

UN ENCUENTRO DE ENCUENTROS

María Florencia Alonso - Clarisa Barbero - Sofía Bianchetti - Susana
Negronida- Roberta Urriaga- Paola Sabrina Belén
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes

Resumen

En el marco de la cátedra Estética, a partir de la obra *Proyecto sobre la mesa*, se analiza cómo el abordaje poético de la reflexión en torno a los medios globalizados de comunicación permite pensar al arte como posibilitador de un discurso crítico, al poner en su favor el uso de estos medios y no meramente negándolos. Se distingue así la transparencia que caracteriza a la comunicación que efectivizan los *mass media* de la opacidad propia de la obra de arte, entendida como una *otra* comunicación. Asimismo, a partir de la noción de palimpsesto se propone una reactualización de la propuesta del arte-correo de Edgardo Vigo y se indaga en las nociones de interpretación y participación al presentar a la obra en cuestión como un encuentro de encuentros: un encuentro entre lo virtual y lo tangible, lo individual y lo colectivo, la interpretación y la participación, la transparencia y la opacidad.

Palabras clave

Arte - Opacidad – Criticidad - Mass Media - Estética

Acerca de *Proyecto sobre la mesa*

Pensar en la comunicación implica hoy pensar en los medios tecnológicos globalizados tales como internet, donde un sinfín de diálogos fluyen en una intención de concretar el encuentro, conocer y visibilizarlo todo, cuando la realidad social es invisibilizada.

En la obra *Proyecto sobre la mesa* realizada en el año 2014 por las alumnas Florencia Alonso, Laura Kablan, Susana Negronida, Julieta Pollan y Rosario Triana, en el marco de la materia Grabado y arte impreso Básica I de la carrera de Artes Plásticas (FBA – UNLP), encontramos el interés por reflexionar sobre la pérdida del carácter más profundamente humano del acto comunicativo, el cual consiste en la curiosidad por comprender los enigmas, conocer al otro, las cosas, las culturas, etc. Es así, que ante un medio tan lábil, ficcional y virtual como lo es internet, donde los encuentros no son tales, se propusieron pensar otro medio de comunicación, otro encuentro más real, físico y tangible, y figurarlo mediante un símbolo: la mesa.

Concibiendo a la mesa como un objeto común en nuestra cultura, que funciona como punto de encuentro, la obra consistió en la producción de un mantel y servilletas, sobre los cuales fueron estampadas con la técnica de sublimación, fotografías recopiladas a partir de una convocatoria que fue lanzada en internet mediante una página de la red social Facebook. Dichas fotografías consistieron en tomas cenitales del detalle de una mesa, con o sin objetos, o fragmentos de los mismos, que hicieran referencia a la intimidad de los participantes (Imagen 1 e Imagen 2).



IMAGEN 1



IMAGEN 2

Finalmente el mantel formó parte de un montaje que se realizó sobre una mesa junto con las servilletas, panes, tortas, mate, entre otros comestibles (Imagen 3), invitando a los presentes a acudir a este encuentro, con el objetivo de transformar lo individual en un hecho colectivo. De esta forma, las autoras de la obra establecieron un diálogo entre dos medios diferentes: internet (un medio de comunicación virtual) y la mesa (establecida como un medio ante el cual la comunicación sucede de manera real, tangible, física). Así la obra propone pensar el arte como aquello que posibilita otras alternativas de comunicación, constituyéndose como una dialéctica entre “lo visible” y “lo invisible”.



IMAGEN 3

La opacidad como estrategia en el acto comunicativo del arte

Siguiendo a Grüner (2000) en la idea en que presenta al arte como una *otra* comunicación, al analizar la obra en cuestión vemos que en un mundo de imágenes lo comunicativo del arte de *Proyecto sobre la mesa* se brinda como un espacio de opacidad que da lugar a la reflexión, diferenciándose de la transparencia propia de los medios masivos de comunicación, que en su pretensión de darnos a conocer la supuesta totalidad de las cosas anula todo lugar para el pensamiento reflexivo. Esta obra muestra aspectos de la realidad que cualquiera podría ver pero convocando a una cavilación crítica al mostrarlos de una manera diferenciada, reconstruyendo el sentido de aquello que se escapa, es decir, dándose una estrategia de convocatoria para poder presentar aquello que la palabra no alcanza.

Se trata de una producción, donde los recursos técnicos fueron dispuestos para formar, a partir de situaciones cotidianas, una nueva imagen simbólica, teniendo en cuenta que el arte es más que una mera comunicación, la presencia entre lo dicho y lo no dicho en la reunión de las imágenes que los participantes dispusieron en función de la realización de la obra, dio lugar a una interrogación en torno a los sentidos, y por lo tanto a una reflexión crítica. En este sentido, la obra intenta interpelar sobre un modo de comunicación generador de posibles diálogos.

El palimpsesto como concepto de encuentro entre los dos tipos de comunicación

El punto de partida de *Proyecto sobre la mesa* fue el concepto de Arte-Correo del artista plástico Edgardo Vigo, que fue concebido como una confluencia entre dos

sistemas de comunicación. El artista recurrió al correo postal de la época (años '70 del siglo XX) como medio alternativo para el arte en un contexto de censura, a partir de un intercambio participativo y abierto de producción de imágenes plásticas. Allí el correo no agota su función en el desplazamiento de la obra sino que la integra y condiciona.

A partir de la práctica del arte-correo así entendida, es posible afirmar que el arte se presenta como otra comunicación, en relación al sentido que aquí abordamos, en tanto escapa a la lógica de los medios globalizados, que construyen una falsa transparencia, aparentan mostrarlo todo, mientras parcializan la información y homogenizan aquellas diferencias que, por el contrario, el arte valoriza cediendo espacio a las individualidades y las subjetividades.

En este análisis encontramos en *Proyecto sobre la mesa* un segundo lineamiento, en tanto puede distinguirse una referencia a la obra *Tabla* de la serie *Mesas de trabajo* (1978) del artista Víctor Grippo, en la que concibe a la mesa como objeto cotidiano transfigurado en obra de arte, ya que dispuesta a la interpretación del receptor la mesa pasa del plano material y perceptivo (carácter de simple objeto) a un plano intencional, en que el soporte material se transforma en *médium* artístico. Grippo encamina esta intencionalidad en tanto señala en la mesa la reunión de múltiples momentos, situaciones, usos, que dejan rastros, persisten en el objeto y configuran un palimpsesto. A ello refiere el artista en una inscripción que realizó sobre la tabla: "Sobre esta tabla, hermana de infinitas otras construidas por el hombre, lugar de unión, de reflexión, de trabajo, se partió el pan cuando lo hubo; los niños hicieron sus deberes, se lloró, se leyeron libros, se compartieron alegrías. Fue mesa de sastre, de planchadora, de carpintero".

En este sentido puede establecerse un paralelismo con la noción de sensorium-palimpsesto que desarrolla Barbero (2003), quien al referir a los medios tecnológicos de comunicación en una era globalizada, considera que en ella las imágenes proliferan, se multiplican, circulan, se superponen, producen borramientos y generan una confluencia de imágenes del pasado y del presente, una complejidad propia de la contemporaneidad.

Encontrando el concepto de palimpsesto tanto en la obra de arte, como en los *mass media*, proponemos que en *Proyecto sobre la mesa* sucede un encuentro entre los dos tipos de comunicación (el arte y los medios masivos), evidenciando una reactualización de aquel encuentro planteado por Vigo entre estos dos medios, en el sentido en que la propuesta artística que aquí nos incumbe también se apropia de la dinámica de un medio de comunicación y la dispone en favor de su poética como parte constitutiva del sentido que la obra pretende construir.

En consecuencia acontece una resignificación de los medios tecnológicos que son desplazados de mera instrumentalidad práctica a herramienta comunicacional mediadora del saber estético.

Las formas del diálogo en la dinámica del encuentro

Una convocatoria por internet, un evento de Facebook, una tarde de merienda, establecen al diálogo como instancia necesaria y constitutiva de esta obra.

Por un lado, el diálogo se presenta como la posibilidad del complementarse, el espacio de confluencia entre los prejuicios de un espectador y los sentidos que la obra le ofrece; es este el momento que abre paso a las distintas reflexiones que el espectador puede realizar a partir de su interpretación.

Por otro lado, el receptor dispone otra forma del diálogo en tanto participa e interactúa; con esto activa el sentido de la obra, determinando su devenir. En relación a esto una primera convocatoria llama al envío de las fotografías vía internet, para luego transformar este estado de virtualidad de la comunicación en un objeto sensible, al plasmar dichas fotografías sobre un mantel, reuniendo estas imágenes en un mismo

soporte, en una primera intención de transformar lo íntimo e individual en algo colectivo. En un segundo momento se realiza una invitación también vía internet, que convoca a compartir una merienda entorno a la mesa sobre la cual el mantel fuese montado, con una segunda intención de trasponer lo virtual a un hecho concreto, una situación particular, y estableciéndose nuevamente un punto de encuentro colectivo. De esta manera los sentidos que la obra propone son viabilizados solo a partir de la participación activa de los receptores en respuesta a estas convocatorias. Se distinguen entonces dos instancias de interpelación: la interpretación y la participación (Imagen 4)



IMAGEN 4

De aquí que, siguiendo a Gadamer (2005) esta propuesta puede considerarse como una auténtica experiencia artística, en tanto se da lugar al despliegue de un proceso hermenéutico, en que lo artístico se constituye como tal solo si la obra es interpretada, es decir que ésta alcanza su pleno significado solo cuanto interpela a un espectador. A su vez esta experiencia artística nos conduce a pensar en el pasaje de una estética de la recepción a una estética de la participación propuesto por Sánchez Vásquez (2006), ya que la actividad del receptor se amplía hacia la posibilidad de participación, constituyéndose como un receptor-ejecutante, el cual con su intervención ya no solo se mueve en el plano de los sentidos y la connotación, sino que además afecta los aspectos sensibles y materiales de la obra. En este caso, sin la actividad de los participantes el mantel no hubiese podido alcanzar su realización y por tanto el evento de reunión y encuentro real en que la obra alcanza su materialidad y pleno significado también se hubiese visto frustrado.

Consideraciones finales

En esta propuesta artística el concepto de *encuentro* se desprende desde la simple imagen de la mesa, la reunión, el intercambio, el compartir y lo colectivo. Pero en la opacidad de esta obra, la idea del encuentro se nos presenta también de una manera poética: *Proyecto sobre la mesa* nos propone hacer de los medios globalizados de

comunicación una posibilidad y no una barrera, propiciando el encuentro y no la confrontación entre ellos y el arte, y en tanto éste se puede entender como un espacio constructivo, la práctica artística puede hacer de ellos un material posible de ser indagado, un medio que permite ampliar las posibilidades de la obra, a la vez que ella misma adquiere una posición crítica respecto a estos medios. Aquí se propone establecer una relación dialéctica entre las formas que puede tomar el encuentro, permitiendo así que ellas en conjunto abran paso a una otra comunicación que emerge entre lo virtual y lo tangible, lo individual y lo colectivo, la interpretación y la participación, entre la transparencia y la opacidad.

Bibliografía

- Martín-Barbero, Jesús (2003). "Estética de los medios audiovisuales". En: *Estética*. Edición de Ramón Xirau y David Sobrevilla. Madrid: Editorial Trotta.
- Gadamer, Hans-Georg (2005). *La actualidad de lo bello. El arte como juego, símbolo y fiesta*. Buenos Aires: Paidós.
- Grüner, Eduardo (2000) "El arte, o la otra comunicación." En: *Actas de la 7° Bienal de La Habana*. Cuba.
- Sánchez Vázquez, Adolfo (2006). "De la estética de la recepción a la estética de la participación". En: *Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes*. Simón Marchán Fiz (compilador). Barcelona: Paidós Ibérica.

<http://www.caev.com.ar/>

<http://www.lanacion.com.ar/616996-resistir-al-presente>