades de pedidos, usuarios activos, destino de las solicitudes, tiempos de atención...
- ❖ Se realizan copias de seguridad periódicas sin necesidad de intervención por parte de las instituciones (base de datos y documentos aún no descargados por los usuarios).



# Estadísticas



El módulo de estadísticas de Celsius 3 ha sido rediseñado utilizando nuevas herramientas que permiten generar estadísticas más eficientemente e interactivas



A wooden steering wheel is the central focus in the foreground, mounted on a white boat deck. The wheel is made of light-colored wood with several spokes. To the right of the wheel, there is a wooden structure with a metal chain hanging from it. The background is a vast, deep blue sea extending to a range of rugged, brown mountains under a clear sky. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

# Celsius 3

## Perspectivas para 2018

# Acciones concretas

## **El desarrollo Celsius 3 se está orientando a:**

- resolver errores o realizar mejoras
- consensuar, diseñar e implementar nuevas funciones
  - extensión de los datos que se registran para las distintas entidades del sistema (usuarios, instituciones, etc.)
  - integración de Celsius con aplicaciones de terceros
- cambios y actualizaciones en las tecnologías subyacentes

# Acciones concretas

## Soporte Celsius 3

- Continuar como siempre con la atención de los problemas y consultas
  - generación y actualización de la documentación para administradores y para nuevos miembros de la red de bibliotecas
  - implementación y configuración de instancias de Celsius 3 para nuevas instituciones, la migración de datos de instituciones que utilizan versiones anteriores del software Celsius
  - resolución de problemas particulares
  - atención a consultas generales

# Acciones concretas

## Soporte Celsius 3

- Diferentes vías: correo electrónico, videoconferencias (skype, hangouts), sistema de gestión de incidencias (redmine)...

## Soporte a Red de Instancias Celsius

- Mantenimiento de la red de instancias de Celsius
- gestión de un servidor virtual
- sistemas de monitoreo (*seguridad, sobrecarga, falta de espacio, etc.*)
- implementación de sistemas de backups

Desde la infraestructura de PREBI-SEDICI se mantienen 26 instancias Celsius que no requieren ningún recurso extra por parte de las instituciones miembro que no sea una computadora con acceso a internet. Más información aquí:

<http://celsius3.prebi.unlp.edu.ar/en/instances>

# Harvester

- Estrategia 1: la formación académica y profesional.
- Estrategia 2: los socios, la transferencia y los servicios a terceros,
- Estrategia 5: la administración y gestión de las necesidades logísticas de todo ese conjunto.



# Harvesting y visibilidad de la producción intelectual

- Se trata de un nuevo cosechador de recursos abiertos para los miembros de ISTECS
- Consiste de la implementación de una aplicación para administración de cosechas sobre repositorios que implementan OAI-PMH
- Permitirá generar una base de datos global con la producción de las instituciones ISTECS, y generar servicios de valor agregado a partir de esta información

# Harvesting y visibilidad de la producción intelectual

Diseñado como dos servicios independientes:

1. Un servicio encargado de la gestión de solicitudes OAI-PMH que implementa una interfaz REST para la comunicación con aplicaciones de terceros
1. Un servicio orientado al usuario, que mediante una interfaz web típica agrupa y brinda acceso a las operaciones de administración de las cosechas y de los registros cosechados

Se espera que estos servicios trabajen juntos pero funcionen individualmente, para generar otras interfaces de planificación de cosechas y gestión de registros, así como también optimizar y agilizar la cosecha sobre distintos repositorios sin afectar las aplicaciones de gestión de dichas cosechas.

# Harvesting y visibilidad de la producción intelectual

- Servicios de valor agregado
  - mejorar la visibilidad de publicaciones en Acceso Abierto de instituciones ISTECS (por ej. mediante un OPAC)
  - generar interfaces de consulta remota (REST) e integración de recursos en espacios de terceros (ej. sitios web institucionales, centros de investigación, etc.)
  - realizar análisis y obtener métricas acerca de la producción de las instituciones ISTECS: tipología documental, áreas de estudio, colaboración entre instituciones, etc.

## Acciones concretas

El desarrollo del harvester requiere una persona dedicada full time al proyecto.

Sus roles incluyen:

- diseño del modelo desacoplado de microservicios
- implementación de la aplicación de configuración: repositorios, interfaces de consulta, planificación
- implementación de la aplicación de cosecha (OAI PMH) y almacenamiento (SolR)
- implementación del módulo de procesamiento (filtrado, transformación, de-duplicación) y acceso remoto e integración con otros servicios (OpenSearch, REST)

**Tiempo estimado:** 10 meses de desarrollo / **Costo estimado:** USD 500 por mes

# Metabuscador

- Estrategia 1: la formación académica y profesional.
- Estrategia 2: los socios, la transferencia y los servicios a terceros,
- Estrategia 5: la administración y gestión de las necesidades logísticas de todo ese conjunto.



# Metabuscador ISTEAC

El metabuscador ISTEAC es un servicio que provee una interfaz de búsqueda centralizada sobre los catálogos de las instituciones miembros de ISTEAC que participan de la iniciativa LibLink.

Implementado sobre las herramientas PazPar2 y MasterKey, y los protocolos Z39.50, SRU y SRW para el intercambio de consultas y registros entre los catálogos en línea (OPAC) y el metabuscador. En este momento el proyecto está inactivo.



[ABOUT](#) | [HELP](#)

**METABUSCADOR**

Search

[Advanced search](#)

## Metabuscador ISTEAC

Acelera y facilita el trabajo de los responsables del servicio de intercambio bibliográfico en el marco de LibLink ya que permite realizar la búsqueda de recursos bibliográficos en múltiples catálogos de las bibliotecas cooperantes desde un único punto de acceso.

Desde la migración al nuevo servidor de ISTEAC, este proyecto se encuentra de momento fuera de servicio debido a la incompatibilidad del software con la nueva plataforma y a la falta de recursos para asignar personal dedicado al proyecto.

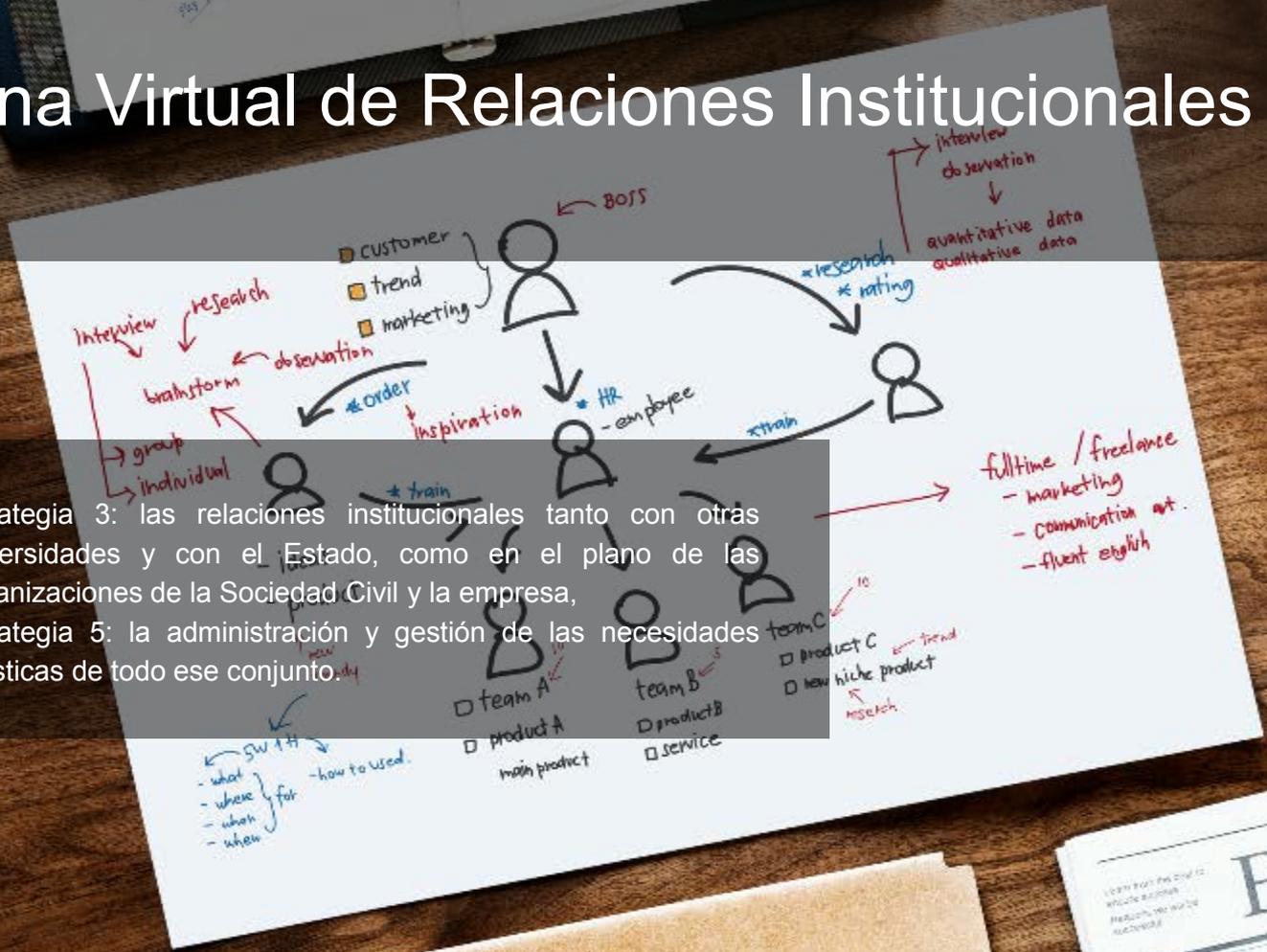
**Para reactivar el desarrollo y recuperar el servicio, se requiere de al menos una persona dedicada *full time* durante aproximadamente 6 meses.**

# Nuevos Proyectos



# Oficina Virtual de Relaciones Institucionales ISTEAC

- Estrategia 3: las relaciones institucionales tanto con otras universidades y con el Estado, como en el plano de las Organizaciones de la Sociedad Civil y la empresa,
- Estrategia 5: la administración y gestión de las necesidades logísticas de todo ese conjunto.



## Objetivos

- Reunir y actualizar constantemente las actividades y proyectos de ISTECS que puedan ser útiles para los socios.
- Mantener un canal abierto para consulta y recepción de inquietudes y necesidades de los socios ISTECS, tanto universidades como empresas.
- Colaboración en la búsqueda y localización de proyectos y oportunidades dentro del consorcio.
- Formación continua de los miembros en lo relativo a funcionamiento del consorcio ISTECS, recursos, beneficios y oportunidades.

# Funciones y ventajas para el ISTECS

- Debido al rápido crecimiento del consorcio, existe una necesidad real y cada vez más urgente de unificar los criterios de trabajo y destinar esfuerzos que promuevan la eficiencia y el aprovechamiento de todos los recursos que proporciona el consorcio ISTECS.
- Uno de los inconvenientes más comunes dentro del consorcio es que las instituciones nuevas nunca llegan a ser miembros plenos porque no llegan a conocer cabalmente sus derechos y obligaciones como componentes del ISTECS ni tampoco sus iniciativas porque siempre hay una persona que genera el vínculo inicial y no se incorporan nuevos actores.
- Es necesario tener un plan de asistencia constante al socio ISTECS, desde que entra en el consorcio: información relevante de las iniciativas, cómo participar en cada una de ellas, detectar el potencial de la nueva institución y su perfil para asesorarla sobre los proyectos en los que puede colaborar y beneficiarse.
- El consorcio mismo en su funcionamiento cotidiano ha desarrollado un conjunto de prácticas, capacidades y saberes que, sistematizados y perfeccionados, son una de las claves de su éxito. Se trata de un acervo importante que debe ser transmitido.

## Acciones concretas

- Generación de plantillas nuevas de asociación para conocer a distintos actores institucionales con los cuales contactar.
- Recepción del nuevo miembro (en interacción con la administración de ISTECS) y comunicación periódica con la institución que ya forma parte de ISTECS.
- Generación de materiales sencillos de difusión de las iniciativas en acuerdo con los distintos directores.
- Formación de un grupo de profesionales de distintas áreas para la comunicación. En lo posible con una localización geográfica adecuada a la filiación de la membresía de ISTECS.
- Generación de un espacio web dentro del portal para comunicar los principales responsables de los proyectos y cómo contactarlos en cada caso, para que los socios sepan a qué persona o equipo deben contactar cuando tengan consultas sobre un proyecto en particular, por ejemplo: ¿quién crea instancias de Celsius? ¿quién capacita a los nuevos socios? ¿quién organiza BIREDIAL-ISTECS? ¿quién prepara cursos virtuales en ACE? ¿quién es el responsable de prensa y marketing?.
- Al punto precedente se le agregaría armar un organigrama de ISTECS.

## Acciones concretas

- Actualizar en la web y de manera continua y constante el portal principal de ISTECS así como también los portales dedicados a las iniciativas en colaboración con la oficina de relaciones institucionales y marketing.
- Generar una mayor presencia en las redes sociales, en particular twitter y facebook, a fin de formar una comunidad virtual de usuarios activos, y construir una imagen virtual de ISTECS como una organización activa, en constante movimiento y con proyectos y servicios para una amplia gama de usuarios, instituciones y empresas.
- Incentivar a las instituciones miembros a compartir sus proyectos, eventos, líneas de investigación, logros, etcétera, y aprovechar el Blog de los miembros de ISTECS para socializar toda esta información.

## Recursos necesarios

1 persona inicial coordinando las actividades.

Diseño y materiales.

# Gestión editorial, calidad y visibilidad de revistas científicas

- Estrategia 1: la formación académica y profesional
- Estrategia 2: los socios, la transferencia y los servicios a terceros
- Estrategia 3: las relaciones institucionales tanto con otras universidades y con el Estado

## Gestión editorial, calidad y visibilidad de revistas científicas

Muchas instituciones de América Latina editan sus propias revistas

Los equipos editoriales requieren capacitación para:

- Optimizar el proceso editorial
- Implementar nuevos estándares de calidad y excelencia
- Integrarse con catálogos y bases de datos internacionales
- Maximizar la visibilidad e impacto de las publicaciones
- Brindar nuevos servicios a los lectores
- Adoptar herramientas tecnológicas

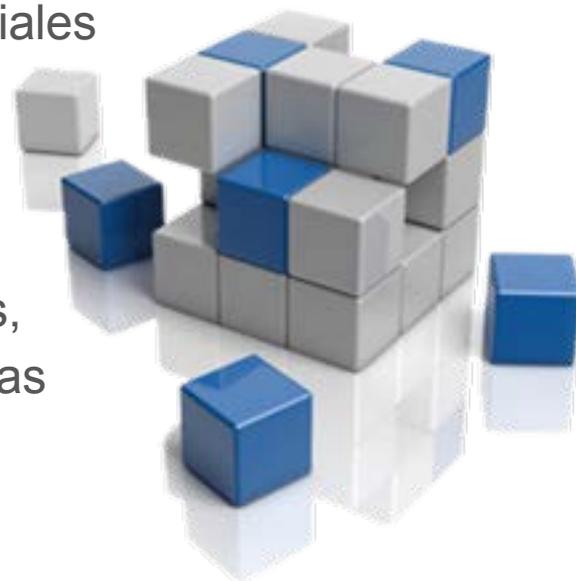


## Acciones concretas

ISTEC puede hacer un aporte en este sentido, apoyando a las instituciones con cursos virtuales y talleres presenciales

Se propone **concretamente** la generación del Sistema Integral de Formación de Equipos Editoriales.

Se trata de una plataforma de capacitación de usuarios, que ofrecerá alternativas para los distintos roles y etapas en la gestión de publicaciones periódicas: gestación, consolidación, expansión.



## Acciones concretas

Utilizará diversos recursos multimediales que pueden generarse hoy en día para generar un verdadero curso integral en línea, incluyendo por ejemplo videos explicativos, animaciones, actividades para resolver, encuestas, presentaciones y hasta un espacio de pruebas (sandbox)



### Servicios de valor agregado:

- talleres presenciales
- evaluación de calidad
- Nuevos servicios tecnológicos: sistemas de gestión integral, recolección y análisis de métricas, formatos de publicación
- incorporación en bases de datos internacionales

## Gestión editorial, calidad y visibilidad de revistas científicas

### Recursos necesarios

- Espacio virtual para alojar los cursos y dar visibilidad al proyecto mediante un portal web (puede aprovecharse el servidor de ISTECS)
- Una persona *full time* dedicada al armado de los cursos, elaboración de objetos de aprendizaje, seguimiento a usuarios y mantenimiento del portal web
- Una persona *part time* dedicada a la implementación de un portal web para alojar, gestionar y difundir publicaciones periódicas (OJS)

# Mejora de la excelencia académica y posicionamiento en rankings

- Estrategia 1: la formación académica y profesional.
- Estrategia 2: los socios, la transferencia y los servicios a terceros,
- Estrategia 3: las relaciones institucionales tanto con otras universidades y con el Estado, como en el plano de las Organizaciones de la Sociedad Civil y la empresa,



## Mejora de la excelencia académica y posicionamiento en rankings

- Las instituciones académicas son evaluadas constantemente por empresas y organizaciones internacionales
- Estas evaluaciones generan rankings que evalúan distintos aspectos de la institución: calidad académica, visibilidad web, producción científica, etc.
- Muchas instituciones desean ser incorporadas en dichos rankings o mejorar su posicionamiento.



## Acciones concretas

El programa de Mejora de la Excelencia Académica y Posicionamiento Internacional tiene como objetivo principal brindar asesoramiento a las instituciones que desean mejorar su imagen global

- Identificación de los principales rankings actuales, alcances y objetivos
- Análisis de métricas que se utilizan en cada caso, fuentes de datos y técnicas para el tratamiento de los datos
- Planificación de líneas de trabajo para mejorar las mediciones: establecimiento de actores involucrados, definición de roles y responsabilidades, generación de acciones concretas



## Mejora de la excelencia académica y posicionamiento en rankings

### Recursos necesarios

Este programa requiere de una persona full time dedicada al estudio de rankings, sus metodologías, las fuentes de datos que utilizan y el tratamiento de la información que realizan.

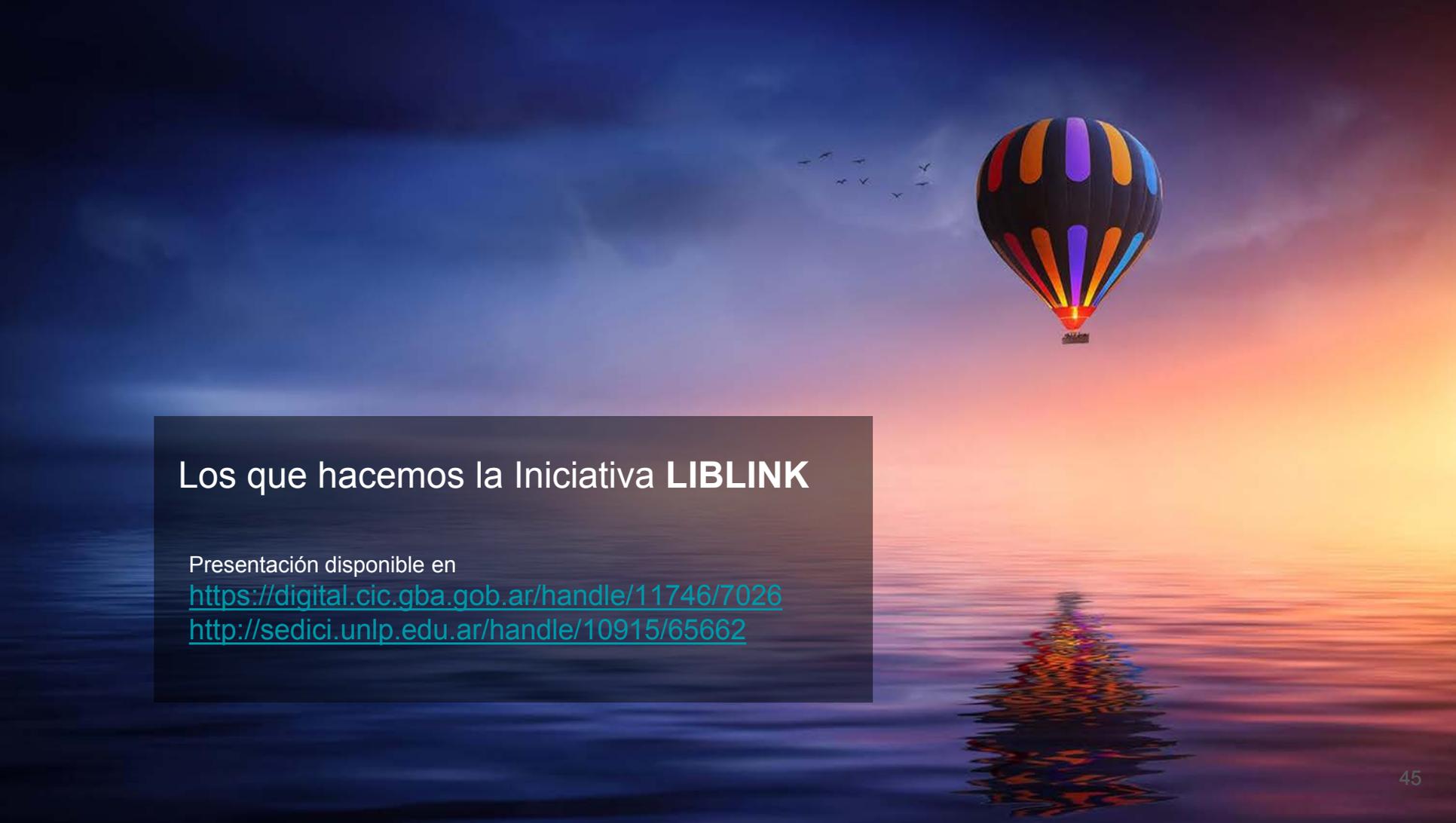
Esta persona también estará dedicada a recopilar información/métricas de las instituciones que requieran este servicio, a fin de establecer requerimientos, prioridades y líneas de acción. También será responsable de elaborar los reportes para las instituciones y de preparar talleres de capacitación cuando sea necesario.

## Sitios de interés

- Consorcio Iberoamericano para la Educación en Ciencia y Tecnología ISTECS <http://www.istec.org>
- Iniciativa LibLink <http://liblink.istec.org>
- Software Celsius 3 sitio web oficial <http://celsius.prebi.unlp.edu.ar>
- Proyecto de Enlace de Bibliotecas de la UNLP <http://prebi.unlp.edu.ar>

## Sitios de interés

- Servicio de Difusión de la Creación Intelectual de la UNLP <http://sedici.unlp.edu.ar>
- Código fuente de Celsius 3 <https://github.com/sedici/Celsius3>
- Reporte técnico Celsius 3 <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34504>



## Los que hacemos la Iniciativa **LIBLINK**

Presentación disponible en

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/7026>

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/65662>