

## **Análisis sobre el conocimiento y uso de estrategias de inclusión de los alumnos de los primeros años de las carreras de Psicología**

*María Laura Castignani, Natalia Ciano,  
María Natalia García y María Rosario Izurieta*  
mlauracastignani@gmail.com  
Facultad de Psicología | UNLP

### **Resumen**

El presente trabajo forma parte de la investigación en curso “EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN PARA DISMINUIR EL ABANDONO UNIVERSITARIO Y LA REORIENTACIÓN EN OTROS ÁMBITOS EDUCATIVOS-FORMATIVOS” que llevan adelante las cátedras de Orientación Vocacional y Psicología Preventiva de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Dicha investigación evalúa las estrategias de inclusión tendientes a disminuir el abandono universitario, que se implementan en carreras representativas de las diferentes áreas de conocimiento de la UNLP (Facultad de Psicología, Ciencias Veterinarias, Ciencias Jurídicas y Sociales, Ingeniería y Ciencias Exactas), las cuales fueron objeto de análisis en un proyecto de investigación anterior del mismo equipo de trabajo: “ABANDONO UNIVERSITARIO- ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN”. Asimismo, analiza otras acciones que se llevan adelante desde el nivel central de la UNLP y el Centro de Orientación Vocacional Ocupacional de la Facultad de Psicología, tendientes a fortalecer la permanencia o incluir a los jóvenes en otros contextos educativos formativos no universitarios, cuando el abandono dentro de las carreras se hace efectivo. El objetivo que persigue la investigación es transferir los conocimientos obtenidos a la totalidad de las unidades académicas, a los efectos de modificar, de optimizar, de adecuar o de crear las más apropiadas estrategias según las dificultades detectadas. La metodología utilizada es la “convergencia múltiple” ya que permite combinar diferentes

observaciones, perspectivas teóricas, fuentes de datos y metodologías. Se considera la investigación, en el marco de una investigación-acción, dado que el proceso de indagar la situación académica de los estudiantes, en función de las estrategias de inclusión utilizadas durante el desarrollo de las carreras seleccionadas, implica una intervención en la medida que se considera el seguimiento de alumnos y el intercambio con los referentes institucionales para evaluar las estrategias objeto de estudio.

Durante el 2015, se administró en las unidades académicas que conforman el universo de la investigación, una encuesta tendiente a delimitar el conocimiento que los estudiantes poseen de las estrategias de inclusión (de la UNLP en general y de la facultad en particular) y el uso (o no) que hacen de ellas. En este trabajo, presentaremos algunos resultados preliminares de la encuesta administrada en la Facultad de Psicología. Se realizó en siete comisiones de Psicología I y en dos comisiones de Psicología II, representando un total de 343 estudiantes de primer y segundo. A continuación, detallaremos algunos resultados.

Con respecto a las becas que dicen conocer, se distribuyen las respuestas de la siguiente manera: el 71.93 por ciento dice conocer aquellas de ayuda económica; el 33.13 por ciento las becas de apuntes/fotocopias; el 20.67 por ciento las de transporte/bicicleta; el 19.45 por ciento de trabajo; el 17.63 por ciento las destinadas a las viandas del comedor universitario y, por último, el 9.12 por ciento habla de las de vivienda representada por el acceso al albergue universitario.

Con relación a la fuente de acceso a esta información, el 34.36 por ciento dice haber obtenido esta información por la página *web*; el 33.80 por ciento por medio de sus compañeros; el 14.80 por ciento vía los medios de comunicación; el 10.61 por ciento por otros medios y, por último, el 6.42 por ciento hablan de que acceden por medio de los profesores.

Si bien un alto porcentaje de estudiantes conocen alguno de estos beneficios, ello no implica su uso. Resulta interesante destacar que solo el 8.48 por ciento de los estudiantes hacen uso de una o más becas. De ellos, el 48.39 por ciento utiliza las becas de apuntes; el 22.58 por ciento las becas del comedor; el 16.13 por ciento las de albergue; el 9.68 por ciento las destinadas a fotocopias y el 3.23 por ciento utiliza las becas de transporte.

Acerca del conocimiento sobre el Programa de Apoyo al ingresante, pudimos observar que el 51.46 por ciento de los encuestados dice no tener conocimiento de su funcionamiento. Aquellos alumnos que lo conocen, expresan haber obtenido la información de la siguientes fuentes: 40 por ciento mediante profesores; 20.48 por ciento por sus compañeros; 19.52

por ciento a partir de la página *web*; 7.62 por ciento por la cartelera de la facultad; 6.67 por ciento por otros medios y un 5.71 por ciento a partir de los medios de comunicación.

El 95.03 por ciento de los alumnos que se consultaron/encuestaron no participa de este programa. Aquellos que han participado, expresan que el aporte recibido ha sido muy bueno en un 31.25 por ciento y bueno en un 68.75 por ciento.

Con respecto al conocimiento sobre algún programa de ayuda académica, el 33.63 por ciento dice conocer alguno, dentro de los cuales se mencionan: clases de apoyo organizadas por el centro de estudiantes y horarios de consulta de los profesores de las materias. En este aspecto, encontramos cierta distorsión de los alumnos en relación a lo que se entiende por “programa” y lo que forma parte de actividades curriculares.

Palabras clave: estrategias; inclusión; reorientación; evaluación