



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Comunicación audiovisual en instituciones deportivas del Conurbano
Damián Javier Vidal
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 2, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Comunicación audiovisual en instituciones deportivas del Conurbano

Damián Javier Vidal

damian.vidal@unq.edu.ar

Departamento de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Quilmes
Argentina

La creación de este proyecto de Extensión Universitaria (enmarcado en el Programa ya existente "Comunicación, participación, y Ciudadanía") es el puntapié inicial para el abordaje de temáticas deportivas desde la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Lo ideamos con el propósito de integrar los conocimientos adquiridos en la universidad para incentivar y profesionalizar el trabajo de las secretarías existentes o por crear, y así vincular la universidad con el territorio mediante las instituciones deportivas. En el mismo participan docentes, estudiantes, graduados, y personal administrativo y de servicios (PAS) de la casa de altos estudios. Ya se puso en marcha con la puesta en común entre los integrantes y el relevamiento del trabajo existente en algunas instituciones locales muy ligadas a la práctica futbolística, y comenzamos con acciones puntuales en conjunto con la Secretaría de Comunicación y Relaciones Institucionales del Quilmes Atlético Club (QAC). Mediante la firma de un Convenio Marco entre UNQ y QAC, se iniciaron actividades estrictamente relacionadas al reordenamiento de la secretaría y a la producción de contenidos audiovisuales.

Síntesis del Proyecto

El proyecto propone trabajar el aspecto comunicacional y audiovisual de, en principio, cuatro clubes sociales y deportivos, con el fin de profundizar su inserción barrial, municipal, zonal y nacional, y su articulación con otras instituciones del

entorno, así como con los diferentes actores de la vida social. La búsqueda conlleva propuestas para el presente, y evolución hacia el futuro. Los seleccionados en esta primera etapa son el Quilmes Atlético Club, la Asociación deportiva Berazategui, el Club Social y Deportivo Defensa y Justicia, y el Club Atlético Argentino de Quilmes. Para ello, contamos con el aval de estas instituciones y buscamos que el conocimiento en la materia que poseen los integrantes del equipo, así como los compromisos adquiridos con los clubes (como los avales y los convenios marco), ofician como canales válidos para garantizar el acceso, a estas u otras instituciones vinculadas en lo deportivo, a un programa de trabajo que afianzará su comunicación audiovisual.

El deporte es en la actualidad el principal factor convocante y de participación en los clubes, por encima de las actividades sociales y de cultura. Por esto creemos que hay aspectos que en esta clase de instituciones no están debidamente desarrollados. No lo manifestamos en detrimento del esfuerzo realizado por los integrantes de cada una de las estructuras existentes dentro de cada uno de los clubes o instituciones, pero sabemos, sin embargo, que estas prácticas no son sistemáticas, ni provienen del conocimiento específico y profesional necesario para el área.

Otra problemática que tienen los clubes es la falta de presupuesto necesario para desarrollar proyectos audiovisuales (y comunicacionales en general) que se puedan prolongar y sostener en el tiempo. Si a ese factor le sumamos falta de capacitación profesional, la existencia de otros medios partidarios especializados que ya cubren ese nicho o vacancia, la necesidad de utilizar el tiempo que disponen con otras prioridades, y el trabajo habitual de los interesados directos o indirectos, estamos en condiciones de afirmar que el tiempo residual destinado por los clubes para las tareas de prensa, generación de contenidos, comunicación externa, difusión pública y desarrollo audiovisual es mínimo o prácticamente nulo.

La elección de estas instituciones por parte de los que integramos el proyecto se debe a que se constituyen como ineludibles espacios de recreación, fortalecimiento de los vínculos sociales, y conformación de lazos en el casco urbano del segundo cordón de la provincia. Además, son usinas de generación de políticas públicas relacionadas con el deporte, la vida saludable y la recreación, ya sea desde la iniciación deportiva o la alta competencia. Estos clubes atléticos y sociales son la vanguardia en su entorno, por ser actores claves en el tejido de la trama social, por su experiencia, y por su edad y vasta historia, y por su permanencia en las grandes ligas deportivas nacionales. Por ejemplo, QAC es el club más antiguo del país que continúa en la actualidad con la práctica de fútbol profesional, fundado el 27 de noviembre de 1887. El Club Atlético Argentino de Quilmes, por su parte, fue la

primera institución "criolla" en practicar el deporte, fundado por argentinos el 1 de diciembre de 1899.

En conclusión, se procurará generar vínculos estables con esas instituciones para proponerlas como espacios de prácticas para los estudiantes de grado y graduados recientes de la Universidad Nacional de Quilmes, generando así un vínculo sólido, constante y comprometido entre los integrantes surgidos de la UNQ y el resto de los colaboradores del proyecto para con la comunidad.

En función de esto creemos conveniente que, tanto el aporte de recursos humanos, como las capacitaciones por parte de los integrantes del equipo de extensión, se encargaran de afianzar, renovar y fundamentar las tareas de prensa y difusión vinculadas al campo audiovisual.

Objetivos

Impulsar instancias de intercambio y capacitación que permitan a las direcciones, existentes o no en los clubes, apropiarse de técnicas, valorizaciones, métodos eficientes y recursos humanos que permanezcan en el tiempo, para que los vínculos perduren y que estas áreas de prensa se mantengan y progresen.

Promover además la necesidad del trabajo en conjunto para facilitar la generación de contenidos audiovisuales pertinentes para visibilizar, y trabajar en conjunto con los integrantes de las instituciones en los procesos de planificación comunicacional interna y externa.

Es pertinente, por último, capacitar formal y no formalmente en planificación, técnica y producción de contenidos audiovisuales, en conocimientos sobre gabinetes de prensa, y en comunicación institucional. Las mismas estarán destinadas a canalizar necesidades de los integrantes de las instituciones y a las necesidades de las áreas creadas y por crear.

Se buscará entonces elaborar propuestas de imagen de las instituciones seleccionadas dirigidas a los posibles públicos destinatarios, y a partir de allí generar contenidos audiovisuales plurales, inclusivos, públicos, participativos y abiertos.

Trabajos ya realizados y objetivos alcanzados

La Universidad Nacional de Quilmes viene desarrollando desde su Área de producción audiovisual denominada "Programa de Producción Televisiva"

producciones en vinculación con los clubes. Por ejemplo, lo hace mediante el ya mencionado Convenio Marco celebrado entre el Rector y el Presidente del Quilmes Atlético Club durante 2015. Asimismo, otro conjunto de producciones son realizadas desde el ciclo audiovisual Q.Regional, producido por el área y que visibiliza actividades deportivas y sociales zonales. Por otro lado, el proyecto se inscribe en la experiencia desarrollada por el Programa Comunicación, Participación y Ciudadanía que ya lleva más de nueve años en la Universidad. Por último, existe como antecedente la experiencia realizada por el proyecto Clubes en Acción, que apostaba a capacitar clubes barriales durante los años 2011 y 2013.

Experiencia de QACTv en el Proyecto

Mediante la firma del Convenio Marco entre UNQ y QAC, se iniciaron actividades ligadas al reordenamiento de la Secretaría de Comunicación y Relaciones Institucionales, y a la producción de contenidos audiovisuales. De allí nació QACTv, un envío quincenal de 5 minutos de duración en promedio, realizado integralmente por los integrantes del proyecto, que engloba las actividades acaecidas durante esas dos semanas en la vida institucional del Quilmes Atlético Club. Se emite el martes inmediato posterior al partido que el primer equipo de fútbol de la institución disputa como local. Ese encuentro sirve como excusa e hilo conductor del envío audiovisual. El mismo se difunde por la web del club, sus redes sociales y los canales de comunicación de la Universidad.

Justificación teórica del Proyecto

Compartiendo la conceptualización que le da la UNQ a la Extensión Universitaria, entendiéndola en su sentido más amplio e involucrándola en los más diversos aspectos de vinculación con la sociedad, creemos que no sólo transfiriere, sino que también escucha, aprende y reflexiona sobre el contenido de los mensajes. Asumimos que Extensión Universitaria es la interacción creadora entre Universidad y Comunidad, mediante la cual el quehacer cultural se vincula con el fenómeno social, a fin de producir las transformaciones necesarias para el logro de una mejor calidad de vida. El empleo de los conocimientos ya acumulados en la Universidad y de las capacidades de sus docentes, graduados e investigadores para desarrollarlos, adaptarlos y aplicarlos a fines útiles para la comunidad es también parte del extensionismo. Por tanto, la existencia de un sujeto u organismo creador, que

ofrece y da a parte o a toda la comunidad destinataria un objeto, una reflexión, un valor que la sociedad recibe, asimila, aprovecha, disfruta, acepta, recrea, cuestiona o rechaza; no es una actividad unidireccional, sino que debe producirse un "diálogo" permanente entre el que da (Universidad) y el que recibe (Sociedad), lo que significa que el sujeto que da, el que extiende, se enriquece en forma permanente. Esta reciprocidad explica la gratificación y el sentimiento de enriquecimiento del sujeto emisor y receptor.

El proceso de transformación que lleva adelante nuestro país en materia de políticas y legislación de la comunicación implica democratizar el campo, frente a una vieja tradición de una comunicación concentrada y centralizada. El cambio de paradigma no solo nos invita a pensar una nueva función para la comunicación, sino también poner en marcha los mecanismos necesarios para garantizar el acceso público a la información y la comunicación.

Consideramos entonces que los clubes sociales siguen siendo hoy, a pesar de sus transformaciones, instituciones claves para la construcción de la ciudadanía, pero que asimismo sus prácticas se articulan con el escenario mediático, y que el mismo se sitúa en el conjunto de la asignación de derechos y políticas públicas activas como fue la creación del programa estatal "Fútbol para Todos" o el canal televisivo DeporTV, que tienen el objetivo de difundir políticas deportivas como instrumento de la educación, socialización e inclusión.

Asimismo, remarcamos la importancia del trabajo realizado en el último año por el Consorcio Televisivo Unisur, del que forma parte la Universidad Nacional de Quilmes junto a otras cuatro Universidades, y que se propone dar visibilidad a la políticas deportivas y sociales de las instituciones de la región. Si repasamos la historia de los clubes en Argentina, podemos ver que el momento en que el club social y deportivo llegó a su edad de oro, coincidió con el apogeo de los sistemas nación: las décadas del '40 y '50. El club social, enraizado en la consolidación histórica del Estado Nacional, sufrió el período de deterioro que experimentó ese sistema; los '60, en consecuencia, significaron el comienzo de su decadencia. Los sistemas nacionales, cuya organización se encontraba altamente burocratizada en lo que se llamó Estado benefactor, son amenazados por la paulatina invasión transnacional regida por políticas neoliberales que consideran que la injerencia de los gobiernos estatales se restrinja a regular o mediar entre los intereses privados y públicos (Milán, 1994). Para Cánova y Mendoza Jaufret, estamos en presencia del expuesto proceso de flexibilización en la acumulación del capital, producido por diversos factores intrínsecamente relacionados. Con los avances tecnológicos, principalmente en materia de comunicación, se producen cambios profundos en cortos lapsos: los procesos de globalización que constituyen la actual conformación

de sentido, rompen con los principios generadores de la concepción moderna del mundo. Sin embargo, si bien entendemos que los clubes sociales conservan esta potencialidad para constituir ámbitos de creación y consolidación de identidades, también se hace evidente que en el marco actual ha perdido el rol preponderante que históricamente ejercían en las relaciones barriales e interurbanas. Esto se relaciona con alteraciones que vienen atravesando todas las instituciones de la sociedad en el contexto de fluidez que caracteriza a las relaciones en esta posmodernidad o modernidad tardía (Cáneva & Mendoza Jaufret, diciembre 2007. ISSN 2313-9048).

Identificación de los problemas o necesidades a resolver

Dentro de los problemas y/o necesidades detectadas se observa la ausencia de una Identidad Audiovisual de los clubes, y la necesidad de repensar la visión, la misión y los valores. Entendemos entonces que es vital reconocer al club no como un lugar que brinda servicios a sus socios, sino como un espacio de construcción ciudadana y contribuir así con su reconstrucción identitaria.

Además, se deberán actualizar las políticas comunicacionales en torno al campo digital y las redes sociales y ciudadanas, y subsanar los conflictos intergeneracionales: desencuentros entre socios tradicionales y nuevos socios sobre cuáles son las funciones del Club y cómo deben llevarse a cabo. Se tendrá que luchar además con los problemas coyunturales: Dificultades de auto-sostenimiento económico, problemas edilicios, el intento de mantener algunos deportes que están en extinción, y una probable escasa participación de la comunidad.

Por último, habrá que trabajar ante la insuficiente formación en gestión comunicacional de quienes participan en los clubes, los cambios de paradigma en cuanto al deporte y funcionamiento de clubes, los tiempos económicos, los fluctuantes momentos políticos, la falta de articulación con otras instituciones de la zona, y la construcción de rivalidades entre las identidades de cada una de las parcialidades.

Estrategias de trabajo

El proyecto concibe una producción colectiva y multidisciplinaria de la práctica de extensión, articulando estrategias de investigación-acción, de producción comunicacional y de gestión colaborativa de actividades, privilegiando el diálogo

con los actores de la comunidad definidos como "beneficiarios del proyecto". El proceder metodológico estará centrado básicamente en la práctica de taller, la que garantizará un esquema de producción. En lo personal es importante desarrollar las estrategias frente a las manifestaciones comunicacionales, comprensión crítica de las problemáticas que tendrá que enfrentar como especialista en su campo específico y otros campos, y la valorización y reconocimiento de los lenguajes que se constituirán en su herramienta de expresión

El plan de trabajo incluye la organización de talleres de "Tratamiento y análisis de comunicación institucional", "Lenguaje y Producción Audiovisual", "Gabinetes de Prensa", y "Tecnologías de Producción y Postproducción". Una vez que realizada la capacitación se activará la coordinación de la producción en los distintos gabinetes de comunicación en los clubes. Por cada club habrá un grupo coordinando desde el tema a desarrollar, el tratamiento del mismo y la producción. Finalmente se hará una evaluación del producto realizado, teniendo en cuenta el fortalecimiento de lo que sea necesario. Se busca fomentar la comunicación interna entre los diferentes departamentos para que las novedades de cada actividad, junto con la idea política de la dirigencia, se transformen en un plan comunicacional que se actualice constantemente. Es pertinente analizar el mapa dirigenal de la organización, las relaciones de poder internas, delegaciones y encargados de las diferentes áreas o disciplinas, e involucrarse en la visión política, pero siempre teniendo en cuenta que nuestra meta es a nivel comunicacional. Por lo tanto, se buscará analizar esas relaciones en base a la comunicación que se visualiza a nivel interno.

Se intentará estudiar la relación de la organización con el exterior (el barrio, la ciudad y la sociedad en general); verificar qué métodos se utilizan para comunicar las actividades que se realizan en el club (gacetillas de prensa, información a los medios de comunicación, medios propios, páginas web, cuentas en redes sociales, etc.); promover la realización de proyectos audiovisuales con fines institucionales; y por último, realizar proyectos comunicacionales audiovisuales para otras pantallas.

Además, como segunda etapa, el proyecto contempla generar una memoria: Aportar elementos que permitan construir la historia de la institución con fotos, relatos, videos y la reconstrucción a partir del género documental.

En conclusión

Este proyecto se propone impulsar líneas de políticas comunicacionales, generando conciencia en los recursos humanos institucionales. Se busca fortalecer el vínculo

de las organizaciones con la universidad pública, e incrementar el lazo entre los clubes y las comunidades de referencia.

Por tanto, consideramos que su implementación tendrá un importante impacto en lo social, político y educativo. Entendemos que la realización del mismo redundará positivamente, tanto en los clubes con los cuales trabajaremos, como en la comunidad de la cual forman parte, fortaleciendo a los mismos y brindándoles herramientas a sus integrantes para reposicionarse y repensarse en estas articulaciones.

Por otra parte, creemos que será una experiencia enriquecedora tanto para investigadores, docentes, graduados y estudiantes, porque les permitirá proponer y desarrollar acciones desde sus formaciones académicas que respondan a necesidades reales de la población, promoviendo la participación y el cambio social. A su vez, se trata de que los estudiantes que efectúen prácticas de campo las realicen en contextos institucionales cuidados, de respeto y mutuo compromiso. Consideramos que la existencia de este proyecto de extensión brindará un marco de contención a estas actividades.

Proponemos en este sentido que las prácticas de estudiantes se integren a lineamientos más amplios, evitando "utilizar" a los integrantes de los clubes como laboratorio de prácticas y lograr brindar un importante impacto social favorable.