



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Del uso familiar a la construcción del Yo
Greta Acqua
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N.º 1, mayo de 2018
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Del uso familiar a la construcción del Yo

Greta Acqua

acquagre@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Del uso familiar a la construcción del Yo

Este trabajo se enmarca en mi Trabajo Integrador Final (TIF) para la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), un trabajo de investigación que toma un tema muy cercano a los jóvenes como es el de la fotografía, las nuevas tecnologías, las redes sociales y las prácticas en la juventud.

En la mencionada investigación se entrevistará a jóvenes adultos cuyos primeros contactos con la fotografía hayan sido durante los 90 en su primera infancia. La metodología de trabajo será la entrevista en profundidad con el objetivo de recuperar las historias orales de los entrevistados en relación a su experiencia con la fotografía a lo largo de su vida. La historia oral es un recurso que se utiliza para construir aquella historia sobre la que no hay escritos, pero que puede ser encontrada en los relatos orales de quienes vivieron los acontecimientos. Siguiendo a Portelli, "las fuentes escritas y orales no son mutuamente excluyentes. Tienen características comunes así como autónomas y funciones específicas que sólo cada una puede cumplir (o que un conjunto de fuentes cumple mejor que otro) (1991, p. 37)".

Para acceder a estas historias orales es que utilizaré la entrevista en profundidad, para recuperar las vivencias y sentidos con que cargaron y significaron a las fotografías y los modos en que se relacionaron con ellas, en algún punto, han sido testigos vivenciales del traspaso de la fotografía de adultos a jóvenes, los entrevistados

seleccionados vivieron la fotografía en poder de los adultos y fueron parte de ese momento en que pasó a manos de los jóvenes.

Inevitablemente, es necesario pensar en las edades de los entrevistados debido a que generalmente los usos actuales de los que quiero dar cuenta en mi trabajo integrador final suelen estar asociados a los jóvenes, que son los que manejan con mayor cotidianidad las redes sociales. En ese sentido, determiné que aquellos que hayan tenido sus primeros acercamientos a las cámaras fotográficas a principios o mediados de la década del '90 hoy pueden tener entre 25 y 30 años, una edad en la que aún utilizan las redes sociales con características significativas similares a las que busco estudiar.

Estas herramientas teórico metodológicas son las seleccionadas para desarrollar mi TIF que tiene como objetivo general analizar las transformaciones de los usos sociales de la fotografía en su devenir tecnológico/social desde inicios de 1990 hasta la actualidad en un grupo de entrevistados jóvenes-adultos habitantes de La Plata.

A su vez plantea como objetivos específicos: 1. Visibilizar y analizar los usos sociales de la fotografía durante la década de 1990 época en la que los entrevistados eran niños; 2. Dar cuenta de los actuales usos sociales de la fotografía relacionados con el avance tecnológico y las prácticas que este habilita en la juventud y adultez de los entrevistados, 3. Establecer y analizar las diferencias y similitudes en los usos sociales de la fotografía comparando los dos períodos nombrados.

La primera fotografía data de 1829 y que desde allí se desencadenó un devenir tecnológico y posteriormente social que fue avanzando y haciéndose lugar. Los negativos, el flash, el rollo de película, Kodak como la primer productora en masa de cámaras, luego vino el uso en periódicos y el fotoperiodismo, las revistas, la publicidad, la foto a color, la polaroid y su instantaneidad, el paso de lo analógico a lo digital, la incorporación a los celulares y finalmente, hoy en día, circulando globalmente gracias a internet.

Todas estas etapas tecnológicas han sido acompañadas por los usos y apropiaciones sociales de cada época y momento histórico, cada sociedad ha incorporado y apropiado las fotografías de maneras particulares de forma tal que los modos de fotografiar, así como las maneras de observar y significar esas fotografías, dan cuenta de determinados momentos históricos o sociales. En palabras de Bourdieu, "comprender adecuadamente una fotografía no es solamente recuperar las significaciones que proclama, es también descifrar el excedente de significación que revela, en la medida

en que participa de la simbólica de una época, de una clase o de un grupo artístico" (1975, p. 44).

Antes de comenzar a hablar de juventudes caben algunas aclaraciones: me refiero a las juventudes y no a la juventud porque considero que cada época o etapa marca un modo de ser joven particular, no era lo mismo ser joven en los años 60 que serlo en los 90 ni en los 2000. Cada etapa conlleva ideas de mundo, ideales, conductas y rebeldías particulares y por eso se trata de distintas juventudes y no de una sola en general. Por otra parte, durante las primeras épocas la juventud y la fotografía no tendrán tanta relación como podremos notar en los años más cercanos a la actualidad, después del año 2000 específicamente, por lo que los relatos respectivos posiblemente tenga pocos puntos de contacto al principio.

Hechas las aclaraciones podemos abordar los dos temas que nos atañen, juventudes y su relación con la fotografía. Para comenzar a hablar debemos remontarnos a los años 60 y subsiguientes, época en la que comenzó una gran transformación cultural. Los jóvenes se convirtieron en un grupo social independiente, fue cuando se visibilizó que los jóvenes no eran ni niños ni adultos sino que constituían un estrato social distinto. Esto desencadenó y promovió una serie de cambios sociales importantes en el que la juventud dejó de verse como una etapa de preparación para la adultez para entenderse como la fase culminante del pleno desarrollo humano. Por otra parte, este sector de la sociedad se convirtió en dominante en las economías desarrolladas de mercado y su poder adquisitivo facilitó a los jóvenes el descubrimiento de señas materiales o culturales de identidad. (Hobsbawm, 1994, p.322)

Una vez instalada y masificada la cámara de fotos fue lento su proceso de incorporación a la vida de los jóvenes específicamente, durante mucho tiempo la cámara de fotos fue un objeto familiar para crear recuerdos y construir la historia de la familia, utilizada principalmente por los padres o madres, retrataba momentos socialmente definidos como significativos pero principalmente dentro del ámbito familiar, las bodas, los cumpleaños, las graduaciones, por otra parte también tenían la utilidad de acercar a aquellos familiares alejados "las fotografías constituyen la presencia vicaria de los parientes dispersos" (Sontag, 1975, p. 23).

Así lo explica Susan Sontag en "Sobre la fotografía" (1975) cuando relata que la conmemoración de los logros de los individuos en tanto miembros de una familia (así como de otros grupos) es el primer uso popular de la fotografía.(...) Las cámaras se integran en la vida familiar. Según un estudio sociológico realizado en Francia, casi todos los hogares tienen

cámara, pero las probabilidades de que haya una cámara en un hogar con niños comparado con uno sin niños es del doble. No fotografiar a los propios hijos, sobre todo cuando son pequeños, es señal de indiferencia de los padres, así como no posar para la foto de graduación del bachillerato es un gesto de rebelión adolescente. (...) Mediante las fotografías cada familia construye una crónica-retrato de sí misma (...) La fotografía se transforma en rito de la vida familiar (1975, p. 22).

Al uso social asociado a la familia y a la construcción de su historia se le agregó posteriormente (con la incorporación de las cámaras de fácil traslado) el uso en el turismo, utilizando las fotografías como testigos de que se viajó y se disfrutó.

A partir de la década de 1980 el campo de estudios de la comunicación y la cultura se ha dedicado al estudio de las juventudes en América Latina. Se destacan los estudios de Pablo Vila (1985), Baribieri y Zafaronni (1994) Mario Margulis, Javier Auyero (1992), (Guemureman y Macri 2013, p. 135) Reguillo y Saintout entre otros.

Es en los comienzos de la década del 2000, con la masificación de internet, la nueva globalización, la aparición de las redes sociales, la incorporación de las cámaras fotográficas a los celulares y los fenómenos que les sucedieron a estos eventos, que la fotografía pasa a manos de los jóvenes principalmente, quienes la incorporan y naturalizan como parte de su vida cotidiana, como modo de construir su identidad, de reconocerse mutuamente y relatarse a ellos mismos.

Comienzan a aparecer los primeros estudios en cuanto a construcción de identidades en relación a la imagen, el rol de las redes sociales y la circulación virtual de la propia imagen. Barbero, Murolo, Sibilia y Poliszuk son algunos de los que estudiaron estos fenómenos, el mundo académico empezó a construir definiciones para comprender y trabajar sobre conceptos como redes sociales, identidad en internet o selfie.

Finalizando el siglo XX es que ocurre un cambio abismal en la fotografía, la llegada de la digitalización generó un quiebre en las prácticas que la rodeaban y los usos sociales también se modificaron. De pronto había una memoria que permitía almacenar una cantidad de fotos mucho más grande que el antiguo rollo de 36 fotos, el uso "indiscriminado" ya no significaba un gasto económico, esto significó una enorme facilidad para que la fotografía pase de manos de los adultos a los jóvenes, se podía sacar cuantas fotos quisieras y eliminarlas para hacer espacio, además era posible sacar una foto y mirar cómo había salido o eliminar la foto instantáneamente si no era del agrado. Poco después las cámaras son incorporadas a los celulares, y estos se

suman a la vida de los jóvenes (ya que anteriormente sólo accedían a ellos los adultos) lo que potenció el uso cotidiano de la fotografía en los jóvenes.

En particular, en torno a la *selfie* y su masificación principalmente en los jóvenes Murolo expone: "El sujeto de la comunicación -a veces llamado prosumidor- se cuenta generalmente a sí mismo, tiene amigos, seguidores y narra la cotidianidad de su vida para ellos. Alrededor de estas dinámicas, la imagen ocupa un lugar central. De allí que se afianzara la fotografía como práctica privilegiada en este espacio" (2015) y agrega "Controlar la imagen que los demás ven de nosotros nos posiciona como todopoderosos de alguna dimensión de la construcción, al menos la semiológica, de nosotros mismos" (2015).

En este sentido, Murolo hace un recorrido en el que expone cómo las posibilidades de edición de las fotos en la cámara, antes de descargarlas a una computadora o directamente compartirlas en Internet hacen que las cámaras fotográficas y los celulares participen de la construcción de la propia imagen (Murolo, 2015). Poco tiempo después de la digitalización nacen las primeras redes sociales donde compartir imágenes, frases, ideas o reflexiones, "las redes sociales virtuales propician entonces una cultura colaborativa y un escenario del Yo" (Murolo, 2015). Las dinámicas y prácticas que suceden posteriormente se encuentran principalmente en el orden de una perspectiva sociocultural y ya no se refiere a cambios tecnológicos únicamente. En la misma línea, los aportes de Paula Sibia (2008) contribuyen al estudio y la comprensión de la modificación en la percepción de las temporalidades en épocas de Web 2.0 en las que se promueve la destemporalización y la destotalización (Sibia, 2008, p. 154). Al referirse a la destemporalización habla de un "presente constantemente presentificado" (ídem, 2008, p. 132) que no se percata del pasado ni del futuro: "Esa sensación de que vivimos en un presente inflado, congelado, omnipresente y constantemente presentificado, promueve la vivencia del instante (...) la dimensión del tiempo se ha perturbado y su linealidad estalló en una infinidad de astillas dispersas" (ídem, 2008, p. 143 y 247).

A modo de conclusión, en sus inicios el uso social de la fotografía ha sido principalmente el uso familiar con la intención de congelar momentos socialmente significativos, construyendo la historia de la familia, siendo testigo de los viajes y acercando a los parientes lejanos hoy en día se ha transformado ese uso social. Las redes sociales, el espectáculo del Yo, la conectividad a internet y la instantaneidad con la que circulan las imágenes crea un escenario en el que se abren nuevos espacios para la construcción de la identidad a partir de la propia imagen, y junto a esto un

nuevo uso social de la fotografía que ya no construye pasado (cómo ocurría con el tradicional uso que le daban los adultos) sino que relata este *presente constantemente presentificado* en manos de los jóvenes.

Bibliografía

Bourdieu, P. (1975). *Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona, España: traducido por Gustavo Gili.

Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México, Alfaguara: Santillana Ediciones Generales, S. A. de C.V., traducido por Carlos Gardini, (1981).

Hobsbawm, E. (1994). *Historia del Siglo XX*. Londres, Inglaterra: traducido por CRITICA (Grijalbo Mondadori, S.A.).

Portelli, A. (1991). "Lo que hace diferente a la historia oral", en Schwarzstein, D. y otros (1991). *La historia oral*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.

Guemureman S.; Macri M. (2013). "La configuración del campo de estudios sobre la juventud, adolescencia e infancia en Argentina a partir de la recuperación de la democracia", en *Sudamérica: Revista de Ciencias Sociales*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Murolo, N.L. (2015). "Del mito del Narciso a la *selfie*: una arqueología de los cuerpos codificados", en *Palabra clave*, 18(3), 676-700. Colombia: Universidad de La Sabana. Recuperado el 2/3/2018 de:

<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4938>

Sibilia, P. (2008) *La intimidad como espectáculo* Buenos Aires: Fondo de cultura económica.