

## LA PROMESA DEL ACCESO DEMOCRÁTICO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y UNA ESTRATEGIA ARTÍSTICA DE CUESTIONAMIENTO

Valentina Valli - Marina Félix  
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes

### Resumen

El presente trabajo, aborda el análisis de una obra perteneciente a las nuevas tecnologías, más específicamente correspondiente al denominado net.art, titulada “Technologies To The People®”, realizada por el artista español Daniel García Andújar. Dicho proyecto, fue presentado en la Bienal del Fin del Mundo (2007) y presenta un dispositivo, página web/artsite, que cuestiona la promesa democrática e igualitaria que propone el avance de los medios, así como también su consumo. Desde un intento de proporcionar acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a los desposeídos (en realidad a todos aquellos que entran en la categoría de “indeseables” para el sistema), la obra nos interpela con su propuesta, visibilizando la desigualdad en la accesibilidad y la violación de este derecho ciudadano. De esta forma, y complementariamente, el proyecto evita la condena al ocultamiento/solapamiento de aquellos que no forman parte, los cuales virtualmente cobran entidad pese a no participar fehacientemente.

### Palabras clave

Nuevas tecnologías – Net.art – Accesibilidad – Desigualdad - Visualidad

Para el presente trabajo, realizado en el marco de la materia ‘Historia de los medios y sistemas de comunicación contemporáneos’, se ha seleccionado para analizar una obra titulada ‘Technologies To The People®’, realizada por Daniel García Andújar, un artista de origen español. Este proyecto artístico, que Andújar comienza a desarrollar en 1996, fue presentado en distintos dispositivos, tanto en la Red (Technologies To The People, 1997), como en CD-Rom y en instalaciones, de los cuales nos abocaremos a profundizar con la versión web disponible en el sitio de la Bienal del Fin del Mundo. Se trata de una obra de net-art que según el artista cuestiona “las promesas democráticas e igualitarias de estos medios y critica la voluntad de control que esconden detrás de su aparente transparencia” (Romano Gustavo, s.f.), haciendo uso para ello de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Tomando el eje que plantea la Bienal del Fin del Mundo (2007) en la que se presenta dicho proyecto, es decir, la idea de lo ‘extremo’, Andújar indaga en sobre los extremos de los discursos del consumo y de la publicidad en la contemporaneidad, montando para ello, una empresa virtual denominada “Technologies To The People®” (TTTP), para la cual elabora una imagen corporativa diseñada íntegramente (con sus correspondientes logotipos, videos promocionales y páginas Web) [Figura 1].

Es importante referirse, como definición del contexto en el que surge TTTP, a cierta explosión que, en aquellos momentos y de manera incipiente, se

estaba produciendo dentro del universo de las tecnologías de la información, donde surgían espejismos financieros –empresas con cotizaciones bursátiles, iniciativas rocambolescas o plataformas sin definición alguna– que, tras adquirir un incomprensible protagonismo mediático, desaparecían como si jamás hubiesen existido. Al mismo tiempo, y también en ese período inicial de la Red, empezaron a generarse imaginarios que idealizaban de forma acrítica una supuesta independencia y democratización del conocimiento que Internet debía traer consigo, pero que, finalmente, no acabó de llegar nunca. Así pues, TTTP aparece como parodia en el doble sentido mencionado, es decir, como reverso desconcertante de las hipotéticas maldades de las corporaciones tecnológicas y, también, como irónico contrapunto de las soflamas de los apóstoles de la libertad digital.(Andújar, s.f.)

En este marco el elemento que brinda sentido a la idea de TTTP es uno de productos que la misma nos ofrece: el “Street Access Machine®” [Figura 2], un dispositivo inalámbrico que permite validar tarjetas de crédito en la calle, permitiendo de esta forma, que los hombres de la calle – homeless – puedan aceptar limosnas, aun cuando estas no se hagan en efectivo. De esta forma, haciendo uso de un discurso crítico e irónico, esta organización virtual sin ánimo de lucro pretende proporcionar a los indigentes una vía de acceso a las nuevas tecnologías, y facilitando su entrada en la sociedad de la información y el consumo [Figura 3]. Así, quizá en un afán de saldar la brecha de desigualdad en el acceso, el artista intenta cumplir una de las promesas idílicas de las nuevas tecnologías de la sociedad de la información y la comunicación, el derecho (en general infringido) de acceso democrático a las mismas.

Tecnologías para el Pueblo® está dirigido a personas en el denominado Tercer Mundo así como a las personas sin hogar, huérfanas, expatriadas o desempleadas, en grupos marginales, fugitivos, inmigrantes, alcohólicos, drogadictos, personas con disfunciones mentales y cualquier otra categoría de “indeseables”, a todos aquellos sin vínculos sociales e incapaces de encontrar un lugar seguro para vivir, a todos aquellos que tienen que mendigar para poder sobrevivir.

(...) La máquina se puede utilizar 24 horas al día con todas las tarjetas de crédito (cybercash). Con la Street Access Machine®, las tarjetas de crédito son bienvenidas en todas partes, incluyendo la calle. Todo lo que necesitas hacer es instalar una Street Access Machine® y los problemas con la mendicidad serán una cosa del pasado. Aquellos que desean donar dinero a los necesitados simplemente presentan una tarjeta de crédito y estipulan la cantidad con la que están dispuestos a separarse. Los indigentes pueden retirar el dinero de un dispensador de efectivo usando su Tarjeta de Recuperación® junto con una contraseña personal. Simple de usar y libre de intereses. Un servicio de tarjeta de crédito terrestre para uno y para todos. (Technologies To The People, 1997)

La página web de Andujar (que se presenta bajo una estética que hoy ya resulta antigua colmada de mensajes y enlaces) bajo una fachada corporativa apuntan a una lectura reflexiva acerca del contenido que expone. No sólo por los textos sarcásticos que aparecen como “*We don't just make better technology. We make better business*” (“no nos limitamos a hacer una mejor tecnología. Hacemos un mejor negocio”), a contrapelo del clásico slogan; sino también, por textos de fuerte carga crítica que forman parte de la página, como por ejemplo el ensayo de Henry David Thoreau “La desobediencia civil”<sup>1</sup> el cual se halla bajo un enlace titulado “*think different*” (“piensa

<sup>1</sup> Publicado en 1848, la obra critica la autoridad del Estado a la vez que explica los principios básicos de la desobediencia civil que él mismo puso en práctica: en el verano de 1846 se negó a pagar sus impuestos por lo que fue detenido y encerrado en la prisión de Concord. Él se

diferente”), entre otros. No hay que perder de vista tampoco, la época que enmarca la producción de esta obra la cual condiciona, por ejemplo, su idioma el cual está por completo en inglés.

Con estos contenidos coexisten hipervínculos a barras de herramientas y datos estadísticos que se renuevan mensualmente, entre los que encontramos ítems como “religión”, “calculador de calorías” y “meteorología”. La relación que se genera entre este tipo de accesos con el proyecto social-utópico-web planteado por Andújar, resulta poco claro al usuario quien, además de poseer accesos de este tipo, puede leer en la página leyendas en referencia al artista y también al arte en tono irónico, que coexisten sin jerarquías. De esta forma, datos más bien verídicos, coexisten con otros esencialmente sarcásticos, pero de igual forma intentan resaltar su función crítica y apuntan a una lectura más profunda por parte del usuario.

La interacción con la página nos permite navegar por diferentes pantallas, donde instintivamente se busca mayor información acerca de aquello que dice ofrecernos (fundamentalmente haciendo alusión al posnet). Sin embargo, los hipervínculos se agotan en sí mismos, en sus recursos textuales y pantallas estáticas, sin ofrecer datos claros o contactos para acceder a aquello que se nos “vende”. Pensando en este sentido la interfaz como modo de acceso a la obra, como código que regula nuestra relación con la misma, con los contenidos y la computadora, no deja de imponernos cierto modelo, sistema e ideología. Para Manovich, en términos semióticos, “la interfaz del ordenador actúa como un código que transporta mensajes culturales en una diversidad de soportes. (...) Y determina, también, el modo en que piensa en cualquier objeto mediático al que accede a través del ordenador” (2006: 113). En base a esto, podríamos decir que esta interfaz engañosa que propone Andújar, nos invita a pasear entre hipervínculos a la vez que nos impone un claro límite, cargado de sentido: nos ofrece algo irrealizable, nos seduce a consumir algo que paradójicamente nunca podremos consumir, truncando así nuestro deseo.

Siguiendo con el análisis, resulta imprescindible delimitar a qué nos referimos cuando mencionamos el término net.art, puesto a que nuestra reflexión gira en torno a una obra que pertenece a este grupo. En principio, ya el modo de acceso, delimita su especificidad como obra de los nuevos medios: es sólo a través de una página web existente dentro de la inmensa red rizomática que es la World Wide Web, en base a módulos de información hipervinculados. Esta característica, nos permitiría enmarcar el proyecto de Andújar dentro de la categoría de “arte de Internet” (2001: 65), según los términos de Cilleruelo, ya que la obra usa como base y soporte la red, y no se trataría de una simple digitalización de una obra construida en otro soporte, como sería el caso de “arte en la red” (p. 50). Una diferencia similar ocurre entre el “arte para Internet” (2002: 6) y el “arte en Internet” para Giannetti, donde la segunda denominación vendría a equiparar a la categoría de Cilleruelo.

Profundizando aún más en la definición del net.art, es necesario hacer alusión a los conceptos de Levy acerca de la virtualidad y la actualización. La actualización requiere de la intervención del sujeto, quien acciona generando sus propios recorridos, produciendo así un acto creativo en base a su subjetividad. Esta intervención concreta del usuario produce una actualización, a la vez que produce una interpretación singular sobre la obra de net.art que hace el lector cuando actúa sobre la misma, lo que es fundamental para el arte de red. En cuanto al otro concepto, Levy explica que “la virtualización puede definirse como el movimiento inverso a la actualidad” (1999: 19), en este sentido se enfatiza la entidad de lo potencial, lo cual requiere de actualizaciones que lo obligan a mutar de entidad y redefinirse, para volver a

---

justificó explicando que se negaba a colaborar con un Estado que mantenía el régimen de esclavitud y emprendía guerras injustificadas, en aquel caso concreto contra México.

potenciarse en una nueva actualización. En este sentido, lo virtual vendría a ser algo que “tu tendrás” (p.17) a partir de la actualización, lo que no es en sí estático, ya que cada actualización puede generar objetos potencialmente diferentes. La virtualización, construye nuevos problemas ontológicos al generar nuevos tiempos, espacios y velocidades que desestabilizan la cuestión del ser, a la vez que se diferencia de aquello entendido como real. Pero la virtualidad no es “no real”, sino que impone otra forma de ser, que no es imaginaria, pero corresponde a otro estatuto. En este sentido, TTP es indudablemente virtual, ya que requiere del accionar del usuario para ser. La interacción mediante clicks de links e hipervínculos construye recorridos y combinaciones múltiples, que permiten la reactualización (o no) de la obra, la cual ofrece en cada caso interpretaciones diferentes ya que no existe una linealidad que seguir. En esta variabilidad de posibilidades, se deja ver una nueva cualidad: la descentralidad. En este sentido, Landow analiza el recurso del hipervínculo, el cual “proporciona un sistema que puede centrarse una y otra vez, cuyo centro de atención provisional depende del lector, quien se convierte así en un verdadero lector activo”(1999: 9). El link ofrece al usuario la posibilidad de crear su propio centro, que a su vez puede cambiar y re-centrarse cuantas veces quiera.

Pero, ¿qué es aquello a lo que nos invita a recorrer/indagar/reflexionar virtualmente la obra? Creemos que, para guiar posibles respuestas a esta pregunta es necesario atender la idea de la “convergencia de los medios” (Machado, 2006). Arlindo Machado, reflexiona al respecto, cuestionando el tono excesivamente celebratorio que posee el discurso de la convergencia, muchas veces no atendiendo a los conflictos de poder que suscitan. Como el mismo dice “la hibridación, sin ninguna duda, produce innovación y avance en términos de complejidad, pero también relaciones de desigualdad y asimetrías entre los hechos de cultura que ella asocia” (s/n). En este sentido, la convergencia de los medios también emerge en la propuesta de Andújar como espacio de contingencia de lo social, problemática que es reactualizada, gracias a la posibilidad que brinda la indeterminación de cada campo que genera esta hibridación mediática que analiza Machado. Como ya ha sido mencionado, TTP explicita su nexo social, problematizando el derecho al acceso, no sólo a los medios, sino también al consumo. Sibila marca al respecto que “hay datos que conspiran contra las estimativas más optimistas sobre la ‘inclusión digital’ o el ‘acceso universal’” (2008: 28) ya que “a la luz de esos datos, parece obvio que no es exactamente ‘cualquiera’ quien tiene acceso a Internet” (p. 30). Siendo así cabría preguntarnos ¿quién realmente tiene la posibilidad de acceder a Internet? Si bien la obra propone proporcionar acceso a la tecnología a los desposeídos (en realidad a todos aquellos que entran en la categoría de ‘indeseables’ para el sistema), sería ingenuo creer que el artista supusiera que estas personas fueran los destinatarios a quienes interpela su propuesta, ya que encuentran violada su capacidad de acceso. Por lo tanto, no tenemos alternativas para comprender que la obra cuestiona a quienes sí tienen la capacidad de ejercer ese particular derecho, esencial en esta capitalista y desigual sociedad. De esta forma, y complementariamente, el proyecto evita la condena a la invisibilidad de aquellos que no forman parte, los cuales virtualmente cobran entidad pese a no participar fehacientemente.

Lejos de utilizar una posición ‘fuera del sistema’, en TTP Andújar emplea tácticas de intervención y apropiación de los nuevos medios, para forzar cambios en el sistema desde el interior, en nombre de la democratización creativa, empleando para ello líneas de arte que rozan con lo conceptual. El mismo artista menciona: “en realidad nos encontrábamos ante una nueva utopía de libertad y acceso global a la información y al conocimiento que vimos desvanecerse rápidamente. Aquella idea de tecnología liberadora e Internet como un espacio más democrático (...) no era más que la visión optimista de un sueño que pronto se presentó como irrealizable” (Andújar, s.f.). Por lo tanto, la perdurabilidad de la obra representa, en tal caso, el registro o la documentación de un contexto particular; en definitiva, un archivo. Para Ana María

Guasch “el archivo se entiende como el lugar legitimador para la historia cultural” (2005: 157) que, “como afirma el filósofo Michael Foucault, el archivo es el sistema de ‘enunciabilidad’ a través del cual la cultura se pronuncia sobre el pasado”. La emergencia de la Red como espacio público, los efectos de la globalización, entre otros procesos, fueron modificando las formas de pensar, consumir, producir, socializar, comerciar, etc., nociones que, en cierta forma, quedan impregnadas y toman forma virtual en TTTP. En este sentido, la obra en tanto archivo, aparece como catalizadora de la necesidad de implementar nuevas formas de organización del trabajo de creación y producción cultural, atendiendo a diversas problemáticas sociales que siguen acarreado los continuos cambios tecnológicos.

Como conclusión, podríamos hacer referencia nuevamente a la antigüedad de la obra, la cual ya cuenta con 20 años. Si bien se han sucedido diversos cambios y avances tecnológicos, nada pone en cuestión la potencia crítica y poética de la obra. Quizá esto se deba, al menos en parte, a la vigencia que mantiene en la actualidad la problemática que queda enunciada en TTTP. De todas formas, no quedan dudas de que el proyecto de Andújar, tomado desde la perspectiva del archivo, nos da la posibilidad de una recuperación interactiva del contacto con lo social, lo cual nos obliga a pensar en la persistencia de las desigualdades que quedan invisibilizadas bajo la premisa ilusa de la real democratización mediática.

## Bibliografía

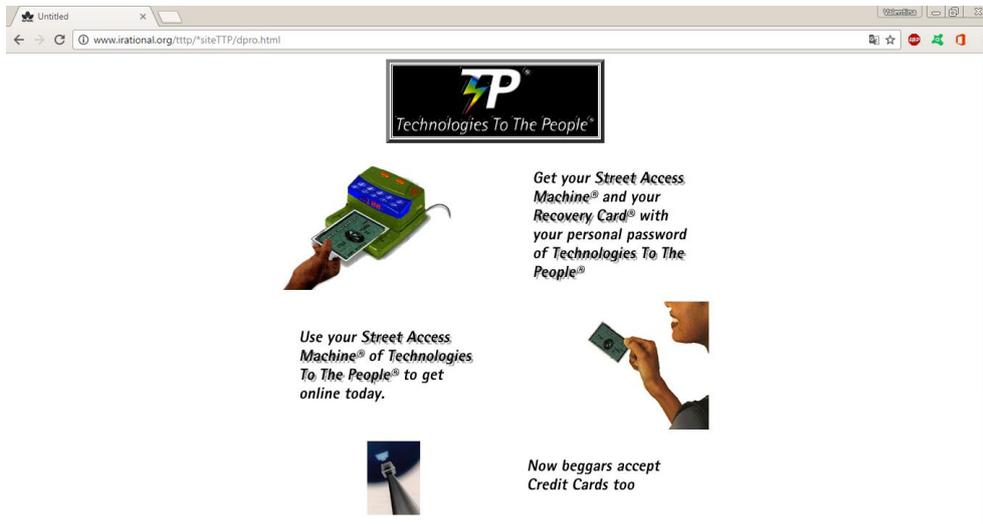
- Carlon, M. “Entre the File Room y Bola de nieve: usuarios e instituciones colaborativas en la era la convergencia arte/medios” en Colabor\_arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa. La crujía, Buenos Aires, 2012.
- Cilleruelo, L. (2001) “Arte en Internet: génesis y definición de un nuevo soporte artístico” cap. 1 y 2. UPV/EHU, Bilbao.
- Gianetti, C. (2002). “WWWART.02. Breve balance de la primera década del net art”. 2003 – 2005. En: [http://www.artmetamedia.net/pdf/4Giannetti\\_WWWART.pdf](http://www.artmetamedia.net/pdf/4Giannetti_WWWART.pdf)
- Guasch, A. M. (2005). “Los lugares de las memorias: el arte de archivar y recordar”. En Passatges del segle XX, Barcelona, Spain. Revista d’ art, ISSN 1579-2641, N°. 5, pp. 157-183. [en línea] Consultado el 8 de junio de 2016 en: <http://globalartarchive.com/es/anna-maria-guasch/obras-recientes/los-lugares-de-la-memoria-el-arte-de-archivar-y-recordar/>
- Landow, G. (1999) Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, Buenos Aires, Paidós, 1995 capítulo 1, p. 13-49 y cap. 4, p. 131-152.
- Levy, P. (1999). ¿Qué es lo virtual?. Barcelona, Paidós.
- Machado, A. (2006). Convergencia y divergencia de los medios. *Revista Miradas*. [en línea] Consultado el 29 de junio de 2017 en: <http://mediosexpresivoscampos.org/wp-content/uploads/2016/04/Convergencia-y-divergencia-de-los-medios-Arindo-Machado.pdf>
- Manovich, L. (2006). “cap. 1”; “cap. 2” en El lenguaje de los nuevos medios. Paidós.
- Sibilia, P. (2008) “El show del yo” en La intimidad como espectáculo, FCE, Buenos Aires.

## Fuentes de internet

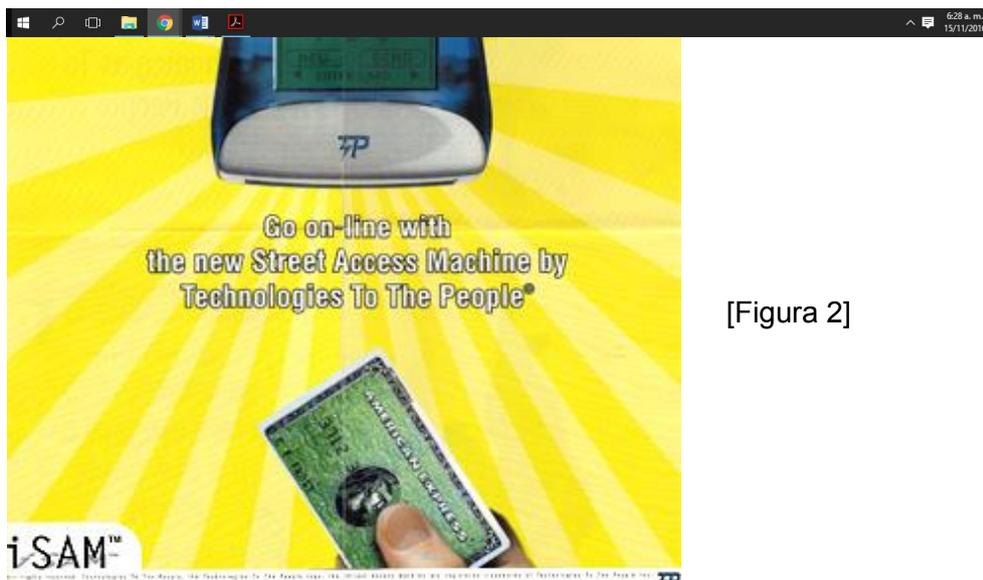
- Romano, Gustavo (s.f.). Extremos del sexto continente. 9 proyectos en la red (selección). Lugar de publicación: <http://findelmundo.com.ar/extremos/index.html>

- Andújar, Daniel G. (s.f.). Technologies To The People Photo Collection, 1997-1998: Lugar de publicación: <http://www.danielandujar.org/portfolio/technologies-to-the-people-photo-collection-1997-1998/>
- Technologies To The People (1997). [en inglés] Lugar de publicación: <http://www.irational.org/tftp/TFTP.html>

## Anexo de imágenes



[Figura 1]



[Figura 2]



[Figura 3]