



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

La construcción de la información deportiva en el Diario *Olé*
Patricia Viale, Elisa Ghea, Gonzalo Annuasi y Julieta Sampaoli
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 2, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

La construcción de la información deportiva en el Diario *Olé*

Patricia Viale

Elisa Ghea

Gonzalo Annuasi

Julieta Sampaoli

julietasampaoli@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Introducción

En el marco del proyecto de investigación “La construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos” desarrollado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata por un equipo de docentes, estudiantes y graduados de la carrera Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, el *Diario Olé* constituye uno de los casos de estudio, fundamentalmente porque es el único diario deportivo en papel de la Argentina definido como tal. En este trabajo se propone analizar el proceso de selección, jerarquización y construcción de la información deportiva del *Diario Olé* a partir de una descripción del recorrido realizado durante el período seleccionado para el estudio. También, se expondrán algunos resultados preliminares en relación a la construcción de la noticia

deportiva y las formas de narrar el deporte en el único diario exclusivamente deportivo del país que se publica en soporte papel.

La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual ha significado un cambio en el paradigma de la comunicación. En este contexto, la investigación mencionada se propone indagar acerca del rol de los medios en el campo del periodismo deportivo. Para la presente ponencia el Diario *Olé* fue seleccionado como caso de estudio, a fin de realizar un análisis exhaustivo sobre la construcción de la noticia deportiva en este medio.

Es necesario realizar algunas aclaraciones preliminares al desarrollo del trabajo. Se parte del concepto de *"deporte como una parte intrínseca a las costumbres de una sociedad que comparte una matriz cultural-histórica y al mismo tiempo padece las mismas problemáticas que la comunidad."* En esta misma línea se entienden a *"los medios de comunicación, en tanto espacios de participación ciudadana y legitimación de prácticas sociales, necesariamente condicionan la percepción de qué es deporte y cómo lo interpreta la sociedad. La "ventana hacia la realidad" que constituyen los medios, día a día legitiman o deslegitiman –según sus criterios editoriales- qué es el deporte, qué se considera deporte y sobre qué disciplinas debe focalizar su interés la comunidad en su conjunto."*¹

En este sentido, la investigación vigente apunta a analizar qué es noticia en el Diario *Olé* y cuales son los criterios de selección, construcción y jerarquización de dichas noticias.

Perfil del Diario *Olé*

El 23 de mayo de 1996 el Grupo Clarín fundó el Diario *Olé*, dedicado exclusivamente al deporte. En la década de los 90, hubo un gran crecimiento del deporte en los medios gráficos nacionales, de modo que las revistas deportivas como El Gráfico publicaban información que ya había aparecido antes en los diarios. En este marco, la aparición del diario *Olé*, "fue uno de los puntapiés iniciales de una estrategia editorial del multimedios de diversificar su producción de contenidos, tanto editoriales como audiovisuales."

Definido por sus directores como "el diario del hincha", *Olé* nunca modificó su formato tabloide aunque optó por cambiar sus estrategias editoriales. Entre los años 1997 y 2000, el diario acompañó su tirada con la revista sabatina "Mística", con contenidos

distintos al del periódico y de gran aceptación entre los lectores, pero con una economía poco sustentable.

En 2001, en el contexto de la crisis económica, la división del espacio dedicado al fútbol comenzó a brindarle un espacio mayor para los denominados clubes grandes. La aparición de *Olé* en el mercado de la información deportiva marcó un antes y un después en la definición de la agenda deportiva del país. Algunas revistas desaparecieron, caso Goles y Sólo Fútbol; otras modificaron su contenido notoriamente.

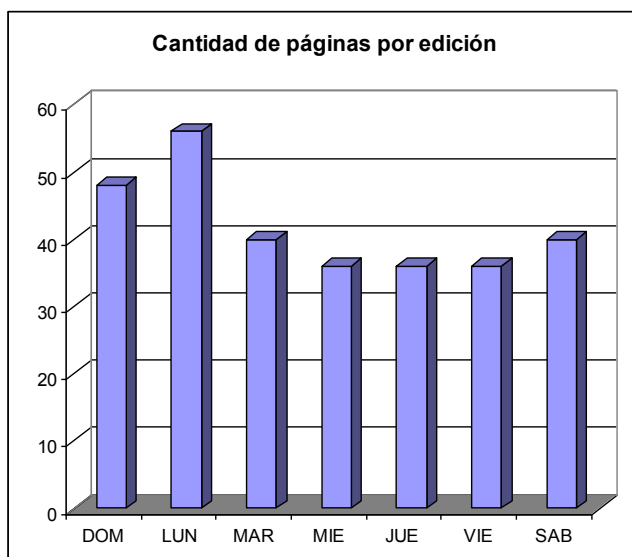
Aproximadamente el 65% de sus tapas están ocupadas por noticias vinculadas a clubes grandes, mientras que el porcentaje restante equivale a portadas con información de otros equipos de fútbol. Sólo modifica esta línea editorial en eventos importantes y con resultados trascendentes, tales como la Copa Davis en tenis, el mundial de rugby o algún suceso relevante en automovilismo.

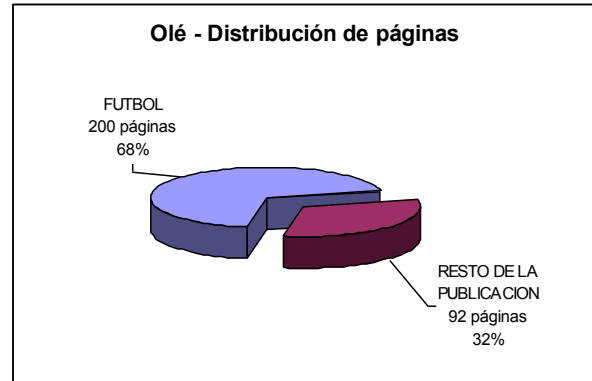
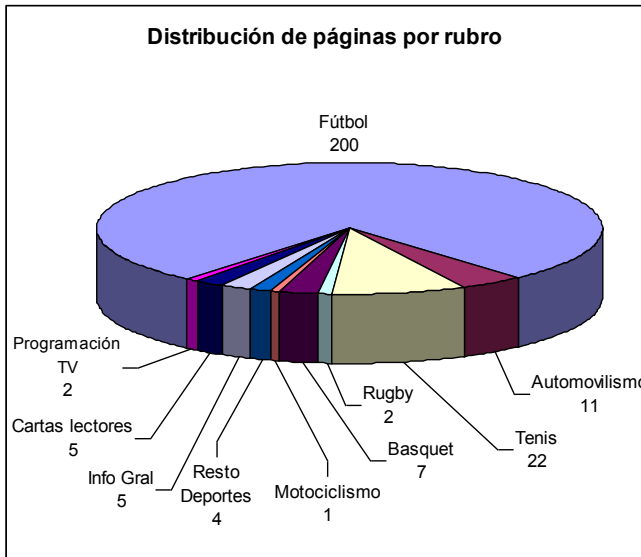
En la actualidad *Olé* acompaña su tirada de un suplemento semanal de Ascenso y continúa siendo el único diario deportivo del país de tirada nacional. Como tal, constituye un caso de análisis interesante teniendo en cuenta la inexistencia de competidores. A tal fin, resulta indispensable comprender qué entiende por información deportiva el principal medio gráfico especializado en el tema del país.

Investigaciones preliminares

El diario deportivo *Olé*, propiedad del Grupo Clarín, está presente en el mercado editorial desde 1996. Desde entonces, se constituyó como el único diario deportivo del país y cuenta con un promedio de ventas estimado en 33 mil ejemplares.²

En una investigación preliminar, realizada en 2012, el equipo de investigación expuso los siguientes resultados:





Frente a la comprensión de la coyuntura propia de la semana, debe marcarse que no existió ningún acontecimiento futbolístico

extraordinario que pueda justificar la mayor jerarquización. Sin embargo, es necesario puntualizar tres hechos extrafutbolísticos no habituales en la rutina semanal: el domingo 1 se realizó la carrera de TC 2000 en un circuito callejero en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, entre el viernes 5 y domingo 7 el equipo argentino de tenis de Copa Davis jugó los Cuartos de Final, y el miércoles 6 fue sentenciado Rodrigo "La Hiena" Barrios por homicidio.

El tratamiento especial frente a estos acontecimientos fue la publicación de un suplemento especial por la serie de Copa Davis de 8 páginas el sábado 7, y 2 páginas referenciadas como "Información General" el jueves 5, abordando los pormenores judiciales de Barrios.

Al margen de estos episodios, puede observarse que de las 292 páginas relevadas durante la semana, 200 pertenecen a fútbol, seguidas por 22 de tenis, 11 de automovilismo, 7 de básquet y 5 de Información General y Cartas de Lectores. El espacio destinado al desarrollo de la programación televisiva deportiva diaria durante los siete días, fue superior al espacio destinado al rugby. Es también importante destacar que *Olé* utilizó 4 páginas de las 292 para el desarrollo de la información de voley, golf, handball, yachting, ciclismo, polo, hockey, waterpolo, boxeo, taekwondo, natación, atletismo, tenis de mesa, padel y bobsleigh.

La distribución de páginas también marca una clara tendencia de los criterios de selección y jerarquización del matutino deportivo del Grupo Clarín. De las 200 páginas identificadas, 101 se destinaron a información dedicadas a los Equipos Grandes, 32 al Resto de Primera División, 25 al Resto de Nacional B, 20 al Resto de Ascenso (8 constituyen a un suplemento especial que se edita sólo los domingos), 16 a Fútbol Internacional y 6 a Copas Internacionales.

Esta primera aproximación fue uno de los puntos de partida que llevaron a la realización del proyecto de investigación en el que se enmarca esta ponencia. En este sentido, resulta de vital importancia realizar un análisis exhaustivo sobre la construcción de la noticia deportiva en este medio, a fin de complejizar las primeras conclusiones alcanzadas por el equipo de investigación en 2012.

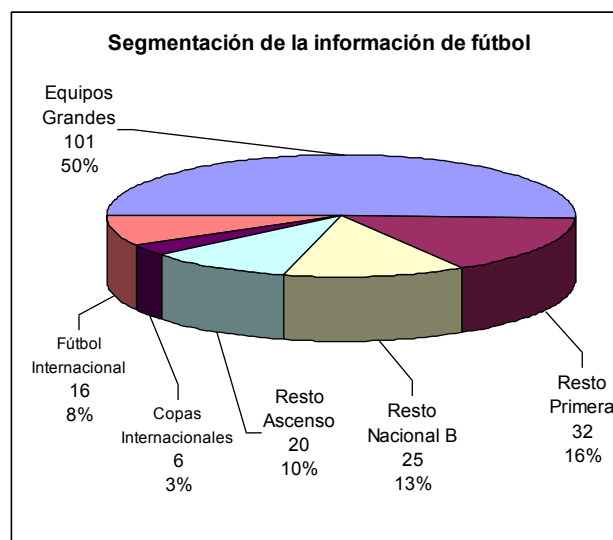
Metodología y criterios de análisis

Durante la realización del proyecto “La construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos”, se hizo un recorte de material a indagar. Se seleccionaron ejemplares gráficos de noviembre de 2014 y se relevó la siguiente información:

- Cantidad de páginas de la edición
- Cantidad de suplementos que incluye
- Tipos de nota: informativa, opinión, entrevista.

Esta información fue clasificada de acuerdo a las temáticas:

- ✓ Fútbol: subdividida en equipos grandes (Boca, River, Independiente, Racing y San Lorenzo), resto de equipos de primera división, Primera B Nacional,



- Ascenso, fútbol internacional, selecciones, torneos internacionales;
- ✓ Automovilismo
- ✓ Rugby
- ✓ Tenis

- | | |
|------------|------------------|
| ✓ Hockey | ✓ Polo |
| ✓ Handball | ✓ Golf |
| ✓ Boxeo | ✓ Atletismo |
| ✓ Básquet | ✓ Otros deportes |
| ✓ Turf | ✓ Otras |
| ✓ Voley | publicaciones |
| ✓ Natación | |

Otro punto a analizar fue el diseño de las tapas, haciendo hincapié en la cantidad de títulos de la edición, imágenes utilizadas, espacio y títulos. Las temáticas de clasificación fueron las mencionadas con anterioridad.

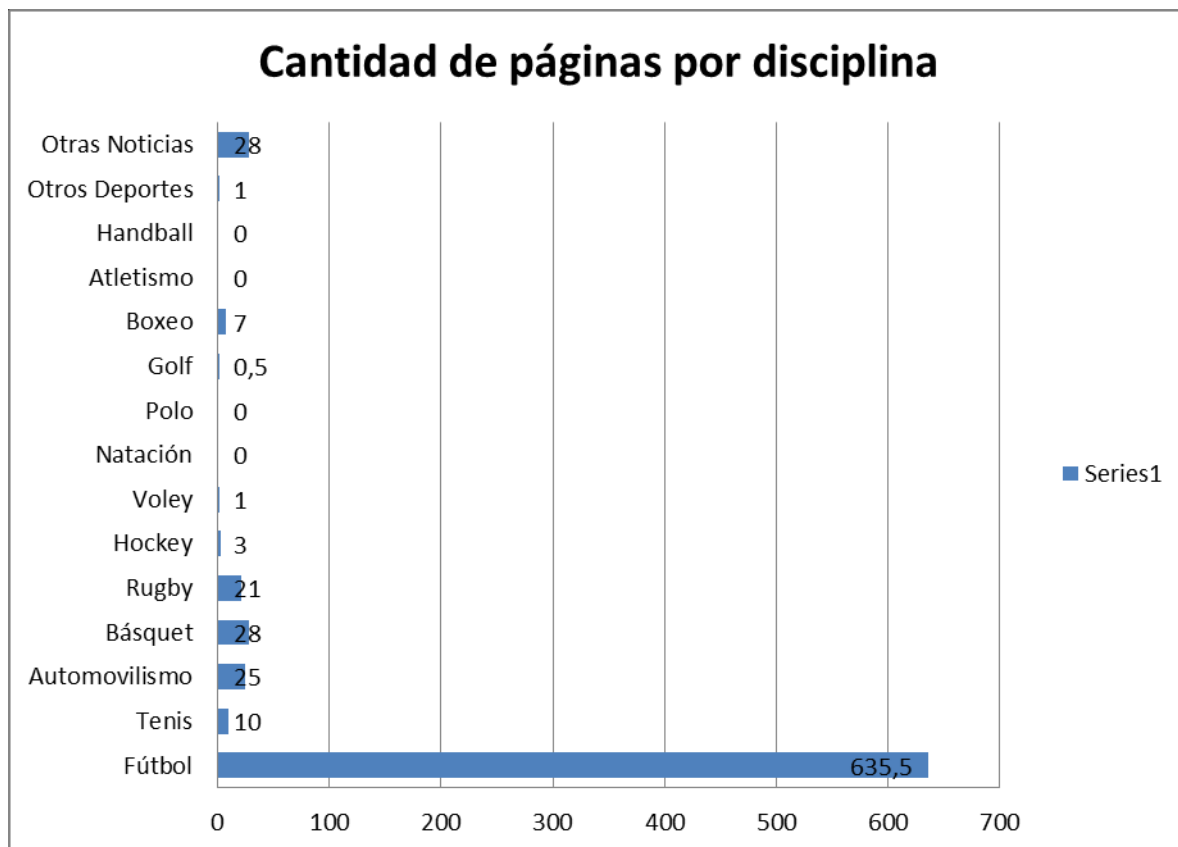
Finalmente, manteniendo los mismos patrones de clasificación, se analizó el origen de la información, con el objetivo de indicar la pertenencia geográfica del origen de la información y su relación con el medio seleccionado, a fin de determinar la cantidad de notas referidas a noticias locales, regionales, nacionales e internacionales en cada medio.

Primeras aproximaciones

El análisis exhaustivo sobre los procesos de construcción, selección y jerarquización de las noticias en el diario *Olé*, arrojó varios resultados que serán retomados en futuras ponencias a fin de brindar conclusiones más apropiadas y pertinentes.

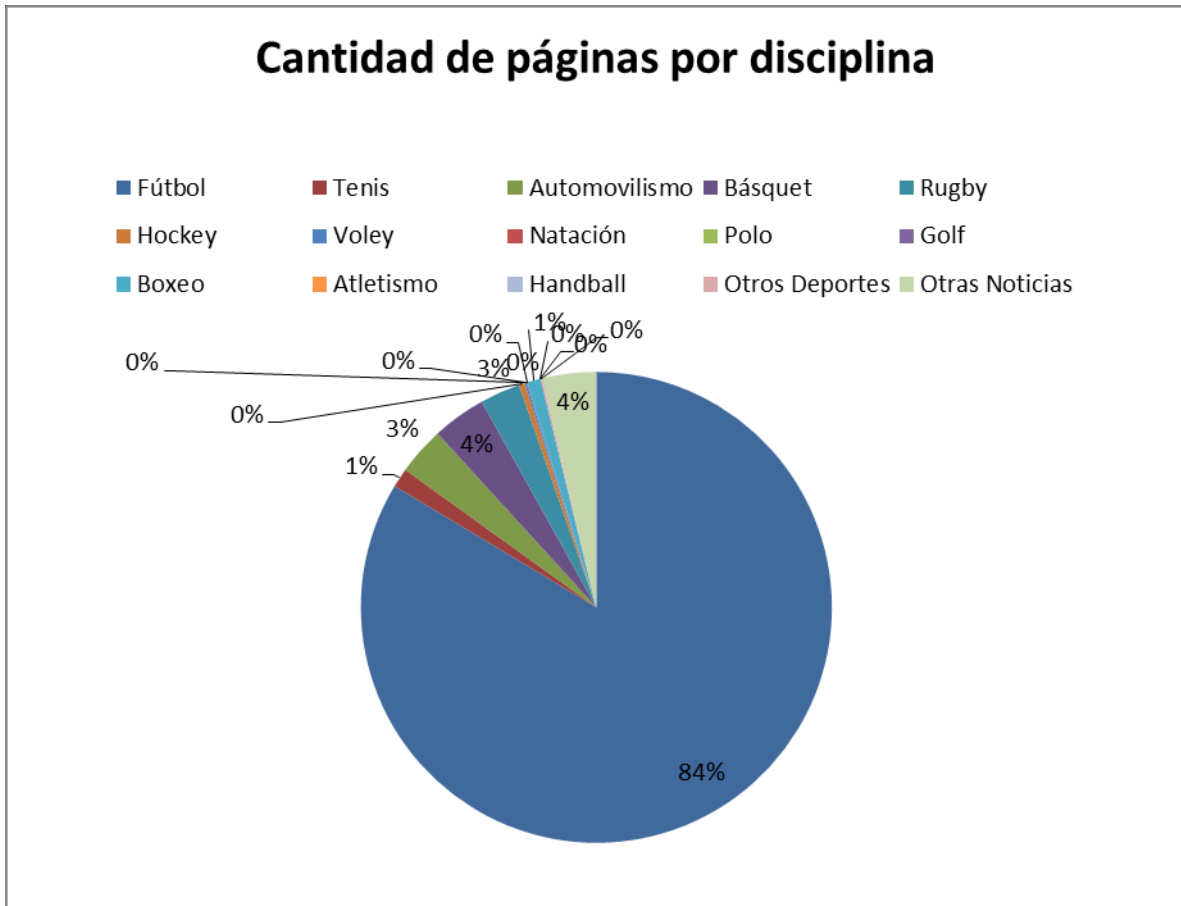
A diferencia de las investigaciones previamente realizadas, se analizaron los diarios de la totalidad del mes de noviembre del año 2014 como material de estudio. En otras ocasiones se habían tomado ejemplares de un máximo de una semana. Teniendo en cuenta que la distribución de noticias en un diario puede estar condicionada por alguna información destacada de ese período, en el presente trabajo se decidió abordar la tirada mensual del diario para poder observar un panorama más completo.

En cuanto a la jerarquización de la información, se realizó un análisis cuantitativo sobre la cantidad de páginas dedicadas a cada disciplina.

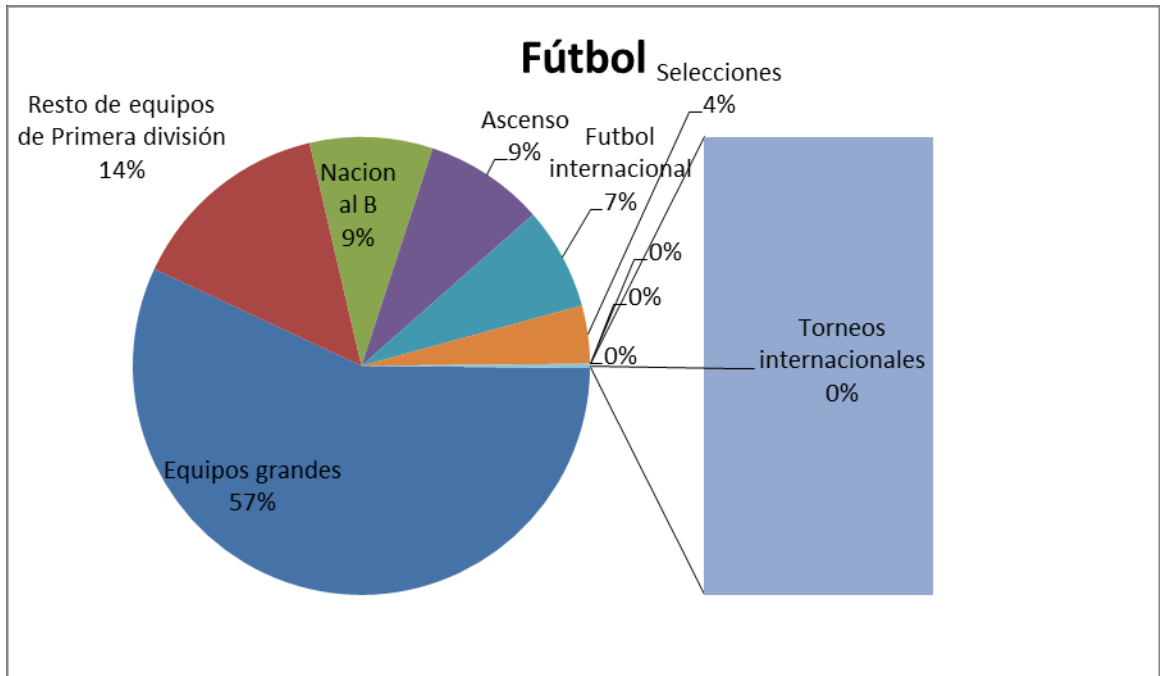


De un total de 26 ejemplares analizados, el 84% de las páginas fueron dedicadas al fútbol, mientras que el básquet, el automovilismo y el rugby ocuparon entre el 3 y el 4 por ciento sobre el total analizado. La cantidad de páginas para las disciplinas mencionadas fueron 28, 25 y 21 respectivamente. El tenis, con 10 páginas, y el boxeo con 7 fueron las otras categorías de análisis que tuvieron su cuota de protagonismo. Cabe aclarar que la sección definida como "otras noticias" estuvo enfocada en las temáticas de violencia en el fútbol, la posibilidad del torneo de los 30 equipos y la convocatoria de Tévez a la selección. El acontecimiento más destacado en esta sección fue el hecho insólito protagonizado por el árbitro Andrés Merlos en un partido de Primera División entre Lanús y Arsenal, cuando inexplicablemente adicionó 10 minutos, lapso en el cual el conjunto Granate dio vuelta el marcador. Esta sección ocupó también un 4% de las páginas, equivalente a 28 en total.

El resto de los deportes no superó las 3 páginas sobre el total de lo analizado.

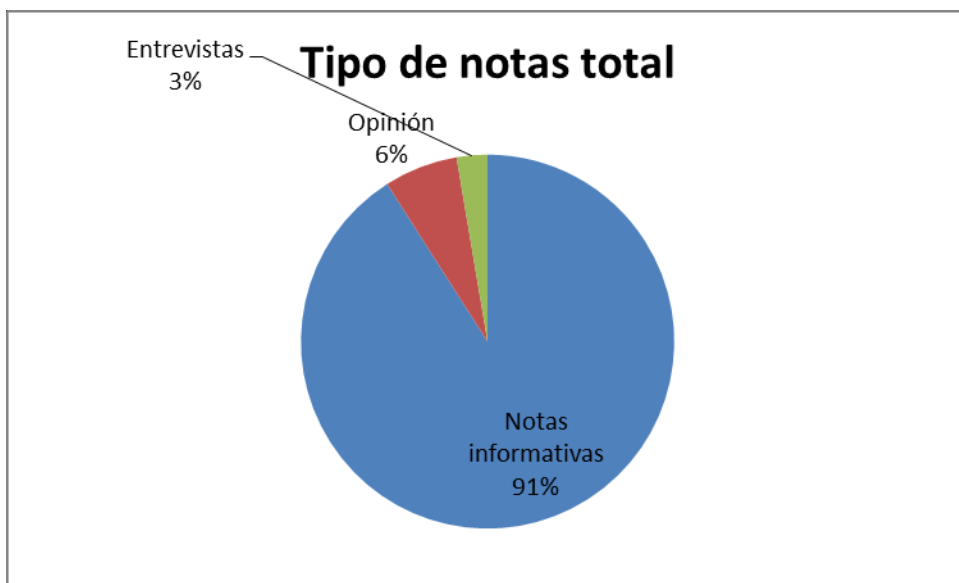


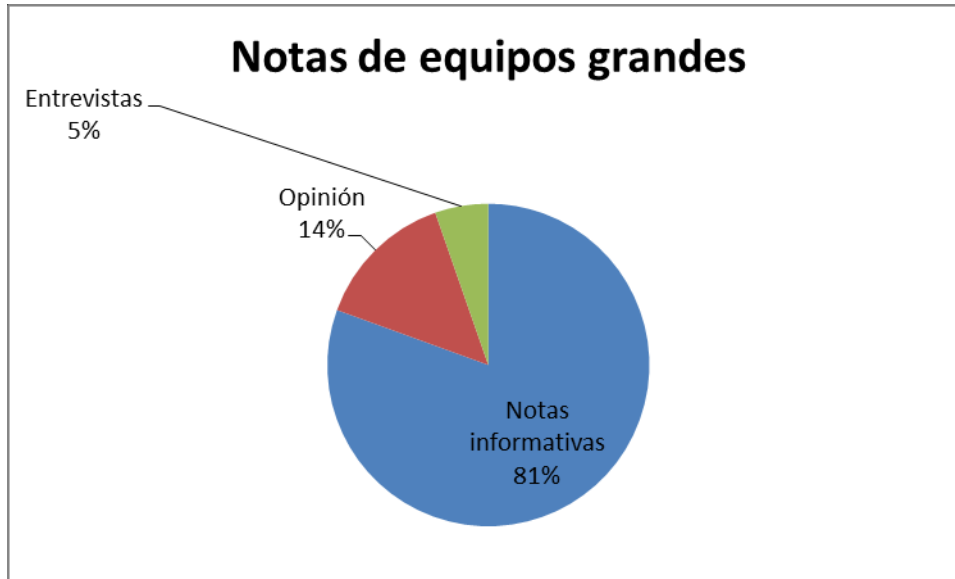
El fútbol fue la categoría que mayor cantidad de páginas ocupó en la muestra seleccionada. Sobre 636 páginas dedicadas a este deporte, 361 estuvieron volcadas a noticias de equipos grandes: Boca, River, Independiente, Racing y San Lorenzo. Es decir que el 57% de la información del fútbol fue solo de estos cinco equipos. 91 páginas fueron distribuidas entre los 15 equipos restantes de Primera División lo que corresponde al 14% del total. Las noticias del Nacional B y el Ascenso representaron el 9%, cada una, de las páginas que diario Olé decidió publicar. Por su parte, 46 páginas fueron destinadas al fútbol internacional y 26 a información de selecciones.



Así como se analizó la cantidad de páginas dedicadas a cada disciplina, también se realizó un análisis del tipo de notas publicadas en relación al género periodístico. Se contabilizó el número de notas informativas, de opinión y entrevistas se publicaron en *Olé*.

En el total de las notas publicadas en todos los ejemplares y disciplinas, el 91% de las registradas fueron informativas, mientras que el 6% fueron de opinión y el 3% representaron entrevistas.

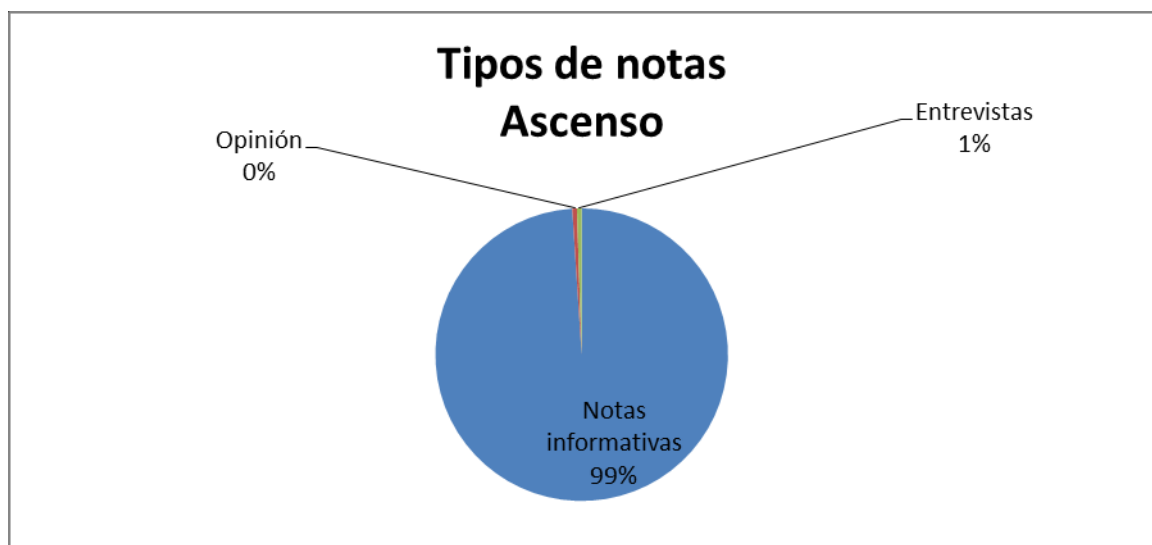




Una aclaración a tener en cuenta sobre las notas de opinión es que la mayoría de las mismas son columnas que no superan los dos párrafos y que se publican generalmente después de los partidos. Son recuadros con el nombre del periodista y la bandera o el escudo del club sobre el que escriben a modo de "reflexión de un hincha".

La mayor cantidad de entrevistas y columnas de opinión fueron destinadas a noticias de equipos grandes. En la información de estos equipos, se publicó una variedad de notas con información completa sobre la actualidad de esos equipos. El 81% de las notas fueron informativas, el 14% de opinión y el 5% entrevistas.

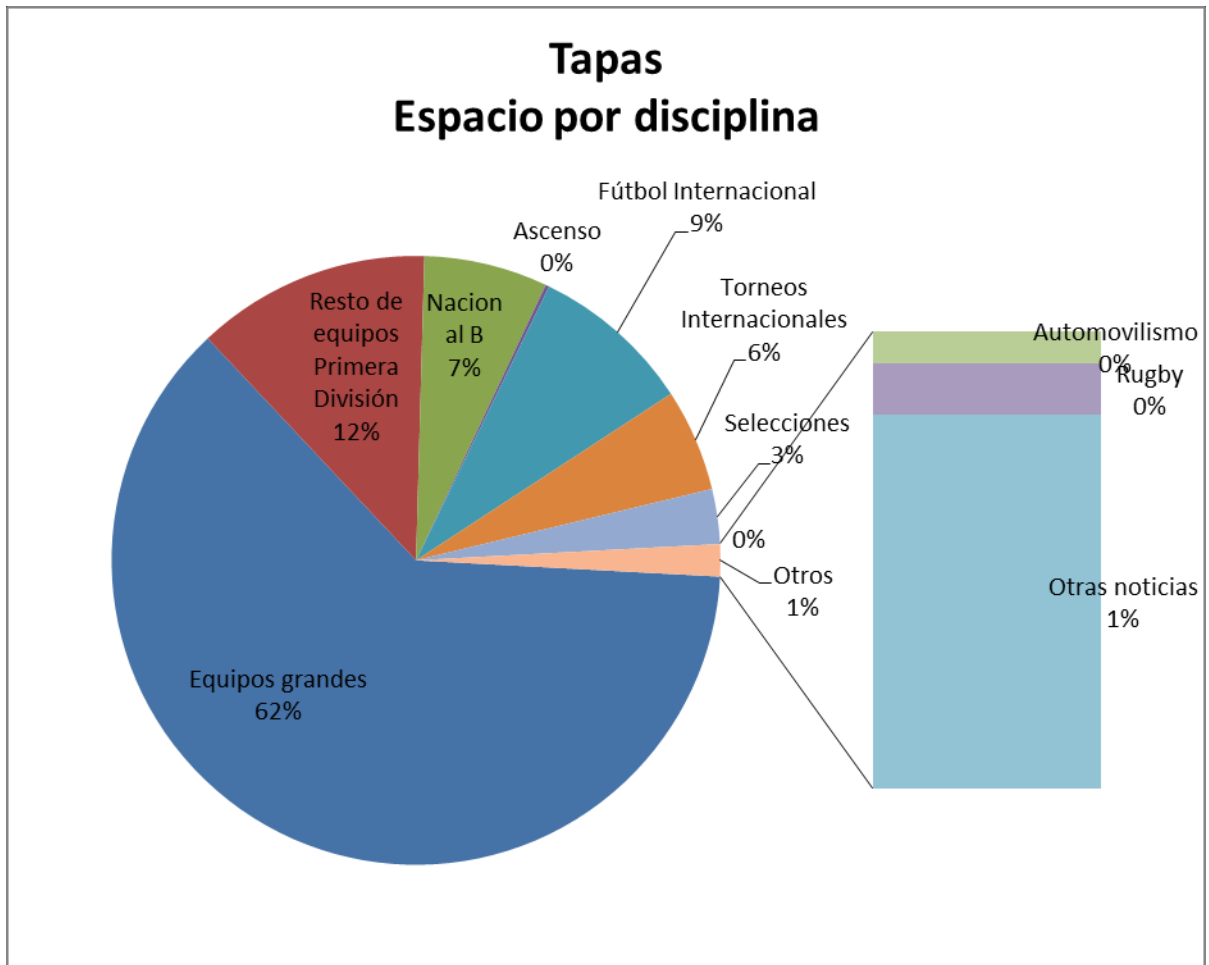
Si se toman otras categorías por fuera de "equipos grandes" se puede observar un fenómeno distinto. Por ejemplo, en el caso del fútbol de Ascenso, el 99% de las notas que se publicaron en noviembre de 2014 fueron de índole informativa.



Otro criterio de análisis empleado en la investigación en vigencia fue la observación de las tapas de los ejemplares.

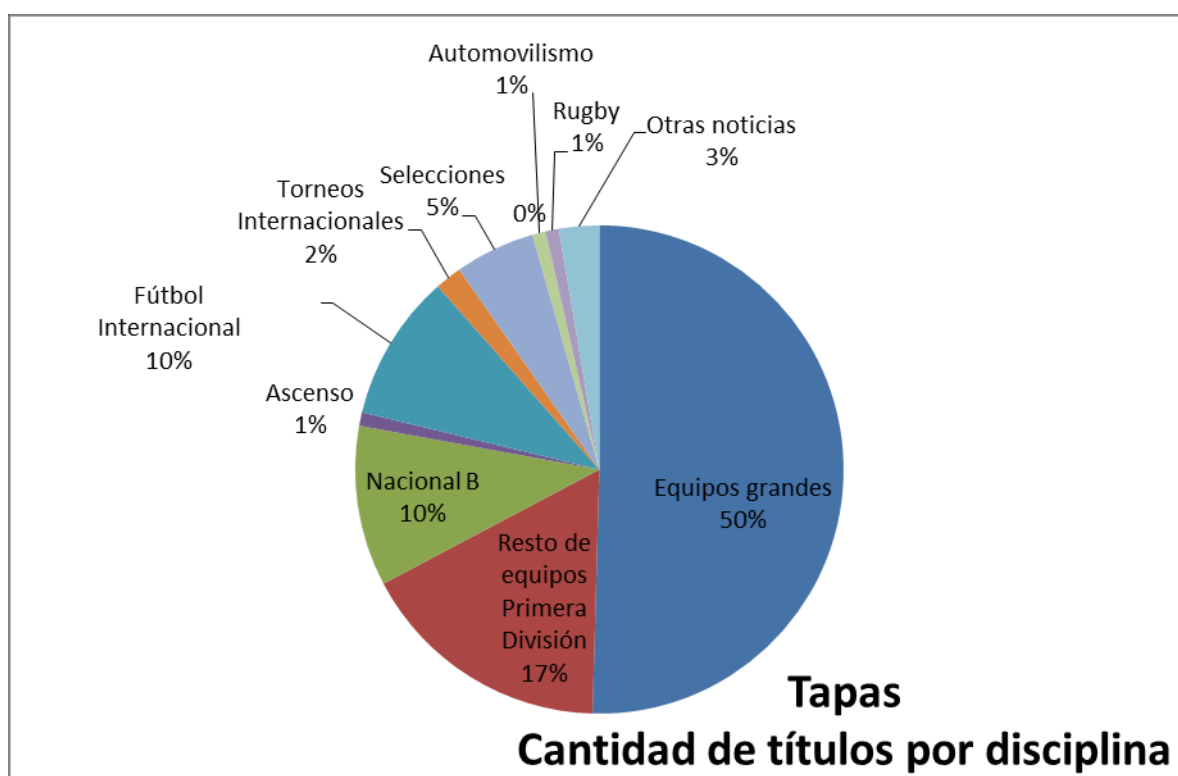
El Diario *Olé* generalmente propone una tapa con una imagen central que ocupa casi la totalidad de la portada, acompañadas de un título y bajada relacionadas con la foto. En el margen superior izquierdo se publica el logo del diario, con la fecha, el precio del ejemplar y las redes sociales del medio. En el margen superior derecho se presentan, en la mayoría de los casos, recuadros con noticias secundarias.

En cuanto a la cantidad de espacio por disciplina, el 62% fue ocupado por imágenes y títulos sobre equipos grandes. Sólo el 12% fueron ocupadas por el resto de los equipos de primera división, y el 7% por noticias del Nacional B. El 9% del espacio de las portadas se dedicó al fútbol internacional y el 6% a torneos internacionales, habitualmente destacando las actuaciones de Lionel Messi u otros argentinos en sus ligas o en la Champions League. Nuevamente la sección de otras noticias tuvo su lugar en tapa con el hecho protagonizado por el juez Merlos.



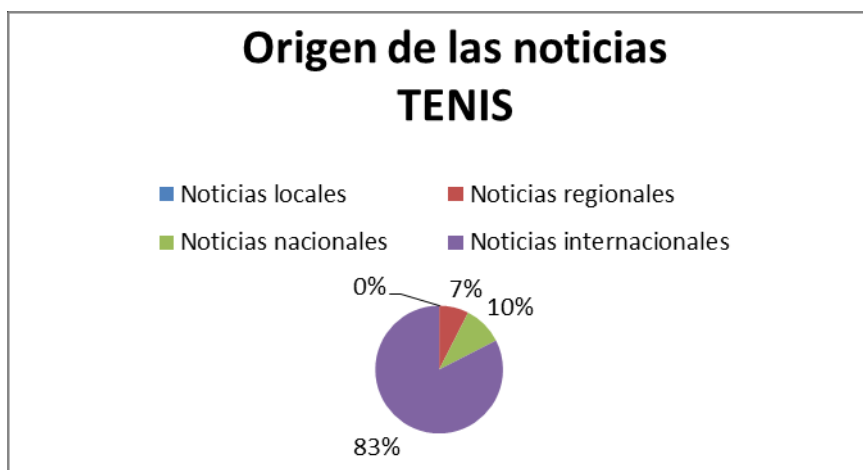
Los datos arrojados se modifican en una pequeña proporción si se analiza la cantidad de títulos publicados en tapa de cada disciplina.

Exactamente la mitad de los 117 títulos publicados en las ediciones estudiadas fueron sobre equipos grandes. En orden decreciente siguen las categorías resto de equipos de primera división, fútbol internacional y Primera B, con 19, 11 y 12 títulos respectivamente. Sólo seis títulos fueron dedicados a información de la selección argentina u otras selecciones y dos para torneos internacionales. Las categorías automovilismo, boxeo, rugby y Ascenso tuvieron un título cada una. La sección otras noticias tuvo tres títulos en tapa representando a las temáticas del árbitro Merlos y el torneo de los 30 equipos.

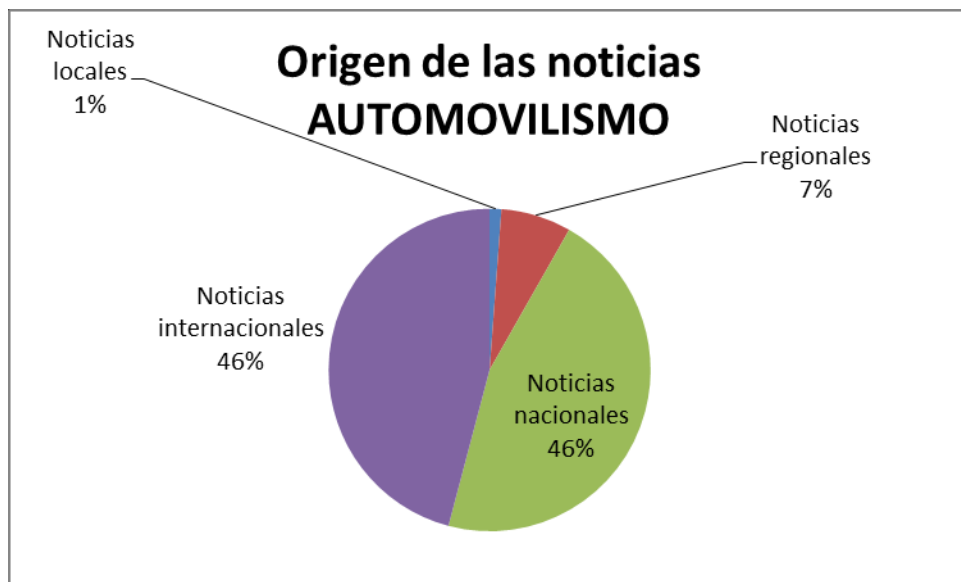


Finalmente, se analizó el origen de las noticias divididas en locales, regionales, nacionales e internacionales. Se tomaron algunos ejemplos a modo de muestra.

En el caso específico del tenis, el 83% de las noticias fueron de carácter internacional, ya que hablaban sobre el desarrollo de torneos internacionales de la ATP y de las actuaciones de los tenistas en el Masters de París, el torneo de Maestros y la final de la Copa Davis. El 10% de las noticias fueron nacionales, acerca de eventos realizados en el país y el 7% restante correspondió a información regional.



En el automovilismo la distribución de la información fue diferente. Las noticias internacionales y las nacionales se repartieron cada una el 46%, correspondiendo a la Fórmula Uno en cuanto a lo internacional y a los torneos nacionales como el TC 2000, el Turismo Nacional y otras competencias. El 7% de las noticias que quedaron afuera de las mencionadas fueron regionales y el 1% restante correspondió a información local.



Consideraciones finales

El diario *Olé* tiene una marcada decisión editorial de construcción de la noticia. La jerarquización de la información puede verse registrada en la distribución de contenido por disciplina, donde se puede ver mayor información sobre los denominados equipos grandes.

La descripción y los datos publicados en la presente ponencia sirven de referencia para los próximos abordajes del material de estudio y los resultados obtenidos a nivel teórico y cualitativo. Un análisis exhaustivo, histórico, actual, cultural y mediático será necesario en un futuro cercano en pos de presentar conclusiones contundentes sobre la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos.

¹ Proyecto de investigación “La construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos”

² Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). Estimación a julio de 2015.