

La historiografía de la comunicación: experiencia docente desde el currículum en Comunicación Social

The historiography of communication: teaching experiences from the Social Communication curriculum

Dariel Mena Méndez, Eddy Isaác Castillo Pérez y Yanet Dorticos Torriente

Departamento de Comunicación Social; Facultad de Ciencias Sociales; Universidad de Cienfuegos (Cuba)

darielito.mena@gmail.com; ecastillo@ucf.edu.cu; ydorticos@ucf.edu.cu

Resumen

En este artículo se exponen varias propuestas teórico-metodológicas realizadas por profesores de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos, con el propósito de potenciar las habilidades investigativas para la historiografía de la comunicación en los ámbitos regionales y locales cubanos. La conformación de un expediente digital con una selección de materiales bibliográficos actualizados, la creación e impartición de una asignatura optativa, la elaboración de un texto de consulta, la identificación de revistas y de plataformas que se ocupan de este tema y la inserción de nuevas líneas de investigación, figuran entre las acciones que contribuyen a dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para desarrollar estudios en este campo, con énfasis en espacios menos favorecidos en los resultados

Abstract

This article describes a set of actions and that from the curriculum in the career of Social Communication at the University of Cienfuegos, aim to enhance the research skills for the practice of historiography of communication theoretical and methodological proposals discussed. The creation of a digital record with a selection of updated library materials, the creation and delivery of an elective course, the development of a query text, identifying magazines and platforms engaged in this issue and the inclusion of new lines of research, are among the measures contributing to equip students with the necessary studies in this field with an emphasis on local contexts, spaces that have not been favored in the empirical results in undergraduate and graduate tools.

empíricos en pregrado y postgrado.

Palabras clave: Historiografía de la comunicación; currículum; asignatura optativa; líneas de investigación
Keywords: Historiography of communication; curriculum; optional subject; research topics

Artículo recibido: 30/05/2017; **evaluado:** entre 20/07/2017 y 20/08/2017; **aceptado:** 11/09/2017.

Introducción

En Cuba, la mayor suma de estudios históricos en comunicación se debe al impulso dado por la disciplina Comunicación y sociedad, como parte de los planes y programas de pregrado y postgrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, (en adelante FCOM) y del resto de los Centros de Educación Superior del país en los cuales se estudian las carreras de Comunicación Social y Periodismo (1).

Dicha disciplina ha sido perfilada por los académicos de la FCOM como una de las básicas en los diferentes planes de estudio. La formación de conocimientos en los estudiantes acerca de los nexos entre el desarrollo de los medios de comunicación, los diversos sistemas institucionales y sus vínculos en torno a los procesos económicos, sociales, científico-técnicos y culturales, figuran entre sus propósitos elementales. "Constituyen la base, el impulso o el efecto de la comunicación social a través de la historia" (FCOM, 2008: 4).

Distingue a la disciplina el marcado énfasis en las corrientes filosóficas principales, desde las pre-marxistas, marxistas y las postulaciones epistemológicas posteriores, incluyendo un recorrido analítico y reflexivo en torno a los procesos modernos y postmodernos; tanto en lo político como en lo económico, lo social, lo cultural y los problemas que actualmente en estas direcciones afectan a la producción social de la comunicación. Su objeto de estudio lo constituye, por tanto, el conocimiento de la interrelación que se establece entre las ideas, las instituciones, las organizaciones políticas, culturales y de otra naturaleza, así como las prácticas y los sistemas comunicativos en correspondencia con las distintas etapas del desarrollo de la sociedad.

En sus inicios, aunque de forma parcelada y de diferentes maneras, en la carrera de Periodismo fueron impartidas asignaturas cuyos contenidos se distinguieron por su carácter histórico, baste mencionar: Historia de la prensa en Cuba e Historia de la prensa obrera, comunista y progresista internacional, complementándose con reflexiones sobre la propaganda burguesa, ya sea como

Historia de la prensa burguesa o como Crítica a la teoría y práctica del periodismo burgués. Paralelamente se insertó la asignatura Historia de los medios de comunicación, para una matrícula selecta de trabajadores gráficos y fotorreporteros.

Luego, en el plan de estudios C se insertaron las asignaturas: Comunicación y sociedad, Comunicación y sociedad cubana, Arte y comunicación; de forma opcional, Literatura hispanoamericana y cubana y los seminarios opcionales Actualidad internacional y Actualidad cubana.

Historia general, Historia de América y Literatura general fueron otras materias de corte histórico, que sentaron las bases para la asignatura Comunicación y sociedad, lo que facilitó que la distribución de los contenidos en las guías y programas se realizara priorizando el análisis de las prácticas y de los procesos comunicativos de forma más abarcadora.

La asignatura Comunicación y sociedad cubana permite a los estudiantes analizar el devenir de las prácticas y fenómenos comunicativos de la isla, asociados a los procesos sociopolíticos de la historia de la nación, en estrecha relación con la asignatura Historia de Cuba.

Los planes de estudios más actuales que fueron elaborados por la FCOM, ofrecen mayor apertura al campo académico y científico de la comunicación social, ocupándose en primar la ampliación de conocimientos en los estudiantes desde la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, a partir del tributo que diferentes ciencias sociales le han concedido a la comunicación.

Sobre los procesos de comunicación en el ámbito local, "se debe propiciar una revalorización de las singularidades de lo local, como contribución a un mayor acercamiento del estudiante a sus raíces más inmediatas y en tanto expresión de lo identitario nacional" (FCOM, 2008: 4).

Pero la dimensión histórica también ha estado presente en otras disciplinas, tales como: Teoría e investigación en comunicación, al estudiarse el decursar histórico de diferentes teorías surgidas en la periodización entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial y luego de las mismas. En el caso de las asignaturas Propaganda, Publicidad y Relaciones públicas, se insertan contenidos y temas exclusivamente históricos que asocian el devenir de estas áreas de la comunicación social con los procesos de desarrollo científico-técnico, económico, político, social y cultural.

La línea de investigación de estudios históricos en comunicación ha constituido el derrotero fundamental en la conducción de estudiantes, docentes e investigadores a la realización de exploraciones científicas de esta área. Es al interior de la misma que se establecen otras sub-líneas afines.

El eje central versa sobre la sistematización, el análisis y la reconstrucción del sistema comunicativo cubano en diferentes periodizaciones (décadas de 1920, 1960 y 1990), en las cuales se ha dado privilegio a las publicaciones periódicas: *Patria*, *Revolución* y *Cultura*, *La Gaceta de Cuba*, *Trabajadores*, *El Diario de la Marina*, *El Mundo* y *Revolución*; a las emisoras radiales: *CMQ Radio* y

Radio Liberación, así como la agencia Prensa Latina y al canal *Cubavisión*. Especial atención han tenido, del mismo modo, el sistema mediático del Partido Socialista Popular y el de la Arquidiócesis de La Habana. Entre los comunicadores y periodistas abordados figuran: Félix Varela, Pablo de la Torriente Brau, José Martí, Luís Rolando Cabrera y otros.

Se añaden a este caleidoscopio, las investigaciones relacionadas con géneros periodísticos, programas y secciones de los medios de comunicación pública nacional, regional y local, la actividad propagandística, las relaciones públicas y la publicidad: "Tales estudios han permitido la integración a la docencia de pregrado y postgrado de una perspectiva histórica tanto a través de asignaturas (Comunicación y sociedad) propiamente, como en los contenidos de otras asignaturas y líneas de investigación" (Saladrigas y Olivera, 2011: 356).

Sin embargo, una pesquisa realizada durante la XIII Edición de la Maestría en Ciencias de la Comunicación en la FCOM durante 2014, permitió determinar que en el sistema de conocimientos de las asignaturas integradas en la disciplina Comunicación y sociedad, pudiera dilucidarse con mayor claridad las herramientas teórico-metodológicas que posibiliten a los estudiantes la adquisición de habilidades para desarrollar estudios (2) de este tipo, máxime cuando existen aportes contemporáneos que, si bien de otros contextos, pueden servir de bases epistémicas al respecto. Quede claro que esta afirmación no significa un contraste con lo ya dicho anteriormente, pues se trata de una observación detallada de los objetivos y los contenidos, la cual arrojó como resultado tal apertura.

A ello se añaden las minúsculas miradas orientadas hacia los escenarios regionales y locales, evidenciado tanto en los espacios en los cuales se desarrollan las investigaciones como en los objetos y categorías de estudio, ancladas por lo general en prácticas, procesos y fenómenos con un carácter nacional, que han tenido lugar en centros mucho más desarrollados.

He ahí la urgencia empírica, anclada en contextos de menor generalidad; espacios en los cuales existieron medios locales (prensa, radio y otros) y en donde se remedaron prácticas simbólico-culturales diversas que, al analizarlas en detalle, dan cuenta de las particularidades sociohistóricas que distinguieron a la producción social de la comunicación en su devenir. A pesar de que dichas prácticas y procesos no poseen igual grado de complejidad, no por ello dejan de tener un valor adyacente en la cultura y en la identidad de la nación.

Son estas las problemáticas que justifican la propuesta de un sistema de acciones desde el currículum, que doten a los estudiantes investigadores de las habilidades necesarias para el ejercicio de la historiografía de la comunicación, con acento en los contextos regionales y locales.

Es justo destacar que el estudio "La historiografía de la comunicación en Cuba: enclave curricularizante", de las académicas cubanas Enma Fernández y Yamilet Ferrán (2015), presentado en el VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación

(ICOM), constituye la primera observación crítica a este tema desde el currículum de las carreras de Comunicación Social y Periodismo en el país. Las autoras ofrecen algunas pistas o generalidades para un “análisis diacrónico sobre la evolución de la historiografía de la comunicación en Cuba, desde la estructuración que han perfilado las prácticas curriculares de formación universitaria en dos carreras en el país, Periodismo y Comunicación” (Fernández y Ferrán, 2015: 1).

Desarrollo

Para facilitar la apropiación de competencias investigativas y contribuir al fortalecimiento de este campo empírico en el territorio, desde la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos durante el curso 2015-2016, se realizaron un conjunto de acciones. En las líneas que siguen se especificarán algunas de estas actividades teórico-prácticas.

Estudio del programa de la disciplina

En primer lugar se realizó una revisión exhaustiva del programa general de la disciplina Comunicación y sociedad, donde pudo comprobarse que se privilegia al conocimiento histórico de fenómenos, prácticas y procesos de comunicación, en su devenir sociohistórico y en relación con la estructuración de los diferentes sistemas sociales.

La disciplina Comunicación y sociedad provee al estudiante de una base esencial para lograr la comprensión, desde una perspectiva histórica, de los procesos, prácticas, instituciones y sistemas comunicativos en su relación con las dinámicas sociopolíticas, económicas y culturales. Se constituye como un sistema de conocimiento orientado a develar la naturaleza constitutiva de dichas prácticas en el devenir social. De este modo, se propone subrayar el carácter integrador y articulador de las prácticas comunicativas y la posibilidad de su reconocimiento en el proceso de surgimiento y desarrollo de las sociedades humanas (FCOM, 2009: 1).

Los objetivos básicos de la disciplina se encargan de contribuir a que los estudiantes sean capaces de:

- Conocer y distinguir el fenómeno de la comunicación social dentro del conjunto de las relaciones sociales, así como el reconocimiento de sus singularidades y condicionamientos histórico-sociales.
- Desarrollar creativamente su capacidad analítica, reflexiva y crítica, a partir de la apropiación de una adecuada perspectiva teórica e histórica en el análisis de los procesos y prácticas comunicativas a nivel social, con alcance a lo institucional, grupal e individual.

- Analizar el proceso histórico-social de conformación y evolución de las prácticas, los actores, las instituciones y los sistemas comunicativos, atendiendo a la creciente complejización de los soportes tecnológicos, a la diversificación de sus usos y funciones sociales, a la especificidad teórica; así como a su implicación en la conformación, difusión y legitimación de valores y sistemas de ideas.
- Contribuir al reconocimiento y apropiación de la diversidad de matrices disciplinares y conceptuales que tributan hacia una comprensión más integral y distintiva del objeto de estudio de la comunicación social, como parte de las ciencias sociales y humanas.
- Reconocer, analizar y aplicar las regularidades de estos procesos en tanto se acotan y configuran tipificadas del devenir de estas prácticas, instituciones y sistemas comunicativos en Cuba, en correspondencia con las singularidades del proceso histórico-social, económico y cultural de la nación que definen lo identitario.

Es evidente cómo el programa de la disciplina Comunicación y sociedad, y el de cada una de las asignaturas que la conforman, pudieran propiciar a los estudiantes habilidades investigativas en este área. De todos modos, queda claro que las competencias fundamentales radican en la adquisición de habilidades como: explicar, interpretar, fundamentar, argumentar, describir y caracterizar los fenómenos comunicativos en su devenir, considerando las mutuas afectaciones (relaciones de interdependencia) entre los sistemas comunicativos y sociales, según el contexto y el período histórico concreto.

Cabe destacar que, si bien se identifican algunos conceptos relacionados con “la especificidad de la historiografía de la comunicación y de la historicidad como discurso” (FCOM, 2016: 1), pudiera lograrse mayor interacción con los fundamentos teórico-metodológicos para las investigaciones en comunicación desde un asiento socio histórico y ancladas en los espacios regionales y locales.

Revisión de plataformas y bibliografías especializadas en historiografía de la comunicación

Examinar las fuentes bibliográficas especializadas en dicho campo empírico, facilitó a los profesores la inclusión en la docencia de nuevas perspectivas y puntos de vistas que contribuyan a la formación integral de los estudiantes.

Fuentes de obligada consulta para estudiantes y profesores de Comunicación Social (se trata de obras clásicas de las décadas de 1980 y 1990).

- La Producción Social de la Comunicación*, de Manuel Martín Serrano (1986).
- Historia y modelos de comunicación en el siglo XX*, de Jesús Timoteo Álvarez (1988).

- Enfoques históricos a los estudios de comunicación*, de Michael Schudson (1993).
- Apuntes sobre una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión*, de Enrique Sánchez Ruiz (1991).
- Historia de la comunicación*, de Raymond Williams (1992).
- Metodologías de la Historia de la Comunicación Social*, de Josep Lluís Mompert (1995).
- La historia de la comunicación social: algunas propuestas en torno a la investigación científica y la docencia universitaria*, de Juan Antonio García Galindo (1996).
- Historiografía de la prensa regional en México*, de Celia del Palacio Montiel (1998).
- La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología*, de John B. Thompson (1991).

Conviene apuntar que los aportes de Thompson (1991), aluden a las condiciones hermenéuticas de la investigación sociohistórica, con acento en el análisis de la producción simbólica. Se añaden otros aportes surgidos en España, especialmente en la Universidad Complutense de Madrid, donde también se fundó por los años noventa el Departamento de Historia de la Comunicación y la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC).

Selección de aportes más actuales (luego del 2000):

- Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación*, de Mercedes Román (2000).
- La renovación de la historiografía de la comunicación social en España*, de Julio Antonio Yanes Mesa (2003).
- Historia de la Comunicación: una reflexión historiográfica*, de Carme Ferré (2014).
- Historia de la comunicación: perspectivas metodológicas y teórico historiográficas desde la historia cultura*, de Juan Gracia Cárcamo (2012).
- La comunicación en el discurso histórico: (re) pensarla como conocimiento*, de José David Calderón García (2013).
- Triada de Espejos. Propuesta metodológica para una nueva "Historia de la Comunicación" a partir de sus relaciones con la Economía y la Política*, de Jesús Timoteo Álvarez (2007).
- Historia y Comunicación Social: apuntes para un diálogo inconcluso. Un acercamiento al campo de estudios históricos en comunicación*, de Janny Amaya Trujillo (2008).
- Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*, de Antonio Checa Godoy (2008).
- Historia y comunicación social: lecturas complementarias*, de Enma Fernández Arner y Salvador Salazar (2014).
- La Historiografía de la comunicación: enclave curricularizante*, de Emma Fernández y Yamilet Ferrán (2015).

En las tablas (1 y 2) se exponen organizaciones y plataformas de investigación que han impulsado los estudios históricos y reflexiones historiográficas en comunicación de autores iberoamericanos.

ORGANIZACIONES	PAÍSES
Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC)	España
Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica	México
Asociación regional LUSOCOM	Brasil
Asociación Brasileña de Investigadores en Historia de los Medios (ALCAR)	Brasil
Red de Historia de los Medios (ReHiMe)	Argentina
Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación (RHC)	Cuba, República Dominicana y Colombia (con respaldo de FELAFACS y la participación de ADECOM)

Tabla 1. Organizaciones académicas iberoamericanas ocupadas en fortalecer este campo y países. Fuente: elaboración propia.

REVISTA	PAÍS	PÁGINA WEB
<i>Historia y comunicación social</i>	España	http://revistas.ucm.es/index.php/HICS
<i>Revista internacional de historia de la comunicación</i>	España	http://revistainternacionaldehistoriadelacomunicacion.org/
<i>Comunicação e Sociedade</i>	Brasil	https://portal.metodista.br/poscom/revista-comunicacao-e-sociedade
<i>Comunicación y Sociedad</i>	México	http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/
<i>Comunicación y Sociedad</i>	España	http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/
<i>Perspectiva en Historia de los Medios</i>	Argentina	http://historiaymedios.sociales.uba.ar/revista/
<i>Revista Brasileira de História de los Medios</i>	Brasil	http://eptic.com.br/rbhm-portugues-e-comunicacoes/rbhm/

Tabla 2: Revistas científicas afines a la historia y a la historiografía de la comunicación, país y páginas web. Fuente: elaboración propia.

La identificación de organizaciones académicas de investigación y de revistas ocupadas en los estudios históricos en comunicación se realiza para identificar líneas de estudio, publicaciones especializadas en el tema y para incentivar a estudiantes y a profesores para la publicación de resultados empíricos en estos espacios de comunicación científica.

Propuesta de asignatura optativa

Luego de la revisión bibliográfica documental, pudo corroborarse que existen suficientes aportes que, si bien la mayoría son de otros contextos, pueden servir de base teórico-conceptual para el establecimiento de una nueva asignatura, con un perfil más teórico-práctico para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y Periodismo. De este modo, se procedió al diseño de la asignatura optativa Historiografía de la comunicación pública, a tono con la categoría de *comunicación pública* ofrecida por Martín-Serrano (1986), quien asevera que se trata de un recurso universal para las interacciones expresivas a todos los niveles de la vida social: “Da cauce al intercambio de información privada, económica, cultural, política, religiosa, etc.” (Martín, 1986: 76). Asimismo, explica que “Desde la perspectiva de su posible influencia cognitiva, la comunicación pública es una de las actividades enculturadoras que intervienen en la socialización de las gentes” (Ídem).

Estos planteamientos nos permiten sustentar que un estudio de comunicación pública que se desarrolle sobre una comunidad determinada, permite asimilar no sólo a los medios de comunicación como productores de información, sino que existen otros procesos, prácticas sociales, espacios de socialización e instituciones locales que pueden ser inscritas en un subsistema comunicativo determinado.

El valor del estudio histórico que intersecta diversas prácticas sociales en un mismo objeto de análisis, demuestra cómo se puede investigar “el devenir de las prácticas, instituciones, sistemas comunicativos y su relación con la transformación histórica de las sociedades” (Amaya, 2008: 111). Sustentada en estas pautas es que se fundamenta la asignatura optativa propuesta, a impartirse en quinto año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos.

Fue oportuna la revisión del programa del curso Historiografía de la comunicación: tendencias y técnicas, elaborado por los profesores Jaume Guillamet Lloveras y Francesc Salgado de Dios (s.f.), como parte de los módulos del Master universitario en Comunicación Social, auspiciado por el Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Fundamentación de la asignatura

En primer lugar se efectuó la reunión de disciplina, en la cual participaron los profesores que imparten docencia en la misma, para la presentación de los aspectos generales que distinguen al curso de Historiografía de la comunicación pública. El taller devino en debate científico que propició la estimación de pertinente y viable el nuevo proyecto para la carrera. Válidas fueron las críticas, correcciones y propuestas aportadas por el claustro en relación al tema.

Se decidió insertar este módulo en el quinto año (3), al considerarse que desde el primer y segundo semestre del tercer año, los estudiantes reciben los conocimientos y habilidades de las asignaturas básicas que conforman la disciplina Comunicación y sociedad, al tiempo que deja un margen para el inicio de trabajos de diploma desde quinto año y su posterior defensa en el sexto curso.

La asignatura está prevista para ser impartida en un total de 16 horas clases, las cuales se distribuyen en ocho encuentros. La forma de evaluación se concibe por la modalidad de trabajo de curso, en el cual los estudiantes luego de la apropiación de los conocimientos y habilidades investigativas podrán realizar diagnósticos, pesquisas, descripciones y caracterizaciones con perspectiva sociohistórica a prácticas, expresiones y fenómenos comunicacionales (massmediáticos o no).

Durante cada encuentro se realizarán evaluaciones sistemáticas y parciales para medir el nivel de asimilación e interiorización de los conocimientos, así como constatar el cumplimiento de los objetivos de la asignatura.

ASIGNATURA	AÑO	SEMESTRE	HORAS TOTALES	TOTAL DE ENCUNTROS	EVALUACIÓN FINAL
Historiografía de la comunicación pública	5to	1ro	16	8	Trabajo Final

Tabla 3. Cuadro resumen de la asignatura optativa Historiografía de la comunicación pública donde constan el año, el semestre, las horas clase, el total de encuentros y el tipo de evaluación final. Fuente: elaboración propia.

Competencias generales de la asignatura

1. Reflexionar en torno a los paradigmas o escuelas historiográficas, sus problemas teóricos y tendencias contemporáneas; con énfasis en la historia cultural y la historiografía regional/local.

2. Identificar las diferentes modalidades de comunicación pública y desarrollar capacidad de análisis crítico a los fenómenos comunicativos en su devenir socio-histórico.
3. Explicar los fundamentos teórico-metodológicos sobre la historiografía de la comunicación pública, sustentados en *La Teoría Social de la Comunicación* de Manuel Martín Serrano (1986), en la *Metodología Histórico Estructural* de Enrique Sánchez Ruiz (1991) y en otros aportes nacionales y foráneos en los cuales se ofrecen pistas valiosas para esta práctica de investigación.
4. Comprender la importancia de los estudios históricos en comunicación a escala regional y local en Cuba.
5. Aplicar la metodología interpretativa para el análisis histórico de la producción simbólica pública y massmediática en contextos regionales y locales cubanos.

Se determinó iniciar el curso con el primer objetivo (sobre la historiografía a modo de generalidad), considerando que los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo -durante el pregrado- reciben nociones de historia general, nacional e historia cultural, pero no elementos claves en torno a la historiografía como tendencia empírica importante para el registro de los hechos y acontecimientos económicos, políticos, sociales, culturales, jurídicos, etcétera.

La asimilación de las generalidades que distinguen a los paradigmas o escuelas historiográficas, sus problemas teóricos y las tendencias contemporáneas, con énfasis en la historia cultural y en la historiografía regional/local, propicia la adopción de posturas críticas y el desarrollo de habilidades que desde la perspectiva multidisciplinar se traducirán en los trabajos de curso de la asignatura, y por ende, en la formación integral de los estudiantes.

No obviemos que, si para la comprensión de las múltiples interacciones de los sujetos sociales la comunicación necesitó la adopción de préstamos de otras ciencias como la psicología, la psicología social, la sociología, la lingüística y otras; en el caso de la interpretación de los fenómenos comunicativos con perspectiva socio-histórica, pues es la historiografía -la cual ofrece importantes herramientas empíricas- que si bien tiene un carácter mucho más abarcador y complejo, en ella se hallan métodos, técnicas y procedimientos de obligado anclaje para la historiografía de la comunicación. Algunas de estas temáticas fundacionales son:

1. La Historiografía positivista
2. Empirismo, utilitarismo y liberalismo económico en la construcción del discurso historiográfico de la Ilustración.
3. El pensamiento histórico en la época de la Revolución Francesa y de las revoluciones burguesas.
4. La historia al servicio del liberalismo triunfante; las grandes corrientes historiográficas del siglo XX.
5. Escuela de los annales o la nueva historia francesa
6. La historiografía marxista

7. Tendencias historiográficas contemporáneas
8. Historia de las mentalidades o de los hombres célebres
9. La historia social
10. La nueva historia cultural, el concepto de antropología histórica
11. Estudio de los sectores subalternos. Análisis crítico a la macro y microhistoria para la apropiación de la categoría de historia/historiografía regional y local.

No se trata necesariamente de exigir una profundización de estas escuelas fundacionales y tendencias o prácticas contemporáneas en los estudiantes. Se refiere al arribo a un análisis crítico y reflexivo que a modo de generalidad, pueda ser comprendido; considerando que el peso mayor en el sistema de conocimientos debe radicar en las especificidades que atañen a la historiografía de la comunicación como discurso que cada vez más se legitima en Iberoamérica.

Sistema de conocimientos de la asignatura optativa Historiografía de la comunicación pública

1. La historiografía: escuelas fundacionales y tendencias o prácticas empíricas contemporáneas (se añaden las temáticas indicadas en el párrafo anterior).
2. Modalidades de comunicación pública: formas de expresión y generalidades en su devenir socio-histórico.
3. Fundamentos teórico-metodológicos para la práctica historiográfica de la comunicación pública. *La Teoría Social de la Comunicación* de Manuel Martín Serrano (1986), *La Metodología Histórico Estructural* de Enrique Sánchez Ruiz (1991) y otros aportes iberoamericanos.
4. Criterios para la fundamentación de un proyecto de investigación, en relación con el tema seleccionado. Los objetos de estudio, categorías y dimensiones.
-Criterios para la identificación, selección, explotación y análisis de hechos y datos históricos
5. Incidencia de los aspectos estructurales, infraestructurales y supra-estructurales en la producción social de la comunicación pública: la ubicación geográfica, los flujos migratorios (el asentamiento de inmigrantes), el desarrollo económico (del comercio y de negocios locales), la construcción de vías de comunicación, la demografía, las coyunturas políticas, el crecimiento poblacional y la incidencia de la enseñanza pública, de la cultura popular y de la religiosidad. Lo nacional en diálogo con lo regional y lo local y viceversa.
6. Las fuentes, referencias y la investigación comparada.

-Archivos, bibliotecas y recursos electrónicos. Características y fondos de los principales centros de documentación públicos y privados. Criterios de selección y utilización de los recursos electrónicos. Identificación de otros centros y recursos de interés interdisciplinar. Las fuentes históricas documentales: fuentes primarias y secundarias; fuentes escritas, gráficas, sonoras y audiovisuales. Las fuentes históricas orales. La entrevista como técnica de investigación histórica.

-Criterios para la identificación, selección, explotación y análisis de testimonios, hechos y datos históricos.

-Los medios como fuentes de investigación: importancia de la prensa, el cine, la radio, la televisión y la Internet en la escritura de la historia política, económica, social, cultural y de la propia comunicación.

-Técnicas de registro y descripción: fichas de registro y descripción histórica de medios y productos comunicativos, de contenidos y de autores. Uso de tesauros temáticos y bases de datos.

7. Las investigaciones socio-históricas de la comunicación, las formas simbólicas y el paradigma hermenéutico. Aportaciones de J. B. Thompson (1993).

-Conceptos claves: producción y formas simbólicas, prácticas culturales, espacios de socialización, de sociabilidad y espacios públicos. Paradigma hermenéutico/interpretativo. Especificidades según Thompson y otros autores.

8. Producción historiográfica de la comunicación a escala nacional, regional y local en Cuba

-Líneas de investigación.

-Experiencias desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y miradas empíricas desde otros Centros de Educación Superior del país, el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y otras instituciones que han realizado importantes aproximaciones sobre este campo.

-La metodología interpretativa en el análisis socio-histórico de la producción simbólica pública y massmediática en contextos regionales y locales cubanos.

Sistema de habilidades

Se pretende desarrollar en los estudiantes de la carrera, habilidades que tributan a tres componentes básicos: teórico, metodológico y práctico. Se adecuan a las características del año y dan continuidad a otras que fueron adquiridas en años precedentes con asignaturas como Comunicación y sociedad y Comunicación y sociedad cubana. En tal sentido se propone:

-Apropiarse de las nociones teórico-metodológicas en torno a la producción historiográfica de la comunicación pública a escala internacional, en Iberoamérica y a partir de la experiencia cubana, a tono con las investigaciones realizadas en pre y postgrado de Comunicación Social y Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

-Realizar un proyecto de investigación histórica en comunicación a escala regional o local, en el cual se otorgue privilegio a la prensa, las prácticas culturales, los espacios de socialización, del discurso publicitario, la propaganda o el estudio de ideologías o de personalidades.

Cabe destacar que fue necesaria la conformación de un expediente digital con la bibliografía especializada (actualizada), además de la producción de un texto de consulta titulado "Historiografía de la comunicación pública" (4), como medio de enseñanza básico de la asignatura optativa y para contribuir a fortalecer los conocimientos y habilidades investigativas en los estudiantes.

Temas locales para el trabajo de curso de la asignatura

Durante el primer semestre del curso 2015-2016, considerando que aún no se había conformado la asignatura optativa propuesta, el colectivo de la disciplina Comunicación y sociedad de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos se propuso el establecimiento de nuevos temas de investigación que tributen a la línea de *historiografía de la comunicación*, para el análisis de los fenómenos y de prácticas de comunicación a escala regional/local en Cienfuegos. De este modo, se estimuló a los estudiantes a realizar aproximaciones en este campo, con acento en la medianía del siglo XX (a medios de comunicación, espacios de sociabilidad y espacios públicos, a prácticas culturales como expresión de la producción simbólica pública, a la historia del periodismo y de otras prácticas y fenómenos comunicativos).

Los objetivos esenciales de la investigación fueron:

-Describir las especificidades que distinguieron al sistema social y al sistema comunicativo de Cienfuegos durante la neocolonia (5), con acento en las décadas de 1940 y 1950.

-Caracterizar al sistema massmediático regional-local de Cienfuegos en la periodización referida.

-Describir la producción simbólica pública de Cienfuegos durante la neocolonia, para el abordaje de las prácticas culturales y de los espacios de socialización más representativos de la época.

Temas de investigación:

- El sistema social de Cienfuegos durante la República neocolonial (privilegiar las décadas de 1940 y 1950).
- El sistema mediático regional-local (periódicos fundamentales, revistas, boletines, volantes, la radio y el cine).
- La producción simbólica pública de Cienfuegos durante la neocolonia (1902-1958). Prácticas comunicativas y culturales: ceremonias y procesiones religiosas o espirituales, romerías, festejos populares, peregrinaciones y el teatro, como espacio y como fenómeno sociocultural.
- Los espacios públicos de Cienfuegos durante la neocolonia (qué acontecimientos se desarrollaban en los mismos y los diálogos con el sistema social imperante: plazas, mercados, malecón, prado, glorietas, centros públicos (de recreación o de carácter cívico).
- Los espacios de sociabilidad de Cienfuegos en la neocolonia (clubes, gremios, sociedades de instrucción y recreo, asociaciones: Club de Leones, Club Progresista o Sociedad de Color, Casino español o Colonia Española, Sociedades y Casino Chino, Liceos, Centro de Veteranos y Patriotas y las Logias).
- La práctica de la Lectura de Tabaquería en Cienfuegos durante la neocolonia (principales fábricas de tabaco, describir la lectura de tabaquería, cómo se desarrollaba, ejemplos de lectores de tabaquería, medios utilizados para esta práctica, documentos relacionados con su historia, qué se leía y por qué. Cómo esta práctica comunicativa incidió en los procesos políticos y en los movimientos revolucionarios de la época).
- Historia del pregón y de la práctica de vendedores ambulantes de Cienfuegos (describir la práctica del pregón y de los vendedores ambulantes; pregoneros y vendedores ambulantes más representativos, elementos simbólico-culturales, rituales, mitos y leyendas asociadas, lo mágico, fantasías y códigos propios para su práctica, sonidos vocales, flautas, canastas en la cabeza, la música, décimas y tonadas, la oralidad y el folclor).
- Historia de los carnavales, las retretas y parrandas de Cienfuegos durante la neocolonia.
- Historia del periodismo en Cienfuegos (periodistas representativos, su formación y su actividad como comunicadores, medios y géneros periodísticos, tratamiento de hechos de carácter nacional, regional o local ¿Cuáles fueron los temas privilegiados en el discurso y por qué? Diálogos con las realidades económicas, políticas, sociales y culturales de la época.

Revisión bibliográfica documental en centros e instituciones especializadas

Se orientó a los estudiantes de la carrera para la realización de las pesquisas mediante la técnica de revisión bibliográfica documental en los centros especializados, en los cuales se atesora parte importante del patrimonio de la provincia y sus localidades. Algunos de estos centros fueron:

-El Archivo Histórico Provincial de Cienfuegos -junto al de Villa Clara y el de Sancti Spíritus-, provincias vecinas que en etapas precedentes estuvieron estrechamente relacionadas con Cienfuegos.

-Bibliotecas públicas de la provincia y de sus municipios, en las cuales se atesoran documentos y publicaciones relacionadas con los temas a investigar.

Se exigió la adecuada citación de cada uno de los documentos consultados en la bibliografía de la investigación: censos, legajos, expedientes, libros, revistas, periódicos, volantes, boletines, registros, ensayos, monografías, memorias, crónicas, diarios, etcétera.

Asimismo, se entrevistaron personalidades de la cultura y del patrimonio provincial de Cienfuegos, periodistas y comunicadores de experiencia, escritores, intelectuales y pobladores que vivieron en la época y que de algún modo sus testimonios potencian los resultados del estudio.

Resultados parciales del proyecto

Se realizó un análisis a las singularidades de la disciplina Comunicación y sociedad y a sus líneas de investigación. Se examinaron las principales potencialidades y nichos que poseen sus programas y guías de estudio, lo que propició un nivel profesional mayor con incidencia en la docencia en pregrado.

El levantamiento bibliográfico (impreso y digital) especializado en historiografía de la comunicación, ha permitido a los profesores la adquisición de habilidades para una adecuada orientación en el proceso docente educativo. Dichos materiales se convierten en fuentes alternativas de consulta para potenciar los conocimientos en los estudiantes.

Desde la asignatura Comunicación y sociedad se estimuló a la realización de trabajos de curso por parte de los estudiantes, lo que permitió extender los estudios históricos sobre el sistema de comunicación pública local.

Fueron pesquisados medios de comunicación pública local de Cienfuegos, durante las décadas de 1940 y 1950 (prensa y radio). Se caracterizaron las expresiones de la producción simbólica pública durante este período (celebraciones populares, religiosas, carnavales, entre otros). Asimismo, fueron estudiados los espacios de sociabilidad de la época y los espacios públicos más significativos.

Cada uno de los resultados derivados del levantamiento de información de los estudiantes, facilitó establecer las relaciones de interdependencia entre el sistema social y el sistema comunicativo regional y local de Cienfuegos durante las décadas de la pasada centuria que fueron examinadas.

Con este proyecto se logró realizar un registro digital de evidencias fotográficas y audiovisuales, de ejemplares de la prensa periódica de la época y de productos comunicativos; muchos de los cuales son desconocidos por la comunidad académica y por la población en general.

Se diseñó el programa de la asignatura optativa de Historiografía de la comunicación pública para impartirse en el primer semestre de quinto año de la carrera y se inició la elaboración del libro *Historiografía de la comunicación pública*, como texto básico.

Este proyecto ofrece a estudiantes, profesores e investigadores en general, las herramientas necesarias para la adquisición de conocimientos acerca de la historia de la comunicación, unido al desarrollo de habilidades que les propicien la interpretación dialéctica del contenido (teórico y metodológico) y con ello, potenciar la historiografía de la comunicación. Para Juan G. Cárcamo, "Dada la trayectoria relativamente «reciente» de esta área disciplinar, existen muchas preguntas -y muchos vacíos informativos previos- que quedan sin contestar en la teoría y metodología historiográficas de las prácticas comunicativas y de los medios de comunicación" (Gracia, 2012: 645-646). Asimismo, resalta que al margen de excepciones muy valiosas, se percibe la necesidad de un ensanchamiento en el pensamiento teórico sobre Historia de la comunicación; "[...] lógico, si se tiene en cuenta que esta disciplina no se ha consolidado en el mundo académico en épocas tan tempranas como en otros ámbitos del saber" (Ídem).

Por último, coincidimos con las académicas cubanas Enma Fernández y Yamilet Ferrán, quienes destacan la necesidad de profundizar en las prácticas de enseñanza que

Propendan a colocar el debate sobre la historia de la comunicación en una coordenada cada vez más ligada a las principales problemáticas y agendas del mundo y del hombre del siglo XXI; en otras palabras, historiar la dimensión histórica del presente hacia el futuro en este nivel se atisban reclamos en cuanto a ganar en transversalidad y horizontalidad, en diálogos de mayor articulación entre las propias disciplinas de nuestras carreras (Fernández y Ferrán, 2015: 1).

Conclusiones

Si bien es cierto que las asignaturas de la disciplina Comunicación y sociedad proporciona a los estudiantes la base fundamental para lograr la comprensión e interpretación, desde una perspectiva socio-histórica, de los procesos, prácticas, instituciones y sistemas comunicativos en su relación con

las dinámicas sociopolíticas, económicas y culturales. La asignatura optativa de Historiografía de la comunicación pública constituye una propuesta complementaria y alternativa para el desarrollo de habilidades investigativas que potencien los estudios históricos en comunicación a escala regional y local, apoyados en diversos postulados y enfoques iberoamericanos.

El estudio de la disciplina Comunicación y sociedad y la posterior pesquisa y análisis de materiales especializados en historiografía de la comunicación (tanto los aportes clásicos como las publicaciones más actuales), contribuye a la mejor preparación del claustro y a la formación integral de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos.

La inserción de nuevos temas de estudio, anclados en la historia de la comunicación pública, favorece el espectro empírico de la carrera y fortalece una de las líneas más deprimidas en la investigación en comunicación en la Universidad de Cienfuegos y en Cuba. A ello se suma la necesidad de extender estas experiencias a otros contextos regionales y locales, para el análisis de espacios y de categorías poco indagadas en los trabajos de diploma y en tesis de postgrado.

Las pesquisas realizadas por los estudiantes de tercer año de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos al sistema comunicativo local durante las décadas de 1940 y 1950 de la pasada centuria, permitieron al colectivo de la carrera iniciar un registro digital en el cual se conservan documentos importantes de la época, ejemplares de los medios impresos (revistas, periódicos, diarios, gacetas, boletines, volantes y libros); de producciones radiales, fotografías y demás informaciones que con el paso de los años se encuentran en peligro de extinción; por el deterioro acelerado que sufren en los archivos, museos y bibliotecas públicas o especializadas.

Puede aseverarse la necesidad de fortalecer las conexiones entre docencia e investigación, para de tal suerte, lograr una sinergia que pueda traducirse en la preparación del claustro y en la formación integral de los estudiantes de Comunicación Social.

Notas

(1) En este sentido, conviene en la introducción aproximarse a las perspectivas de esta práctica empírica mediante las líneas y sub-líneas de investigación, asociadas al estudio de la producción *massmediática* y de expresiones simbólico-culturales desde un asiento histórico.

(2) La asignatura Metodología de la investigación reconoce dicha línea de investigación, pero no ofrece un paréntesis que enfatice en las particularidades de los estudios históricos en comunicación.

(3) La carrera de Comunicación Social en la Universidad de Cienfuegos tiene una duración de seis años y se acoge al modelo de curso por encuentros.

(4) Actualmente en producción.

(5) Periodización entre 1902 y 1958: etapa de la historia de Cuba en la cual la isla deja de pertenecer a España y se convierte en neocolonia de Estados Unidos. El sistema social se vio afectado y significó un retroceso en múltiples aspectos, fundamentalmente económicos y sociales.

Bibliografía

- Amaya, J. (2008). *Historia y Comunicación Social: Apuntes para un diálogo inconcluso. Un acercamiento al campo de estudios históricos en comunicación*. (Tesis en opción al Grado de Master en Ciencias de la Comunicación). FCOM-UH, La Habana.
- Calderón García, J. D. (2013). La comunicación en el discurso histórico: (re) pensarla como conocimiento. *Razón y Palabra*, 17(84).
- Checa Godoy, A. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblo.
- Del Palacio Montiel, C. (1998). Historiografía de la prensa regional en México. *Comunicación y Sociedad*, 33.
- Ferré Pavia, C. (2014). Historia de la Comunicación: una reflexión historiográfica. *Portal de la Comunicación*. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=42
- Fernández Arner, E. y Salazar Navarro, S. (2014). *Historia y comunicación social. Lecturas complementarias* (Vol. I). La Habana: Félix Varela.
- Fernández, E. y Ferrán, Y. (2015). La historiografía de la comunicación en Cuba: enclave curricularizante. En *Memorias del VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación-ICOM*. FCOM & ULEPIC, La Habana. Recuperado de <http://www.icomcuba.com>
- FCOM (2008). Plan de estudios D modalidad semipresencial. La Habana: Departamento de Comunicación Social-FCOM-UH.
- FCOM (2014). Comunicación Social/Líneas de investigación. Universidad de La Habana. La Habana: Departamento de Comunicación Social-FCOM-UH.
- FCOM (2009). Disciplina Comunicación y Sociedad-Plan D. La Habana: Departamento de Comunicación Social-FCOM-UH.
- FCOM (2010). Disciplina Comunicación y Sociedad-Plan E. La Habana: Departamento de Comunicación Social-FCOM-UH.
- García Galindo, J. A. (1996). La historia de la comunicación social: algunas propuestas en torno a la investigación científica y la docencia universitaria. En Josep Lluís Gómez Mompert (coordinador), *I Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*, Bellaterra.

- Gómez Mompарт, J. (coord.) (1996). Metodologías para la historia de la comunicación social. / *Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*. Bellaterra, 6 de octubre de 1995. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gracia, J. (2012). Historia de la comunicación: perspectivas metodológicas y teórico-historiográficas desde la historia cultural. *Historia Contemporánea*, 45, recuperado de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/7498/6678>.
- ICOM. (2013). Comisión 4: Historia, información y comunicación. Recuperado de <http://www.icomcuba.com>
- Martín, M. (1986). *La producción social de la comunicación*. Madrid: Alianza S.A.
- Román, M. (2000). Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación. *Ámbitos*, 5.
- Sánchez, E. (1991). Apuntes sobre una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión. *Comunicación y Sociedad*, 10-11, México.
- Saladrigas, H. y Olivera, D. (2011). La investigación en Comunicación. Su lugar en Cuba. *Redes.Com*, 6, recuperado de <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/210>.
- Schudson, M. (1993). Enfoques históricos a los estudios de comunicación. En Jensen K. B. y N. W. Jankowski. *Metodología cualitativa de la investigación en la Comunicación de Masas*. Barcelona: Casa Editorial-Bosch Comunicación.
- Thompson, John B. (1993). Algunas condiciones hermenéuticas de la investigación sociohistórica. En *Ideología y Cultura Moderna* (pp. 147-152). La Habana: Félix Varela.
- Álvarez, Jesús T. (1988). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*. La Habana: Ed. Pablo de la Torriente.
- Álvarez, Jesús T. (noviembre de 2007). Triada de espejos. Propuesta metodológica para una nueva "Historia de la Comunicación" a partir de sus relaciones con la Economía y la Política. En *IX Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*, Valencia.
- Vázquez Montalbán, M. (2002). *Historia y Comunicación Social*. La Habana: Ed. Félix Varela.
- Williams, R. (1992). *Historia de la Comunicación. Del lenguaje a la escritura*. Vol.1. Texto en soporte digital.
- Yanes, J. A. (2003). La renovación de la historiografía de la comunicación social en España. *Historia y Comunicación Social*, 8, pp. 241-258.