

La certificación de alimentos y su justificación económica

ADOLFO BORTAGARAY SABARRÓS

DMTV, MBA

E-mail: bortagaray@ng.com.uy

Objetivo

Contribuir a generar un marco conceptual de la certificación que aporte a los asistentes a las jornadas más elementos para analizar las potenciales oportunidades de los programas de certificación.

Antecedentes

Frecuentemente se plantea la certificación de determinados atributos de los alimentos como una oportunidad de diferenciación y agregado de valor.

Uruguay, como país productor de alimentos, ha acompañado el desarrollo global de los programas de certificación, con varios casos que han tenido distinta evolución.

En general hay una tendencia a pensar que por el solo hecho de que un producto sea certificado se le está agregando valor, y eso no siempre es así. La presentación apunta a desarrollar un marco teórico de la certificación de alimentos, que cubra los aspectos técnicos pero también considere su justificación económica.

Desarrollo

Hacer una aproximación a la certificación dando respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué es? ¿Por qué surge? ¿Qué valor agregado aporta al consumidor?

Se clasifican los diferentes tipos de certificación y se brindan ejemplos de programas implantados en nuestro medio, buscando vincular los conceptos teóricos con los casos prácticos, e incorporando la perspectiva del productor y consumidor.