

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Maestría en Deporte
(Cohorte 2010)

***Voleibol. La constante búsqueda de la
espectacularidad***

***Una genealogía de sus lógicas a partir del análisis de
los cambios en sus códigos reglamentarios***

Profesora: Jorgelina N. Bertón
Abril 2018

Director: Mg. Germán Hours

Tesis para optar al grado de Magister en Deporte

Dedicado a mis padres Aldo y Alicia, a mi hermana Verónica, a mi abuela Ida, a mis tíos Carlos y Alicia, a mi prima Alejandra, y a la memoria de Nora y Alba.

Agradecimientos

El trabajo de investigación y la producción de una tesis, no es posible sin el aporte de conocimientos y, fundamentalmente, de las experiencias brindadas por los actores que han ido participando desde el comienzo en este proceso. Muchos son los que, muchas veces sin saberlo, han colaborado en que se pudiese materializar este proyecto, es por ello que deseo agradecer en primera instancia y muy especialmente a mi director de tesis, el Profesor en Educación Física y Magister en Deporte de la Universidad Nacional de La Plata, Germán Hours, quien con su trabajo académico impecable, y habiendo depositado su confianza en mí y apostado a este trabajo de investigación, me ordenó y me enseñó mediante sus críticas constructivas, el valor de construir un saber académico. Por todo su trabajo, ¡muchas gracias!

Con el saludo a mi director, quiero hacer extensivo mi agradecimiento a las autoridades de la Maestría en Deporte y de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de La Plata, a los profesores que me brindaron sus conocimientos y a mis compañeros, con los que compartí momentos inolvidables.

Agradezco también a Daniel La Moglie, Director Profesional de la YMCA, ex funcionario de la YMCA en Argentina y profesor de la cátedra " Historia y Filosofía de la Asociación Cristiana de Jóvenes" en el Instituto de Estudios de la YMCA de Buenos Aires; y a Conrado Vilanou Torrano, Profesor de Pensamiento Pedagógico Contemporáneo, Departamento de Teoría e Historia de la Educación, Universidad de Barcelona; a ambos por su voluntad desinteresada de colaborar con conocimientos y la constante apertura al diálogo, saldando muchos de los interrogantes que se han ido presentando en mi trabajo de investigación, y en especial, por haberme cobijado en mis primeros momentos en un nuevo país, España.

Del mismo modo, agradezco a mi última profesora de inglés, Anahí Parra, quien me motivó a inscribirme a la carrera de grado y por haberme dado el ánimo suficiente para el inicio de ésta valiosa experiencia. Sin sus consejos y su confianza en mí, esto no hubiese ocurrido jamás.

Por último a los que me brindaron sus conocimientos, experiencias y diferentes puntos de vista sobre el voleibol actual; los verdaderos actores que me permitieron acceder a una importante información desde diferentes recortes de una misma realidad: Marcelo Daniel Pérez, Miguel Soto, Marcelo Gigante, Darío Hilmar López, Maria Gabriela Delbés, Roberto Miguel Rittiner, Mario Palacio, Juan Manuel Cichello y Kiko Méndez Paz., a todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

Presentación

La presente investigación tiene como objetivo brindar saberes que, elaborados a partir de un análisis sobre la historia del voleibol, su concepción como uno de los deportes más recientes, que más innovaciones reglamentarias ha desarrollado, buscando satisfacer necesidades de consumo impuestas por un capitalismo cada vez más déspota y absoluto, que no perdona ni a deportistas, ni a entrenadores, ni tampoco a aficionados o espectadores. Haciendo un recorrido que va desde los ideales religiosos y humanistas propuestos por su creador Williams Morgan y por la institución que le permitió desarrollarse y expandirse, es decir la YMCA, en esta tesis se pretende llevar al lector a comprender los ideales, compromisos e inquietudes por los cuales este deporte se originó y recorrió su camino hasta la configuración actual, a partir de un análisis profundo, por momentos histórico, en otros arqueológicos y finalmente epistemológicos establecidos en la investigación que la precedió. Por lo tanto, analizar este objeto de estudio, objetivarlo, problematizarlo, reconstruirlo para comprenderlo, es una premisa clave para encontrar las claves y el equilibrio entre lo que se presenta y las lógicas que lo posibilitan.

Como debe saberse desde un comienzo, investigar conlleva diferentes tiempos: elección de lectura, maduración de lo nuevo conocido, elaboración y opción de estrategias que permitan darle forma al objeto de estudio, los momentos que permitan encauzar un proceso continuo de reelaboración y dialogo entre las diferentes fuentes de información, el fichaje y ordenamiento de los documentales y los diferentes análisis de las lógicas existentes en las diversas instituciones involucrados. Lógicas que deben ser pensadas como coexistentes desde diferentes vertientes como son la política, economía, cultura y, en particular en este objeto, la religión.

Investigar debería ser un privilegio y un derecho asumido con total responsabilidad por quien decide hacerlo, sabiendo que se enfrentará y sufrirá tiempos de crisis personal, social, laboral y con sus propios principios ideológicos, asumiendo que al final no se volverá a ser el mismo jamás, si es que la investigación se asumió con responsabilidad. Quienes dediquen su lectura a esta tesis, lo harán en un marco de total respeto por el saber y por el objeto abordado, esperando no defraudar la confianza depositada a elegir a esta como insumo de lectura. Escribir para uno y los demás, aquellos que sin saberlo, son los actores cotidianos de una problematización de un recorte de la realidad.

Voleibol. La constante búsqueda de la espectacularidad. **Una genealogía de sus lógicas a partir del análisis de los cambios en sus códigos reglamentarios**

- Índice

Introducción

Capítulo 1: Emergencia y desarrollo de un deporte. La génesis del voleibol.

1.1. El origen del voleibol y sus constantes innovaciones reglamentarias.

1.2. La Asociación Cristiana de Jóvenes (Young Men's Christian Association): precursora del voleibol.

1.2.1. Cristianismo Muscular. Joven cristiano, estudiante y deportista.

1.2.2. Deporte Evangelizador: El hombre blanco pionero y el puritanismo.

1.3. Corpus de reglas: desde 1895 hasta el voleibol de la actualidad

1.3.1. Cronología de los cambios reglamentarios. Las diferentes etapas.

a- 1° etapa (1895-1924): período del desarrollo técnico.

b- 2° etapa (1925-1939): período del perfeccionamiento de la defensa.

c- 3° etapa (1940-1949): período de la consolidación institucional.

d- 4° etapa (1950-1960): período de cambios reglamentarios.

e- 5° etapa (1961-1970): período de la inclusión olímpica.

f- 6° etapa (1971-1982): período de la inclusión de elementos técnicos para el arbitraje de partidos.

g- 7° etapa: (1983-1993): período de búsqueda de un biotipo de jugador.

h- 8° etapa: (1994-2004): período de la búsqueda de la espectacularidad en el voleibol.

i- 9° etapa: (2005-2016): período de pruebas tecnológicas para el complemento del arbitraje.

Conclusiones del capítulo

Capítulo 2: Televisación, marketing y masividad: la regulación de la práctica

2.1. Ideas para convertir al voleibol en un producto masivo de consumo a partir de la intervención sobre sus reglas

2.1.1. El avance tecnológico y la creación del espectador

2.2. La globalización: la profundización de las lógicas del capitalismo en el deporte.

2.3. Los JJOO de Los Ángeles 1984. Comienzo de una nueva era para el voleibol comercial, masivo, espectacular y rentable.

2.4. Una pérdida de autonomía: sobre el *sistema Rally Point* y la incorporación del *Líbero* en el voleibol moderno.

Conclusiones del capítulo

Capítulo 3: La industria del voleibol. El jugador, el biotipo y la garantía de éxito y rédito económico.

3.1. El voleibol del nuevo milenio: deporte, industria y espectáculo

3.1.1. Reglamento a requerimiento del mercado

3.2. El jugador de voleibol

3.2.1. *Re-formatear* al jugador

3.2.2. El *biotipo ideal* del voleibolista

3.3. Genética y ciencia: deportistas de *élite* y cuerpos máquinas

3.3.1. Los privilegios de ser un deportista de *élite*

3.4. La exageración del *biotipo*. La utilización de sustancias ilegales para el aumento del rendimiento

Conclusiones del capítulo

Consideraciones finales

Bibliografía general

Introducción

El voleibol que hoy se conoce no es el mismo que el de sus orígenes, la versión actual es el resultado de diversas transformaciones acontecidas a lo largo de su relativa breve historia. Sus técnicas, sus estrategias de juego y hasta sus formas de entrenar y perfeccionar sus movimientos específicos, no siempre fueron las mismos, de hecho, podría decirse que es uno de los deportes que generó los cambios más profundos a nivel reglamentario, estableciéndose casi como una forma deportiva distinta a la de sus comienzos, sobre todo, por aquellas reglas en las que la espectacularidad del juego pasó a tener un papel fundamental en su configuración. Lo cierto es que, de un deporte lento, prolongado para tener un desenlace, por momentos tedioso para ver, casi monótono –el promedio de tiempo por partido en la versión al mejor de cinco sets se ubicaba en las tres horas y media-, en la actualidad se puede ver una práctica muy dinámica, ágil y rápida en su concreción, tornándose sumamente atractivo para el público y, por lo tanto, para el aprovechamiento de las empresas más grandes en cuanto a su difusión mediática.

Es claro que el voleibol es un deporte en la medida en que forma parte de un amplio sistema de organización de torneos regidos por la Federación Internacional de Voleibol [en adelante *FIVB*], aunque debe reconocerse también que en este deporte coexisten todo tipo de torneos que van desde campeonatos mundiales y nacionales, sencillos torneos escolares, y hasta las formas con las que se presentan competencias de *voleibol playa*, como una forma muchas veces más relacionada con el divertimento y el pasatiempo o la recreación. Tanta diversidad de torneos representa, en principio, que aquellos interesados en participar de su práctica, sin importar su edad o nivel de conocimientos sobre la misma, puede hacerlo de una forma organizada y de acuerdo a los reglamentos vigentes, y así son promocionadas estas prácticas con el propósito de generar una mayor captación de practicantes.

Ahora bien, entender las lógicas actuales con las que se conforma este deporte, implica entre otras posibilidades, establecer algunos tipos de análisis que se encuadren dentro de un estudio acerca de sus cambios reglamentarios y los alcances que estos conllevan. Al respecto, es menester aclarar que, la mayoría de los estudios acerca de los cambios reglamentarios en los deportes suelen estar enfocados por lo general en las repercusiones técnicas o tácticas que generan en la práctica, siendo casi inexistentes aquellos que presentan un tratamiento teórico o una impronta político-crítica sobre el tema, mucho menos, un vínculo con la enseñanza. Siguiendo esta idea, se puede decir que, si se entiende que la ciencia, como señala Gaston Bachelard (1973), es "creación", es "acto de

descubrimiento", entonces se entenderá que no debe existir una razón única o pura que admita objetos pre-constituidos, sino que, por el contrario, delimitar un objeto imprevisto, que rompa con ciertas tradiciones, pero que pueda ser sólidamente tratado según las leyes de la ciencia, va a implicar siempre una ganancia teórica en el tema, aun cuando atente contra ciertos privilegios. Por consiguiente, para nosotros, tanto las reglas que configuran a un deporte, como las modificaciones que sobre ellas se hacen, no son de ninguna manera una cuestión menor, mucho menos azarosa o casual, ahí radica la importancia y la relevancia del objeto de estudio construido para el campo de la enseñanza deportiva en particular, y de la Educación Física, en general. Se trata de un aporte novedoso sobre el tema, abordado desde una mirada que suele ser no pensada, cuanto menos, no tratada con la profundidad necesaria. Sin embargo, y esta es una cuestión que refuerza la solidez académica del objeto elegido, las modificaciones reglamentarias son un tema de suma preocupación, en especial para las distintas federaciones y empresas que invierten mucho dinero y estructuras en el desarrollo de sus respectivos deportes o en diferentes deportes, generándose debate, tensiones y pujas entre diversas posturas que tratan de hacer prevalecer sus ideas. En esta coyuntura, el voleibol no es la excepción, por el contrario, a lo largo de esta tesis se podrá observar que en este deporte en particular, estas modificaciones reglamentarias fueron objeto de numerosos estudios, sobre todo, de mercado, en pos de un desarrollo que posibilite ubicar a esta prácticadentro del grupo que representa la *elite* de las prácticas deportivas, devenidas en eventos o espectáculos sumamente rentables y de difusión masiva.

En el campo deportivo federado, en cualquiera de las disciplinas que se puedan pensar, la cuestión del análisis reglamentario como variable para la enseñanza es un problema de profunda importancia. A la hora de la enseñanza los profesores y entrenadores la tienen muy en cuenta, es por ello que, como forma de plantear el problema de la investigación, al comenzar con nuestra tarea nos preguntamos por las causas de la casi nula existencia de estudios que aborden esta temática desde esa mirada, dado la importancia claramente notoria que tienen en el campo competitivo y del desarrollo de la práctica. Es sabido que cada modificación reglamentaria directamente genera reconfigurar formas técnicas y tácticas, muchas de ellas de suma complejidad, al mismo tiempo que estas modificaciones implican inevitablemente, una reconfiguración en los procesos de enseñanza a plantearse. Sin embargo, a pesar de ser muy evidente la influencia que poseen en el campo de la práctica y de su enseñanza, la costumbre en el campo determina que, en general, el estudio de las reglas deportivas en cada especialidad implica el tratamiento de varias áreas de saberes, entre las que se distinguen el marketing, la medicina, la psicología, la

jurisprudencia, antes que cualquier disciplina educativa, que en este acontecer, poco tiene que decir, o poco son tenidas en cuenta por las instituciones que rigen cada práctica. Pero, es más complejo aun. A pesar de que podrían suponerse un objeto de tratamiento educativo o didáctico, las disciplinas que más podrían tener una opinión correctamente encaminada sobre el tema, sólo se ubican o son consultadas para participar activamente cuando los cambios ya se han sustanciado y se conforman con la adecuación de sus saberes a las nuevas formas establecidas y en función de su enseñanza, bajo el argumento de que deben saber cómo poder adaptarse a los constantes cambios que la ciencia moderna va generando en la sociedad, como si estos fueran el producto de una evolución natural de la práctica que va atada a *cierta evolución natural del ser humano*. En este sentido, en esta tesis se podrá observar que la investigación que antecedió a estos análisis nos permitió descifrar que, aunque las modificaciones reglamentarias son enunciadas como una posibilidad de inclusión social, amparadas en ciertas normas y valores significativos para la condición humana, éstos poco tiene que ver con esas ideas, sino que por el contrario, deben ser pensados como todo lo contrario, es decir, como una forma de generar una práctica de excelencia, tan vistosa como seductora, exclusiva para una *élite* supuestamente *mejor predispuesta para la práctica*, con el propósito de lograr la mayor atracción posible de espectadores, que despierte el deseo de su consumo a gran escala y como un producto más dentro de la inmensa oferta que la sociedad de consumo presenta escudándose en una supuesta mejora de la calidad de vida. Al mismo tiempo, las reglas de cada uno de los deportes, se configuran en una especie de agente moral que, como transmisores de un conocimiento sobre el mundo social -valores, creencias, normas, costumbres, roles, etc.- definirán el lugar y las acciones que los seres humanos deben desarrollar en el mundo, de acuerdo a sus capacidades individuales. En este sentido, se debe considerar que, los deportes, quizá del mismo modo que la escuela, han sido una de las formas más efectivas de control social que la Modernidad ha generado y, en esta operación, las reglas juegan un papel fundamental. Es por ello que una tesis que procure hablar sobre las reglas deportivas, no ya desde una perspectiva técnica, ni cuantitativa, se transforma en un elemento clave para indagar en ciertas conductas que son pensadas y fijadas *a priori*, que involucran a una enorme porción de la población mundial, pero que, en materia económica, benefician siempre a una minoría. Es así que la investigación permitió observar que generalmente todo lo que se esgrime sobre los deportes parte de argumentos que definen que éste:

“Matiza la función moral del deporte, entendiendo deporte como una escuela de civismo y moralidad, que desarrolla cualidades como “la lealtad frente al adversario, el compañerismo,

el respeto hacia las reglas, disciplina, conocimiento de sí mismo y de sus reacciones, comprensión de un medio social y de sus dificultades, nociones de higiene, dietética, regímenes de vida y primeros auxilios, dándole a su vez la posibilidad de enfrentar problemas de organización, permitiéndole el desempeño de ciertos roles.” (Vázquez Henríquez, 1991: 25)

La mayoría de los textos que se enfocan en la práctica deportiva desde una perspectiva teórica, describen que el deporte evoluciona como cualquier otro aspecto de la sociedad. Joan Rius i Sant (1992) explica que el deporte actual es muy diferente al que caracterizó sus inicios en el siglo XIX. Por su parte, para Ignacio Garoz Puerta:

“En la sociedad moderna el deporte y el espectáculo deportivo embargan al espectador y lo alejan de una realidad que le es hostil, como lo es un trabajo sedentario y crecientemente intelectual. El trabajador libera tensiones mediante la actividad física, como practicante o como espectador, además descansa, se divierte y, en muchos casos, se desarrolla. Descanso, diversión y desarrollo constituyen entonces tres funciones sociales del deporte de primer nivel. Pero por otro lado también se destacan efectos que pueden llegar a ser nocivos, como los factores de competencia, de violencia, de alienación, de agravamiento de las tensiones y conflictos sociales y de desunión internacional (Vázquez, 1991), ya que el deporte también se ha utilizado como un instrumento político desde muchos regímenes.” (2005: s/p)

Francisco Andrés Orizo (1979) por su parte, asegura que los cambios que se han producido en algunas sociedades como por ejemplo, la española, desde los años setenta, relacionados especialmente con la modernización tecnológica y el bienestar económico, han supuesto un interés creciente por el cuerpo, sus cuidados físicos: la salud y su prevención y la mejora de la apariencia externa; y en esta coyuntura, el deporte fue transformándose en una práctica fundamental dentro de un escenario cada vez más tecnologizado y cada vez más subsumido al mundo capitalista.

De manera indirecta, en esta tesis, aun cuando posee un enfoque que presta atención a lo que ocurre sólo en una disciplina específica y particular como es el voleibol, puede verse el papel que cumplen las actividades deportivas en el diseño y la consolidación del complejo entramado del tejido social. En este sentido, ese mismo desarrollo al que hace referencia Andrés Orizo, ha generado una preocupación mayor por el *juego limpio*, dado que un mayor desarrollo supone también una especialización deportiva que acarrea un posible aumento de conductas deportivas reprochables, como se las suele denominar en el campo deportivo, *antideportivas*, de ahí que cada vez con mayor énfasis se promueve la idea de *fair play* -juego limpio-, que es la expresión que sintetiza el ideal del comportamiento deportivo correcto que el deportista debe asumir, que directamente desencadenará en el comportamiento correcto del ciudadano. Desde su emergencia las prácticas deportivas han apuntado no sólo a

consolidarse como un divertimento, sino que han obrado en función de generar *al buen ciudadano*, es decir aquel individuo que actúa de una forma civilizada en todos sus desempeños y que, por lo tanto, colabora con el engranaje de la cuestión social en la que se encuentra comprendido.

La idea de *fair play* se encuentra directamente relacionado con la idea de *deportividad*, la cual define cierta esencia que posee el deporte por la cual el deportista se ajusta a un proceder deportivo que se encuentra dentro de las normas de corrección deportiva, es decir, jugar sin hacer trampas, manteniendo una buena convivencia con compañeros y rivales, honrando al deporte con su conducta; idea que en general las federaciones proclaman que un buen profesor o entrenador debe reproducir y difundir en sus clases, sobre todo en las primeras edades. El aspecto fundamental del juego limpio está relacionado con la adopción de las nociones sociales de cooperación y superación. En definitiva, el juego limpio tiene como objetivo primordial recuperar cierta esencia humana que predispone al sujeto hacia la vida en sociedad a través del juego, como una actividad naturalmente humana que posibilita la consolidación del tejido social. Un estudioso de este tema, Gunter Pilz, en sus análisis sobre el origen del *fair play*, explica que:

“El control social de la conducta de los jugadores tenía una considerable influencia sobre la ética propia a la condición social de los ‘gentleman’ y el espíritu del juego limpio. [...] La utilización del árbitro como instancia de control externa para agravar las sanciones y para dar efectividad al control social fue necesaria recién en 1871, cuando la actividad deportiva se extendió a las clases sociales bajas con la introducción de la Copa Inglesa, abierta a todos los clubes. Esto requirió nuevas formas de control, ya que la ética de los ‘gentleman’ no tenía la misma validez para todos. Si la competición deportiva no se practica solamente como fin absoluto, si el éxito deportivo se convierte incluso en una lucha de clases, en un canal para el ascenso social o económico, o en una demostración de superioridad de un sistema político, entonces el concepto clásico del juego limpio resulta totalmente inapto. Pierde, como dijo correctamente un sociólogo alemán su base social, o, como un colega francés describió con precisión este proceso de transformación, la voluntad de la victoria según las reglas existentes es decir, el juego limpio, esa actitud caballeresca común es sustituida por una vulgar obstinación por conseguir una victoria a todo precio.” (Pilz, 1997: s/p)

En esta perspectiva, las reglas, además de constituirse en un contenido de aprendizaje deportivo, se establecen también como un recurso didáctico, ya que de por sí provocarán adaptaciones de los sujetos a las distintas situaciones, permitiendo que el jugador sea capaz de conseguir su objetivo, del mismo modo a lo que acontece en su vida en general. Pero siempre alejado a los consejos que las disciplinas educativas puedan dar sobre ellas; su gobierno está, casi por completo, gobernado y regido por el mercado.

Juego limpio y desarrollo de un deportista competente, pero también ético en su conducta, suelen ser presentados como una misma cosa. Ética que supone que el deportista

debe tener un comportamiento moralmente adecuado para ganar, promoviendo la idea de que para ser el mejor debe prepararse y trabajar, es decir, responder a una lógica del esfuerzo y el sacrificio, conceptos residuales del dominio de la Iglesia que aun repercuten en la sociedad moderna.

De esta manera, se puede afirmar que, en general los cambios reglamentarios son presentados o conllevan la idea de la exaltación de los valores más preciados como inherentes a la condición humana; son establecidos como un proceso dinámico que se da indefectiblemente a partir de la misma superación del deportista y que conducen a la mismísima profundidad de la esencia humana. Sin embargo, como se describe en los diferentes capítulos de esta tesis, esas modificaciones, que en un comienzo pretendieron difundir ciertas normas de civismo y, refinar así la conducta de la sociedad para el control social¹, con el correr del tiempo y de la mano del progreso tecnológico fueron mutando en función de legitimarse dentro de las reglas que establece el mercado económico para generar mayores ganancias y, hasta la ética del deportista, tan considerada como difundida, suele quedar a un lado cuando del aumento del rendimiento y del triunfo se focaliza la atención, como podrá observarse en el capítulo 3, en el apartado que se le dedica al consumo de sustancias para el aumento del rendimiento.

El recorrido metodológico y la estructura capitular de la tesis

En referencia a lo estrictamente metodológico, se puede decir que el diseño de la investigación se configuró a partir de generar una serie de pasos y estrategias a seguir para el logro del objetivo general. Desde allí se puede hablar de varios momentos. Un primer momento se enfocó en seleccionar el tema de investigación, la construcción del objeto y la factibilidad de su tratamiento, ya que todo objeto debe estar sujeto a la revisión de su factibilidad. De ahí se procedió con el segundo momento del diseño de la investigación, el cual colaboró a determinar todas las etapas y pasos a seguir para la generación de la investigación. El tercer momento contemplo un análisis de la información que permitió

¹ En este sentido, consideramos que los deportes son uno de los elementos que constituyen al control social, Estos se configuran a partir de un conjunto de prácticas que se establecen como dispositivos, que se presentan en general tanto como reglas, como actitudes y valores, destinados a mantener el orden establecido en las sociedades; es decir, desde una perspectiva que no implica medios coactivos o violentos, sino otras formas de condicionar las conductas humanas que, en general cobran forma a través de prejuicios, valores y creencias. Los deportes se imponen como instituciones –del mismo modo que lo son las religiones, por ejemplo- que a veces cobra un carácter informal, otras veces formal, y que presentan a su interior un complejo sistema que incluye entre otras cosas acciones tendientes a la comunicación y propaganda, la legislación, la orientación hacia procesos de enseñanza, los derechos sobre la práctica, que en definitiva, colaboran en lograr la regulación de los comportamientos y las prácticas de los sujetos a los que involucra.

recolectar la información necesaria relacionada con los principales aspectos de la investigación, de manera que se pudiera comenzar con el tratamiento teórico o la teorización del objeto. Finalmente, una última etapa en la que se articuló el diseño de la estructura capitular con la teorización de las categorías construidas en la investigación, o lo que es lo mismo, el diseño y desarrollo de la tesis en sí.

De manera indirecta, pero relevante para esta descripción, es interesante señalar que muchas veces, un proceso de investigación conlleva un momento de aprendizaje súbito por parte del investigador –*insight*²-. Para nosotros es claro que el investigador al investigar también aprende, pero es sólo ese aprendizaje que convierte al investigador en especialista de su objeto. Mediante su tarea, el investigador capta, internaliza o comprende una verdad, es ese darse cuenta de que es posible convertir una porción de la realidad en una opción factible de problematizar, analizar y establecer conclusiones. Este momento, para nosotros denominado *insight*, se despierta como producto del interés por lo que quiere resolver como problema de investigación, como resultado de horas de lectura, observaciones y otras tareas propias del investigador, que en general provienen de una tarea que muchas veces se torna una obsesión, y que a su vez, muchas veces, como es este el caso, permite el comienzo y la fluidez de todo, escribir la primera palabra, vislumbrar los primeros bosquejos de eso que llamamos tesis, expresar nuestras ideas y conocimientos, despertar el deseo por querer comunicar, enunciar y demostrar que algo puede ser distinto. Con esta explicación se quiere reforzar la idea de que ningún método será infalible o el acertado, si no se ve acompañado por la tarea del investigador, que debe ser de suma responsabilidad, pero al mismo tiempo de suma concentración sobre aquello que está trabajando. Sin olvidar las advertencias de Pierre Bourdieu, quien señaló la necesidad de objetivar el objeto, pero también al sujeto objetivante

² Con respecto a esta categoría, se puede decir que la hemos construido y utilizado, tomando como referencia el concepto que proviene de la Psicología, para definir aquel proceso por el cual un investigador llega a comprender de manera profunda ciertos datos o palabras que, si bien por momentos son comprendidas de manera superficial, le resultó muy difícil comprender de manera profunda en una instancia anterior. Muy a menudo el investigador se enfrenta con datos que no alcanza a comprender del todo qué es lo que le quieren decir; percibe en ellos cierta relevancia, pero aún no logra dilucidar la verdadera importancia de esos datos en su investigación, en la construcción y el tratamiento no de su objeto, lo que en general se transforma en un obstáculo metodológico que además termina generando cierta frustración. Se tienen los datos, pero no se sabe qué hacer con ellos, aún falta dar ese paso más allá, que será determinante para la investigación. Es decir, muchas veces se obtiene la información, pero no siempre se establece esa comprensión profunda que permite establecer una idea que para el investigador será contundente en la investigación. En definitiva, a ese proceso, en apariencia súbito y supuestamente vinculado con la percepción, pero que refiere a una construcción sumamente compleja que sólo fue posible a partir de la construcción analítica y reflexiva de un saber, que implica un profundo compromiso con la investigación, la objetivación del objeto de estudio y la correcta utilización del método de investigación, es que hemos denominado *insigth*.

(CF. Gutiérrez: 1999), ese *insigth* se obtendrá en la articulación del método y la perspicacia aguda del investigador.

En relación a las diversas estrategias metodológicas utilizadas para el tratamiento de este objeto, en primera instancia se puede decir, casi en clave de anécdota personal, que luego de los tres años que llevó finalizar de cursar la cantidad de horas requeridas para completar la carga horaria para presentar la tesis en la Maestría en Deporte, recién en ese momento fue posible comenzar con la escritura propia del presente documento, puesto que los diversos seminarios tomados permitieron la identificación de los elementos que se tomaron en cuenta para la generación del objeto de estudio y de las formas con las que se diseñó hacer un tratamiento sobre el mismo. En este orden se puede afirmar que, una estrategia de investigación es un plan general que permite al investigador responder sus preguntas de investigación. En general, en este estudio las preguntas que orientaron el comienzo de la investigación fueron: ¿de qué manera influyen los cambios reglamentarios en el desarrollo del deporte y en las formas que se desarrollan los deportistas?, ¿estos cambios posibilitan un modelo único y determinado para el desarrollo del deporte o permite nuevas lógicas, emergentes, que dan flexibilidad a la formación en voleibol?, ¿son realmente necesarios estos cambios?, de ser así, ¿a qué perspectivas ideológicas responden?

En definitiva, las diversas estrategias pensadas y establecidas tuvieron que ver con el enfoque general que se pretendió adoptar desde los primeros esbozos del recorrido, es decir, como un proceso de investigación que permita concebir cómo se establecen ciertas lógicas para, de esta manera, colaborar de manera formal con el desarrollo del conocimiento en el campo. Asumiendo que cada uno de los enfoques posibles de ser elegidos tiene sus propias fortalezas y debilidades, y que cada elección permitirá, construir, adquirir o descubrir diferentes tipos de conocimiento sobre el objeto de estudio tratado, en la investigación que precedió a esta tesis, se asumió con responsabilidad un enfoque que permitiera el abordaje lo más objetivo posible, al mismo tiempo que lo más acertado posible para los intereses prefijados.

La primera decisión metodológica –fundamental- fue desprendernos de cualquier cuestión personal que condicione la tarea de investigación, por ejemplo, desentenderme de mi rol profesional como entrenadora –nuevamente se puede señalar aquí la idea de Pierre Bourdieu de objetivar al sujeto objetivante-, que si bien fue lo que facilitó los contactos para ulteriores entrevistas, ésta podía interferir en las decisiones a tomar y en salpicar la tesis de una exagerada carga ideológica propia de quien investiga. A partir de allí se sucedieron un conjunto de decisiones que repercutirían en este producto final, como por ejemplo la de

buscar información en medios digitales con el objetivo de interiorizarnos sobre el estado de la cuestión en materia de investigación sobre el desarrollo de los cambios reglamentarios en el voleibol. Este trabajo permitió revelar como los medios de comunicación han dimensionado el análisis de las reglas como un medio para obtener grandes ganancias; en otras palabras, como las cuestiones económicas han invadido el campo haciendo de este deporte un producto meramente rentable, sin importar el jugador del voleibol, y como éste necesitaron adaptarse a los cambios reglamentarios, sometiéndose a diferentes estilos de entrenamiento, sustancias de consumo nocivas para la salud del deportista para conseguir un *biotipo* específico de ser humano, abocado a una práctica corporal denominada voleibol surgida en el año 1895 en Estados Unidos de Norteamérica con otros fines. Decisión que fue de especial relevancia para construir el eje conceptual con el que se vertebraría la tesis, tanto en su estructura capitular como en su estructura argumental.

En cuanto al tipo de investigación, y las diversas perspectivas asumidas como los diferentes aspectos metodológicos que permitieron la conformación de esta tesis, se puede decir que la misma se inscribe dentro de lo que se denomina enfoque cualitativo del objeto. Como recurso metodológico fundamental se utilizaron las herramientas de la investigación etnográfica, especialmente observaciones y entrevistas a informantes claves (Piovani, Archenti y Marradi, 2006), las que luego de haber sido categorizadas, permitieron la triangulación con textos que refieren directa o indirectamente al objeto de estudio, que como ya se ha señalado, la mayoría de ellos proviene más de otras áreas que del campo de la Educación Física. Aunque no es el enfoque principal de la investigación, en términos generales, se puede decir también que, de manera indirecta, se utilizaron variables de la investigación histórica –como puede observarse principalmente en el capítulo 1- y algunos momentos de revisión epistemológica –los que pueden verse de manera discontinua a lo largo de toda la tesis-, con el propósito de construir una teorización profunda, coherente y pertinente a los efectos de teorizar de manera sumamente analítica sobre el objeto, es decir, se requirió de la posibilidad de historizar el objeto, reconstruirlos de manera conceptual, para de esta forma poder hacer un abordaje lo suficientemente significativo, a los efectos de construir una tesis que problematice las diferentes variables que intervienen en la construcción y tratamiento posterior del objeto.

En particular, en esta tarea historiográfica, que se puede ver plasmada en especial el capítulo 1, se tuvo en cuenta que para conocer la historia el investigador necesita encontrar evidencias, pero siempre se deberá tener en cuenta que esas evidencias posibilitarán sólo un conocimiento aproximado, el que partirá siempre desde el compromiso de un continuo diálogo

entre el investigador y el documento. Partiendo de que este diálogo, y el entrecruzamiento con otras fuentes, permitirá que el investigador pueda producir interpretaciones sobre aquello que no es evidente, para reconocer las maneras y los modos en que sucedieron las cosas dentro de su propio tiempo y contexto, es que se pudo alcanzar la agudeza científica necesaria que posibilitó articular el dato histórico, con la evidencia y éstas con la posibilidad de establecer una conclusión que permitiera abundar en el objeto de manera coherente y al mismo tiempo con autoridad epistemológica. En este orden, se retomó la idea de Marc Bloch³ (1996), que emplea para este problema, la expresión "legitimidad de la historia", con ella se asumió, del mismo modo que los señala este autor, que el problema epistemológico de la historia no es solamente un problema intelectual y científico, sino también un problema cívico y hasta moral; o como señalara al respecto, Jacques Le Goff (1996), se asumió que, "el historiador tiene sus responsabilidades, de las que debe 'rendir cuentas'". (Cf. Bloch, 1996: 11 y 12).

En síntesis, en cuestiones generales, la elección de un método de investigación que parta de la tarea etnografía se debió a que ésta fue para nosotros la forma más efectiva de comprender las prácticas sociales según el enfoque que le queríamos dar. Esta metodología nos permitió poder analizar de manera profunda la práctica del voleibol y, de manera trascendental, como ésta influye en las diversas prácticas de enseñanza y de difusión de éste, posibilitando entender los orígenes y los sentidos de las mismas y, de manera muy relevante, las derivaciones que de ella se establecen, ya que la misma posibilita enfatizar tanto las cuestiones descriptivas como las interpretativas que acoten sobre un ámbito sociocultural concreto y particular. En este sentido, Gregorio Rodríguez Gómez *et al* (1996) definen que la investigación etnográfica es el método de investigación por el que se aprenden los modos de vida de una unidad social concreta; herramienta que, por su parte, posibilitará, según Peter Woods (1987), poder aplicar el conocimiento científico con un uso educativo.

Inscribiéndose dentro de los principios de una investigación cualitativa, las herramientas que la etnografía posibilita fueron de suma ayuda para comprender las tensiones que sobre el objeto tratado se dan. Tanto las entrevistas a informantes claves, como observaciones planificadas con suma responsabilidad comenzaron a construir las categorías que luego serían trianguladas con otros insumos, en particular, con textos que desarrollan cuestiones históricas sobre esta práctica.

³ Marc Bloch fue un historiador francés especializado en la Francia medieval y fundador de la Escuela de los Annales. Es uno de los intelectuales franceses más destacados de la primera mitad del siglo XX. Fue un historiador novedoso que entendía la historia no de una manera lineal y continua, sino como un conjunto de experiencias, lo que generó una reflexión del método histórico que lo ha convertido en referencia ineludible para los historiadores e investigadores sociales.

A medida que el objeto comenzaba a ser desmenuzado para su análisis, comenzó también a establecerse la estructura capitular que facilitara el desarrollo teórico que la tesis requería. De esta forma se puede ver que en el capítulo 1, llamado *Emergencia y desarrollo de un deporte. La génesis del voleibol*, decidimos dar a los posibles lectores, un marco histórico, historizar el problema de estudio, situarlo en el país que posibilitó el crecimiento, desarrollo y propagación del voleibol y entenderlo como una experiencia consecuencia de un momento histórico particular. Entre otras cuestiones, que también dan cuenta de que la tarea del investigador y sus recursos metodológicos muchas veces exceden lo previsto, este capítulo necesito, entre otras cosas, de una ardua tarea de traducción de un libro del inglés al castellano. Fue así como durante el año 2014 la tarea casi con exclusividad se concentró en la traducción completa del libro de Joel Dearing, *The Untold Story of William G. Morgan Inventor of Volleyball*, editado en el año 2007, puesto que éste fue en todo momento una fuente primaria que permitiría continuar por el camino que se venía construyendo, pero ampliando los límites teóricos.

Sin embargo, y a pesar de que la tarea de traducción demandaba la mayoría del tiempo, paralelamente a la traducción, se trabajó sobre las entrevistas a realizar. La elección de entrevistar entrenadores de voleibol y árbitros fue el inicio del camino, y se los consideró desde el comienzo a algunos de ellos como informantes claves, para, continuar luego, con el desglose y confección de una primera capitularización. Además se confeccionó un cuestionario como refuerzo, que fue enviado vía email a más de 20 entrenadores y en algunos casos la entrega en mano de los mismos en oportunidades en las que se encontraban compitiendo en campeonatos de Córdoba y Santa Fé, Argentina; esta fue la segunda opción como recurso para recabar información de fuentes de primera mano.

El análisis de entrevistas y encuestas nos permitió la subdivisión del capítulo 1 en tres apartados. El eje principal de este primer capítulo se basa en datos biográficos del creador del voleibol, William Morgan, quien fuera discípulo de Naismith, el inventor del basquetbol 4 años antes. Otro importante elemento para recabar información fue escribir emails a bibliotecarios y archivistas de la Holyoke Public Library⁴, y del Springfield College Archives and Special

⁴ En 1870 la Holyoke Library Corporation se funda con el fin de brindarle un servicio a la ciudad, en la cual está ubicada la misma, Holyoke, en el condado de Hampden, estado de Massachusetts, Estados Unidos. En 1876 la biblioteca se traslada a una habitación más cómoda, del mismo ayuntamiento y en 1902 se muda al actual edificio donde aún sigue funcionando. El contacto para escribir a esta Librería, surgió de la traducción y lectura del libro *The Untold Story of William G. Morgan Inventor of Volleyball*, en el cual describe la labor de dicha biblioteca.

Collections⁵, autores de libros y personas involucradas en la YMCA, de los cuales se obtuvo archivos, fotografías, artículos y publicaciones de la YMCA. Este material luego de ser analizado y articulado, nos permitió orientar la investigación sobre aspectos histórico-sociales de esta práctica deportiva denominada voleibol que surgiera a fines del Siglo XIX (1895) en Estados Unidos de Norteamérica.

Para el capítulo 2, denominado *Televisación, marketing y masividad: la regulación de la práctica*, y subdividido en cinco apartados, los recursos metodológicos fueron de similares característica al primer capítulo. El recurso al análisis de textos no dejó de ser una constante para poder teorizar y fundamentar con argumentos sólidos las ideas desarrolladas surgidas luego de triangular datos obtenidos de fuentes de primera y segunda mano. En el caso de las primeras, los aportes de datos han sido creados a partir de la observación, es decir, de la experiencia obtenida en el campo; y en las segundas, la información ha sido obtenida básicamente de documentos teóricos, es decir, de libros, documentos, páginas web e investigaciones previas a la presente tesis.

No obstante, es necesario aclarar que la información que se extrajo de fuentes personales, es decir de las entrevistas, ha sido de la más recurrida en este proyecto de investigación, estos aportes han permitido el desglose de los 3 capítulos articulados conceptualmente en un *continuum* histórico, con el rigor epistemológico, social y político necesario que para proyectar a través de los mismos, las conclusiones luego de teorizar las categorías establecidas luego del trabajo de campo, y la triangulación y los análisis con otras fuentes documentales, que permitieron la problematización de un recorte de la realidad que en este deporte acontece. El desarrollo de los cambios reglamentarios en voleibol no queda alejado a la realidad de las grandes corporaciones económicas; responde a políticas de mercado impuestas por el capitalismo que la Modernidad atraviesa. Intentar la objetividad dentro de un campo en el cual se es un sujeto activo, fue la primera tarea que como investigadores debimos afrontar, para poder ofrecer al lector una mirada lo más objetiva posible. Las conclusiones al final de cada capítulo intentan resumir la investigación sobre diferentes problemáticas que el voleibol está experimentado y construir nuevos saberes que permitan a futuros investigadores utilizar, no solo en este deporte en particular, si no hacerlo extensivo a otros campos aportando saberes desde una profundización política, económica, social y cultural en la cual esta práctica deportiva se ha visto atravesada.

⁵ Springfield College desde su creación en 1885 ha mantenido su misión inicial de educar a los jóvenes en como un todo integrado, espíritu, mente y cuerpo. A lo largo de su historia ha tenido varios nombres, en 1885 Escuela para Trabajadores Cristianos, en 1890 Escuela de Entrenamiento YMCA, en 1891 Escuela Internacional de Entrenamiento YMCA, en 1912 Colegio Internacional de YMCA, y desde 1954 Springfield College.

En lo que concierne al capítulo 3, titulado: *El jugador formateado para el triunfo y el rédito económico*, constituido por cinco apartados, las decisiones metodológicas se basaron en el análisis de textos y artículos, que derivaron y surgieron durante la investigación orientada al capítulo 2, pero para no exceder en información sobre temas relacionados al marketing, publicidad y televisación deportiva, creímos que derivar el tema del dopaje en el deporte y consumo de sustancias nocivas al jugador como así las nuevas formas de formatear al deportista, convendría para hacerle al lector entendible esta investigación. Aun así, las características etnográficas sobresalen en este capítulo, dado que las observaciones y las entrevistas continuaron siendo las que nos abastecieron los insumos más importantes para continuar la teorización. La bibliografía a la que se recurrió para este capítulo expone el recorrido y uso de material disponible, que en general fueron provenientes de textos que se encuentran digitalizados y de fácil acceso, como por ejemplo, páginas web, todos ellos con información valiosa que permitió analizar el objeto a partir de interrogantes que surgieron desde el inicio de la investigación.

Cada uno de los tres cuerpos capitulares se articula y conforma un eje temático a partir de las interrogantes que orientaron el trabajo de una manera aguda. Aunque las preguntas fundamentales, anteriormente expuestas, fueron siempre la base de la investigación, un conjunto de interrogantes secundarios permitió abrir el abanico de posibilidades en el abordaje del objeto. En este grupo de preguntas, el primer interrogante que sirvió de disparador y abrió el juego en la investigación, fue indagar de qué manera la implementación continua de los cambios reglamentarios en el voleibol incide en el formato de jugador que se desea alcanzar. A partir de esta pregunta, se hizo posible reflexionar sobre un conjunto de supuestos que, al mismo tiempo, permitieron derivar en diferentes ejes temáticos como lo fueron el contexto histórico, político, cultural y religioso que permitieron a Morgan, el creador del voleibol, inventar y diseñar el comienzo de un juego para hombres. En este sentido, el marco histórico en que se circunscribió este deporte en sus orígenes, nos permitió comprender el porqué de los constantes cambios reglamentarios; la que para nosotros se resume como esa lucha por ser un deporte religioso, familiar y novedoso en sus orígenes - que se ven aun expuestas en los argumentos que en la actualidad presentan las políticas que la *FIVB*, pero que difícilmente sea el verdadero objetivo deseado según lo que hemos podido investigar-, masivo, atractivo y rentable en la actualidad.

En paralelo a los cambios que experimenta el reglamento de este deporte, el *biotipo*⁶ de jugador también va sufriendo cambios, al igual que las diferentes dinámicas de entrenamiento. Lo que nos permitió suponer y desde allí, teorizar, sobre como esa espectacularidad del juego tan deseada repercute y abre el debate de si la hiperespecialización del jugador no conlleva a jugadores cada vez más efectivos pero menos habilidosos. Este interrogante es la base de la investigación que se intenta profundizar en el último capítulo de esta tesis. A partir de éste, nos hicimos una serie de preguntas que se relacionan y podían brindarnos marcos de referencias e indicios para construir el capítulo, es decir, nos preguntamos si: ¿estamos a punto de convertir el cuerpo del hombre en una mercancía?, ¿se dará libertad para el consumo de sustancias nocivas para la salud a fin de conseguir el éxito y la aprobación de un público cada vez más exigente y a su vez cada vez más consumista producto de las políticas económicas que lideran las grandes corporaciones o pequeños grupos de grandes poderosos? Todas ellas, inquietudes que han colaborado también en la construcción del objeto de estudio, y que plasman una pequeña parcela de la realidad, describiendo situaciones que parecen ser naturalizados sin ser problematizados, y que requieren de la indagación de los ideales que Morgan, que de alguna manera, revolucionó las actividades físicas propuestas al momento en el que ejerció tareas en la YMCA. El simple lector o posible investigador, podrá de este conjunto de capítulos analizar una tesis escrita con el propósito de reunir datos, analizarlos, por momentos cuantificarlos y hasta clasificarlos, y configurar así, saberes significativos que brinden nuevas perspectivas teóricas o que den comienzo a futuras investigaciones.

Para finalizar se puede señalar que, como toda investigación social, seguramente son más los interrogantes que se habrán dejado al final de esta tesis, aunque tenemos la certeza de que algunas de las muchas preguntas que sobre este objeto nos hemos planteado, han dejado algún tipo de certeza que puede ser de insumo para aquellos que puedan incidir sobre la vida de los seres humanos, aunque más no fuese sólo para establecer algún tipo de cuestionamiento.

⁶ Entendemos como *biotipo* a ese cuerpo promovido y deseado por ciertas tendencias biologicistas que dominan el campo deportivo, que es presentado como óptimo para la práctica específica, que presenta características que lo hacen resaltar por sobre los demás y que en general, es presentado como con un origen natural que está dado fundamentalmente por un organismo mejor predispuesto para ciertas prácticas.

Capítulo 1: Emergencia y desarrollo de un deporte. La génesis del voleibol

“El deporte recreativo proporcionaba entonces y por lo que se ve, todavía hoy, la solución a un problema de especial importancia en las sociedades con un elevado nivel de pacificación y, por consiguiente, con una sensibilidad comparativamente alta de sus miembros contra la violencia, de hecho, contra todas las clases de daño físico infligido por cualquier otra persona.”

(Elias y Dunning, 1992: 76)

1.1. El origen del voleibol y sus constantes innovaciones reglamentarias.

El voleibol, al igual que el resto de los deportes, precisamente por ser una práctica institucionalizada⁷, no es ajeno a los intereses económicos, políticos, sociales y culturales que se imponen en cada época, puesto que la institución es una invención moderna que, precisamente, fue generada para ese ordenamiento o con esos intereses. Como se verá a lo largo de esta tesis, el voleibol, en tanto práctica institucionalizada, posee por lo tanto, un matiz ideológico que se emparenta directamente con la búsqueda de cumplir un propósito poco inocente y que sobrepasa la frase automatizada que refiere a que lo verdaderamente importante es participar o inculcar los valores del *fair play* en su práctica.

Historizando esta práctica, se puede decir que, primero como lo expuso Norbert Elías, el deporte de la época victoriana (1837-1901) se utilizó como proceso civilizador de las masas a las cuales se las debía controlar y contentar. Para el mismo Elías y Eric Dunning “la mayoría de los deportes entrañan un factor de competitividad. Son competiciones que implican el uso

⁷ El concepto de *institucionalización* no es una categoría de análisis de poca importancia en esta tesis, por el contrario, su abordaje puede, entre otras cuestiones, facilitar el poner la mirada no sólo en las posibilidades, sino también, en los intereses y las limitaciones que una práctica social particular posee. La idea de *institucionalización* se relaciona con el hecho de pertenecer a un ámbito político de reconocimiento social y de organización particular, y como tal, de sometimiento a un conjunto de normas que regulan las prácticas que en este espacio político se desarrollan. La institucionalización permite la pertenencia y, de alguna manera, cierto prestigio social, pero, al mismo tiempo compacta en un conjunto de lógicas predeterminadas el desarrollo de esa práctica. De esta forma, si bien la idea de institucionalizar una práctica se vincula con la idea de desarrollo y evolución de ciertas manifestaciones sociales, también, y al mismo tiempo, atenta contra la posibilidad de innovación, en especial, de aquella manera que transcurre por fuera del sistema al cual la institución pertenece. En este sentido, se retomó la idea de Hours, para quien la “institucionalización [...] apunta a cierta normalización [...] A través de ésta se define la interacción y por lo tanto de carácter social, al determinar cuáles son los asuntos más importantes que las personas evocarán y también aquello a lo que prestarán atención, lo que evaluarán y sobre lo que actuarán, en tanto ya fue definido por esa superestructura.” (2018: 13 y 14)

de la fuerza corporal o de habilidades [...] Las reglas que se imponen a los contendientes tienen la finalidad de reducir el riesgo de daño físico al mínimo” (Elias y Dunning, 1992: 30). Cuestión esta, que de alguna manera explica el porqué de generar una práctica que atienda a la no violencia, diferenciándose de otras en las cuales ésta se encuentra cuidada pero con ciertos límites que permiten un uso limitado, que no deja de ser excesivo, de la violencia física. Para Elías y Dunning es claro que, determinadas competiciones físicas entre individuos o equipos de personas, lo que se conoce habitualmente como “deporte”, posibilitaron establecer una especie de solución no controversial a ciertas costumbres que hacían un uso desmedido de la fuerza y que se enraizaban en la violencia hacia el otro y hacia uno mismo. Por otra parte, el interés que ciertos grupos dominantes puso en las prácticas deportivas, entendiéndose como prácticas deportivas, las competencias deportivas propiamente dichas y las formas de entrenar esas prácticas, la posibilidad de la regulación del tiempo necesaria para vivir en una comunidad relativamente indiferenciada y autónoma, con el propósito de servir al desarrollo de una sociedad con hábitos más saludables y civilizados. (*Ídem*, 1992)

En un segundo período de la Era Moderna, siglo XVIII, al deporte, y en especial éste y en particular en los Estados Unidos de Norteamérica, se lo administró desde la YMCA⁸, después que estas se expandieran a América del Norte y luego a todo el continente americano, con un fin evangelizador, buscando acercar principalmente a los jóvenes cristianos que estaban alejados de los principios morales de la religiosidad, se vio en el deporte una forma de educar, disciplinar en forma integral al individuo. Y por último cabe enunciar un tercer momento, cuando en 1936 hasta nuestros días los JJOO de Berlín, fueron transmitidos por primera vez por televisión, hecho que marcaría un nuevo legado al deporte, el consumo y el mercado a través del capitalismo, que verían en él una de las formas más rentables, que no dejó de generar una suma de excesos y negocios para beneficio de unos pocos.

Sin embargo, y a pesar de la influencia de la YMCA en sus comienzos, los cambios más relevantes que se han producido en las reglas de juego en el voleibol fueron generados en gran medida por la FIBV. Cambios que en general se dieron con el fin de poder darle más espectacularidad al deporte, y lograr acortar la duración de los partidos, debido a que los medios de difusión masiva, en especial la televisión, han establecido desde hace unos años

⁸ La *Young Men's Christian Association* (YMCA), conocida en algunos países latinoamericanos como Asociación Cristiana de Jóvenes, es un movimiento social juvenil ecuménico. Por sus actividades se puede identificar como una de las mayores y más antiguas ONG. A nivel internacional está integrada por más de 120 organizaciones nacionales autónomas repartidas por los cinco continentes, aunque su implantación sea desigual. El mayor arraigo se da en países anglosajones, de cultura protestante y en los países donde han extendido su influencia ingleses y estadounidenses.

las dificultades que presentaba la transmisión de partidos tan largos, que en consecuencia, no cumplían con los requisitos necesarios para una cobertura que posibilitara una difusión masiva y los alcances económicos que esta conllevaría, como las deficiencias en las ganancias que los altos costos de partidos tan largos exigía para su transmisión. En este sentido, se puede decir que, bajo las reglas establecidas antes de las modificaciones implementadas con el sistema *Rally Point*⁹, la duración de un partido podía ser indefinido, lo que en consecuencia, generaba un desgaste en el interés de la audiencia, como un elevado costo operativo en su transmisión, lo que en definitiva terminaba siendo sumamente perjudicial para que alguna cadena televisiva se concentrara en este deporte como un mercado factible de generar ganancias; situación similar a la de los potenciales *sponsors*.

El voleibol inicialmente llamado *Mintonette*, nace en el año 1895 cuando a Morgan, un estudiante recién graduado y director de Educación Física en la YMCA de Holyoke (Massachusetts), se le dio la oportunidad de aplicar con un grupo de hombres adultos un plan de entrenamiento basado en ejercicios y juegos deportivos, como complemento de la gimnasia y a manera de integración. Así expresó Morgan sus necesidades y objetivos:

"En busca de un juego apropiado me fijé en el tenis, aunque éste necesita de raquetas, bolas, red y otro tipo de equipamientos, así que lo eliminé. Pero la idea de la existencia de una red siempre la consideré como válida. La elevamos a una altura de 1,98 metros, justo por encima de la cabeza de un hombre. Necesitábamos un balón, por lo que usamos la cámara de uno de baloncesto, aunque era demasiado liviana y lenta, por lo que usamos un balón de baloncesto, resultando a su vez demasiado pesado y grande" (La Moglie, 2016: s/p. -traducción propia-)

Las normas de convivencia que se ajustan a los valores que promulga la YMCA desde su creación, como son el amor, la justicia, la paz y la solidaridad, se pueden ver como se manifiestan en el lenguaje moderado que poseen sus enunciados; discursos que se encuentran caracterizados por argumentos que promueven el respeto hacia el otro y la búsqueda permanente de un ambiente de prácticas sociales donde prime la cordialidad y la tolerancia. En este sentido, es necesario resaltar la idea de que es el deporte donde esta asociación ha visto la forma de promover sus principios y valores, y la mejor forma de cautivar a los jóvenes. Es entre los deportes quizás el voleibol la actividad que mejor sintetice este sentido que expresa la YMCA.

⁹ El *Rally Point* es un sistema de punto por jugada (gana el punto quien gana la jugada), fue aplicado por primera vez en 1999, y que se implementó para todas las competiciones en los JJOO de Sidney 2000. Dicho sistema permitió acortar el tiempo de duración de un partido de voleibol.

Fue en el gimnasio del Springfield College de la YMCA, a principios de 1896, en donde Morgan fue invitado a mostrar su novedoso juego, en oportunidad en que se presentaba una conferencia para directores de Educación Física. En esa ocasión extendió una red de tenis a través del espacio de juego, dividiendo a un grupo de hombres en dos equipos, y detallando algunas de las primeras reglas que permitieran poner en juego la pelota, también diseñada y aprobada por él mismo. Esta opción surgió ante la posibilidad de brindar un juego para un grupo de hombres de negocios que concurrían a la Asociación y necesitaban una actividad recreativa y deportiva diferente a la del básquetbol, ya que este juego exigía mayor preparación física, siendo a la vez considerado demasiado rudo por el impacto con el oponente. Esta es una evidencia que demuestra que para Morgan las reglas eran una preocupación y continuamente se mantuvo experimentando en el desarrollo de ellas para que se adecuaran a sus intereses, que eran similares a los de los principios de la YMCA. (Dearing, 2007: 32 -traducción propia-)

Entre sus antecedentes más lejanos, que permiten analizar su emergencia y su configuración, existen algunos historiadores que consideran al Faustball como una práctica muy similar al voleibol. Originario en Roma hace más de dos milenios, se llamó también Pallome, o Juego de la Pelota, y consistía en golpear con el puño, una pelota contra la pared. Más tarde fue adaptado por los alemanes y se lo llamó Faustball, que significa faust –puño- y ball –pelota-, y también se lo ha llamado Punhobol en portugués, Puñobolo o Balonpuño, en español, y Fistball en inglés, todos nombres que dependen según la región en donde se lo pueda encontrar.

Pero como se ha señalado, el más emparentado es el Faustball¹⁰. Según se informa en su sitio oficial, el Faustball es un deporte que tuvo sus orígenes en Italia, en el Imperio Romano, más precisamente, en el tercer siglo después de Cristo. En el Renacimiento, el deporte tomó un nuevo impulso y luego se hizo más popular entre los nobles y la aristocracia. Las diferencias más importantes del Faustball con respecto al voleibol actual principalmente son las dimensiones del campo, superficie, red y altura de la misma, como así también, el balón más pesado. El campo de juego es un rectángulo de 50 m. de largo por 20 m. de ancho, jugándose dentro de un gimnasio o cancha cubierta cuyas dimensiones son de 50 m de largo por 20 m de ancho. En lugar de una red se extiende una leine, lienza, cinta, soga o cuerda, que separa ambos campos, es de 20 m. paralela a la línea de medio campo a una altura de 2 m. para hombres y de 1,90 m. para mujeres. A 3 m. de la misma, se sitúa la línea

¹⁰ Según se informa en el sitio oficial de este deporte, Brasil, Austria y Alemania son las tres grandes potencias del faustball. Alemania, último campeón, es el máximo ganador del Mundial, con 10 trofeos entre los hombres, y cuatro entre las mujeres.

desde donde se sitúa el saque. El equipo está conformado por 5 jugadores en el campo y 3 reservas, siendo el número de sustituciones ilimitado. El contacto con el balón, incluso el saque, el jugador puede realizarlo corriendo, saltando, quieto o caminando, sólo puede realizarse con un solo brazo/ antebrazo, con el puño cerrado, y en cada campo la pelota puede:

- Ser golpeada sólo una vez por un mismo jugador.
- Ser golpeada 3 veces en total.
- Tocar el suelo sólo una vez antes de cada golpe/pase de los tres máximos permitidos.

Al igual que en el voleibol, el vencedor es declarado mediante sets ganados -cada evento fijará en número de sets- Se gana un set cuando un equipo ha logrado once pelotas buenas, con diferencia de dos al menos, en caso contrario se continúa jugando hasta lograr esa diferencia de dos pelotas buenas, aunque siempre se concluye cuando un equipo ha logrado quince pelotas buenas. (Díaz, 2011: 43)

Los comienzos del voleibol, que en un primer momento fuera considerado un juego, no fueron fáciles, muchos de los testigos allí presentes se burlaron de la iniciativa de Morgan. Las reglas fueron cambiando constantemente desde el inicio de su creación, pero no el objetivo de juego expuestas en la idea original. (Frierhood, 1966: 7 -traducción propia-). El propósito original de este deporte no ha cambiado desde su principio. Una publicación que realizó y adaptó la YMCA sobre las Reglas Oficiales del Voleibol, editada por George Fisher, dice acerca de los fundamentos: “pegarle a la pelota con las manos. Fijarse en los huecos del campo contrario. Jugar y cubrir tu propio espacio. Pasarla de uno a otro cuando sea posible. Mirar el partido constantemente, especialmente a tus oponentes.” (Ídem: s/p) En este punto, se puede afirmar que, fue bajo estas primeras premisas que las reglas comenzaron a difundirse y aparecieron por primera vez en 1896 en una publicación de la YMCA llamada *Educación Física*. Ese mismo año el voleibol había sido presentado en la Convención para Directores de Educación Física, y la impresión que dejó fue que este nuevo deporte comenzaba a ocupar un lugar importante dentro de la YMCA. Hasta el año 1916 las reglas de voleibol eran publicadas por la YMCA en el anuario de la *Athletic League of the Young Men's Christian Association* y eran refrendadas por los miembros de la Sociedad de Directores de Educación Física de la YMCA. Fisher, que era el secretario del Departamento de Educación Física de la YMCA de los Estados Unidos, le propuso a la National Collegiate Athletic Association [en adelante NCAA], que se unieran a la YMCA en una edición a las reglas, lo que fue aceptado. La Biblioteca Atlética de la empresa Spalding las publicó en 1916. En un reporte brindado en esa convención, Morgan expresó:

“El voleibol es un nuevo juego el cual es sumamente dotado para el gimnasio o el salón de ejercicios, como también podría ser jugado en el exterior. Cualquier número de personas podrá jugar el juego. El juego consiste en mantener la pelota en movimiento por encima de la red, desde un lado al otro, tomando así la característica de dos juegos, el tenis y balón mano. El juego comienza por un jugador en uno de los lados sirviendo la pelota por encima de la red hacia el campo o cancha del equipo contrario, el oponente luego no debe permitir que la pelota toque el piso, y debe devolverla, regresarla, hasta que la pelota caiga.” (Dearing, *Op. Cit.*, 2007: 53)

Considerando los cambios reglamentarios que se han ido sucediendo desde el origen del voleibol, se puede apreciar que ciertas reglas han ofrecido resistencia ante cualquier posible desarrollo o transformación reglamentaria, como por ejemplo la iniciación de cada jugada con un servicio –saque-, la red que separa a los oponentes y el tamaño de la pelota. Sin embargo, las reglas de este deporte sufrieron varias modificaciones. En todo el continente americano el voleibol creció rápidamente gracias a la introducción y difusión que realizó la YMCA. (*Ídem*: 56).

Diez reglas fueron la génesis de este deporte en 1895, las que con el transcurso del tiempo fueron cambiando, a la vez que se agregaron nuevas, circunstancia que conduce al objeto de este estudio. Estas diez reglas originales contenían aspectos relacionados a:

- 1- Juego: el juego consiste en 9 entradas.
- 2- Entradas: una entrada consiste en que cuando una persona está jugando a cada lado, le corresponde, una entrada, si están jugando dos personas a cada lado, le corresponden dos entradas, cuando están jugando tres o más personas le corresponde tres entradas a cada lado. El jugador sigue sirviendo hasta que falle en su propio lado al retornar el balón. Cada hombre debe servir por turno.
- 3- Cancha: la cancha o piso del espacio de juego del salón tiene 25 pies de ancho y 50 pies de largo, para ser dividido en dos cuadrados de 25 por 25 pies a lo largo de la red. 4 pies desde la red sobre ambos lados y paralela con ésta debe estar una línea a través de la cancha. Las líneas de límite deben ser claramente visibles desde todas partes de la cancha. El tamaño exacto de la cancha podría cambiar para adaptarse a las conveniencias del lugar.
- 4- Red: la red debe tener a los menos 2 pies de ancho y 27 pies de largo, debe estar suspendida desde postes ubicados al menos 1 pie fuera de las líneas. La línea principal de la red debe tener 6 pies y 6 pulgadas desde el piso.

- 5- Pelota: debe ser de una cubierta de caucho, cubierta con cuero o un lienzo. Debe medir no menos que 25 pulgadas y no más de 27 pulgadas de circunferencia, y debe pesar no menos de 9 onzas y no más de 12 onzas.
- 6- Servidor y servicio: el servicio deberá comenzar con un pie detrás de la línea de atrás. La pelota debe ser batida con la mano. Dos servicios o ensayos son enviadas hacia el campo del oponente, como en el tenis. El sacador podría sacar a cualquier oponente de la cancha contraria. Un saque que golpea la red y pasa es bueno, pero si va a afuera, el servicio no tendrá un segundo ensayo.
- 7- Puntuación: cada servicio bueno que no retorne o no vuelva del lado que se recibió, se contará un punto para el lado que sacó.
- 8- Pelota en la red: una pelota la cual golpea la red del mismo lado de donde se realizó el servicio es llamado pelota en la red, y es equivalente a una falla al regresar el balón. La pelota que golpea la red en el primer servicio debe ser llamada muerta, y contar como un intento.
- 9- Pelota en línea: si la pelota pasa la línea de límite de juego, es equivalente a un punto fuera y cuenta como eso.
- 10- Juego y Cantidad de jugadores: cualquier número podría si es conveniente el lugar. Un jugador deberá poder cubrir acerca de 10 pies por 10 pies. Ningún jugador podrá tomar la pelota o mantenerla por un instante, esto es fuera de juego y se puntúa para el lado opositor. El balón no debe golpear ningún objeto, solo el piso de la cancha. (Dearing, *Op. Cit.*, 2007)

Cabe aclarar que Naismith dirigió el programa de entrenamiento dentro de la YMCA cuando decidió incorporar a Morgan para que continuara con su educación y se uniera a su equipo de trabajo. Morgan era jugador del equipo de fútbol de la Mount Hermon School, oponente al de la YMCA, cuando Naismith lo reclutó, el 21 de Octubre de 1892. Morgan no tenía conocimiento de la eventual significancia que la convocatoria de Naismith tendría en su vida y de cómo este acontecimiento cambiaría su implicancia en la YMCA. Como afirmó Dearing, en referencia a Naismith “este líder innovador del deporte pronto tendría razón de estar orgulloso de su particular alumno William Morgan”. (*Ídem*: 20).

1.2. La Asociación Cristiana de Jóvenes (The Young Men’s Christian Association): Precursora del Voleibol y consecuencia de la Revolución Industrial.

Sin lugar a dudas, el espacio creado por la YMCA para ciertas prácticas corporales, ha sido fundamental para la creación del voleibol. Considerado inicialmente sólo un juego para recreación de hombres adultos miembros de esta asociación, rápidamente el voleibol

comenzaría a tener la forma deportiva con la que se la conoce en la actualidad. Ahora bien, para entender las formas en las que se fueron dando las cosas, que culminaría por definirse a uno de los deportes más populares del mundo, se debe comprender la impronta de la YMCA. Al respecto cabe señalar que ésta es una institución ecuménica sin fines de lucro, creada en el año 1844 en Londres, Inglaterra, por iniciativa de George Williams¹¹. Su emergencia se da en un contexto en el que la situación que se vivía a causa de lo que luego se conocería como la *Revolución Industrial*¹², que había generado muy malas condiciones laborales, con las largas jornadas de trabajo y bajos salarios, conllevaron a la decadencia y desánimo de los jóvenes trabajadores, que se refugiaban en los bares o en la calle para encontrar allí cierto consuelo por una vida que cada vez más se hacía muy dificultosa. Williams, quien por aquel momento tenía 21 años de edad, junto con once amigos, sintieron la necesidad de crear un espacio de esparcimiento para los obreros de la fábrica en la cual ellos mismos trabajaban, con el fin de paliar cierto desánimo cada vez más manifiesto y cada vez más potencialmente generador de violencia. Por lo tanto, de manera sintética, y atando los orígenes de la YMCA a la coyuntura establecida, se puede afirmar que la misión inicial de esta institución fue desde sus comienzos la de brindar un espacio de reflexión pensado para impactar en forma positiva social, educacional y religiosamente sobre los jóvenes trabajadores. En este sentido, es conveniente retomar a Elias y Dunning, quienes han afirmado que “el deporte y la guerra implican tipos de conflicto que se entrelazan sutilmente con formas de interdependencia, cooperación y formación de grupos” (1992, *Op. Cit.*: 13). Por lo que no era descabellado que Morgan y otros referentes de la YMCA pensarán en determinados tipos de prácticas, que contemplaban características similares a las deportivas, como una manera efectiva de generar una relación social más sólida y comprometida grupalmente. Aunque se debe ser

¹¹ George Williams, fue el fundador de la YMCA. Nació en Dulverton, a 72 kilómetros al sudoeste de Bath, Inglaterra, el 11 de octubre de 1821 y murió en Torquay el 6 de noviembre de 1905. Trabajó siendo muy joven en un negocio en Bridgewater, lugar que influenció su posterior carrera. En 1841 se trasladó a Londres, entrando en la pañería de Hitchcock y Rogers; se casó con Helen Hitchcock y a la muerte de su suegro en 1863 se hizo cargo del establecimiento. Inmediatamente tras su llegada a Londres comenzó su profundo interés por el bienestar de los demás empleados. Por sus esfuerzos se formó dentro del establecimiento una sociedad para impulsar la obra misionera en el extranjero. Pero la obra de su vida comenzó en junio de 1844, cuando formó la Young Men's Christian Association (YMCA). Pensada originalmente para beneficio de los jóvenes en las pañerías y otros comercios, la institución creció rápidamente

¹² La Revolución Industrial o Primera Revolución Industrial es el proceso de transformación económica, social y tecnológica que se inició en la segunda mitad del siglo XVIII en el Reino Unido, que se extendió unas décadas después a gran parte de Europa occidental y Norteamérica, y que concluyó entre 1820 y 1840. Durante este periodo se vivió el mayor conjunto de transformaciones económicas, tecnológicas y sociales de la historia de la humanidad desde el Neolítico, que vio el paso desde una economía rural basada en la agricultura y comercio a una economía de carácter urbano, industrializada y mecanizada.

estricto y describir que el componente de la actividad física, tan necesario para engendrar una práctica deportiva, fue añadido años más tarde en los programas de las YMCA en los Estados Unidos, coincidentes con el momento en que aparecen ambos deportes influidos directa o indirectamente por Naismith, es decir, el basquetbol y el voleibol. (Dearing, *Op. Cit.*, 2007: 25)

En la Inglaterra de esos tiempos, para la YMCA la actividad física aún no era de gran interés, siendo más relevantes las actividades que se ubicaban en el plano de lo espiritual, lo social y lo religioso. Cabe señalar que por entonces, la idea original de Williams fue la de realizar actividades para la sanación del espíritu y alma, quien para ello organizaba reuniones de oración y estudios bíblicos en la tienda donde trabajaba, llamada Hitchcok & Rogers, idea que pronto se trasladó a otros comercios, y así fue como se extendió primero en Inglaterra y luego a varios países de Europa.

Años más tarde, cuando Williams comienza a trabajar en 1841 en la casa mayorista, ve un panorama cada vez más desolador, por esas épocas era costumbre que los empleados vivieran en la misma fábrica, durmieran en habitaciones pequeñas, se alimentaran mal, trabajaran largas horas y en sus tiempos libres cayeran en tabernas o hábitos de bajos principios morales. Para graficar esta situación, se puede recordar que Williams definió sus primeras experiencias en Londres, explicando que, “las primeras 24 horas de vida de un joven en Londres determinan generalmente su eternidad en el cielo y en el infierno. No hay términos medios entre el camino recto y el camino de perdición” (Williams: s/p)

Williams, desolado ante el panorama que vivía con sus propios compañeros, comenzó en su propia habitación a realizar reuniones de oración y estudios bíblicos con jóvenes. Rápidamente esta iniciativa fue cobrando más adeptos, lo que obligó a Williams a buscar un lugar más amplio para brindar sus reuniones. El dueño de la tienda, Hitchcok, sintió interés por la iniciativa, le prestó un salón más amplio y le brindó ayuda financiera, lo cual permitió dar desarrollo a esta organización. Observando los beneficios de esta obra en el propio comercio donde se brindaban las reuniones, pronto Williams se planteó el objetivo de extender esta idea a otras casas comerciales de Londres, y así surgió la idea de la YMCA. Williams sentía la necesidad de extender esa ayuda, fue por eso que organizó una reunión para comunicar esa idea, la que rápidamente sería aceptada por sus compañeros más íntimos, con los cuales compartía los mismos ideales de brindar ayuda mediante la palabra del Señor. En 1851 Williams junto a sus compañeros deciden exponer su idea en un stand en la *Feria Mundial de Londres*¹³, y allí realizaron contactos con numerosos visitantes de otros

¹³ *Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations* es el nombre con que se conoce a la exposición mundial celebrada en 1851 en Londres. Concebida para mostrar el progreso de todo el

países. Esto permitió expandirse a Estados Unidos y Canadá, donde ese mismo año se fundan las primeras YMCA en América. Al comienzo las YMCA de Europa y América no presentaban diferencias, ambas eran movimientos de orden moral y espiritual. En 1855 se reúnen en París 99 representantes de todas las YMCA establecidas hasta ese momento en diferentes partes del mundo y se crea la Alianza Mundial de las Asociaciones Cristianas de Jóvenes -World Alliance of YMCA-. En esa Conferencia Mundial se redacta la base del Movimiento, llamada “Base de París”, que afirmaba como principio fundamental que:

“Las Asociaciones Cristianas de Jóvenes buscan unir a aquellos jóvenes que considerando a Jesús como su Dios y Salvador de acuerdo a las Sagradas Escrituras desean, en su fe y en su vida, ser discípulos de Él y trabajar juntos para extender entre los jóvenes el Reino de su Maestro. Cualquier diferencia de opinión sobre otros asuntos, por importantes que sean, no interferirán en las relaciones armónicas de los miembros y asociados que integran la Alianza Mundial.” (La Moglie, 2016: s/p)

En consecuencia, se puede decir que el crecimiento de la Educación Física y el Deporte en los Estados Unidos es contemporáneo con el auge de las YMCA, lo que demuestra los alcances y la influencia en la sociedad que esta institución logró en ese país. La labor de la YMCA en el desarrollo e impulso de la Educación Física ha sido notable, contribuyendo en numerosos proyectos y programas, como el Sistema de Gimnasia Skarstrom –más conocido como Calistenia-, los primeros natatorios climatizados, los campamentos organizados, la fundación del Springfield College, una universidad especializada en Educación Física, que años más tarde sería el escenario que en 1891 presencié la aparición del básquetbol a cargo del profesor Naismith, y en donde en 1895 Morgan diera a conocer el deporte creado por él mismo, llamado voleibol, entre otros aportes que son para considerar e investigar. (La Moglie, 2016, *Op. Cit.*)

1.2.1 Cristianismo Muscular. Joven cristiano, estudiante y deportista.

El complemento de la Educación Física, el deporte y la recreación no fueron concebidas en la misión original de las YMCA. Aunque posteriormente comenzaron a tener cada vez más importancia en las planificaciones de esa institución. A partir de su consideración, se creyó que a través de diferentes actividades físicas se mejoraría la integración de los jóvenes a las YMCA y los responsables de hacer cumplir este objetivo fueron los Secretarios y líderes voluntarios, la mayoría capacitados en el área de Educación Física. Fue precisamente esa la formación inicial que recibió Morgan al unirse a esta

mundo: maquinaria, productos manufacturados, esculturas, materias primas, todos los frutos de la creciente industria humana y de su ilimitada imaginación. Su apertura, el 1 de mayo, en Hyde Park.

asociación, inspirándolo continuamente en su preparación y en todo su legado. (La Moglie: 2016, *Op. Cit.*)

El deporte, con el correr del tiempo, fue cobrando cada vez mayor importancia en la misión tanto de Morgan como de la *YMCA*, puesto que se conformaba, según sus intereses, en una herramienta fundamental de integración y desarrollo¹⁴. Integración social y desarrollo humano, es un punto fundamental para analizar ciertas lógicas actuales, que si bien difieren en sus objetivos con los propuestos por una agrupación religiosa cristiana, siguen sirviendo como fundamento teórico para promocionar la práctica deportiva en la actualidad –aunque una vez que se profundiza en esas ideas, se puede dar cuenta rápidamente que los intereses han cambiado mucho, a pesar de que se sigan enunciando de esa manera-. En este aspecto, la investigación permite afirmar que, bajo la apariencia de cierto humanismo omnipresente en su práctica, el deporte, cualquiera de ellos, siempre es promocionado como una práctica que posibilita la coerción humana. Esta lógica no es casual, como lo afirma German Hours (2014), las prácticas deportivas que se gestan o se consolidan en el comienzo de la Modernidad, se encuentran revestidas de un carácter humanista propio de la época, y son calificadas por los pensadores de esa generación como propias del hombre y como tal, posibilitadoras de encauzar y asegurar el tejido social.

Naismith fue quien le sugirió a Morgan que estudiara en la *YMCA Training School*, donde él era profesor y donde, en 1891 y a la edad de 30 años, creara el básquetbol. Morgan vivió junto a él el proceso de invención de ese deporte y en 1895 se gradúa e inventa el

¹⁴ Para Rayco González, “no muy lejos de esta concepción comunitaria del juego, otros muchos autores han querido ver en la celebración de competiciones deportivas una clara analogía con los rituales religiosos (Bromberger, 1987; cfr. Augé, Chartier, Ehrenberg, 1987). Todos ellos dividen de forma similar los elementos del ritual deportivo como sigue (Bromberger, 1987: 188-189):

- los fieles (aficionados o espectadores), que expresan sus emociones mediante una rigurosa codificación gestual (sentarse, levantarse según momentos precisos) y vocal;
- las cofradías, que agrupan a los aficionados más fervorosos;
- los oficiantes (jugadores), encargados del sacrificio, con quienes los fieles comulgarían;
- una organización, el club, organizado jerárquicamente, como toda institución religiosa;
- las leyes (por ejemplo, las originarias 17 leyes de la International Board de fútbol) que rigen la ceremonia;
- un lugar cerrado consagrado al culto, el estadio, y, en su centro, el césped, espacio exclusivo para los oficiantes;
- un calendario litúrgico que culmina con las fases de los ciclos semanal y anual;
- una teatralización de las relaciones sociales mediante la ubicación separada de grupos como en las grandes ceremonias religiosas; la presencia obligada en las grandes celebraciones de quienes detentan el poder en la sociedad; la espera del sacrificio, que supone la victoria del bien sobre el mal, o, en caso de derrota, un rito de maldición hacia las fuerzas que han perturbado el desarrollo de la ceremonia: sea el viento, la lluvia, la falta de fervor, convicción de los oficiantes o el árbitro. También la idolatrización de jugadores, o las concentraciones de los equipos —retiros colectivos alejados de la multitud— han sido incluso comparados con los procesos de purificación. En definitiva, han visto en los eventos deportivos una manifestación de rites de passages (Ehrenberg en Augé, Chartier, Ehrenberg, 1987: 64).” (2011: 1 y 2)

voleibol. No solo Naismith fue inspirador para Morgan, también lo fue Luther Halsey Gulick, quien desde 1887 era el Director del Departamento de Educación Física en la YMCA Training School. Gulick fue quien fomentó en las YMCA el desarrollo de la Educación Física y el deporte, favoreciendo así la creación del básquetbol y del vóleibol y el desarrollo de otros deportes y actividades.

La YMCA se propagó rápidamente en Estados Unidos, surgiendo casi dos centenares de escuelas, en las cuales se formaron equipos colegiales e intercolegiales para jugar campeonatos. No es casualidad que tanto el básquetbol como el voleibol surgieran en este contexto, también es consecuencia con el momento en que más impulso tuvieron ideas sostenidas por los aportes de la Reforma Protestante¹⁵ a la educación, es decir, por el *protestantismo*.¹⁶ (La Moglie, 2016, *Op. Cit.*) En este sentido, la YMCA puede ser considerado un agente catalizador de la Reforma Protestante, de la que surgieron más iglesias que cuestionaban abiertamente los dogmas católicos y la autoridad del Papa, que sostenían otras ideas para la sociedad. Estados Unidos de Norteamérica es un país con una mayoría claramente Protestante, y de una clara influencia en sus decisiones políticas –ver al respecto la nota a pie de página correspondiente-.¹⁷

La Moglie, habiendo traducido y analizado varios escritos de los YMCA Kautz Family Archives, de la Universidad de Minnesota y de la World YMCA, afirma que la educación

¹⁵ Los Reformadores estaban a favor de la educación universal porque pensaban que todos y todas tenían que leer las Escrituras y conocer el camino de reconciliación con Dios. Estaban a favor de la educación pública porque las escuelas parroquiales no habían logrado esa meta. Más adelante en la historia esos propósitos fueron cambiados por motivaciones seculares, no-religiosas. A los reformadores probablemente les hubiese desconcertado saber que sus reformas educativas algún día llegarían a verse como los primeros pasos hacia la educación secular, igualitaria, democrática

¹⁶ Corriente religiosa cristiana que tuvo su origen en las ideas del alemán Martín Lutero en el siglo xvi; se caracteriza por creer que la salvación no depende de las obras sino de la fe y por considerar la Biblia como la única fuente de todas sus enseñanzas; defiende la igualdad esencial de todos los miembros de la Iglesia y solo tiene dos sacramentos, el bautismo y la eucaristía.

¹⁷ Para Ramón Arias, “los Puritanos que emigraron y llegaron a colonizar esta tierra eran Cristianos Protestantes que huyeron de Inglaterra a causa de la persecución política y religiosa. Cotton Mather, quien escribió de manera extensa acerca de la historia de los primeros 50 años en la Nueva Inglaterra describe lo que hicieron. En su obra maestra, *Magnalia Christi Americana (The Great Achievement of Christ in America)* [*El gran logro de Cristo en América*] escribió: ‘Escribo de las maravillas de la religión cristiana, huyendo de las depravaciones de Europa, llegando a las costas de América: ayudado por El Santo Autor de esta religión, yo, consciente de la verdad, requerida por Él, quien es la Verdad misma, reporto los maravillosos despliegues de Su poder infinito, Su sabiduría, Su bondad y Su fidelidad, con la cual Su Divina Providencia a irradiado este llano de los indios.’ (Mather, 1702: 7) Continuó diciendo además que: ‘en suma del asunto es que desde el principio de la Reforma en la nación Inglesa, siempre hubo una generación de hombres piadosos, deseosos de lograr la reforma de la religión, de acuerdo a la Palabra de Dios [aunque resistida por individuos con] poder [...] en sus manos [...] no tan sólo de detener el progreso de esta reforma tan deseada, sino también, con afán incalculable, perseguir a aquellos que de todo corazón desean verla efectuada [Los Puritanos fueron] impulsados a buscar un lugar para ejercer la religión Protestante, de acuerdo a la luz de la conciencia, en los desiertos de América.’ (*Idem*: 7)” (Cf. Arias, 2011: s/p)

formal e informal siempre ha estado presente en la misión social de las iglesias protestantes, con la idea de educar en la promoción de los valores del cristianismo, y considerando al individuo como una persona total, no solamente religiosa. Ese pensamiento fue el que motivó a la YMCA a declarar que un programa de actividades no era bueno si no tenía en cuenta a la persona en todos sus aspectos. La misión de la institución en todo el mundo siempre desafió a las YMCA a esforzarse por el bienestar espiritual, intelectual y físico de los individuos y el de las comunidades en las que estaba establecida. Para la YMCA la Educación Física cumple un papel muy importante, además de promover los beneficios para la salud y el acondicionamiento físico, alienta a la interacción social, contribuye a la integración, reafirma el sentido de pertenencia, promueve valores e ideales cristianos como el respeto por el prójimo, el fomentar el espíritu de equipo y el trabajar juntos. Hoy la YMCA es famosa en todo el mundo por sus programas de Educación Física y Salud, que se brindan en más de 150 países, en los cuales continúan haciendo contribuciones a la historia del deporte, aunque como se ha narrado anteriormente esto no siempre fue así.

Cuando la Educación Física fue introducida en la YMCA de los Estados Unidos de Norteamérica como programa de servicios, considerando la importancia de ofrecer una educación física¹⁸ a los jóvenes como una manera de satisfacer las necesidades de la persona completa –espíritu/mente/cuerpo-, algunos cuestionaron si realmente ese era el rol para la cual fue creada la institución. En esos comienzos, los programas de la YMCA también sirvieron para mantener a los jóvenes fuera de los problemas y fomentar en ellos estilos de vida limpios y saludables. En este orden, con el tiempo se pudo observar que la invención del básquetbol y del voleibol saldó cualquier tipo de duda al respecto, siendo en la actualidad la actividad física un elemento imprescindible y fundamental entre sus estrategias. Es interesante destacar que las YMCA que tuvieron programas de Educación Física sobrevivieron en su mayoría, lo que no ocurrió con aquellas que no los habían incluido como algo de especial atención. (La Moglie, 2017, *Op. Cit.*: s/p)

El emblema mundial de la YMCA consiste en dos círculos concéntricos que representan al mundo, entre los mismos se encuentran el nombre de todos los continentes, y en el centro, por ser Cristo el centro del movimiento, las letras “X” y “P”, (las primeras letras de la palabra Cristo en griego), y la Biblia abierta en el pasaje del Evangelio de San Juan, capítulo 17, versículo 21: “para que todos sean uno; como tú; oh Padre, en mí, y yo en ti, que también ellos sean uno en nosotros; para que el mundo crea que tú me enviaste”. Con el tiempo el lema de la YMCA se sintetizó en *para que todos sean uno*.

¹⁸ Las minúsculas diferencian la práctica de la disciplina.



Fue Gulick, quien en 1890 propuso otro emblema, complementario con el anterior, el que consistía en un triángulo rojo con las inscripciones *Espíritu, Mente y Cuerpo*, el cual expone la ideología del movimiento y el concepto de cristianismo muscular que quería implementar en las YMCA. El triángulo equilátero sostenía como filosofía del movimiento una relación concordante entre la *Educación Física* y la *Recreación*, las actividades mentales y las espirituales y morales. Si bien los tres lados del triángulo son iguales, el lado espiritual se consideraba el más importante, por eso se colocó arriba, sostenido por los otros dos. Observece en el gráfico siguiente:



Este logo trajo muchas discusiones y controversias en la YMCA, por lo cual Gulick debió explicar el significado en una publicación llamada *Era*, en un artículo que denominó “Lo que significa el triángulo” que decía:

“El triángulo no representa el cuerpo, ni la mente, ni el espíritu, sino al hombre como un todo. No se dirige a expresar aquellas divisiones sino a indicar que el individuo, a pesar de tener distintos aspectos, es una unidad. Representa el hombre simétrico, cada una de cuyas partes se desenvuelve con referencia al todo y no meramente con relación a sí misma. La moderna psicología muestra acabadamente que el cuerpo o la mente no son dos esencias separadas e individuales, sino que cada una se halla tan ligada a la otra que es imposible ver donde la una comienza y la otra termina o señalar algo que afecte sólo a una de ellas” (La Moglie, 2016, *Op. Cit.*: s/p)

Gulick basaba la filosofía del movimiento en la Biblia, en el texto de Deuteronomio, capítulo 6, versículo 5: “y amarás a Jehová tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma y con todas tus fuerzas”. Para él las *fuerzas*, eran las fuerzas físicas, así él deducía que “el

servicio al Señor incluye todo el hombre” (Gulik, 1894: s/p). El triángulo diseñado por Gulick fue finalmente aceptado y en 1895, en la Convención Nacional de las YMCA de Estados Unidos, se autorizó a que se confeccionara un nuevo logo, que se utilizaría como insignia oficial. Este contendría el triángulo, superpuesto sobre el emblema de la Alianza Mundial de la YMCA, quedando en el centro la Biblia y el triángulo. (*Ídem*: s/p)



El término *Christianity* se utiliza en forma frecuente en entidades de todo tipo, como las de asistencia social, formación pedagógica e incluso deportiva. El término *Cristianismo muscular* no fue aceptado con entusiasmo en sus comienzos, pero toma mucha fuerza y aceptación cuando en 1857, se popularizara en Inglaterra a raíz de un comentario hecho en una de sus obras por Charles Kingsley, novelista inglés partidario del *Socialismo Cristiano*¹⁹. Dicho término poco a poco fue aceptado hasta generar la figura del joven cristiano, estudiante y deportista, que se fue consolidando en escuelas secundarias y universidades. Esto es de suma importancia y se le debe prestar mucha atención, ya que estas ideas fueron la base para la creación posterior del voleibol. En palabras de Raquel Cercós I Raichs: “para Kingsley el deporte convertido en imperativo moral, brindaba a los jóvenes unas virtudes que ningún libro les podía conferir. No sólo proporcionaba audacia y resistencia, sino un mejor temperamento, autocontrol, justicia, honor, generosidad y respeto por el éxito del otro. Fascinado por los vikingos hará que el hombre asuma una vida de acción, una vida enérgica, activa y entusiasta. Kingsley estaba convencido de que había que diseñar un nuevo arquetipo de hombre, un hombre fuerte, corpulento, valeroso, un gentleman con gran agresividad física,

¹⁹ El término *Socialismo Cristiano* apareció en Gran Bretaña a mediados del siglo XIX, más concretamente en 1850, año en que se publicó el opúsculo *Tratados sobre el socialismo cristiano (Tractson Christian Socialism)* y comenzó a publicarse el periódico *The Christian Socialist (El Socialista Cristiano)*. Sus impulsores fueron un grupo de creyentes y de clérigos de la Iglesia anglicana preocupados por las dramáticas consecuencias sociales de la revolución industrial. Es un movimiento de mediados del siglo XIX surgido dentro de la Iglesia de Inglaterra que se unió a la idea de que el socialismo es el resultado directo del desarrollo del cristianismo y, para ser efectivo, debe estar basado en principios cristianos. Sus principales defensores eran Frederick Maurice, Charles Kingsley y John Ludlow, quien en el año 1848 empezó a publicar *Políticas para la gente*, un periódico semanal que apoyaba a la clase trabajadora y animaba a los ricos a practicar la justicia y la caridad imbuidas del espíritu del compañerismo cristiano.

un caballero enérgico, con espíritu fiero, lleno de potencia y vigor sexual”. (Moreu y Prats, 2010: 296)

Algunos Investigadores creen que Gulick fue motivado y entusiasmado por este movimiento como también por las teorías griegas de *Mente sana en cuerpo sano –Men sana in corpore sano-*, y contribuyó a forjar estos ideales en los estudiantes secundarios y universitarios, intentando forjar un *atleta de Cristo*. La labor de Gulick en las YMCA fue crucial, gracias a sus aportes y objetivos impulsados en la formación de líderes y profesionales de Educación Física, enfatizando un trabajo físico que llamó *cristiano*. Con estos ideales de joven cristiano es que el básquetbol y el voleibol se vieron favorecidos en su creación, gracias al entusiasmo y apoyo desde el Departamento de Educación Física de la YMCA, que buscaba jóvenes atletas cristianos, preparados física, mental y espiritualmente, tomando al hombre en forma íntegra como un todo. Ideas que aun hoy, aunque posibilitando otros sentidos, se siguen difundiendo para la promoción de muchos deportes, en especial, el voleibol. Aunque se pueda pensar como algo lejano en el tiempo, se debe comprender dos cosas: en primer lugar, que la historia del voleibol es muy reciente si se la piensa la historia en términos totales; y en segundo lugar, que estas fueron las bases de lo que en la actualidad es algo de reconocimiento masivo y de gran aceptación. Entender estas circunstancias permite claramente comprender las formas en las que se fue configurando el voleibol, sus reglas y hasta las diversas modificaciones que éste ha ido teniendo y, en consecuencia, permite ir descubriendo el por qué no de otras posibles. Además que posibilita enmarcar a éste dentro de un contexto político, cultural y económico determinado y no verlo como un hecho *apolítico* –como muchos pretenden enfocar al deporte-, aislado de la historia y de la lucha por prevalecer determinados intereses particulares.

1.2.2. Deporte Evangelizador. El hombre blanco pionero y el puritanismo.

Como se ha visto hasta acá, primero el básquetbol en 1891 y luego el voleibol en 1895, fueron dos deportes creados en la YMCA en Estados Unidos de Norteamérica. Pero es conveniente describir que las YMCA se desarrollaron preferentemente en un ámbito colegial, con el fin de acercar a los jóvenes al evangelio.

El espíritu pionero y puritano, dos características del hombre blanco que habitaba en el territorio americano, han contribuido a los ideales y formación de estos reformadores y creadores de estos deportes de los más modernos. En este sentido, es manifiesto que en el caso particular de las 10 primeras reglas del voleibol, expuestas cuando se dio a conocer este deporte, todas ellas comulgaban y tributaban con la formación que Morgan tenía como

hombre de fe. El significado que le dio al voleibol no fue vano, más aun si se observa la caballerosidad que siempre se trató de resaltar en el juego, el respeto por el otro al asumir la derrota y el disfrutar la gloria con humildad, todos ellos principios morales nacidos con el puritanismo²⁰ del ciudadano estadounidense a comienzos del Siglo XIX.

Varios factores han contribuido a esta manera de vivir en los americanos: el *American way of life*, que nace de la unión de varios factores tales como las condiciones geográficas, las distintas oleadas migratorias, la llegada de población africana, el gusto por el descubrimiento y el experimento, el paso de un idealismo práctico, la voluntad de servicio, el sentido de la comunidad, las ansias de reforma social, etc.” (Vilanou Turró, 2012: 230).

Tres elementos como el puritanismo, la idiosincrasia del pionero y la incidencia del feudalismo conforman al *Homo Americanus* del siglo XIX, logrando manifestarse en un *ethos* americano del cual en este apartado se hará una breve síntesis de las características del estilo de vida americano, que han conllevado a la creación de deportes en vías del postmodernismo, que se apoderaba de un país que 30 años antes de la invención del voleibol había estado sacudido y dividido por la guerra civil estadounidense o American Civil War²¹. Ante esta circunstancia hay que caracterizar el perfil del hombre blanco americano: el *white, anglo-saxon and protestant* [en adelante *WASP*], que es el acrónimo en inglés de blanco, anglosajón y protestante, surge de la Independencia y aparece esta imagen del hombre pionero, blanco y protestante, abriendo camino a los ideales del puritanismo y los del pionerismo, características que han condicionado a los creadores del deporte moderno estadounidense como Naismith primero y Morgan como su discípulo, más tarde. (Vilanou & Turró, 2012).

New York, Boston y Filadelfia serían las tres ciudades americanas de Nueva Inglaterra donde las primeras oleadas inmigratorias apostaron sus ideales, trayendo consigo tradiciones

²⁰ El puritanismo se basa en la creencia de la austeridad que debe regir estrictamente la vida individual y familiar, y estas fueron las que los condujeron a Nueva Inglaterra en 1630, después de una ruptura con la Iglesia de Inglaterra, a la que se consideraba moralmente corrupta.

²¹ La Guerra Civil Americana fue un conflicto en la historia de los Estados Unidos, que tuvo lugar entre 1861-1865- Esta guerra fue la única que el país vivió dentro de su propio territorio, fue una guerra sin enemigos invasores provenientes de otras naciones. La nación era una, pero las facciones que se enfrentaron no poseían la misma cultura, ni las mismas tradiciones, puede decirse que eran como dos países. Los del Norte (la unión) y los de Sur (la confederación). La abolición de la esclavitud aparece como una de las principales razones de la guerra, sin embargo gran parte de la economía dependía hasta mediados del Siglo XIX de la industria algodonera, instalada en el sur, que utilizaba mano de obra esclava. El sur se enriqueció y perdió terreno frente al avance del capitalismo, cuya mano de obra principal era la del asalariado. El norte comenzó a desarrollar su revolución industrial impulsada por las inmigraciones provenientes de Europa. La creciente demografía de la región favoreció al mercado interno de consumo. Con el aumento de las fábricas del norte, la región se fue industrializando, desarrollando una vida económica y laboral capitalista, con burgueses inversores y trabajadores asalariados.

y costumbres. El nuevo ciudadano quería reconstruir el país, que hasta hace unos años previos había sido espacio de guerra, los del norte contra los del sur. Con la llegada de ingleses y su religión, el puritanismo se hizo visible no solo en lo religioso, sino también en la educación, la política, la industria y la organización del país. Las YMCA se reproducen por centenares alrededor de las ciudades antes mencionadas, creando colegios y universidades, escenarios donde el voleibol nació y se desarrolló. Cabe mencionar que hasta el año 1870 aproximadamente el futbol americano²² ocupaba un lugar importante como deporte del país, pero considerado rudimentario y violento al jugarse con el pie, por ello los inmigrantes recién llegados a Estados Unidos, moldeados por el puritanismo, paulatinamente lo irán dejando a un lado de su estilo de vida. El proceso de industrialización que vivía el país con el gran momento de la revolución industrial hizo que varias industrias surgieran y nacieran en el norte del país, lo que junto con la llegada de los inmigrantes europeos, trajo consigo nuevas formas de trabajo. Ahora la utilización de las manos en la industria se hará eco y abrirá un nuevo estilo laboral, momento en el cual tanto el básquetbol y el voleibol se presentarán de cara al nuevo siglo entrante. Vilanou y Turró dan cita a Atkinson, Carroll y Malesta:

“Que el baloncesto responde a un espíritu dinámico, abriéndose constantemente a cambios y modificaciones, está fuera de cualquier duda. Y ello más aún si tenemos en cuenta que se juega con la mano y no con el pie, de manera que es posible establecer paralelismos con el mundo industrial, en el que destaca la importancia de la producción manufacturada. Los Detroit Pistons hacen honor a este mundo fabril e industrial asumiendo la franquicia anterior de los Fort Wayne Pistons, con lo cual el sustrato de los pioneros quedó absorbido por el aspecto industrial en una simbiosis en consonancia con el *ethos* norteamericano. Ni que sea aparentemente una anécdota, hay que recordar que el instituto de la General Motors en Flint (Michigan) fue al principio una escuela de la YMCA, si bien más tarde la propia empresa se hizo cargo de la formación de sus empleados.” (Vilanou y Turró, 2012, *Op. Cit.*: 250).

Estos deportes no fueron creados con la idea de controlar a las masas, y sí de acercar al joven al conocimiento del evangelio por medio del deporte en las YMCA, situadas en ciudades donde las grandes industrias del país estaban proliferando. La cultura del pacto, el respeto por la regla, la mayor participación de la mujer en la sociedad, la industrialización y la ética protestante presente en todo momento favorecieron intencionalmente o no en la creación de estos dos deportes modernos. (Vilanou, 2017: s/p)

²² Walter Chauncey Camp (1859-1925), es considerado uno de los fundadores del futbol americano, a él se deben varios aportes reglamentarios. También fue un importante escritor deportivo, se le conocen obras como *American Football; The Substitute. A Football Story.*, y varios artículos deportivos, no solo en relación a este deporte.

“Este escaso apego al peso de la historia y de la tradición genera un horizonte de cambio y reforma constantes, extremo que también se deja sentir en las reglas del baloncesto, que se modifican sin demasiadas resistencias de modo que nunca quedan petrificadas. Además, y visto desde la distancia, es posible suponer que el puritanismo americano también influyese en el baloncesto y el balonvolea, al limitarse en el primero el número de faltas y al impedirse en el segundo el contacto físico entre los equipos” (*Ídem*: 244).

Otra característica que distingue al hombre blanco estadounidense y que da rienda al estilo de vida americana es el pionerismo, el espíritu de frontera que se plasma en sus ideales y lo han determinado en cierto modo a la búsqueda de nuevos territorios, el nomadismo, el constante movimiento de flujo masivo migratorio entre los cuatro puntos cardinales, sobre todo desde la costa este a la costa oeste con la llegada de los inmigrantes europeos que dieron matiz a una convergencia de nuevas costumbres, tradiciones e ideales de nación. A esto, Vilanou y Turró citando a Massip, añaden: “el quietismo de los primeros pobladores, asentados en la costa este, dio paso con la llegada de oleadas incesantes de inmigrantes europeos a un ‘nomadismo de grandes muchedumbres en movimiento’.” (*Ídem*: 250). El ciudadano pionero se percibe en la reconstrucción o reforma del sistema educativo del país, que demanda grandes cambios y se visualiza la movilidad del mismo que contrasta con los *colleges* estancos y rígidos europeos. Estos en América asumen la filosofía del pragmatismo²³ y la necesidad de dar respuesta a los cambios sociales que atraviesa el país, los mismos fueron escenario e impulso para potenciar el deporte universitario. (*Ídem*: 250).

El deporte nacido en las universidades y colegios norteamericanos buscaba romper con el espíritu elitista y selectivo de las Public Schools Británicas, respondiendo a un ideal de gentleman con aires caballerescos mediatizado por el movimiento muscular cristiano. Si el *gentleman* lleva consigo el caballero medieval, el *cowboy* simboliza el hombre pionero estadounidense el cual con los años se inmortalizó en el cine dándole espectacularidad al mismo. (*Ídem*: 251)

²³ El pragmatismo cree que el hombre es incapaz de captar la esencia íntima de las cosas, que la razón humana es incapaz de resolver los enigmas metafísicos y desvía entonces su atención a los resultados prácticos, vitales de las ideas y creencias. La actitud del pragmatismo es de desprenderse de las primeras cosas, causas, categorías, principios, substancias, y fijarse en los frutos, efectos, resultados prácticos de las ideas. El pragmatismo cree que el pensamiento no tiene por finalidad conocer las verdades metafísicas, sino orientarnos, ajustarnos prósperamente a la realidad. El pensamiento es como una función vital que tiene su papel en la conservación y preservación de la vida. Introduce un nuevo concepto de la verdad. Para el pragmatismo un pensamiento es verdadero cuando es útil y fomentador de la vida. Este pensamiento pragmatista se enmarca dentro de las filosofías de la vida para las cuales la vida humana es el valor cimerio, siendo todos los otros valores medios útiles para el fomento de la vida: la verdad es lo útil y conveniente al hombre; el conocer y el pensar son funciones al servicio de la conservación y promoción de la vida. (Torroella, 1946: 24-31)

“Cuando se analiza la historia de la educación norteamericana, se apunta la movilidad del sistema educativo que contrasta con la rigidez europea. Por este motivo, se insiste en la importancia de los *colleges*, que al decir de algunos críticos también responden al espíritu de los pioneros. En rigor, estos establecimientos- a medio camino entre la tradicional educación secundaria y la universidad europeas- asumen la filosofía del pragmatismo y la necesidad de dar respuestas a los cambios sociales. Naturalmente, estos *colleges* han servido para potenciar el deporte universitario en los Estados Unidos, coadyuvando al desarrollo del baloncesto.” (*Idem*: 250)

Quizá, haciendo un paralelismo entre el básquetbol y el voleibol, se puede observar que las reglas del voleibol se han ido retroalimentado y reconfigurando para brindar un espectáculo deportivo que poco o nada tiene que ver con los humildes principios popularizados por Morgan cuando decidió exponerlas, éstas no han sido quietas ni estancas sino que han sabido adaptarse a los medios televisivos, al capitalismo, a la globalización, a la urbanización, a la anticipación, a la estadística, a la verticalidad de los rascacielos, buscando cada vez más habilidad entre los deportistas, hacen una síntesis precisa de la mentalidad estadounidense que se ha reflejado en forma constante entre dos de sus deportes más aclamados el baloncesto con Naismith y el voleibol con Morgan, el cual supo reinventarse a la modalidad voleibol playa. Vilanou y Turró detectan, por consiguiente, que “diversos elementos del *ethos* norteamericano (puritanismo y espíritu de frontera, principalmente) e, igualmente, modernos, es decir, correspondientes a una sociedad pragmática, industrial y capitalista, que gusta de la anticipación y la organización según las normas de un trabajo metódico.” (*Idem*: 267).

Estas características que componen al *ethos* americano se nutrieron de diferentes sucesos, hechos y circunstancias que atravesaba Estados Unidos como nación a finales del siglo XIX. Que combinados entre sí, dieron forma al *American way of life*, tan singular para la época. Las oleadas migratorias provenientes de Europa que se establecieron en la costa este del país trajeron consigo nuevas costumbres, tradiciones, religiones, ideales políticos y necesidades por cubrir. Treinta años antes el país había sufrido en su propio territorio, sin enemigos invasores extranjeros, una guerra civil que duró desde 1861 a 1865. La abolición de la esclavitud y la lucha por los derechos de los esclavos que sirvió como uno de los pretextos de la guerra civil aún se percibía a flor de piel entre los ciudadanos estadounidenses. La rápida industrialización que vivía el país gracias a la revolución industrial necesitaba mano de obra, que en el sur utilizaba a los esclavos en la industria algodonera, que no gozaban de salario ni de derechos, mientras en el norte la industria automotriz y mecánica se estaba desarrollando en las grandes ciudades. Esto trajo aparejado consigo grandes movilizaciones

entre los cuatro puntos cardinales del país. El espíritu puritano y pionero del hombre blanco norteamericano ayudaron a la construcción de un nuevo país, donde el componente puritano siempre estuvo presente bajo diferentes corrientes ideológicas provenientes de Europa. Las YMCA crecieron rápidamente, se fueron instalando en las grandes ciudades de Estados Unidos, principalmente en la costa este, cerca de las zonas industriales. Lo mismo que sucedía en Inglaterra con la juventud, que desperdiciaba su tiempo libre en bares o tabernas, luego de extensas jornadas laborales alejados de lo moral y espiritual, sucedía en este país. Las YMCA intentaron acercar a los jóvenes al conocimiento del evangelio por medio del deporte, entendiendo también que esta práctica era una forma de contenerlos. El básquetbol comenzó con Naismith, quien fue maestro de Morgan, uno de sus alumnos más brillantes, a quien le solicitó que inventara un juego de interior menos rudo y de menor exigencia física que el primero. El cuerpo de reglas que lo componen no ha cesado de reinventarse y adaptarse junto con los cambios modernos y sociales de cada época, favoreciendo así su práctica y popularidad. Su desarrollo siempre a la vanguardia de la tecnología que fomentó su televisación y comercialización, el cual será tema de investigación en el capítulo 2. A continuación en el apartado 1.5 se expondrá una reseña de los cambios que ha ido sufriendo el voleibol, desde sus humildes reglas expuestas en 1895 hasta las últimas modificaciones reglamentarias que le han permitido mantenerse entre los deportes modernos más practicados.

1.3. Corpus de reglas: desde 1895 hasta el voleibol de la actualidad

La gran mayoría de los deportes han sufrido cambios en su reglamento en relación a la idea original con la que fueron creados, pero el voleibol ha experimentado una serie de transformaciones relativamente rápidas en un corto período de tiempo que han determinado cambios en la intensidad, duración y forma de jugarlo, luego de un período relativamente estable de no modificación de sus reglas y cuya reactivación en su movilidad se condice con el crecimiento de las transmisiones televisivas a gran escala, en especial los JJOO, en donde el voleibol se ha convertido, desde *Sidney 2000*, en uno de los puntos fuertes de esta competencia. Estas adaptaciones fueron propuestas por la FIVB²⁴ con el propósito de darle más espectacularidad, acortar los tiempos de duración de los partidos y por consiguiente obtener la televisación de los mismos, aumentando el número de patrocinadores y sponsors a

²⁴ En abril de 1947 representantes de 14 países (Bélgica, Brasil, Checoslovaquia, Egipto, Francia, Holanda, Hungría, Italia, Polonia, Portugal, Rumania, Uruguay, EE.UU. y Yugoslavia) se reunieron en París, bajo la dirección del francés Paul Libaud para fundar la FIVB. Esta es una asociación de derecho suizo con sede en Lausana.

los mismos. En este apartado se establecerá una síntesis explicativa de los cambios más trascendentes para este deporte a partir del momento de su invención, demostrando ser un reglamento flexible en el cual sus propios cambios, han modificado el estilo de juego, la metodología de entrenamiento, la preparación física del voleibolista, cambios que han buscado favorecer la espectacularidad, la estética y la comercialización del mismo, la aplicación de la tecnología, también se hace presente en este desarrollo de cambios reglamentarios.

A continuación en el presente apartado el objetivo es enunciar los hechos principales o resaltantes que han determinado el curso del voleibol, exponiendo el corpus de reglas y sus constantes cambios lo cuales, dan sustento a esta investigación. Considerando el set inicial de reglas escritas por Morgan y desarrolladas en el apartado 1.1., se le fueron sucediendo desde el año 1900 hasta la actualidad constantes modificaciones, los cuales parecen ser los más significativos los que expondré brevemente y en forma lineal para explicitar este corpus de reglas, que mantienen en pie a este deporte entre los más populares y vistosos de la actualidad.

Un análisis del reglamento realizado por Regalado Cruz y Dayanis (2014) ha permitido diferenciar ocho períodos en los cuales los cambios reglamentarios se ven establecidos, siguiendo para esta periodización el establecimiento y modificación de las reglas, así como la evolución de los fundamentos técnicos y tácticos, a saber:

a) 1° etapa (1895-1924): período del desarrollo técnico

En esta etapa se despliega un gran desarrollo de la técnica, en supremacía a la táctica, ya que el primer set de diez reglas expuestas por Morgan, dan poco margen a un complejo sistema táctico. En el inicio de este deporte, el voleibol fue un deporte para ser practicado por hombres de negocios que buscaban un espacio de esparcimiento distinto al propuesto por el basquetbol, debido a que este demandaba mayor esfuerzo físico y contacto con el oponente, lo que lo hacía más rudo. Inicialmente el número de jugadores era ilimitado, los cuales realizaban esta práctica deportiva en un espacio de 15 mts. de largo por 7,50 mts. de ancho, divididos en dos cuadros iguales por una red a una altura de 1, 95 mts., desde la superficie. En esta primer etapa se priorizó en satisfacer las necesidades físicas y espirituales, a la calidad motriz de las habilidades. En 1912 se introduce el concepto de rotación de los jugadores dentro del campo de juego, en 1918 el número de jugadores se llevó a seis, en 1921 se introduce la línea central, en 1922 se establece a tres el número de toques al balón, como así queda prohibido que un jugador toque dos veces consecutivas el

balón, y se permite un solo saque. En 1923 se permiten seis jugadores de reserva, así como lograr que si los equipos llegan a catorce, se deberá hacer dos puntos consecutivos para aspirar a la victoria. Hubo inicialmente dos reglas que no fueron aceptadas por los asiáticos, la referida a los quince puntos y el número de jugadores en cancha, ellos mantuvieron el tanteador a 21 puntos y siguieron jugando con 9 jugadores en posiciones fijas. Lo que ellos si implementaron con anterioridad al voleibol americano fue el número de tres toques, con esto se le dio un salto de calidad al deporte, por hacerlo más dinámico.

b) 2° etapa (1925-1939): período del perfeccionamiento de la defensa

En esta etapa se sientan las bases para el perfeccionamiento de la defensa de los equipos para contrarrestar las acciones de ataque, se da un despegue de calidad en el voleibol. Marianne Fiedler, citada por Regalado Cruz, expresa que: “después que surge el primer remate (en Europa a principios de 1920) se creó, sin duda alguna, al bloqueo como un medio eficaz de la defensa”. (2014: s/p) Es muy posible que la afirmación acerca de la fecha en que aparece la acción de remate, deba ser interpretada, posterior a 1925, la propia Fiedler en referencia a esto expresó que: “primero se desarrolla el bloqueo individual (alrededor de 1930) y más tarde el bloqueo en grupo (finales de 1930).” (*Ídem*: s/p)

c) 3° etapa (1940-1949): período de la consolidación institucional

Lo que se prioriza en esta etapa, es la creación de un ente regulador de la actividad a nivel internacional, es por eso que el 18 de Abril de 1947 en París, Francia, se crea la *FIVB*, y con ella un gran desarrollo de las competiciones a nivel regional y mundial. En lo que respecta a grandes cambios o perfeccionamientos técnicos o tácticos, el voleibol se vio afectado desde los años que duró la Segunda Guerra Mundial entre 1940-1945, donde Europa se vio más afectada. Como cambios o innovaciones se da que en 1941 se permite golpear el balón de la rodilla hacia arriba, en 1943 se delimita algunas medidas del terreno, tales como, la existencia de 7 metros libres de obstáculos del suelo al techo, dos metros libres de obstáculos en las líneas laterales, el área de saque era limitada a dos metros libres de obstáculos, al llegar al quinto partido (set) se cambia de cancha a los 8 puntos. En 1947 es admitido el bloqueo por dos jugadores aunque no sean adyacentes; en 1948 se estableció como límite 15 minutos para declarar el primer tiempo como perdido para el equipo que no se presente a juego, así como se admite al entrenador solicitar tiempo para el descanso y sustitución de los jugadores. Hasta 1944, un solo árbitro se encarga del cumplimiento de las reglas de juego, a partir de

ese propio año se introduce el denominado doble arbitraje sin diferenciación de funciones. También en esta etapa se aprecia la falta de preparación física de los jugadores.

d) 4° etapa (1950-1960): período de cambios reglamentarios

De vuelta al voleibol los países involucrados en la segunda guerra mundial y las modificaciones establecidas a la fecha, este deporte continúa por el camino de la evolución. En 1953 se reduce de tres a dos los tiempos de descanso por set, en 1957 cada tiempo era de un minuto de duración y en 1958 pasa ser de treinta segundos. En relación con los jugadores sustitutos, en el año 1950 se estableció que los mismos no pueden calentar para participar en el juego, regla de por más carente de sentido, convirtiéndose pronto en obsoleta, en 1953 se autoriza al jugador de reemplazo a reingresar dos veces al juego en un mismo set. En 1941 se amplía la zona de saque a todo lo largo de la línea final, y en 1952 luego del saque se permite el cambio de zona entre los jugadores. En 1953 es permitido el contacto con el balón con cualquier parte del cuerpo, norma que posteriormente sufre transformaciones, siendo retomada nuevamente en 1994 en la búsqueda de lograr una mayor continuidad en el juego. En 1957 es permitida la invasión de las manos de los bloqueadores a la cancha contraria, cuando estas no hacen contacto con el balón o después de efectuarse el saque; se establece además en 1958 que el jugador que haga contacto con el balón durante el bloqueo, no podrá volver a tocarlo hasta que uno de sus compañeros tenga un segundo encuentro con este. Por último las líneas que delimitan el terreno de juego se establecieron en 5 cm de ancho.

e) 5° etapa (1961-1970): período de la inclusión olímpica

Con los JJOO celebrados en Tokio, Japón en 1964, el voleibol hace su primera participación en un programa olímpico, siendo este hecho una motivación para los equipos a participar en eventos de índole internacional. En lo que se refiere a cambios reglamentarios en 1964 se autorizó a pasar las manos por encima de la red al terreno contrario por los bloqueadores en acción de detención del remate, regla que es complementada en 1966, al permitirle al jugador un segundo contacto con el balón después de ejecutada la acción de bloqueo.

f) 6° etapa (1971-1982): período de la inclusión de elementos técnicos para el arbitraje de partidos.

Pocas son las modificaciones realizadas al reglamento en este período, sin embargo las referidas a las antenas y al número de toques al balón después del bloqueo significaron cambios importantes para el voleibol. Se comienza a utilizar dos antenas, varillas flexibles de 1.8 metros de largo por 10 milímetros de diámetro, que se fijan opuestamente en la red a lo largo de la orilla exterior de cada banda lateral. Las antenas tienen como función principal la reducción del área de ataque al delimitar en los laterales el espacio de paso del balón al terreno contrario, y constituyen un apoyo a la labor que desarrollan los árbitros, al tener un punto de referencia para establecer sus decisiones sobre aquellas acciones con el balón que se ejecutan encima de la red, en esa área de juego.

g) 7° etapa (1983-1993): período de búsqueda de un biotipo de jugador

Se busca un promedio de altura en la talla de los jugadores con el fin de equilibrar el sistema ofensivo y defensivo del juego, siendo aún insuficiente este recurso, lo que obligara a un análisis más exhaustivo del reglamento. En 1984 se pone en debate permitir la admisión del doble golpe al balón en el primer contacto en la defensa, lo cual fue aprobado lo que da como consecuencia una flexibilización en el arbitraje. En el mismo año y con el afán de hacer el juego más dinámico queda prohibido rematar el saque proveniente del otro campo, lo que obliga a los jugadores a buscar y realizar un tipo de saque rasante con respecto a la red, convirtiéndolo en un aspecto de ataque más. Con el afán de reducir el tiempo de duración de los partidos, en 1987 se hace público la aplicación de una renovada formula denominada *Tie-Break* de sistema de juego para el voleibol, que consiste en realizar cuatro sets a 15 puntos, más un set decisivo a 15 puntos que sería jugado mediante puntos por jugadas, con independencia del equipo que realice el saque, propuesta que es aceptada con total satisfacción en el ciclo olímpico 1988-1992. En 1988 se establece tres minutos de descanso entre los intervalos entre set y set. En 1992, en Barcelona, España, se acuerda eliminar el límite de puntuación máxima, lo cual implica que para obtener la victoria en cada set es necesario tener dos puntos de ventaja con respecto al adversario en los primeros cuatro sets pautado a veinticinco, y a 15 en el último set.

h) 8° etapa (1994-2004): período de búsqueda de la espectacularidad en el voleibol.

Es en esta etapa es donde se da una mayor consolidación del deporte, con la búsqueda de reducir el tiempo de duración de los partidos y la espectacularidad del mismo, se da un incremento en el número de aficionados al mismo. El permitir al sacador poner la pelota

en servicio desde cualquier punto de la zona delimitada de la lineal final a lo largo de los nueve metros, y siendo el único jugador que no debe respetar la correspondencia de ubicación con los demás jugadores y que se pueda tocar la red cuando no se produzca durante la jugada; produce fluidez en el juego. En cuanto a la modificación de la regla referida a la presión interior del balón 0.300-0.325 kg/cm², tiene como propósito, el disminuir de forma notable la velocidad del balón al rebotar en los brazos u otra parte del cuerpo de los voleibolistas en función de la defensa lo que favorece la continuidad de la jugada. En este período se introduce la figura del *Liberero*, además de utilizar una camiseta diferente en color a sus demás compañeros, puede sustituir a cualquier compañero en la zona de zagueros con el objetivo de favorecer la defensa de campo. En el Campeonato Mundial de Japón de 1999, se utiliza el balón multicolor lo que constituye uno de los cambios más significativos en el campeonato, aportando gran colorido al juego y beneficiando la labor del árbitro en las acciones de bloqueo del balón.

Se introduce el sistema de puntuación denominado *Rally Point*, o *sistema de puntos por jugada*, jugándose a veinticinco puntos con diferencia de dos en los cuatro primeros sets, y a quince puntos en el quinto set, decisivo, denominado *Tie Break*. La fórmula denominada *Rally Point* aporta las siguientes ventajas:

- Disminución en la duración total de un partido.
- Mayor dinamismo al juego
- Las acciones de juego se dan con más espectacularidad
- Se da una relación de equilibrio entre los sistemas ofensivos y defensivos.
- Se da un mayor interés por las cadenas de televisión de transmitir las competiciones nacionales e internacionales.

El voleibol, en consecuencia, se convierte en un deporte más atractivo y espectacular, hecho que posibilitó que un mayor número de aficionados se acerquen al voleibol.

Comienza a quedar claro en el tratamiento planteado en esta tesis entonces, que los cambios que se fueron generando a lo largo de la historia tuvieron como objetivo generar un deporte más atractivo, sin embargo, y como nunca antes, las diferentes modificaciones reglamentarias que se generaron en la última etapa, es decir, desde el año 1998 en adelante, tuvieron la intención de generar una revolución en este deporte, que posibilitara alcanzar el status de práctica masiva y muy redituable que, en especial, ostentan el futbol y el basquetbol, que a su vez sirven de modelos de desarrollo deportivo. A diferencia de las etapas anteriores y los cambios respectivos generados en cada una de ellas, como nunca antes la TV y las empresas del marketing deportivo tuvieron un rol importantísimo: su influencia en la

generación de estas condiciones transformaron a éstas entidades en las que gobiernan las prácticas deportivas, decidiendo e influyendo en las características y los sentidos que éstas deben tener.

i) 9° etapa (2005-2016): período de pruebas tecnológicas para el complemento del arbitraje

Esta novena etapa, no pertenece a las 8 anteriores elaboradas por Regalado Cruz y Dayanis; surge como producto del análisis y revisión de las innovaciones tecnológicas aplicadas en este último periodo como apoyo para la tarea arbitral. El uso de soportes técnicos para hacer de la tarea de los jueces, un juego más transparente no ha sido tarea olvidada por los dirigentes de la *FIVB* en su misión de hacer del voleibol, no solo un juego espectacular, si no también que el *fair-play* sea una característica de este deporte amparado por el buen uso de elementos técnicos que ayudan a las decisiones arbitrales, y además favorecer un mayor dinamismo en el tiempo de duración de un partido. Los avances tecnológicos invaden el mundo del deporte, y el voleibol se ha aliado a innovaciones tecnológicas como software diseñados exclusivamente para ser aplicados en esta práctica corporal en un gran auge de la tecnificación cada vez más ultra especializada en diferentes campos sociales, a saber en este caso el deporte. A continuación se expondrá en 3 ítems, los elementos que han coadyuvado a reducir el tiempo de duración de un partido, resolver decisiones arbitrales y a maximizar las acciones de juego, mediante el análisis de las mismas.

- *Acta Electrónica*: desde la temporada 2010-2011, las competiciones organizadas por la Confederación Europea de Voleibol [en adelante *CEV*], utilizan solo el sistema *e-scoresheet*²⁵ creado por *Data Project* para ser utilizados en las Tabletas Arbitrales, permitirán al primer y segundo árbitro seguir las rotaciones de los equipos en tiempo real, sustituciones, tiempos de descanso y la puntuación actual. Las tabletas deben ajustarse al poste que le corresponde a cada árbitro. El acta electrónica surge para dar respuesta a la labor que el anotador o árbitro de mesa, hacía en forma manual, y poder así, tener menos errores y ser más legible.

²⁵ El *sistema e-scoresheet* es un programa de software diseñado por la empresa *Data Project*, que permite compilar datos en un acta electrónica y que reemplaza a la antigua planilla de papel. Tiene dos aplicaciones diferentes, una para el árbitro, en la cual se solicita todo tipo de información, y otra para el entrenador, con la cual puede solicitar tiempos y sustituciones. Este sistema se conecta al sitio web de la organización de la competencia, y permite actualizar el puntaje y la base de datos. Para ampliar información en cuanto a las aplicaciones de los programas, se recomienda acceder a la página web oficial de la Real Federación de Voleibol Española y a la página oficial de los productos *Data Project Sport Software*.

- *Intercomunicadores*: se los utilizó por primera vez el 6 de mayo del año 2015, en una competencia oficial de la *FIVB*, durante el campeonato mundial de clubes, en Zürich, Suiza; entre el Club Eczacibasi Vitra Istanbul (Turquía) y el Club Hisamitsu Spring (Japón). La tecnología que usa se basa en el sistema radio móvil, permitiendo la comunicación con auriculares y micrófono. El primer y segundo árbitro, el *árbitro challenge*²⁶ y los anotadores llevan estos auriculares inalámbricos, para comunicar información, mediante conceptos cortos, claros y rápidos. Para facilitar la comunicación inalámbrica entre los árbitros, se deben utilizar frases simples que hagan referencia a la terminología del voleibol, para brindar información sobre el *challenge* –desafío- apelado, como por ejemplo, balón dentro, balón fuera, toque de red, pisa línea en el saque, etc. o sobre sustituciones. Los beneficios que se han manifestado son: mejor comunicación verbal, mejor comunicación con el sistema de video challenge, mejor comunicación entre los árbitros.
- *Volleyball Challenge System*: es un sistema de impugnación, comúnmente llamado *Ojo de Halcón*, en inglés *Hawk-Eye*²⁷, que se lo utilizó por primera vez en voleibol, en La Liga Mundial 2013. Fue una medida para ayudar con las decisiones arbitrales, que recaen en una sola persona, y puede en muchas ocasiones perjudicar a un equipo. En una entrevista para la Agencia Nacional de Noticias –Télam-, el actual presidente de la *FIVB* se expresó formalmente sobre este sistema, señalando que “el voleibol de hoy es muy rápido, los árbitros ya no tienen la capacidad para ver si una pelota dio en la mano de un jugador o si picó dentro o fuera del campo. Los jugadores saltan más alto y pegan cada vez más fuerte.” (Graça, 2016: s/p).

Conclusiones del capítulo

El deporte en Estados Unidos de Norteamérica, en los primeros momentos de la Modernidad fue considerado un espacio de captación de jóvenes por parte del cristianismo y las instituciones que de esta doctrina se derivan, en especial la *YMCA*, como claramente puede observarse a lo largo de este capítulo. La constante revisión de las reglas que Morgan

²⁶ El *árbitro challenge* es el árbitro responsable de verificar las imágenes y solicitar al operador del challenge como encontrar el momento solicitado. Debe actuar sin la influencia o consejo que pudiera brindar el operador, este solo puede decir que cámara define mejor la imagen a evaluar. Para ampliar sobre este tema se puede recurrir a las Guías e Instrucciones de Arbitraje, válidas para todas las competiciones internacionales,

²⁷ El *Ojo de Halcón* o *Hawk-Eye* es un complejo sistema informático desarrollado por los ingenieros Paul Harris y David Sharry, en Hampshire, Inglaterra. Este sistema se usa para seguir la trayectoria de la pelota en 3 dimensiones, información que se utiliza para brindar a árbitros, técnicos, público y televidentes. Se lo utilizó por primera vez en el año 2001 en un partido de cricket y luego oficialmente en el tenis en el año 2006.

fue implementando tienen relación directa con esa idea de captación, tanto de jóvenes como de la atención de la sociedad para una conducta más “higiénica” que posibilitara, como ya fue afirmado, la consolidación del tejido social, a partir de desviar cierto inconformismo colectivo a favor de cierto espíritu de cooperación y motivación hacia prácticas que de alguna manera reivindicuen el rol social de ciertas clases poco privilegiadas.

En la actualidad, esa constante y permanente revisión de las reglas que, en el caso del voleibol se ha incrementado exponencialmente en la última década, se puede decir que obedece también a esa idea de captación de la atención, mucho más masiva en este caso, del público en general, los jóvenes para su práctica y los adultos para su consumo como espectadores. No obstante, por estas épocas, esta impronta ya no tiene lugar desde un sentido espiritual, sino que condice con las normas impuestas por el mercado económico y el mundo del consumo. La variación de las reglas que este deporte fue recibiendo desde su federación madre, buscan claramente hacer de este deporte una práctica mucho más atractiva para el consumo ágil, rápido y con resultados inmediatos que las leyes del consumismo capitalista exigen para legitimarse como producto posible de generar incontables ganancias materiales. En este sentido, se debe aclarar que, en general, la difusión y el reconocimiento que permanentemente se hace sobre las diferentes modificaciones reglamentarias, parte de una mirada desfundamentalizada de ciertas formas culturales que se emparentan con los político y lo económico, y básicamente orientadas hacia un orden que se corresponde con cierta idea de evolución natural de la práctica que se articula con otra idea similar de cierta idea natural de evolución del ser humano. De ahí, el carácter claramente humanista que se le pretende dar en general a toda modificación reglamentaria, bajo un discurso que supuestamente privilegia el juego por sobre la competencia y la participación por sobre la selección de talentos. Sin embargo, y contradiciendo esta idea tan difundida, en los análisis establecidos sobre Morgan y su manera de presentar y modificar las reglas hasta conformar una práctica que se adecuó a sus intereses particulares, se puede ver como esa manipulación nunca es inocente y siempre tiene un sentido político, aun cuando éste sea presentado desde una mirada humanista que supone cierta cualidad natural en el ser humano. En este punto no debe olvidarse que, en toda manifestación social, las normas y las reglas son las formas que deben seguir las personas para una mejor convivencia, y para ello, existen las instituciones. A éstas, se deben ajustar las conductas, las actividades y las prácticas del ser humano, inclusive, y más aún²⁸, las deportivas. En su conjunto, los diferentes

²⁸ Elías y Dunning (Elías 1987; Elías y Dunning, 1996; Dunning, 1994, 2003) mucho han expresado argumentado que los deportes fueron una de las herramientas más eficaces para construir la

sistemas de reglas y de normas que los sujetos desarrollan y a las que se someten, que a su vez interactúan entre sí componiendo un tejido, regulan sus acciones y, en definitiva, conforman lo que suele llamarse moral, que se corresponde con la *episteme* moderna dominante. En definitiva, las reglas son preceptos que habitualmente surgen por un acuerdo y que, una vez instauradas, son de cumplimiento obligatorio.

Con relación a esta última idea, en este capítulo fueron sumamente interesantes las consideraciones que la YMCA ha hecho sistemáticamente sobre que la práctica deportiva ha de promover en la niñez y la adolescencia hábitos saludables y personalidades autónomas, puesto que estas etapas de la vida son claramente propicias para ello, ha establecido al deporte como una eficaz herramienta para sostener un discurso que fomentan un colectivo sensible de las problemáticas sociales, la solidaridad con el otro y una idea un tanto utópica de lo inclusivo, para la conformación de buenos ciudadanos. Es decir, posicionando al deporte en general, y al voleibol en particular, como una práctica claramente coercitiva del tejido social, y generadora y promotora de valores humanos.

En la actualidad, a partir de una Educación Física cómplice, las reglas de mercado discriminan talentos amparados en el mismo discurso humanista que la YMCA proponía en sus comienzos. No obstante, la simple observación atenta de las lógicas que se establecen en el campo de este deporte, esa idea enmascara una mucho más cuestionable desde lo ético que podría suponer cualquier práctica educativa, que pretende tomar el talento matriz fundante de la práctica. Con reglas más convenientes para la inclusión en este deporte, lo que en apariencia supone ser una práctica más inclusiva, que da oportunidades a niños y jóvenes que antes no las tenían, en realidad es una práctica que ha perfeccionado hasta niveles de excelencia la posibilidad de obtener resultados y ganancias materiales desde un discurso educativo lleno de posibilidades. (Hours, 2014).

Una consideración no menor es el aporte de los inmigrantes europeos protestantes en temas vinculados a la creación de establecimientos educativos donde impartir educación fue una forma de progreso, derecho, igualdad de oportunidades, una forma de ser libre y no ser obsecuente a un sistema económico, político, social y religioso por el grupo dominante de cada época y cada región. La libre circulación de textos, ser los primeros en bregar por el derecho a tener una educación, a la igualdad de géneros, a la libre elección sexual, etc. Morgan no escapa a esta formación, la que en parte recibió del de sus padres y la que además obtuvo en su paso por la YMCA. La progresiva participación de los jóvenes de

civilización moderna, es por ello que en este sentido se utiliza la forma “y más aun”, es decir, como una medida semántica que pretende reforzar esa idea del deporte como herramienta política de la modernidad.

distintas religiones reunidos en este movimiento mundial de servicio a la comunidad, contribuyó a un plan estratégico que utilizó el deporte para la civilización y evangelización de los jóvenes cristianos que estaban en los límites de la perdición. Es de destacar que las YMCA fueron las que ayudaron a propagar el deporte como la natación y el atletismo y los campamentos por todo el continente americano, llevando el basquetbol y el voleibol -sus dos más trascendentales creaciones- hasta los rincones más al sur de Argentina y Uruguay.

En el capítulo siguiente se podrá observar con más detenimiento cuáles reglas se han modificado, lo que permitirá establecer una mayor comprensión del sentido de esta tesis y del tratamiento particular elegido para teorizar sobre el objeto.

Capítulo 2: Televisación, marketing y masividad: la regulación de la práctica

“La hegemónica ambición de la modernidad burguesa, pensándose así misma desde sus poderes y formas de dominación cultural, fue garantizar la unidad de la palabra, la solidez del discurso, la irrefutabilidad del conocimiento desde las consistentes rocas físico-matemáticas como arquetipo de la ciencia, y por lo tanto como lugar de la verdad. Pero al establecer dicho lugar desde la relatividad de las secularizaciones, la modernidad capitalista fue también el discutir ese sitio de la verdad (orden social y jurídico), interpretarlo como absurdo, antojadizo, o simplemente darlo por desaparecido.”

(Casullo: 2004: 34)

2.1. Ideas para convertir al voleibol en un producto masivo de consumo a partir de la intervención sobre sus reglas.

El deporte no es azaroso ni casual, la búsqueda por permanecer en una grilla deportiva en los medios de comunicación es un objetivo primordial en la mayoría de ellos y tiene costos muy altos; sus dirigentes saben que para poder establecerse como un deporte para las masas, necesitan permanecer en la pantalla televisiva y para ello es necesario adaptar constantemente los reglamentos, obedeciendo a las prescripciones de los entes reguladores del mercado y del consumo. En este orden, el deporte es visto y utilizado como un objeto de consumo que debe dejar ganancias, pero no sin antes crear la necesidad de ser consumido por sus espectadores, entendidos por esas reglas que regulan el mercado, como consumidores.

Se puede decir que existen tres circunstancias relacionadas que hicieron del deporte un elemento del proceso de mercado-consumo y comercialización, independientemente del punto geográfico en el cual se desarrolle, como son: el avance tecnológico, la aparición de la figura del televidente o telespectador como consecuencia del primero, y una economía basada en los ideales del capitalismo, el individualismo y la globalización, todos ellos articulados a partir de una misma raíz, pero con significados y sentidos particulares.

En términos generales, se puede afirmar que en la mirada “de sus matices culturales más profundas, la Modernidad es un mundo de *representaciones* que, desde la titánica lucha de la Razón ordenadora, refundó razones, valores, saberes y certezas. Estableció paradigmas para la acción y la reflexión. Fijó identidades para la multiplicidad de lo real,

denominadores comunes para el acceso al conocimiento y códigos de alcance universal para interiorizarse sobre las cosas y los fenómenos.” (Casullo, 2004: 21). En este sentido, los deportes no pueden quedar por fuera de este análisis, por el contrario, deben ser considerados como herramientas fundamentales para la conformación de los idearios modernos. Como afirma Nicolás Casullo (2004), este escenario de acontecimientos, si bien se edificó sobre una permanente lucha de intereses, se expresó fundamentalmente sobre el predominio de la razón que situó al sujeto como un individuo con conciencia plena de sus posibilidades, como sustentador de una cultura redentora de la humanidad. Razón, claro está, que encuentra sus significados en la ciencia moderna y en los avances que ella fue estableciendo para solidificar cierta idea de sociedad y los principios morales para que esta sociedad perdure en el tiempo, construida desde la misma Revolución Francesa y sus ideales emancipatorios. Es así que, “el proyecto moderno se edificó a partir de esta constelación de discursos hegemónicos, victoriosos, en tanto *somatización* integradora de un mundo secularizado, en tanto teleológico horizonte para la realización de la historia” (*Ídem*: 21).

Es sabido que la llegada de la globalización, permitió la expansión de la mirada capitalista. Esta nueva visión del capitalismo, *ultra-especializada, hiper-desarrollada*, desde donde se piensa el deporte en la actualidad, que maneja el campo deportivo a partir de una concepción tecno-masiva y consumista que, fiel a una mirada totalizada y totalizadora del sujeto y de las prácticas sociales, ha construido nuevos significados y significantes que lejos están de partir del sujeto en sí, se encuentra proyectada por un mercado que sólo ve en esta práctica y en los espectadores la posibilidad de masificar las ganancias cuantificando su consumo. En este orden la televisión se ubica en un lugar de rotunda importancia e impronta por su innegable capacidad mega-reproductora.

En este acontecer, el marketing, como área general, comienza a ser el saber que rige las prácticas deportivas. Con el argumento que pregonan la idea de que “en definitiva, el marketing trata de responder a las necesidades de los consumidores, poniendo en funcionamiento el conjunto de medios oportunos, ya sea a través del producto o servicio adecuados, con una promoción de venta y precio oportunos, y mediante los canales de distribución apropiados”. (Mas Mateu, 2014: 18) Los deportes, y por lo tanto el voleibol también, se presentan como una oferta en respuesta a una supuesta demanda de una gran mayoría de la sociedad. La televisión, en consecuencia, ocupa un lugar central en la configuración de las prácticas deportivas, logrando alcances inconmensurables en el plano de la enseñanza deportiva y de la práctica en la niñez, puesto que esta última se considera el

“semillero”²⁹ que nutrirá a esas prácticas que generarán un negocio sumamente redituable, ya que desde sus lógicas interviene en las decisiones más importantes en los diferentes deportes que pretenden transformarse en un gran negocio.

Por otra parte, con la televisión aparece un actor antes no tenido en cuenta, como lo es el telespectador. Fundamentalmente porque de la mano de la televisión, y obviamente de las nuevas tecnologías y redes sociales, dado el alcance que ésta posee, las empresas que se encargan de introducir en el mercado de consumo de manera masiva algunas prácticas, se centran cada vez más en el público en general como objetivo a alcanzar, buscando detrás de un discurso que se pronuncia en favor de satisfacer las necesidades sociales, obtener ganancias que se encuentran pensadas, proyectadas y programadas con anterioridad.

2.1.1. El avance tecnológico y la creación del telespectador

Para Rayco González, “el deporte contemporáneo, en general, conjuga dos tendencias: la competitiva y el entretenimiento del público.” (González, 2011:6). Lo cierto es que sin la figura del espectador, difícilmente podría haberse alcanzado los grados de masividad que ciertos deportes lograron. “Donde quiera que se diga deporte [...] se presupone la existencia de un tercero que no juega, pero que debe ser considerado el destinatario.” (*Ídem*: 2) Autores como “Dunning y Elias (1986), Vigarello (2002; 2005) o Chartier (en Augé, Chartier, Ehrenberg, 1987). Para ellos, el deporte se presenta como un proceso histórico de auto-pacificación de carácter político y social. El deporte sería, pues, similar a una guerra simbólica donde se manifestarían los conflictos políticos y sociales”. (Elias, 1992: 37)

Lo cierto es que desde un punto de vista metafórico se suele escuchar la frase que dice que los espectadores también juegan. Frase que se acuña en muchos estudios científicos que aseguran que ante el espectáculo deportivo se activan neuronas en la corteza cerebral que hacen como un espejo definiendo que aunque el espectador no esté jugando, su cuerpo se activa de manera algo similar a la práctica que está viendo. Sin importar la veracidad científica que este enunciado pueda tener, es indudable que ayuda a sostener

²⁹ Fabián De Marziani desarrolla esta idea con mayor profundidad en su Tesis de Maestría: “Fútbol infantil. Conflictos, tensiones e intereses, de una práctica institucionalizada. El caso de la liga LISFI de la ciudad de La Plata” (2014), al afirmar que es la década del '70, “producto del desarrollo tecnológico que comenzaba a dar frutos –recuérdese la televisación en color, por ejemplo-, cuando se produce un marcado incremento en el alcance social, es decir el comienzo de la masividad que en la actualidad conlleva. En esta lógica de masificación absoluta que comenzaba a emerger, que ubicaba a la televisión como el gran medio de comunicación y, obviamente de formación” (p. 35) Para este autor, la idea de “semillero” o “cantera” [como se lo denomina en España] es un medio de generación de deportistas de elite, es decir, “posibilitara dotar al deporte de alta competencia de una gran cantidad de jugadores” (*Ídem*: 35)

ciertas premisas de mercado que determinan el valor de una práctica para toda la sociedad y, en consecuencia, su aceptación por ser presentada como necesaria para mejorar la calidad de vida. Es así que, la sensación de empatía que la actividad deportiva despierta, a partir de todo un enorme sistema de propaganda y publicidad, llama al contagio emocional, “elevando al observador de su lugar pasivo, a un rol en apariencia más activo que lo involucra a pesar de estar del otro lado de la pantalla de TV”. (Della Maggiore, 2016: s/p) Adelantando un tanto las conclusiones finales de esta tesis, se puede afirmar en este punto que, el argumento tan anunciado y proclamado de mejorar la práctica deportiva mediante el cambio de sus reglas, está orientado claramente a mejorar la calidad de una práctica vinculada con la idea de un espectáculo³⁰, en tanto que de esta manera se puedan generar cada vez más espectadores ávidos de su consumo, aunque claro está, que para ello es indispensable generar mayor cantidad de deportistas sensacionales y prácticas espectaculares para, de esta manera, hacer más atrayente el “juego”.

Bourdieu, por otra parte, “diferencia entre los espectadores especializados y los no especializados: los primeros son aquellos que conocen minuciosamente el juego y elevan el detalle a través de la explicación (“expertos”), mientras los otros serían aquellos destinados a ser una “caricatura del militante, consagrado a una participación imaginaria” (Cf. González, 1984: 6). Sin embargo, yendo un poco más lejos aún, Roland Barthes, estableciendo una diferencia entre el espectador de teatro y el deportivo, afirma que “todo lo que sucede al jugador también le sucede al espectador [...], pero mientras que en el teatro el espectador es sólo un observador, en el deporte es un actor”. (1959: 47)

Estos breves análisis o enfoques, permiten observar que en el campo deportivo, la figura del espectador es clave en la configuración y legitimación de cada deporte. Sin embargo, aunque se debe reconocer que con el auge de la televisión esta figura cobró especial importancia, no es nueva y ha sido pulida con los años por los medios de comunicación, de tal manera que sobre ellos se puede decir que también existe la intención de entrenarlo, y en este acontecer, la televisión fue un elemento clave de conformación de ese individuo, a la vez, colectivo.

Es a partir de los JJOO de Berlín, 1936 que nace la estrecha relación entre la televisión y los eventos deportivos, o mejor dicho el deporte como concepto que define un tipo de práctica independientemente de su particularidad. Este acontecimiento no solo permitió a

³⁰ José María Cagigal, en España, desde la década del '50 ya pregonaba la idea de la existencia de dos tipos de deporte, el “deporte praxis” y el “deporte espectáculo”. Es decir, la idea de que el deporte tiene una vertiente vinculada con el espectáculo no es nueva, sino que desde hace tiempo se viene desarrollando.

los alemanes mostrar imágenes de su país en forma propagandística³¹ y sus ideales sobre la raza aria, sino también enseñar al mundo los avances tecnológicos como el sistema de cableado, antenas aéreas, pantallas en lugares públicos de Berlín y los sistemas de televisión utilizados al momento. La audiencia de ese momento pasó a ser testigo de la retransmisión en vivo y directo de imágenes proyectadas y replicadas en miles televisores ubicados a muchos kilómetros de distancia del estadio donde sucedía la participación de los atletas, dando así el nacimiento a la categoría de *audiencia televisiva*, que tanto influiría con el correr del tiempo en las configuraciones deportivas. Desde ese momento, se puede afirmar que los deportes y los medios de comunicación, en especial la televisión, han consolidado una alianza, una sociedad, una relación, tan lucrativa como productora y reproductora de hábitos y costumbres, y en consecuencia, generadora de nuevas lógicas sociales, para ambos lados por igual. En este sentido, Pedro Salvatori da cuenta de cuándo esta relación se tornó tan estrecha, al desarrollar que:

“Los antecedentes referidos a las primeras transmisiones televisivas deportivas en directo nos remiten a los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936, donde las imágenes, aún en blanco y negro por supuesto, se recibieron “en vivo y en directo” en los pocos televisores de los espectadores que no se hallaban en los recintos deportivos. Este evento significó no solamente una transmisión sin precedentes, sino que además sirvió para probar los diferentes sistemas de televisión que existían en aquel momento. El deporte interesaba no solamente al público sino que también al gobierno Nazi, que por un lado buscaba demostrar la supremacía de la raza aria, pero por otro lado veía también una oportunidad para decidir cuál de los sistemas de televisión que estaban siendo propuestos por sus inventores sería el más adecuado para sus planes de propaganda.” (Salvatori, 2012: s/p)

³¹ Estos Juegos Olímpicos, pusieron de manifiesto la gran maquinaria de operación de la propaganda nazi, controlada por el mismísimo Ministro de Propaganda Joseph Goebbels, uno de los hombres de mayor confianza e influencia en Adolf Hitler. Ocultando lo que en realidad sucedía en Alemania, el gobierno nazi dispuso de una especie de “gran teatro”, presentando sus JJOO como una “fiesta de la alegría y de paz”. La televisación del evento era comprendida para el pensamiento nazi como una posibilidad de legitimar su régimen de gobierno, presentando a Hitler y a su gestión de gobierno como un miembro fiable y pacífico de la familia de naciones democráticas, posicionándolo con ellas a favor de la confianza en sus promesas de paz. Al mismo tiempo, le permitiría, y esto estaba totalmente planificado y trabajado, mostrar al mundo las cualidades de excelencia de la “raza blanca y pura alemana”, privilegiada naturalmente y acrecentada por una política general que potencia esa cualidades sobresalientes con respecto a otras “razas”. La propaganda fue para el nazismo el intento coordinado y sistemático de influir, primero en la opinión pública alemana, y luego, en el mundo. En este caso, el deporte además, se convirtió en una de sus herramientas fundamentales para esa posibilidad de convencimiento del mundo. Además, “cada día, señala Hilmes, tenía lugar en Berlín alguna elegante recepción solemne, una fiesta de gala o un acontecimiento social con responsables del Reich’, donde ‘los extranjeros son consentidos, agasajados, mimados y engañados’ por la máquina propagandística, escribe en su diario la periodista Bella Fromm” (Abella, 2017: s/p), como parte de la publicidad que el régimen había programado para difundir una idea positiva de su gobierno.

Como antecedente de lo que hoy es una costumbre, Salvatori explica que para el gobierno Nazi, la difusión masiva de sus JJOO fue una forma muy eficaz de propaganda favorable de su régimen. De esta manera, según lo narra este autor, se establece la primera relación, real y concreta, entre eventos deportivos y transmisiones televisivas que, en el devenir histórico no haría más que fortalecerse y consolidarse de tal forma que, en la actualidad algunas competiciones deportivas, como algunos campeonatos mundiales o los JJOO, llegan a tener carácter de *cosa de Estado*, siendo casi imposible que no sean transmitidas masivamente por las duras críticas que el gobierno recibiría, o la publicidad en contra que los canales de televisión sufrirían. Lo cierto es que, desde esa primera gran transmisión masiva, las prácticas deportivas no sólo determinaron un crecimiento exponencial, sino que configuro un nuevo elemento con nuevas lógicas de funcionamiento: el espectador; elemento que permitió una difusión masiva de los deportes, para un consumo también masivo. Estableciendo una relación entre la televisión y los deportes que ha reconfigurado y transformado de muchas maneras, para el logro de dividendos que benefician a ambos actores, los canales y las asociaciones deportivas. Es así que, “actualmente, el deporte tiene un papel muy relevante en las parillas de las televisiones” (Bonaut Iriarte, 2008: 8), que hace que sea prácticamente impensado que no se contemple a los deportes dentro de ella; por otra parte, se debe resaltar que estas transmisiones son las que más caro cotizan en el mercado televisivo.

La resultante de todos estos procesos e intereses que terminaron por conformar al espectador, principalmente al telespectador, como una figura fundamental en la conformación y legitimación del deporte, en este caso el voleibol, estableció cierta tensión existente, “entre el deber de conseguir victorias para sus seguidores y además, el deber agradar mediante ciertos valores de su actividad, tales como la belleza, la contundencia, la seguridad, etc.” (González, *Op. Cit.*, 2011:4)

2.2. La globalización: la profundización de las lógicas del capitalismo en el deporte

La globalización es un proceso que nace fines del siglo XX y se afianza en el siglo XI, en el cual el ámbito político, económico, social, cultural, tecnológico y religioso se retroalimentan, haciendo una gran panacea en lo que se denomina la gran aldea mundial. En este proceso se da una consolidación del sistema económico denominado capitalismo, beneficiándose con la revolución tecnológica en permanente transformación y adaptación, sumado al de las telecomunicaciones e internet, que han favorecido a la globalización de manera inconmensurable. Globalización, comunismo, capitalismo, democracia neoliberalismo,

Perestroika, Caída del Muro de Berlín, Cortina de Hierro, no son solo palabras o definiciones que se refieren a hechos puntuales y concretos con una fecha de inicio y fin, son procesos que se han retroalimentado, con ventajas y desventajas y que arguyen en pos de un mundo globalizado en beneficio de una minoría enriquecida en detrimento de las economías de los países en vías de desarrollo. Si en décadas pasadas la rivalidad se disputaba entre los países ubicados a un lado u otro de la Cortina de Hierro, frontera que delimitó una ideología política, ideológica y física entre la Europa Occidental -Bloque capitalista- y Europa Oriental -Bloque Comunista- tras la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), la gran lucha hoy se presenta entre los países ricos del Norte y los del Sur en vías de desarrollo.

El deporte no queda aislado ante tales procesos políticos, históricos y económicos. Los avances en la tecnología y los medios de comunicación, utilizarán al deporte y todo lo relacionado a él, en beneficio propio de las grandes corporaciones de cadenas televisivas, indumentaria deportiva, productos alimenticios y estéticos, fármacos y sustancias para obtener altos rendimientos y marcas en menor tiempo. Este capítulo por lo tanto, aborda una revisión que permite observar los alcances de la televisión respecto del deporte objeto de estudio: el voleibol, exponiendo y repasando algunos tramos vinculados a su historia y el funcionamiento mediático, revisando rápidamente lo ocurrido en los últimos años respecto a las emisiones deportivas por televisión y la reconfiguración exigida por parte de los medios para la revisión de las reglas de juego en función de generar una práctica cada vez más atractiva que permita una difusión masiva y, en consecuencia, ganancias económicas cada vez más cuantiosas.

El voleibol en Argentina tampoco es ajeno a esta situación. En Abril de 2017 un diario sanjuanino llamado *Tiempo de San Juan* publicó una nota referida a como Marcelo Tinelli³² condiciona la economía de los clubes de voleibol del país y comercializa los derechos televisivos de este deporte, días previos a la final masculina de clubes entre Bolívar³³ y UPCN³⁴. El club sanjuanino llega al partido final a disputarse el día veinte de abril de 2017 en

³² Marcelo Tinelli es un presentador y conductor televisivo muy reconocido en la argentina. Es además un empresario de los medios de comunicación, que comenzó como periodista deportivo y que luego de transformarse en un reconocido productor de los medios argentinos, ha calado en la dirigencia deportiva. Es actualmente vicepresidente del Club Atlético San Lorenzo de Almagro y secretario de selecciones nacionales. Fue vicepresidente 3° de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), a su vez, candidato a presidente de la AFA. En 2002, fundó y se hizo presidente de un equipo de voleibol llamado Bolívar Signia (Club Ciudad de Bolívar).

³³ El Club Ciudad de Bolívar, por motivos de patrocinio Personal Bolívar, es un club de vóley argentino de la ciudad de San Carlos de Bolívar en la provincia de Buenos Aires. Fue fundado en 2002 por iniciativa del conocido conductor de TV Marcelo Tinelli.

³⁴ UPCN San Juan Vóley es un equipo de voleibol perteneciente a la ciudad de San Juan en la provincia de San Juan, Argentina. Fue fundado en 2007 y su equipo masculino participa en la Liga

el Estadio República de Venezuela de la ciudad de Bolívar, en donde en el artículo el autor Sebastián Saharrera se refiere al nombre del estadio haciendo mención al país de Chávez, y no por su nombre, y entre paréntesis aclara “¿reminiscencia de los tiempos K?”, utilizando la suspicacia para tratar de vincular el nombre del estadio con la gestión del gobierno de los Kirchner, más allá que este vínculo sea real, es otra manera de manejar la opinión pública desde un medio de comunicación. UPCN llega a esta final sin haber cobrado los derechos televisivos de la temporada anterior, 2015-2016, apenas \$150.000, justamente en la cual salió campeón y venció a Bolívar. Este dinero por cobrar proviene de la empresa comercializadora de los derechos televisivos, Proenter³⁵ y al entorno de Tinelli, en nombre de los clubes reunidos en la ACLAV (Asociación de Clubes de la Liga Argentina de Voleibol), vende publicidad y con ese dinero le paga a la señal T y C Sports para que sean transmitidos los partidos. Tinelli es el dueño de Bolívar y a su vez es quien maneja la empresa de donde surgen los fondos para solventar los clubes, como es la TV. En teoría a los clubes se les envía la misma cifra, que para la temporada 2016-2017 se había propuesto subir de los \$ 150.000 a \$ 500.000. Dinero que los clubes aún no han cobrado y aun así han jugado casi en bancarrota sin poder pagar a los jugadores, algunos clubes manifiestan que el pago de los derechos televisivos no es igual para todos los clubes. Según una fuente de UPCN, el club Bolívar arma equipos de gran nivel sin poner un solo peso, y que compiten contra clubes que si no tienen fuentes de ingreso de gran recaudación, es imposible poder jugar de igual a igual, que es lo que no le sucede a UPCN por ser un sindicato de gran poder económico. El hombre que maneja los negocios de Tinelli y el Proenter, es Fabián Scoltore, quien también además de ser un muy hábil en cuestiones de finanzas, lo es también para los entramados políticos. A casi más de una década, la comercialización del voleibol ha sido manejada por Scoltore-Tinelli, como también este deporte se ha visto beneficiado en la grilla deportiva en la televisión. El manejo de Scoltore en Proenter ha estado vinculado a la política, no es casualidad que haya algunos municipios que manejen ciertos equipos -Lomás, Morón, Tres de Febrero, Ciudad de Bs. As, Neuquén-, a cambio de algunos votos. En el 2015, antes del cambio de gobierno, Tinelli invitó a su programa a Daniel Scioli. Proenter solicitó una

Argentina de Voleibol, máxima categoría de la Asociación de Clubes Liga Argentina de Voleibol. Su nombre deriva de las siglas de la Unión del Personal Civil de la Nación ya que su fundador, José Villa, era secretario general de ese sindicato

³⁵ Proenter es una empresa encargada de brindar servicios en la industria del deporte. Es un nexo entre las instituciones, empresas y aficionados. Tiene dos oficinas centrales, en San Pablo, Brasil y en Buenos Aires, Argentina. Entre sus funciones se encargan de comercializar los derechos de patrocinio de diferentes eventos deportivos, ligas nacionales y selecciones nacionales, así como de las acciones vinculadas al marketing de los diferentes eventos. También se encarga de producir eventos deportivos como competiciones de running y ciclismo, así como torneos, competencias y partidos de diferente índole.

extensión de contrato por siete años, hecho que fue sometido a votación por los presidentes de los clubes pertenecientes a la ACLAV, el único que se opuso fue Pepe Villa de UPCN. Finalmente el contrato se hizo por siete años, con votos a favor por los clubes de la ACLAV y el mismo jefe, quien además es el presidente de Bolívar. Cuando Daniel Scioli es derrotado por Mauricio Macri, Scoltore ante una posible crisis con la nueva política de mando, solicitó un cambio y solicitó que la extensión del contrato sea por un año. (Sebastián Saharrera ,2017:s/p)

Salvatori (2012), retoma a Miquel de Moragas (1999) en relación con una observación que éste establece sobre las nuevas sinergias entre el deporte y la comunicación, señalando que “hasta finales de los años setenta la influencia entre los medios de comunicación y el deporte se analizaba únicamente en una sola dirección: la de la influencia de la comunicación en el deporte” (Cf. Salvatori, *op. cit.*, 2012: s/p). Como señalan estos autores, en la década del '80, “el deporte se convierte en uno de los géneros básicos en la programación de los canales de televisión, de tal modo que su importancia e influencia en los medios abarca tanto la tecnología, la programación, la audiencia, la economía, la publicidad, entre otros sectores.” (*idem*: s/p)

Como indica Salvatori, en un principio, en la década del setenta, los espectáculos deportivos se incorporan como parte de los programas informativos, dando cuenta de los resultados de algunas disciplinas, que dependían de los intereses que los deportes despertaran en la población, teniendo transmisión completa sólo algunos eventos que gozaban de cierto prestigio y *status* de importancia. Esta relación, que a su vez generó un avance exponencial de la industria de difusión, rompió con las barreras del tiempo y del espacio para ser partícipe de un evento deportivo, posibilitando que el espectador no necesite trasladarse al recinto para poder gozar del espectáculo deportivo (Salvatori, 2012). A medida que esta relación fue creciendo, los eventos deportivos iban dejando de ser “un encuentro de amateurs, una reunión de deportistas que demostraban sus cualidades frente a otros” (Salvatori, *Op. Cit.*, 2012: s/p), para transformarse en eventos que requieren para su realización de una logística cada vez más grande y, por lo tanto, de una inversión cada vez mayor. Del deseo originario de transmitir el evento, se pasó a un nuevo deseo que es el de transmitirlo de tal manera que genere en la población la necesidad por verlo o, para ser más estricto, el deseo por consumirlo. Al respecto Gerardo Molina³⁶ señala que “la economía del deporte, que entra y sale dispersa en competencias que se transmiten para todo el mundo por

³⁶ Gerardo Molina es, según “UK Sport Business”, el especialista más importante del Marketing Deportivo en Iberoamérica, socio de Euroamericas Sport Marketing, con sede en Colonia, Alemania, con posgrados hechos en Harvard y en el Disney Institute.

miles de canales de televisión, que se presentan en vivo, que familiarizan con marcas, comerciantes, protagonistas directos y hasta políticos.” (2013: s/p)

Directamente, los medios de comunicación, en especial la televisión que es la que goza de la posición más privilegiada en esta configuración, comenzaron a tener incidencia, no sólo en lo que respecta a la difusión, sino en algo mucho más complejo, que años antes hubiera sido impensado, es decir, en la *re-construcción* de los deportes, a partir de la modificación de sus códigos reglamentarios, afín se adecuen a los requerimientos de las leyes del mercado capitalista y que se ajuste a las capacidades de venta de un producto de consumo. “Sin marcas no hay deporte. Las empresas y el sector privado sostienen la industria deportiva y son quienes históricamente han marcado las reglas de juego del negocio deportivo” (Molina, 2013: s/p) afirma Molina, como muchos otros especialistas en deportes y en marketing. Hoy es sabido que la mayoría de las reformas reglamentarias que un deporte de difusión masiva produce son consecuencia de las prescripciones televisivas. Si no es atractivo no se vende, sería el slogan de venta de las cadenas televisivas y, para lograr eso, las asociaciones deportivas que pretendan lograr cuantificar su práctica, su consumo y sus ganancias, deberán someterse a esta consideración y aceptar las pautas que las cadenas de televisión indiquen. Todos los deportes y todas las federaciones “quieren capitalizar al extremo su capacidad de seducir a espectadores y audiencias masivas y apasionadas.” (*Ídem*, 2013) Sin embargo, como lo expresa Joseba Bonaut Iriarte (2008), el hecho de que las transmisiones deportivas siempre se han vinculado con algún tipo de aspecto recreativo o relacionado al tiempo libre del ciudadano, esta coyuntura ha pasado un tanto desapercibida o ha sido aceptada sin los análisis tan importantes que se podrían haber hecho, inclusive en disciplinas que deberían establecer algún tipo de cuestionamiento al respecto. Por lo general, las modificaciones reglamentarias, que habitualmente dotan al deporte de una mayor espectacularidad, son consideradas como un avance en el campo, desestimándose cualquier crítica negativa, en tanto el capitalismo marca que el progreso y el desarrollo es la norma y como tal, negativo sería que esto no ocurriese. En este sentido, Molina revaloriza la importancia del marketing deportivo para el desarrollo del deporte, afirmando que “el marketing deportivo es una ciencia socioeconómica cuya función central es administrar “la pasión deportiva”, esto en el ámbito extra deportivo, siguiendo el timing deportivo, observa de cerca a los jugadores (productos) y a los clubes (marcas) que intervienen en el juego.” (Molina, *op. cit.*, 2013: s/p) Molina reconoce que este vínculo entre los deportes y la televisión generó que el deporte se popularizara a niveles inconmensurables como hoy se puede apreciar. Sin embargo, fiel a sus convicciones orientadas por el mercado, Molina, como

muchos otros que ven en los deportes la posibilidad de un negocio inmenso, considera que “en la sociedad nada es gratis, el concepto de gratuidad siempre tiene un costo, veo maravilloso que el fútbol y todos los demás deportes puedan llegar a todos, es decir que los que lo deseen ver deportes como espectáculos inviertan su dinero en ello y lo hagan bajo libre elección.” (*Ídem*, 2013: s/p)

Un claro ejemplo de lo expuesto hasta el momento fueron los acontecimientos sucedidos entre los JJOO Moscú de 1980 y los posteriores en Los Ángeles 1984, para dar cuenta de cómo los intereses políticos y económicos de los grupos de poder de turno, pueden favorecer a unos y perjudicar a otros sectores con fines meramente lucrativos para el propio bien de unos pocos. En los JJOO en general no solo se batieron nuevos records, también se establecen alianzas de poder para asegurar el éxito de lo extra deportivo de unas minorías que de manera muy influyente condicionan las prácticas en todos los niveles y contextos, es el caso de lo que sucedió entre las dos grandes súper potencias del Siglo XX, Estados Unidos de Norteamérica y la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, [en adelante URSS], en las cuales brindaron batalla mediática y propagandística en los Juegos Olímpicos que tuvieron cita primero en Moscú 1980 y luego Los Ángeles 1984. Tal como lo expresan Aitor Chaves Martín y José Carmelo Adsuar Sala, en su artículo llamado *El Boicot de los Juegos Olímpicos de Moscú 1980*:

“Previamente a la elección de Moscú como sede olímpica existía a nivel internacional una tensa situación y un enfrentamiento no directo entre la URSS y los USA. Ambas naciones se encontraban inmersas en lo que se denominó segundo apogeo de la Guerra Fría, que extendió su influencia al duelo por acoger los Juegos Olímpicos de 1980, de hecho, dos años antes de la elección de Moscú como sede olímpica, el bloque anticomunista hizo público un comunicado oponiéndose a que la Unión Soviética acogiera unos Juegos por tratarse de un país en el que las libertades personales estaban muy limitadas. Moscú y Los Ángeles pujaban por convertirse en la ciudad sede de los JJOO de 1980, los intereses, contactos, influencias y pactos decidirían que ciudad los acogería” (Adsuary Chávez, 2007: s/p)

Estados Unidos de Norteamérica desarrolló un plan para sabotear lo que sería un gran espectáculo deportivo liderado por un país comunista. Al no participar muchos de los países que se aunaron en la misma idea o bajo alguna presión sobre el país americano del norte que los sometió, el nivel de expectativa por las competiciones en sí, aniquilaron casi por completo la forma de televisar y comunicar los juegos olímpicos del '80, ocasionado que muchos telespectadores de todo el mundo se quedaran sin ver tal espectáculo cuando varias cadenas televisivas se retiraron de los contratos de los que iban a formar parte, como así también sucedió con varios *sponsors* que ayudaban a financiar los inmensos costos para organizar dicho evento.

En los JJOO de Los Ángeles de 1984, Moscú quiso jugarle una revancha, y tratar de hacer lo mismo no enviando su delegación, y procurando que países aliados lo imitasen. Pero no fue el caso, y en Los Ángeles el sector privado se encargó de la financiación de dicha maratónica gestión y organización. El Voleibol se vio favorecido no solo por la medalla dorada obtenida en la final ante Brasil con el equipo masculino, sino además por la figura del inigualable Karch Kiraly³⁷ considerado por muchos como el mejor jugador de voleibol de todos los tiempos. Con la nueva lógica de jugar este deporte implementada por el entrenador americano Doug Beal³⁸ y su equipo de trabajo; el voleibol comenzó a hacerse más popular, ya que hasta ese momento era poco consumido por el occidente. Los cambios reglamentarios desarrollados por la *FIBV* con dos de los más importantes cambios a reglas, a saber: *la implementación del sistema Rally Point* y la figura del especialista en defensa y recepción, *el Libero*; conllevó gradualmente hacer que el *voleibol* se haga un juego más fluido, veloz, potente y espectacular a los ojos del televidente, lo que ocasionaba que la transmisión de un partido fuera casi imposible por los costos que significaba el tiempo de duración del mismo, antes de que se modificaran las reglas.

2.3. Los JJOO de Los Ángeles 1984. Comienzo de una nueva era para el voleibol comercial, masivo, espectacular y rentable.

No solo Moscú recibió impactos negativos en las ganancias de sus JJOO, ediciones anteriores también se vieron desfavorecidas, lo que ocasionó un cambio de paradigma en la forma de organizarlos y financiarlos, de esta manera sería en Los Ángeles el espectáculo deportivo en la cual la financiación estaría en manos de grupos económicos privados,

³⁷ Charles Frederick Kiraly, mejor conocido como Karch Kiraly (Jackson, Estados Unidos, 3-11-1960) es un ex jugador de voleibol y de voleibol de playa y entrenador de voleibol estadounidense, actual seleccionador de la selección femenina de Estados Unidos. Kiraly participa en torneos de voleibol y de voleibol playa desde la infancia y con 15 años entra en el equipo de voleibol de su escuela, el Santa Bárbara High School, resultando ser uno de los mejores jugadores del estado de California entre 1975 y 1978. En 1978 acude a la UCLA y con los Ozesnzos gana tres campeonatos NCAA (1979, 1981, 1982); en 1981 es seleccionado por primera vez por el equipo estadounidense. Es el comienzo de una etapa llena de triunfos en la selección estadounidense con la cual gana dos veces el oro olímpico en los juegos de Los Ángeles 1984 y de Seúl 1988, siendo también nombrado MVP en la segunda ocasión. En 1983 y 1985 consigue ganar el Campeonato norteamericano y en 1986 es uno de los protagonistas de la victoria estadounidenses en el Mundial de Francia.

³⁸ Doug Beal (Cleveland, Estados Unidos, 04 de marzo de 1947) es un ex jugador y ex entrenador de voleibol estadounidense, actual director ejecutivo de USA Volleyball. En 1977 se hace cargo de la selección de Estados Unidos con la cual consigue ganar la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 1984. La primera medalla dorada de Estados Unidos en volibol. Luego de este título deja como técnico del equipo, y se vincula a cargos administrativos del mismo. En 1990 toma el Volley Gonzaga Milano por dos temporadas ganando en 1990 y siendo derrotado por dos veces en la final de la Copa de Italia.

instaurando así un modelo distinto de solventar los gastos, al no contar con el aporte económico gubernamental. La experiencia de Moscú dejó saldos negativos en su economía, en lo televisivo, sufrió grandes pérdidas, ya que Estados Unidos de Norteamérica, al no participar, las grandes cadenas nacionales televisivas rompieron contratos en el país comunista, perjudicando la televisación de los mismos. Como expone Joseba Bonaut Iriarte, “en el ámbito televisivo, los Juegos de Moscú fueron un desastre por el boicot de Estados Unidos. La lucha de las cadenas estadounidenses por adquirir los derechos de retransmisión se recrudeció con el éxito económico y de público de las transmisiones olímpicas de Munich” (Bonaut Iriarte, J., 2008: 103-136)

Luego de lo experimentado en las ediciones anteriores a los Juegos Olímpicos de 1984, en relación a los costos económicos para la organización y financiación de un evento de tales características, el Comité Organizador, dejó en manos del sector privado dicha función, ya que los fracasos de las ediciones anteriores, dejaban a la administración pública alejada de esta responsabilidad por las pérdidas económicas que evitaba afrontar. Las Olimpiadas de 1984 fueron una revolución industrial, se redujo el número de sponsors y se creó la figura del patrocinador oficial, el comité organizador creó esta figura del patrocinador, del cual obtenía mayores beneficios económicos. El éxito comercial de la XXII edición de los Juegos Olímpicos de Los Ángeles celebrados entre el 28 de Julio y el 12 de Agosto de 1984, abrió un cambio de paradigma en la forma de organizar comercialmente este evento deportivo, y del cual se desprendieron tres conceptos muy interesantes para ser estudiados, a saber:

El Comité Olímpico Internacional impulsó la creación del *programa TOP* (Programa Olímpico), del cual a partir de las Olimpiadas de 1988, surge otra forma de patrocinar los JJ.OO. “El *programa Top* dividió el patrocinio olímpico en varios sectores comerciales que tenían cada uno su propia marca patrocinadora en exclusividad que se convertía en patrocinador oficial de los Juegos Olímpicos (por ejemplo, en refrescos Coca- Coca). La exclusividad proporcionó a las casas comerciales más derechos y beneficios en las retransmisiones televisivas, así como en la comercialización de los productos oficiales. También se establecieron contratos de exclusividad en cada país con los Comités Olímpicos Nacionales.” Un segundo concepto es instaurado a partir de esta cita olímpica, el de *voluntario olímpico*, más de 45.000 voluntarios colaboraron en Los Ángeles, favoreciendo el desarrollo armónico de cada prueba deportiva, así como con las actividades relacionadas a ellas. A esto se le debe sumar la idea de usar instalaciones ya existentes, que solo fueron reacondicionadas y actualizadas para garantizar el perfecto desarrollo de las pruebas. Y por

último es en estos juegos donde se da comienzo a la idea de *espectáculo televisivo*. La organización recaudó millones por los derechos televisivos en todo el mundo, lo que permitió un superávit económico. La cadena encargada de la retransmisión fue la ABC estadounidense, la cual emitió 180 horas de competiciones deportivas en directo y en exclusiva para los Estados Unidos. Lo novedoso de esta cobertura televisiva no solo fue el adelanto y despliegue tecnológico implementadas para la época, tales como vehículos atléticos para seguir a los corredores en el maratón o las cámaras subacuáticas para las pruebas de natación, si no que la ABC introdujo a un especialista para cada prueba en la cobertura televisiva de cada disciplina. El momento televisivo más destacado fue la cobertura de las ceremonias de apertura y clausura de los juegos, en especial la primera, ya que ambas tuvieron como el responsable al director de Hollywood al productor David Wolper, que se encargó muy bien de exaltar los valores más representativos de los estadounidenses. “Una ceremonia de apertura de ‘Hollywood’ para unos Juegos totalmente cinematográficos. (Bonaut Iriarte, 2008: 207)

En estos juegos, cabe mencionar al norteamericano Carl Lewis, quien fuera la gran estrella del atletismo, y de todos los juegos hasta ese momento, al ganar 4 medallas doradas, en los 100 y 200 metros llanos, en los relevos 4 x 100 y en salto en largo. También cabe destacar el nombre de la marroquí Nawal El Moutawakel, en la prueba de 400 metros con vallas. La natación tuvo un excelente nadador alemán Michael Gross, quien opacaría la actuación de los estadounidenses, al obtener 4 medallas, dos de oro y dos de plata. (*Ídem*: 211).

En lo meramente ligado al voleibol, el gran salto de calidad para este deporte viene de la mano del técnico Doug Beal, quien dirigió el equipo americano masculino en Los Ángeles 1984, momento a partir del cual el voleibol no volvería a jugarse y sentirse de la misma manera, ya que innovó la forma de recibir, atacar y bloquear, permitiéndole a su equipo, obtener así, la medalla dorada ante su rival aquel 11 de Agosto de 1984 como lo fue Brasil. Durante el próximo ciclo olímpico, desde 1985 a 1988, Estados Unidos ganó todo lo que disputó. ¿Qué es lo que había cambiado en el equipo americano para haber estado en el décimo tercer lugar en el mundial de Voleibol realizado en Argentina, a ser campeones olímpicos en 1984? En palabras de Doug Beal:

“Nuestro programa de entrenamiento comenzó en 1981, pero fue en el verano de 1983, un año antes de los juegos que nosotros dimos un salto de calidad más. Hasta 1983 nosotros jugábamos como los demás equipos del mundo, sistema con cinco pasadores. Todos copiaban las selecciones del este europeo, con alguna adaptación aquí y allá por parte de algunos equipos, el juego rápido de los japoneses, pero el voleibol no era muy popular en

Occidente. Con mi comisión técnica implantamos el sistema concentrado en 2 pasadores, que en esa época eran Karch Kiraly y Aldis Berzins, que nos permitía una serie de variables en el ataque, un voleibol diferente. También modificamos el sistema de bloqueo, con cambios de posiciones. Hicimos muchos cambios y en 1984 nuestro equipo estaba muy bien ajustado teníamos un objetivo los Juegos y cuando llego la hora de la competencia estábamos muy bien.”(Beal: s/p)

Luego de estos cambios tácticos, el voleibol se convertiría en un nuevo juego, gracias al denominado reinventor del voleibol moderno, Doug Beal, quien desde 1984 no ha descansado en tratar de hacer popular el voleibol en un mercado estadounidense fanático del basquetbol, beisbol y fútbol americano. En relación con los Juegos de Moscú, hay quienes opinan que si la URSS, hubiera participado de los Juegos Olímpicos de 1984, el equipo americano no habría obtenido la medalla dorada. Cabe recordar que el equipo americano hizo lo mismo, cuando decidió no participar del evento organizado por el país comunista en 1980. Doug Beal responde que entre 1985 y 1988, los Estados Unidos gano todo. El sistema de juego implementado por esta superpotencia rápidamente fue copiado por todos los grandes equipos, incluido equipos del este europeo. El voleibol cambió en los últimos 30 años, haciendo que las innovaciones tecnológicas aplicadas a este deporte como la implementación del *video challenge*, una adaptación que primero realizó el críquet y el tenis, al igual que el sistema de *Rally Point*, y la incorporación del *Líbero*, lograron más espectacularidad, detalles que necesitaba el voleibol para lograr ser televisado y llegar a más público televidente.

2.4. Una pérdida de autonomía: sobre el *Sistema Rally Point* y la incorporación del *Líbero* en el voleibol moderno.

Las sociedades occidentales han aceptado casi sin cuestionamientos el virtuosismo del deporte hacia una mejor calidad de vida, reconociendo como avances en el desarrollo humano los avances que en materia deportiva se generan. En general, es también de una aceptación masiva que los cambios reglamentarios se corresponden con una idea de evolución hacia la excelencia y la exaltación de los valores del ser humano, aunque nuestra investigación permite afirmar que esta cuestión es sólo una propaganda “marketinera” que permite justificar las diferentes modificaciones que los deportes presentan en su carrera hacia la masividad y las ganancias de dividendos cada vez más cuantiosos. Las adaptaciones reglamentarias que un reglamento deportivo experimenta es bajo el influjo de las ideologías del mercado que ha puesto sus intereses económicos en el deporte en general y en gran parte inversores o propietarios de cadenas televisivas, es en estas donde se afianzan la popularidad de un deporte al llegar a ser masivo y tener el alcance para todo el público. ¿Cómo cada deporte ha ganado su espacio en la grilla deportiva de un canal? Cómo el

voleibol en particular supo adaptarse al mercado televisivo? La respuesta está en su reglamento, los cambios sufridos en los últimos años luego de los JJOO de Sídney 2000 fue poco comparable con demás deportes, y la inteligencia de los dirigentes de la *FIVB* para lograr del voleibol un espectáculo televisivo. Fue el *tiempo de duración de un partido*, la llave para encontrar la solución a un problema que el voleibol poseía, ya que un partido podía llegar a más de dos horas de duración, haciéndolo poco atractivo ante la mirada pasiva de un televidente y a las corporaciones de cadenas televisivas, sponsors, patrocinadores y al estado en sí. Citando a Bourdieu:

“El acceso a la televisión tiene como contrapartida una formidable censura, una pérdida de autonomía que está ligada, entre otras cosas, a que el tema es impuesto, a que las condiciones de la comunicación son impuestas, y, sobre todo, a que la limitación del tiempo impone al discurso tantas cortapisas que resulta poco probable que pueda decirse algo. Ahora se espera de mí que diga que esta censura, que se ejerce sobre los invitados, pero también sobre los periodistas, que contribuyen a imponerla, es política [...] Tampoco hay que olvidar las censuras económicas [...] Lo que pesa sobre la televisión es la coerción económica. Pero, aun reconociéndolo, no cabe limitarse a decir que lo que sucede en la televisión está determinado por las personas a las que pertenece, por los anunciantes que pagan la publicidad o por el Estado que otorga las subvenciones, y si de una cadena de televisión sólo se supiera el nombre de su propietario, la parte con que contribuye cada anunciante a su presupuesto y el importe de las subvenciones que recibe, bien poca cosa se sabría de ella.” (Bourdieu, 1996: 19)

La *FIVB* ante esta objeción que reclamaban las cadenas televisivas, pierde autonomía y se somete a las reglas de juego establecidas por el mercado en un mundo globalizado. Es necesario convertir al voleibol en un producto más rentable económicamente, atractivo ante la mirada del televidente y alcanzar más popularidad, lejos de los ideales promulgados por el joven Morgan. Luego de varias reuniones, consensos y pruebas la *FIVB* propuso la implementación de dos reglas que cambiarían la dinámica e intensidad del juego, más los sistemas de entrenamientos así como la preparación tanto psíquica como física del deportista, a saber: *sistema del Rally Point*: el equipo que gana la jugada, es quien obtiene el punto, a partir de esta lógica de juego, se elimina la acción de cambio de saque y la incorporación del *Líbero*: que es el jugador especialista en defensa y recepción, puede entrar y salir de la cancha por cualquier jugador zaguero, no tiene permitido sacar o bloquear.

Si bien los cambios experimentados en el voleibol han sido varios, hay dos reglas del voleibol moderno que han hecho que sea un juego más espectacular, intenso y dinámico. En 1998 se incorpora el sistema de puntuación *Rally Point* y la figura del jugador *Líbero*. Respecto al sistema de puntuación, la *FIVB* intentó modificar el tiempo de duración de los partidos, con lo cual suprime el “cambio de saque”, dando lugar a la fase punto total o “*Rally Point System*” -sistema de punto por jugada- con el que cada jugada finaliza en un punto, sin

importar que equipo sacó, cuando el equipo receptor gana una jugada, gana el punto, y el derecho al saque. Este sistema de juego se utilizó el primero de enero de 1999 en todas las competiciones de la *FIVB*, y se hizo obligatorio a partir del primero de enero del 2000, para ser aplicado en los JJOO de Sidney 2000. En palabras de Rubén Acosta³⁹:

“Este cambio importante es un hito histórico en la vida de voleibol. Esto hace que la *FIVB* tenga mucha confianza en el futuro de este deporte y muestre la vitalidad de sus líderes. El sistema de puntuación Rally Point pondrá nuestro deporte en posición de hacer frente al nuevo siglo en buena forma. Varios presidentes de federaciones nacionales han aprobado esta fórmula y han declarado que el sistema de puntuación Rally Point ha aumentado el interés en sus países. En primer lugar, el de los espectadores, que han sido testigos de partidos emocionantes, y también el de los canales de televisión que aprecian los partidos más cortos producidos por esta fórmula, lo que permite más oportunidades para dar una buena cobertura al voleibol en sus programas de deportes”.(Acosta,1998: s/p)

Luego de transcurrir el Congreso Internacional de Voleibol celebrado en Japón en 1998, la *FIVB* incorpora al *Libero*, que es un especialista en defensa, el objetivo de su creación fue desequilibrar la supremacía de la relación entre el ataque y la defensa. Este jugador solo se puede desenvolver en la zona de los jugadores zagueros, cuando debe rotar y pasar a la posición de los atacantes delanteros, debe abandonar la cancha. (Ureña Espá *et al*, 2001: s/p)

El *Libero* es un jugador altamente especializado en la defensa, con limitaciones técnico-tácticas a cumplir; no puede sacar, no puede atacar ninguna pelota que se encuentre sobre el borde superior de la red desde ningún lado de la cancha, no puede bloquear, puede levantar de manos altas desde la zona de delanteros, en caso de hacerlo, el atacante no puede completar la acción de ataque proveniente de un pase realizado por el *libero* según esta circunstancia. Tiene tres funciones principales, la recepción del saque, la defensa del ataque y la cobertura del ataque de su propio equipo. El *Libero* debe llevar una camiseta de diferente color o diseño al resto de sus compañeros, puede reemplazar a cualquier jugador en la zona de zagueros.

El voleibol supo dar respuesta y solución a sus posibles clientes, creando una necesidad en un público de consumidores que aún no estaba totalmente copado por este deporte, fue así como dirigentes de la *FIVB* y otras corporaciones con intereses propios es que vieron en este deporte una potable forma de generar dinero, y se desarrollaron según

³⁹ Rubén Acosta, ex presidente de la Federación Internacional de Voleibol (1984-2008)

los principios del marketing y recurrieron al *marketing deportivo*⁴⁰ para el logro de sus objetivos. Belén Mas Mateu expone al respecto: “en los últimos años la cultura deportiva se ha hecho un hueco en la vida diaria, convirtiéndose en un importante fenómeno de nuestra sociedad. Siendo así, el deporte incide inevitablemente en el consumo, y no solo de productos deportivos, sino de otros productos como puede ser ropa, automóviles, o estancias turísticas relacionadas con eventos deportivos.” (2014: 17)

Actualmente el deporte es utilizado tanto por la propia empresa deportiva como las ajenas a ellas para promocionar y vender a través del marketing. Dentro del marketing deportivo se puede diferenciar dos corrientes, el marketing del deporte y el marketing a través del deporte. La definición que de ambas hace Mas Mateu dice que: “el marketing del deporte es el conjunto de prácticas y medios utilizados para satisfacer las necesidades de consumidores deportivos a través de productos y servicios del deporte, mientras que el marketing a través del deporte utiliza el ámbito del deporte como canal para promocionar y ofrecer productos y servicios ajenos a este.” (*Idem*: 18)

En el caso del voleibol este deporte ha sabido promocionarse y adaptarse a las necesidades primero de las cadenas televisivas, al cambiar y modificar constantemente el reglamento por parte de miembros de la *FIVB*, con dos modificaciones que cambiaron en intensidad la forma de jugar y entrenar, que son el *sistema Rally Point* y la incorporación del jugador *Líbero* con el objetivo de acortar el tiempo de duración de los partidos y de equiparar la situación de defensa sobre la de ataque para darle más continuidad al juego. Algunos de los productos relacionados a este deporte, como los son las principales marcas de zapatillas (Mizuno y Asics) e indumentaria deportiva, en el caso de Argentina el ejemplo de la empresa Sonder, han tenido un notable crecimiento de calidad, se reinventaron en nuevos diseños, colores, materiales y modelos, encontrando en el jugador y jugadora de voleibol, no solo cuerpos de deportistas, también cuerpos fuertes, sensuales, atractivos y sexuales, los cuales abre un mundo de posibilidades diferentes y no exclusivas a los deportistas. Las industrias alimenticias utilizan al voleibolista para promocionar y vender productos incentivando y creando necesidades en el público televidente o entre los que están más debajo de la pirámide de rendimiento desde que se inicia hasta intentar llegar a lo que se denomina alto rendimiento o élite, que es el caso de los menos afortunados. A través del marketing se está buscando en forma permanente crear necesidades en posibles consumidores y las industrias que salen de patrocinadoras y sponsors de un equipo o de un deportista saben bien como

⁴⁰ El marketing deportivo consiste en todas las actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores del deporte a través de los procesos de intercambio. (Mas Mateu, 2014: 17)

vender su publicidad ya sea en un evento deportivo, o bien patrocinando a un deportista, mediante publicidades que transmiten mensajes sobre los valores que brinda el deporte, sobre la calidad de vida que se obtiene mediante la práctica de este, y sobre todo creando la necesidad de consumo en la sociedad manipulada por un mercado globalizado por la tecnología -canales de televisión e internet- y por el capitalismo sin escrúpulos que se manifiesta en forma obsecuente sin cesar. Los ideales que se imponen desde los medios de comunicación y redes sociales, imponiendo un ideal del cuerpo objeto de alto rendimiento en la práctica deportiva y la búsqueda permanente del éxito en cualquier deporte, han llevado a concebir al cuerpo del deportista como un *cuerpo instrumento*, un cuerpo eficazmente útil. Joan Aguiló, citando a Cencillo respecto a la concepción del cuerpo como objeto e instrumento en el entrenamiento deportivo –cuestión que se profundizará en el capítulo siguiente-: “le parece al pragmático hombre occidental americanizado e influido por la Medicina y la Dietética convencionales que con tal de ingerir sustancias químicas, hormonas, y ejercitar mecánicamente los diferentes paquetes de músculos lo hemos hecho todo. Pero aunque no estoy de acuerdo con ella, ahí ha surgido la *Antigimnasia* para ponernos en guardia contra tal absolutización de la medicina muscular.” (2017: 29).

En el capítulo tres se desarrollará como es la concepción del cuerpo del deportista actual, en relación a los sistemas de entrenamiento de mayor intensidad implementados como consecuencia del cambio reglamentario sufrido en 1999, el sistema *Rally Point*, donde se comenzó a entrenar en base al error, ya que cualquier error cometido por el equipo, significa un punto al adversario; las jugadas se han hecho más intensas en acciones de juego más cortas. La velocidad y alta ejecución técnica que se busca alcanzar en el voleibolista moderno dejó atrás al jugador con una base sobre la resistencia muscular para dar paso a un jugador de alta intensidad y velocidad en su ejecución técnica. De esta manera, el lector podrá así comprender la articulación de los tres capítulos propuestos.

2.5 Autoridades constituidas, un camino en el poder y un código reglamentario en pleno desarrollo deportivo

El deporte, como toda institución Moderna, con el advenimiento de las grandes corporaciones económicas y el capitalismo como modelo económico, político y social impuesto por los nuevos ideales del siglo XX, necesitó de un organismo que regule su funcionamiento, contemple su permanencia como producto de consumo y vele por los intereses de cada disciplina y sus deportistas. Para tal fin se consolidan las federaciones deportivas nacionales e internacionales que se encargan de promover, patrocinar y fomentar

competencias y torneos de una misma disciplina, son entidades privadas que están sujetas al control del estado, su vigilancia e inspección. Haciendo referencia a la cita número uno del primer capítulo, el voleibol al igual que los demás deportes se institucionalizó, pasó a pertenecer a un ámbito político de reconocimiento social, y está sometido a un conjunto de normas que regulan su actividad, dicho ente regulador en el voleibol se denomina *FIVB*, que podría atender o no, contra la innovación, evolución y desarrollo de esta práctica deportiva. Las continuas gestiones propuestas por esta federación indican que no es el caso, el *voleibol* no ha dejado de reinventarse y adaptarse a las políticas de mercado que promueven las grandes cadenas de televisión, con el fin de hacerlo cada vez más rentable y espectacular, de no haberlo hecho no gozaría de la popularidad y permanencia con la que se encuentra en el presente.

La *FIVB* es una asociación de derecho suizo, como federación reguladora de este deporte, fue fundada en el año 1947, cuando representantes de catorce países se reunieron en París bajo el mandato del presidente de la federación francesa de voleibol, Paul Libaud⁴¹. La sede de esta federación permaneció 37 años en París, luego en el año 1984, cuando Acosta, asume como segundo presidente, la sede fue trasladada a Lausana, Suiza. La *FIVB* tiene como autoridad máxima el Congreso Mundial, el cual se realiza cada dos años, se elige presidente y miembros del Consejo de Administración, que es el responsable de la gestión general de la federación. Entre sus funciones está la de supervisar el buen funcionamiento de las federaciones, confederaciones, comisiones y consejos nacionales y nombra a los funcionarios, incluidos los del miembro ejecutivo.

Los presidentes que la *FIVB* ha elegido y mantenido en el camino del poder han sido solo cuatro a partir de su fundación, caracterizados en diferentes períodos y momentos cruciales de la federación:

a) Paul Libaud (1947-1984): fue elegido presidente en el Congreso de Voleibol celebrado en París en 1947. Su gestión ha sido caracterizada y elogiada por haber *globalizado al voleibol*, él realizó diferentes gestiones para hacer del voleibol un deporte más popular y al alcance de todos, contribuyendo en especial además, para que éste se convirtiese en un *deporte olímpico*, y para tal fin instó a organizar una fuerte organización de índole internacional, fue así en carácter de presidente de la federación de voleibol francesa se reunió por primera vez en Praga con representantes del voleibol de las federaciones de Praga y Checa para darle este deporte la organización que estaba requiriendo. Las federaciones de Italia, Yugoslavia, Rumania y Bélgica enviaron declaraciones escritas en forma de apoyo a

⁴¹ Paul Libaud primer presidente de la *FIVB*, desde 1947 a 1984.

Libaud, y fue así como se conformó *una comisión autónoma de voleibol* siendo el su vicepresidente. El objetivo de esta fue sentar las bases de lo que sería luego la *FIVB*, y darle la mayor publicidad al voleibol en diferentes países tratando de unificar un sistema de reglas americanas y europeas creando así estatutos y reglamentos oficiales. Esta comisión intentó organizar campeonatos europeos y mundiales en Praga, e incluir al voleibol en el programa olímpico. Ante diferentes emergencias que debían gestionarse fue que en París se desarrolló el primer congreso constituyente de voleibol al cual asistieron las federaciones nacionales de 14 países -Bélgica, Brasil, Checoslovaquia, Egipto, Francia, Países Bajos, Hungría, Italia, Polonia, Portugal, Rumania, Uruguay, Estados Unidos y Yugoslavia-. Durante los 37 años que Libaud se mantuvo en el cargo de los 14 países miembros que inicialmente conformaron la federación, pasó a tener rápidamente 150 miembros en 1984. También se le atribuye a su gestión el desarrollo del voleibol europeo así como al establecimiento de los campeonatos mundiales de la *FIVB* en 1949 el masculino y en 1952 el femenino, lo que también se le adjudica en su era haber sido un pionero en cuestiones de *deporte y género*. Para 1964 el voleibol era una realidad olímpica presente en el programa de los JJ.OO de Tokio, donde tanto hombres y mujeres pudieron participar.

b) Rubén Acosta Hernández (1984- 2008): Tras la renuncia del francés Libaud, le sucedió en la presidencia de la *FIVB* el mexicano Rubén Acosta Hernández, elegido en 1984 en el Congreso Mundial de Long Beach, California, Estados Unidos. Durante su presidencia el voleibol se convirtió en un producto rentable de consumo, asociándose con grandes empresas y organizando eventos deportivos importantes. En este período, la *televisación* comenzaría a tener gran incidencia sobre el reglamento del voleibol, con el objetivo de convertirlo en un deporte cada vez más popular. Así fue que se acortó el tiempo de duración de los partidos, debido a que era casi imposible su transmisión, dado el alto costo que demandaba, y también porque el público televidente comprendía poco la lógica de juego. Asimismo, la Federación fue trasladada a Lausana, Suiza, con el propósito de acercarla al Comité Olímpico Internacional. Bajo su gestión la *FIVB* afilió más naciones que cualquier otro deporte olímpico y el *vóleibol de playa* fue incorporado como deporte olímpico en los JJ.OO de Atlanta 1996. El sistema *Rally Point*, la incorporación del jugador *Líbero* y el desarrollo tecnológico y estético de la pelota de voleibol, fueron innovaciones reglamentarias que cambiaron por completo la lógica, intensidad y duración del juego, así como la espectacularidad que se buscaba en el desarrollo del voleibol. En los JJ. OO de Sidney 2000 fue aprobado un balón de tres colores y en 2008 la compañía japonesa Mikasa creó un nuevo diseño para los JJ.OO. de Beijing.

El período de 24 años que presidió Acosta, entre 1984 y 2008, fue de gran esplendor, pero muchos de las resoluciones que llevaron a la transformación y que hicieron vibrar a esta práctica deportiva tanto en su reglamentación como en su televisación se vieron rodeados de acusaciones a Acosta por hechos de corrupción y coimas. Uno de los denunciantes fue el dirigente argentino Mario Goijman, presidente de la extinta Federación Argentina de Voleibol [en adelante *FAV*]. En 1998, en el Congreso Mundial de la *FIVB* en Tokio, Argentina fue elegida como sede masculina del mundial de voleibol a realizarse en 2002, pero la crisis económica y social que atravesaba este país a finales de 2001, puso en riesgo su realización. Goijman, como Presidente de la *FAV*, pone dinero suyo y toma un crédito con sus bienes como aval, a los efectos de asegurar que el campeonato mundial de voleibol en Argentina se lleve a cabo en 2002, lo que finalmente ocurre entre el 28 de septiembre y el 13 de octubre de ese año. Al finalizar el mundial la *FIVB* declaró irregularidades y se negó a devolver el dinero a la *FAV*, por lo que Goijman inició acciones ante la justicia en Suiza. A raíz de esta presentación la *FIVB* decide desafiliar a la *FAV* y obligarla a crear una nueva Federación. Así es que el 31 de Mayo de 2003 se funda una nueva entidad, la *Federación de Voleibol Argentino (FEVA)* para administrar en forma transitoria el voleibol argentino. En 2004, en el congreso realizado en México, el Consejo Directivo de la *FIBV* reconoce a la *FEVA* como única entidad representativa del voleibol argentino, siendo su actual presidente Juan Antonio Gutiérrez.

Finalmente, en junio de 2008, envuelto por el escándalo, Acosta renuncia a la presidencia de la *FIVB*. La justicia admitió que hubo balances falsificados, esencialmente en los derechos de transmisión y de marketing destinados a la organización del mundial, pero no consintió el reclamo económico de Goijman, por lo cual éste perdió su patrimonio. En el año 2005, el ex titular de la *FAV* fue reconocido y premiado en Copenhague, Dinamarca, por la organización *Play The Game*, en su Cuarta Conferencia Mundial de Periodismo Deportivo. El premio fue otorgado por su lucha contra la corrupción en la *FIVB*. Al finalizar la conferencia Jan Borgen⁴² presentó la “Declaración para la Integridad y Anticorrupción en el Deporte”.

⁴² Jan Borgen, de nacionalidad noruega, es un abogado y especialista en derechos humanos y lucha contra la corrupción. Fue cofundador de la rama noruega de Transparencia Internacional en 2001, y fue secretario general de la TI-Noruega de 2002 a febrero de 2009. La Transparencia Internacional (TI) es la organización global de la sociedad civil que lidera la lucha contra la corrupción. En colaboración con más de 100 capítulos de todo el mundo y una secretaría internacional en Berlín, Alemania, TI toma conciencia de los efectos dañinos de la corrupción y trabaja con socios gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil para desarrollar e implementar medidas efectivas para enfrentarla.

En este llamado mundial para salvar al deporte, la organización *Play the Game*⁴³ y más de 300 periodistas avalaron la resolución de un documento que vela por la integridad y elementos contra la corrupción. *Play the Games* es una iniciativa destinada a promover la ética, la democracia, la transparencia y la libre expresión en el deporte. Su creación está hecha de cara a combatir el dopaje, los mega-acontecimientos insostenibles y controlar políticas deportivas más activas que atraviesa el deporte de la postmodernidad. Su presidente Jens Sejer Andersen pide a la comunidad deportiva asumir la responsabilidad y deuda que tiene con el denunciante Mario Goijman. *Play the Game* no solo contempla el orden ético y moral, procura por el bienestar, seguridad e integridad que se debe brindar en el deporte.

c) Jizhong Wei (2008- 2012): en 2008 Jizhong Wei, de nacionalidad China, pasó a ser el tercer presidente de la *FIVB*, elegido en el 31 Congreso Mundial de la *FIVB* realizado en Dubai, Emiratos Árabes Unidos. La entrega de la presidencia se realizó el 24 de Agosto en Beijing quien ocupó el cargo hasta el año 2012. Wei en 1984 cuando Acosta tomaba la presidencia fue convocado a presidir la Comisión Legal de la *FIBV*. Su gestión fue un período breve en relación a sus 2 antecesores, pero durante su mandato la *FIVB* se concentró en desarrollar las federaciones y confederaciones nacionales en sus actividades. Durante el 2009 destinó dinero para asignar mayores recursos financieros a las confederaciones para fortalecer la ayuda económica de sus respectivas federaciones nacionales, con el fin de fortalecer el desarrollo de base, que a largo plazo el voleibol se verá beneficiado en todo el mundo.

La *FIVB* luego de los escándalos de corrupción por los que se vio envuelta durante la gestión anterior, ideó estrategias para atraer nuevos consumidores, inversores y patrocinadores. Necesitaba un cambio de imagen y en el 2011 lanzó una *campaña de rebranding y marketing*. Esta estrategia se utilizó para dar comienzo a un nuevo concepto de voleibol que se implementó a nivel global, y que fue contemporánea con el desarrollo del *voleibol playa* o *Beach Voley*. La *FIVB* en este proceso de *rebranding* cambió su logo como primer iniciativa de esta transformación. El *rebranding* es un proceso que tiene como fin realizar un cambio drástico en la imagen del voleibol y obtener así transformaciones que sean beneficiosos con nuevas ideas. (Gázquez: 2015) Obsérvese la siguiente imagen:

⁴³ La organización *Play the Game* se generó en el año 1997 en Dinamarca y tiene treinta años de trayectoria destinando diferentes acciones con el objetivo fortalecer los valores éticos en el deporte y alentar la democracia, la transparencia y la libertad de expresión en el deporte. Esta organización danesa procura el bienestar, la seguridad y la integridad que el deporte debe brindar.



Antiguo emblema de la FIVB.



Emblema creado en el 2010

En los grandes eventos de la *FIVB* se puso en movimiento una campaña de marketing, la cual comprendía a las grandes estrellas del voleibol *-Héroes de la FIVB-* con el fin de posicionar a este deporte en lo más alto. Utilizar el *rebranding* como estrategia para mejorar la imagen de una marca, fue arriesgado por la *FIVB*, pero junto con nuevas ideas de marketing y comunicación se pudo cumplir con el objetivo propuesto por los dirigentes de este breve período comprendido entre 2008 a 2012, solo cuatro años para transformar una de las federaciones deportivas más importantes, en las cuales se necesitaba brindar confianza y demostrar que los métodos de trabajo y los servicios ofrecidos eran sólidos y transparentes.

La *FIVB* y la *ONU*⁴⁴ en 2011 firmaron un acuerdo de cooperación global donde ambos interesados se comprometieron a promover valores compartidos, impulsar el desarrollo internacional y apoyar la campaña de los *Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas* o conocidos como *Objetivos del Milenio* [en adelante *ODM*].⁴⁵ Los 8 objetivos del milenio, los *ODM* a saber son:

- Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal
- Objetivo 3: Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil de los niños menores a 5 años
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna
- Objetivo 6: Combatir el VIH/ SIDA, la malaria y otras enfermedades
- Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

⁴⁴ La ONU (Organización de las Naciones Unidas) es una organización de estados soberanos, los cuales se afilian en forma voluntaria a las Naciones Unidas para promover la paz mundial, promover la amistad entre las naciones y apoyar el progreso económico y social. Fue fundada el 24 de Octubre de 1945. Su término fue empleado por primera vez por el Presidente Franklin D. Roosevelt en la "Declaración de las Naciones Unidas" el 1 de Enero de 1942.

⁴⁵ ODM. Son 8 propósitos de desarrollo humano propuestos en el año 2000, que 189 países miembros de la ONU acordaron cumplir para el año 2015.

Las Naciones Unidas, el Deporte, la Educación Física y los Objetivos del Milenio han buscado bajo este contexto promover el desarrollo de una estrategia global para lograr que la Educación Física y el Deporte se conviertan en vectores de promoción de la salud, la educación, el desarrollo y la paz. El deporte es utilizado para alcanzar los *ODM* como medio de desarrollo y paz. Las metas de los *ODM* se fijaron en el año 2000 para ser cumplidos en el año 2015, aunque como señala críticamente Manuel Chaparro Escudero en la siguiente cita, el plazo estipulado ya caducó y el fracaso se torna así manifiesto:

“Las metas de los ODM se fijaron en el año 2000, durante la cumbre del Milenio convocada por las Naciones Unidas. La ambiciosa agenda proponía 8 objetivos: erradicar la pobreza extrema y el hambre; enseñanza primaria universal para todos; igualdad de género; reducción de la mortalidad infantil; mejorar la salud materna; reducir el SIDA, el paludismo y otras enfermedades; garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, y crear una asociación mundial para el “desarrollo”. Ni el respeto a los DD.HH., ni el Derecho a la Comunicación, como principios intrínsecamente relacionados con la estabilidad y el progreso democrático, se incluyeron. Como tampoco un esfuerzo por la redistribución de la riqueza, el fortalecimiento de la justicia, o la desaparición del comercio de armas. El plazo para alcanzar las metas se fijó en el 2015 y el fracaso es manifiesto”. (Chaparro Escudero, 2015: 249)

d) Ary Graça (2012 y continua): el 21 de septiembre de 2012, durante el 33 Congreso de Voleibol desarrollado en Anaheim, Estados Unidos, asume el brasileño Graça como el cuarto presidente de la *FIVB*. Graça había sido presidente de la Federación Brasileña de Voleibol y de la Confederación Sudamericana del mismo deporte [en adelante *CSV*], así como miembro del Consejo de Administración de la *FIVB*. En Octubre de 2016, durante el 35 Congreso de Voleibol desarrollado en Buenos Aires, Graça fue reelegido sin la presencia de una lista opositora nuevamente, haciéndose cargo desde el 1 de enero del 2017, teniendo como fecha de finalización de su gestión el 21 de diciembre de 2025, lo que demuestra a las claras el poder que este dirigente ostenta en el ámbito del voleibol internacional⁴⁶.

Graça, con una visión innovadora, entiende que el voleibol, como un deporte en permanente desarrollo, necesita de una continua intervención e innovación en las reglas, una mayor familiarización posible con la tecnología y la posibilidad de brindarle al público una espectáculo lo más atractivo posible. En cuanto a este último punto, para Graça, un espectáculo de calidad, atrayente y convocante, capaz de convertirse en una práctica de las más populares, con mayor número de aficionados posibles y vislumbrando un futuro en el

⁴⁶ Si se observa que en más de sesenta años de funcionamiento de la *FIVB* sólo han pasado cuatro presidentes, se podrá observar también cierta tendencia a ser una institución hegemónica y con cierto predominio a contar con personajes que monopolizan el gobierno de este deporte.

cual se convierta en el entretenimiento familiar número uno, es indispensable que se inserte en el mercado de la televisión y las redes sociales, en el mundo de los grandes *sponsors*, siempre acompañado y amparado por las innovaciones tecnológicas que se presenten. La siguiente cita, expresada por Graça en el discurso de apertura del 35 Congreso de Voleibol, que se puede leer en la página oficial de la *FIVB*, da cuenta de esto:

“Hemos cambiado el paisaje de nuestro deporte introduciendo la última tecnología deportiva. Hemos comenzado a involucrarnos con los fans a través de estas nuevas innovaciones. Ahora tenemos nuevas maneras de contar las historias de nuestras competiciones [...] como nuestros atletas, trabajamos todos los días para ser mejores. Trabajamos duro para mejorar la forma en que realizamos. Porque sabemos de esta manera, todas las mejoras pueden dar algunos grandes pasos adelante.” (2016: s/p)

Un año antes al Congreso, el 4 de Octubre de 2015, Graça en Fort Loderdale, Estados Unidos de Norteamérica, presentó un plan estratégico que comprende 9 objetivos a cumplir a largo plazo para guiar a la *FIVB* a que se realice un trabajo de alcance global por el voleibol. Los 9 objetivos de la *FIVB* son:

- 1 Mudar el voleibol del grupo 2 al grupo 1 en el ranking de la *COI* para 2020: la *FIVB* se ha comprometido a ser un socio al Comité Olímpico Internacional (*COI*). Buscó convertir al *voleibol* en una disciplina emblemática de los JJ.OO de Río 2016, este evento significó un punto de inicio para el desarrollo y expansión del *voleibol indoor* y *voleibol playa*.
- 2 Alcanzar dos millones de usuarios en plataformas digitales *FIVB* para 2016: los medios digitales son vistos como medios para acercar a los jóvenes fans y hacer más global al deporte.
- 3 Aumentar a audiencia acumulada de televisión en un 20% en 2016 y un 100% en 2020: se desea convertir al voleibol, en el entretenimiento número uno familiar, disfrutando desde los hogares el espectáculo deportivo.
- 4 Firmar 4 nuevos patrocinadores mundiales para 2020 con una meta de diez millones al año: con esto se busca introducir al voleibol a nuevos mercados alrededor del mundo, los socios globales de la *FIVB* son claves para el desarrollo de este deporte.
- 5 Aumentar el ingreso promedio anual de la *FIVB* de 31 millones a 66 millones en 2020: se busca poder invertir en el voleibol de base hasta el *voleibol de elite*.
- 6 Tener un proceso de licitación competitivo, efectivo y sostenible para 2018 para todos los eventos principales de la *FIVB*: a medida que el voleibol se desarrolla en todo el

mundo, y que se acerca Tokio 2020, las principales ciudades del mundo tienen intención de ser partícipe de los grandes eventos que la *FIVB* propone.

- 7 Poner a disposición de las 221 Federaciones Nacionales para el año 2016 un suministro de televisión o internet para los eventos clave de la *FIVB*: debe asegurar que todos los fans tengan acceso al voleibol desde una plataforma digital, una manera más de ofrecer el voleibol.
- 8 Aumentar el número de jugadores con licencia/ aficionados para el 2018: bajo el programa denominado *Volleyball Your Way*, que intenta mediante este objetivo hacer del *voleibol* un deporte que pueda ser practicado por todos el mundo en cualquier parte del globo, tanto jóvenes como adultos.
- 9 Convertirse en el deporte número uno que satisface las necesidades de las organizaciones humanitarias en sus programas: la *FIVB* junto a otras organizaciones mundiales se ha comprometido nuevamente a liderar programas deportivos en países que son más vulnerables o han sufrido conflictos.

Al igual que el ex presidente Wie con la *ONU*, Graça y el fundador y presidente de las *Generaciones por las Paz* [en adelante *GFP*], el presidente, príncipe Feisal Al Hussein⁴⁷, han intentado asumir un rol y compromiso total en proyectos que impliquen un cambio social y constructivo dentro y fuera de las pistas, proyectados desde la *FIVB*. El *voleibol* se ha integrado a la *GFP*, como un eslabón más dentro de una organización sin fines de lucro que pretende la consolidación de la paz en el mundo, que a su vez, es reconocida por el *COI*.

⁴⁷ Hombre muy influyente en su país, el Príncipe Feisal Al Hussein, Sar de Jordania, ocupó varios cargos en la Royal Jordanian Air Force (RJAF) (1981-); Oficial de Estado Mayor, Dirección de Operaciones Aéreas de la RJAF (1990-1993); Comandante del Escuadrón, (1995-1996); Oficial de Operaciones, Ala de Elevación Aérea (1996-1999); Brigadier General (1999-2001); Asistente de Operaciones y Defensa Aérea (1999-2002); Jefe del Comité Organizador Superior para la Exhibición Semestral de Operaciones Especiales (SOFEX) (2000-); Mayor General (2001-2004); Comandante de la RJAF (2002-2004); Presidente del Patronato de la Universidad de Muta (2001-2010); Presidente del Centro de Excelencia Rey Abdullah II (2002-); Fundador, Jordania International Air Cargo (2003); Teniente General y el Asistente Especial del Presidente de la Junta de Jefes de Estado Mayor (2004-); Presidente, Comisión Real del Rey Abdullah Bin Abdul Aziz Ciudad (2007-2011); Fundador Royal Falcon (anteriormente JIAC) (2008); Presidente de la Royal Water Commission (2008-)/ Carrera Administrativa: Presidente Honorario y Jefe del Patronato, Jordanian Gliding Club (1986-); Presidente del Consejo Ejecutivo del Motor Sport del Royal Automobile Club (1989-2004); Jefe del Comité Organizador Superior de los IX Juegos Panárabes celebrados en Jordania (1999); Presidente del Comité Organizador Superior de los 1eros Juegos Árabes para Escuelas de Balonmano y Campo de Pista (2001); Presidente del Comité Olímpico de Jordania (2003-); Presidente, Jordan Motorsport (2004-); Fundador y Presidente, Generaciones para la Paz (2007-); Miembro de la Junta Ejecutiva del Consejo Olímpico de Asia (OCA) (2007-); Presidente, Consejo Olímpico de Asia Comité de Paz por el Deporte (2007-); Presidente del Comité de Emergencia del OCA para la coordinación de socorro a Japón (2011-); Miembro de la Junta de la Fundación de la Tregua Olímpica Internacional (IOTF)

El programa *Volleyball Your Way*, según Graça, ha servido como actividad para promocionar esperanza y alegría en las comunidades más desfavorecidas. En este sentido, Graça mantiene un objetivo claro desde su ascensión como presidente que es, hacer del voleibol un deporte moderno, capaz de convocar cada vez más público, para lo cual pretende, como ya se ha señalado, un constante desarrollo e innovación, utilizando a la tecnología y sus avances como recurso técnico y de mercadeo. Es importante aclarar que para este dirigente es imprescindible lograr hacer del voleibol –incluye en esto a otras vertientes del voleibol como por ejemplo el voleibol playa, más conocido como beach voley- un deporte globalizado, atractivo, que despierte interés y entusiasmo, y convoque a la familia. Con miras a este objetivo Graça permanentemente propone la idea de innovar, de ser vanguardista en temas que vinculen al deporte con la tecnología y a la utilización de los recursos que brinda internet para la difusión y la promoción de la práctica en todas sus variantes. En los 9 objetivos lanzados por la *FIVB*, el objetivo 2 es una clara idea de los que Graça intenta decir cuando expresa hay que innovar. Aumentar el compromiso de la *FIVB* con los medios digitales. A estas innovaciones tecnológicas hay que agregar la implementación del *Video Challenge*, excelente apoyo a las decisiones arbitrales. La *FIVB* ha adoptado una nueva mentalidad sobre la tecnología, queriendo convertir al voleibol en el deporte más moderno e innovador. En una entrevista a EFE, el presidente de la máxima entidad representativa del voleibol “considera imprescindible la utilización de factores como la revisión de las jugadas, ya que ofrece ayuda al árbitro cuando humanamente es imposible ver si una pelota bota dentro o fuera. Si un equipo invierte cuatro o cinco millones de dólares, es inadmisibles que pierda un campeonato mundial u olímpico por un error del árbitro. Es por eso que invertimos y seguiremos invirtiendo en tecnología” (Graça, 2015; s/p)

Los acuerdos firmados por la *FIVB* con corporaciones como la ONU, tienen un objetivo claro, tener mayor reconocimiento e intentar llegar a más partes del globo mediante estrategias orientadas al desarrollo y acuerdos por la paz. La *FIVB* también ha intentado mediante estas uniones, hacer más transparente su imagen. Sin embargo estas grandes corporaciones no tienen un peso real, el G-8 y el G-20, establecen los verdaderos acuerdos de como gobernar a las poblaciones más vulnerables, sin ver realmente los intereses reales del pueblo. África territorio altamente vulnerable por el terrorismo, las enfermedades, el hambre, el analfabetismo; aún no ha encontrado corporaciones que reflejen sus necesidades.

Conclusiones del capítulo

Globalización, capitalismo y nuevas tecnologías aplicadas al deporte y al deportista son los 3 principales fenómenos del nuevo milenio que han provocado ajustes y recambios a los reglamentos deportivos en pos de un deporte espectáculo que no tiene más intención que la de convertirse en un producto de consumo el cual provoque ganancias inconmensurables basándose en la espectacularidad, el alto rendimiento deportivo, batidas de records, cuerpos de deportistas como modelos a imitar, productos alimenticios desde los más artificiales a los pocos naturales que el mercado propone y toda la gama de indumentaria deportiva y accesorios deportivos ultra-especializados que se han visto diseñados y utilizados entre los deportistas y entrenadores los últimos años.

El primer reglamento propuesto por Morgan desde el inicio se ha caracterizado por su enorme adaptabilidad a las exigencias externas impuestas, primero por sus consumidores directos, los jugadores y luego por el personaje a veces tan necesario como odiado, la figura del televidente, otro jugador del equipo a veces tan rival como el mejor defensor de un equipo. Todos los deportes han debido sufrir cambios en sus reglas, para introducirse en esta gran aldea comercial en la cual estamos los de oriente y occidente involucrados, primero con gobiernos comunistas y luego con el capitalismo como modelo socioeconómico, político, cultural y religioso. Quien no se ajuste a las reglas del mercado, consumo e ideas por este sistema, quedara excluido. La casa principal de esta aldea se encuentra en el norte, los países desarrollados manipulan y apresan a los países tercermundistas y el deporte no es ajeno a esta situación. Una cita que demuestra la ideología de este progreso, enriquecimiento y confort de unos pocos en detrimento del endeudamiento, pobreza, vulgaridad, banalidad de aquellos otros, aquellos los situados en el hemisferio sur. “nuestra cultura está en el derroche de la guerra, y en la guerra del derroche. Entre divertirse y guerrear y guerrear divirtiéndose, el Norte pasa sus días clavando el garfio en la garganta exhausta del Sur. Para ir como siempre del vomitorium al venerum, el Nuevo imperio Romano sigue desplegando toda su escenografía que distribuye así sus peones” (Díaz: 1991: 22)

El Voleibol como un medio primero evangelizador para atraer jóvenes y hombres, y hacerlos personas de fé, tuvo como escenario la *YMCA*, asociación que permitió hacer brillar a Naismith primero y Morgan luego, así como su compromiso con el deporte y la recreación en las décadas posteriores. De la mano de la *YMCA*, muchos deportes se vieron favorecidos por el desarrollo que permitió al crearse ligas, a las innovaciones reglamentarias flexibles del basquetbol y del voleibol y sobre todo a la difusión que se les dio en meritorio lugar como actividades que nucleaban a jóvenes en todas partes del mundo.

Con la creación de los JJOO Modernos, los deportes se magnificaron en cantidad y calidad. En los JJOO de Berlín la figura del televidente de la mano de las campañas publicitarias del Führer, líder del régimen nazi desde 1934 a 1945, que supo vender el nacionalismo alemán a través de los JJOO de Berlín, 1936. La tecnología haría su primera entrada al deporte en lo que respecta a la televisación de eventos deportivos, hecho que permitió la explotación del deporte como un producto de redituable consumo y sobre todo controlador de multitudes a largo plazo. En relación a los JJOO de Los Ángeles 1984, el voleibol se vio beneficiado del equipo masculino de los Estados Unidos de Norteamérica, quienes con un juego distinto propuesto por Beal y su equipo de trabajo, junto a estrellas deportivas como Karch Kiraly, aprovechó la cita para comenzar una era que en unión con la asunción de la presidencia de Acosta también en 1984 de la *FIVB*, el voleibol se benefició por la espectacularidad que comenzaría a tener, aspecto necesario para convertirse dentro de los deportes modernos, en una actividad elegida cada vez por más público televidente. El inconveniente mayor que presentaba, y aún lo es, es el tiempo de duración de un partido, característica que aún no han sabido sus dirigentes poder encontrar una solución para la televisación, por los altos costos que conlleva. Las adaptaciones reglamentarias están íntimamente vinculadas al poder que establece la televisión. Como conseguir auspiciantes y patrocinadores en un deporte que por el tiempo que dura, pocos eran los que podían o querían asumir esa responsabilidad. La tecnología permitió una retroalimentación entre el deporte que debía ser venido en las cadenas televisivas, y mejorar las características internas del juego que permitieran mayores adeptos a esta actividad corporal. Los cambios reglamentarios más importantes que la *FIVB* implementó fueron el sistema *Rally Point* y la incorporación del *Líbero*. Un tercer cambio, que no incidió en el jugador, pero si quizás en el espectador, fue el reinvento de nuevos diseños, que poco o nada tienen que ver a la solicitada por Morgan a los hermanos Spalding por allá en 1895. El *tiempo de duración de un partido* y el *espectáculo deportivo*, serán dos premisas en las cuales los dirigentes de la *FIVB* se han mantenido concentrados, dos de sus máximos responsables como lo fue Acosta, y el cuarto presidente Graça. Personalidad controvertida el primero, que ha sucumbido ante los hechos de corrupción al *voleibol* en los que se vio envuelto. En este sentido, debe señalarse que la dirigencia de este deporte en numerosas oportunidades se ha visto envuelta en escandalosas denuncias, muchas de ellas que actualmente se encuentran convertidas en causas judiciales. La *FIVB* ha querido limpiar su imagen después de denuncias contra Acosta, y en ese camino puso en marcha un plan de *rebranding* para lograr posicionar a la *FIVB*,

entre unas de las federaciones deportivas más limpias, con más asociados y con mayor número de licencias deportivas por conseguir.

Los medios de comunicación y el marketing deportivo convirtieron al voleibol en un objeto de espectacularidad deportiva y resonancia mediática. Sin dudas, estas circunstancias permiten asegurar que los cambios reglamentarios obedecen al poder impuesto por estas grandes corporaciones a las que, por necesidad, se ven sometidos los dirigentes, jugadores, entrenadores y hasta algunos gobiernos, afectando por igual a grandes y pequeños clubes, federaciones deportivas y todo aficionado a este deporte. La televisación es garantía de ganancias jugosas en poco tiempo, como ninguna otra medida que una federación deportiva pueda tomar, pero esto tiene su precio también. A estas medidas asumidas por los dirigentes de este deporte hay que sumarle la experticia de los patrocinadores y sponsors que supieron provocar reacciones en el público en favor del consumo de productos, como los son indumentaria deportiva, la identificación y supuesta revalorización del sujeto con la práctica de distintos deportes, la intención por conseguir estilos de vida saludable, el volcarse a deportes de aventura, etc., como símbolo cabe recordar la campaña publicitaria de la empresa Nike que duró años “Justa do it”, o la cantidad de deportistas devenidos en modelos publicitarios, como el portugués Ronaldo, o los casos de Messi, Federer, Nadal, Phelps o Hamilton por el automovilismo, entre muchos otros, que obtienen cuantiosas ganancias vendiendo cantidad increíble de todo tipo de productos. En definitiva, de la mano de campañas publicitarias con slogans o latiguillos amparados en la tradicional concepción biológica del sujeto y de la vida, que funcionan como imperativos sociales como *el deporte es salud* o el tan proclamado *fair play*, “el deporte no quedó aislado y ajeno al [...] Humanismo de la incompatibilidad, con una cultura del fraccionamiento donde los ricos tienen su moral y los pobres la suya, oposición recíproca que no pretende encontrar sentido totalizador (metafísico) al universo.” (Díaz, 1991, *Op. Cit.*)

Capítulo 3: La industria del voleibol. El jugador, el biotipo y la garantía de éxito y rédito económico.

“El cuerpo humano entra en un mecanismo de poder que lo explora, lo desarticula y lo recompone. Una “anatomía política”, que es asimismo una “mecánica del poder”, está naciendo; define como se puede apresar el cuerpo de los demás [...] La disciplina aumenta las fuerzas del cuerpo (en términos de utilidad económica) y disminuye esas mismas fuerzas (en términos de obediencia política).”

(Michael Foucault, 2009:160)

3.1. El voleibol del nuevo milenio: deporte, industria y espectáculo

Como pudo observarse en el capítulo 1, en sus comienzos, en especial en los Estados Unidos de Norteamérica, el voleibol fue considerado un espacio de captación de jóvenes por parte del cristianismo y las instituciones que de una manera u otra de esta doctrina se derivan, en especial la YMCA –recordar en este punto la cuestión del puritanismo, el protestantismo y el catolicismo que se abordó en el capítulo 1 de esta tesis-. Con el correr del tiempo, y bajo el argumento de mejorar la calidad de la práctica deportiva -y supuestamente con esto la calidad de vida de los *seres humanos*-, se fueron implementando constantes modificaciones reglamentarias que cada vez más se orientaron hacia el fortalecimiento de prácticas vinculadas con la idea de un espectáculo, del mismo modo a como ocurrió en muchos otros deportes. Es así que, el modernismo –o si se quiere, el tecnologismo- en el que los deportes han caído con el afán de desarrollarse, ha establecido la idea de que, en función del desarrollo de los mismos, todos los elementos que posee el deporte son válidos de ser modificados, en tanto estas modificaciones se conformen en mecanismos o dispositivos que garanticen la actualización de la práctica a los tiempos modernos. Es así que se puede observar que cada uno de estos elementos que componen al deporte, en especial sus reglas, se tornan inestables, si es que el mercado y las leyes que promueven su consumo así lo requieran, por la sesión del gobierno de sus deportes que algunas federaciones le otorgaron a algunas empresas.

Por otra parte, es fácilmente observable que, en general, cada una de las cosas que en el campo deportivo ocurren encuentran su justificativo en la ciencia moderna y se emparentan en el argumento humanista de una práctica que debe estar al alcance de todos, cuando en realidad, la investigación permite concluir que el “todos” se reduce a aquellos que

garanticen la continuidad y la ampliación de ciertas lógicas establecidas básicamente por el mercado económico. En este acontecer, podemos afirmar que la práctica deportiva se torna cada vez más elitista, exclusiva, por consecuencia excluyente, cada vez más destinada a una clase privilegiada que dispone de los recursos para ella y que garantiza el orden establecido. Prácticas que quedan determinadas fundamentalmente por empresarios y empresas que, al participar e invertir en cada uno de los deportes como si fuera una empresa, definen quienes son los que accederán a ella, obteniendo además ganancias cuantiosas y cierto *status* social por pertenecer a esa grupo sobresaliente que no sólo engloba a los deportistas. De esta forma, cuando se piensa en el voleibol como en la mayoría de los deportes de gran difusión mediática y de gran convocatoria, debe pensarse que se está haciendo referencia a una industria, con todas las características propias de las industrias típicas del sistema capitalista, por lo tanto, a gestiones empresariales y políticas que se han consolidado como entidades gobernantes en el campo y que trascienden a otros campos más amplios y complejos como son los grandes conglomerados transnacionales y, en muchos casos, hasta los mismísimos gobiernos de los países.

Para comprender aún más la relevancia que posee pensar al deporte como una industria y, en consecuencia, las repercusiones que éste posee en las economías de los diversos países, se puede hablar, a modo de ejemplo, de los *mega-eventos deportivos*. Como señala Juan José Collado (2012), cada vez son más los países y las ciudades que se presentan como candidatas a organizar un *mega-evento* internacional cuando surge la ocasión. Muchas veces la lucha que se establece entre los países por encolumnarse en primer orden a la organización de uno de estos, ha llevado hasta disputas de orden político de Estado. Entre los *mega-eventos* deportivos que en la actualidad mayor difusión están teniendo, se ubica la *World League* de voleibol, que además continúa creciendo. Entre otras cosas, “un factor determinante en el futuro impacto económico que recibe un país o una ciudad por organizar uno de estos mega-eventos, es su incremento del turismo durante el periodo de preparación y celebración, y sobre todo en el periodo posterior a la celebración del mega-evento.” (Collado, 2012: 3) Tal es la importancia de los espectáculos deportivos a nivel de las políticas de Estado que es sabido que el movimiento económico que se genera alrededor de una copa mundial de cualquiera de los deportes de mayor difusión, es inconmensurable y, muchas veces, hasta imprevisible. Ante estos tipos de eventos se pone en marcha una serie de acciones que genera un aumento en la necesidad de mano de obra a todo nivel, desde obreros de la construcción hasta técnicos, operadores, profesionales y hasta voluntarios para tareas menos específicas, todas ellas relativas a lo que necesita el país sede

para llevar a cabo el acontecimiento. Industria que cada vez más moviliza obras, turismo, tareas administrativas, entre otras cuestiones estructurales al deporte. Es decir, se generan fuentes de trabajo, se activa la compra de materiales de construcción y el turismo activa economías locales. Los *mega-eventos* puede decirse, son una de las fuentes de mayores ingresos para aquellos países que se encuentran en condiciones de realizarlo, pero también suelen estar acompañados de mucha corrupción. Es por ello que considerar al deporte sólo como una práctica, alejándola de cuestiones políticas, económicas y culturales, sería un error y un reduccionismo teórico. Para reforzar esta idea, y entender dónde está ubicado el voleibol en este concierto internacional, se puede decir que el comité organizador de los JJOO de Río de Janeiro 2016 anunció a través de su director de Comunicación del Comité Organizador, Mario Andrada, que de todos los deportes, los que tuvieron más demandas fueron el fútbol, el básquetbol, el voleibol y el atletismo. Este dato es categórico, aunque a la luz de una corta historia, parece inconcebible el crecimiento del voleibol desde la humilde presentación que Morgan realizara más de cien años atrás, a la magnitud que ha logrado en los tiempos actuales. Sin embargo, como se ha ido articulando el desarrollo de esta tesis, cobra relevancia que la *YMCA* estuviese implicada en sus orígenes y que fuera en el país del norte en donde éste se iniciara; no en vano es considerada la máxima potencia mundial y el país más desarrollado del mundo.

Asumiendo que éste es un eje vertebrador del tratamiento realizado sobre este objeto en esta tesis, como se ha señalado en el capítulo anterior, la expansión de la industria del voleibol se debe en gran parte al fenómeno de las nuevas tecnologías, que han permitido la difusión del mercado deportivo y lo han convertido en un producto sumamente atractivo como para que alrededor de éste, se genere una gran maquinaria que obre en función de generar un consumo masivo. En relación a la industria deportiva, pero refiriéndose al deporte en general, Gerardo Molina afirma que:

“El deporte es una industria de principio a fin, pujante y en permanente crecimiento gracias a la incorporación de nuevas tecnologías que le permitieron extender su fama y popularidad por el planeta entero [...] La industria deportiva despidió el siglo con la promesa concreta de que la práctica y el consumo interno crecerían. La palabra empeñada, como vemos, se ha cumplido con creces, sólo basta con encender la televisión o conectarse a Internet, para toparnos con infinidad de eventos deportivos que tienen lugar a la misma hora, en distintas partes del mundo.” (Molina, 2007:14)

Los estudios de marketing, de gestión empresarial en el campo deportivo y de finanzas aplicados al deporte demuestran que el voleibol, como el resto de los deportes de gran

difusión mediática y, por lo tanto, como un fenómeno global, se ha convertido en una industria en la que se movilizan miles de millones de dólares al año. Los cambios reglamentarios experimentados e innovaciones tecnológicas en este deporte responden a esa búsqueda por el rédito económico que se puede producir a través del deporte y como medio para su desarrollo general.

Como se ha constatado en el transcurso de la investigación que precedió a esta tesis, el tiempo de duración de los partidos fue uno de las principales transformaciones en el reglamento. No solo se necesitaba atraer espectadores y televidentes, sino también hacer crecer la cantidad y calidad de patrocinadores y sponsors en este deporte que, a decir de muchos de los dirigentes y entrenadores en el campo, hasta el año 2008 prácticamente se encontraba dormido en relación con los cambios -fundamentalmente reglamentarios- que se requerían para desarrollar la espectacularidad deportiva necesaria que posibilite un voleibol acorde a los tiempos actuales. La industria deportiva poco o nada tiene que ver con el nacimiento de este deporte creado un siglo atrás, en la cual se comenzaba a proyectar un cambio en las costumbres de la sociedad norteamericana que lo acunó en sus primeras décadas, pero con el tiempo asumió, o fue invitada a hacerlo, el control del mismo. El voleibol como industria deportiva junto con los avances tecnológicos e innovaciones reglamentarias aplicadas a su reglamento, se ha reconvertido gradualmente desde que Acosta, en 1984, se hiciera cargo de la presidencia de la *FIVB*, transformándolo en un producto de consumo más atractivo, convirtiéndose en definitiva en una marca registrada.

La espectacularidad que se le dio a este deporte, responde a la lógica de las grandes cadenas de televisión deportiva, que necesitan productos atractivos, espectaculares, distractores, en otras palabras un verdadero *show televisivo*. En esta impronta de la espectacularidad, el deportista, su cuerpo y sus posibilidades técnicas han posibilitado un amplio bagaje de formas de desarrollo que, de manera casi uniforme, y amparados en los avances científicos, persiguieron desde siempre la obtención del mismo resultado: el éxito y la ganancia económica.

Como se ha podido constatar en el capítulo 2, la labor y legado por [re]hacer del voleibol un deporte más popular, moderno, innovador y generador de consumo, iniciadas por Acosta, no han cesado, incrementándose aún más con el actual responsable de la principal institución que dirige el voleibol mundial, el brasileño Graça. De todas formas, se debe aclarar que las acciones iniciadas por Acosta por hacer del voleibol un deporte más rentable, han movilitado numerosas denuncias por corrupción dentro y fuera de la misma *FIVB*, aunque se debe reconocer la promesa de su sucesor de cambiar la imagen de la nombrada institución

con investigaciones que vayan a fondo y una gestión más limpia y visible. Graça, quien se encuentra actualmente en su segundo período de presidencia, se ha propuesto conducir y re-dirigir los objetivos que la *FIVB* para lograr convertir al voleibol en el segundo deporte más popular a escala mundial, claro está que entendiendo que en esta materia, el objetivo es muy ambicioso y que es imposible competir con el futbol.

3.1.1. Reglamento y mercado

El voleibol que concedió Morgan al mundo, poco o nada conserva de esa humilde presentación que hizo en un gimnasio de Massachusetts en 1895, con apenas 10 reglas que conformarían su primer reglamento. En la actualidad se puede afirmar que, en sus orígenes, el voleibol, al igual que otros deportes, aunque no lo supieran en aquellos momentos sus precursores, comenzaba a transitar un camino plagado de períodos lleno de cambios, aun cuando se presentaran momentos relativamente largos sumamente estables en su configuración, que pueden ser resumidos hoy como períodos de transición hacia la forma más acabada que presenta en la actualidad, en general tratando siempre de mantener y sumar adeptos, aficionados y sobre todo, en los últimos años, mayor cantidad de empresas que quieran invertir en su desarrollo. Como se anticipó una líneas antes, uno de los principales problemas que este deporte presentó históricamente tiene que ver con el tiempo de duración de los partidos, lo que conllevaba inmensas dificultades para su transmisión televisiva -ya que podían durar más de cinco o seis horas-, lo que se presenta como un aspecto sumamente negativo en lo que se refiere a términos de publicidad y rédito económico, por cuanto generaba una saturación en el televidente que culminaba por optar por ver otro tipo de espectáculo⁴⁸. Es así que, cuando las empresas involucradas en la televisación deportiva comenzaron a ver en este deporte una gran posibilidad de negocio, siempre y cuando se modificaran algunas reglas claves, comenzaron a influir de manera directa en la dinámica interna de éste, apuntando a convertirlo en un verdadero *show televisivo*. Es decir, el problema al que se enfrentó el voleibol como producto rentable de consumo y como un espectáculo deportivo en sí, estaba en su propio reglamento. Fue necesario realizar importantes pruebas en diferentes tipos de competiciones, antes de determinarse un reglamento nuevo, que configura casi un deporte nuevo.

⁴⁸ Es interesante observar que la mayoría de los espectáculos más rentables, recitales, películas, ballet, opera, la mayoría de los deportes, obras teatrales, etc., duran alrededor de dos horas. Sin ser parte de nuestro objeto de estudio, se puede señalar que, en una primera mirada, es claro que existe un estudio de mercado que ha determinado ese tiempo como el más aconsejable de duración del espectáculo para que el espectador no pierda interés. Para nosotros, es sugerente y valioso como dato que el voleibol, con sus modificaciones reglamentarias, se ubique en esa media.

Paulatinamente se fueron aplicando las nuevas reglas, algunas fueron más dificultosas de implementar, por las características que necesitaban ser modificadas del juego para lograr un deporte más atractivo y de menor duración. Esta investigación ha permitido ubicar al período que va desde el año 1994 al 2004, y que en el primer capítulo de esta tesis se lo ha denominado *período de búsqueda de la espectacularidad en el voleibol*, como un momento fundamental en la conformación del diseño que hoy presenta el *voleibol*. Es en este período donde el reglamento sufriese la mayoría de los grandes cambios reglamentarios y que hicieron de este deporte, una nueva industria o marca registrada a vender y/o consumir, que no sólo ha instalado la idea del voleibol como un deporte popular y familiar, sino también, como señal de una vida con cierto *status*, fomentado y vendiendo productos que de éste se desprenden o derivan, es decir, su *merchandising*⁴⁹. Es fundamental también señalar que, en especial dos de las nuevas reglas incorporadas en este período, fueron determinantes en el juego, culminando en definitiva por generar cambios contundentes en la lógica del juego: una de ellas fue la creación del jugador *Líbero*; y la otra, mucho más trascendente en lo que se viene describiendo, la implementación del *sistema Rally Point*.

El *sistema Rally Point*, es un sistema de puntuación en la cual se concede un punto al equipo que lo logra o que no comete el error. De esta manera el tiempo de duración de los partidos se redujo considerablemente, ya que el cúmulo de errores propios, como el de aciertos, inciden de forma más rápida en el marcador. Los partidos entonces, quedan determinados con sets que finalizan en el punto 25, siempre que haya una diferencia de 2 puntos entre el ganador y el perdedor del set, o a diferencia de 2 si se superan los 25 puntos con una diferencia menor a 2 puntos, en el caso de los cuatros primeros set; y el set decisivo, el quinto, a 15 puntos. Esta forma de puntuar permitió aligerar el marcador, y por ende llegar antes a final de set. Hay que recordar que, antes que se implementara esta regla, el equipo que sacaba, si realizaba con éxito la jugada se le brindaba un punto, y cuando fracasaba, se le concedía el derecho de rotación al equipo contrario, pero sin sumar punto alguno. Pero también requiere de jugadores más efectivos, ya que el error se paga más caro y, por lo tanto, debe haber menos de ellos, lo que influye directamente en la formación de estos. Estas características en el sistema de puntuación, hacían que el voleibol no consiguiera mayor

⁴⁹ El *merchandising deportivo* o los productos derivados del deporte para su promoción y divulgación, son algunas de las herramientas de mercado que más ganancias generan alrededor de los diversos deportes. En general publicitados de manera cuantiosa por la televisión, estos productos son generadores de incontables ganancias, produciendo no sólo un mercado, sino también, una incidencia directa sobre la configuración de cada uno de los deportes, en especial aquellos que gozan de mayor cantidad de horas de pantalla destinados en la programación de los diversos canales de televisión.

número de televidentes, pocos podían sostener la atención y fascinación por este deporte, con una lógica de juego casi hasta abrumadora para el televidente.

Estas modificaciones reglamentarias se enmarcan dentro de un contexto en el que los dirigentes de la *FIVB* estaban apostando a un cambio radical de imagen deportiva. No sólo se creó al *Líbero*, o el nuevo sistema de puntuación, sino que estas se engloban dentro de un conjunto de modificaciones entre las cuales se incluyen otras de índole estéticas que también hicieron su aporte a la espectacularidad e imagen nueva del voleibol, como lo fue, por ejemplo, la utilización de un *balón tricolor*, en reemplazo de los balones de un color uniforme, entre otras. En este sentido, cabe recordar que el mismo Morgan fue quien diseñó una nueva pelota para su deporte, ya que al momento las existentes eran demasiado pesadas para esta práctica. La primer pelota fue confeccionada en el año 1900 por la fábrica AG Spalding & Bros, cerca de Chicopee, Massachusetts, siendo un elemento propio y característico de este deporte que durante varias décadas, tanto su diseño como sus características físicas y materiales, se mantuvo con muy pocas modificaciones. Fue recién en el año 2008, es decir dentro del período en el que la *FIVB* se propuso hacer del voleibol un deporte ultra-rentable, que la empresa Mikasa desarrollo un nuevo modelo, que paso de tener 18 paneles a 8 paneles, para permitir un mayor contacto con el balón, además de poseer en su superficie pequeños hoyuelos, con el fin de crear un mayor vuelo en la pelota y su vez, una mejor visibilidad en las acciones de juego que el cuerpo arbitral debe juzgar. Todos, como fácilmente se puede observar, cambios que benefician el virtuosismo y lo atractivo en el juego.

Los datos teóricos recabados sobre el desarrollo de los cambios reglamentarios,, elaborados a partir del análisis de otras investigaciones en este campo de saber, han permitido identificar los principales aportes en pos de un deporte más espectacular, como lo es hoy en el nuevo milenio el voleibol. A continuación podrán observarse una serie de beneficios muy claros que están más que justificados y aprobados en el campo, luego de que en 1998 se comenzarán a plasmar en las pistas las primeras modificaciones, que con un carácter emergente, comenzaron a romper con un voleibol sin probabilidades de desarrollarse y ampliarse en un mundo que en las últimas décadas avanzó a pasos agigantados en lo que a tecnología y consumo se refiere. Claro está, como ya se ha señalado, que fueron las grandes cadenas televisivas que pusieron un signo de alarma sobre lo que sucedía en este deporte. Para lograr su visibilidad haciéndolo más espectacular y atractivo, los principales dirigentes de la *FIVB* desde 1984 en adelante, no cesaron en las continuas pruebas para lograr este objetivo. Algunas de las ventajas tras estos principales cambios se pueden constatar en que:

- El tiempo de duración de los partidos disminuyó con la implementación del *sistema Rally Point*, si bien es cierto que aún hay ciertas demoras en el propio juego que están en vistas a ser eliminadas, para lograr hacer aún más corto el tiempo de duración, el principal problema de este deporte para ser televisado, ya ha sido casi mejorado.
- La incorporación de un jugador especializado denominado *Líbero*, permitió equilibrar las situaciones ofensivas y defensivas del juego, si bien las primeras aún siguen siendo mayor estadísticamente. El *Líbero*, jugador que viste una camiseta diferente al resto de los jugadores, tiene permitido pasar por las posiciones 1, 6 y 5 dentro de la pista y no tiene permitido jugar en las posiciones, 2, 3 y 4. Sus acciones están limitadas en relación a los demás miembros.
- La utilización de una pelota más colorida revolucionó progresivamente otros *cambios estéticos* del deporte. No solo a la tradicional pelota de voleibol se le dio más colorido, sino también a la superficie de juego, delimitando el color de la zona de juego, en contraste con la zona libre de juego.
- El voleibol se hizo más dinámico. Las acciones de juego se *re-diseñaron* para poder complacer la vistosidad que los televidentes estaban haciendo un tiempo demandando. La perfección técnica de cada gesto evolucionó al mismo tiempo que los nuevos cambios reglamentarios establecidos. En la era del sistema *Rally Point*, el error se paga, y el equipo que cometa menos errores será el vencedor –concepción bien neoliberal-.

El reglamento de voleibol desde su creación, ha sido *re-inventado* para lograr permanecer entre uno de los deportes más vistos y practicados. Sin estas modificaciones, difícilmente este deporte pudiera ocupar el lugar de privilegio que ostenta en la actualidad al estar ubicado entre los deportes más practicados en el mundo y uno de los que más horas de televisación presenta. En este sentido, no hay duda, que el voleibol ha tenido dos momentos sumamente relevantes para su configuración actual en el escenario deportivo. El primero de ellos fue luego de los JJOO de Los Ángeles de 1984, con el equipo dirigido por Beal y jugadores que luego se convirtieron por mucho tiempo en referentes y estrellas del deporte, como el jugador de *indoor* y *beach voley*, luego entrenador de la selección femenina estadounidense, Kiraly. El segundo momento fue luego los JJOO de Sidney 2000, tras aplicarse el sistema de puntuación *Rally Point*, la incorporación de la figura del *Líbero*, y algunas modificaciones estéticas al juego como el balón tricolor o la indumentaria más vistosa, moderna y, para muchos, también más elegante⁵⁰, que implicó un salto de calidad en

⁵⁰ En referencia a la indumentaria deportiva, que siempre fue un factor muy atrayente para el común de la gente, también se puede señalar que la tecnología ha dejado su marca. En la actualidad la ropa

materia de espectáculo deportivo. Es sobre todo a partir de este segundo momento, que la industria del deporte, que se estaba reestructurando y adecuando a los avances de las nuevas tecnologías y nuevas formas de consumir deportes, que grandes corporaciones e industrias dedicadas al deporte y a los medios de comunicación vieron en éste una forma de generar ganancias cuantiosas. Pero en un rápido diagnóstico, agilizado por la experiencia de la *NBA* en básquetbol, o la *Champion League* en futbol, dio cuenta que no bastaría con modificar las reglas de los deportes, también había que hacerlo con la imagen de los deportistas. De esta forma se determinó la necesidad de generar súper deportistas para jugar al voleibol, de manera que los adeptos pudieran consumir un espectáculo seductor. Se puede decir entonces que la globalización, y una síntesis que a partir de ella se puede establecer entre el capitalismo como modelo económico, político y fundamentalmente cultural, y las innovaciones tecnológicas, coadyuvaron para hacer de los deportes en general, y el del voleibol en particular, un producto de consumo que dejara ganancias cuantiosas. Las modificaciones reglamentarias se han producido con estos fines, para poder seguir permaneciendo en el mercado. Los dirigentes de la *FIVB*, comprendieron rápidamente el mensaje y no tardaron en hacer o adecuarse a las modificaciones y los cambios estratégicos necesarios para poder seguir subsistiendo, pero de una manera que no pusieran en riesgo la lógica y especificidad del formato original del juego.

En primera instancia, había que atraer la atención de nuevos inversores y patrocinadores en este deporte. Luego hacer que la afición, deportistas y entrenadores, se volviera cada vez más habida de consumir todo aquello que se generara desde el voleibol. El uso de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación ha beneficiado la globalización de este deporte. Las imágenes de un partido, los videos compartidos, las noticias generadas luego de cada competición, y demás; fue unos de los objetivos que la *FIVB*, cumplió y supo aprovechar, para hacer llegar al voleibol a diferentes hogares al mismo tiempo y en diferentes lugares. El voleibol el 9 de Febrero de 2018 ha cumplido no solo 123

deportiva absorbe mejor la transpiración o soporta mejor el frío, se ajusta al cuerpo de manera anatómica o es suelta y liviana si así se la requiere, pesa menos, se seca más rápido y hasta más ecológica, entre tantas otras cosas más; son casi una especie de computadora portátil disimulada entre hilos de tela sintética. Por ejemplo en el rugby de *elite*, las camisetas tienen incorporado un GPS que toma todos los datos posibles del jugador: frecuencia cardíaca, consumo de oxígeno, acumulación de ácido láctico, cantidad de kilómetros recorridos en la competencia, entre muchos otros datos biológicos, que luego sirven de insumos para los entrenadores y preparadores físicos para la mejora personal y el aumento del rendimiento del jugador. Es también relevante que, en muchas indumentarias, los diseños son hechos por diseñadores de alto renombre, y se realizan presentaciones que se asemejan a grandes eventos, con modelos, cocteles, recitales y, hasta subastas con cierta impronta altruista que políticamente ubica a la empresa en un lugar social políticamente correcto, lo que demuestra el verdadero valor que se le otorga a éstas desde lo estético y lo tecnológico. La ropa también es una muestra de cierto individualismo en el que el deporte ha caído.

años, sino también parece haber cumplido con los objetivos de hacer de este deporte una cada vez más reconocido a escala mundial, aunque los intentos por hacer que aun crezca más no cesan. Un ejemplo de ello es el *beach-volley*, que también opera para ello y está generando cada vez más adeptos y un lugar de consumo importante en la sociedad.

3.2. El jugador de voleibol

Sin dudas, por sus reglas, el voleibol es uno de los deportes en que la altura de los jugadores es uno de los factores más determinantes y más importantes de un buen rendimiento. Es quizá el deporte en el que más influye en el juego la altura de los jugadores. Pero adelantando los análisis que expondremos, se puede decir que, eso que era un factor limitante para el acceso y la conformación de voleibolistas, con la figura del *Libero* se ha modificado. Es también un cambio muy estudiado. Volviendo al tema de la altura, obsérvese la siguiente cita:

“En un estudio de Papadopoulou (Papadopolou, 2001), muestra las características antropométricas de los mejores jugadores de voleibol del mundo, con una edad promedio de $26 \pm 3,6$ años, un promedio de $93,26 \pm 5,8$ Kg de peso y una estatura promedio de $1,99 \pm 7,2$ cm. La cantidad de grasa corporal es también un factor fundamental sobre el rendimiento deportivo; ejemplo de ello, es la selección de voleibol de Grecia cuyos integrantes presentaban un porcentaje de grasa de $12,59 \pm 4$ con el protocolo de Jackson & Pollock, (Jackson & Pollock, 1978), lo cual es bajo en comparación al de otros deportistas (Papadopolou).” (Almagià Flores, *et al*, 2009: s/p)

La regla principal que determina esta característica en el jugador de voleibol es, sin dudas, la altura de la red, que se encuentra en la actualidad a 2,43 metros para el caso de los hombres y 2,24 metros para las mujeres. Esta regla define que aquellos jugadores más altos tienen que realizar esfuerzos en salto relativamente menores para poder superar la altura de la red. No obstante, una regla puesta por los sujetos, ha establecido un conjunto de reglas neurofisiológicas que determinan la existencia de características naturales que permitieron hablar de tipos de cuerpos de deportistas ideales para la práctica de este deporte. Esto ha generado que cada vez más se trate de detectar el talento deportivo –establecido por el cuerpo ideal apto para la práctica en su proyección adulta- a edades más tempranas, estableciendo a la niñez como uno de los momentos claves para esa detección del deportista orgánicamente apto. Así lo afirma Jorge Bellendier, al describir que:

“La realidad del deporte de competición, y en nuestro caso del Voleibol, nos lleva a un planteo del entrenamiento en la iniciación con edades tempranas, que si no se opone al aspecto pedagógico del mismo, sí al menos está condicionado por la búsqueda de altos rendimientos, y ha generado la necesidad de elaborar y llevar a cabo una serie de pruebas

encaminadas a la detección temprana y posterior selección de los llamados talentos deportivos.” (2001: s/p)

En esta concepción se interpreta al talento deportivo como “el conjunto de facultades o aptitudes para una cosa; una aptitud natural o adquirida para hacer algo (López, J. 1991).” (*Ídem*: s/p) De esta manera, el talento, podría decirse que es definido desde una mirada emparentada con el neoliberalismo, ya que “depende de la capacidad individual del sujeto pero también de una serie de aspectos externos e internos, como las condiciones sociales y afectivas que le rodean o su motivación hacia el entrenamiento” (*Ídem*: s/p) y es determinante para definir quiénes deben ser los que se vuelquen a la práctica específica con proyección a futuro en el rendimiento deportivo.

En esa idea de cuerpo que se piensa que debe tener el jugador de voleibol como el ideal para el rendimiento, existe, como describiera Michel Foucault, una concepción del cuerpo que “está también directamente inmerso en un campo político.” (2008: 35) Estas relaciones de poder lo atraviesan y también “lo convierten en una presa inmediata; lo cercan, lo marcan, lo doman, exigen de él signos” (*Ídem*: 35), como por ejemplo, que sea un cuerpo productivo, generador de cosas útiles y redituables. Este cerco político que implica esa imagen y construcción de un ideal de cuerpo del deportista, va unida a un complejo conjunto de tensiones e intereses que por lo general provienen de los grupos que dominan la práctica, es decir de dirigentes, empresas, políticos, etc., y no de él, y a la utilización económica del cuerpo; “el cuerpo, en una buena parte, está imbuido de relaciones de poder y de dominación, como fuerza de producción, pero, en cambio, su constitución como fuerza de trabajo sólo es posible si se halla inmerso en un sistema de sujeción. [...] El cuerpo sólo se convierte en fuerza útil cuando es a la vez cuerpo productivo y cuerpo sometido.” (*Ídem*: 35)

3.2.1. Re-formatear al jugador

Ahora bien, si se piensa que existe un ideal de cuerpo para cada deporte –idea instalada y legitimada en cada campo deportivo, casi sin excepción-, es necesario reconocer que, al cambiar algunas reglas fundamentales, que indudablemente alteran la práctica, debería pensarse en la necesidad de jugadores que posean o construyan un cuerpo adecuado a esa nueva práctica que las modificaciones reglamentarias ha generado, es decir, un cuerpo ideal distinto al acostumbrado a pensarse antes de dichos cambios. En este sentido, sin lugar a dudas, estas dos innovaciones reglamentarias indujeron de manera

categoría a una *re-educación* del jugador y la jugadora de voleibol⁵¹, puesto que a partir de ellas, debieron cambiar la lógica en la resolución de problemas del juego, para lo cual solían ser formados, hacia formas mucho más complejas y dinámicas. Como es de lógica deducción, los jugadores más jóvenes introdujeron rápidamente estas modificaciones, a diferencia de los que ya hacía tiempo que se dedicaban a este deporte, ya que para ellos modificar ciertas costumbres generó diversos tipos de dificultades y trastornos. En este sentido, fue necesario *re-programar* al jugador de voleibol, hacer de él un jugador con características físicas más potentes, ágiles, rápidas e intensas, así como cambiar el entrenamiento de las capacidades coordinativas, brindándole una *hiper-especialización deportiva* diferente a cada jugador, llevándolo al extremo de sus propias potencialidades para el máximo rendimiento, sobre todo en el deporte de *elite*.

A nuestro entender las modificaciones que sufrió el voleibol responden a ciertas premisas neoliberales que ven a éste como una empresa o industria, ya que agilizan los medios para llegar al éxito. Una industria requiere de gente especializada para llevarla adelante y los deportes no son la excepción a esa regla. Un deporte *producto de consumo*, necesita indefectiblemente deportistas que estén a la altura de las exigencias de ese producto y de los intereses del sistema en el que se encuentra. En relación con esta idea, se puede decir que, con la creación de la figura del *Líbero*, el voleibol entra con esta regla firmemente en la lógica productiva que requiere jugadores cada vez más especializados en su función. Esto generó toda una actitud crítica en el mundo de la enseñanza deportiva federada en este deporte, ya que ha llevado a que numerosos y destacados entrenadores se plantearan si los jugadores cada vez más especializados, no han dado como consecuencia jugadores cada vez menos habilidosos. Sin embargo, a los efectos de esta tesis, se puede afirmar que responder este interrogante no deja ninguna duda, la especialización de cada función parece necesitar la constante perfección y anular el error por completo por parte de cada jugador. Por lo tanto, posiciones y reglas más específicas, requiere de jugadores cada vez más especializados y en esta cuestión se encuentra la capacidad técnica de cada jugador, la que cada vez es mayor y más efectiva. Un equipo de voleibol está conformado por jugadores que saben bien que hacer dentro del campo de juego, como si fuese un engranaje compuesto por varias partes que se complementan de manera cuasi perfecta y que se pone en marcha en cada partido. Un claro

⁵¹ En este punto se debe comprender que, dado que el deporte siempre fue un coto masculino y de construcción de la masculinidad, la mayoría de los estudios que se pueden encontrar en este campo, refieren para el hombre, siendo muchos menos, y se les ha dado menor relevancia también, a los estudios sobre el *biotipo* para la mujer.

caso de esta afirmación es lo que sucede en la relación entre el *Libero* y el *Central*⁵², ya que el primero reemplaza al segundo cuando este llega a la zona de zagueros, luego de haber sacado y haber perdido el derecho al saque. El jugador *Libero* se ha hecho un claro especialista en la recepción y defensa, esto le ha llevado a entrenar bajo otras metodologías de entrenamiento planificadas de cara a la especialización de cada jugador⁵³. Lo que ha generado además, que no sólo la parte técnica y táctica difiere según el puesto que ocupe en el equipo, también la preparación física de cada jugador será diferente. En lo que respecta a la relación del *Libero* con el *Central*, se puede agregar también que este último dejó de ser tan efectivo en la recepción, cuando con la incorporación del *Libero* se modificaron las demás funciones que desempeñaban los demás jugadores. Por lo tanto, si dentro de las responsabilidades que tiene el *Central*, se desestima la de recibir, su entrenamiento dejará de centrarse en la recepción y, por ende, su efectividad en esa situación de juego, será menor que la del *Libero*, que, por otra parte, es el especialista en estas acciones tanto técnica como tácticamente. De todas formas, más allá de la especialización que cada puesto requiere este voleibol actual más vistoso y espectacular, los especialistas en la formación de voleibolistas afirman que es necesario un amplio bagaje técnico de base que posibilite jugadores especialistas a posterior con buenas técnicas y posibilidades de un mayor desarrollo.

Uno de las hipótesis barajadas al comienzo de esta investigación, fue considerar que el propósito de la invención del *Libero*, fue darle más oportunidades a jugadores de menor estatura en el deporte de *elite*, abriendo el abanico de posibilidades a aquellos que nunca antes hubiesen sido considerados para la práctica de este deporte. Los análisis han demostrado que esto es así. Por ejemplo, al analizar las plantillas de los jugadores de *Superliga Masculina de Voleibol* de la temporada 2017-2018 en España, se puede apreciar claramente que el promedio de altura de los equipos de voleibol es más bajo en relación al

⁵² El jugador, o jugadora, denominado *central requiere como otros puestos* que se especialice en una función muy determinada, al margen de que es parte de un equipo y como tal, debe contemplar otras cuestiones más allá de su puesto. En términos específicos, su puesto requiere que sea un hábil bloqueador, por él pasa la organización la primera línea defensiva en la red. Entre sus ataques, las pelotas rápidas por el centro, denominadas de primer tiempo (según relacionadas a la distancia y altura de la red), son una de sus mayores perspectivas de ofensiva. Al pasar a la zona de zagueros, luego de haber sacado, es cambiado por el jugador denominado *Libero*. No es un jugador especialista ni en recepción ni en defensa, ya que el *Libero*, cumple esa responsabilidad por él dentro del campo de juego.

⁵³ La idea de entrenar por puesto de forma diferenciada es muy reciente. Salvo en casos muy particulares, como los arqueros en handball o futbol, que siempre tuvieron un entrenamiento distinto al de sus compañeros, hasta mediados de la década del noventa, la forma de entrenar era para todos igual. Es recién a partir de esa década que comienza a prepararse diferenciadamente a cada jugador, dependiendo de la función en la práctica. Esto demuestra también que la intención fue especializar al máximo a cada jugador para aumentar las posibilidades de rendimiento de cada uno dentro de sus respectivos equipos.

promedio relevado en los equipos antes de la llegada de esta regla, producto de que el promedio de altura de los jugadores especializados en ser *Líberos* oscila en el 1, 80 mts y que la de los *centrales* sobrepasa el 1,90 mts, al igual que los *puntas receptores*. La sectorización cada vez más especializada de los *atacantes*⁵⁴, ha hecho que los jugadores por debajo del 1, 80 mts, en el deporte de alto rendimiento o profesional, sean considerados de estatura baja lo cual indica que el la incorporación de la figura del *Líbero* permite tener más oportunidades a jugadores en el promedio de 1, 80 mts.

Asimismo, cabe desatacar que esta *hiper-especialización* de los jugadores producto de los cambios reglamentarios, no solo implica un cambio en el entrenamiento de los gestos técnicos y tácticos, sino también, en la preparación física del jugador de voleibol. El voleibol del antiguo milenio, era más lento, las acciones de juego eran menos dinámicas y menos explosivas. La necesidad de mejorar el virtuosismo y la performance de cada jugador para captar la mirada atenta del espectador, abrió el camino a esta nueva forma de jugar al *voleibol*.

3.2.2. El *biotipo ideal* del voleibolista

En consecuencia, como se ha podido ver hasta acá, este deporte ha desarrollado permanentes cambios reglamentarios, muchos de ellos muy significativos, con el afán de desarrollarse y cooptar así, a la mayor cantidad de gente posible, no sólo como deportistas, sino también, como espectadores y aficionados –cuestión que no es exclusiva sólo de este deporte-. Sin embargo este objetivo difícilmente podría ser alcanzado si no se piensa en una especie ideal de jugador, una especie de *biotipo* de voleibolista, en el que se sinteticen todas estas ideas desarrollistas del deporte.

Como suele ocurrir en la mayoría de los deportes, el desarrollo y la ciencia moderna, en busca de beneficios económicos generados por cierta idealización de la práctica deportiva, y a través de ella, la masificación de su práctica, han establecido modelos de deportistas que

⁵⁴ Los jugadores que cumplan el rol de ser *atacantes* se pueden especializar en tres grandes funciones dentro del campo, que no solo las cualidades técnicas del jugador harán especializarse en ese rol, sino también las características físicas de los mismos. El jugador denominado *central*, como su nombre lo indica juega por el centro, si bien después hay diferentes combinaciones en los ataques, ya sea por delante o detrás del jugador denominado *colocador* o *armador*, que es quien organiza y lleva a cabo la táctica de juego. Todas las pelotas pasan por él. Como ya se expuso, este jugador no se especializa ni en la defensa ni en la recepción del saque. Otra función, es la de ser *punta receptor*, es un gran especialista en la recepción, como el ataque de las pelotas por la banda o denominadas altas. En la formación inicial del set, entran dos *puntas receptores*, que junto con el *Líbero*, serán los principales responsables de la recepción. Y por último el jugador denominado *Opuesto*, sería el artillero del equipo. Es un jugador generalmente pesado, grande. No es un especialista en la recepción, no es su principal función dentro del campo.

son pensados a partir de una concepción biológica y hasta innata del ser humano y de su cuerpo. De esta manera se establecen parámetros fisiológicos y antropométricos para cada deporte a partir de normalizarse ciertos *biotipos ideales* para la práctica específica como garantía de rendimiento y éxito. El voleibol no es ajeno a ello y, en este sentido, se desarrollan ideas que determinan, entre otras cuestiones, por ejemplo que “los jugadores de voleibol presentan generalmente cuerpos delgados y musculosos, piernas fuertes para un buen salto vertical en los saques y remates, velocidad de reacción rápida para anticipar mejor las señales de dónde caerá la pelota y cómo hacer una jugada con ella” (Larrosa, 2013: s/p). Características que se enuncian a partir de considerarse al voleibolista como un individuo que debe ser capaz de moverse en una sucesión de acciones intermitentes y explosivas, las cuales hacen que la agilidad y la velocidad sean determinantes en cualquier jugada del voleibol. Para Diana Larrosa, el jugador de voleibol en ambos sexos, posee un cuerpo armónico y equilibrado que le brinda la capacidad de combinar movimientos, y en el que sus “principales cualidades físicas orgánicas y neuromusculares para la práctica del voleibol permite relacionar habilidades motoras automatizadas, por ejemplo: correr/saltar o saltar/golpear o correr/frenarse/golpear, todos estos movimientos son fundamentales para la práctica del voleibol, también hay que agregar la coordinación de distintas partes del cuerpo denominadas segmentarias (brazos), por ejemplo para realizar el remate.” (*Ídem*: s/p) Del mismo modo, esta autora, considera que el jugador de voleibol se caracteriza por poseer una capacidad espacio temporal que le “permite modificar la posición y el movimiento del cuerpo en el espacio y en el tiempo, esta se puede realizar con la presencia de la pelota o sin ella, constituye la forma correcta de mover el cuerpo en la pista, en referencia a los compañeros, las líneas, la red etc.” (*Ídem*: s/p)

Desde esta perspectiva neurofisiológica con la que se piensa la práctica y el desarrollo deportivo, se considera que se deben establecer evaluaciones antropométricas aplicadas al voleibol desde temprana edad, ya que éstas permiten efectuar una monitorización de todos los parámetros de la composición corporal del deportista y los aspectos a fortalecer, los cuales se consideran como uno de los aspectos fundamentales que guiarán el desarrollo deportivo, en tanto estos diferentes valores fisiológicos se transforman en indicativos del rendimiento. Estas ideas se tornan prescriptivas para detectar los puntos fuertes y débiles en cada uno de los jugadores para lograr la excelencia deportiva, como así también para la detección de talentos lo antes posible. A modo de ejemplo, obsérvese la siguiente afirmación: “utilizar los valores del somatotipo de los jugadores para detectar y seleccionar talentos

deportivos, así como guiar a los deportistas con mayor proyección a diferentes puestos del equipo” (Koley, Singh y Sandhu, 2010: 392)

El rastreo de la información y de la bibliografía para esta tesis ha demostrado que, en general, la revisión acerca de la enseñanza es pensada desde las variables orgánico-fisiológicas, es así que encontramos que la mayoría de los artículos destacan el estudio de las bases neurofisiológicas como punto de partida para la enseñanza y el desarrollo del deporte y del deportista, entendiéndose en ellos que el estudio de los valores del somatotipo del deportista revela el perfil distintivo de esta disciplina, que se caracteriza por un individuo “endomórfico balanceado, y que en los adolescentes tiene predominancia endomórfico y ectomórfica” (Levandoski, 2007: 313)

Para Bellendier, el *biotipo* ideal del jugador de voleibol debe:

“Debe estar dentro del concepto de ecto-mesomórfico, o sea el niño longilíneo y muscularmente potente. En una evaluación visual e indirecta, (está es la primera a nuestro alcance), debemos establecer y considerar aspectos de relevancia, a saber:

- Tren inferior más largo que el tren superior (en la velocidad de crecimiento lo primero en madurar es el tren inferior).
- Cintura escapular más ancha que la cadera (eleva a su centro de gravedad y equilibrio, favoreciendo al salto)
- Equilibrio postural (relación armónica entre cadena protagonista y antagonista, prevención de lesiones futuras, en su generalidad de orden tendinoso)
- Tonicidad muscular general (evidencia de calidad de fibra muscular, es importante desde que situación inicial se parte para su futuro desarrollo)
- Reconocimiento de su propio esquema corporal (aspectos directos para su habilidad motora y destreza)
- Peso corporal con relación a la altura y edad (Altura-110)
- Visión ocular no menor a 8/10 (es importante para poder tener buena lectura de trayectorias del balón)
- Perfil psicosocial equilibrado (permite su interacción con un entorno determinado)

Los puntos mencionados dan una primera idea general del posible biotipo que tenemos frente a nosotros. El cual tendrá una tendencia en su futuro inmediato que debemos considerar (estudio cineantropométrico)” (Bellendier, 2001, *op. cit.*: s/p)

La concepción de un *biotipo* de jugador de voleibol para cada género⁵⁵, ha posibilitado diseñar formas de entrenamiento y de detección de talentos que han sido determinantes para la enseñanza desde los primeros momentos de la formación de un jugador, que claramente se encuentran ligados a las ideas de talento natural y a los procesos por los cuales se pueden identificar a temprana edad esos talentos naturales. En el artículo “El biotipo en el voleibol masculino” (2001) publicado en la revista digital *EFDeportes*, Bellendier explica que,

⁵⁵ En este punto es necesario aclarar que los estudios en mujeres son mucho más recientes y, aunque no son escasos, producto de que en los últimos años se ha desarrollado un creciente interés porque las mujeres participen del deporte, en especial del voleibol, continúan siendo aún mucho menor la cantidad de ellos, en comparación con los estudios en la población masculina.

básicamente existen dos métodos para la selección del talento deportivo (Bompa, 1987): el primero de ellos consiste en la selección natural o pasiva. Este se basa en la obtención de talentos de manera natural, es decir, por azar, sobre la base de una gran masa de población de deportista. Es el que generalmente emplean los clubes que tienen como prioridad la masificación de la actividad, y por consecuencia de esta, obtener ciertos jugadores de proyección. El segundo caso consiste en la selección sistemática. Esta selección se supone amparada en un marco científico a partir del aporte fundamental de las ciencias médicas, por el cual se realiza la identificación de talentos en edades tempranas y su posterior orientación y selección. En general esta forma se encuentra en los programas permanentes de selecciones nacionales o de desarrollo deportivo de federaciones. Aunque ambas son adecuadas según el ámbito en dónde se aplique, este autor afirma que la selección de talentos deportivos debe producirse a partir de una articulación de las dos y, en especial, a través de métodos que lleven a una selección sistemática.

Lo cierto es que, estas ideas que a partir de establecerse un ideal corporal para la práctica del voleibol, se puede establecer aquellos mejor predispuestos para el éxito en este campo, parten de la base de que en el proceso para determinar el potencial deportivo trascendental es el propio joven. Para ello se determinan criterios de evaluación y selección, siendo la resultante, al *biotipo*, a partir del cual se pueden determinar la relación cuantitativa-cualitativa de cada población juvenil en este campo. De esta manera se afirma que sólo así se pueden diseñar y orientar las estrategias para la detección y selección de futuros jugadores con perspectiva. Aunque claramente esto describe una práctica elitista y excluyente, es enunciada como una forma consciente que requiere de responsabilidad en el proceso para detectar y seleccionar a los jóvenes. Bellendier la define como una síntesis, que conjuga “ciencia y humanismo [y que] por lo tanto, en la búsqueda de un futuro jugador de proyección; su historia genética es condición esencial. Siendo el primer eslabón a tener en cuenta en [esta] problemática” (*Ídem: s/p*)

3.3. Genética y ciencia: deportistas de *élite* y cuerpos máquinas

Tomando como referencia a la *élite* del deporte mundial, es decir, aquellos que han sabido pasar de ser geniales a erigirse en los mejores, los aspectos biométricos y, cómo no, la física, influyen cada vez más en las planificaciones como en los resultados. Los tratados deportivos invaden las estanterías de los entrenadores explicando ángulos de ataque, rotaciones, relaciones peso/potencia e inercias, como tantos otros datos cuantificables y mensurables. En el voleibol actual, como en el resto de los deportes *hiper-profesionalizados*,

entrenadores, biomecánicos, fisiólogos, psicólogos, nutricionistas y analistas estadísticos trabajan junto a los atletas para conseguir superar los límites y poder así, desarrollar cada vez más su disciplina deportiva, siempre con las ansias de lograr cada vez más su difusión, lo que de manera directa aumentará las ganancias que su producto de consumo puede ofrecer. Pensar en el deporte como una industria, conlleva a pensar su desarrollo al amparo de la ciencia moderna y, en consecuencia, de la concepción y el desarrollo del deportista a partir de una idea anclada netamente en lo biológico.

En una lucha constante entre lo genéticamente heredado y el desarrollo de la ciencia, que la mayoría de las veces se ha amparado en lo genético para resolver las dificultades de sus emprendimientos, los deportes se han ido desarrollando de manera notoria, al mismo tiempo que su desarrollo ha alcanzado niveles de popularidad antes poco pensados. Desarrollo del cuerpo y ganancias económicas se establece como una relación directa y natural, en tanto, desde una matriz estética culturalmente impuesta, la espectacularidad del cuerpo se encuentra atada a un deseo de felicidad y belleza que impone los movimientos humanos.

Aunque los sistemas más modernos de entrenamiento del deporte en general, y el voleibol no es la excepción, consideran innumerables cálculos matemáticos y estadísticos para la proyección del juego y de los jugadores, el voleibol, como el resto de los deportes no puede ser reducido a meros cálculos matemáticos. La fortaleza de los grandes jugadores no se determina solo por su capacidad de decisión y cálculo del juego, ni por su espectacularidad, sino que se manifiesta a partir de un complejo entramado de cualidades que denotan un saber especial sobre el juego, tanto para analizar como para resolver en la acción. Este saber queda comprometido con un camino hacia el progreso como jugador que es previsto desde el mismo comienzo, es decir, desde la etapa que comprende la niñez y, fundamentalmente, la juventud, en cuyos momentos se fijan y establecen los conceptos globales pero que hacen a la especificidad voleibolista, técnicos y tácticos, que a su vez servirán de guía de apertura hacia conceptos más elaborados y particulares. Básicamente, en la actualidad, se trata de enseñar los movimientos específicos del juego, como así también, influir en los cambios emocionales, detectando desde un comienzo y haciendo hincapié en los momentos claves en la toma de decisiones en ciertos movimientos complejos y definitorios para el juego. De esta manera, de forma general en la actualidad para la formación de jugadores, se considera que el alumno podrá obtener el tan ansiado progreso para el juego. La principal característica en la formación de voleibolistas está puesta en la toma de decisiones, y la ejecución técnica, como la valoración táctica a nivel grupal. Desde la primera

pelota de juego, el voleibol somete al jugador a quedar inmerso en una cantidad de opciones y variantes, que determina que el jugador debe estar capacitado para elegir correctamente la opción más eficaz entre diversas variantes. En este sentido, se considera que el juego es demasiado duro, debido a esta característica, pues el error es posible en todo momento, relativizando las posibles ventajas acumuladas, la equivocación sumada a la capacidad del rival para explotarla, puede llevar al equipo a la cruda derrota.

Por otra parte, la idea de que el cuerpo humano es una verdadera máquina, que normalmente se encuentra calibrada a la perfección través del trabajo conjunto de numerosos sistemas, como por ejemplo un sistema nervioso, un cerebro y la médula espinal como sus piezas principales, que envían señales a otros sistemas del cuerpo para controlar su funcionamiento, no es nueva. Por el contrario, a partir de esta creencia es que se puede pretender el desarrollo de deportistas capaces de alcanzar *performances* increíbles y ha sido la medida primera para administrar las formas de enseñanza y el aumento del rendimiento y, en consecuencia, los tipos de jugadores a lograr. La manera en que esta forma de pensar al cuerpo del deportista y la utilización de este término para describir a un elemento del deporte, totalmente des-subjetivado como es al jugador entendido como una máquina de rendimiento, abarca desde un dispositivo material concreto hasta el carácter de invención mercantilizada como cualidad natural inherente a deportista, y en especial los muchos solapamientos que se pueden dar y que se mantienen como una característica que claramente describe a la evolución de la Era Moderna.

3.3.1. Los privilegios de ser un deportista de *élite*

Ser un deportista de *élite* no es sólo una definición abstracta, implica, tal como lo señala su denominación, entrar en un conjunto de privilegios únicos y destacados, materiales y simbólicos, a los que sólo accede un grupo selecto de la población, es decir, una *élite*, por presentar cualidades casi únicas en relación a la norma general. Por ejemplo, en España, el Real Decreto 971/2007, de 13 de julio, sobre deportistas de alto nivel y alto rendimiento, define el concepto de deporte de alto nivel, así como el de deportista de alto nivel y deportista de alto rendimiento. En éste se consideran deportistas de alto nivel a quienes figuran en las relaciones elaboradas anualmente por el Consejo Superior de Deportes (CSD), en colaboración con las federaciones deportivas españolas y, en su caso, con las comunidades autónomas. Para establecer esta comunidad se elabora una lista de deportistas de elite integrada por los deportistas que, durante el año anterior hayan obtenido resultados deportivos destacados a nivel nacional e internacional, sobresaliendo del resto (Decreto

13/2006, de 20 de enero, del Consell de la Generalitat, sobre los Deportistas de Elite de la Comunidad Valenciana. DOGV nº 5.183, de 24/01/2006). Los deportistas de élite, además, están clasificados por grupos, en función de la edad y de su participación o no en pruebas olímpicas. En España, como en muchos otros países –piénsese en Estados Unidos de Norteamérica por ejemplo- los deportistas de elite gozan de una serie de beneficios y medidas de apoyo que les permiten tanto obtener un buen rendimiento en su actividad deportiva principal como compaginar ésta con todo tipo de estudios y/o trabajo. De manera ejemplar, se puede señalar que al artículo 7 del Real Decreto 13/2006 de la Comunidad de Valencia, establece que, los centros docentes no universitarios de la Comunidad Valenciana sostenidos con fondos públicos considerarán, como criterio complementario para ser baremado en la solicitud de plaza escolar, la condición de deportista de elite en el proceso de admisión del alumnado para los deportistas que figuren en la *Lista de Deportistas de Elite* correspondiente, de acuerdo con la normativa sobre admisión de alumnos en centros sostenidos con fondos públicos en la Comunidad Valenciana. No obstante, los centros docentes públicos de enseñanzas de formación profesional específica, en los ciclos formativos de la familia de Actividades Físicas y Deportivas, reservarán una plaza por grupo y centro docente para los deportistas de elite de la Comunidad Valenciana, que figuren en la Lista de Deportistas de *elite* correspondiente y cuyo acceso al ciclo formativo sea directo, y dos plazas por grupo y centro docente para los deportistas de elite que accedan mediante prueba de acceso. En este caso, los deportistas de elite estarán exentos de realizar la parte específica de la prueba de acceso. El acceso a estas plazas se realizará de acuerdo con el siguiente orden de relación: primero tendrán opción los deportistas de alto nivel calificados por el Consejo Superior de Deportes y los deportistas de elite de nivel A, en segundo lugar, los deportistas de elite de nivel B y, en tercer lugar, los deportistas de elite de nivel promoción.

En definitiva, ser un deportista de *elite*, y lo mismo ocurre para el caso de la práctica, conformarse en una práctica de *elite*, significa destacarse del resto, pertenecer a una sociedad o grupo social se poseen ciertos privilegios, que siempre es minoritario, de ahí que genere el deseo de la mayoría por llegar a ese *status*, que no necesariamente implica destacarse económicamente, también tiene implicancias a nivel intelectual o moral por ejemplo, pero en todos los casos están dentro del marco de valor. En el caso particular del deporte, ser un deportista de *elite*, es un título simbólico que se otorga a los practicantes, generalmente por los medios de comunicación, pero que la sociedad significa por tradición, en función de sus logros. Para este abordaje, la importancia de retomar esta cuestión, está dada en que el deporte *hiper-profesionalizado* e *hiper-especializado* también crece bajo la promesa,

la mayoría de las veces utópicas, de que se alcance los niveles de *élite*. Promesa que garantiza la reproducción de los mecanismos imperantes. El deporte de *élite* se plantea como el espejo en el que deben mirarse con visión de futuro los deportistas de las categorías formativas y ello garantiza también la reproducción de esta lógica que retroalimenta el proceso e inicia el ciclo nuevamente.

3.4. La exageración del *biotipo*. La utilización de sustancias ilegales para el aumento del rendimiento

Cada vez más, producto de la *hiper-especialización* que los deportes han alcanzado, el desarrollo del voleibol implica directamente el desarrollo de un deportista que se encuentre a la altura de la competencia y de las circunstancias generadas por los intereses creados a su alrededor y los avances tecnológicos actuales. En este punto las teorías que promueven el desarrollo deportivo hacen hincapié en la necesidad de una base nutricional que suplemente al entrenamiento deportivo. En general se impone mantener una dieta rica en proteínas que debe ser mantenida con constancia. Pero a la par de esta nueva sistematización de los entrenamientos, que tienen como objetivo primordial formar jugadores capaces de estar a la altura de las expectativas propuestas para el voleibol, como un *show televisivo-atlético*, está la utilización del *doping* como herramienta para lograr superar marcas, tiempos, alcanzar mayores niveles de exigencia y de recuperación en menor tiempo, y todos los beneficios extras que permita su consumo. Los cambios incesantes en su reglamento han establecido en los últimos años nuevos paradigmas de entrenamiento, nuevas adaptaciones fisiológicas a entrenar, y ejecuciones técnico-tácticas *ultra-especializadas* y mejoradas a ejecutar. Para comenzar a analizar esta cuestión, la pregunta clave para hacerse al respecto es entonces: ¿cómo ha podido el jugador de voleibol adaptarse y permanecer en un deporte en el que la espectacularidad ha pasado a ser el todo? El entrenamiento *hiper-especializado*, el balance nutricional adecuado, la preparación física planificada y el uso de sustancias legales e ilegales son la causa de que los deportistas de *élite* en el mundo del voleibol, lleguen a los *standars* tan elevados y se sigan manteniendo constantes, fuertes, potentes, ágiles y en buena forma. No cabe duda que la creación de la figura del *Líbero* y el sistema de puntuación *Rally Point* provocaron una serie de acciones y reacciones en las metodologías de entrenamiento, en la preparación física de los jugadores y en la espectacularidad que necesita el deporte para no caer en el abismo del olvido por parte de los medios de comunicación, quienes son los que realmente dirigen los lineamientos de cada deporte. El deporte y, por lo tanto el deportista que es quien lo configura, sucumbe ante la necesidad de sobre exigirse más de la cuenta y

suplementar su cuerpo para alcanzar ciertas normas establecidas para la pertenencia a niveles de *elite*. La sucesión de los cambios reglamentarios en el voleibol, se dieron bajo un marco de ideales propios y prescripciones impuestas, que los dirigentes de la *FIVB* han sabido negociar y aceptar para hacer del voleibol un deporte cada vez más popular y espectacular.

El dopaje existe, de eso no hay dudas, y atraviesa diferentes actores del ámbito deportivo, pero sin duda los más perjudicados son los deportistas en sí, que desprovistos de buenos consejos y cuidados, deciden echar mano a sustancias que pueden o no dar al organismo, pero si una cosa es clara, cuentan con unos pasos de ventaja contra aquellos que deciden recorrer el camino más largo de un proceso de competencia y entrenamiento. Pero mientras se acusa particularmente e individualmente al deportista que queda expuesto en su consumo, se disimula que han sido las grandes ambiciones y las promesas a los deportistas las que verdaderamente son los responsables de este flagelo tan peligroso. El voleibol actual se ve imbuido de una alta intensidad de juego, donde cada vez se necesita de mayor destreza y aptitud física para alcanzar los niveles deseados de competencia en la elite deportiva. Los cambios reglamentarios que han favorecido la intensidad del juego, así como la preparación física de los jugadores, han contribuido a la búsqueda de deportistas cada vez potentes, veloces y coordinativos. La perfección constante en detrimento del error es la base de los entrenamientos y el entrenamiento se basa en superar y disminuir los errores, ya que cada equivocación es un punto al oponente. El jugador de voleibol al igual que los demás deportistas necesita recuperarse pronto luego del entrenamiento y de competir, necesitan un mayor aumento de la resistencia, reducir el stress, combatir situaciones de depresión, mejorar la concentración, o reducir el apetito y demás, es por ello que por prescripción médica o no, muchos recurren a estas sustancias, para evitar en la menor medida la caída del rendimiento óptimo deportivo. Cabe mencionar que los eventos anuales de voleibol propuestos por la *FIVB* como los son la *World League* -Liga Mundial-, *World Grand Prix* -Gran Prix Mundial-, *Campeonato Mundial de Clubes*, así como la propia competencia del club de origen de cada jugador, la concentración y permanencia en seleccionados para competencias bienales y cuatrienal, conllevan al jugador o jugadora a una situación de stress físico y psíquico permanente, en la cual no deben caer los niveles de rendimiento y permanecer en un estado de *forma deportiva*⁵⁶ a pleno.

⁵⁶ La forma deportiva es un estado óptimo del deportista. Este se potencia cuando en cada fase de su desarrollo el deportista logra su máxima performance posible. Se considera que es el mejor estado para la consecución de los objetivos deportivos, y se adquiere mediante el proceso de entrenamiento, y en el que todos los factores deben ser desarrollados, es decir, los físicos, psíquicos, técnicos y tácticos.

Algunas de los jugadores más destacados del voleibol de *élite* han pasado por estas situaciones, ya sea por prescripción médica o por propia voluntad para elevar su rendimiento y optimizar su salud, decidieron consumir sustancias que probablemente le han beneficiado y otorgado un plus extra de rendimiento sobre aquellos que deciden jugar limpio. A continuación se expondrá algunos ejemplos de jugadores y jugadoras de voleibol de renombre, con las sustancias más consumidas en el mercado de los deportistas, a saber:

- *Meldonium* es una sustancia que se utiliza como medicamento, proveniente de los países del este, el cual es comercializado con el nombre de Mildronate a los deportistas profesionales, pero que en septiembre de 2015, la Agencia Mundial Antidopaje⁵⁷ [en adelante *AMA*], dio a conocer que dicha sustancia pasaría a ser una sustancia ilegal el 1 de enero de 2016. El Meldonium se pudo probar que mejora la actividad del sistema nervioso central, incrementa la resistencia y facilita la recuperación tras la práctica de ejercicios físicos. Es por ello que la *AMA*, decidió ponerlo en la lista de sustancias y métodos prohibidos en el deporte. Entre los nombres de voleibolistas asociados al consumo de esta sustancia y por ende de doping positivo está vinculado el jugador ruso Alexander Markin, integrante de la selección rusa.
- *Sibutramina* es un fármaco anorexígeno que se utiliza para adelgazar y controlar el apetito que actúa sobre el sistema nervioso central. La jugadora de voleibol brasileña Jaqueline Carvalho fue sancionada 9 meses, luego que diera positivo en un partido de Play Off de la serie A1 en Italia, y que le ocasionara no estar convocada por su selección de origen para participar de los Juegos Panamericanos.
- *Furosemida* o Lasix, nombre comercial, es un fármaco utilizado como diurético, se utiliza en enfermedades que causan retención de líquidos, y edemas como la insuficiencia cardíaca. Murilo Endres quien se ha manifestado en contra de la política de Graça en la *FIVB*, fue sancionado y suspendido por 8 meses por dopaje, cuando fuera probado por sorpresa entre un partido y otro en la semifinal de la Superliga Masculina de Voleibol de la temporada pasada.

Los casos de consumo de diferente tipo de sustancias entre los voleibolistas no han de extrañarnos desde esta perspectiva del alto rendimiento en el deporte y del deporte visto como una industria que genera millones al año. Los deportistas de élite, necesitan recurrir al

⁵⁷ La Agencia Mundial Antidopaje (*AMA*), es una organización internacional independiente creada en 1999, con el fin de alentar la lucha contra el doping en el deporte. Está encabezada por el Comité Olímpico Internacional

consumo de sustancias un tanto perjudiciales y nocivas para la salud, necesitan de este artificio del mundo del doping para lograr cumplir con un calendario deportivo manteniendo una performance de permanente éxito personal.

Para David Lamb, Profesor Emérito en The Ohio State University Columbus, Ohio, USA, los esteroides anabólicos androgénicos continúan siendo las sustancias más controvertidas y ampliamente utilizadas para incrementar el rendimiento deportivo y/o la apariencia física. Para este investigador, la creciente disponibilidad comercial de estas sustancias “incrementa las probabilidades de que más individuos y/o deportistas utilicen estas sustancias en el futuro. Las implicaciones éticas y legales de la utilización de hormonas en los deportes para aumentar el rendimiento son claras” (2018: s/p). Ansiolíticos, antidepresivos, reductores de peso, diuréticos, relajantes musculares, hepato protectores, como tantas otras drogas, que entran en una lista de consumo ilegal y conllevan la ventaja antideportiva, suman un coctel de sustancias que ha dejado caduco el tan nombrado espíritu deportivo y la tan mentada igualdad de competencia. Los ideales propuestos por el humanismo se ven amenazados ante los casos del doping, y en el caso del voleibol, la *FIVB*, máximo ente regulador y coordinador del voleibol, se ve obligado a velar por el cumplimiento de las normas que hacen al añejo e incómodo al término de *fair play* e *Igualdad de oportunidades*, avalado por su socio el COI. El negocio basado en las normas y los valores de respeto, solidaridad, compañerismo, lealtad, empatía son una burla, producto de slogan y latiguillos para promocionar el deporte del nuevo milenio. El deporte no es sinónimo de salud, el deporte no es sinónimo de igualdad. Las condiciones para serlo fueron quitadas y robadas, cuando las grandes corporaciones vieron en él una forma rentable de hacer negocios y “someter” a las masas.

Conclusiones del capítulo

En general, las diferentes prácticas deportivas se construyen a partir de discursos eminentemente humanistas, en función de que se enuncian a éstas como agentes que pueden jugar un rol fundamental a nivel social e individual. Muchos de los cambios reglamentarios que los deportes van sufriendo se argumentan a partir de suponer que existen prácticas que atentan contra los principios sociales inherentes a la condición humana, es decir, prácticas que deshumanizan y no cumplen con la función a la que ciertos actores con peso y relevancia política aspiran, y que anuncian como aparentemente contrarios a ciertas lógicas establecidas que cada vez más se encuentra mediatizadas por intereses económicos o por otros intereses alejados del verdadero sentido educativo y humanizador que para ellos

los deportes debieran tener. En función de esa supuesta deshumanización, aquellos, quienes se configuran como los responsables de establecer modificaciones reglamentarias a los deportes, para fundamentar sus intervenciones, esgrimen ideas que en general se encuentran emparentadas con una supuesta necesidad de generar en todos los ámbitos una educación verdaderamente liberadora del *ser humano*; que no condicione desde pequeño el futuro de la persona, que efectivamente otorgue oportunidades iguales para todos y que reconozca el derecho de todos, sin exclusión alguna y por el sólo hecho de vivir en esta tierra. Por lo tanto, se pretende el acceso a una buena educación y una mejor calidad de vida, considerando para ello al deporte como una práctica de excelencia. Estos cambios reglamentarios producidos en el voleibol que hemos analizado, promovidos en general en nombre y en beneficio de los jugadores, en rigor de verdad, jamás tuvo en cuenta a ellos, sino que fueron pensados en función de *formatear* cierto tipo de jugador, que fuera funcional a un sistema capitalista en el que los sujetos y sus prácticas sólo son pensados para la producción y reproducción de ciertas lógicas para la obtención de ganancias. En este sentido, como lo ha afirmado Nora Merlin, “el sistema capitalista en su variante neoliberal funciona imponiendo ideas a través de los medios de comunicación corporativos y el marketing, que se incorporan, se demandan y terminan naturalizándose. Se trata de un proyecto colonizador que necesita realizar una producción biopolítica de subjetividad, y con ese objetivo se apropia de sentidos y representaciones de la cultura.” (2017: s/p)

Amparados en un discurso humanista y biologicista, que obra a su vez como justificación de cierta normalización, estos argumentos con los que, tanto el mercado como los diversos campos deportivos, defienden sus acciones, han revestido sistemáticamente las prácticas deportivas de un costado eminentemente *apolítico*. “El discurso apolítico de las neurociencias convierte intereses económicos y empresariales en conocimientos neutros instituidos como verdades.” (*Ídem*, 2017: s/p) De esta manera, el jugador se convierte directamente en un “Individuo que internaliza valores y se adapta a roles preexistentes, individuo que integra de manera pasiva un orden social establecido, que se deja absorber por una visión anónima que lo determina con anterioridad. Individuo capaz de ser categorizado y estereotipado.” (Hours, 2014, *Op. Cit.*: 80)

El deporte es uno de los campos donde los humanistas hallaron mayor fertilidad para desarrollar sus ideas. En general, el humanismo es presentado como resultado del desarrollo espiritual y moral del ser humano, del despliegue de su esencia; como expresión de amor y compasión hacia el ser humano y, por lo tanto, destinado a unir a las personas y a la humanidad en su conjunto. Sin embargo, como afirma Hours, a partir de estas prácticas

predeterminadas luego de exhaustivos análisis de mercado, el humanismo y sus principios establecen que “el individuo, definido en su ser biológico será sistemáticamente diferenciado, normalizado y estandarizado para su propia existencia. El individuo y lo humano que en él subyace, se encuentra sujeto a innumerables mecanismos violentamente normalizadores.”
(*Ídem*: 80)

Con el humanismo, se formatea al hombre, se lo reduce a valores, costumbres, formas de ser y estar, pautadas de ante mano, y en este acontecer, los deportes no han quedado por fuera. En la actualidad –en especial después de la década del ‘80-, y enmarcado en una tecnología aplicada al servicio del hombre. Los laboratorios manipulan con material genético, sustancias químicas, drogas, y cualquier tipo de insumos que sirvan para moldear una vez más al hombre, en particular el deportista. Se puede decir que, a través del deporte, también se ve acosado, exigido, evaluado y clasificado. Como el deporte hiper-especializado requiere de cuerpos perfectos, rentables, de alto rendimiento para la tarea, las lógicas de enseñanza específica se encuentran permanentemente en esa búsqueda constante, dejando muy poco lugar -o nada- para lógicas emergentes, espontáneas y de carácter cultural más significativo. El mercado, en este orden, es quien determina aquello que es representativo y cultural, poco queda para que el sujeto se exprese de verdad, por fuera de las reglas y los márgenes impuestos, aunque claro está, quien puede dudar de la estética que los deportes han logrado y de la legitimación que ostentan a partir del discurso de la ciencia moderna y la Medicina. Cirugías estéticas, la moda, la buena nutrición y la actividad deportiva se conformaron en las bases del buen ser humano. Con el afán de lograr el *mejoramiento de la condición humana*, el deportista queda envuelto de forma permanente en un mundo que lo define y lo construye, algunos con la utilización de cosas permitidas, otros con cosas prohibidas, pero siempre dentro de una concepción determinada de ante mano.

El deportista ha pasado a ser un producto rentable desde lo deportivo, como así también, un producto capaz de ser creado desde los laboratorios. En ellos se crean o dan las condiciones para mejorar el rendimiento deportivo, producto de sustancias que los deportistas consumen para llegar a ser cada vez mejores, pero siempre condicionados por un sistema-industria que requiere la perfección, aunque esta se logra aun en desmedro de los mismos deportistas, aunque se anuncia como un desarrollo en favor de ellos y de los futuros deportistas.

Para finalizar, se puede afirmar que, con los cambios reglamentarios, y la instalación del sistema *Rally Point*, la figura del *Libero*, como de todos los otros cambios que hicieron del *voleibol* un producto deportivo de excelencia de mercado, generó que el jugador de

voleibol debió cambiar su manera de construirse, como así también las formas de enseñanza, de entrenamiento, del juego mismo y hasta las formas de ser un espectador deportivo.

Lo cierto es que el voleibol es considerado por sus adeptos como un deporte muy completo y, si bien reconocen que ha alcanzado un grado muy alto de especialización, continúan afirmando sobre éste que es una práctica que repercute sobre todas las necesidades físicas del *ser humano*. Algunos, casi fundamentalistas defensores de esta práctica, afirman que es el deporte ideal para superar en lo cotidiano y más íntimo del sujeto los obstáculos que la vida va poniendo en sus caminos, puesto que estimula su capacidad de superación, al mismo tiempo que dota a los sujetos de ciertas capacidades físicas y psíquicas que sólo obran en beneficio de su posibilidad de resolver la vida –concepto eminentemente neoliberal-. En rigor de verdad, estas ideas responden a un patrón de difusión que se encuentra inscripto dentro de las premisas capitalistas, que entiende el desarrollo individual como un medio para el desarrollo social; y el desarrollo orgánico como una herramienta muy eficaz para el control social. En este sentido, estas ideas reproducen una idea más compleja que colabora en la reproducción de ciertos modos capitalistas que afirman que ciertas prácticas deportivas son propietarias de determinados movimientos propios de su especialidad y que son funcionales, es decir, que son facilitadores de todo aquello que potencie al sujeto, ya que determinan que, tanto todo el cuerpo. como su capacidad cognitiva sean copartícipes de toda actividad que emprenda en general en su vida.

El tipo de deportista que el voleibol actual ha creado se sustenta sobre la idea más amplia que supone que la práctica deportiva acarrea una serie de ventajas físicas, psíquicas y sociales que permiten canalizar de una mejor manera los tiempos y los momentos de la vida. Para funcionar “como un factor de corrección de desequilibrios sociales, creador de hábitos favorecedores de la inserción social, canalizando el tiempo de ocio y fomentando la solidaridad mediante su práctica” (Macias Moreno, 1999: 13), en especial, y aquí entra el voleibol en particular, los deportes denominados grupales o de equipo. Sin dudas esto forma parte de un conjunto de dispositivos que la Modernidad ha ido construyendo, que ha abrevado en la idea bien actual de que la sociedad actual, producto de su evolución y desarrollo tecnológico, impone estándares físicos que son atribuidos al éxito personal y, en especial, al profesional. En efecto, estas tendencias asumen y promueven la idea de que un cuerpo delgado y fibroso junto a un cutis suave y cuidado, es decir, potencialmente útil y estéticamente bello, representan al hombre, y cada vez más a la mujer, moderna, seguros de sí mismos, atentos a todos los aspectos de su vida, y autodeterminado y generador de metas, es decir, un sujeto con mayores posibilidades de progresar con mayor facilidad. En esa esfera

hay que inscribir al deportista actual y, por lo tanto, al voleibolista de hoy. La mayoría de los deportes, sobre todos aquellos que han sido institucionalizados con mayor fuerza y promovidos con mayor amplitud, responden a una concepción más amplia que los comprende y que se vinculan directa y estrechamente con el mundo de los negocios más redituables de los que se pueden encontrar. La espectacularidad del jugador de voleibol, sumado a una estética cautivante y un carácter ganador, representan estrategias que, por detrás de un discurso médico que proclama la buena salud y la mejora de la calidad de vida a partir de la práctica deportiva, va sujetando a condicionamientos e intereses particulares al buen ciudadano, habido de sobresalir en un mundo que cada vez le exige más para poder sentirse inmerso.

El voleibolista moderno tiene poco que ver con los arquetipos de hace tan solo unas décadas; ya no es uno más dentro del amplio espectro social, con una vida que se asemeja casi en todo al común de la sociedad. Han cambiado sus hábitos, sus costumbres y sus formas de manifestarse. Se encuentra inmerso en un sistema que requiere de él dietas nutritivas y balanceadas, disciplina y rigurosidad en sus hábitos de trabajo productivos al mismo tiempo que saludables y, fundamentalmente, un carácter que le permita superarse y destacarse entre los demás, querer ser el mejor, como si ser el mejor fuera algo capaz de ser conseguido y no una categoría determinista impuesta por un sistema que demanda imperiosamente la categorización del sujeto. El voleibolista moderno es otra cosa distinta a lo que era antes. Es aquel que antepone su profesionalismo ante todo, que se cuida personalmente y se preocupa de su estado físico y cultural, que se establece metas que articulan lo estético con lo funcional argumentando a partir de determinismos éticos. Atado a las nuevas tecnologías y a los avances científicos que provienen en especial de las ciencias biológicas, el voleibol aplica y replica esos determinismos, que de manera categórica repercuten sobre la vida en general de las sociedades. Instala y promueve la idea de la necesidad de satisfacer mediante nuevos conocimientos la impronta de ser suficientes, generando a un sujeto actualizado pero al mismo tiempo inconformista, o sea, habido de nuevas metas, que desestima en su carrera por alcanzar los logros que el sistema le impuso como valiosos, su posibilidad de sentirse pleno.

Nada dejó librado al azar el mundo de la dirigencia del voleibol. Los últimos años han determinado la implementación de un conjunto de estrategias que hasta incluyendo una especial atención a las reglas estéticas actuales, amplía los recursos para el acercamiento cada vez más masivo de las diferentes poblaciones hacia la práctica. De manera terminante se puede afirmar que el voleibol, en especial a partir de los últimos grandes cambios

reglamentarios, es una de las prácticas deportivas con más influencia dentro de estas tendencias economicistas y triunfalistas cada vez más específicas. Debe señalarse al respecto, que esta es una tendencia global que no sólo incluye la práctica deportiva, sino que alcanza a todas las formas de manifestación del ser moderno, fundamentalmente occidental. Responde y es parte de una maquinaria que funciona como un engranaje perfectamente aceitado, que es construido claramente con ese propósito y que condiciona al sujeto muchas veces sin que éste pueda percatarse de ello.

Consideraciones finales

El análisis de datos bibliográficos y archivos referidos a la creación del voleibol, considerado como uno de los deportes más jóvenes, más recientes, nos han permitido extraer conceptos, teorías y nuevos saberes elaborados considerando el campo de la Educación Física como el destino de nuestra producción. Nuestra investigación nos ha llevado a concluir que, históricamente, el voleibol ha sido analizado desde lo meramente relacionado al área de la preparación física, de la técnica y táctica, dejando de lado todo aquello en relación a problemáticas socio-políticas e históricas, y así lo demuestra la vasta producción escrita que se puede encontrar en el campo. Campo que se encuentra compuesto en general por textos que suponen al rendimiento como la matriz, casi única, para pensar a este deporte; como lo ha señalado Hours, “campo que se ha estructurado a partir de verdades inobjektivas, discursos dogmáticos, con actores estereotipados, plagados de argumentos orientados siempre hacia la búsqueda de la norma como principio constitutivo para la enseñanza y en el que la aptitud física se ha entendido como objetivo a lograr” (2014, *Op. Cit.*: 7) Describiendo además este autor que, en general, los estudios que se pueden encontrar en el campo deportivo y en cada una de las especialidades, se concentran básicamente en: “a) estudios técnicos del movimiento, es decir en descripciones preocupadas por señalar el detalle técnico de cada gesto para cada deporte; b) estudios biomecánicos, antropométricos y de biotipo orientados por la anatomía descriptiva; c) estudios acerca de las potencialidades orgánicas de los individuos” (*Ídem*: 20) Es por ello que esta tesis, trató de tener una mirada innovadora, pero al mismo tiempo válida y pertinente, para pensar el campo deportivo, y en particular, el campo del voleibol. En este sentido, se puede describir que el capítulo 1, cuyo abordaje parte desde una perspectiva sumamente socio-histórica, haciendo un estudio primeramente de la biografía personal y académica del creador del voleibol, Morgan, para luego pasar a un análisis sobre el objeto de estudio de la presente investigación que se centra sobre el *desarrollo de los cambios reglamentarios del voleibol*, entendiendo desde el comienzo que los cambios reglamentarios sugieren algo más que la mera modificación de la práctica; o, dicho de otra forma, la modificación de la práctica que se da a partir de cambios reglamentarios, no son ni inocentes ni una cuestión menor, sino que responde a un conjunto de intereses que tiene un fin específico y que, en nuestro caso, la investigación pretendió comprender. Lo cierto es que desde que Morgan presentara este deporte ante una convención de directores de Educación Física en el año 1895, con momentos de mayor y menor estabilidad el voleibol

no ha cesado de reinventarse, aun pasado el nuevo milenio, hecho que ha motivado a centrar la tarea de investigar sobre esta cuestión y este deporte.

A lo largo de esta tesis pudo observarse que la idea de captación de adeptos a esta práctica, siempre fue una premisa fundamental. Este es un punto clave en la tesis, que sirve para entender el sentido de los cambios reglamentarios que este deporte ha ido sufriendo. En sus comienzos, la *YMCA*, de la mano de Morgan, se fue conformando una práctica que claramente estaba orientada hacia la exaltación de las virtudes del ser humano. La humanización del ser humano y de las relaciones sociales que entre ellos se establecen, es una idea fundamente en la *YMCA*. En este sentido, para esta asociación religiosa, el deporte, que si bien no siempre fue considerado como una herramienta ideal para brindar la posibilidad de hacer a los jóvenes partícipes de una nueva civilización basada en el amor, la justicia, la paz y la solidaridad, como así también, para alejar a la población, o al menos a una parte de ella, de la perversión y el egoísmo que abroquela en el individualismo más dañino que el modernismo y el desarrollo ha llevado, ha pasado con los años, y en especial con la invención del básquetbol y el voleibol por los alcances que estos ha tenido, a ser una de la herramientas más eficaces dentro de sus emprendimientos. Mediante la práctica del voleibol, Morgan suponía la posibilidad de abandonar la frivolidad que algunas costumbres urbanas que, producto del desarrollo de las sociedades occidentales, se habían generado, permitiendo de esa forma alcanzar un estado de conciencia que arbitrara a vivir con alegría, sobre todo siendo partícipes de la construcción de una sociedad que se vaya convirtiendo en comunidad⁵⁸. Práctica que fue pensada como un medio en el que el otro sea importante, en la que los jóvenes se transformen en permeables a las emociones de amabilidad y respeto por el otro, y que brinde las condiciones de disposición hacia un mundo más equitativo, respetuoso y humano. Pensaba al voleibol, y allí radican una de las razones fundamentales que justifican sus códigos reglamentarios –por ejemplo el no contacto con el adversario- como una práctica en la que los jugadores estén dispuestos a confrontar, con acciones y gestos que considere la figura del otro y enaltezca la propia; es decir, que sea facilitador de la construcción de un mundo mejor, que sólo es posible con el ser humano, en su integridad, y como protagonista en la sociedad.

⁵⁸ El término comunidad difiere al de sociedad para la *YMCA*. Desde su perspectiva, la comunidad aduce a un conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses. La cuestión de convivir con intereses comunes no hace a una sociedad, que está comprendida por un grupo heterogéneo de personas, sino que por el contrario, supone cierta homogenización de la población detrás de un sentido que se manifiesta y responde a la vida en comunión. Para la *YMCA* este es un desafío. En sus postulados se esbozan ideas que proponen un camino que lleve a abandonar la frivolidad y vivir con alegría la construcción de una sociedad que se vaya convirtiendo en comunidad.

Con el correr del tiempo, el sentido de la captación de jóvenes para jugar al voleibol, fue cambiando radicalmente. Atraer adeptos al deporte se transformó en una captación de talentos para la práctica deportiva, es decir, se transformó en la necesidad de seleccionar, descubrir, identificar, detectar los posibles voleibolistas en las edades más tempranas posibles, dado que se la considera desde una vertiente organicista, como el momento más propicio para desarrollar ciertos talentos innatos. Factor que se ha instalado como fundamental para el desarrollo deportivo específico y el de su campo de incumbencia también. En la actualidad, la captación, y en especial selección de jugadores, se ha vuelto de suma importancia, debido al nivel de desarrollo y difusión que ha alcanzado en el escenario internacional. En este sentido, se puede señalar que, en la mayoría de los deportes, en especial aquellos que gozan de los beneficios de la mediatización, la mayoría de los grandes clubes cuentan en su mayoría con equipos de categorías inferiores que, como acción indicada, deben formar la base de sus plantillas de futuro, para de esta forma hacer de su economía una auto sustentable. En este aspecto, en este mundo empresarial/deportivo, se considera que el trabajo ideal de una entidad deportiva consistiría en un sistema integrado de evaluación y selección de jóvenes talentos, resaltando lo importante que resulta una acertada elección y posterior formación de estos niños que jugarán al voleibol. Ante esta coyuntura, se considera en general que, el más adecuado desarrollo deportivo debe partir de una correcta utilización de los sistemas de selección de talentos y, a su vez ésta, como consecuencia de una óptima y prematura planificación, determinará mejores resultados y a una óptima utilización de los recursos materiales, económicos, técnicos y también humanos con los que una institución cuenta. Este proceso de captación de talentos, en general, es pensado y concebido como un proceso de selección que tendrá validez si sólo se realiza a partir de la evaluación de las aptitudes físicas, técnicas y antropométricas -peso, altura-, como así también, si incorpora información adicional de las actitudes -carácter y comportamiento- del deportista, de manera que nada quede librado al azar y todo pueda seguir el rumbo programado. En este punto las reglas cobran un papel fundamental, ya que ellas son las que determinan el grado de aptitud de un posible talento, en función de que ellas se conforman como los obstáculos que los jugadores deben saber sortear para tener un desempeño específico correcto o superior a ello, y demostrar así sus aptitudes para el deporte. Jugadores con mayores aptitudes psico-motrices, es decir, más fuertes, más ágiles y más inteligentes son las metas a lograr en la captación de talentos para hacer futuros deportistas.

El análisis socio-histórico de esta práctica deportiva ha permitido concluir que diferentes hechos sociales a finales del siglo XIX y principios del XX, período de importantes

cambios, sobre todo a nivel del comercio e industria, favorecieron las oleadas migratorias que fueron acogidas por Estados Unidos de Norteamérica, en algunos casos con sumo provecho. La cultura, educación y religión de este territorio, estaba en una situación de profundos cambios y crisis de modelos a seguir. Las nuevas costumbres y tradiciones traídas de los inmigrantes provenientes de Inglaterra, Holanda y Alemania, estaban dando a este país de América del Norte, un crisol de ciudadanos que comenzaban a forjar un nuevo país. El cambio de mentalidad sobre el sistema educativo, la creación de importantes universidades⁵⁹ en el amplio territorio del país, la abolición de la esclavitud, el proceso de industrialización e instalación de nuevas industrias, la llegada del ferrocarril, la invención del automóvil, entre otros, parecen hechos y situaciones aisladas entre sí, o que poco o nada tienen que ver con la creación y valoración de nuevos deportes, como lo fueron el basquetbol y el voleibol, no obstante, como se ha demostrado a lo largo de esta tesis, todos estos cambios trascendentales establecen el marco de referencia para entender la emergencia de esta práctica.

Como se abordó en el capítulo 1, los inmigrantes que arribaron a Estados Unidos de Norteamérica entre los siglos XVII y XVIII, y la creación de las primeras YMCA en Londres, Reino Unido en el año 1844, fundada por Williams, son dos consecuencias directas que nacieron junto a la primera gran *Revolución Industrial*⁶⁰, lo que influyó sobre la creación y propagación del voleibol primero en Estados Unidos de Norteamérica y luego al resto del continente americano. La formación que se impartía en las YMCA de Estados Unidos, a diferencia a las de Inglaterra, se le incorporó rápidamente la práctica de actividades físicas.

⁵⁹ Las *universidades* han sido pilares fundamentales en el desarrollo deportivo de este país, las mismas fueron escenario de la invención, desarrollo y propagación de estas actividades que progresivamente fueron siendo de relevante sentido para los estadounidenses. La *Universidad de Harvard*, fundada en el año 1636 en Cambridge, Massachusetts; la *Universidad de Boston*, fundada en 1839 como *Instituto Bíblico de Newbury* en Vermont por los metodistas, oficialmente establecida en 1869 en Boston, Massachusetts; la *Universidad de Yale*, fundada en 1701 en New Haven, Connecticut; la *Universidad Wesleyana*, fundada en 1831 en Middletown, Connecticut, su nombre se debe a John Wesley, fundador del metodismo; estas son solo algunas por destacar y situarlas geográficamente como fueron naciendo en el territorio donde mayor número de inmigrantes europeos se estaban estableciendo.

⁶⁰ La *Revolución Industrial* es un proceso de cambio, en la cual las estructuras sociales, económicas y culturales se vieron afectadas. Se pasó de vivir de una economía basada en la agricultura y la artesanía a la industria, la cual beneficiada por la invención de la máquina a vapor, uno de los mayores avances tecnológicos, permitirán la comercialización de la mercancía. Un masivo éxodo rural traerá consigo el asentamiento de las primeras grandes ciudades industrializadas, aparejado con él, las malas condiciones laborales, sanitarias y de vivienda que sufrirá una nueva clase social, la clase obrera. En su mayoría, los obreros, vivían junto a las industrias o inclusive en ellas mismas, hacinados en habitaciones pequeñas, en muy malas condiciones sanitarias, de alimentación e higiene. La jornada laboral sobrepasaba más de 8 horas diarias de trabajo, todas situaciones en las cuales los derechos del trabajador no se apreciaba, ni se respetaba. La invención de la máquina a vapor será un símbolo de progreso, la extensión de ferrocarriles benefició el comercio y transporte en Europa primero y luego en América

Como se constató mediante la investigación de archivos y de entrevistas, se promovió el deporte y eventos recreativos en general, el basquetbol, voleibol, natación, gimnasia, campamentos y otras actividades. Este aspecto no es menor, ya que las YMCA colaboraron en la propagación de diferentes prácticas deportivas, y el voleibol también se favoreció de tal situación. Las YMCA entendieron que la inclusión de la actividad física, favorecía la aceptación de las mismas. Fue una manera de evangelizar a los jóvenes cristianos, acercarlos a la palabra del *Señor*. Estratégicamente bien ubicadas en las principales ciudades más industrializadas de Estados Unidos, es como se hicieron fuerte y dominantes. El deporte fue incluido en sus programas y es así como el basquetbol en 1891 de la mano de Naismith, y en 1895 el voleibol, con Morgan dieran dos de los deportes actualmente más consumidos y practicados a nivel mundial. Ambos deportes se idearon con el fin de beneficiar las necesidades de los jóvenes y hombres miembros de las YMCA.

Para los cánones estéticos y productivos de hoy, el voleibol del viejo milenio tiene la característica de ser un deporte vetusto, lento y demasiado metódico. El voleibol del viejo milenio tiene la característica de ser un *deporte metódico*, a diferencia de los practicados en esos años. El voleibol se resguarda en un campo de juego con menor superficie cuadrada, un campo más pequeño, donde el control de sus participantes es mayor. Metódico también, porque es uno de los primeros deportes que se comenzó a jugar con la parte superior del cuerpo, dejando a un lado los pies y porque el campo de juego está dividido por una extensa red, que separa a ambos lados los adversarios y evita el contacto corporal con el oponente, situación que tomó del tenis y bádminton. No cabe duda a interrogantes, que las primeras indicaciones que se le dieron a Morgan, para que creara un juego de menor intensidad física que el basquetbol, coadyuvaron a la creación e imaginación de este deporte totalmente meticuloso en cuanto al cuidado del propio cuerpo, y el de los demás. La división del campo por medio de una red, para evitar que los jugadores de ambos equipos pudieran tener contacto físico, es un indicador de lo que se necesitaba inventar para atraer a otro tipo de jugadores, permitiendo a personas de más edad, o con menor estado físico, la oportunidad de poder practicar un juego socialmente más cordial, de cara a nuevas costumbres para un nuevo estilo de ciudadano americano.

Desde su comienzo el voleibol ha estado cambiando sus reglas, pasando a tener cada vez más solidez, es así como este deporte está en un *continuum de adaptaciones reglamentarias*, con el fin primero de garantizar la satisfacción de sus primeros practicantes y luego para responder al sistema de consumo al cual estamos sometidos e impregnados como es el capitalismo.

En el transcurso de esta investigación, en el capítulo 2, el voleibol ha sido analizado y considerado como una mega- industria- deportiva, donde las nuevas tecnologías y empresas han invertido y apostado para hacer del deporte un verdadero *show deportivo*. Claro está que los principales dirigentes del máximo regulador de este deporte, han entendido que para permanecer en el mercado y ser un gran producto de consumo, debieron cambiar lógicas internas y externas del propio deporte. El primer gran cambio se dio en el mismo reglamento, haciendo de las reglas un objeto de incesante transformación. Si en el primer capítulo el voleibol fue considerado o utilizado como un medio evangelizador, para acercar a los jóvenes a las YMCA, en el capítulo 2, pasará a tener una connotación comercial, como un producto el cual debe ser vendido y consumido a gran escala.

Las grandes industrias han visto en el deporte una gran oportunidad de hacer grandes negocios. Los dirigentes de la FIVB en el transcurso del tiempo, han entendido y comprendido que el voleibol presentaba un gran problema para poder ser comercializado a gran escala. Su gran inconveniente residía en el tiempo de duración que podía llegar a perdurar un partido, ya que al no jugarse bajo el control de un reloj, se sabía cuándo iniciaba, pero no cuando finalizaba. Las grandes cadenas de televisión fueron los verdaderos promotores de los cambios. Exigieron a la FIVB cambios que permitieran al voleibol convertirse en un deporte más atractivo, el cual brinde un verdadero *show deportivo* a los espectadores que en directo asistían a un encuentro como así a los televidentes desde sus hogares. Como primera medida se implementó un sistema de puntuación conocido como *Rally Point*, el cual como se explicitó en el capítulo 2, permitió acortar el tiempo de duración de los partidos. Junto con esta modificación reglamentaria, se inventó la figura del *Libero*, el cual se convirtió en un jugador especialista en recepción y defensa, brindado un porcentaje más equiparado entre las situaciones de defensa y ataque. Una tercera modificación, se suscita en relación al balón, que pasó de ser un balón de color uniforme a ser un balón tricolor, siendo más vistoso, colorido, más atractivo, pero que también agiliza el juego porque facilita la tarea de los árbitros, lo que demuestra que todo ha sido tenido en cuenta para garantizar el espectáculo. Estas modificaciones se fueron aplicando progresivamente hasta quedar oficialmente aceptadas en los Juegos Olímpicos de Sidney 2000. Uno de los grandes eventos del nuevo milenio, que también verían *renacer* al voleibol como un deporte totalmente innovador, buscando el éxito de su negociación a escala global. Las grandes industrias y corporaciones de cadenas televisivas observaron que el voleibol estaba dando pérdidas y falta de interés antes de las modificaciones reglamentarias detalladas. El sistema de consumo propuesto bajo los ideales del capitalismo, llevaron también hacer del voleibol otro producto de consumo,

había que venderlo como si fuese un producto en sí mismo. Estas autoridades con gran poder sometieron a la *FIVB* a cambiar la dinámica e intensidad del propio juego bajo estas innovaciones reglamentarias. Estas modificaciones poco o nada tienen que ver con los intereses de los deportistas, entrenadores o espectadores; se avalan y se llevan a cabo para poder satisfacer con la oferta y demanda creada por el consumo de lo que genera la industria del deporte. Los intereses de diferentes sponsors y patrocinadores no quedan aislados y separados de este compromiso por hacer que el voleibol se hiciera más espectacular. De no haber logrado con éxito estas transformaciones reglamentarias, las empresas habrán perdido un campo de negocios muy rentables, como por ejemplo, la oportunidad de crear y fomentar eventos deportivos locales, nacionales e internacionales, diseño y venta de indumentaria y calzado deportivo exclusivo para los jugadores y jugadoras de voleibol, material deportivo como balones ya sea para el *voleibol indoor* o *voleibol playa*. La creación de estos mega-eventos deportivos, permite al *voleibol*, una mayor exposición y mediatización en la televisión, principal objetivo propuesto al inicio de las principales modificaciones reglamentarias, por eso el tiempo de duración de un partido era el mayor obstáculo con el que este deporte se enfrentaba.

El equipo de dirigentes de la *FIVB* y su actual presidente Graça, saben que la inversión continua en este deporte, es la clave para seguir mejorando y creciendo. No alcanza solo con el cambio en la lógica interna del juego o sea solo las modificaciones en el reglamento. Las innovaciones tecnológicas, el auge de las diferentes redes sociales, nuevos servicios al servicio del deporte como lo es el marketing deportivo y el *coaching*⁶¹, están para beneficiar el crecimiento, rentabilidad, la potencialidad que un producto necesita para ser vendido. En la era Graça, se está invirtiendo en redirigir todo el proyecto de la *FIVB* a conseguir el éxito, para ello necesita que esta institución consiga total transparencia, la misma que Acosta opaco cuando fue acusado por coimas y corrupción dentro de la federación.

En una serie de reuniones que mantuvo el principal dirigente de la *FIVB*, de cara a las estrategias y planes que se deben adoptar para lograr hacer del voleibol un deporte transparente y más espectacular, ha declarado el 23 de enero de 2018, en Lausana, Suiza, en la Reunión de Comisión de Desarrollo, que “el buen gobierno y la transparencia son vitales para la *FIVB*, y esto es lo mismo para nuestras Federaciones Nacionales en todo el mundo. Queremos invertir, pero debemos tener confianza en dónde estamos invirtiendo.”

⁶¹ El *coaching* en la actualidad es una disciplina que permite relacionar y llevar a cabo los objetivos profesionales y personales, tratando de mejorar la auto- confianza del cliente, haciendo que mediante preguntas y diferentes cuestionamientos se pueda mejorar la comunicación, te ayuda situarte en el punto donde uno se encuentra y hasta dónde puede llegar, desarrollando el máximo potencial de la persona.

(Graça, 2018: s/p). Y en otra reunión que mantuvo con la Comisión de Atletas el día 25 de enero de 2018 también en Lausana, Graça dialogó con los principales exponentes olímpicos del voleibol de la cual ha expresado que:

“La Comisión de Atletas es una parte muy importante de la *FIVB* y un puente para los atletas de todo el mundo. Los atletas son las estrellas de nuestro deporte y queremos crear héroes para los fanáticos”, dijo el presidente Graça. “Queremos que la Liga de Naciones de Voleibol revolucione el deporte como nunca antes lo habíamos visto, y los jugadores estarán en el corazón de esta revolución. Esto es similar en el voleibol de playa, donde el Circuito Mundial *FIVB* ha incrementado enormemente la cantidad de eventos, aumentando la exposición de los atletas y acercando el deporte a los espectadores de todo el mundo”. (Graça, 2018: s/p)

Con la cita precedente, se fundamenta el análisis de la investigación en el capítulo 3 de esta tesis. El cuerpo del deportista cobra vital importancia dentro de los grandes cambios reglamentarios, ya que será el, quien primero deba adaptarse a estos cambios, primero en el orden lógico del juego, generar adaptaciones a nuevas reglas, y paralelo a esto, a las adaptaciones fisiológicas que debió asumir a través de una nueva preparación física y nuevas metodologías de entrenamiento. Como se constató mediante diferentes entrevistas, el juego se ha hecho más dinámico e intenso, con el fin de hacer un *voleibol* más espectacular. Para lograr esto, es el mismo jugador de voleibol quien deberá asumir esa primera responsabilidad, logrando convertirse en un modelo de atleta ideal para sus seguidores, y para las empresas que invierten y están inmersas en el mundo de la industria deportiva. Lograr la admiración y la fascinación de los televidentes hacia estos deportistas de elite para alcanzar su captación, es una situación similar a la que la NBA, desarrollo mediante estrategias que claramente fusionaron el alto rendimiento deportivo con variantes de *show televisivo*. La *FIVB*, está intentando ser una propia marca, en la cual los aficionados, deportistas, televidentes tengan un sentimiento y un vínculo más cercano. En este sentido, la *FIVB* hace tiempo que viene intentando ser una especie de marca registrada en el deporte-espectáculo de alto rendimiento, en la cual los aficionados, deportistas, televidentes encuentren un espacio de placer y cierta pertenencia y deseo, tratando de generar sentimientos y, de esta manera, un vínculo más cercano con este deporte.

La categoría adaptación es clave para entender este nuevo voleibol o voleibol moderno. Todos los cambios realizados, y aun los que están por llegar, apuntan a una adaptación a los tiempos modernos y la posibilidad con ello de generar un súper deporte capaz de ser artífice de cuantiosas ganancias, no sólo para llenar las arcas de quienes apuestan a él, sino para levantarse en una nueva estrella mundial que permita ese *status* sobresaliente que sólo unos pocos deportes ostentan. La adaptación a esta nueva forma de

pensar el deporte generó numerosas *sub-adaptaciones*, que van desde la indumentaria hasta los cuerpos de los voleibolistas, pero nada fue casual, nuestra investigación nos ha demostrado que, salvo aquellos efectos secundarios que todo cambio genera, todo ha sido diseñado, planificado e implementado con suma responsabilidad y luego de un minucioso estudio de mercado alrededor de este deporte. Es claro que para lograr esto, la *FIVB* asume que, al mismo tiempo que debe generar una estética particular, la misma sólo va a ser posible a partir de establecer una práctica hiper-sofisticada y con altos niveles de exigencia corporal. Práctica que se constituirá en sumamente atractiva si respeta la impronta de quedar a la vista como una a la que sólo podrán acceder los mejores. En el deseo por asemejarse a este tipo de deportistas y los discursos que lo presentan como un espectáculo maravilloso está la garantía de la masificación del producto. Por lo tanto, no cabe duda que jugadores y jugadoras de voleibol hiper-dotados, en cualquiera de las modalidades que se presenten, ya sea el voleibol *indoor*, el *voleibol playa*, se constituye en el primer escalón para lograr unir y despertar ese interés y pasión, como así también, en un mercadeo acorde, que esté a la altura de las circunstancias para promocionar y vender al voleibol como un producto sumamente rentable. Un ejemplo de esto último es lo que la *FIVB* está moviendo para lograr imponer otra disciplina en los Juegos Olímpicos de Invierno, como ha sucedido en Pyeongchang 2018, el denominado *snow voleibol*. Esta modalidad se encuentra dentro de los proyectos de la *FIVB* y la Confederación de Voleibol Europea para incentivar la práctica de esta novedosa forma de jugar al voleibol en otro contexto sumamente redituable como son los llamados deportes de invierno

Sin embargo, estas lógicas tienen sus consecuencias. Por un lado, los voleibolistas, quienes son presentados como súper atletas, no quedan ajenos a las presiones de los altos niveles de exigencias, calendarios ajustados, nutrición adecuada, poco descanso, intereses económicos que tensionan, etc., que los lleva a necesitar mantenerse en forma óptima física y psíquicamente durante varias temporadas, para lograr lidiar con los objetivos del campo en el que se encuentran. Con entrenamientos cada vez más exigentes, la alta competitividad, la búsqueda de la excelencia, se ha provocado que una amplia cantidad de deportistas hayan decidido acercarse al consumo de sustancias, lo que habitualmente se conoce como *doping*.

Sustancias no naturales que permiten llevar al cuerpo humano a niveles de exigencia funcional extremos, y aunque posibilitan también una mayor recuperación en menor tiempo, también genera diferentes trastornos de la personalidad que determina que éstos deben estar acompañados con diferentes tipos de ansiolíticos, antidepresivos, diuréticos, etc., para contrarrestar esos efectos secundarios de los que poco o nada se hace referencia.

Las sanciones son severas, algunos ejemplos de voleibolistas renombrados, han sido sancionados por el consumo de estas sustancias. La *FIVB*, necesita transparencia, y no solo en cuanto a despojarse de personajes que han llevado al escándalo, envueltos en casos de corrupción, sino también en el mensaje que quiere transmitir a las generaciones futuras. Los deportistas como ha expresado Graça deben convertirse en modelos a imitar, por tal motivo su comportamiento ha de ser ejemplar y transparente dentro y fuera de las canchas.

Los objetivos de la *FIVB*, por hacer del voleibol un deporte más espectacular, no cabe duda que lo ha conseguido desde que su actual y último presidente, Graça asumiera en el año 2012 su primer mandato. Las innovaciones tecnológicas han sido gran desarrollo para este deporte, el uso del *video challenge* es otra demostración de transparencia para hacer del voleibol el deporte número uno en todos los hogares. Multimedia, industrias, espectáculo, entretenimiento, transparencia, educación, tecnología y pasión, parecen ser las palabras claves que *re-definen* el voleibol actual.

En la actualidad el voleibol se ha desarrollado de una manera exponencial. Desde la cantidad de niños y niñas que participan desde la edad escolar en los diversos clubes de barrios de distintas localidades, al aumento de las horas de televisación que ha logrado a niveles de *elite*, la cantidad de adeptos y aficionados se incrementado de manera cuantiosa. Un ejemplo de este crecimiento fueron los JJOO de *Río 2016*, que dejó cifras que demostraban que este deporte fue uno de los más vistos tanto en los estadios como televisivamente. Ahora bien, en nuestra investigación quedó demostrado que este crecimiento, planificado y proyectado desde un comienzo, es decir, que no fue casual, no podría haberse dado sin los dispositivos que se activaron para ese fin. Los cambios reglamentarios sólo son uno de ellos, aunque fueron claves para la instalación de estas lógicas. A ellos hay que sumarle fundamentalmente el pensar al campo como un mercado y al deporte como un consumo posible de ser mejorado y al que hay que suministrarle las aparentes cualidades naturales que garanticen su *status social*. Pese a esto, es claro que en la realidad el deporte en su amplia pirámide, tienen en su base la práctica del voleibol en forma recreativa y competitiva en colegios y clubes, a medida que la pirámide se eleva de categoría y nivel, más reduccionista comienza a ser. El voleibol no es la excepción, a la inversa de las intenciones que tuvo su creador original Morgan, quien lo diseñó para que mayor cantidad de personas lo pudieran practicar, sin importar el rendimiento. En la actualidad, el voleibol moderno, poco o nada tienen que ver con aquella vieja tendencia, su claro indicador es la altura de los jugadores. Es un gran condicionante para convertirse en un

jugador olímpico. Si bien la figura del *Libero* ha beneficiado la participación de jugadores de menor talla, siguen promediando el metro ochenta.

Para finalizar es necesario reforzar la idea de que las reglas indudablemente condicionan lo que pasa en el deporte, alterando sus formas de juego, sus métodos de entrenamiento, las formas del jugador y su capacidad técnica, y hasta la forma en que los espectadores reciben lo que en él ocurre. Sin embargo éstos no pueden ser pensados sólo como un aporte a la mejora del mismo. Por el contrario, las modificaciones reglamentarias también se instalan en un momento histórico y con una impronta política particular. Lejos están de ser neutrales políticamente. Los mismos responden a ciertos intereses comerciales y políticos de quien gobierna no sólo su campo, sino los paradigmas que determinan y culminan por instalar ciertas formas de gobierno. Bien entrada la globalización, con la indudable relevancia que el neoliberalismo implicó, y continua implicando, se justifican los motivos de prácticas más espectaculares, más breves y más impactantes. Esa es la idea fundamental de esta forma política y económica de pensar. La idea es agilizar todas las formas de producción logrando el impacto inmediato y pasando rápidamente a otra etapa del desarrollo. Así debe pensarse el voleibol actual, y así deben entenderse los cambios reglamentarios actuales, es decir, como producto de un paradigma más amplio, más complejo y más abarcativo que rige no sólo su práctica, sino también todas las manifestaciones humanas del mundo occidental –alcanza con ver la infinidad de niños con la casaca de Barcelona con el nombre de Messi en su espalda que hay a diario en todo el mundo-. Como se señaló al comienzo, los cambios reglamentarios no son un tema menor, como el deporte tampoco lo es, sino que deben ser abordados con la misma importancia con las que se abordan otros temas que ya disponen de cierto *status* académico y de esto ya se había percatado Elias. A través del análisis de los cambios reglamentarios, de la globalización que estos comprenden, ya que afectan a todo el mundo, y de los alcances que estos tienen en la sociedad –muchos más de lo que se cree-, se puede ver como actúan y como se afecta la dinámica moderna de las sociedades. Cambios que van mucho más allá del juego y que repercuten de una manera inconmensurable en la sociedad. Cambios que afectan de manera compleja al individuo y su colectivo, que cambia hábitos de conducta, de salud, de alimentación, de vestimenta y de movimiento, y hasta de pensar el mundo. Como se señaló al comienzo, éstos no son inocentes, sino que responden al poder político de turno –entendiendo esta idea no sólo a los gobiernos, sino aquello que está más allá, que está por encima de los gobiernos y que gobierna a los mismísimos gobiernos- y a intereses particulares que ven en los deportes la posibilidad de moldear a una sociedad a su favor.

Bibliografía general

- Abella, Anna (2017): "Las bambalinas de los JJOO del Berlín nazi"; Revista digital: El periódico. Ocio y Cultura. [Fecha de consulta: 29/05/2017]
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/libro-jjoo-berlin-1936-hitler-owens-hilmes-5871665>
- Adsuar Sola, José Carmelo, Chávez Martín, Aiton (2007) El Boicot de los Juegos Olímpicos de Moscú 1980. Revista Digital Hispano Mexicana de la Educación Física y el Deporte, vol.1.; N°2-ISSN: 0000000-Depósito: BA-567-05.
<https://es.scribd.com/document/288359859/2007-02-02>. [Fecha de consulta 18/12/2015]
- Agamben, Giorgio (2002): *L'aperto. L'uomo e l'animale, Pensar la cuestión política de la producción de lo humano*; Bollati Boringhieri, Torino, 99 págs.
- Aguiló, Joan (2017): "*Deportistas en el Prisma de los Sagrado. Aportaciones Pedagógicas*". Barcelona, Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SL). ISBN 978-84-9116-592-7 1ª ed. 199 págs.
- Almagiá Flores, Atilio Aldo; Rodríguez Rodríguez, Fernando; Barraza Gómez, Fernando; Lizana Arce, Pablo José; IvanovicMarincovich, Daniza & Binvinat Gutiérrez, Octavio (2009): "Perfil antropométrico de Jugadores Profesionales de Voleibol Sudamericano" en: International Journal of Morphology, versión On-line ISSN 0717-9502, Int. J. Morphol. v.27 n.1 Temuco mar. 2009 <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022009000100010>, Int. J. Morphol., 27(1):53-57, 2009. [Fecha de consulta: 11/08/2017]
- Andrés Orizo, Francisco (1979): *Cambio sociocultural y comportamiento económico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Arias, Ramón (2011): "El cristianismo en Estados Unidos de Norteamérica: reforma o muerte"; sitio web: <http://www.legadocultural.org/Cristianismo-en-EEUU-reforma-o-muerte> [Fecha de consulta: 12/01/18]
- Bachelard, Gaston (1973): *El Psicoanálisis del Fuego*. Schapire Editor, Bs As.
- Bellendier, Jorge (2001): "El biotipo en el voleibol masculino"; en: EFDportes, revista digital, <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 - N° 40 - Setiembre de 2001. [Fecha de consulta: 10/08/17]
- Bloch, Marc (1996): *Apología para la historia o el oficio de historiador; Traducción de María Jiménez y Danielle Sazlavsky*, México, Fondo de Cultura Económica, Carretera Picacho

Ajusco, 227; 14200 México, D. F. www.fce.com.mx, ISBN 968-16-5215-8 (primera edición) ISBN 968-16-6030-7 (segunda edición). Impreso en México.

- Bonaut Iriarte, Joseba (2008): "La influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)". Revista: *Communication&Society*, Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación, Vol 21 (I)/2008.http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=38 [fecha de consulta: 4/4/2017]

- Bourdieu, Pierre (1996) "*Sobre la Televisión*" Barcelona, Editorial Anagrama S.A. ISBN 84-339-0547-3. Traducción: ThomsKauf. 137 págs.

- Bourdieu, Pierre y Passeron, Jean Claude (2006): *Los herederos: los estudiantes y la cultura*; 1° edición, 2° reimpresión. Buenos Aires, Siglo XXI Editores Argentinos. 216 p.

- Cagigal, José María (1957): *Hombres y Deporte*; España: Taurus, Primera edición. 21x13 cm. Rústica. Buen Estado. Colección La Velea N° 5, 374 pp.

- _____ (1966): *Deporte, Pedagogía y Humanismo*; Publicaciones del Comité Olímpico Español, Madrid, 175 págs.

- Camp Chauncey, Walter (1896): "*American Football*". New and Enlarged Edition. New York, HARPER & BROTHERS PUBLISHERS. 300 págs.

- Castro, Edgardo (2003): *Michel Foucault, la cuestión del humanismo*. Trabajo presentado en XII Congreso nacional de filosofía, AFRA (Asociación Filosófica Argentina), Neuquén.

- Casullo, Nicolás (2004): "*El debate modernidad-posmodernidad: segunda edición ampliada y actualizada*". Buenos Aires, Editorial Retórica ISBN 987-98724-8, 2ª ed. 328 págs.

- Chaparro Escudero, Manuel (2015): "*Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*". Colombia, Editorial Ediciones desde abajo. ISBN 978-958-58826-0-7. 1ª ed. 287 págs.

- Collado, Juan José (2012): *Impacto socio-económico de los grandes eventos: el caso de Brasil*. Tesina d'especialitat. Universitat Politècnica de Catalunya

- CINU. Centro de Información de las Naciones Unidas. ¿Qué es la ONU? <http://www.cinu.mx/onu/onu/>. [Fecha de consulta: 27/07/2017]

_____ Los 8 objetivos del Milenio [ODM]. http://www.cinu.mx/minisitio/ODM8/los_8_objetivos_del_milenio/ .[Fecha de consulta: 27/07/17]

- Crisorio, Ricardo; Giles, Marcelo; Rocha Bidegain, Liliana; Lescano, Agustín (2003): "El aprendizaje motor: un problema epigenético"; en Revista Educación Física y Ciencia; Dto. Educación Física; FAHCE. Año 6. ISBN 1514-0105

- Dearing, Joel B. (2007), *The Untold Story of William G. Morgan Inventor of Volleyball*. USA, Editorial WingSpan Press. ISBN 978-1-59594-181-7. 1ª ed., 96 págs. (Traducción propia)
- Della Maggiore, Brenda (2016): Vivir el deporte: explican por qué los espectadores también “juegan”. Revista digital: Clarin.com. Sociedad https://www.clarin.com/sociedad/Vivir-deporte-explican-espectadores-juegan_0_r10yo98Y.html[fecha de consulta: 29/05/2017]
- De Marziani, Fabián (2014): *Fútbol infantil: Conflictos, tensiones e intereses de una práctica institucionalizada. El caso de la liga LISFI de la ciudad de La Plata* [en línea]. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1052/te.1052.pdf>
- Díaz, Carlos (1991), *Ilustración y Religión. (Al filo del bimilenio)*. España, Editorial Ediciones Encuentro. ISBN 84-7490-258-4. 1ª ed., 226 págs.
- Díaz García, José (2011), *Voleibol Alternativas y curiosidades de su personalidad*. España, Editorial WANCEULEN EDITORIAL DEPORTIVA, S.L., ISBN 978-84-9993-242-2. 1ª ed., 132 págs.
- Elías, Norbert (1987): *El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*; Fondo de Cultura Económica, México, D. F.
- Elías, Norbert & Dunning, Eric (1992), *Deporte y Ocio. En el Proceso de la Civilización*. España, Editorial Fondo de Cultura Económica, S.A., ISBN 84-375-0310-8. 1ª ed en español, 343 págs.
- Fisher, George J., *Official Volley Ball Rules- Adopted by the Young Men’s Christian Association Athletic League and the National Collegiate Athletic Association*. New York.
- Foucault, Michel (1989): *Vigilar y castigar*; Bs. As.; ed. Siglo XXI. 314 págs.
- _____ (1996): *La vida de los hombres infames*; Bs. As., Altamira. 219 págs.
- _____ (1996): *El orden del discurso*; Madrid, ediciones La Piqueta. Primera edición. 76 págs.
- _____ (2008): *Tecnologías del yo*; 1ra. ed. Buenos Aires, Paidós. 152 págs.
- Garoz Puerta, I. (2005): “El desarrollo de la conciencia de regla en los juegos y deportes”. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 5 (19) pp.238-269 <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista20/artconciencia.htm>.
Fecha de Consulta:

- Giles, Marcelo (2001): "La gestión en Educación Física como problema", en: Revista Educación Física y Ciencia. Dto. Educación Física, FAHCE, UNLP. Registro ISSN: 1514-0105. Año 6. La Plata.
- _____ (2007): *Educación Física o educación corporal. ¿Qué práctica transmitimos?*; actas del "7° Congreso argentino y 2° latinoamericano de Educación Física y ciencias". Departamento de Educación Física, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.
- González Millán, Cristina; Ureña Espá, Aurelio; Santos del Campo, José Antonio; Llop García, Fernando & Navarro Valdivielso, Fernando(2001): "Características del juego del voleibol tras los nuevos cambios en el reglamento". <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital Buenos Aires - Año 7 - N° 42 - Noviembre de 2001-
<http://www.volleyball.org/rules/rallyscoring.html>
- González, Rayco (2011) "Los espectadores en el fútbol. Hacia un análisis semiótico", Universidad de Burgos, Aposta Revista de Ciencias Sociales ISSN 1696-7348
- Gulik, Luther H. (1894), "Qué significa el triángulo", Young Men's Era, 18-01-1894, N° 13. Springfield, Massachusetts. Springfield College, Archivos y Colecciones especiales, Archivos Universitarios Colecciones digitales. [Fecha de Consulta: 27-02-2018]
<https://cdm16122.contentdm.oclc.org/digital/collection/p15370coll2/id/554>
- Gutierrez, Alicia (1999): *Pierre Bourdieu. Intelectuales, política y poder*; Bs. As. Ed. Eudeba.
- Heidegger, Martin (2000): *Carta sobre el humanismo*; Traducción de Helena Cortés y Arturo Leyte, Madrid, publicada por Alianza Editorial.
- Hours, Germán, (2014): *Los discursos de la enseñanza deportiva: Mitos, tradiciones y naturalizaciones. Análisis del discurso de la Iniciación Deportiva española* [en línea]. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en:
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.934/te.934.pdf>
- _____ (2018): *Deporte escolar y [con]ciencia moderna. Del tecnicismo a los juegos: la pedagogización del deporte. Progresismo y conservadurismo en los discursos pedagógicos sobre el abordaje del deporte en la infancia a partir de la globalización*. Tesis para optar al grado de Doctor en Ciencias de la Educación. Doctorado en Ciencias de la Educación, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. Inédita

- Klein, Naomi (2017): "El gran triunfo del neoliberalismo ha sido convencernos de que no hay alternativa". Barcelona, 18 de noviembre de 2017. Revista digital: La Tercera. [Fecha de consulta: 19/11/17]
- Koley, Shyamal; Singh, JarnalySandhu, Jaspal (2010): Anthropometric and physiological characteristics on Indian inter-university volleyball players. *Journal of Human Sport & Exercise*, 5(3), 389-399.
- Lamb, David (2017): "Los esteroides anabólicos en el deporte". Revista virtual: Style by shockvisual. Disponible en: <http://style.shockvisual.net/los-esteroides-anabolicos-en-el-deporte/> [Fecha de consulta: 12/03/2018]
- La Moglie, Daniel Guillermo, 2016. Entrevista Director Profesional de la Asociación Cristiana de Jóvenes (YMCA) de la República Argentina (1970-1991); Profesor Historia y Filosofía YMCA en el Instituto de Estudios de la YMCA, Bs As.
- _____, 2016, William G. Morgan Papers, Springfield College Archives and Special Collections, Springfield College, Young Men's Christian Association (YMCA), Massachusetts, USA. Traducción propia. Inédito
- Larrosa, Diana (2013): "Características del jugador de voleibol"; Revista digital: ABA Color, <http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/caracteristicas-fisicas-del-jugador-de-voleibol-622648.html> [Fecha de consulta: 12/08/2017]
- Le Goff, Jaques en: Bloch, Marc (1996): *Apología para la historia o el oficio de historiador; Traducción de María Jiménez y Danielle Szlavsky*, México, Fondo de Cultura Económica, Carretera Picacho Ajusco, 227; 14200 México, D. F. www.fce.com.mx, ISBN 968-16-5215-8 (primera edición) ISBN 968-16-6030-7 (segunda edición). Impreso en México
- Lescano, Agustín Amílcar (2013): *La gestión en Educación Física: Un análisis político* (Tesis de posgrado). -- Presentada en Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación para optar al grado de Magíster en Educación Corporal. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.872/te.872.pdf>
- Levandoski, Gustavo, Cardoso, Fernando Luiz y Cieslak, Fabricio (2007): Somatotype profile, antropometric variables, physical aptitude and motor behavior of juvenile athletes of female volleyball time from Ponta Grossa. *Fitness & Performance Journal (Online Edition)*, 6(5), 309-314.
- Macias Moreno, Victoria (1999): *Estereotipos y deporte femenino, La influencia del estereotipo en la práctica deportiva en niñas y adolescentes*; Tesis Doctoral, Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Universidad de Granada. ISBN: 84-338-3579-3

- Mas Mateu, Belén, (2014); Marketing de los Clubs de Voleibol de Cataluña en Internet. Trabajo Final de Máster en dirección de Empresas del Deporte. Barcelona, 36 págs.
- Mather, Cotton (1702): *Magnalia Christi Americana*, (The Great Achievement of Christ in America) [El gran logro de Cristo en América], 2 vols. (Edinburgh: The Banner of Truth Trust, 1702, 1978)
- Merlin, Nora (2017): "Colonización de la subjetividad: las neurociencias" *La Tecl@ Eñe*. Revista de Cultura y Política. <http://www.lateclaene.com/nora-merlin-cil9>, Buenos Aires, 15 de marzo de 2017
- Molina, Gerardo, (2007): *El Fin del Deporte*. Ed. Paidós. I.S.B.N.9789501256031. 200 págs.)
- Moragas Spá, Miquel de (1999): "Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas". Artículo de la revista *Contratexto* Nro 12, revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, Octubre de 1999. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/339384>, págs. 73-92
- Moreau Ángel C., Prats, Enric, coords. (2010), *La Educación Revistada. Ensayos de hermenéutica pedagógica*. Barcelona, Editorial PUBLICACIONES I EDICIONS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA, ISBN 978-84-475-3487-6. 1ª ed., 493 págs.
- Murray, Thomas H. "Defender los valores y la ética del deporte: la relación entre la lucha contra el dopaje y los valores deportivos y la ética." UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001884/188404s.pdf> [Fecha de consulta: 9-11-2017]
- Piovani, Juan Ignacio; Archenti, Nélica y Marradi; Alberto (2007): *Metodología de las ciencias sociales*. 1º ed. Buenos Aires, Emecé Ediciones. 328 p.
- Pilz, Gunter (1997): "Origen y evolución del fair play", en: FIFA.com. revista digital. <http://es.fifa.com/news/y=1997/m=8/news=origen-evolucion-del-fair-play-76004.html> 17 ago. 1997 [Fecha de consulta: 02/06/2017]
- Regalado Cruz, Dayanis, Reyes Savan, Conrado, DumoisCedeo, Mercedes: "*Evolución histórica del reglamento de voleibol según las características de los fundamentos de la técnica y la táctica*", E.F. Deportes.com, Revista Digital. Bs As., Año 19, N° 192, Mayo 2014. <http://www.efdeportes.com>
- Rodríguez Gómez, Gregorio *et al* (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, Aljibe.
- Salvatori, Pedro (2012): "El deporte en la televisión". Artículo de la revista *Contratexto* Nro. 12 (Oct. 1999). P. 76. ii Beingolea. PUCP. 2010 p. 85 www.oei.es/cultura2/peru/07.htm Revisado 12 agosto 2012

- Svoboda, B. & Patriksson, G. (Eds.) (1996): *La función del deporte en la sociedad. Salud, socialización, economía*. Madrid: MEC, CSD y Consejo de Europa
- Torroella, Gustavo (1946): *El Pragmatismo*. Revista Cubana de Filosofía. Cuba, Año---, Vol.1, N° 1, Junio-Julio 1946. Págs. 24-31. <http://www.filosofia.org/hem/dep/rcf/n01p024.htm>. [Fecha de consulta: 20/12/16]
- Vázquez Henríquez, Alexis (1991): *Deporte, política y comunicación*. México: Trillas.
- Vilanou i Torrano, Conrad, Turró i Ortega, Guillem (2013): “*El Baloncesto, 121 años después de su invención: entre el deporte y la americanización*”, Revista: ARS BREVIS, número 18, año 2013, páginas (226-271).
- Vilanou i Torrano, Conrad, (2017): Entrevista. Universitat de Barcelona Departament de Teoria i Història de l'Educació Facultat d' Educació. Barcelona, España. [19-01-2017]
- Ureña Espá, Aurelio, González Millán, Cristina, Santos del Campo, José Antonio, Llop García, Fernando, Navarro Valdivielso, Fernando. (2001) Características del juego del voleibol tras los nuevos cambios en el reglamento. <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 - N° 42. [Fecha de consulta: 20/09/2017]
- Woods, Peter (1987): *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*. Ediciones Paidós. Barcelona- España 1987. Primera edición. 220 p.

Fuentes electrónicas

- Decreto 13/2006, de 20 de enero, del Consell de la Generalitat, sobre los Deportistas de Elite de la Comunidad Valenciana. .DOGV nº 5.183, de 24/01/2006. Valencia, España.
- Aportes de la Reforma Protestante a la Educación.(2013).Andean Journey.<https://andeanjourney.wordpress.com/2013/10/31/aportes-reforma-a-la-educacion>. [Fecha de consulta: 20/11/16]
- Ary Graça: “El voleibol debe ser un deporte moderno”. Mundo Deportivo.13 de Octubre de 2013.http://www.mundodeportivo.com/20141013/otros-deportes/ary-graca-el-voleibol-debe-ser-un-deporte-moderno_54417066219.html. [Fecha de consulta: 30-07-2017]
- Blog de Olimpia Olímpico. Bicampeón con el Voleibol, Murilo es suspendido por 8 meses por dopaje.<https://olharolimpico.blogosfera.uol.com.br/2017/11/04/bicampeao-com-o-volei-murilo-e-suspenso-por-8-meses-por-doping/> [Fecha de consulta: 8-4-2017]
- El Comité Olímpico Internacional. Miembros del COI. Sar El Príncipe Feisal Al Hussein.<https://www.olympic.org/hrh-prince-feisal-al-hussein>. [Fecha de consulta: 30-07-2017].

- Entrevista a Doug Beal. El hombre que re inventó el vóley. Revista Digital Vóley Attack. 15 de Agosto de 2015.<https://www.facebook.com/RevistaVolleyAttack/posts/840917529337739:0>. [Fecha de consulta: 15/08/2015]
- Entrevista a Gerardo Molina. El deporte está entre los diez principales negocios del mundo. Revista Digital Mercado. 30 de Marzo de 2013.<http://www.mercado.com.ar/notas/para-entender/8013198/el-deporte-est-entre-los-10-principales-negocios-del-mundo>. [Fecha de consulta: 5/04/2017]
- Figueroa Cancel, Alex. (2005). Feo caso de corrupción en el Voleibol Internacional. www.primerahora.com. Acción deportiva. 19 de Noviembre de 2005.http://www.playthegame.org/upload/pdf_er%20generel/primera%20hora1.pdf. [Fecha de consulta: 25/07/2017]
- Gázquez, Javier. El rebranding y cómo utilizarlo para mejorar tu imagen corporativa. 13 de Febrero de 2015.<https://3cero.com/rebranding-imagen-corporativa/>. [Fecha de consulta: 26/07/2017]
- George Williams. http://www.iglesiapueblonuevo.es/index.php?codigo=bio_williams. [Fecha de consulta: 28/09/2017]
- Guías e Instrucciones de Arbitraje. (2016), https://www.fivb.org/EN/Refereeing-Rules/Documents/FIVB_VB_Directives_et_Instructions_2016_SP.pdf [Fecha de consulta: 9-03-2018]
- Historia de la Federación del Voleibol Argentino [FEVA] http://www.feva.org.ar/noticias/muestra_nota.php?categoria=categoria_secciones&id=8 [Fecha de consulta: 26/07/2017]
- International Volleyball Hall of Fame. Paul Libaud. Biografía.<http://www.volleyhall.org/paul-libaud.html>. [Fecha de consulta: 20/07/17]
- La Forma Deportiva. Espacio Noticias. <https://espacionoticias.wordpress.com/2012/05/31/la-forma-deportiva/> [Fecha de consulta: 8-11-2017]
- La Historia del Voleibol. Hechos resaltantes en el Voleibol. Monografías.com Blogs.<http://www.monografias.com/trabajos37/historia-voleibol/historia-voleibol2.shtml>. [Fecha de consulta: 27/09/2017]
- La Historia del Voleibol. Historia en el Mundo. http://www.pequevoley.com/pdf/historia_del_voleibol.pdf. [Fecha de consulta: 20/11/2016]
- Martínez, Santiago.(2013). Desarrollo histórico del balón del voleibol. Blog: [Fecha de consulta: 15/05/2017]

- Meldonium, el doping que vino del Este. Web Consultas. Revista de Salud y Bienestar. Curiosidades Médicas. <http://www.webconsultas.com/curiosidades/meldonium-el-doping-que-vino-del-este> [Fecha de consulta: 8-11-2017]
- Normas de Convivencia. Asociación Cristiana de Jóvenes [YMCA] <http://www.ymca.org.ar/asociate/normas-de-convivencia>. [Fecha de consulta: 26/09/2017]
- Pingas, Blas (2016) *Graça defiende el video challenge como una herramienta de "justicia y verdad"*. Télam: 8-10-201. <http://www.telam.com.ar/notas/201610/166200-graa-defiende-el-video-challenge-como-una-herramienta-de-justicia-y-verdad.html>. [Fecha de consulta: 6-03-2018]
- Reglas Oficiales de Voleibol 2017-2020. Aprobadas por el 35° Congreso de la FIVB. Federación Internacional de Voleibol- www.fivb.com-http://www.fivb.org/EN/Refereeing-Rules/documents/FIVB-Volleyball_Rules_2017-2020-SP-v01.pdf- [Fecha de consulta: 26/09/2017]
- Saharrea, Sebastián Ignacio. Igual que con el futbol, Tinelli pega el portazo en el vóley ante la amenaza de UPCN? Tiempo de San Juan. 18 de Abril de 2017. <http://www.tiempodesanjuan.com/deportes/2017/4/18/igual-futbol-tinelli-pega-portazo-voley-ante-amenaza-upcn-173132.html>. [Fecha de consulta: 20/04/2017]
- Sejer Andersen, Jens. (2016) Carta abierta: el deporte debe una vida digna al denunciante Mario Gojman. Play the Game. 5 de Octubre de 2016. http://www.playthegame.org/news/comments/2016/039_open-letter-sport-owes-a-dignifying-life-to-the-whistleblower-mario-gojman/. [Fecha de consulta: 25/07/2017]
- Transparency International. The Global Coalition against corruption. <https://www.transparency.org/about/>. [Fecha de consulta: 25/07/2017]
- Ves Losada, Alfredo (2016). Cronología del hundimiento y el último intento en el congreso de la FIVB en Buenos Aires. El ex dirigente intentará ingresar al congreso que la FIVB celebra en Puerto Madero. Diario La Nación. 3 de Octubre de 2016. <http://www.lanacion.com.ar/1943520-cronologia-del-caso-y-el-ultimo-intento-en-el-congreso-de-la-fivb-en-buenos-aires>. [Fecha de consulta: 25/07/2017]
- Voleibol Internacional en el internet de la computadora. Puntuación del Rally. <http://www.volleyball.org/rules/rallyscoring.html>. [Fecha de consulta: 28/09/2017]
- <http://www.ub.edu/Vcongresinternacionaleducacionfisica/userfiles/file/MesasRedondas/MR4K1ein.pdf> [Fecha de consulta: 27-07-2017]
- <http://www.fivb.org/EN/Medical/AntiDopingProgramme.asp> Programa Antidopaje. [Fecha de Consulta: 9-11-2017]

-://www.dataproject.com/Products/GLOBAL/en/Volleyball/eScoresheet[Fecha de Consulta: 1-03-2018]

- Xus Garrido (2012), Mediosdeportivos.Com – PuntodeBreak.com –El tenis visto desde la grada. El Challenge, el "Ojo de Halcón"; Reglas, historia y polémicas, 23-01-2012
<http://www.puntodebreak.com/2012/01/23/el-challenge-el-ojo-de-halcon-reglas-historia-y-polemicas> [Fecha de consulta: 8-03-2018]