

Fernando Tauber



**Reflexiones y Datos  
para una Estrategia de Desarrollo**

# **Junín:**

## **Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

**MUNICIPALIDAD DE JUNIN**



# Municipalidad de Junín

## Departamento Ejecutivo Nómina de Autoridades

**Intendente Municipal:**

Ing. ABEL PAULINO MIGUEL

**Secretario de Gobierno:**

Dr. EDUARDO MINERVINO

**Secretario de Hacienda:**

Cdor. MARCELO PASTORMERLO

**Secretario de Obras Públicas:**

Ing. VICTOR ARBUES

**Secretario de Bienestar Social:**

Prof. MAGDALENA RICCHINI

**Subsecretario de Obras Públicas:**

Agrim. HUGO FUSSE

**Subsecretario de Promoción Industrial y Exportaciones:**

Lic. SERGIO PEREZ ROZZI

**Subsecretario de Asuntos Legales:**

Dra. ANA MARÍA LUSARDI



# **Municipalidad de Junín**

## **Honorable Concejo Deliberante Nómina de Autoridades**

**Presidente:** Dr. Oscar R. Peretti  
**Vicepresidente 1º:** Dn. José Luis Mendizabal  
**Vicepresidente 2º:** Dr. Juan Carlos Petreli  
**Secretario:** Dn. Norberto Tortoriello

### **Bloque de Concejales de la U.C.R.:**

**Presidente:** Oscar Suárez

**Concejales:**

Carlos Albaqui  
Carlos Baro  
Aldo Bassagaisteguy  
Nelson Benito  
Ricardo Da Pieve  
Cristina de los Hoyos  
Juan Fay  
Amelia Ibáñez  
José Luis Mendizábal  
Oscar Peretti

### **Bloque de Concejales del FRE.JU.FE.:**

**Presidente:** Orlando Cerrito

**Concejales:**

Mario Calvo  
Benito Eguren  
Manuel Gallegos  
Juan Carlos Petreli  
Norberto Ricasoli  
Carlos Vozzi

1

2

3

4

# Prólogo

*Desde siempre los vecinos de Junín trabajamos por el mejoramiento de nuestra calidad de vida.*

*El municipio acompañó esta voluntad, brindando los servicios básicos, atendiendo la emergencia social y garantizando la convivencia ciudadana.*

*En algunos períodos se realizaron más obras y en otros, menos. Hoy, en 1996, hemos avanzado como nunca en esos aspectos.*

*Sin embargo, ya no es suficiente que el municipio de Junín sea un promotor y controlador de las normas de convivencia de su Comunidad y un asistente en la emergencia, ni alcanza con ser un buen prestador y mantenedor de servicios.*

*Hoy debe constituirse en un municipio planificador de estrategias para el desarrollo de su territorio y de la Región, y ponerse al frente de su Comunidad, orientando y coordinando las acciones públicas y privadas, constituyéndolas en piezas de un único motor que le permita avanzar de la mejor manera y por el camino adecuado hacia el progreso colectivo.*

*Para cumplir con este objetivo es necesario que todos conozcamos con la mayor precisión, dónde estamos parados, cuáles son nuestros déficit y cuáles nuestras ventajas: este trabajo es nuestro aporte para poder diseñar entre todos la estrategia más adecuada a nuestra realidad para alcanzar el crecimiento y la calidad de vida aspirada: este es nuestro compromiso.*

**ABEL PAULINO MIGUEL**  
*Intendente Municipal*





**El presente trabajo es realizado para la Municipalidad de Junín por el arquitecto FERNANDO TAUBER en el período noviembre de 1995 - octubre de 1996.**

Este trabajo es llevado adelante por iniciativa y gestión del Intendente Municipal Abel Paulino Miguel. El equipo de apoyo lo integran la señora Lidia Bognani y el señor Hugo Guardia y por la Municipalidad de Junín cuenta como responsables en las áreas específicas a la Secretaria de Bienestar Social, profesora Magdalena Ricchini, al Director de la Producción, ingeniero agrónomo Sergio Kelly (hasta junio de 1996), continuando la ingeniera agrónoma Mercedes Guirao como responsable del Departamento de Producción y Desarrollo, a la Jefa del Departamento del Plan Regulador, arquitecta Susana Stoisa y a la Jefa del Departamento de la Juventud, profesora María del Carmen Folgueral y está conformado por la señora Lita Martinelli, Laura Canale, Verónica Carletti, Damián Bertamoni y Norberto Petraglia, junto a Patricia Yapur, Pablo Pinto, Diego Manzone, Gabriela Golfredi, Claudia Hernández, Mario Malka, Carlos Pellerite y Paola Ale.

La Municipalidad de Junín agradece la participación de toda la Comunidad en la elaboración del presente trabajo, y en particular a las siguientes Instituciones, Reparticiones y Vecinos:

A las dependencias municipales, en particular, a las Direcciones de Salud, de Cultura, de Turismo y Deportes y de Servicios, a los Departamentos de Alumbrado y Red Vial, de Vialidad y de Habilitaciones, a las Divisiones de la Biblioteca Municipal y de Servicios Públicos Urbanos, a los delegados municipales de Morse, Agustín Roca, Agustina, Fortín Tiburcio y Saforcada.

Al Director del Hospital Provincial Zonal de Agudos y al personal del establecimiento.

A toda la comunidad educativa, en particular a directores y docentes de los establecimientos públicos y privados y al Consejo Escolar.

A los servicios de salud, públicos y privados.

A la Biblioteca Pública de Junín.

A las autoridades y personal de las Seccionales Primera y Segunda de la Policía de la Provincia de Buenos Aires de la ciudad de Junín.

A la Cámara de Comercio Industria y Producción, y a los establecimientos industriales, comerciales y de servicios consultados.

A los círculos profesionales.

Al Colegio de Martilleros de Junín.

A la Sociedad Rural de Junín.

Al Control Lechero de la Sociedad Rural de Junín.

A GELSA, Gerencia de Lucha Sanitaria.

A la Fundación de Lucha Contra la Fiebre Aftosa, FUNJUSA.

A la agencia de extensión Junín del INTA.

Al Servicio Meteorológico Nacional, Estación Meteorológica Junín.

A la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, delegación Junín.

Al Departamento de Economía Agraria de la Dirección de Economía, Planeamiento y Desarrollo Agropecuario del Ministerio de la Producción.

A la Liga Agrícola Ganadera, Cooperativa Limitada.

A la Federación Agraria, Filial Junín.

Al Departamento Técnico de ESEBA.

A las Cooperativas Eléctricas de Agustín Roca, Morse, Baigorrita, Agustina y La Agraria.

Al personal de Bomberos Voluntarios.

Al personal del Registro Civil.

A las reparticiones locales del Poder Judicial, Juzgado de Paz, Ferrocarriles, ESEBA, Distribuidora de Gas Natural, TELEFONICA, DGI, Delegación Provincial de Rentas, Registro Civil, Correo Argentino, Subsecretaría de Trabajo, de los Bancos Provincia, Argencoop, Crédito Argentino, Galicia,

Nación, Río, Bansud y Crédito Provincial, y de las obras sociales IOMA, PAMI, OSECAC, OSDE, OSPECON, FEMEBA, AMPAG y OSPLAD.

Al arquitecto Juan Pedro Dillon.

Al Instituto Provincial de Promoción del Empleo (I.P.E.).

A la Dirección Provincial de Estadística.

### **Enfoque sistémico del desarrollo municipal:**

El rol del Estado Municipal estuvo relegado, hasta ahora, a un segundo orden y no existió una participación clave del mismo en la formulación de políticas indicativas locales y regionales, y menos aún en la planificación de estrategias de desarrollo. Sin embargo, los profundos cambios en el contexto nacional y mundial, le exigen que asuma, por la necesidad de su gente, el rol de protagonista principal en la construcción de su futuro. Pero para esto, es necesario tener objetivos claros compartidos por una Comunidad comprometida, y ser capaces de diseñar e implementar estrategias eficaces para poder alcanzarlos.

Para poder desenvolverse con posibilidades de progreso en este nuevo y complejo escenario, es necesario optimizar dos herramientas imprescindibles:

Es necesario tener un conocimiento preciso de cada uno de los aspectos y lugares que conforman la realidad local y de su evolución, basado en un sistema de información propio (en donde la estadística es sólo un aspecto), confiable y permanentemente actualizado, que permita seguir la evolución sectorial y localizada de la Comunidad en la disponibilidad y calidad de los servicios públicos de infraestructura, en la calidad ambiental y de los servicios sociales como la educación, la seguridad o la salud, en el crecimiento armónico de la ciudad y en la localización de la población, el déficit de la vivienda y la disponibilidad y valor de la tierra vacante, en la economía local y regional contemplando todos sus aspectos, el dinamismo en la evolución del PBI local, la calidad de la ocupación, la desocupación, los procesos de inversión y el comportamiento de las variables económicas y sociales con incidencia en el desarrollo local.

Y es necesario contar con Instituciones y Representantes sectoriales organizados, con objetivos claros y Consejos Vecinales u organizaciones representativas y participativas por barrios específicos o agrupación de barrios, que fortalezcan los vínculos con el municipio, fijen sus prioridades y con-

trolen la eficacia de los servicios públicos y su propia calidad de vida. Sin ellos se dificulta el necesario proceso de concertación, que ordena la participación y articula los intereses genuinos que conviven en una Comunidad.

A partir de aquí se desarrolla un análisis del estado de situación ambiental, social y económica del Partido de Junín, acompañado por una serie de propuestas específicas para consolidar los aspectos positivos y revertir aquellos que demoran o atentan contra el progreso colectivo.

# Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo

## PARTE I: Caracterización Urbana y Social de Junín.

### - Evolución histórica

- La ciudad y el partido: fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico.

### - La región:

- Rol que desempeña el partido: Caracterización del sistema regional, y sus relaciones con el sistema provincial, metropolitano y nacional.
- La Pampa Ondulada:
  - La estructura productiva.
  - Una posible clasificación regional.
  - Posible incremento del potencial arable.
  - La dispersión poblacional como característica.
  - El mapa social.
- Rol del partido en la región.

### - La población:

- La población en el partido y su evolución:
  - Evolución histórica.
  - Crecimiento comparativo de la población.
  - Origen y composición de la población.
  - Distribución de la población en el territorio y su crecimiento.
  - La organización urbana y los límites de su expansión.
  - Distribución de la población y la superficie en las áreas y los barrios de la ciudad: La zona al Sur de las vías y la Zona al Norte de las vías.
  - La localización de la población y el Código Urbano (ordenanzas nº2187/85 y sus modificatorias 2456/87 y 3229/93; Reglamento General de Construcciones Ordenanza 2309/86).

### - La vivienda:

- La Vivienda.
- La vivienda en el partido de Junín:

- Tipo y antigüedad de las viviendas.
- Distribución de la vivienda en las áreas y barrios de la ciudad.
- Estado parcelario, disponibilidad y valor de la tierra.

#### **- Los servicios de infraestructura urbanos y rurales:**

(disponibilidad y déficit en cantidad de población por área y barrio de la ciudad)

- Agua corriente.
- Cloacas.
- Gas natural.
- Calles.
- Recolección de residuos domiciliarios y barrido.
- Alumbrado público.
- Electricidad domiciliaria.
- Semáforos.
- Teléfono.
- Transporte público y terminales.
- Espacios Verdes.

#### **- Los servicios sociales urbanos y rurales:**

##### **- Educación:**

- La Educación.
- La Educación en Junín.
- La educación preescolar y primaria.
- Localización.
- Nivel de asistencia y de merma por establecimiento.
- La educación secundaria.
- Localización.
- Nivel de asistencia y de merma por establecimiento
- La educación terciaria.
- Factores que inciden en la deserción educativa:
- Causas socio-económicas.
- Causas propias del sistema educacional.
- Factores que inciden en la calidad del aprendizaje.

##### **-Salud.**

- La Salud.

- La desnutrición infantil.
- La mortalidad infantil.
- Los servicios para la salud.
- La Salud en Junín.
- Oferta de establecimientos, médicos y camas, localización, prestaciones.
- Indicadores básicos: natalidad, mortalidad, mortalidad infantil.
- Localización de la mortalidad infantil.
  
- Sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas.

### **-Seguridad.**

- La Seguridad.
- La Seguridad en Junín.
  - Establecimientos para la seguridad de las personas, personal, equipamiento y localización: Bomberos, Policía, Defensa Civil, etc.
  - Tipo y cantidad de hechos delictuosos.
  - Delitos por barrio: evolución del n° de casos y tasas de delincuencia.
- La seguridad en el tránsito.
- La seguridad en el tránsito en el partido de Junín:
  - Localización de los accidentes con heridos leves, graves y muertos.
  - Localización de las colisiones sin víctimas.

## **PARTE II: Caracterización Económica de Junín.**

### **El sector comercial y de servicios privados:**

- Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual.
- Evolución del Sector Comercial y de Servicios Comerciales en el Partido de Junín.
- Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido.
- El sector público y los puestos de trabajo.
- Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población.
  - Comestibles.
  - Kioscos, Bares, Restaurantes.
  - Farmacias, Perfumerías, Art. de Limpieza.
  - Indumentaria.
  - Artículos del Hogar, Mueblerías.
  - Librerías e Imprentas.



- Materiales de Construcción.
- Comercios Varios.
- Venta de Vehículos y Repuestos.
- Servicios al Automotor.
- Peluquerías, Tintorerías, Reparaciones, Depósitos.
- Esparcimiento y Comunicaciones.
- Servicios Personales y Sociales.
- Cuadro de situación: Factores que inciden en el sector.
  - Características de los factores negativos que incidirían en el sector.
  - Características de los factores positivos que incidirían en el sector.
  - Algunas reflexiones sobre el comportamiento del sector.
  - Conclusiones y recomendaciones.
- El caso particular del turismo.
  - El turismo en Junín.
  - Perspectivas para la explotación turística en Junín.

#### **El sector industrial:**

- Caracterización global de la industria.
- Evolución histórica global de la industria en el país.
- Tendencias del desarrollo nacional y provincial.
- Los mercados externos.
- Las exportaciones de la provincia.
- Situación actual del sector industrial.
- Panorama de la industria (*por grandes agrupamientos*).
- Comparación de la evolución global de la industria en el período 74-85-94.
- Incidencia de las actividades industriales.
- Evolución de la industria en Junín.
- Evolución del Producto Bruto Interno Industrial.
- Actividades industriales más representadas en el partido.
- Actividades más concentradas.
- Localización de los establecimientos y del empleo.
- Actividades industriales presentes en el partido.
- Actividades industriales sin presencia en el partido.
- Cuadro de situación: Factores que incidirían en el sector.
  - Características de los factores negativos que incidirían en el sector.
  - Características de los factores positivos que incidirían en el sector.

- El nuevo contexto y el Estado.
- El rol del Municipio.

### **El sector agropecuario:**

- Localización y principales características del clima.
- Principales características del suelo.
- Evaluación de las tierras para usos agropecuarios.
- Uso del suelo rural.
- Producto Bruto Interno Agropecuario.
- Tipo de uso de la tierra.
- Distribución de la superficie agropecuaria por tamaño y localización.
- Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos.
- Valor de la tierra rural.
- Régimen de tenencia de la tierra.
- Ocupación y empleo en el sector agropecuario.
- Ganadería:
  - Ganado vacuno:
    - Evolución por sexo y edad.
    - Composición por razas.
    - Evolución de la cantidad de explotaciones según tipo de actividad.
    - Cantidad de establecimientos y número de cabezas por tamaño del rodeo.
    - Establecimientos, superficie y cantidad de ganado por tamaño del establecimiento y tipo de actividad.
    - Movimiento de ganado vacuno en el partido.
    - Factores que inciden en el nivel de producción en la actividad de cría vacuna:
      - Tambos y producción lechera.
      - Factores que inciden en el nivel de producción lechera.
      - Los sistemas de comercialización de la leche.
  - Ganado lanar.
    - Evolución de la existencia de ganado lanar.
    - Composición por sexo y edad.
    - Composición por razas.
    - Cantidad de establecimientos y número de cabezas por tamaño de la majada.
    - Perspectivas para la producción ovina (lana, tambo, carne).
  - Ganado porcino.
    - Evolución de la existencia de ganado porcino.

- Movimiento de ganado porcino en el partido.
- Perspectivas para la producción porcina.
- Cunicultura.
- Avicultura.
- Apicultura.
- Piscicultura.
- Ranicultura.
- Agricultura:
  - Maíz.
  - Girasol.
  - Soja.
  - Trigo.
  - Avena.
  - Lino.
  - Síntesis.
  - Otros cultivos: arroz, canola, aromáticas, algodón, legumbres, guayule, jojoba, kenaf,
- Horticultura.
  - Cuadro de situación del sector en el Partido de Junín y proyecciones posibles.
  - Conclusión.
  - Tendencias de consumo y pautas para la preselección de mercados.
- Fruticultura: peras, manzanas, limones, mandarinas, naranjas, pomelos, bananas, cerezas, arándanos, castañas.
- Forestación.
  - Caracterización nacional.
  - Mercado externo actual y potencial para las maderas industrializadas y rollizas.
  - Papeles y cartones.
  - Madera aserrada.
  - Tableros derivados de la madera.
  - Maderas rollizas descortezadas.
  - La promoción nacional de la forestación.
  - Caracterización de la actividad en la región y el partido.
  - Objetivos.
- Cuadro de situación: Factores que inciden en el sector.
  - Características de los factores negativos que incidirían en el sector.
  - Características de los factores positivos que incidirían en el sector.
- El contexto: alternativas y tendencias generales.
- El rol del Municipio.

## **Caracterización económica de Junín:**

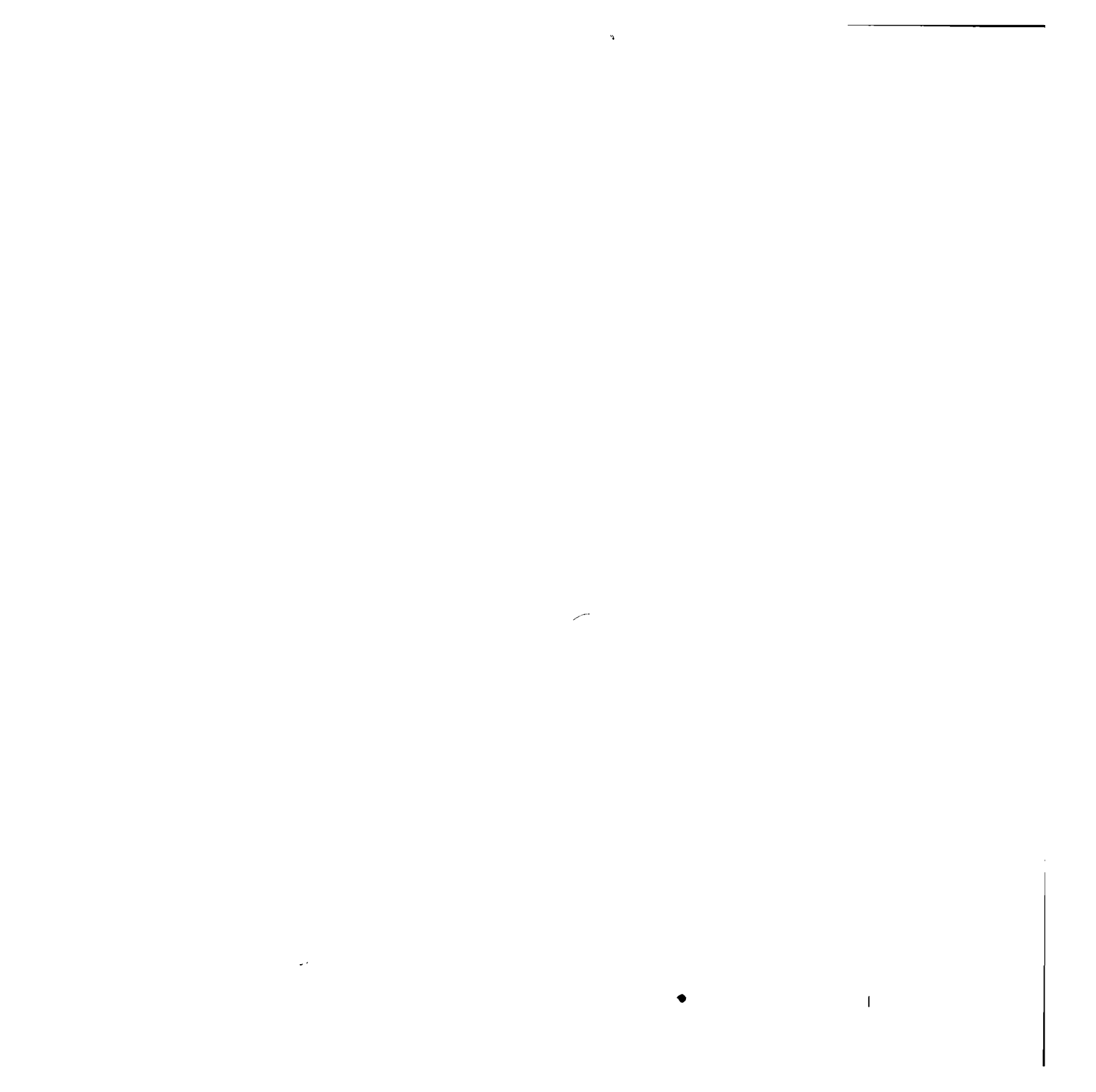
### **- Conformación y evolución del Producto Bruto Interno.**

### **- La situación ocupacional- Generalidades.**

- La enseñanza.
- Las tendencias de crecimiento poblacional.
- Distribución de las actividades de la población.
- Análisis de las actividades por territorio.
  - País-Provincia.
  - Gran Buenos Aires-Interior de la Provincia.
  - Región Gran La Plata.
  - Junín.
- Análisis comparativo de las actividades.
  - Población Económicamente No Activa: Menores de 14 años, Jubilados, Estudiantes, Cuidado del hogar.
  - Población Económicamente Activa: Ocupación Industrial, Agropecuaria, Comercial y de Servicios Comerciales, Servicios Informales, Desocupación y Subocupación.
- Demanda de trabajo en Junín
  - Distribución por edades.
  - Distribución por grado de instrucción.
  - Distribución por último trabajo u oferta.
- Evolución de la Población Económicamente Activa en el país y su comparación con la evolución de la desocupación, el Producto Bruto Interno y el PBI per cápita.

## **La Necesidad de Definir un Rol para la Región**

- El marco conceptual del modelo.



## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

- GUÍA ILUSTRADA JUNÍN, de Antonio R. Coll -1946-
- JUNÍN, 150 AÑOS DE HISTORIA: 1827-1977, Democracia.
- HISTORIA DE JUNÍN, de Roberto Carlos Dimarco -1973-
- MANUAL DE HISTORIA DE JUNÍN -1993-
- EMPRESAS FAMILIARES DE JUNÍN, Escuela Nacional de Comercio -1993-
- CORONEL BERNARDINO ESCRIBANO, de Jorge Guillermo Howden, editado por el Grupo Cultural VEM y la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Junín -1987-
- JUNÍN, FUNDACIÓN Y GOBIERNO 1827-1852 -1961-
- ÁLBUM CENTENARIO DE LA CIUDAD DE JUNÍN Y SU PARTIDO, 1828-1928, de Pons y Amecchini.
- APUNTES PARA LA HISTORIA DE JUNÍN, de René Pérez, Archivo histórico de la Provincia de Buenos Aires. La Plata -1950-
- JUNÍN EN LA HISTORIA Y LOS HOMBRES QUE LO IMPULSARON. 1827-1900, de Luis Sciutto Ferretto, Stilcograf, Buenos Aires -1967-
- JUNÍN: GUÍA ESTADÍSTICA GENERAL DE LA CIUDAD Y EL PARTIDO, de Gregorio Suárez -1914-
- 70 ANIVERSARIO, 1917-1987, La Verdad, Junín -1987-
- LA LANZA ROTA, de Dionisio Schoo Lastra.
- DIGESTO: RECOPIACIÓN DE LEYES Y DECRETOS HASTA EL AÑO 1940, Oficial.
- JUNÍN: ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO -1994-
- EL FERROCARRIL EN JUNÍN, de Roberto Carlos Dimarco, editado por la Municipalidad de Junín -1984-
- JUNÍN 1827-1990, UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LA FORMA URBANA de los arqs. J.P.Dillon, G.G.Tellería, L.B.Tomasoni y S.Alonso. Universidad Católica de La Plata -FAU- Asociación de Arquitectos de Junín - 1990.
- HISTORIA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y FORMACIÓN DE SUS PUEBLOS de Ricardo Levene - 1941-
- RESEÑA HISTÓRICO-ECONÓMICA DE LOS PARTIDOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Banco de la Provincia de Buenos Aires -1981-
- PLAN TRIENAL 89/91, Dirección Provincial de Estadística.
- CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1980-
- POBLACIÓN Y VIVIENDA DE LOCALIDADES Y ASENTAMIENTOS URBANOS CLASIFICADOS POR PARTIDOS, Comité Censal de la Provincia de Buenos Aires - 1980-
- CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1991-
- ESTADÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS, Dirección Provincial de Estadística -1989-

-LOS MUNICIPIOS BONAERENSES EN CIFRAS, Dirección Provincial de Estadística -1990-

-ANUARIOS ESTADÍSTICOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -años 1993, 1994, 1995, 1996-

-Series Estadísticas de la Dirección General de Escuelas y Cultura de la Provincia de Buenos Aires -1992/93-

-LA POBREZA EN LA ARGENTINA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1984-

-HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI) 1980 Y 1991, Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina CEPA -octubre 1993-

-EQUIPAMIENTO COMUNITARIO, ESTÁNDARES PARA ÁREAS URBANAS, por Elba L. Rodríguez, editado por Civildad -1990-

-CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1974-

-CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1985-

-CENSO NACIONAL ECONÓMICO, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1994- Avance de Resultados INFORMES Nº 1, 2 y 3.

-EL SECTOR INDUSTRIAL boletín de información e intercambio técnico Nº4 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fabiela Orlandi y Fernando Tauber (inédito).

-REFLEXIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE LA PROV. DE BS. AS. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As. por Gabriel Yoguel y Francisco Gatto -1988-

-LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS PLANTAS MANUFACTURERAS EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Dirección Provincial de Política Industrial y de la Pequeña y Mediana Industria. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As. por Gabriel Yoguel y Francisco Gatto - 1988-

-DIAGNÓSTICO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DEL PARTIDO DE JUNÍN, Departamento de Producción y Desarrollo de la Municipalidad de Junín, por el ingeniero agrónomo Sergio D. Kelly -1992-

-Informe del PARTIDO DE JUNÍN, Departamento de Economía Agraria del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires -1995-

-CENSO HORTÍCOLA EN EL PARTIDO DE JUNÍN (Campaña agrícola 1994/95), Municipalidad de Junín y Dirección Nacional de Economía Planeamiento y Desarrollo Agropecuario de la Subsecretaría de Producción Agropecuaria y Forestal - 1996 -

-CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, PRODUCTIVAS Y SOCIALES DE LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Departamento de la Producción de la Municipalidad de Junín -1995-

-CORREDORES PRODUCTIVOS ZONA V PROVINCIA DE BUENOS AIRES, de la Dirección Provincial de Promoción y Radicación Industrial de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires -1994-

-INUNDACIONES Y SEQUÍAS EN EL NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Cuaderno del PROSA, Centro para la Promoción de la Conservación del Suelo y del Agua, por el Ingeniero Antonio J. Prego y otros -1993-

-LA ACTIVIDAD GANADERA DE CARNE EN EL NORTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (R. Argentina) -

- Cambio Rural - INTA - por el ingeniero agrónomo Gustavo Artaux y otros -1994-
- MAPA DE SUELOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca: Proyecto PNUD ARG. 85/019 Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: CIRN - Instituto de Evaluación de Tierras - 1989-
- ENCUESTA AGROPECUARIA 1986, Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires.
- CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 1988, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1992-
- ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1993, 1994 y 1995-
- Series estadísticas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación -1994-
- Series estadísticas de la Gerencia de Lucha Sanitaria - GELSA- Junín -1994-
- EL DESARROLLO AGRARIO ARGENTINO, de H. Giberti.
- EL DESARROLLO AGROPECUARIO PAMPEANO, de Osvaldo Barsky y otros, INTA, INDEC, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -1991-
- DESARROLLO AGROPECUARIO SUSTENTABLE "ESTRATEGIAS PARA EL USO AGROPECUARIO DEL TERRITORIO", recopilación y coordinación de los ing. agr. Luis Verde y Ernesto Viglizzo, INTA - INDEC -1995-
- ROL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES EN RELACIÓN CON LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA Y AGROINDUSTRIAL, CONINAGRO -1995-
- EL SECTOR AGROPECUARIO boletín de información e intercambio técnico N°3 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por María Elena Echave y F. Tauber.
- PRODELEC: PROYECTO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, DE LECHE Y CARNE PARA LA CUENCA DE ABASTO DE BUENOS AIRES, Área de la UEEA Lobos, INTA -1993-
- ORDENANZA DE ZONIFICACIÓN DEL PARTIDO DE JUNÍN y modificatorias,
- CÓDIGOS DE ORDENAMIENTO URBANO, PROBLEMÁTICA EN TORNO A SU MODIFICACIÓN. FACULTADES DE LOS MUNICIPIOS. de Aldo Acquarone, editorial Función Pública SRL -1995-
- EL MUNICIPIO COMO PROMOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, del Proyecto SACDEL del Centro Latinoamericano de Capacitación y Desarrollo de los Gobiernos Locales, editado por IULA Unión Internacional de los Municipios y los Poderes Locales -1992-
- ORGANIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN MUNICIPAL de Jordi Borja y otros, EUDEBA -1987-
- LA GESTIÓN MUNICIPAL, selección de lecturas básicas, editado por la Fundación Jorge Esteban Roulet -1990-
- EL ROL DEL MUNICIPIO, LA PARTICIPACIÓN Y LOS NUEVOS ESPACIOS SOCIALES EN LA INSTITUCIONALIDAD PROVINCIAL Y LOCAL, de Daniel Cassano, editado por el CFI -1993-
- LA PLATA: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO, de Fernando Tauber, editado por el Bloque de Concejales de la Unión Cívica Radical de La Plata -1992-
- LA PLATA: PROPUESTAS PARA UN FUTURO DE PROGRESO, de Fernando Tauber (Director), editado por la Universidad Nacional de La Plata -1995-
- CHASCOMÚS: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Chascomús y el Foro Intermunicipal del Empleo -1993-



-CHASCOMÚS: PAUTAS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Chascomús y el Foro Intermunicipal del Empleo -1994-

-CAÑUELAS: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Cañuelas y el Foro Intermunicipal del Empleo -1994-

-SALADILLO: REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO de Fernando Tauber, editado por la Municipalidad de Saladillo y el Foro Intermunicipal del Empleo -1995-

-SITUACIÓN OCUPACIONAL boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fernando Tauber -1993-

-PRODUCTO BRUTO INTERNO boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fernando Tauber -1993-

-PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES POR PARTIDO, Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Buenos Aires -1970/1986-

-PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Departamento de Indicadores Económicos de la Dirección Provincial de Estadística -1970/1992-

-ARGENTINA UN PAÍS PARA INVERTIR Y CRECER, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación -1994-

-INFORME ECONÓMICO AÑO 1992, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.

-INFORME ECONÓMICO AÑO 1993, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.

-INFORME ECONÓMICO AÑO 1994, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.

-ARGENTINA EN CRECIMIENTO 1994-1996, Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación -1994-

-Archivos de diarios, periódicos y revistas locales, provinciales y nacionales.

**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **EVOLUCIÓN HISTÓRICA**



## PARTE I: CARACTERIZACIÓN URBANA Y SOCIAL DE JUNÍN.

### Evolución histórica de la Ciudad y El Partido: Fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico.

JUNÍN: Se llamó así a la región porque así se denominó al “Fuerte de la Federación”, ubicado donde hoy se encuentra la plaza principal, por decreto del Almirante Guillermo Brown de 1829, en referencia a la batalla de Junín, librada por Simón Bolívar en Perú y que preparó la entera libertad del Perú en 1824 (la razón de esta nominación fue producto de que la División del Norte, guarnición del fuerte, estaba al mando del Coronel Isidoro Suárez, de participación heroica en esa batalla).

- 1827: El 27 de diciembre, el Comandante José Bernardino Buenaventura Escribano funda el “Fuerte de la Federación” donde hoy se encuentra la plaza principal.
- 1834: Se construye la primer capilla.
- 1837: La población es de 755 habitantes (247 militares y 508 civiles).
- 1838: Junín soporta una epidemia de escarlatina y viruela.
- 1842: La población es de 450 habitantes.
- 1854: Se crea el partido de Junín. Un malón ataca el fortín Federación.
- 1855: Se realizan las primeras elecciones municipales, pero no asumieron sus cargos (la mayoría emigró por el peligro de la lucha con el indio). Un malón asola la cercana zona de la Laguna de Gómez.
- 1861: Se realiza la primera reunión de autoridades municipales. Comienza a funcionar la primer escuela pública.
- 1865: Justiniano Lynch y J. Muñiz hacen la mensura del ejido del pueblo, chacras y quintas. Comienza a funcionar la Escuela nº 1 (el edificio actual se inaugura el 6 de abril de 1915).

- 1869: La población es de 1.929 habitantes.
- 1870: Se inaugura el Cementerio Central.
- 1874: Se pone nombre a las calles.
- 1875: Se instala el alumbrado público con faroles a kerosene.
- 1876: El último malón ronda la región.
- 1878: Se funda la Escuela nº 2. Se instala Tranway, empresa de tranvías.
- 1880: Se alambran los primeros campos. En el pueblo se instala la primer farmacia.
- 1881: La población es de 4.429 habitantes. Se funda la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos.
- 1883: Se funda la Sociedad Española de Socorros Mutuos. Se inaugura el Teatro Español en Narbondo 32.
- 1884: Se denomina Agustín Roca, en memoria del prestigioso hacendado de Junín, a la estación que daría origen a la localidad de Coronel Marcos Paz.
- 1885: Llega a Junín el ferrocarril, con las líneas del Pacífico y del Oeste. Comienza a funcionar el primer Consejo Escolar.
- 1886: Se inauguran los talleres ferroviarios.
- 1887: Comienza a funcionar la Escuela nº 3 (comienza como Escuela nº 7 y en setiembre de 1895 toma el número actual). Don Francisco Saforcada crea una colonia agrícola y el pueblo de ese nombre, también estación de ferrocarril.
- 1889: Se funda el Club Social y la Sociedad Italiana. Se inaugura la línea de telégrafo a Rojas.
- 1890: La población es de 7.835 habitantes. Se funda la Escuela nº 8. Funciona Calzados Bazzani.
- 1891: Los talleres ferroviarios cuentan con 441 operarios.
- 1892: Se funda el Banco de la Nación Argentina (las instalaciones actuales se inauguran en 1926) y el Club Atlético B.A.P.
- 1895: Se funda la Sociedad Francesa de Socorros Mutuos. Comienza a funcionar la librería Casa Bianco y ropa para hombres Mingorance.
- 1896: Funciona Molino Tassara. Los talleres ferroviarios cuentan con 881 operarios.

- 1900: Funciona la Marmolería Dani SRL.
- 1902: Se funda el Hospital de Agudos "Área B. Se designa como "Santa Agustina" a la estación de ferrocarril que le daría el nombre a la localidad de Agustina, a 25 km. al norte de Junín. Se designa con el nombre de Fortín Tiburcio a la estación localizada donde existió un fortín.
- 1903: Se instala una Usina de Luz Eléctrica y Fuerza Motriz. Se funda el Banco de la Provincia de Buenos Aires. Se inaugura el Teatro Italiano. Funciona la funeraria Dos Reis SA. y la confitería 9 de Julio.
- 1904: Se inaugura el Palacio Municipal. Se funda la Liga Agrícola.
- 1905: Funciona la distribuidora de cigarrillos y golosinas Nanni S.A.
- 1906: La población es de 22.892 habitantes. Por ley promulgada ese año, Junín es declarada ciudad y cabecera de partido. Es fundada la Unión Telefónica.
- 1907: Se asienta el Comando de Artillería 101 con el nombre de Distrito Militar nº 17, adoptando su nombre en 1965. Se inaugura la Iglesia San Ignacio de Loyola. Funciona la distribuidora de huevos y lechones Norberto Siracusa.
- 1908: Se inaugura el Cementerio del Oeste (ex Nuevo Cementerio). Se funda el Colegio Santa Unión y la Sociedad Belgrano de Protección a la Niñez. Se funda el Junín Football Club (en 1921 Club Atlético Junín). Se funda el Centro de Empleados de Comercio.
- 1910: La población es de 30.840 habitantes. Se funda la localidad de Morse. Se funda la Escuela nº 16 y la Escuela nº 18. Funciona la florería Lanza. Se inaugura el cine Guaraní, y el Club Argentino.
- 1911: Se funda el Club Sarmiento.
- 1912: Se funda la Sociedad de Comercio e Industria de Junín.
- 1913: Se funda el Club Jorge Newbery (la sede se inaugura en 1943) y el Centro Asturiano.
- 1914: La población es de 36.437 habitantes y cuenta con 26 escuelas. Funciona la óptica Panizza e Hijos y Fideos Fratamico.
- 1915: Se funda el Club Atlético Rivadavia (la actual sede se inaugura en 1954).
- 1916: Se funda el Club Mariano Moreno y la Liga Deportiva del Oeste.
- 1917: Se funda la Escuela Nacional de Junín. Comienza a funcionar el diario La Verdad. Se inaugura el servicio de correo, actual ENCOTESA (en 1975 se habilita el sistema de codificación postal). Funciona la farmacia El Águila.
- 1918: Se funda el Centro Recreativo Italiano.
- 1919: Funciona la fábrica de pastas secas Aguiar y Cía.SA.
- 1920: Se funda el Tiro Federal Argentino, el Aero club y el Prado Español. Funciona la acopiadora de cereales Junarsa SACIFA, la electrometalúrgica Cirigliano SA y la proveedora de materiales de construcción Alvarez Rea SA.
- 1921: Se funda la Unidad Regional VIII de la Policía de la Provincia. Funciona la mueblería Vila.
- 1922: Se funda el Club Ambos Mundos (la cancha se inaugura en 1932). Se funda el Club River Plate (1º cancha en 1926 y 2º cancha en 1950). Se crea la Asociación de Cooperativas Limitadas.
- 1923: Se funda la Escuela nº 29. Se funda el Club Ciclista Juninense (la sede se inaugura en 1955).
- 1924: Se funda la Escuela Nacional de Educación Técnica nº 1. Se inaugura el Balneario Municipal de la Laguna de Gómez. Se crea la Asociación Bancarios Seccional Junín.
- 1925: Se funda la Sociedad Rural, el Club Villa Belgrano y el Club Social Unión Villa Talleres (en 1952 se inaugura la actual sede). West Indian Oil e YPF instalan los primeros surtidores de combustible. El Príncipe de Gales visita Junín.
- 1926: Se inauguran los primeros pavimentos. Se funda la Subcomisaría de Villa Belgrano (la actual sede se inaugura en 1927), la Asistencia Pública y el Club Defensa Argentina. Se instala el Sanatorio Junín (el actual sanatorio en 1939). Se inaugura el Cine Cristal Palace.

- 1927: Se funda el Banco de Junín, el Teatro Municipal, la Sociedad Siria de Socorros Mutuos y el Centro Español Cultural, Social y Deportivo. Funciona la casa de art. de pesca y caza Campini y Catena. Se realiza la primer carrera de automóviles en Junín.
- 1928: Se funda el Club de Ajedrez de Junín.
- 1929: Se funda el Cuerpo de Bomberos de Junín (sobre la base del Destacamento del Cuerpo de Bomberos de La Plata) y el Club Los Indios.
- 1930: Se funda el Hospital Zonal de Agudos "Área A" y el Club Gimnasia y Esgrima.
- 1931: Comienza a funcionar el Diario Regional Democracia, las transmisiones de Radio Experimental Junín y de la radio La Voz de Junín.
- 1933: Se funda la Estación Meteorológica de Junín (funciona en el aeródromo desde 1958). Se funda el Club General José de San Martín. Funciona la casa de materiales de iluminación Traverso.
- 1934: Se funda la Asociación Colombófila Junín. Funciona la empresa de transporte Spacapan SA, la carpintería (y venta de muebles en 1950) Pietrobon muebles y la concesionaria de motovehículos Buisan Hnos. SA.
- 1935: Se funda el Club Atlético Argentino. Funciona el molino Muscariello, la Marmolería Fante, amoblamientos Rivadavia y la distribuidora de bebidas Monti y Cía. Se inaugura el edificio Conde, primero de propiedad horizontal.
- 1936: Se funda el Departamento de Aplicación (primario) de la Escuela Normal Mixta.
- 1937: La población es de 60.265 habitantes. Se funda la Escuela nº 22. Funciona la concesionaria de autos Castellazzi Hnos.
- 1938: Se cierra el Ferrocarril Central. Se funda el Club Centro Recreativo y de Protección Cuyanos y el Club de Cazadores y la Sociedad Raza Irlandesa (la actual sede se inaugura en 1941).
- 1939: Funciona la heladería Iris.
- 1942: Se pavimenta la ruta nacional nº 7. Se funda el Club de Pescadores. Funciona la confitería La Perla.
- 1943: Se construye el camino pavimentado al Balneario Municipal. Se funda el Museo Municipal. Funciona la Joyería Biondini.
- 1944: Se funda el Policlínico Ferroviario. Se aplica por primera vez la penicilina.
- 1945: Se comienza la construcción de la avenida parque San Martín sobre la traza del desaparecido Ferrocarril Central. Funciona el laboratorio de análisis clínicos Dr. H.A.Milani.
- 1946: Se funda la Escuela Nacional de Comercio. Se inaugura el Cine San Carlos
- 1947: La población es de 54.452 habitantes. Se funda el Club de Planeadores de Junín.
- 1948: Se funda la Escuela Nacional de Educación Técnica nº 2.
- 1949: Comienzan las obras de agua corriente y cloacas, que pertenecen a Obras Sanitarias de la Provincia.
- 1950: Se funda la escuela Normal Nacional. Se crea el Coro Polifónico de Junín. Hay 400 automóviles.
- 1952: Se funda la Escuela nº 7. Se inauguran las actuales instalaciones de la Escuela nº 24. Funciona la estación de servicio Mario Alciati y la distribuidora de materiales de construcción Eduardo Lucanera e hijos S.C.
- 1953: Se pavimenta la ruta nacional nº 188. Se funda el Centro de Jubilados y Pensionados.
- 1954: Se funda la Asociación de Trabajadores de la Industria Lechera. Se funda el Junín Moto Club.
- 1958: Se asienta el Departamento Judicial de Junín. Funciona la fábrica de aditivos para plásticos Lestar Química.
- 1960: La población es de 84.295 habitantes. Hay 4.000 automóviles. Se pavimenta la ruta provincial nº 65. Se funda el Club Náutico Junín.
- 1961: Comienza el servicio directo de ómnibus a Buenos Aires. Se funda el Instituto del Profesorado.
- 1962: Se inaugura la actual terminal de ómnibus. Se construye la traza de la Avenida de Circunvalación. Se funda el Colegio Parroquial San José y el Instituto Legarra (Casa de Admisión y Evaluación). Funciona la casa de artículos del hogar

- Naldo Lombardi.
- 1963: Se funda el Colegio Padre Respuela. Junín es Sede del Campeonato Mundial de Volovelismo. Funciona la fábrica de pantalones Antonello SAClel. Se crea el escudo de Junín.
  - 1964: Funciona el supermercado Mastromauro y la estación de servicio Papa hnos..
  - 1965: Se inaugura el Canal 10 Junín TV S.A. Funciona la empresa constructora Aldo Capelletti SA.
  - 1966: Se funda la Asociación Mutual de Supervisores Ferroviarios.
  - 1966/73: Se construyen los barrios Ferroviarios, Uocra, Canillitas y Libertad.
  - 1968: Se funda el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica nº 20. Se funda el Club Banco Junín y la Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música.
  - 1969: Se instala el primer semáforo. Se funda el Colegio Marianista y ALPI Junín.
  - 1970: La población es de 69.731 habitantes. Se concede el transporte urbano de pasajeros a cuatro líneas de colectivo. Comienza sus transmisiones LT 20 Radio Junín.
  - 1971: Comienza el alumbrado público a gas de mercurio en Circunvalación y ruta 7. Se funda la Asociación de Agentes de Propaganda Médica de la Rep.Argentina y la Asociación de Empleados de la DGI, seccional Junín.
  - 1974: Se funda la Asociación Juninense de Protección de los Animales.
  - 1975: Hay 10.000 autos.
  - 1976: Comienza a funcionar la Unidad Penitenciaria nº13
  - 1977: Se donan las tierras para la creación del Parque Industrial, por ley provincial 8.897
  - 1978: Se funda la Asociación Sanmartiniana.
  - 1979: Se funda la Unidad XIII del Servicio Penitenciario de la Provincia de Buenos Aires.
  - 1980: La población es de 76.103 habitantes. Es transferido el servicio de agua y cloacas a la Municipalidad de Junín.
  - 1981: Funciona el telediscado directo. Se construye el puente sobre el cruce de las rutas nacionales 7 y 188. Se funda el Club Banco Nación, el Club de los Abuelos y el Club Los Miuras.
  - 1984: Se amplía la red cloacal y de pavimentos.
  - 1985: Se funda la Unidad XVI de Mediana Seguridad del Servicio Penitenciario de la Provincia. Se construyen nuevos barrios de vivienda.
  - 1986: Funciona el Instituto Médico de la Comunidad S.A.
  - 1987: Se amplía el Hospital Zonal General de Agudos.
  - 1989: Se funda la Asociación de Empleados de Farmacia.
  - 1990: Se funda el Centro Universitario Regional Junín. Se disuelve el Ferrocarril General San Martín, una parte se privatiza (grupo Pescarmona y otros) y pasa a llamarse Buenos Aires al Pacífico -B.A.P. y presta el servicio Retiro-San Juan; se crea la Unidad Ejecutora de la Provincia de Buenos Aires, que presta el servicio Retiro-Iriarte. El concesionario Nuevo Central Argentino usa el corredor ferroviario - Se instala en Junín la Televisión Multicable.
  - 1991: La población es de 84.295 habitantes. Comienza a funcionar la Fundación del Centro Universitario. Se instala la Clínica Privada Villafañe S.R.
  - 1992: Se cierran definitivamente los Talleres del Ferrocarril. La Municipalidad, a través del Ente Descentralizado Gas Junín, comienza a prestar el servicio de gas natural.
  - 1993: Toma la explotación del servicio de gas natural la empresa Gas Junín S.A.
  - 1994: Funciona La Pequeña Familia S.A.
  - 1995: Se inaugura el Archivo Histórico Municipal. Funciona el Sanatorio Junín S.A. "Junior".

---

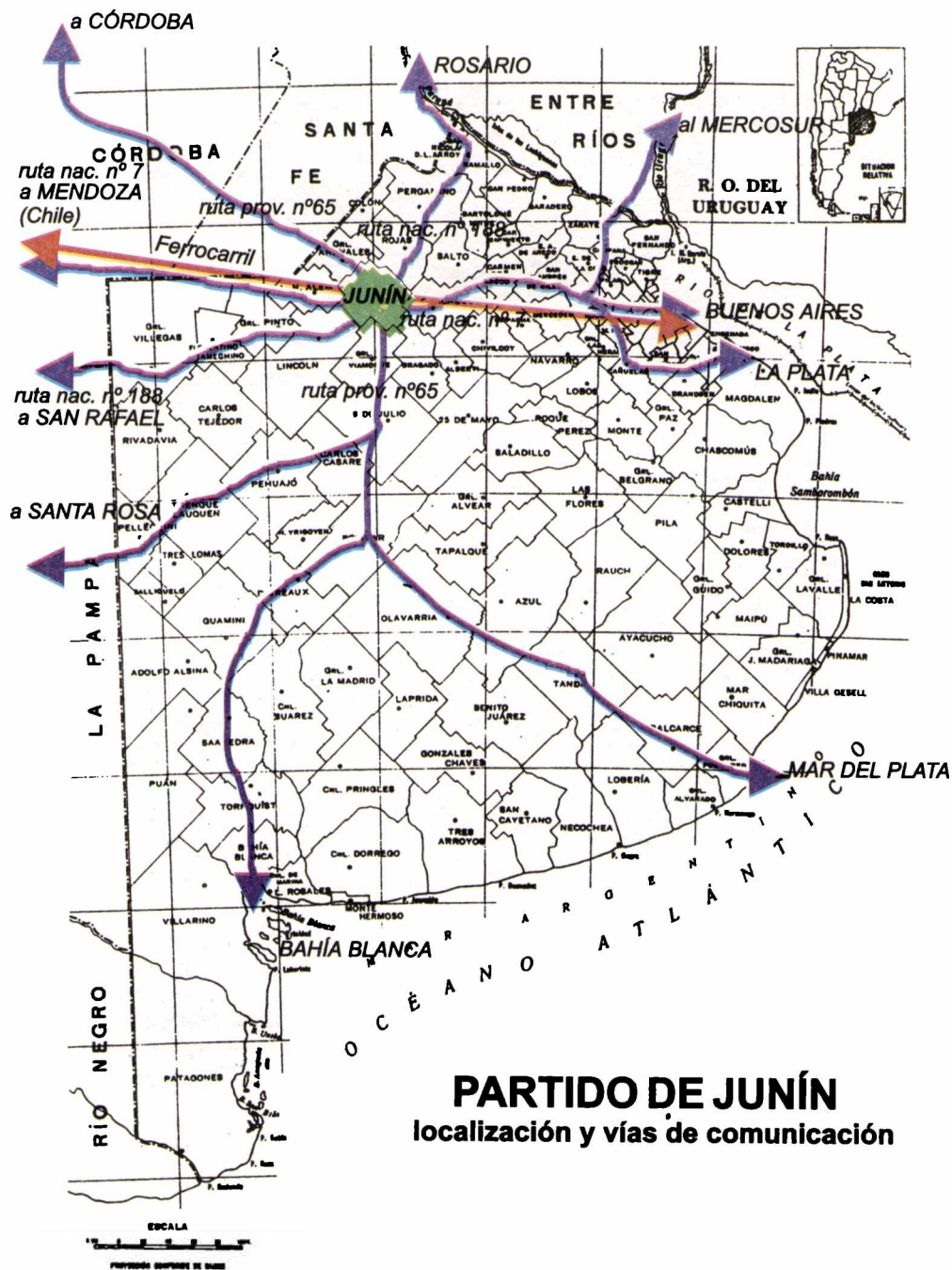
## **JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **LA REGIÓN**









## **CARACTERIZACION DEL SISTEMA REGIONAL**

### **Rol que desempeña el partido y sus relaciones con el sistema metropolitano, provincial y nacional.**

Junín, en su carácter de municipio con actividades agrícolas y ganaderas bovinas de invernada, con algo de tambo, con una población que junto a la del cercano partido de Pergamino es la más numerosa de la región, aunque con una todavía importante participación de la población rural; pertenece a los municipios del «interior» de la provincia de una de sus regiones más importantes por la calidad de sus tierras: LA PAMPA ONDULADA ALTA.

Por lo tanto vale la pena desarrollar una breve caracterización de la región para entender cómo influye en Junín y qué particularidades (dificultades y potencialidades) se trasladan al partido.

### **La Pampa Ondulada Alta, una posible clasificación regional:**

La PAMPA ONDULADA ALTA abarca dos subregiones con características bien definidas que comparten la extrema calidad de la tierra y su perfil ondulado, eminentemente agrícola: la subregión del corredor fluvial-industrial que acompaña al río Paraná en su recorrido por la Provincia de Buenos Aires, compuesto por los partidos de San Nicolás, Ramallo, San Pedro, Baradero, Zárate, Campana, Escobar, Tigre y San Fernando. Y la subregión agrícola, compuesta por los partidos de Alberti, Arrecifes (Bartolomé Mitre), Capitán Sarmiento, Carmen de Areco, Colón, Chacabuco, Chivilcoy, Exaltación de la Cruz, General Arenales, Junín, Leandro N. Alem, Mercedes, Pergamino, Rojas, Salto, San Andrés de Giles, San Antonio de Areco y Suipacha.

Esta última región, tiene una superficie de 2.600.000 has., un 8,5% de la superficie provincial (de la cual más de 1.500.000 de has. se encuentra sembrada por cereales y oleaginosas, el 17% del total provincial, con casi 2.000.000 de cabezas de ganado, el 8,5% del total provincial), una población estimada en 1996 de alrededor

de 585.000, un 4% del total provincial (con un ritmo de crecimiento del 0,87% anual, una densidad bruta de 22,5 habitantes por km<sup>2</sup> y una población urbana del 86%), un Producto Bruto Geográfico que estaría conformado por un 50% del sector primario, un 15% del sector secundario (lo que indica su escasa industrialización a diferencia de la subregión del corredor fluvial donde el PBI secundario es del 60% contra el 10% del primario) y un 35% del sector terciario.

Está ecológicamente dotada de las mejores condiciones mundiales para la explotación cerealera y oleaginosa de clima templado, fue el eje de la transformación agrícola de los años '70. Con rendimientos físicos crecientes en la producción de granos por hectárea, se convirtió en el principal centro agropecuario de la provincia y ha llegado a ostentar uno de los más altos índices de producto per cápita, situación que, como luego veremos se revirtió en las últimas dos décadas.

### **La estructura productiva:**

Es destacable el importante esfuerzo tecnológico público y el impulso de la actividad privada realizados durante la década del '60 y parte de la del '70, materializado en la incorporación de nuevas variedades en el cultivo de cereales y oleaginosas.

En la segunda mitad de la década del '70 comenzó el incremento en la difusión de semillas híbridas de mayor productividad -lo que aumentó los rendimientos, principalmente del maíz y posteriormente de la soja-, al tiempo que los cambios técnicos operaron positivamente sobre la producción de trigo. Se adoptaron variedades de ciclo corto -difundidas por el INTA y por empresas privadas y hoy la soja, el trigo y el maíz, en ese orden y seguidos de lejos por el girasol, la avena y la cebada, esta última en crecimiento a partir del auge de la cerveza, son los cultivos sobre los que se funda la economía agraria de la región.

La precocidad de las especies aumenta la eficiencia en el uso del agua y permite la introducción de la

doble cosecha -trigo/soja-. Donde mejor se adaptan estas variedades es en las áreas cálidas, lo cual hace de la región la principal beneficiaria de los cambios.

Respecto a la actividad pecuaria, en bovinos, la región presenta la característica de tener existencias ganaderas de invernada superiores a las de cría, a la inversa que en el resto del territorio provincial, lo que dimensiona su potencial productivo incluso en la posibilidad manufacturera.

La producción porcina también es muy importante, conformando la cuenca productiva más importante de la provincia, con más del 25% del total de cabezas.

Otras dos actividades ocupan un espacio importante en la producción primaria regional: la lechera, en proceso acelerado de tecnificación y la cría avícola.

Los indicadores de modernidad tecnológica, tanto agrícola como pecuaria, están en relación directa con el tamaño de las explotaciones. Aumentan en los predios medianos y su incidencia resulta aún más significativa en los grandes.

Este hecho, sumado al peso cada vez más importante de los costos fijos, y a la imposibilidad de amortizar los equipos para los pequeños establecimientos, parecería señalar la necesidad de reformular ciertas hipótesis, según las cuales los terratenientes operaban tradicionalmente sobre la base de una gran extensión para obtener, con poca productividad, grandes ganancias y esto es un imposible del campo de hoy.

También la productividad aumenta seguramente con el tamaño, precisamente por efecto de los adelantos tecnológicos (el mayor prorrateo de los costos fijos, y la posibilidad de amortizar la inversión), y la asistencia técnica tiene un impacto de similar comportamiento según el tamaño de la explotación (esto consolida un nuevo actor en el campo de hoy: el arrendatario, que siendo productor propietario o no de una parcela mediana, alquila otras de productores que no pueden o quieren venderlas y au-

mentan la escala de trabajo, justificando un tractor de mayor potencia, u otro tipo de inversión).

Como observamos, el núcleo de la dinámica del desarrollo de la zona es la actividad primaria, dentro de la cual el 80% lo representa la actividad agrícola, que representa casi un tercio de la riqueza generada en el total provincial.

Ligado a esta estructura de producción existe un interesante complejo agroindustrial, principal demandante regional de mano de obra manufacturera, conformado fundamentalmente por molinos trigueros, de cereales en general, elaboración de alimentos y preparados para animales, elaboración de aceite y grasas vegetales, de abono, fertilizantes y plaguicidas, frigoríficos, elaboración de fiambres y embutidos y establecimientos lácteos.

El rubro alimenticio manufacturero contribuye con algo menos del 10% del total bonaerense, con tres grupos bien definidos:

-La producción frigorífica de ciclo completo, de matanza de ganado, conservación de carnes y elaboración de fiambres y embutidos, sumada a la elaboración de lácteos y aceites y grasas vegetales, con una participación del 10% del total bonaerense, a pesar de la fuerte actividad frigorífica en la Cuenca del Abasto, producto de la concentración más importante de *animales terminados* de la provincia.

-Los preparados para animales y elaboración de alimentos balanceados con un 20% de la producción provincial, producto de la propia demanda regional.

-La molienda de trigo y otros cereales, con el 50% del total producido en la provincia, consecuencia no sólo de la producción regional de insumos, sino de la experiencia histórica de ámbito harinero.

Además de la industria alimenticia, el sector manufacturero está constituido básicamente por activida-

des tales como la textil (con una fuerte tendencia al traspaso de mano de obra de los grandes establecimientos a la producción segmentada en pequeños talleres familiares con una modalidad productiva *a fasson*), fabricación de maquinaria industrial y agrícola, de muebles, fibras sintéticas y ladrillos.

Los sectores productivos, a pesar de la fuerte generación de riqueza que logran en términos comparativos con otros territorios, no consiguen una distribución proporcionada, con una fuerte concentración de la misma y menos aún traducir a ésta en generación de puestos de trabajo, producto de la limitada capacidad de absorción de mano de obra del sector agropecuario, por ahora con escasa participación de actividades intensivas y del achicamiento constante del sector manufacturero, a un ritmo aún mayor que el promedio provincial, por ahora sin una estrategia regional de fijación y captación de aquellos renglones con mayor solidaridad y ventajas comparativas para la economía regional. Mientras, los puestos de trabajo en el sector terciario crecen sistemáticamente, como respuesta a la falta de absorción de los otros sectores.

### **La dispersión poblacional como característica:**

Los datos censales confirman que la población crece a un ritmo marcadamente inferior que el promedio provincial, que el área posee densidades demográficas inferiores a la media bonaerense y que los centros urbanos concentran la mayor cantidad de habitantes. Sin embargo, muestra una mayor densidad en población rural, *un campo más poblado* que el promedio de la provincia de Buenos Aires, con más del 15% de su población rural, lo que indica que los procesos migratorios del campo a la ciudad, en términos globales fueron algo menos marcados que en otras regiones.

### **El mapa social:**

Los indicadores sociales que pautan niveles básicos de calidad de vida como Necesidades Básicas Insatisfechas, mortalidad infantil, delincuencia, e incluso déficit

habitacional (salvo en las mayores concentraciones urbanas como Junín), se ubican por debajo de los promedios provinciales, marcando una de las ventajas comparativas de la región.

La región presenta un complejo cuadro político-espacial: 5 de los 18 partidos que la componen -28%- concentran el 60% de sus 585.000 habitantes, estos son en orden decreciente Pergamino, Junín, Chivilcoy, Mercedes y Chacabuco, que se transforman en mayor o menor medida en núcleos regionales con dinámica propia y una oferta creciente de servicios públicos y privados.

El resto de las localidades presenta un alto grado de aislamiento, marcadamente acentuado en aquellas más pequeñas, que no son cabeceras de partido, muchas veces sin accesos pavimentados, y con un ferrocarril que ya no pasa.

### **El rol del partido en la región:**

El rol del partido de Junín en la región se consolida a partir de:

-Su perfil de cabecera regional en un proceso claro de consolidación como centro de investigación y capacitación, de comercialización y consumo, de provisión de insumos y de servicios.

-La corta distancia a los grandes centros proveedores de servicios complejos, de procesamiento, comercialización y consumo: a 200 Km. del Gran Rosario con 1.000.000 de habitantes, a 350 km. del Gran La Plata con más de 700.000 habitantes y a 200 km. del Conurbano y la Capital Federal con 12.000.000 de habitantes.

-La excelente accesibilidad y conectividad del partido por:

La ruta nacional 7 que lo conecta con el oeste llegando con fluidez a las ciudades de San Luis, San Juan y Mendoza, y por ésta y el paso fronterizo de Las Cuevas

a Santiago de Chile y su puerto de Valparaíso en el Océano Pacífico, y por el este en forma directa con la Capital Federal y su Conurbano, y con el Gran La Plata empalmado la ruta 6, ambos conglomerados con puertos en el Río de La Plata, en relación directa al Océano Atlántico. Situación que ubica a Junín en el corredor vial (y ferroviario) más poderoso del país y lo coloca en inmejorables condiciones para constituirse en un centro intermodal de transferencia de cargas (ferro-automotor) o *Puerto Seco* en el tráfico bioceánico del Mercosur.

La ruta nacional 188 que lo conecta por el norte con Pergamino y San Nicolás, pero básicamente con la autopista Rosario - Buenos Aires, es decir con el corredor industrial que concentra la mayor parte de la industria nacional y por el oeste fundamentalmente con el sur de Cuyo, y la cabecera productiva de San Rafael, Mendoza, zona que debe necesariamente pasar por Junín si quiere relacionarse con el Gran Buenos Aires y la Capital Federal.

La ruta provincial 65 que lo conecta por el norte con la ruta nacional 8 a Río Cuarto y Córdoba y por el sur con la ruta nacional 33 a Bahía Blanca y el sur argentino.

-Su potencialidad productiva en:

La agricultura, perteneciendo a una región agroecológica de las mejor dotadas del mundo y con cultivos como la soja, el trigo y el maíz, acompañados por el girasol, la avena y la cebada, todos con rindes superiores a los promedios provinciales y nacionales.

La ganadería vacuna en actividades básicamente de cría e invernada, perteneciendo a la única región de la provincia en donde la actividad ganadera de invernada e invernada y cría superan a la de cría.

La cría de cerdos, a partir de una fuerte subdivisión de la tierra y su tradición chacarera.

Las posibilidades de integrar las cuencas avícola y tampera que vienen consolidándose desde el norte. El interesante crecimiento de las actividades

apícola (aunque los productores locales saquen estacionalmente las colmenas del Partido) y hortícola.

La importancia y el crecimiento sistemático de la participación de los cereales y oleaginosas en el P.B.I. agropecuario.

La potencialidad de la actividad forestal, con un costo accesible de la tierra apta, con buenas vías de acceso, con partidos vecinos que acompañan la tendencia y con un sistema nacional de promoción vigente.

-La alta participación del sector agropecuario en el P.B.I. manteniendo una importante incidencia el sector servicios acentuada en el rol de referente regional de la ciudad cabecera.

-La tasa de crecimiento poblacional, que fue inferior a los promedios dados para el Gran Buenos Aires, para el Interior de la provincia, para la provincia y el país en la década '80-'91, pero marcando una cierta recuperación respecto a los veinte años anteriores, tendencia que parece consolidarse a partir de las migraciones del campo a la ciudad y de población de los partidos más chicos de la región a las cabeceras con mayor oferta de servicios urbanos.

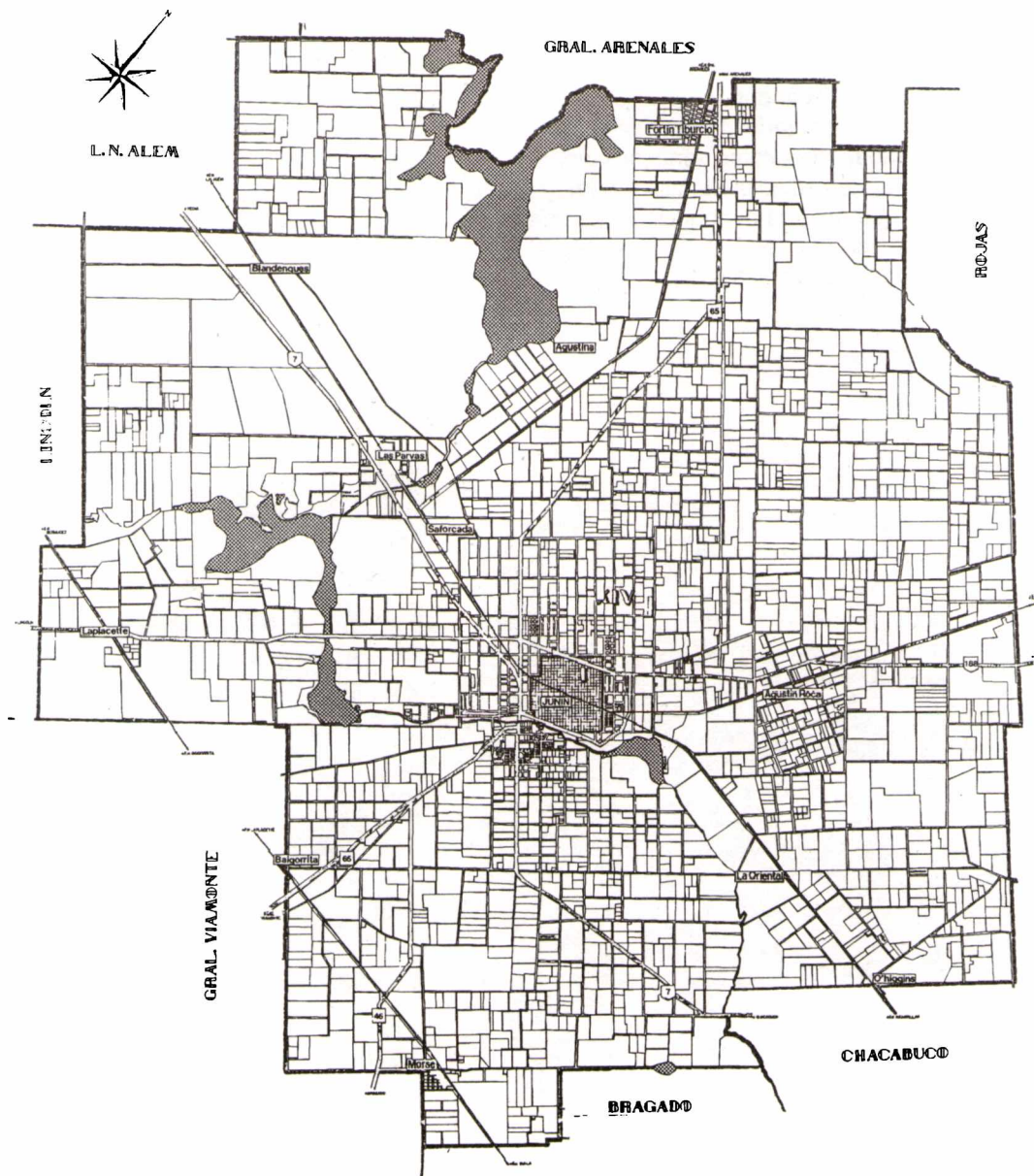
Todas estas razones permiten ubicar a Junín en un lugar de privilegio potencial como asentamiento productivo asistido altamente competitivo, tanto industrial y en particular agroindustrial, como agropecuario (sobre todo en actividades naturalmente intensivas, o con la posibilidad de transformarse en intensivas); de oferta de servicios a esas actividades, de capacitación terciaria y universitaria para la región y por consiguiente receptor de un mayor crecimiento poblacional.

Del camino que emprenda la Comunidad de Junín para encontrar el progreso y de las previsiones que tome para absorber los impactos mencionados, dependerá que éstos sean absolutamente positivos, o traigan aparejadas las consecuencias negativas que caracterizan al Conurbano .

Como veremos en el desarrollo de este trabajo, Junín encarna las características de la Pampa Ondulada Alta, aunque comparte algunas características de la vecina región de la Pampa Arenosa. Se destaca por superar los indicadores promedio de accesibilidad, productividad primaria y participación terciaria, además de no alcanzar los grados de marginalidad crítica, deterioro de la calidad ambiental y descontrol que caracterizan regiones vecinas como el Área Metropolitana. Y por estas ventajas comparativas es que se vuelve imprescindible analizar e imaginar con el fundamento que sólo da el conocimiento, una estrategia de desarrollo con las posibilidades que da el contexto, en cualquiera de sus escalas y horizontes.

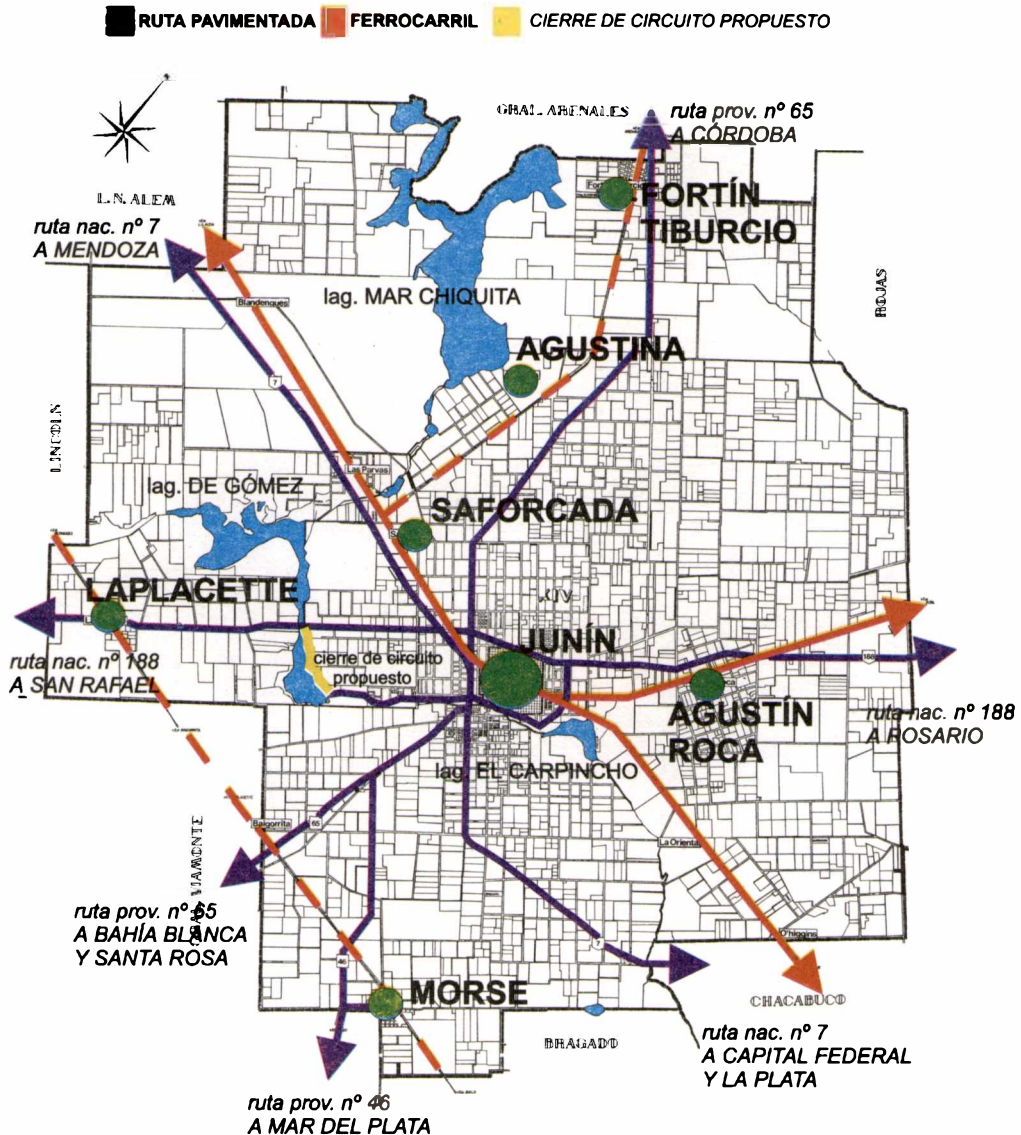


# PARTIDO DE JUNÍN



# PARTIDO DE JUNÍN

## las localidades y la red vial jerarquizada



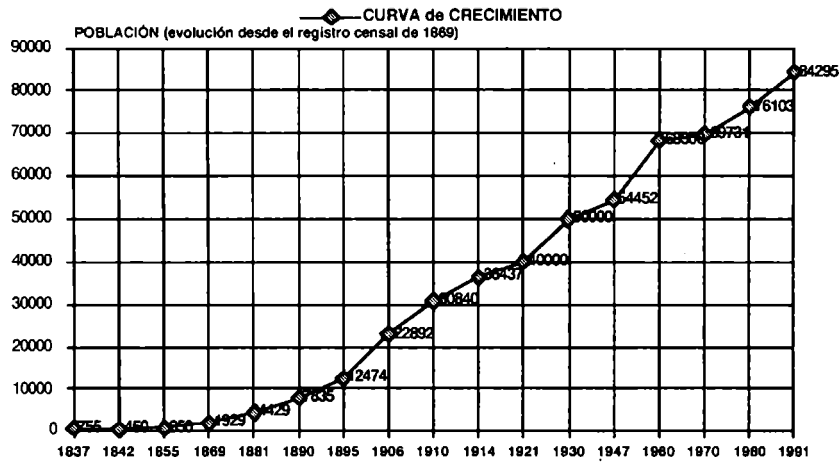


**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **LA POBLACIÓN**

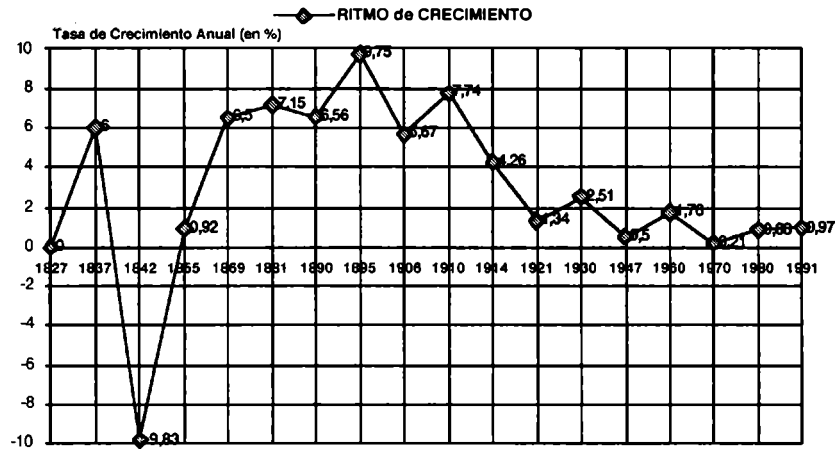


### Partido de Junín: POBLACION



La tasa de crecimiento anual 1869/1991 en Junín fue de 3,14% mientras que en el país fue 2,4

### Partido de Junín: POBLACION



## LA POBLACIÓN EN EL PARTIDO Y SU EVOLUCIÓN. Evolución histórica:

El partido de Junín cuenta según el Censo Nacional de Población de 1991 con 84.295 habitantes, el ritmo de crecimiento promedio entre 1869 (primer registro censal oficial) y 1991 (122 años), fue de 3,14% anual (mientras que el país registró en el mismo período un ritmo del 2,43% anual), pueden leerse en los períodos fundacionales, de consolidación y de expansión, las épocas de progreso y las de estancamiento, por la evolución en su crecimiento poblacional.

El 27 de diciembre de 1827, el Comandante José Bernardino Buenaventura Escribano funda el fuerte de la Federación, en el lugar donde hoy se encuentra la plaza 25 de Mayo de la ciudad de Junín, cumpliendo con un decreto de un año atrás firmado por Bernardino Rivadavia disponiendo una nueva traza de frontera con el indio. Dos años después, el Almirante Guillermo Brown, delegado a cargo del gobierno, decreta que el fuerte tome el nombre de Junín, en honor a la batalla de la gesta libertadora, ocurrida en 1824.

Sin embargo, la línea de fronteras sufrió permanentes invasiones de malones y grandes privaciones que impidieron la consolidación de una población hasta mucho tiempo después, en 1855 se asignaba al distrito una población de 850 personas.

En la década de 1860 comienza el proceso de consolidación del pueblo y recién en 1865 se realiza la traza del pueblo y la subdivisión de chacras y quintas y en 1869, primer registro oficial de población, ésta no superaba los 2.000 habitantes, incluyendo al actual partido de General Arenales. Esta lenta etapa continúa hasta la década de 1880.

El primer gran impacto, de hecho positivo para el crecimiento de Junín, fue la llegada del ferrocarril transandino, la más importante obra ferroviaria del país, en 1884. En 1885 llegaban dos líneas férreas a Junín, el

Ferrocarril Pacífico, hoy el privatizado Ferrocarril General San Martín (tomaron ese nombre con la nacionalización de los ferrocarriles ingleses en 1949) y el Ferrocarril del Oeste, posteriormente llamado Ferrocarril Central Argentino.

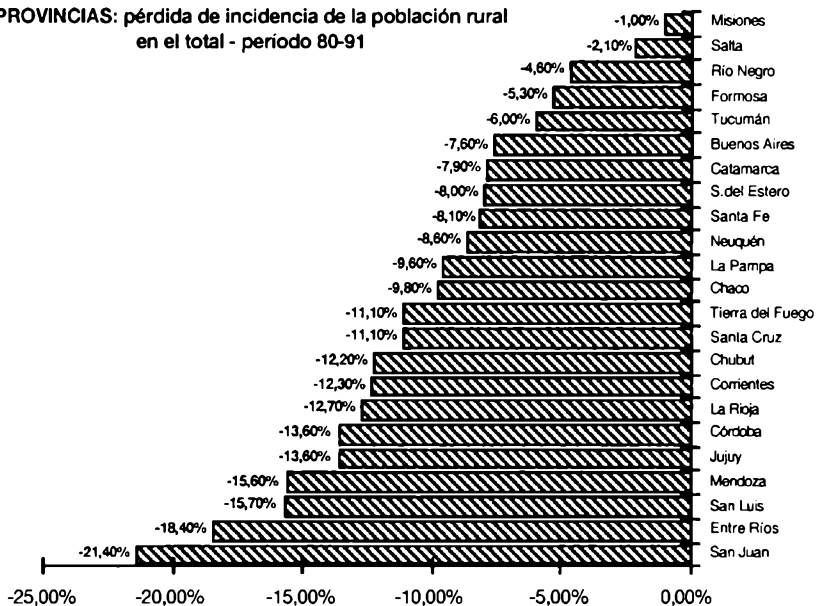
El impacto que definió el perfil destacado de la ciudad en la región, fue la puesta en funcionamiento de los talleres ferroviarios de la Empresa del Ferrocarril Pacífico en la ciudad de Junín en 1886, el ritmo de crecimiento de la población en la época fue de casi el 10% anual, fenómeno difícilmente comparable con el 1% actual.

No obstante la natural descompresión en el ritmo de crecimiento del partido, a partir de dejar de ser punta de riel y continuarse las obras del transandino que realiza recién en 1910 su primer viaje completo entre Argentina y Chile, atravesando el flamante túnel internacional, hasta 1914, el promedio de crecimiento fue realmente importante con tasas promedio del 6% anual. Esto hizo merecedor al territorio que lo declararan partido y al pueblo, ciudad cabecera en 1905.

Durante casi dos décadas, de 1914 a 1930, si bien el ritmo de crecimiento poblacional descendió, al no existir impactos determinantes que produzcan un ritmo de crecimiento superior al vegetativo más moderadas inmigraciones regionales, se mantuvo en valores promedio del 2% anual y en un clima estable de progreso. Sin embargo, el período entre 1930 y 1947 acompañado por la crisis mundial de la década del 30 con repercusiones en particular en Junín, por el cierre del Ferrocarril Central Argentino en 1938 y por las expectativas generadas por el primer crecimiento industrial del Gran Buenos Aires en la década del '40; produjeron un marcado proceso de emigración con tasas de crecimiento inferiores a las vegetativas.

El período 1947-1960, con un repunte en el crecimiento poblacional, está directamente emparentado con el optimismo y el clima de progreso que generó el rol de *granero* maicero y triguero, así como de proveedor de carnes, que le cupo a la región a partir del fin de la segunda

**PROVINCIAS: pérdida de incidencia de la población rural en el total - periodo 80-91**



**Crecimiento comparativo de la población:**

Comparación de población y superficie con los partidos limítrofes:

Partidos Limítrofes	Población 91	TasaCrec%	% urbana	% rural	Sup.(Km2)
JUNÍN	84.295	0,97	87,8	12,2	2.253
BRAGADO	40.472	0,58	87,3	12,7	2.212
CHACABUCO	43.079	0,44	80,7	19,3	2.287
GRAL.ARENALES	15.175	-0,02	83,0	17,0	1.482
GRAL. VIAMONTE	17.734	0,41	81,4	18,6	2.145
L.N.ALEM	16.548	0,24	77,4	22,6	1.603
LINCOLN	40.824	0,85	82,5	17,5	5.781
ROJAS	22.714	0,51	84,6	15,4	1.979
TOTAL	280.841	0,64	84,3	15,7	19.742

otros partidos

Partidos Limítrofes	Población 91	TasaCrec%	% urbana	% rural	Sup.(Km2)
SALADILLO	26.136	0,53	81,0	19,0	2.685
25 de MAYO	33.724	-0,22	82,5	17,5	4.769
ROQUE PÉREZ	9.606	0,34	73,9	26,1	1.572
LAS FLORES	22.007	0,25	84,3	15,7	3.340
GRAL.ALVEAR	8.243	0,14	76,4	23,6	3.384
BOLÍVAR	32.690	-0,11	81,5	18,5	4.912
TAPALQUÉ	8.114	-0,53	65,5	34,5	4.149
GENERAL PAZ	9.376	0,41	76,3	23,7	1.240
LOBOS	30.771	0,98	79,5	20,5	1.740
GRAL.LASHERAS	11.007	1,53	76,9	23,1	760
MONTE	15.328	1,65	68,2	31,8	1.890
LA MATANZA	1.120.640	1,58	99,2	0,8	329
CAÑUELAS	30.914	1,88	82,2	17,8	1.200
SAN VICENTE	74.967	2,83	93,7	6,3	740
MARCOS PAZ	29.039	3,47	82,6	17,4	445
E.ECHEVERRÍA	276.466	3,66	99,2	0,8	390

\*fuente: INDEC-Censos 80-91, Dirección de Geodesia-elaboración propia



guerra mundial en 1945, en la reconstrucción de la empobrecida Europa.

Sin embargo, la falta de oportunidades que daba el campo chico, y la expectativa de trabajo en la industria que todavía generaba el Gran Buenos Aires en el período "desarrollista" y post, del '60-'70 produjeron en Junín, al igual que en el resto del Interior, otra fuerte corriente emigratoria, otra vez con tasas de crecimiento muy inferiores a las vegetativas.

Este proceso de éxodo se frenó en parte en los últimos veinte años ('70-'91) aunque el balance de crecimiento siguió siendo bajo y recién en la última década algo superior al vegetativo, al recibir ciertas migraciones de los partidos vecinos, en una situación de mayor pesimismo que la de Junín, que se localizan en la ciudad cabecera, que es la que absorbe la totalidad del crecimiento.

A partir de 1970 y hasta la fecha se produce un proceso de "re poblamiento" del territorio o poblamiento del territorio urbano, aunque con tasas positivas aún inferiores al 1% anual. Comienza un cierto asentamiento industrial (aún muy incipiente, y demorado por hechos como la paralización de la actividad en los otrora prósperos talleres ferroviarios) y el Conurbano Bonaerense ya no crece indiscriminadamente, pues cesan las oportunidades que ofrecía, y toman dimensión crítica ciertos riesgos sociales: seguridad, necesidades básicas insatisfechas, trabajo, etc. Mucha gente, alentada incluso por la posibilidad que brinda para sus hijos la universidad local, o vuelve a su lugar de origen, o al menos no se va de éste.

Sin embargo, el nuevo signo es el de las migraciones locales internas: la crisis del campo hace que mucha población rural e incluso de las pequeñas localidades: Morse, Coronel M.Paz (estación Roca), Fortín Tiburcio, Agustina, Saforcada o Laplacette, emigre hacia la ciudad de Junín: Hoy la ciudad crece a un ritmo un 30% superior que el promedio del partido y el promedio de las demás localidades decrece levemente o la población rural crece ínfimamente, lo que muestra su tendencia emigratoria, ya

que el crecimiento vegetativo (diferencia entre nacimientos y defunciones) es algo inferior al 1% anual.

Es el mismo proceso que soporta el país desde fines del siglo pasado: Analizando los Censos oficiales vemos que en 1895 la población urbana era el 37,4% del total, en 1914 era el 52,7%, en 1947 el 62,2, en 1960 el 72%, en 1970 el 79,0%, en 1980 el 82,8% y en 1991 el 88,4%; las proyecciones para el 2020 la sitúan en el 92,6% del total, con sólo un 7,4% de población rural.

La provincia de Buenos Aires por su parte tiene un 96% de población urbana, fuertemente condicionada por el Gran Buenos Aires, y que era el 93% sólo hace 10 años atrás, sin contar el Gran Buenos Aires, el fenómeno se agudiza ya que la población rural de ese territorio es muy escasa: en el interior la población rural era del 18% en 1980 y del 10,4% en 1991, perdió el 7,6% de incidencia de su población rural en el total de población. Y en el caso de Junín, la población censada como urbana era del 96% en 1980, del 87,3% en 1991, aunque si consideramos los barrios periféricos de la ciudad de Junín, censados como rurales, como urbanos, entonces la proporción era del 91,4%, y en 1996 esta población urbana sería del 92,7%.

La Tasa Anual de Crecimiento de la población de Junín (0,97%), es decir el ritmo promedio de crecimiento anual en el período 80-91, como luego veremos en detalle, fue menor que la de la provincia (1,41%) y la del país (1,47%). Sin embargo, si la comparamos con los partidos limítrofes, observamos que es la que arrastra hacia arriba, junto a Lincoln su promedio (0,64% anual).

Los partidos limítrofes, Lincoln, General Viamonte y Bragado de la Pampa Arenosa y Chacabuco, General Arenales, L.N.Alem y Rojas de la Pampa Ondulada Alta, región a la que también pertenece Junín, tienen un crecimiento marcadamente menor (de hecho Junín es el partido del Área con la tasa de crecimiento más alta). En la comparación con partidos del Área del Salado también presentan tasas de crecimiento extremadamente bajas o negativas las que empiezan a crecer cuando se acercan al

Gran Buenos Aires. La tasa de crecimiento de Junín se asemejó, en ese período, a la de Lobos, un partido chico pero perteneciente al tercer anillo del Gran Buenos Aires, pero como luego veremos crecerá en esta década. Los partidos del Área Metropolitana del segundo anillo, es decir los más alejados de la Capital, tienen un ritmo bastante mayor, incluso La Matanza (1,58%), el municipio más poblado del Gran Buenos Aires, que no obstante crece a un ritmo mayor que el país.

Junín tiene una cantidad de población y un porcentaje de población urbana mayor al de sus vecinos, lo que la confirma como referente jerarquizado de la región.

## Origen y composición de la población:

### Junín: grupos detallados por edad y sexo:

EDAD	Junín	(%)	varones	mujeres	Prov.Bs.As.	(%)
0 4	7.016	8,3	3.587	3.429	1.212.335	9,6
5 9	7.261	8,6	3.753	3.538	1.190.378	9,5
10 14	7.361	8,7	3.706	3.655	1.240.384	9,8
15 19	5.994	7,1	3.012	2.982	1.085.909	8,6
20 24	4.983	5,9	2.513	2.470	948.676	7,5
25 29	5.203	6,2	2.549	2.654	880.144	7,0
30 34	5.310	6,3	2.584	2.726	859.373	6,8
35 39	5.425	6,4	2.685	2.740	834.670	6,6
40 44	5.215	6,2	2.525	2.690	793.997	6,3
45 49	4.653	5,5	2.213	2.440	686.327	5,5
50 54	4.536	5,4	2.194	2.342	609.780	4,8
55 59	4.630	5,5	2.193	2.437	563.110	4,5
60 64	4.869	5,8	2.244	2.625	539.273	4,3
65 69	4.187	5,0	1.868	2.319	439.482	3,5
70 74	3.034	3,6	1.281	1.753	305.746	2,4
75 79	2.376	2,8	912	1.464	216.554	1,7
80 84	1.374	1,6	487	887	120.814	1,0
85 89	621	0,8	219	402	49.744	0,4
90 94	209	0,25	59	150	14.817	0,1
95 y más	38	0,05	9	29	3.461	0,03
TOTAL		100,0	40.563	43.732	12.594.974	100,0

Respecto a su composición, la cantidad global de varones y mujeres es prácticamente la misma con una leve supremacía de mujeres: 51,9% contra 48,1%, con un índice de masculinidad, es decir de cantidad de varones cada 100 mujeres de 92,8. Esta paridad se mantiene con leves oscilaciones en la pirámide de edades, con leve predominio de los varones de 0 a 24 años y de las mujeres en todos los estratos a partir de los 25 años, donde la diferencia es leve hasta los 59 años, marcada a partir de los 60 y casi el doble de mujeres que varones a partir de los 75 años.

Comparado con la provincia, los porcentajes de cada segmento poblacional son semejantes, aunque se observa que en la franja de hasta 49 años, Junín tiene una menor proporción de población que la provincia: 69,2% contra 77,2%. La población de 50 años y más tiene una mayor proporción en Junín que en la provincia: 30,8% contra 22,8%, lo que indica un marcado envejecimiento de la población y una escasa renovación de jóvenes.

Respecto a su origen, en el país el 95% es nativo y el 5% es extranjero (2,5% de país limítrofe y 2,5% de otros países). En la provincia de Buenos Aires el 94% es argentino, 67% nacido en la provincia y 17% nacido en otra provincia) y el 6% es extranjero (2,7% de país limítrofe y 3,3% de otros países). En Junín el 98% es argentino (87,4% nacido en la provincia de Buenos Aires y 10,5% de otras provincias) y el 2% es extranjero (0,3% de países limítrofes y 1,7% de otros países).

## Distribución de la población en el territorio y su crecimiento:

El partido de Junín contaba en 1991 con 84.295 habitantes, y creció en el período '80-'91 el 10,8% ya que contaba con 76.103 habitantes en 1980. El ritmo de crecimiento anual promedio fue del 0,97%, algo superior aunque semejante al del período '70-'80 que fue del 0,88%. El proceso de incremento del ritmo se acelera en esta década a 1,54% anual, y la población en 1996 sería de 90.830 habitantes.

La población "rural" aportaba en 1991 con 10.182 habitantes (el 12,2%), que sube a 10.753 habitantes si en él incluimos al Balneario (84 hab.) y a las localidades de Laplacette (121 habitantes) y Fortín Tiburcio (366 habitantes), consideradas como población rural en el Censo de 1980, este sector creció el 1,2% en el período '80-'91 ya que contaba en 1980 con 10.620 habitantes. El ritmo de crecimiento anual promedio '80-'91 fue del 0,12%, es decir que prácticamente no creció.

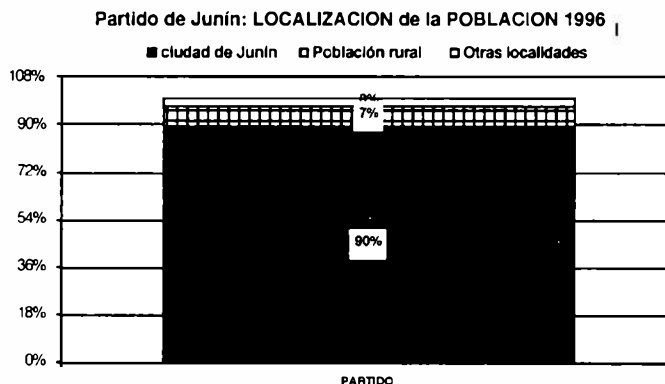
El análisis varía cuando observamos con atención la distribución denominada rural en el censo '91 y en donde están incluidos varios barrios de borde de la ciudad de Junín, con una vida y problemática evidentemente urbana y en los más alejados, al menos con una dependencia directa y cotidiana de la ciudad, es el caso de San Jorge, Progreso II, Ramón Carrillo, Villa del Parque, Nuestra Señora de las Mercedes, Martín Miguel de Güemes, Los Almendros, San Juan, Ricardo Rojas y sectores importantes de Emilio Mitre, 11 de Julio, Mayor López y Capilla de Loreto.

Incluyendo esta población como urbana (se observará que en esos barrios es donde se localiza el mayor ritmo de crecimiento de la ciudad), la población rural en 1991 era de 7.184 habitantes (aún incluyendo al Balneario, Laplacette y Fortín Tiburcio), y la evolución de la población rural tendría un comportamiento negativo del -1,83% anual, con una población en 1996 de 6.550 habitantes.

El total de la población urbana según el censo '91, era de 74.113 personas (el 87,9%) que si descontamos las localidades mencionadas para poder medir su evolución desde 1980 sería de 73.542, era de 65.483 en 1980, creció un 12,3% a un ritmo del 1,1% anual, es decir que mientras la población urbana creció a mayor ritmo, la población rural creció apenas si en ella incluimos barrios en realidad urbanos o periurbanos de fuerte crecimiento propio, lo que indica que la población netamente rural decreció y sigue esa tendencia.

Con el mismo criterio ya expuesto, considerando los barrios periféricos de la ciudad de Junín como urba-

nos, el total de población urbana del partido era en 1991 de 77.111 habitantes los que proyectados a 1996 suman 84.280 habitantes.

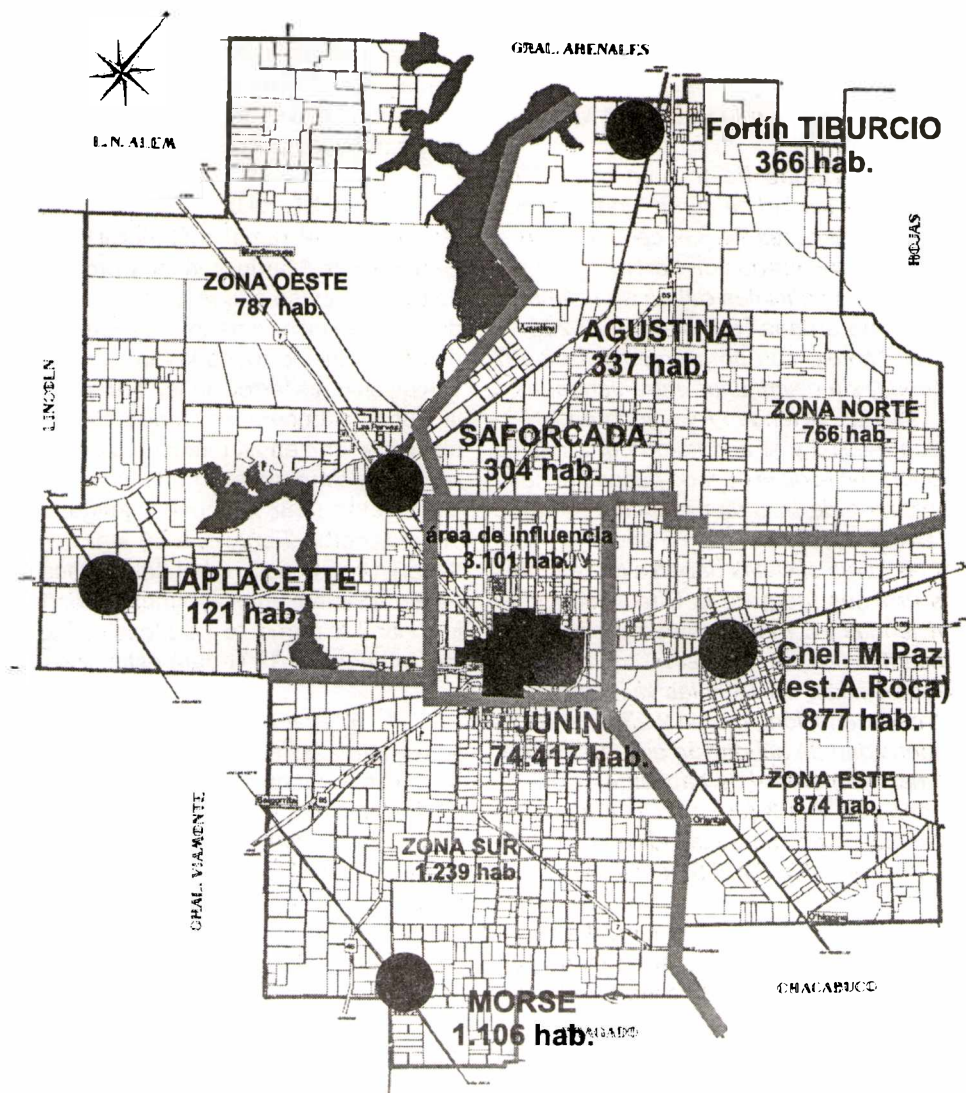


La población urbana del partido de Junín se distribuye entre la ciudad de Junín y seis localidades menores localizadas en diversos puntos del partido:

La ciudad de Junín aporta en 1996 con 81.660 habitantes (el 90,0%), lo que deja para el resto de las localidades el 3,0% del total de la población.

# PARTIDO DE JUNÍN

## las localidades y la población rural (1991)



La ciudad de Junín creció el 14,2% en el período '80-'91 ya que contaba con 62.080 habitantes en 1980 y 70.918 en 1991, sin contar los barrios periféricos, que como se observa en la foto aérea de 1980, prácticamente no existían. Pero si se incluye a esos barrios, entonces la población en 1991 de Junín era de 74.487 habitantes y el crecimiento habría sido del 15,1%. En 1996 la población de la ciudad de Junín, incluyendo a todos sus barrios sería, como dijimos, de 81.660 habitantes.

*A los efectos de estimar la población actual se adoptó el siguiente criterio:*

*En 1996 este equipo de trabajo realizó un relevamiento integral de la ciudad de Junín, donde contabilizó 27.284 viviendas (contra las 24.839 censadas en el Censo '91, si incluimos a sus barrios de borde).*

*En 1991 las cifras oficiales daban a la Circunscripción Catastral I -zona urbana- un total de 23.202 viviendas y 24.910 habitantes, con un promedio de 2,997 habitantes por vivienda, sin discriminar entre ocupadas o desocupadas. En 1996 las viviendas relevadas en la Circunscripción I fueron 24.910 y si aceptamos una misma densidad de ocupación que la de la década pasada (3 hab./viv) el total de habitantes de la Circunscripción sería de 74.657 (con una TCA de 1,43% en estos 5 años).*

*En 1991 las cifras oficiales daban a los sectores que consideramos urbanos fuera de la Circunscripción I un total de 1.637 viviendas y 5.141 habitantes, con un promedio de 3,14 habitantes por vivienda, sin discriminar entre ocupadas y desocupadas. En 1996 las viviendas relevadas fuera de la Circunscripción I fueron 2.230 y si adoptamos una misma densidad de ocupación que la de la década pasada (3,15 hab./viv) el total de habitantes fuera de la Circunscripción sería de 7.003 (con una TCA de 6,4% en estos 5 años). Ambas cifras sumadas indican que en la ciudad de Junín vivirían en 1996 81.660 habitantes.*

La más importante de las otras localidades es Morse, a 25 km. al SE de la ciudad cabecera, fundada en 1910, es la única que supera escasamente los 1.100 habitantes, en su mayoría localizados en unas 47 manzanas aledañas y al sur de la estación de ferrocarril, a menos de

2 km. pavimentados de la ruta provincial 46 a Bragado en su intersección con el viejo ramal ferroviario del F.C.G.S.M. a est. Irala en el partido de Bragado. Prácticamente no tuvo crecimiento en los últimos años.

Coronel Marcos Paz, en la ex estación del Ferrocarril Central de Agustín Roca, a 11 km. de la ciudad cabecera, es la localidad más cercana a la ciudad de Junín, que se localiza al NE por la ruta nacional 188 a Rojas. Tiene unos 876 habitantes localizados en su mayoría en 25 manzanas aledañas y a ambos lados de la estación de ferrocarril y tampoco registra crecimiento.

Al NO de la ciudad de Junín, alineadas en el par que forman el ramal a General Arenales del Ferrocarril General San Martín y la ruta provincial 65 que va hacia esa localidad, se encuentran dos muy pequeñas localidades, de idéntico tamaño, que fueron estaciones ferroviarias (en realidad todas las localidades de Junín fueron o son estaciones ferroviarias): primero Agustina, a 19 km. de la ciudad cabecera, con unos 350 habitantes localizados en su mayoría en 24 manzanas urbanas aledañas a la estación de ferrocarril al norte, este y sur; y con un cierto crecimiento (0,88% anual) y luego, cercano al límite del partido, Fortín Tiburcio, a 36 km. de la ciudad cabecera, también con unos 370 habitantes localizados en su mayoría en 43 manzanas urbanas aledañas a la estación de ferrocarril al nordeste y sudoeste, no contándose con datos anteriores a 1991 para estimar su evolución.

Saforcada, otra localidad-estación de población semejante a las dos anteriores se encuentra al Oeste, alineada en el par del ramal principal del F.C.G.S.M. y la ruta 7 a L.N. Alem, a 14 km. de la ciudad cabecera. En 1996 tendría unos 280 habitantes si se mantuvo el ritmo migratorio de la década pasada. En 1980 tenía unos 360 habitantes y en 1991 apenas superaban los 300 localizados en su mayoría en 51 manzanas urbanas aledañas a la estación de ferrocarril al nordeste y sudoeste.

Por último, la localidad más pequeña, con algo más de 120 habitantes es Laplacette, al SO de Junín, so-

bre la ruta 188 a Lincoln en su intersección con el viejo ramal del F.C.G.S.M. a Bermúdez en el partido de Lincoln, a 26 km. de la ciudad cabecera, no contándose con datos anteriores a 1991 para estimar su evolución.

### Distribución de la población en el territorio y su crecimiento:

Localidad	poblac. 1980	poblac. 1991	% crecim. '80-'91	tasa Crec An '80-'91 (%)	poblac. 1996	% crecim. '91-'96	tasa Crec An '91-'96 (%)
JUNÍN	62.844	70.918	14,2	1,15	75.090		
Junin +periferia	64.728?	74.487	15,1	1,33	81.660	9,6%	1,85
corredor SE							
MORSE	1.093	1.106	1,18	0,11	1.112		
corredor NE							
Cnel M.PAZ	878	877	-0,01	-0,01	876		
corredor NO							
Ftín.TIBURCIO		366					
AGUSTINA	307	337	10,0	0,88	352		
corredor O							
SAFORCADA	361	304	-15,8	-1,61	280		
corredor SO							
LAPLACETTE		121					
total URBANA*							
	65.483	73.542	12,31	1,10	77.710	5,7	1,79
partido+periferia	67.367	77.111	14,46	1,28	84.280	9,3	1,79
* a los efectos de comparar crecimiento no considera Fortín Tiburcio, Laplacette y el Balneario Lag.Gómez							
RURAL*							
	10.620	10.753	1,25	0,12	10.753		
rural - periferia	8.736	7.184	-17,8	-1,83	6.550	-8,8	-1,83
* a los efectos de comparar crecimiento considera Fortín Tiburcio, Laplacette y el Balneario Lag.Gómez							
PARTIDO	76.103	84.295	10,76	0,97	90.830	7,7	1,54

El corredor Sur Este, comprendido entre las rutas 65 a Gral. Viamonte y 7 a Chacabuco, integrado por la ruta 46 a Bragado, y conformado, básicamente por la localidad de Morse aporta con 1.112 habitantes (el 1,3% del total de la población del partido y el 36% de la población urbana sin considerar la ciudad cabecera) y creció el 1,2% en el período '80-'91 ya que contaba con 1.093 habitantes en 1980 Y 1.106 en 1991.

El corredor Nor Este, comprendido por la ruta 188 a Rojas y conformado básicamente por la localidad de Coronel Marcos Paz, o estación Agustín Roca, aporta con

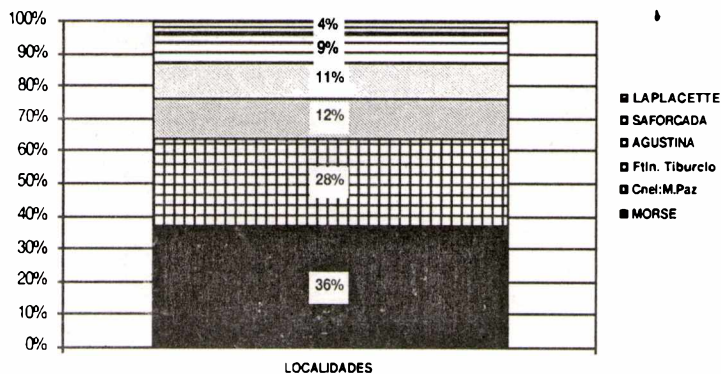
876 habitantes (menos del 1% de la población del partido y el 28% de la población urbana sin considerar la ciudad cabecera) y decreció el 0,01% ya que contaba con 878 habitantes en 1980, 1 habitante menos que en 1991.

El corredor Nor Oeste, comprendido por la ruta 65 a General Arenales y conformado por las localidades de Fortín Tiburcio y Agustina, aporta con 718 habitantes (el 0,8% de la población del partido y el 23% de la población urbana sin considerar la ciudad cabecera). Agustina creció el 10% en el período '80-'91 ya que pasó de 307 a 337 habitantes, quizás el mayor crecimiento en localidades del partido sin considerar la ciudad cabecera que creció el 12,85% en el mismo período.

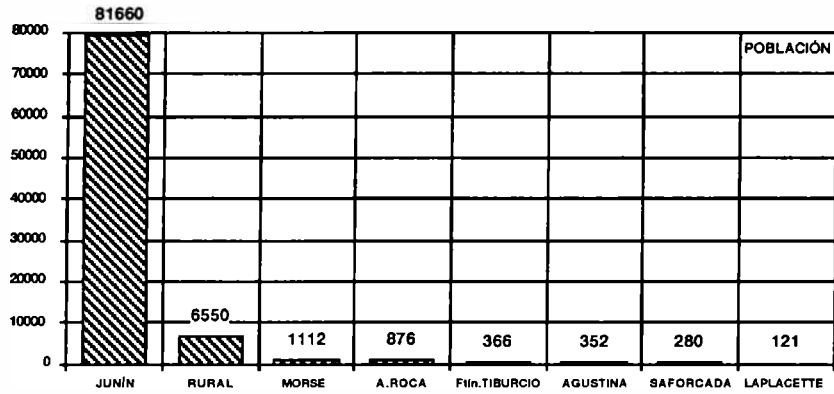
El corredor Oeste, comprendido por la ruta 7 a Vedia y conformado básicamente por la localidad de Saforcada, aporta con 280 habitantes (el 0,3% de la población del partido y el 9% de la población urbana sin considerar la ciudad cabecera) decreció el -15,8% en el período '80-'91, ya que contaba con 361 habitantes en 1980 y 304 en 1991.

El corredor Sur Oeste, comprendido por la ruta 188 a Lincoln y conformado básicamente por la localidad de Laplacette aporta con 121 habitantes (el 0,14% de la población del partido y el 4% sin considerar la ciudad cabecera).

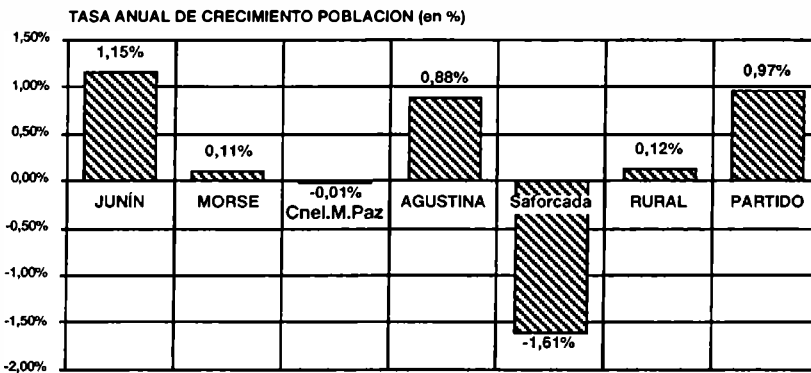
Otras Localidades de Junin: DISTRIBUCIÓN de la POBLACIÓN



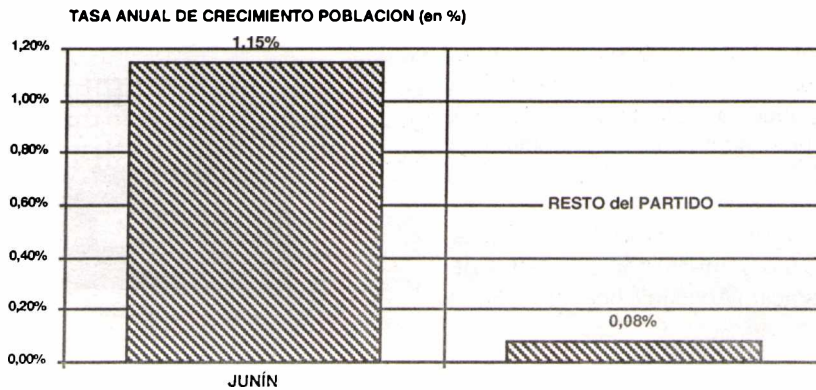
**Partido de Junín: DISTRIBUCION de la POBLACION 1996**



**Partido de Junín: CRECIMIENTO de la POBLACION '80 - '91**



**Partido de Junín: CRECIMIENTO de la POBLACION '80 - '91**



El escaso crecimiento o el decrecimiento de estas localidades es un dato que junto al importante crecimiento de la ciudad de Junín comienza a consolidar la hipótesis de la fuerte atracción de la ciudad, acentuada en la emigración del campo y de las localidades más cercanas.

Por último, completando el análisis ya hecho de la población rural, analicemos su distribución en el territorio del Partido:

-La ciudad cabecera y su área de influencia rural (unas 12.000 has.), que salvo Villa del Parque se desarrolla al norte del río Salado, y es donde se localiza la mayor subdivisión de la tierra en chacras, compromete al 92% del total de la población del partido. El 8% restante se distribuye en 4 zonas bastante identificables:

-Al Oeste de la cabecera y su área de influencia (unas 65.000 has.) se encuentran los mayores establecimientos, el territorio es el más grande de las 4 zonas y el más despoblado con unas 787 personas censadas en 1991 como población rural, más las localidades de Saforcada (304) y Laplacette (121).

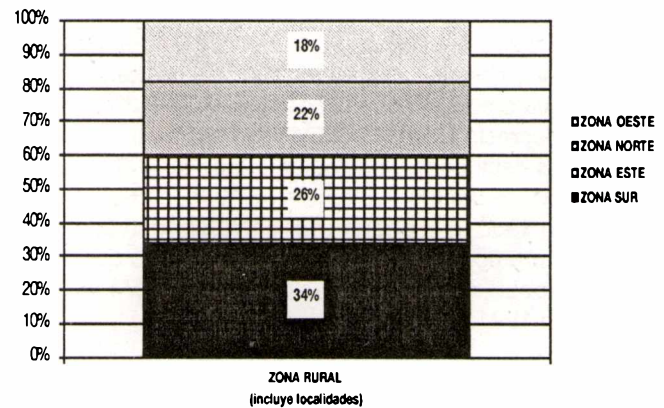
-Al Norte de la cabecera (unas 55.000 has.), aún perduran algunos establecimientos grandes y aumenta levemente la población que se compone de unas 766 personas viviendo en zona rural y las localidades de Fortín Tiburcio (366) y Agustina (337).

-Al Este de la cabecera (unas 45.000 has.), ya los establecimientos son medianos con una fuerte subdivisión en las inmediaciones de Agustín Roca. La población continúa aumentando con 874 viviendo en zona rural y 877 en Agustín Roca.

-Por último, al sur de la cabecera y del Salado (unas 50.000 has.) donde se alternan pequeños y medianos establecimientos y donde se encuentra la mejor accesibilidad con rutas como la 7, la 65 y la 46, se localiza la mayor cantidad de población dispersa, con 1.239 viviendo en zona rural, más la localidad de Morse (1106).

Resumiendo, de la población que no vive en Junín y su área de influencia, el 18% vive al Oeste, el 22% vive al Norte, el 26% vive al Este y el 34% vive al Sur.

Zona rural de Junín: DISTRIBUCIÓN de la POBLACIÓN



En síntesis puede concluirse:

-Que el crecimiento de la población del partido se localiza en la ciudad de Junín, en particular en sus barrios periféricos.

-Que el partido de Junín tiene una fuerte concentración urbana en su ciudad cabecera y el área de chacras inmediata a la misma con el 92% del total de la población del partido.

-Que las otras localidades mantuvieron en conjunto la población con la que contaban hace más de una década lo que significa una emigración equivalente a por lo menos su crecimiento vegetativo, la que se acentúa en las localidades cercanas a la ciudad cabecera.

-Que el campo y las localidades rurales sufren un agudo proceso de despoblamiento, producto, seguramente, de la falta de expectativas, rentabilidad y servicios que ofrece su perfil actual.



## La organización urbana y los límites de su expansión

La ciudad de Junín aportaría en 1996, a cinco años de realizado el último censo nacional de población, considerando como urbanos a sus barrios periféricos (y creciendo en el ritmo de crecimiento de 1,15 a 1,85% ya que los sectores consolidados crecen al 1,43% anual y sus barrios de borde al 6,4% anual) con 81.660 habitantes, el 90,0% de la población del partido (90.830 habitantes), incidencia que creció desde el censo del '60 (78,3%), al '70 (84,6%), decreció en el '80 (82,5%), y se recuperó el '91 (88,4%), es decir que su población era de 53.489 habitantes en 1960, de 59.020 habitantes en 1970, de 62.844 habitantes en 1980 (que podrían ser 64.728 si incorporamos los que ahora consideramos como barrios pero que en la época era población sumamente dispersa) y de 74.487 habitantes en 1991.

El desarrollo de la ciudad se produce a partir de un fortín de planta pentagonal construido en la primavera de 1827, localizado donde hoy se encuentra la plaza 25 de Mayo, y cuyo acceso principal en la base del pentágono, daba a la hoy calle 20 de Setiembre. Este fortín, más algunas casas de ladrillo y techo de paja y ranchos fueron la base de la ciudad hasta 1860, década en la que mermó el peligro de malones y la ciudad comienza a consolidarse.

La planta urbana original fue proyectada en 1865, cuando se realiza la mensura del ejido del pueblo, chacras y quintas. Esta zona original creció y se consolidó a partir de una plaza central, la Plaza 25 de Mayo, custodiada por la Municipalidad, la Iglesia San Ignacio de Loyola y la Escuela Primaria nº 1 (que comenzó a funcionar en 1865 aunque su edificio actual se inaugura en 1915) y dos ejes: un eje conformado por la actual avenida Rivadavia que conectaba la plaza o el centro, con el cementerio por el norte y con el camino a Chacabuco, cruzando el río Salado por el sur; y otro conformado por la actual avenida Arias que empalmaba con los caminos a Rojas y Salto.

Con la llegada del ferrocarril en 1885, con dos líneas diferentes: el Ferrocarril Pacífico o Buenos Aires al

Pacífico, acompañado por sus talleres y el Ferrocarril Central, las vías se localizan en el borde norte de la ciudad con un ramal complementario sobre la actual avenida parque Gral. San Martín que terminaba en la estación del Ferrocarril Central donde hoy se localiza la plaza del Sesquicentenario. En el espacio entre ramales surge Pueblo Nuevo y en el eje Belgrano-Rivadavia, en un trayecto de 6 cuadras entre la plaza 25 de mayo y la estación Central, se comenzaría a conformar el centro comercial, luego junto a su par Roque Saenz Peña. El eje de Arias sería por entonces secundario, y este proceso llegó hasta 1910.

Los Talleres del Ferrocarril, que comenzaron a funcionar en 1886 generaron una gran demanda de mano de obra industrial y produjeron, algunos años después de su remodelación en 1906, el primer desborde de la incipiente ciudad, con la construcción de barrios obreros al norte de las vías, con un subcentro institucional alrededor de la plaza Sarmiento, dos avenidas estructurantes de borde como la continuación de Rivadavia que por entonces llegaba al Hospital Regional y al Asilo de Ancianos y como Primera Junta que llegaba hasta el camino a Rojas (que luego sería la Avenida Libertad) y dos calles que las unían: Jaurés, límite de los talleres y Siria sobre la plaza Sarmiento. Este proceso mantuvo ocupada a la ciudad hasta 1935.

El cierre del Ferrocarril Central en 1938 y la construcción de la Avenida parque San Martín en 1945, definieron la integración de Pueblo Nuevo al Área Centro; y el levantamiento de ese ramal y la desaparición de esa estación trasladó el eje comercial a Roque Saenz Peña, calle que culmina en la estación sobreviviente. La construcción de la ruta 7 al este de la ciudad, recuperó el antiguo rol estructurante de la avenida Arias, en su continuación con Benito de Miguel, conformando el eje transversal al ya constituido por Rivadavia (que ya llegaba con claridad hasta Libertad), continuando en la avenida Dr. Benito de Miguel, que luego se jerarquizaría como centro fundamentalmente de servicios, como toda avenida de acceso o paso.

La ciudad en términos generales, salvo los ahora conflictivos talleres ferroviarios, y que por entonces eran

una señal de progreso y convocatoria cotidiana, a partir de las áreas descritas tuvo un crecimiento armónico hasta 1960. Fue la época en que se pavimentaron las tres rutas que pasan por la ciudad: la Nacional n° 7 en 1942, la Nacional n° 188 en 1953 y la Provincial n° 65 en 1960.

Pero en 1962 se construye la Avenida de Circunvalación (la construcción del camino pavimentado al Balneario Municipal databa de 1943) y en 1964 se instala el Batallón de Artillería 101 (aunque la presencia de la Guarnición Militar data de 1907) la ciudad comenzó a sobrepasar por el sudoeste el segundo límite propuesto: la citada Avenida de Circunvalación, y posteriormente esto comenzó a suceder por el noroeste con el barrio San Antonio, aunque esta es una historia reciente y forma parte del presente análisis.

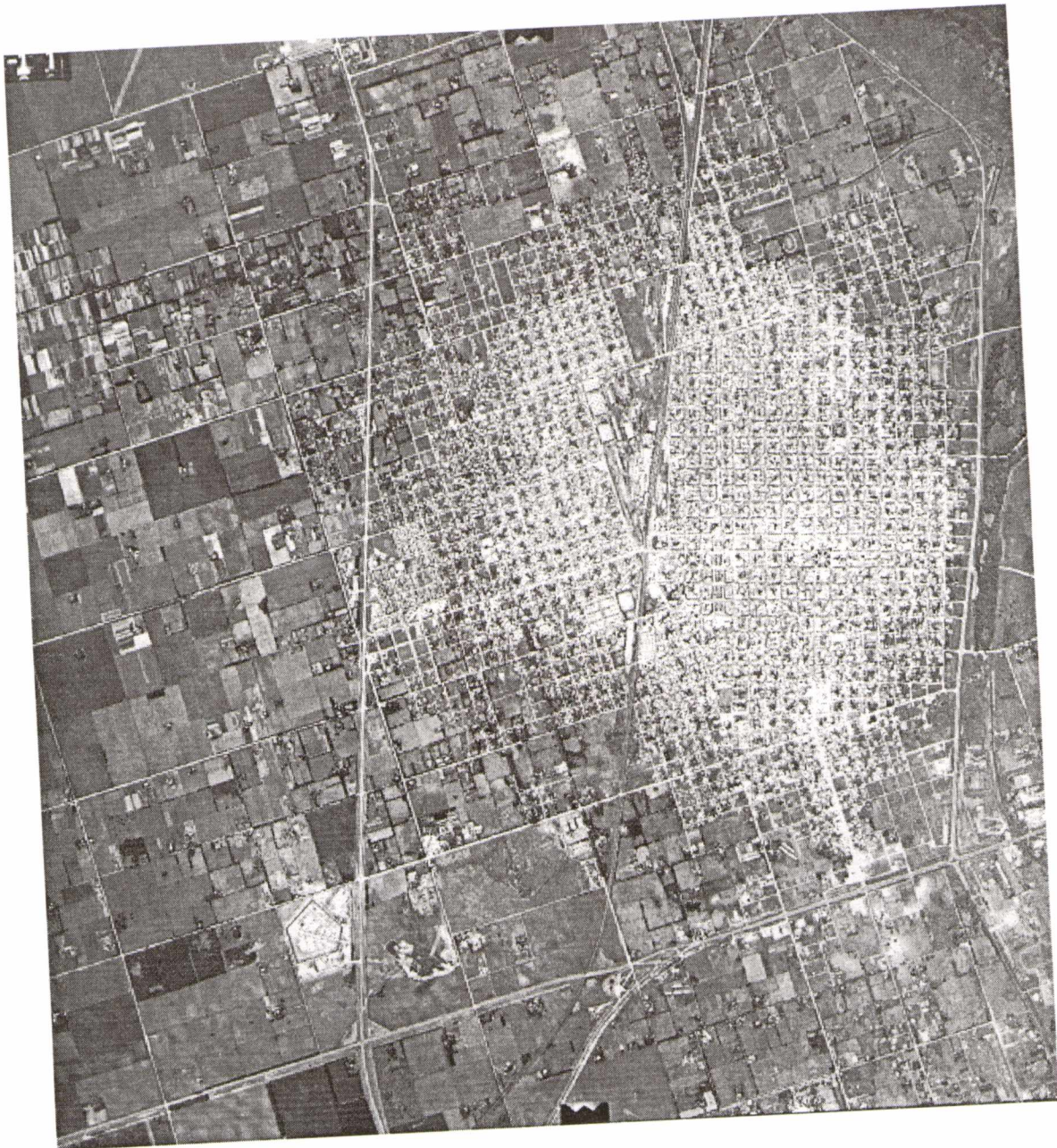
Gran parte de la ciudad de Junín se encuentra incluida en un anillo de circunvalación pavimentado y fluido que deriva el tránsito extra e intraregional por las rutas 7, 188 y 65, que convergen a ese anillo, preservando a la ciudad de conflictos que no le son propios (incluyendo a la

Cárcel de Encausados, la Guarnición Militar "Junín", el Parque Industrial, el Vivero, la Feria de la Sociedad Rural o el Complejo deportivo y recreativo sobre el río Salado).

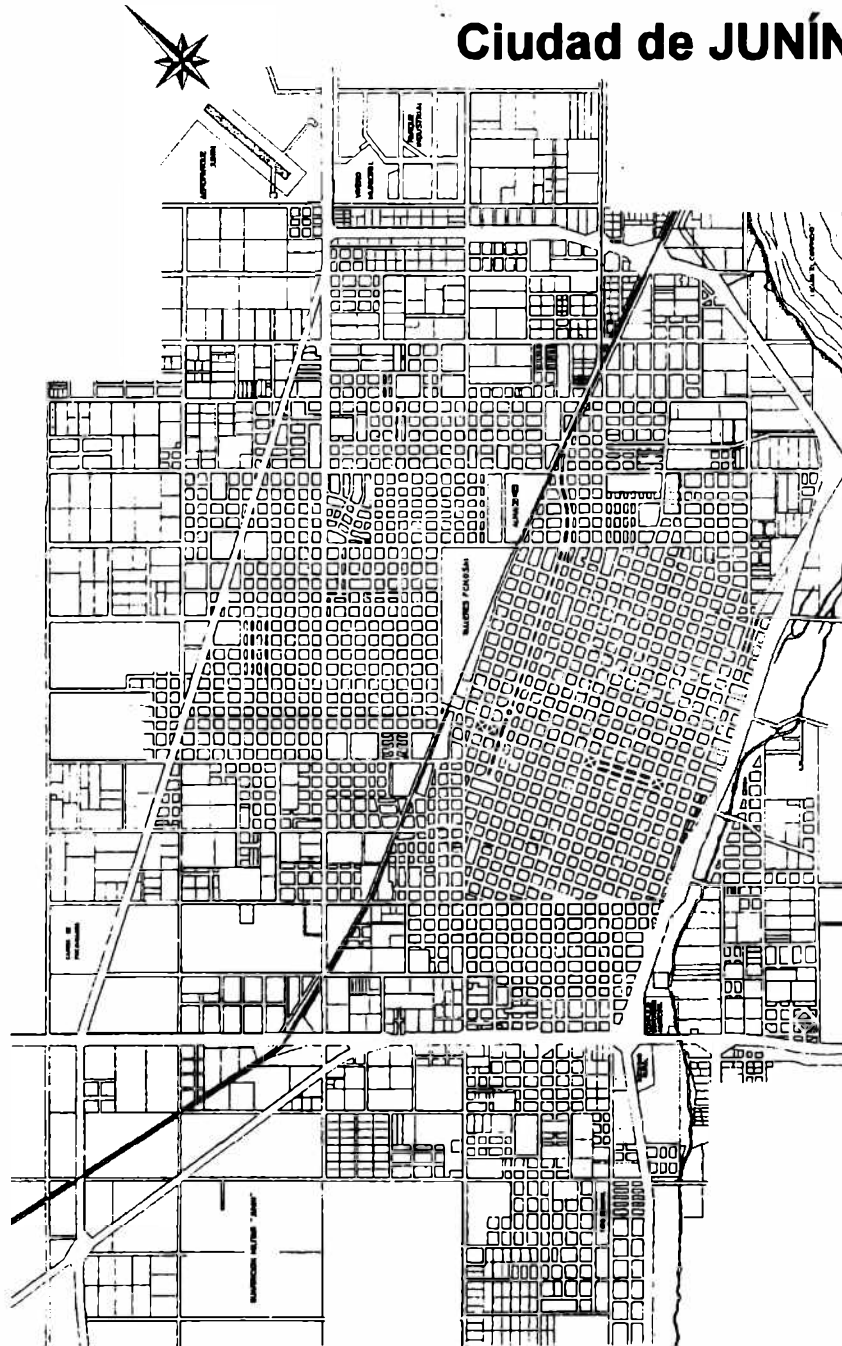
El ferrocarril, por el contrario, produce conflictos no resueltos, y tal como lo hace con el Partido, atraviesa al anillo y hoy a la ciudad por el medio, en sentido nordeste - sudoeste. Casi en su centro geográfico, se localiza la estación pero básicamente las tierras inmensas que ocupaban los viejos talleres ferroviarios que tanto progreso trajeron a la ciudad, pero que tanto desasosiego produjeron con su cierre, *siendo hoy su destino (500.000 m<sup>2</sup> de superficie bruta, con algunas excelentes construcciones de arquitectura ferroviaria ladrillera de fin del siglo XIX, en el centro de la ciudad), uno de los grandes interrogantes del desarrollo urbano: ¿Volverán a tener uso ferroviario, o será necesario pensar en su reciclado en usos residenciales, recreativos, culturales, educativos, investigativos, productivos, institucionales, comerciales o de servicios; o todos esos usos conjugados en una rejerarquización del centro de la ciudad?*

→

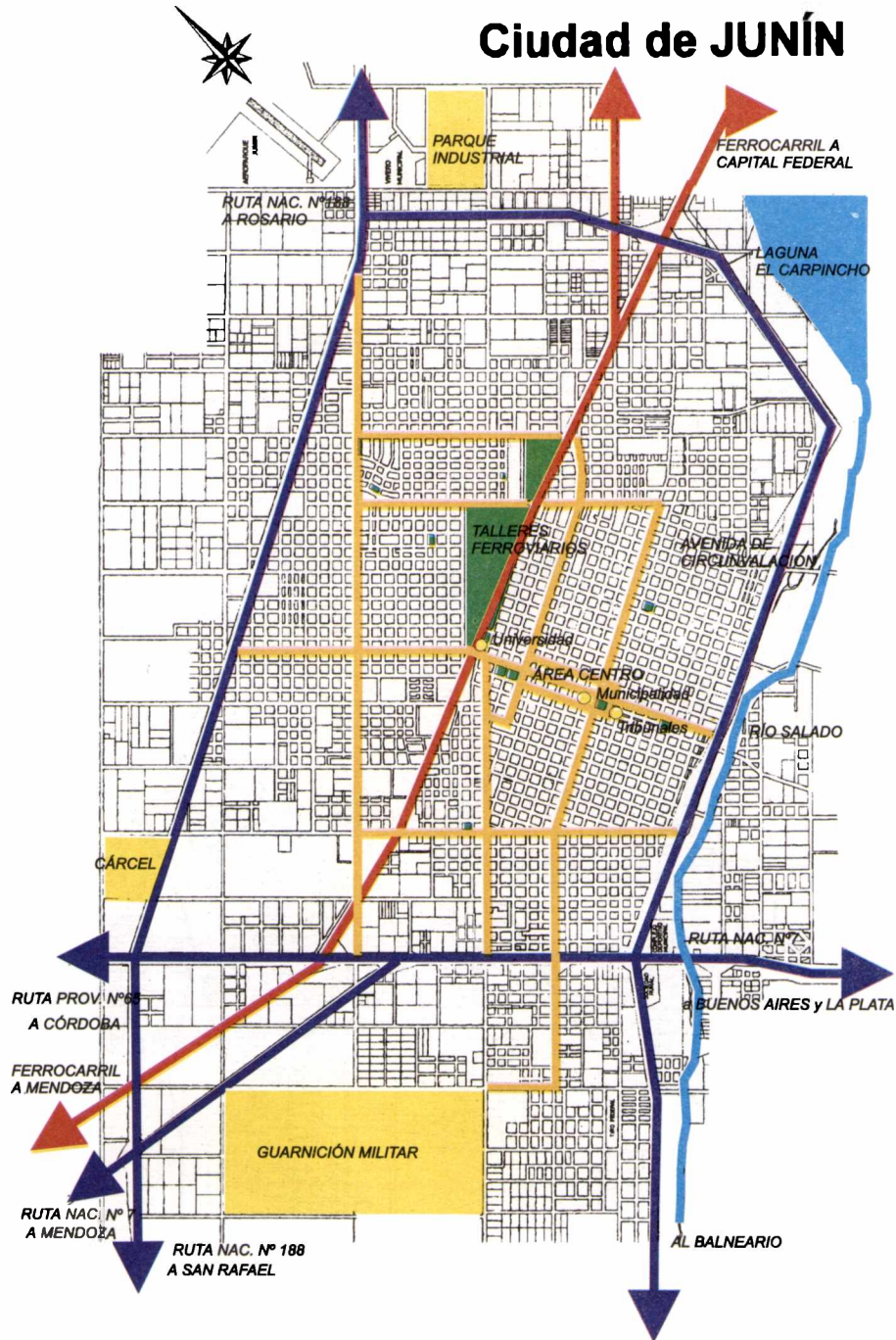
6 Ciudad de Junín: foto aérea de 1980



# Ciudad de JUNÍN



# Ciudad de JUNÍN

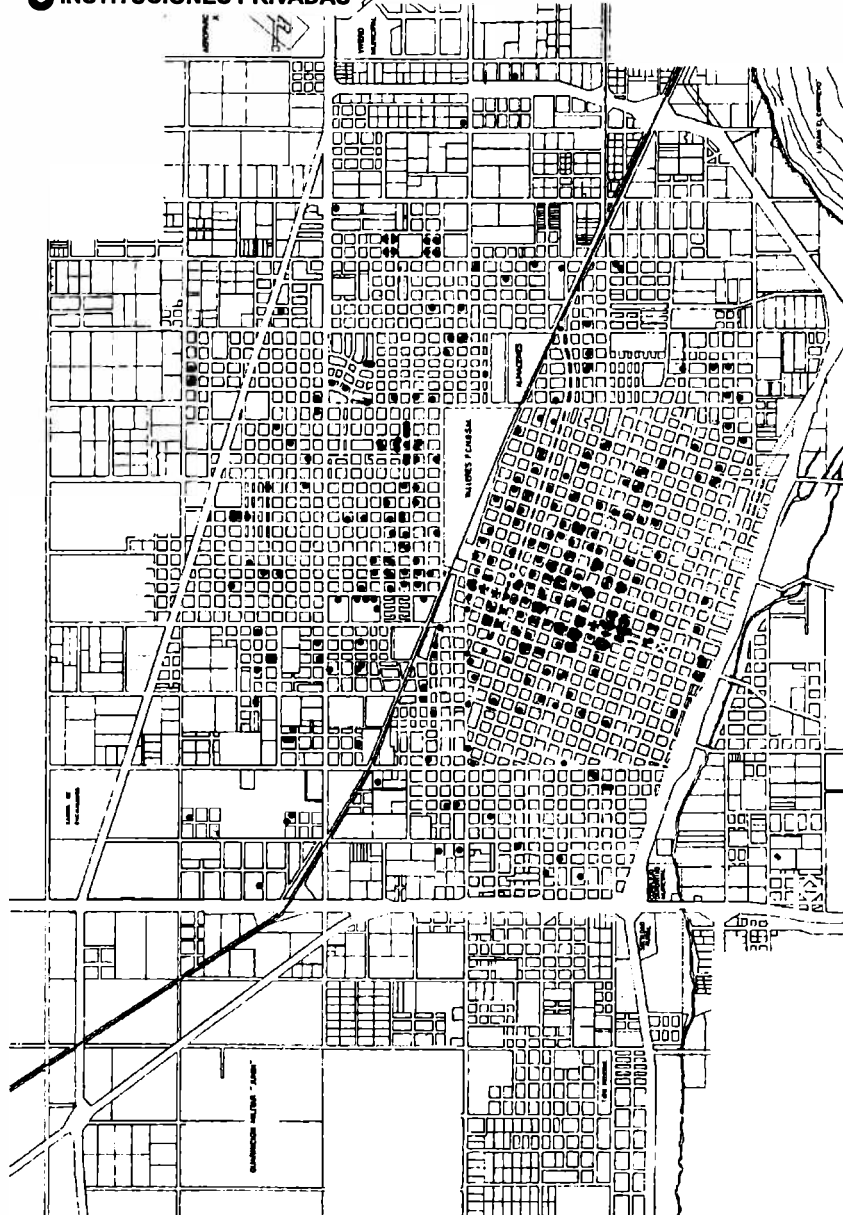




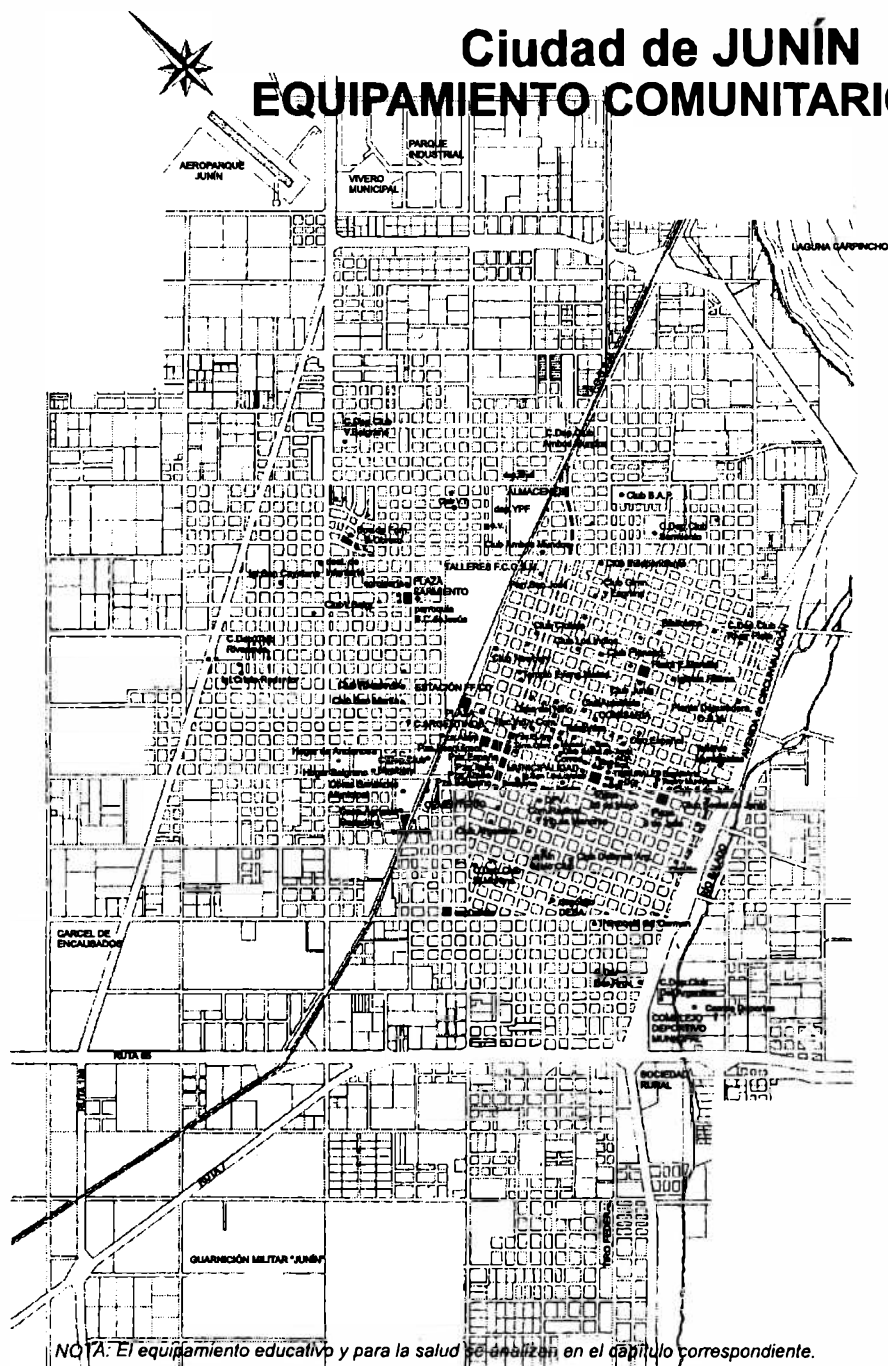
# Ciudad de JUNÍN

● INSTITUCIONES PÚBLICAS  
○ INSTITUCIONES PRIVADAS

## LAS INSTITUCIONES



# Ciudad de JUNÍN EQUIPAMIENTO COMUNITARIO



NOTA: El equipamiento educativo y para la salud se analizan en el capítulo correspondiente.

De acuerdo a los sistemas de movimiento y a la estructura vial jerarquizada, se observa que la microregión que conforman la ciudad, las chacras y minifundios que la rodean y abastecen, y los usos recreativos que imponen las lagunas y el río Salado se estructura a partir de esa Avenida de Circunvalación, el camino al Balneario, también pavimentado y la ruta 188, pavimentada que en forma paralela conectan el anillo con la laguna de Gómez (*pareciera evidente la conveniencia de cerrar ese circuito, conectando los caminos paralelos*).

La estructura vial jerarquizada propia del territorio urbano, está conformada por el citado anillo de circunvalación y dos avenidas principales que lo conectan con el centro de la ciudad:

La Avenida Dr. Benito de Miguel luego J.I. Arias, al sur de las vías y que recorre la ciudad de Sudoeste a Nordeste, y la Avenida Rivadavia, que recorre la ciudad de Noroeste a Sudeste. En su intersección se localiza la plaza 25 de Mayo, centro institucional y financiero de la ciudad, donde se ubica la Municipalidad, la Iglesia y los principales bancos. La relación entre el centro institucional y la estación de ferrocarril a través de la avenida Rivadavia y su par Roque Saenz Peña conformaron el principal centro comercial y de servicios, característica que se conservará a pesar de la desjerarquización de la estación ferroviaria, a partir de nuevos elementos de relación intensa como el reciente Centro Universitario, vecino a la estación, y aún más lejos, y la fuerte concentración poblacional de los conjuntos habitacionales de Avda. Rivadavia y ruta 188.

La trama jerarquizada y estructurante de los usos urbanos se completa en el mismo sentido que Benito de Miguel, al norte de las vías con la avenida Libertad, y al sur de las vías, con la avenida General San Martín al Nordeste de Rivadavia y con un cierto desfazaje se continuaría en la avenida J. Muñiz luego Ramón Hernández, al Sudoeste de Rivadavia, que al igual que Benito de Miguel cruzan la ruta 7 y cierran un circuito con la avenida Soldado Argentino, a unas 10 cuadras de la ruta, conectando con la ciudad a la Guarnición Militar Junín (en el caso de R. Hernández después de la ruta no se encuentra pavimentada).

En el mismo sentido que Rivadavia, la trama principal se completa con las avenidas que tienen paso ferroviario: Al nordeste de Rivadavia, las pavimentadas Ricardo Rojas y República (en ambas se observan incipientes centros comerciales y de servicios), y las por ahora de tierra La Plata y Ricardo Rojas (sin paso ferroviario) y al sudoeste de Rivadavia, la por ahora de tierra Pastor Bauman (con un paso ferroviario de cierta precariedad).

La población de la ciudad de Junín se distribuye en por lo menos 40 barrios de su zona urbana y de su periferia, contenidos en un anillo conformado por la avenida de circunvalación y las rutas 65, 188 y 7, donde alternan con zonas aún de chacras (6 barrios con características diferentes desbordaron estos límites claros de la expansión urbana: 3 al sudoeste, cruzando la ruta 7 y rodeando la Guarnición Militar "Junín", 1 al sudeste, cruzando la circunvalación y el río Salado, y 2 al noroeste, cruzando la ruta 188). Si sólo consideráramos el territorio que hoy tiene características urbanas o periurbanas, sintetizado en barrios con identidad propia; Junín tiene una superficie bruta aproximada de 2.369,5 has. y una superficie privada o neta de 1.787,9 has. es decir el 75,5% del total. Cuenta con una población de 81.660 personas, el 96,9% del total urbano del partido, distribuidas en 27.140 viviendas (a un promedio de 3,00 hab./vivienda) asentadas en 1.551 manzanas de uso mixto (residencial, comercial, institucional), 24 plazas, 32 manzanas no residenciales (hospitales, Colegios, etc.) y 62 bloques de chacras mezclados con la mancha urbana periférica, con un promedio de 52,6 habitantes por manzana con propiedad privada y 17,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 34,5 habitantes por ha. y la densidad neta de 45,7 habitantes por hectárea.

Las vías del ferrocarril definen claramente dos zonas: al sur y al norte de las mismas:

La Zona al Sur de las vías esta conformada por el Área Centro, los barrios que la rodean: Pueblo Nuevo, Emilio Mitre, continuando en Ricardo Rojas, 11 de Julio, Prado Español, Nuestra Señora de Fátima, Nuestra Señora de Luján, Padre Respuela, E. Marcilla, Rafael Hernández,



San Francisco de Asís y Molino y los barrios que se conformaron del otro lado de la avenida de circunvalación: Villa del Parque, Nuestra Señora de las Mercedes y los más alejados M.M.de Güemes y Los Almendros.

La Zona al Norte de las vías está conformada por el Área de los Talleres, los barrios que la rodean: Mayor López, Capilla de Loreto, Evita nº 1 u Obrero, San Cayetano continuando en Barrio Norte, Belgrano, Libertad continuando en los conjuntos habitacionales de UOCRA, Ferroviarios y Canillitas, Noroeste continuando en Villa del Carmen y Almirante Brown, UOM y General San Martín continuando en La Celeste. Y aquellos fuera del continuo urbano, dispersos como Progreso II y San Jorge, o del otro lado de la Circunvalación como San Antonio y Ramón Carrillo.

De acuerdo a su estructura morfológica, social y de uso se visualizan:

1) Dos áreas núcleo consolidadas, concentradoras de servicios e instituciones, con una fuerte densificación de la línea municipal en viviendas de una y dos plantas y en el centro, una buena cantidad de edificios en altura: fundamentalmente el Área Centro, al sur de las vías y el Área de los Talleres, al norte de las mismas. Estas áreas reúnen en el 18% de la superficie urbana, casi el 37% de la población de la ciudad. Tienen una baja proporción de habitante por vivienda (debido a factores socio-económicos pero también a la convivencia con la mayor parte de las actividades institucionales, comerciales y de servicios de la ciudad), cuentan en mayor o menor medida con espacios verdes y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana y densidad bruta y neta son mayores al promedio, lo que indica su alto grado de consolidación.

2) Algunos barrios con identidad, también consolidados, en su morfología, con perfiles de una o dos plantas y tipologías heterogéneas, en su uso, en general residencial de viviendas individuales en lote propio, con algunas industrias como los molinos, junto a otras menores,

(que quedaron desubicadas con el crecimiento de la ciudad y que con el movimiento de camiones y la propia actividad comienzan a generar un conflicto de convivencia urbana) y con un uso comercial y de servicios propios del barrio. En su antigüedad y grado de consolidación, parte se retiran y dejando pequeños jardines al frente, y una pequeña parte aún con escasos terrenos vacantes, como Pueblo Nuevo, del Molino, Nuestra Señora de Fátima, Prado Español y Nuestra Señora de Luján, al sur de las vías y San Cayetano, Belgrano, Libertad, Noroeste y Gral. San Martín, al norte de las mismas. Estos barrios reúnen en el 18,5% de la superficie urbana, el 27,5% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda variable, en general inferior al promedio al sur de las vías y superior al norte, pero sin grandes distanciamientos, sólo algunos de estos barrios cuentan con espacios verdes y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son superiores al promedio, lo que también los ubica como barrios consolidados.

3) Conjuntos habitacionales de planes oficiales como Evita nº1 o Barrio Obrero, UOCRA, Canillitas, Ferroviario y los FONAVI que lo rodean, UOM y San Jorge, todos al norte de las vías (otros conjuntos habitacionales FONAVI, o BHN como FOETRA u otros se integran a barrios preexistentes, compartiendo su propia identidad y referencia). Estos barrios reúnen en el 2,5% de la superficie urbana, el 5,5% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda superior y en algunos casos muy superior al promedio, lo que muestra el uso intensivo de la vivienda. Sólo alguno cuenta con espacios verdes, y las proporciones de habitantes por manzana, vivienda por manzana y densidades bruta y neta son en general superiores al promedio, y en la mayoría, muy superiores.

Hasta aquí el análisis marca particularidades de los sectores más consolidados de la ciudad, cuyo denominador común es justamente ese ya que hoy concentran las instituciones, los comercios, los servicios y la mayoría

de los servicios de infraestructura (agua corriente, cloacas, gas, pavimentos, alumbrado público, barrido y la recolección de residuos). Estos sectores que involucran a 18 de las 40 áreas o barrios en que se distribuye la ciudad, ocupan el 39% de la superficie urbana, y concentra el 70% de su población.

4) Otros barrios en los que se alterna la vivienda individual en lote propio con terrenos aún vacantes, algunos todavía chacras; con algunos conjuntos de viviendas o loteos, construidas o financiadas por el Estado (en general cada una en su lote), son desbordes del núcleo histórico en franco proceso de consolidación, como algunas zonas de Capilla de Loreto y Mayor López, Barrio Norte y San Antonio, Villa del Carmen, Almirante Brown y La Celeste y Progreso II, al norte de las vías y Emilio Mitre y 11 de Julio, San Francisco de Asís y ciertos sectores de R. Hernández, E. Marcilla y Padre Respuela, al sur de las mismas. Estos barrios reúnen en el 39% de la superficie urbana (una superficie equivalente a la suma de los sectores anteriores), el 28% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda superior o en algún caso, muy superior al promedio, no cuentan con espacios verdes recreativos y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son algo inferiores al promedio, lo que también los ubica como barrios en proceso de consolidación, con cierto índice de dispersión, que se acentúa en su zona de chacra (sobre todo en el sector norte de Capilla de Loreto, barrio muy extenso que equivale a más del 10% de la superficie urbana).

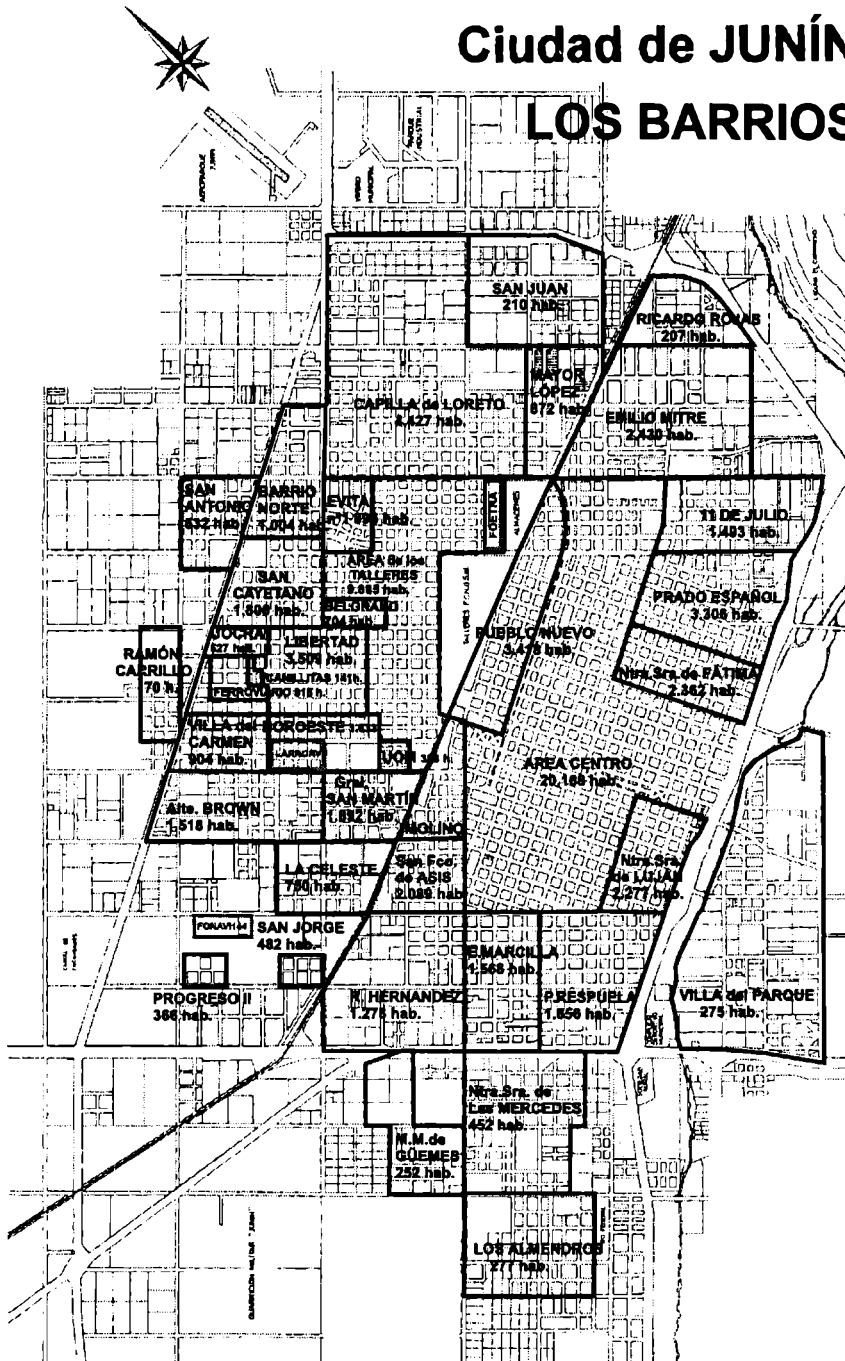
5) Y por último los barrios aún no consolidados pero con identidad y población con sentido de pertenencia

como San Juan, al norte de las vías, a los que se le suma Ramón Carrillo que se empieza a conformar del otro lado de la ruta 188, dando una señal de atención sobre los desbordes a la avenida de Circunvalación. Y Ricardo Rojas, al sur de las vías, al que se le suma Villa del Parque por un lado y Nuestra Señora de las Mercedes, Martín Miguel de Güemes y Los Almendros, del otro lado de la ruta 7, conformando la otra zona de desborde del anillo de circunvalación. Estos barrios reúnen en el 22% de la superficie urbana, el 2% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda variable, superior al promedio en algún caso como Güemes o Ricardo Rojas, e inferior al promedio en el resto, no cuentan con espacios verdes recreativos, pero la geografía urbana alterna con chacras y es realmente dispersa y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son muy inferiores al promedio, lo que los ubica como barrios en el comienzo del proceso de consolidación, con un alto índice de dispersión.

Los sectores menos consolidados entonces, significan el 61% de la superficie de la ciudad y en ellos vive el 30% de la población, sin embargo, serán en los que localizará la mayor parte del crecimiento poblacional de los próximos años, como vino sucediendo en los últimos 15 años donde su población creció a un ritmo del 6% anual o más, mientras que el resto de la ciudad creció a un ritmo inferior al 1,5% anual. Es por eso que realizaremos un análisis particularizado del estado de situación de cada barrio de la ciudad.

# Ciudad de JUNÍN

## LOS BARRIOS



## Distribución de la población, la vivienda y la superficie en los barrios.

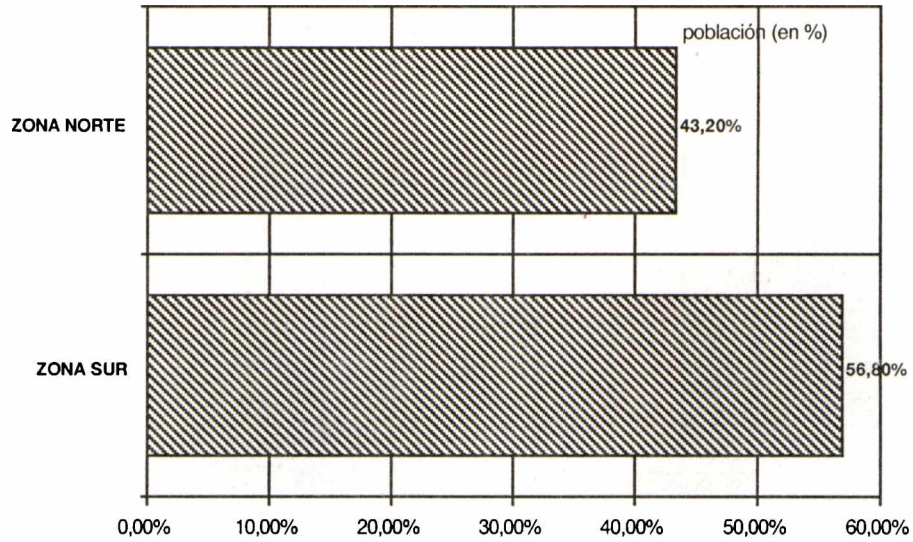
ÁREA URBANA: SUPERFICIE Y CAPACIDAD POBLACIONAL DE LAS ÁREAS Y LOS BARRIOS

ZONAS-BARRIOS	Sup. Bruta	%	Sup. Neta	%	rel % N-B	Población	%	Vivienda	%	hab./ viv.	mz resid.	plazas	mz. no res.	bloq. chac.	hab./ rmz.pr.	viv./ mz pr.	Dens. bruta	Dens. neta
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>1407,5</b>	<b>59,4</b>	<b>1082,6</b>	<b>60,5</b>	<b>76,9</b>	<b>46381</b>	<b>56,8</b>	<b>16171</b>	<b>59,6</b>	<b>2,87</b>	<b>938</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>49,4</b>	<b>17,2</b>	<b>33,0</b>	<b>42,8</b>
Area CENTRO	300,3	12,7	222,8	12,4	74,1	20168	24,7	7.594	28,0	2,66	300	14	11		67,2	25,3	67,2	90,5
PUEBLO NUEVO	52,2	2,2	37,3	2,0	71,4	3.418	4,2	1.324	4,9	2,58	46	1			74,3	28,8	65,5	91,6
MOLINO	27,1	1,1	18,1	1,0	66,8	1.353	1,7	504	1,9	2,68	19	1	3		71,2	26,5	49,9	74,7
Ntra.Sra.de FATIMA	42,0	1,8	28,0	1,6	66,6	2.362	2,9	784	2,9	3,01	33	1	4		71,5	23,7	56,2	84,3
PRADO ESPANOL	75,7	3,2	51,2	2,9	67,7	3.420	4,2	1.113	4,1	3,07	64		1		53,4	17,4	45,2	66,8
Ntra.Sra.de LUJAN	39,4	1,7	28,0	1,6	71,0	2.277	2,8	797	2,9	2,86	40				57,0	19,9	57,8	81,3
SAN FCO.de ASIS	34,6	1,5	24,1	1,3	69,6	2.089	2,6	593	2,2	3,52	31	1		1	67,4	19,1	60,4	86,7
R.HERNANDEZ	99,7	4,2	81,6	4,6	81,9	1.226	1,5	354	1,3	3,46	31		4		39,5	11,4	12,3	15,0
E.MARCILLA	53,0	2,2	36,0	2,0	68,0	1.575	1,9	505	1,8	3,12	43		1		36,6	11,7	29,7	43,7
P.RESPUELA	74,0	3,1	52,1	2,9	70,5	2.896	3,6	892	3,3	3,25	65				50,8	13,7	39,1	55,6
VILLA del PARQUE	174,1	7,3	157,4	8,8	90,4	275	0,3	98	0,4	2,81	57		11		6,6	1,7	1,6	1,7
NSdíasMÉRCEDES	92,6	3,9	67,5	3,8	72,9	452	0,6	171	0,6	2,64	63		3		5,7	2,7	4,9	6,7
M.M.de GUEMES	48,5	2,0	41,3	2,3	85,2	252	0,3	65	0,2	3,88	11		2		22,9	5,9	5,2	6,1
LOS ALMENDROS	75,7	3,2	56,5	3,2	74,7	277	0,3	92	0,3	3,01	39		2		7	2,4	3,7	4,9
EMILIO MITRE	126,0	5,3	105,7	5,9	84,0	2.566	3,1	816	3,0	3,15	52		4		49,3	15,7	20,4	24,3
RICARDO ROJAS	35,6	1,6	30,0	1,7	84,2	201	0,2	60	0,2	3,35	10		3		20,1	6,0	5,6	6,7
11 DE JULIO	57,0	2,4	45,0	2,5	79,0	1.574	1,9	444	1,6	3,55	34		3		46,3	13,1	27,6	35,0
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>962,0</b>	<b>40,6</b>	<b>705,3</b>	<b>39,5</b>	<b>73,3</b>	<b>35279</b>	<b>43,2</b>	<b>10969</b>	<b>40,4</b>	<b>3,22</b>	<b>607</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>58,1</b>	<b>18,1</b>	<b>36,7</b>	<b>50,0</b>
Area TALLERES	133,4	5,6	91,7	5,1	68,7	9.885	12,1	3.599	13,3	2,75	127	2	1		77,8	28,3	74,1	107,8
EVITA N°1	18,6	0,8	15,4	0,9	82,8	896	1,1	258	1,0	3,47	15	2			59,7	17,2	48,1	58,2
BARRIO NORTE	40,9	1,7	27,7	1,6	67,7	1.004	1,2	321	1,2	3,13	33				30,4	9,7	24,5	36,2
SAN ANTONIO	30,5	1,3	20,5	1,1	67,2	532	0,7	183	0,7	2,91	22		1	1	24,2	8,3	17,4	26,0
SAN CAYETANO	43,1	1,8	29,8	1,7	68,7	1.800	2,2	525	1,9	3,43	36		1		50,0	14,6	41,8	60,4
BELGRANO	9,4	0,4	6,3	0,35	67,0	704	0,9	238	0,9	2,96	13				54,1	18,3	74,9	111,7
LIBERTAD	47,0	2,0	31,7	1,8	67,4	3.509	4,3	1.032	3,8	3,40	43		2		81,6	24	74,6	110,6
UOCRA	8,5	0,3	5,7	0,3	67,0	527	0,6	145	0,5	3,63	8		1		65,9	18,1	62,0	92,4
CANILLITAS	1,6	0,1	1,0	0,05	62,0	141	0,2	55	0,2	2,56	3				47,0	18,3	88,1	141
FERROVIARIO	9,7	0,4	6,6	0,4	68,0	915	1,1	246	0,9	3,72	9		1		101,7	27,3	94,3	138,6
FONAVI	9,0	0,3	4,5	0,25	50,0	1.198	1,5	322	1,2	3,72	8	E.V.			149,7	40,2	133,1	266,2
NOROESTE	34,5	1,5	25,4	1,4	73,6	1.633	2,0	474	1,7	3,44	24		2		68,0	19,8	47,3	64,3
UOM	4,3	0,2	2,7	0,15	63,0	328	0,4	102	0,4	3,21	4				82	25,5	76,2	121,5
Ramón CARRILLO	21,5	0,9	17,3	1,0	80,0	70	0,1	30	0,1	2,33	15			1	4,7	2,0	3,2	4,0
VILLA del CARMEN	28,1	1,2	19,5	1,1	69,4	904	1,1	283	1,1	3,20	25				36,2	11,3	32,1	46,3
Almirante BROWN	63,7	2,7	47,0	2,6	73,7	1.518	1,9	397	1,5	3,82	38		2		39,9	10,5	23,8	32,3
Gral. SAN MARTÍN	31,5	1,4	22,2	1,2	70,6	1.892	2,3	498	1,8	3,80	27	E.V.	1		70,1	18,4	60,0	85,2
LA CELESTE	44,0	1,9	34,3	1,9	78,0	750	0,9	197	0,7	3,80	17		4		44,1	11,6	17,0	21,9
SAN JORGE	5,7	0,25	3,2	0,2	56,1	482	0,6	108	0,4	4,46	6		1		96,4	21,6	84,6	150,6
PROGRESO II	3,9	0,15	2,5	0,1	64,1	366	0,4	82	0,3	4,46	4				91,5	20,5	93,8	146,4
CAPILLA LORETO	247,6	10,4	188,7	10,6	76,2	5.111	6,3	1.518	5,6	3,37	105		2	8	48,7	14,5	20,6	27,1
MAYOR LOPEZ	39,0	1,7	31,0	1,7	79,4	907	1,1	288	1,0	3,15	17		3		53,3	16,9	23,2	29,2
SAN JUAN	86,5	3,6	70,6	4,0	81,6	207	0,2	68	0,2	3,05	15		9		13,8	4,5	2,4	2,9
<b>JUNÍN ciudad</b>	<b>2369,5</b>	<b>100</b>	<b>1787,9</b>	<b>100</b>	<b>75,5</b>	<b>81660</b>	<b>100</b>	<b>27140</b>	<b>100</b>	<b>3,00</b>	<b>1551</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>52,6</b>	<b>17,5</b>	<b>34,5</b>	<b>45,7</b>

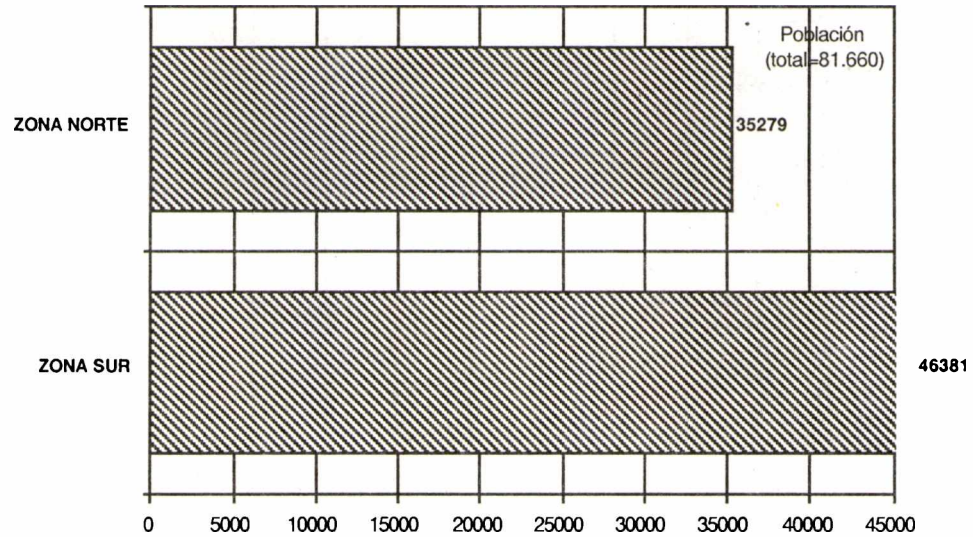
## Distribución de la población, la vivienda y la superficie en los barrios.

ÁREA URBANA: relación con el promedio de cada indicador DE LAS ÁREAS Y LOS BARRIOS												
ZONAS-BARRIOS	Sup. Bruta	Sup. Neta	rel % N-B	Población	Vivienda	hab/ viv.	mz. resid.	plazas	hab./ mz.pr.	viv./ mz. pr.	Dens. bruta	Dens. neta
<b>ZONA SUR vías</b>						-			-	+	+	+
Area CENTRO	+++++	++++	+-	+++++	+++++	-	+++	X	+	+	+++	+++++
PUEBLO NUEVO	-	-	+-	+	++	-	+	X	++	+	+++	+++++
MOLINO	—	—	-	-	-	-	-	X	++	+	++	+++
Ntra.Sra.de FÁTIMA	-	-	-	+-	+	+-	-	X	++	+	++	++++
PRADO ESPAÑOL	+	+-	-	+	++	+-	+		+-	+-	+	++
Ntra.Sra.de LUJÁN	-	-	+-	+-	+	-	+		+	+	++	++++
SAN FCO.de ASÍS	-	—	-	+-	+-	+	-	X	+	+	+++	++++
R.HERNÁNDEZ	+	+	+	-	-	+	-		-	-	—	—
E.MARCILLA	+-	-	-	-	-	+	+-		-	-	+-	+-
P.RESPUELA	+	+	+-	+	+	+	+		+-	-	+	+
VILLA del PARQUE	+++	+++	+	—	—	-	+		—	—	—	—
NSdlasMERCEDES	+	+	+-	—	—	-	+		—	—	—	—
M.M.de GÜEMES	-	+-	+	—	—	+	—		—	—	—	—
LOS ALMENDROS	+	+	+-	—	—	+-	+-		—	—	—	—
EMILIO MITRE	++	++	+	-	+	+	+		+-	-	—	—
RICARDO ROJAS	-	-	+	—	—	+	—		—	—	—	—
11 DE JULIO	+-	+-	+-	—	-	+	-		-	-	-	-
<b>ZONA NORTE vías</b>						+			+	+	+	+
Area TALLERES	++	++	+-	+++++	+++++	-	+++	X	+++	++++	++++	+++++
EVITA Nº1	—	—	+-	—	—	+	-	X	+	+-	+	+
BARRIO NORTE	-	-	-	-	—	+	-		—	—	-	-
SAN ANTONIO	—	—	-	—	—	-	-		—	—	—	—
SAN CAYETANO	-	-	-	+-	-	+	+-		+-	-	++	++
BELGRANO	—	—	-	—	—	+-	—		+-	+-	++++	++++
LIBERTAD	-	-	-	++	++	+	-		+++	+	++++	++++
UOCRA	—	—	-	—	—	+	—		+	+-	+++	++++
CANILLITAS	—	—	-	—	—	-	—		-	+-	++++	++++
FERROVIARIO	—	—	-	—	—	++	—		++++	++	++++	++++
FONAVI	—	—	—	-	—	++	—	X	++++	+++	++++	++++
NOROESTE	-	—	+-	-	-	+	-		++	+-	+	++
UOM	—	—	-	—	—	+	—		+++	+	++++	++++
Ramón CARRILLO	—	—	+	—	—	-	—		—	—	—	-
VILLA del CARMEN	—	—	-	—	—	+	-		—	-	+-	+-
Almirante BROWN	+-	+-	+-	-	—	++	+-		—	-	-	-
Gral. SAN MARTÍN	—	—	+-	+-	-	++	-	X	++	+-	+++	++++
LA CELESTE	-	-	+-	—	—	++	-		-	-	-	—
SAN JORGE	—	—	—	—	—	+++	—		++++	+	++++	++++
PROGRESO II	—	—	-	—	—	+++	—		++++	+	++++	++++
CAPILLA LORETO	++++	++++	+-	++	++	+	+++		-	-	—	—
MAYOR LÓPEZ	-	-	+-	—	+	+	-		+-	+-	-	—
SAN JUAN	+	+	+	—	—	+	-		—	—	—	—
<b>PROMEDIO ciudad</b>	<b>59,3</b>	<b>44,7</b>	<b>75,4</b>	<b>2.040</b>	<b>680</b>	<b>3,00</b>	<b>38,8</b>		<b>52,6</b>	<b>17,5</b>	<b>34,5</b>	<b>45,7</b>

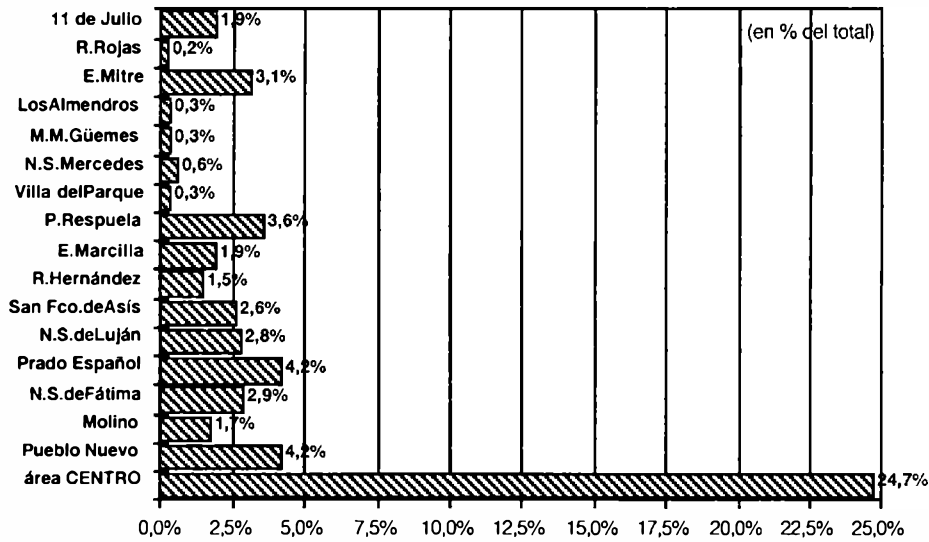
### Ciudad de Junín: distribución de la POBLACION por ZONAS



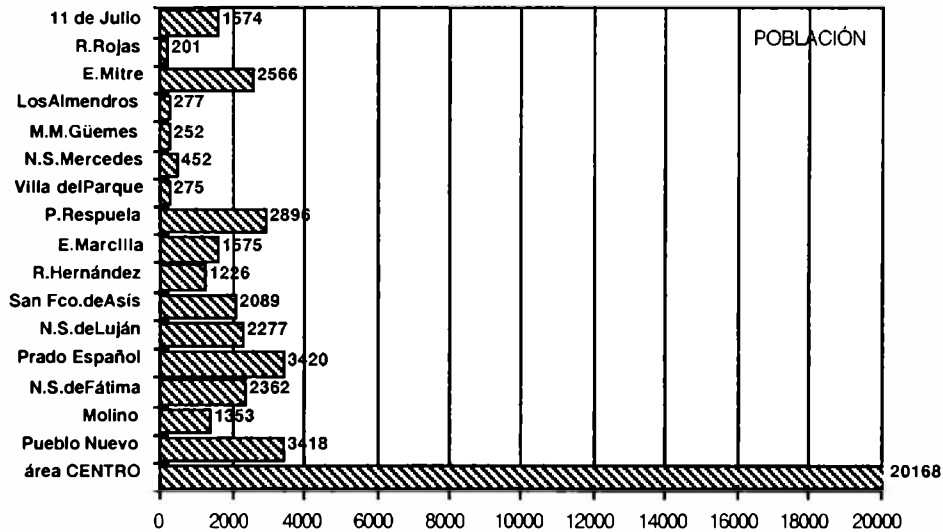
### Ciudad de Junín: distribución de la POBLACION por ZONAS



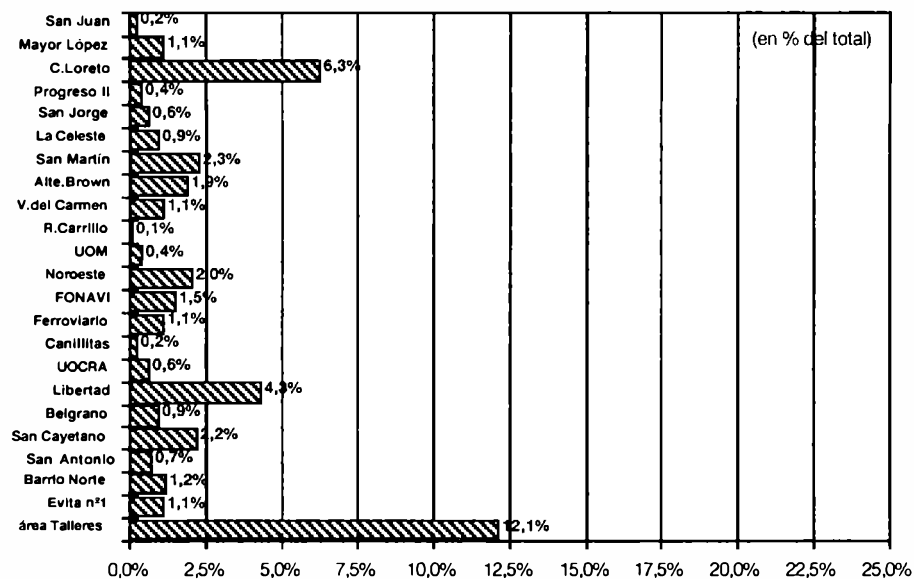
### Junín ZONA SUR: distribución de la POBLACION por BARRIOS



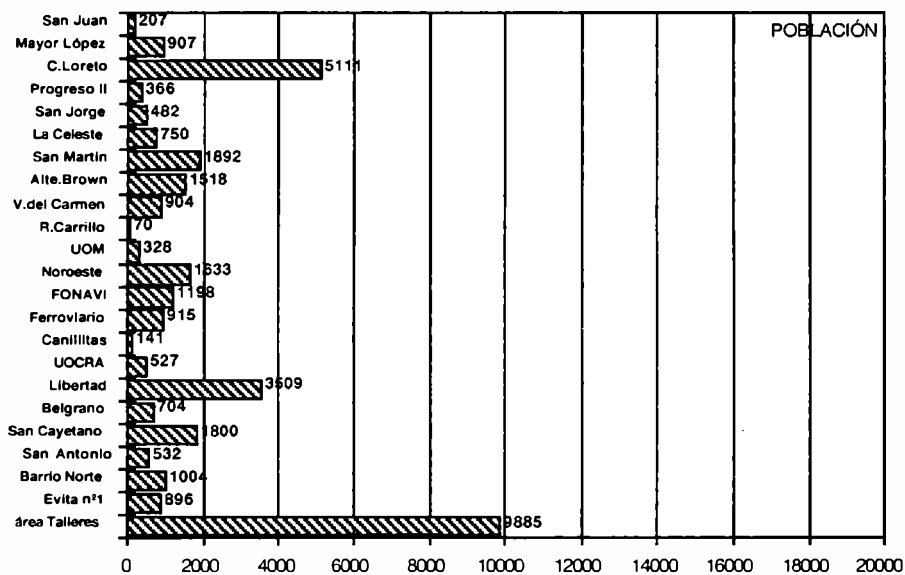
### Junín ZONA SUR: distribución de la POBLACION por BARRIOS



### Junín ZONA NORTE: distribución de la POBLACION por BARRIOS



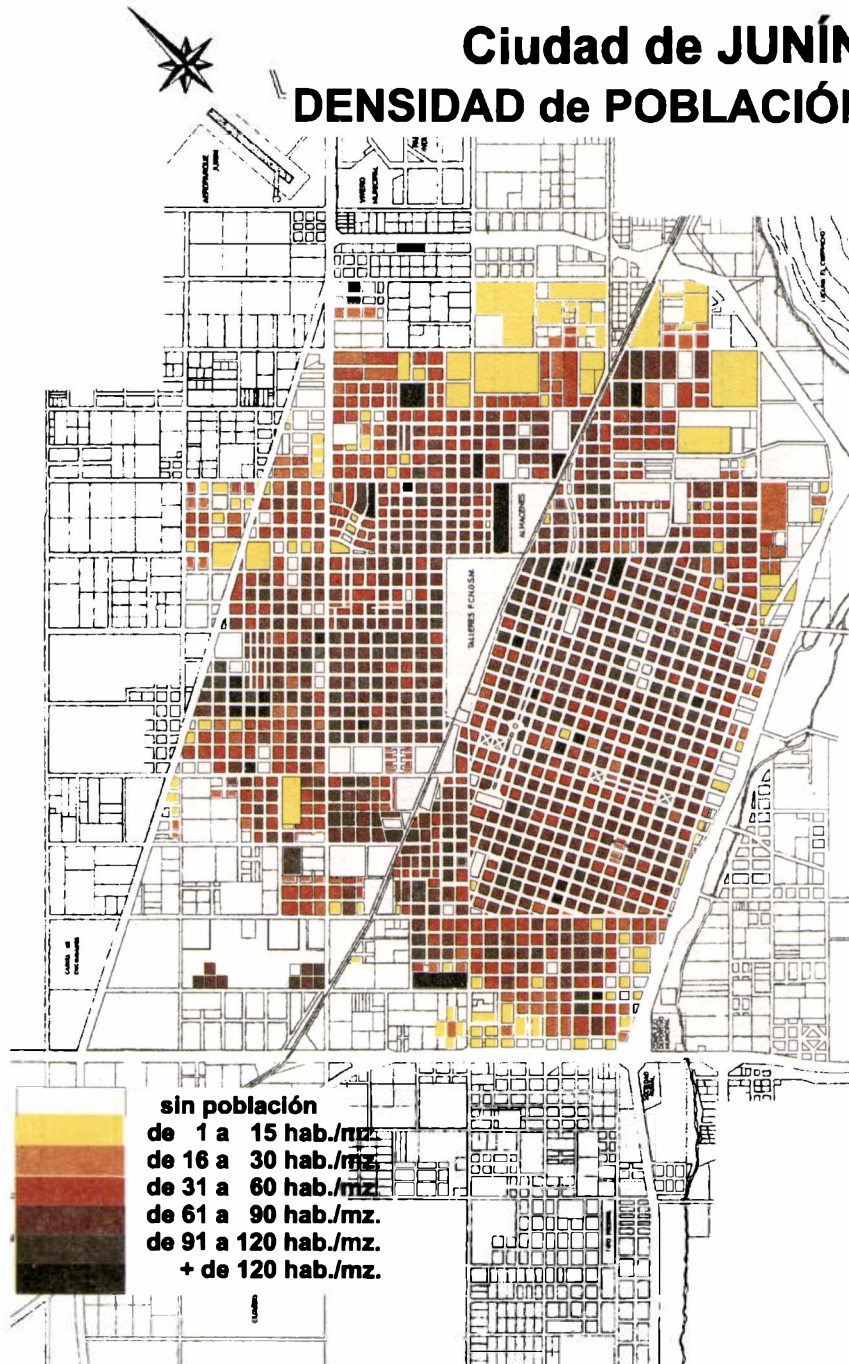
### Junín ZONA NORTE: distribución de la POBLACION por BARRIOS



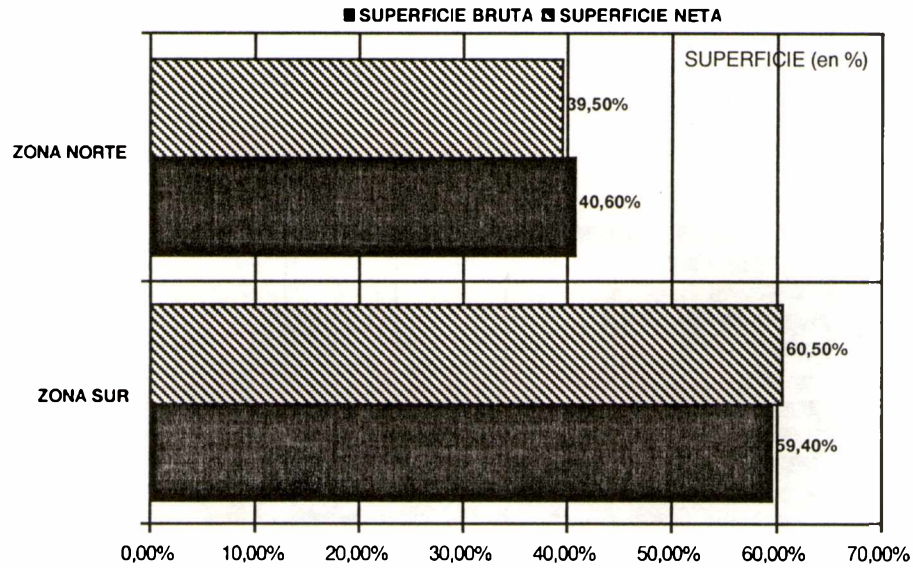


# Ciudad de JUNÍN

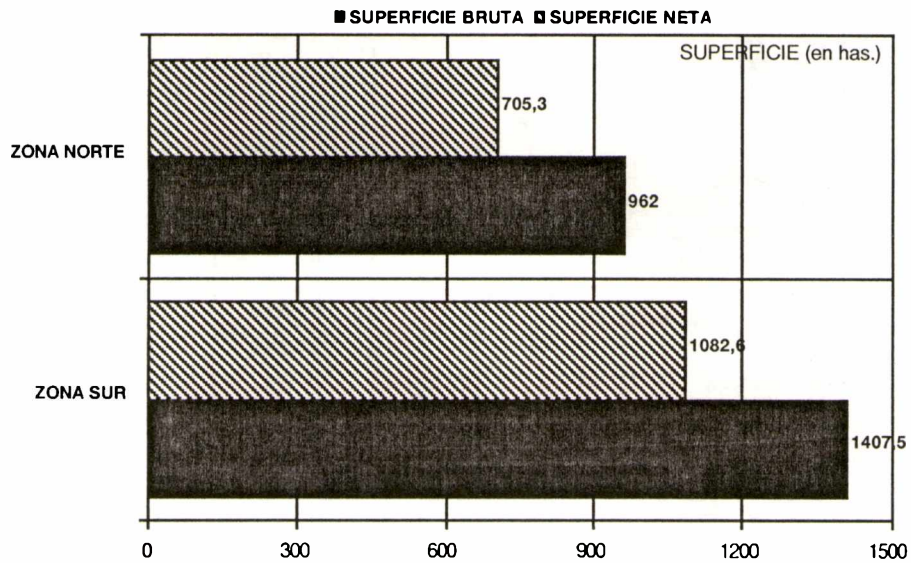
## DENSIDAD de POBLACIÓN



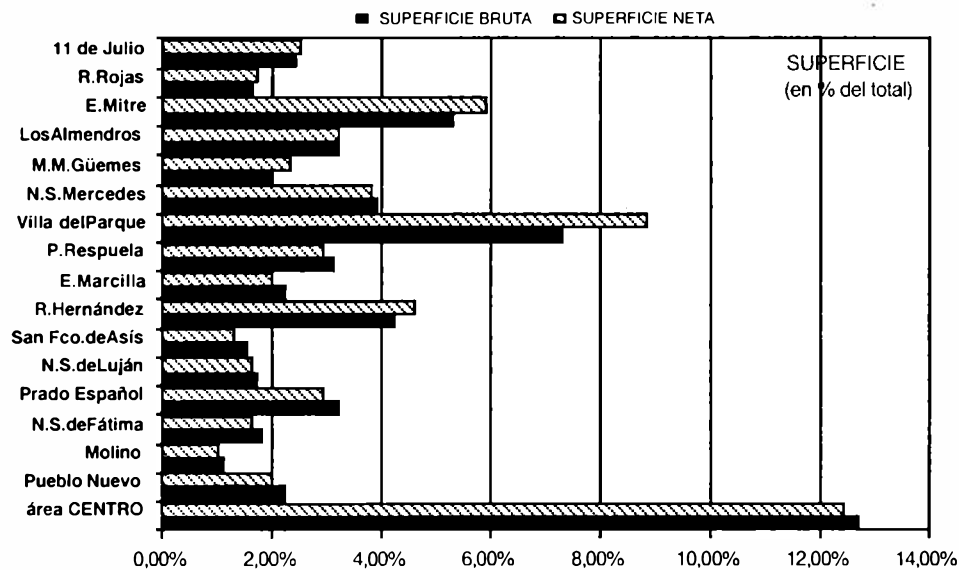
### Ciudad de Junín: distribución de la SUPERFICIE por ZONAS



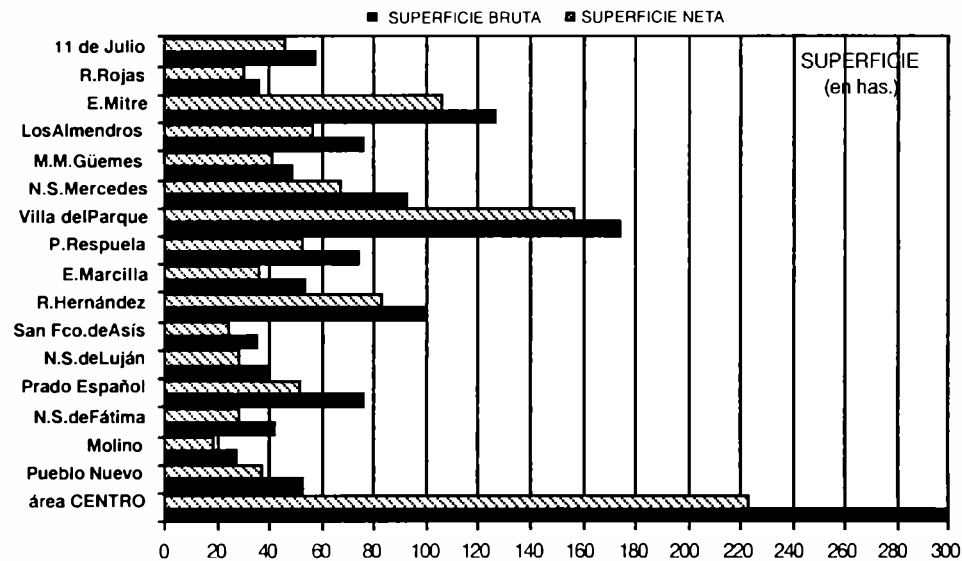
### Ciudad de Junín: distribución de la SUPERFICIE por ZONAS



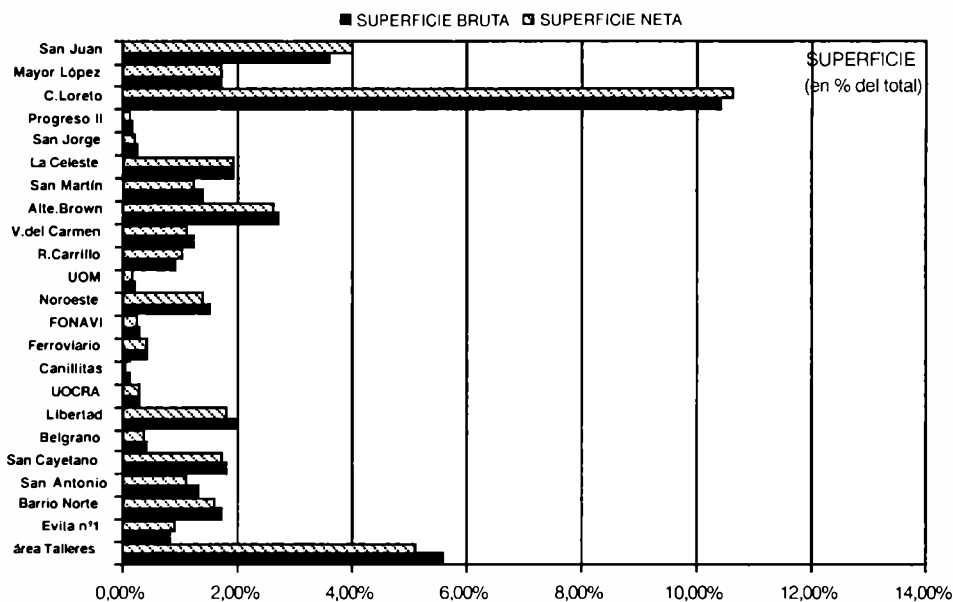
### Junín ZONA SUR: distribución de la SUPERFICIE por BARRIOS



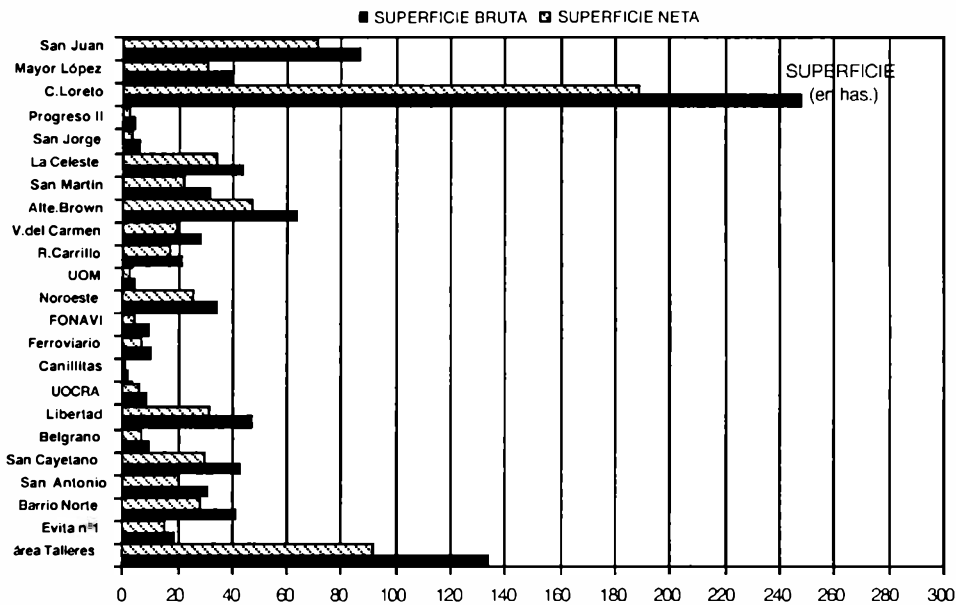
### Junín ZONA SUR: distribución de la SUPERFICIE por BARRIOS



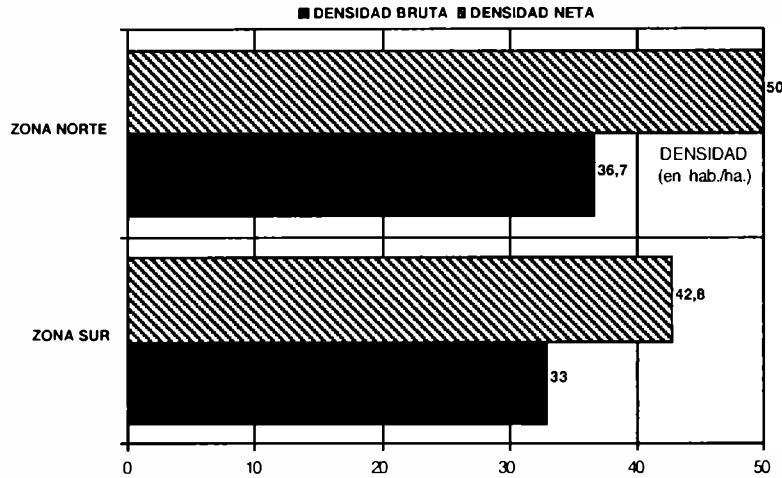
### Junín ZONA NORTE: distribución de la SUPERFICIE por BARRIOS



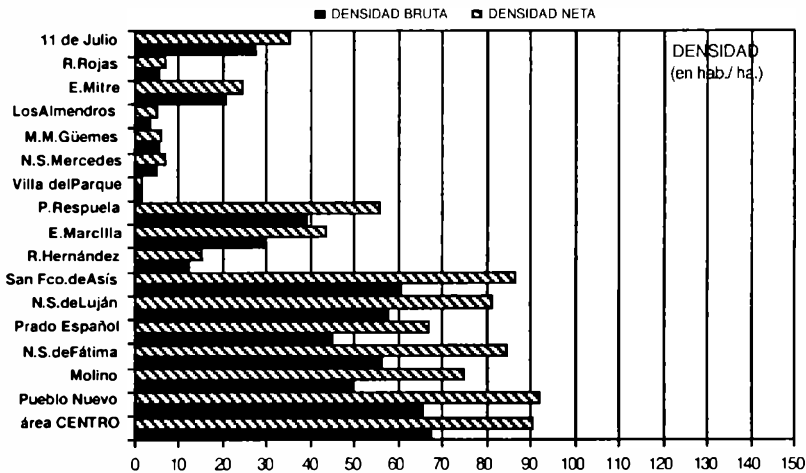
### Junín ZONA NORTE: distribución de la SUPERFICIE por BARRIOS



### Ciudad de Junín: distribución de la DENSIDAD por ZONAS



### Junín ZONA SUR: distribución de la DENSIDAD por BARRIOS

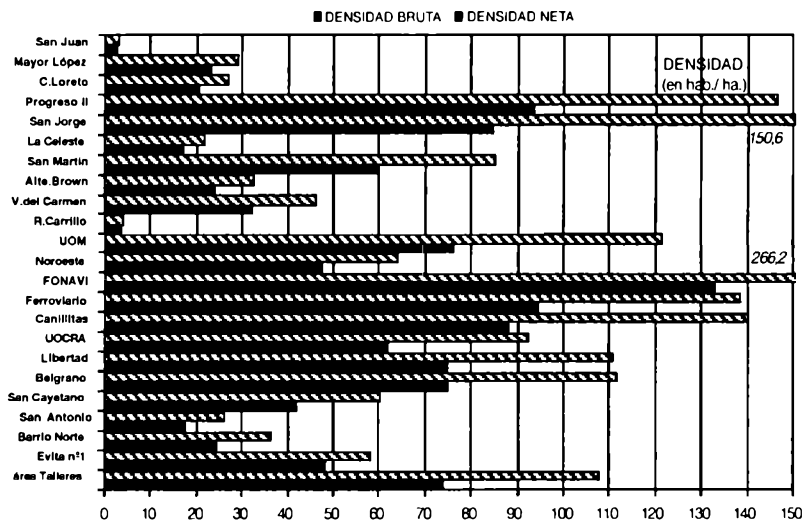


#### La Zona al Sur de las vías:

La Zona al Sur de las vías tiene como límites: por el nornoroeste, las vías del ferrocarril; por el noreste, la avenida de Circunvalación en el tramo denominado Julio A. Roca; por el sursureste, la avenida de Circunvalación en el tramo denominado Unión Nacional (salvo un barrio

que la desborda); y, por el sudoeste, la ruta nacional 7 (salvo tres barrios que la desbordan). Tiene una superficie bruta aproximada de 1.407,5 has. y una superficie privada o neta de 1.082,6 has. es decir el 76,9% del total. Cuenta con una población de 46.381 personas, el 56,8% del total de la ciudad, distribuida en 16.171 viviendas (a un promedio de 2,87 hab./vivienda) asentadas en 938 manzanas de uso mixto

## Junín ZONA NORTE: distribución de la DENSIDAD por BARRIOS



(residencial, comercial, institucional), 18 plazas, 19 manzanas no residenciales (hospitales, Colegios, etc.) y 34 bloques de chacras, con un promedio de 49,4 habitantes por manzana con propiedad privada y 17,2 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 33,0 habitantes por ha. y la densidad neta de 42,8 habitantes por hectárea.

De acuerdo a las identidades barriales, el área puede dividirse en:

-El área del Centro que tiene como límites: por el noroeste, la avenida J. Muñiz entre Ptor. Bauman y Avda. Rivadavia y la avenida Gral. San Martín entre Avda. Rivadavia y Avda. República; por el noreste, la avenida República entre la Avda. San Martín y la Avda. J. I. Arias, y Garibaldi entre J. I. Arias y avenida de Circunvalación; por el sudeste, la avenida J. I. Arias entre Avda. República y Garibaldi, la avenida de Circunvalación en el tramo denominado Unión Nacional entre Garibaldi y Alvarez Rodríguez y la calle B. Canavesio entre Alvarez Rodríguez y Padre Respuela; y por el sudoeste, Alvarez Rodríguez entre Circunvalación y B. Canavesio y Padre Respuela, luego Pastor Bauman, entre B.Canavesio y Avda. J. Muñiz. En su territorio se localizan zonas con identidad propia como el

barrio Moreno, De Las Morochas y otros, que alguna vez tuvieron una fuerte identidad, hoy disminuida por el crecimiento de la ciudad, que se consideran en el mismo área. Tiene una superficie bruta aproximada de 300,3 has. y una superficie privada o neta de 222,8 has. es decir el 74,1% del total. Cuenta con una población de 20.168 personas, el 25,3% del total de la ciudad, distribuida en 7.594 viviendas (a un promedio de 2,66 hab./vivienda) asentadas en 300 manzanas de uso mixto, 14 plazas y 11 manzanas de uso no residencial (Colegio Nacional, Terminal de Ómnibus, Harinera Tassara, Hospital San José, campo de deportes del Club Sarmiento, Club Buenos Aires al Pacífico (B.A.P.), campo de deportes del Club Mariano Moreno, Silos Cogorno, Depósito de DEBA, Talleres Municipales), con un promedio de 67,2 habitantes por manzana y 25,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 67,2 habitantes por ha. y la densidad neta de 90,5 habitantes por hectárea.

-El barrio Pueblo Nuevo que tiene como límites: por el noroeste, la calle J. Newbery entre Avda. Rivadavia y Avda. República; por el sudeste, la avenida Gral. San Martín entre la Avda. Rivadavia y la Avda. República, y por el sudoeste, la avenida Rivadavia entre Avda. San Martín

y Avda. Jorge Newbery. Tiene una superficie bruta aproximada de 52,2 has. y una superficie privada o neta de 37,3 has. es decir el 71,4% del total. Cuenta con una población de 3.418 personas, el 4,3% del total de la ciudad, distribuida en 1.324 viviendas (a un promedio de 2,58 hab./vivienda) asentadas en 46 manzanas de uso mixto y 1 plaza; con un promedio de 74,3 habitantes por manzana y 28,8 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 65,5 habitantes por ha. y la densidad neta de 91,6 habitantes por hectárea.

-El barrio del Molino que tiene como límites: por el noroeste, las vías del Ferrocarril General San Martín, por el noreste, la avenida Rivadavia entre Muñiz y las vías; por el sudeste, la calle Muniz entre la Avda. Rivadavia y Chile; y por el sudoeste, la calle Chile entre Muñiz y las vías. Tiene una superficie bruta aproximada de 27,1 has. y una superficie privada o neta de 18,1 has. es decir el 66,8% del total. Cuenta con una población de 1.353 personas, el 1,7% del total de la ciudad, distribuida en 504 viviendas (a un promedio de 2,68 hab./vivienda) asentadas en 19 manzanas de uso mixto, 1 plaza y 3 manzanas de uso no residencial (el Cementerio Central, el depósito de la Cerealera Cogorno S.A. y la Harinera Tassara); con un promedio de 71,2 habitantes por manzana y 26,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 49,9 habitantes por ha. y la densidad neta de 74,7 habitantes por hectárea.

-El barrio Nuestra Señora de Fátima que tiene como límites: por el noroeste, la avenida J. I. Arias entre Garibaldi y General Levalle, por el noreste, General Levalle entre la Avda. J. I. Arias y la Avenida de Circunvalación, en el tramo denominado Julio A. Roca; por el sudeste, la avenida de Circunvalación entre General Levalle y Garibaldi; y por el sudoeste, la calle Garibaldi entre las avenidas Arias y de Circunvalación. Tiene una superficie bruta aproximada de 42,0 has. y una superficie privada o neta de 28,0 has. es decir el 66,6% del total. Cuenta con una población de 2.362 personas, el 3,0% del total de la ciudad, distribuida en 784 viviendas (a un promedio de 3,01 hab./vivienda) asentadas en 33 manzanas de uso mixto, 1 plaza y 4 manzanas de uso no residencial (el Colegio Marianista, el Club

Junín, el complejo educativo de la Escuela Provincial nº 22 y la Planta Depuradora de O.S.M.); con un promedio de 71,5 habitantes por manzana y 23,7 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 56,2 habitantes por ha. y la densidad neta de 84,3 habitantes por hectárea.

-El barrio Prado Español que tiene como límites: por el noroeste, la avenida J. I. Arias entre General Levalle y Aristóbulo del Valle, por el noreste, Aristóbulo del Valle entre la Avda. J. I. Arias y la Avenida de Circunvalación, en el tramo denominado Julio A. Roca; por el sudeste, la avenida de Circunvalación entre Aristóbulo del Valle y General Levalle; y por el sudoeste, la calle General Levalle entre las avenidas Arias y de Circunvalación. Tiene una superficie bruta aproximada de 75,7 has. y una superficie privada o neta de 51,2 has. es decir el 67,7% del total. Cuenta con una población de 3.420 personas, el 4,2% del total de la ciudad, distribuida en 1.113 viviendas (a un promedio de 3,07 hab./vivienda) asentadas en 64 manzanas de uso mixto y 1 manzana de uso no residencial (campo de deportes del Club River Plate); con un promedio de 53,4 habitantes por manzana y 17,4 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 45,2 habitantes por ha. y la densidad neta de 66,8 habitantes por hectárea.

-El barrio Nuestra Señora de Luján, que tiene como límites: por el noroeste, la calle B. Canavesio entre Álvarez Rodríguez y Padre Respuela; por el noreste, Álvarez Rodríguez entre B. Canavesio y la Avenida de Circunvalación, en el tramo denominado Unión Nacional; por el sudeste, la avenida de Circunvalación entre Álvarez Rodríguez y Padre Respuela; y por el sudoeste, la calle Padre Respuela entre Canavesio y la avenida de Circunvalación. Tiene una superficie bruta aproximada de 39,4 has. y una superficie privada o neta de 28,0 has. es decir el 71,0% del total. Cuenta con una población de 2.277 personas, el 2,9% del total de la ciudad, distribuida en 797 viviendas (a un promedio de 2,86 hab./vivienda) asentadas en 40 manzanas de uso mixto; con un promedio de 57,0 habitantes por manzana y 19,9 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 57,8 habitantes por ha. y la densidad neta de 81,3 habitantes por hectárea.

-El barrio San Francisco de Asís, que tiene como límites: por el noroeste, las vías del Ferrocarril General San Martín; por el noreste, Chile entre las vías y J. Muñiz; por el sudeste, J. Muñiz entre Chile y P. Bauman; y por el sudoeste, la calle Pastor Bauman entre Muñiz y las vías. Tiene una superficie bruta aproximada de 34,6 has. y una superficie privada o neta de 24,1 has. es decir el 69,6% del total. Cuenta con una población de 2.089 personas, el 2,6 del total de la ciudad, distribuida en 593 viviendas (a un promedio de 3,52 hab./vivienda) asentadas en 31 manzanas de uso mixto, 1 plaza y 1 bloque de chacras; con un promedio de 67,4 habitantes por manzana y 19,1 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 60,4 habitantes por ha. y la densidad neta de 86,7 habitantes por hectárea.

-El barrio Ramón Hernández, que tiene como límites: por el noroeste, las vías del Ferrocarril General San Martín; por el noreste, Pastor Bauman entre las vías y la Avda. Ramón Hernández; por el sudeste, la avenida Ramón Hernández entre Ptor. Bauman y la ruta nacional nº 7; y por el sudoeste, la ruta nacional nº 7 entre la avenida Ramón Hernández y las vías. Tiene una superficie bruta aproximada de 99,7 has. y una superficie privada o neta de 81,9 has. es decir el 81,9% del total. Cuenta con una población de 1.226 personas, el 1,5% del total de la ciudad, distribuida en 354 viviendas (a un promedio de 3,46 hab./vivienda) asentadas en 31 manzanas de uso mixto y 4 bloques de chacras; con un promedio de 39,5 habitantes por manzana y 11,4 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 12,3 habitantes por ha. y la densidad neta de 15,0 habitantes por hectárea.

-El barrio Eusebio Marcilla, que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Ramón Hernández entre Ptor. Bauman y la ruta 7; por el noreste, Pastor Bauman entre la Avda. Ramón Hernández y Doctor Benito de Miguel; por el sudeste, la avenida Benito de Miguel entre Ptor. Bauman y la ruta nacional nº 7; y por el sudoeste, la ruta nacional nº 7 entre la avenida Ramón Hernández y Dr. Benito de Miguel. Tiene una superficie bruta aproximada de 53,0 has. y una superficie privada o neta de 36,0

has. es decir el 68,0% del total. Cuenta con una población de 1.575 personas, el 1,8% del total de la ciudad, distribuida en 505 viviendas (a un promedio de 3,12 hab./vivienda) asentadas en 43 manzanas de uso mixto y 1 bloque de chacras; con un promedio de 36,6 habitantes por manzana y 11,7 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 29,7 habitantes por ha. y la densidad neta de 43,7 habitantes por hectárea.

-El barrio Padre Respuela, que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Doctor Benito de Miguel entre Padre Respuela y la ruta 7; por el noreste, Padre Respuela entre la Avda. Doctor Benito de Miguel y Circunvalación, por el sudeste, la avenida de Circunvalación en el tramo denominado Unión Nacional entre Padre Respuela y la ruta nacional nº 7; y por el sudoeste, la ruta nacional nº 7 entre la avenida Dr. Benito de Miguel y Circunvalación. Tiene una superficie bruta aproximada de 74,0 has. y una superficie privada o neta de 52,1 has. es decir el 70,5% del total. Cuenta con una población de 2.896 personas, el 3,6% del total de la ciudad, distribuida en 892 viviendas (a un promedio de 3,25 hab./vivienda) asentadas en 65 manzanas de uso mixto; con un promedio de 50,8 habitantes por manzana y 13,7 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 39,1 habitantes por ha. y la densidad neta de 55,6 habitantes por hectárea.

-El barrio Villa del Parque, que tiene como límites: por el noroeste, el río Salado entre la continuación de Garibaldi y la ruta 7; por el noreste, Garibaldi entre el río Salado y calle sin nombre; por el sudeste, la calle sin nombre entre Garibaldi y la ruta nacional nº 7; y por el sudoeste, la ruta nacional nº 7 entre la avenida de Circunvalación y la calle sin nombre. Tiene una superficie bruta aproximada de 174,1 has. y una superficie privada o neta de 157,4 has. es decir el 90,4% del total. Cuenta con una población de 275 personas, el 0,3% del total de la ciudad, distribuida en 98 viviendas (a un promedio de 2,81 hab./vivienda) - a las que se le incorporan 45 viviendas aún no ocupadas, del barrio que relocalizará a familias hoy situadas en zona de riesgo de inundación- asentadas en 57 manzanas de uso mixto y 11 bloques de chacras; con un promedio de



6,6 habitantes por manzana y 1,7 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 1,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 1,7 habitantes por hectárea.

-El barrio Nuestra Señora de las Mercedes, que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Ramón Hernández entre la ruta 7 y la calle Soldado Argentino; por el noreste, la ruta nacional nº 7 entre la Avda. Ramón Hernández y la calle Avellaneda; por el sudeste, la calle Avellaneda entre la ruta 7 y la calle Soldado Argentino; y por el sudoeste, la calle Soldado Argentino entre la avenida Ramón Hernández y Avellaneda. Tiene una superficie bruta aproximada de 92,6 has. y una superficie privada o neta de 67,5 has. es decir el 72,9% del total. Cuenta con una población de 452 personas, el 0,6% del total de la ciudad, distribuida en 171 viviendas (a un promedio de 2,64 hab./vivienda) asentadas en 63 manzanas de uso mixto y 3 bloques de chacras; con un promedio de 5,7 habitantes por manzana y 2,7 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 4,9 habitantes por ha. y la densidad neta de 6,7 habitantes por hectárea.

-El barrio Martín Miguel de Güemes, que tiene como límites: por el noroeste, calles sin nombre entre la ruta 7 y la calle Soldado Argentino; por el noreste, la ruta nacional nº 7 entre calle sin nombre y la Avda. Ramón Hernández; por el sudeste, la avenida Ramón Hernández entre la ruta 7 y la calle Soldado Argentino; y por el sudoeste, la calle Soldado Argentino entre calle sin nombre y la avenida Ramón Hernández. Tiene una superficie bruta aproximada de 48,5 has. y una superficie privada o neta de 41,3 has. es decir el 85,2% del total. Cuenta con una población de 252 personas, el 0,3% del total de la ciudad, distribuida en 65 viviendas (a un promedio de 3,88 hab./vivienda) asentadas en 11 manzanas de uso mixto y 2 bloques de chacras; con un promedio de 22,9 habitantes por manzana y 5,9 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 5,2 habitantes por ha. y la densidad neta de 6,1 habitantes por hectárea.

-El barrio Los Almendros, que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Ramón Hernández entre la

calle Soldado Argentino y calle sin nombre; por el noreste, la calle Soldado Argentino entre la Avda. Ramón Hernández y la calle del Tiro Federal; por el sudeste, la calle del Tiro Federal entre Soldado Argentino y calle sin nombre; y por el sudoeste, la calle sin nombre entre la avenida Ramón Hernández y la calle del Tiro Federal. Tiene una superficie bruta aproximada de 75,7 has. y una superficie privada o neta de 56,5 has. es decir el 74,7% del total. Cuenta con una población de 277 personas, el 0,3% del total de la ciudad, distribuida en 921 viviendas (a un promedio de 3,01 hab./vivienda) asentadas en 39 manzanas de uso mixto y 2 bloques de chacras; con un promedio de 7 habitantes por manzana y 2,4 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 3,7 habitantes por ha. y la densidad neta de 4,9 habitantes por hectárea.

-El barrio Emilio Mitre que tiene como límites: por el noroeste, las vías del Ferrocarril General San Martín entre Avda. República y Ricardo Rojas; por el noreste, Ricardo Rojas, luego 27 de Diciembre, entre las vías e Int. Borchet; por el sudeste, Intendente Borchet entre 27 de Diciembre y San José Obrero; y por el sudoeste, la calle San José Obrero, luego Avda. República, entre Int. Borchet y las vías del Ferrocarril. Tiene una superficie bruta aproximada de 126,0 has. y una superficie privada o neta de 105,7 has. es decir el 84,0% del total. Cuenta con una población de 2.566 personas, el 3,1% del total de la ciudad, distribuida en 816 viviendas (a un promedio de 3,15 hab./vivienda) asentadas en 52 manzanas de uso mixto y 4 bloques de chacras; con un promedio de 49,3 habitantes por manzana y 15,7 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 20,4 habitantes por ha. y la densidad neta de 24,3 habitantes por hectárea.

-El barrio Ricardo Rojas, que tiene como límites: por el noroeste, las vías del Ferrocarril General San Martín entre Ricardo Rojas y Avda. de Circunvalación; por el noreste y sudeste, la avenida de Circunvalación; y por el sudoeste, la calle Ricardo Rojas, luego 27 de Diciembre, entre Int. Borchet y las vías del Ferrocarril. Tiene una superficie bruta aproximada de 35,6 has. y una superficie privada o neta de 30,0 has. es decir el 84,2% del total. Cuenta con

una población de 201 personas, el 0,2% del total de la ciudad, distribuida en 60 viviendas (a un promedio de 3,35 hab./vivienda) asentadas en 10 manzanas de uso mixto y 3 bloques de chacras; con un promedio de 20,1 habitantes por manzana y 6,0 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 5,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 6,7 habitantes por hectárea.

-El barrio 11 de Julio que tiene como límites: por el noroeste, la avenida J. I. Arias entre Aristóbulo del Valle y San José Obrero, por el noreste, San José Obrero entre la Avda. J. I. Arias y la Avenida de Circunvalación, en el tramo denominado Julio A. Roca; por el sudeste, la avenida de Circunvalación entre San José Obrero y Aristóbulo del Valle; y por el sudoeste, la calle Aristóbulo del Valle entre las avenidas Arias y de Circunvalación. Tiene una superficie bruta aproximada de 57,0 has. y una superficie privada o neta de 45,0 has. es decir el 79,0% del total. Cuenta con una población de 1.574 personas, el 1,9% del total de la ciudad, distribuida en 444 viviendas (a un promedio de 3,55 hab./vivienda) asentadas en 34 manzanas de uso mixto y 3 bloques de chacras; con un promedio de 46,3 habitantes por manzana y 13,1 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 27,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 35,0 habitantes por hectárea.

### **La Zona al Norte de las vías:**

La Zona al Norte de las vías tiene como límites: por el noroeste, la ruta nacional nº 188 (salvo dos barrios que la desbordan), por el noreste, la avenida de Circunvalación, por el sursureste las vías del Ferrocarril General San Martín y por el sudoeste la ruta provincial nº 65. Tiene una superficie bruta aproximada de 962,0 has. y una superficie privada o neta de 705,3 has. es decir el 73,3% del total. Cuenta con una población de 35.279 personas, el 43,2% del total de la ciudad, distribuida en 10.969 viviendas (a un promedio de 3,2 hab./vivienda) asentadas en 607 manzanas de uso mixto (residencial, comercial, institucional), 6 plazas, 12 manzanas no residenciales (hospitales, Colegios, etc.) y 28 bloques de chacras, con un

promedio de 58,1 habitantes por manzana con propiedad privada y 18,1 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 36,7 habitantes por ha. y la densidad neta de 50 habitantes por hectárea.

De acuerdo a las identidades barriales, el área puede dividirse en:

-El barrio del área de los Talleres, que tiene como límites: por el noroeste, la calle Sargento Cabral entre Lavalle y Avda. Rivadavia, Tucumán entre Avda. Rivadavia e Italia, República Libanesa entre Italia y Borges, avenida Libertad entre Borges y Primera Junta y Tucumán entre Primera Junta y Avda. República, por el noreste, avenida República entre Tucumán e Intendente Ortega; por el sudeste, Intendente Ortega entre Avda. República y Primera Junta y J. Jaurés entre Primera Junta y Avda. Rivadavia; y por el sudoeste, Lavalle entre Maipú y Sgto. Cabral. En su territorio se localizan zonas con identidad propia como Villa Talleres y otras, que sin embargo se consideran en un mismo área. Tiene una superficie bruta aproximada de 133,4 has. y una superficie privada o neta de 91,7 has. es decir el 68,7% del total. Cuenta con una población de 9.885 personas, el 12,4% del total de la ciudad, distribuida en 3.599 viviendas (a un promedio de 2,75 hab./vivienda) asentadas en 121 manzanas de uso mixto, 2 plazas y 1 manzana de uso no residencial (el campo de deportes del Club Newbery); con un promedio de 77,8 habitantes por manzana y 28,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 74,1 habitantes por ha. y la densidad neta de 107,8 habitantes por hectárea (si descontamos la superficie, población y vivienda de las torres de FOETRA de República y Ortega, que difieren del perfil residencial de la zona, habría que considerar un promedio de 72,2 habitantes por manzana y 24,4 viviendas por manzana, con una densidad bruta del área de 71,6 habitantes por ha. una densidad neta de 105,2 habitantes por hectárea).

-El barrio Evita nº 1 u Obrero que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Libertad entre Primera Junta y Avda. República, por el noreste, avenida República entre Avda. Libertad y Tucumán; por el sudeste, Tucumán

entre Avda. República y Primera Junta; y por el sudoeste, la calle Primera Junta entre la avenida Libertad y Tucumán. Tiene una superficie bruta aproximada de 18,6 has. y una superficie privada o neta de 15,4 has. es decir el 82,8% del total. Cuenta con una población de 896 personas, el 1,1% del total de la ciudad, distribuida en 258 viviendas (a un promedio de 3,47 hab./vivienda) asentadas en 15 manzanas de uso mixto y 2 plazas con un promedio de 59,7 habitantes por manzana y 17,2 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 48,1 habitantes por ha. y la densidad neta de 58,2 habitantes por hectárea.

-El barrio Norte que tiene como límites: por el noroeste, la ruta nacional nº 188 entre Avda. La Plata y Necochea, por el noreste, la avenida La Plata entre la ruta 188 y la Avda. Libertad; por el sudeste, la avenida Libertad entre Avda. La Plata y Necochea; y por el sudoeste, la calle Necochea entre la avenida Libertad y la ruta 188. Tiene una superficie bruta aproximada de 40,9 has. y una superficie privada o neta de 27,7 has. es decir el 67,7% del total. Cuenta con una población de 1.004 personas, el 1,3% del total de la ciudad, distribuida en 321 viviendas (a un promedio de 3,13 hab./vivienda) asentadas en 33 manzanas de uso mixto; con un promedio de 30,4 habitantes por manzana y 9,7 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 24,5 habitantes por ha. y la densidad neta de 36,2 habitantes por hectárea.

-El barrio San Antonio, que tiene como límites: por el noroeste, una avenida sin nombre entre Comandante Escribano y Avda. República, por el noreste, la avenida República entre la ruta 188 y la Avda. sin nombre; por el sudeste, la ruta 188 entre Avda. República y Cte. Escribano; y por el sudoeste, la calle Comandante Escribano entre la avenida sin nombre y la ruta 188. Tiene una superficie bruta aproximada de 30,5 has. y una superficie privada o neta de 20,5 has. es decir el 67,2% del total. Cuenta con una población de 532 personas, el 0,7% del total de la ciudad, distribuida en 183 viviendas (a un promedio de 2,91 hab./vivienda) asentadas en 22 manzanas de uso mixto; 1 manzana de uso no residencial (un depósito de Vialidad) y 1 bloque de chacras; con un promedio de 24,2 habitantes por manzana y 8,3 viviendas por manzana. La densidad

bruta del área es de 26 habitantes por ha. y la densidad neta de 17,4 habitantes por hectárea.

-El barrio San Cayetano, que tiene como límites: por el noroeste, la ruta nacional nº 188 entre Necochea e Italia, por el noreste, la calle Necochea entre la ruta 188 y la Avda. Libertad; por el sudeste, la avenida Libertad entre Necochea e Italia; y por el sudoeste, la calle Italia entre la ruta 188 y la avenida Libertad. Tiene una superficie bruta aproximada de 43,1 has. y una superficie privada o neta de 29,8 has. es decir el 68,7% del total. Cuenta con una población de 1.800 personas, el 2,3% del total de la ciudad, distribuida en 525 viviendas (a un promedio de 3,43 hab./vivienda) asentadas en 36 manzanas de uso mixto y 1 manzana de uso no residencial (el Hospital Ferroviario); con un promedio de 50,0 habitantes por manzana y 14,6 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 41,8 habitantes por ha. y la densidad neta de 60,4 habitantes por hectárea.

-El barrio Belgrano, que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Libertad entre Italia y Borges, por el noreste, la calle Borges entre la Avda. Libertad y República Libanesa; por el sudeste, la calle República Libanesa entre Italia y Borges; y por el sudoeste, la calle Italia entre la avenida Libertad y República Libanesa. Tiene una superficie bruta aproximada de 9,4 has. y una superficie privada o neta de 6,3 has. es decir el 67,0% del total. Cuenta con una población de 704 personas, el 0,9% del total de la ciudad, distribuida en 238 viviendas (a un promedio de 2,96 hab./vivienda) asentadas en 13 manzanas de uso mixto; con un promedio de 54,1 habitantes por manzana y 18,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 74,9 habitantes por ha. y la densidad neta de 111,7 habitantes por hectárea.

-El barrio Libertad, que tiene como límites: por el noroeste, la calle Intendente Dolbecco entre la Avda. Rivadavia e Italia; por el noreste, la calle Italia entre Intendente Dolbecco y Tucumán (incorpora tres pequeñas manzanas vecina al barrio Canillitas); por el sudeste, Tucumán entre Italia y Avda. Rivadavia; y por el sudoeste, la avenida Rivadavia entre Tucumán e Intendente Dolbecco. Tiene una

superficie bruta aproximada de 47,0 has. y una superficie privada o neta de 31,7 has. es decir el 67,4% del total. Cuenta con una población de 3.509 personas, el 4,4% del total de la ciudad, distribuida en 1.032 viviendas (a un promedio de 3,40 hab./vivienda) asentadas en 43 manzanas de uso mixto y 2 manzanas de uso no residencial (el Depósito de la Liga Agrícola Ganadera y el Depósito de la empresa de ómnibus Transporte Automotores La Plata); con un promedio de 81,6 habitantes por manzana y 24,0 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 74,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 110,6 habitantes por hectárea.

-El barrio UOCRA, que tiene como límites: por el noroeste, la ruta nacional 188 entre F.N.Cabrera e Italia; por el noreste, la calle Italia entre la ruta 188 e Intendente Dolbecco; por el sudeste, Intendente Dolbecco entre Italia y F. N. Cabrera; y por el sudoeste, la calle F. N. Cabrera entre Intendente Dolbecco y la ruta 188. Tiene una superficie bruta aproximada de 8,5 has. y una superficie privada o neta de 5,7 has. es decir el 67,0% del total. Cuenta con una población de 527 personas, el 0,7% del total de la ciudad, distribuida en 145 viviendas (a un promedio de 3,63 hab./vivienda) asentadas en 8 manzanas de uso mixto y 1 manzana de uso no residencial (el Complejo Deportivo del Club Rivadavia); con un promedio de 65,9 habitantes por manzana y 18,1 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 62,0 habitantes por ha. y la densidad neta de 92,4 habitantes por hectárea.

-El barrio Canillitas, que tiene como límites: por el noroeste, la calle B. Matienzo entre Gral. Paz y F.N.Cabrera; por el noreste, la calle F. N. Cabrera entre Matienzo y Sanabria y Quintana entre Sanabria y Santa Fe; por el sudeste, Sanabria entre Cabrera y Quintana y Santa Fe entre Quintana y Gral. Paz; por el sudoeste, la calle General Paz entre Santa Fe y Matienzo. Tiene una superficie bruta aproximada de 1,6 has. y una superficie privada o neta de 1,0 has. es decir el 62,0% del total. Cuenta con una población de 141 personas, el 0,2 del total de la ciudad, distribuida en 55 viviendas (a un promedio de 2,56 hab./vivienda) asentadas en 3 manzanas de uso mixto; con un promedio de 47,0 habitantes por manzana y 18,3 vi-

vindas por manzana. La densidad bruta del área es de 94,3 habitantes por ha. y la densidad neta de 138,6 habitantes por hectárea.

-El barrio Ferroviario, que tiene como límites: por el noroeste, la calle Agustín Magaldi entre R. S. Peña y Cabrera; por el noreste, la calle F. N. Cabrera entre A. Magaldi y Matienzo y Gral. Paz entre Matienzo e Intendente Dolbecco; por el sudeste, Intendente Dolbecco entre Gral. Paz y R. S. Peña; y por el sudoeste, la calle Roque Saenz Peña entre Intendente Dolbecco y A. Magaldi. Tiene una superficie bruta aproximada de 9,7 has. y una superficie privada o neta de 6,6 has. es decir el 68,0% del total. Cuenta con una población de 915 personas, el 1,1% del total de la ciudad, distribuida en 246 viviendas (a un promedio de 3,72 hab./vivienda) asentadas en 9 manzanas de uso mixto y 1 manzana de uso no residencial (la escuela primaria nº 40 y la iglesia Cristo Redentor); con un promedio de 101,7 habitantes por manzana y 27,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 94,3 habitantes por ha. y la densidad neta de 138,6 habitantes por hectárea.

-El barrio FONAVI, en el que conviven distintos conjuntos de vivienda, que tiene como límites: por el noroeste, la calle Lucio Jardel (ruta 188) entre Cabrera y Avda. Rivadavia; por el noreste, la calle Roque Saenz Peña entre A.Magaldi e Int.Dolbecco; por el sudeste, Intendente Dolbecco entre R. S. Peña y Avda. Rivadavia; y por el sudoeste, la avenida Rivadavia entre Intendente Dolbecco y Lucio Jardel. Tiene una superficie bruta aproximada de 9,0 has. y una superficie privada o neta de 4,5 has. es decir el 50,0% del total. Cuenta con una población de 1.198 personas, el 1,5% del total de la ciudad, distribuida en 322 viviendas (a un promedio de 3,72 hab./vivienda) asentadas en 8 manzanas de uso mixto; y un espacio verde, con un promedio de 149,7 habitantes por manzana y 40,2 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 133,1 habitantes por ha. y la densidad neta de 266,2 habitantes por hectárea.

-El barrio Noroeste, que tiene como límites: por el noroeste, la calle Dr. Bozetti entre Alberdi y Avda. Rivadavia; por el noreste, la avenida Rivadavia entre Dr.

Bozzeti y Sto. Cabral; por el sudeste, Sargento Cabral entre Avenida Rivadavia y Alberdi; y por el sudoeste, la calle Alberdi entre Sgto. Cabral y Dr. Bozzeti (Incorpora un barrio menor de 8 manzanas llamado Larray que tiene como límites a Bozzetti, Lavalle, Intendente De La Sota y Alberdi). Tiene una superficie bruta aproximada de 34,5 has. y una superficie privada o neta de 25,4 has. es decir el 73,6% del total. Cuenta con una población de 1.633 personas, el 2,0% del total de la ciudad, distribuida en 474 viviendas (a un promedio de 3,44 hab./vivienda) asentadas en 24 manzanas de uso mixto y 2 manzanas de uso no residencial (el Hogar de Ancianos con el Hogar Belgrano y el Hospital Zonal de Agudos); con un promedio de 68,0 habitantes por manzana y 19,8 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 47,3 habitantes por ha. y la densidad neta de 64,3 habitantes por hectárea.

-El barrio U.O.M., que tiene como límites: por el noroeste, la calle Sargento Cabral entre Alberdi y Lavalle; por el noreste, la calle Lavalle entre Sgto. Cabral e Ituzaingo; por el sudeste, Ituzaingo entre Lavalle y Alberdi; y por el sudoeste, la calle Alberdi entre Ituzaingo y Sgto. Cabral. Tiene una superficie bruta aproximada de 4,3 has. y una superficie privada o neta de 2,7 has. es decir el 63,0% del total. Cuenta con una población de 328 personas, el 0,4% del total de la ciudad, distribuida en 102 viviendas (a un promedio de 3,21 hab./vivienda) asentadas en 4 manzanas de uso mixto; con un promedio de 82,0 habitantes por manzana y 25,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 76,2 habitantes por ha. y la densidad neta de 121,5 habitantes por hectárea.

-El barrio Ramón Carrillo, que tiene como límites: por el noroeste, chacras entre la calle Lavalle e Italia; por el noreste, la calle Italia entre chacras y calle sin nombre; por el sudeste, calle sin nombre entre Italia y Lavalle; y por el sudoeste, la calle Lavalle entre calle sin nombre y chacras. Tiene una superficie bruta aproximada de 21,5 has. y una superficie privada o neta de 17,3 has. es decir el 80,0% del total. Cuenta con una población de 70 personas, el 0,1% del total de la ciudad, distribuida en 30 viviendas (a un promedio de 2,33 hab./vivienda) asentadas en 15 manzanas de uso mixto y un bloque de chacras; con un

promedio de 4,7 habitantes por manzana y 2,0 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 3,2 habitantes por ha. y la densidad neta de 4,0 habitantes por hectárea.

-El barrio Villa del Carmen, que tiene como límites: por el noroeste, la ruta nacional nº 188 entre Alberdi y Avda. Rivadavia; por el noreste, la Avda. Rivadavia entre ruta 188 y Dr. Bozzeti; por el sudeste, Dr. Bozzeti entre Avda. Rivadavia y Alberdi; y por el sudoeste, la calle Alberdi entre Dr. Bozzeti y ruta 188. Tiene una superficie bruta aproximada de 28,1 has. y una superficie privada o neta de 19,5 has. es decir el 69,4% del total. Cuenta con una población de 904 personas, el 1,1% del total de la ciudad, distribuida en 283 viviendas (a un promedio de 3,20 hab./vivienda) asentadas en 25 manzanas de uso mixto; con un promedio de 36,2 habitantes por manzana y 11,3 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 32,1 habitantes por ha. y la densidad neta de 46,3 habitantes por hectárea.

-El barrio Almirante Brown, que tiene como límites: por el noroeste, la ruta nacional nº 188 entre Chile y Alberdi; por el noreste, la calle Alberdi entre ruta 188 y Avda. Intendente De La Sota; por el sudeste, la avenida Intendente De La Sota entre Alberdi y Chile; y por el sudoeste, la calle Chile entre Avda. Int. De La Sota y ruta 188. Tiene una superficie bruta aproximada de 63,7 has. y una superficie privada o neta de 47,0 has. es decir el 73,7% del total. Cuenta con una población de 1.518 personas, el 1,9% del total de la ciudad, distribuida en 397 viviendas (a un promedio de 3,82 hab./vivienda) asentadas en 38 manzanas de uso mixto y 2 bloques de chacras; con un promedio de 39,9 habitantes por manzana y 10,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 23,8 habitantes por ha. y la densidad neta de 32,3 habitantes por hectárea.

-El barrio General San Martín, que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Intendente De La Sota entre Alberdi y Chile; por el noreste, la calle Alberdi entre Avda. Intendente De La Sota y vías del ferrocarril; por el sudeste, vías del Ferrocarril General San Martín entre Alberdi y Chile; y por el sudoeste, la calle Chile entre vías

del ferrocarril y Avda. Int. De La Sota. Tiene una superficie bruta aproximada de 31,5 has. y una superficie privada o neta de 22,2 has. es decir el 70,6% del total. Cuenta con una población de 1.892 personas, el 2,4% del total de la ciudad, distribuida en 498 viviendas (a un promedio de 3,80 hab./vivienda) asentadas en 27 manzanas de uso mixto, un espacio verde y 1 manzana de uso no residencial (Obras Sanitarias Municipal y Cooperativa Agrícola Ganadera); con un promedio de 70,1 habitantes por manzana y 18,4 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 60,0 habitantes por ha. y la densidad neta de 85,2 habitantes por hectárea.

-El barrio La Celeste, que tiene como límites: por el noroeste, la calle Juez Payan entre Pastor Bauman y Chile; por el noreste, la calle Chile entre Juez Payán y vías del ferrocarril; por el sudeste, vías del Ferrocarril General San Martín entre Chile y Pastor Bauman; y por el sudoeste, la calle Pastor Bauman entre vías del ferrocarril y Juez Payan. Tiene una superficie bruta aproximada de 44,0 has. y una superficie privada o neta de 34,3 has. es decir el 78,0% del total. Cuenta con una población de 750 personas, el 0,9% del total de la ciudad, distribuida en 197 viviendas (a un promedio de 3,8 hab./vivienda) asentadas en 17 manzanas de uso mixto y 4 bloques de chacras; con un promedio de 44,1 habitantes por manzana y 11,6 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 17 habitantes por ha. y la densidad neta de 21,9 habitantes por hectárea.

-El barrio San Jorge, que tiene como límites: por el noroeste, la calle sin nombre entre J. Hernández y Dr. Possio; por el noreste, la calle Dr. Possio entre calle sin nombre y Avda. Int. De La Sota; por el sudeste, la avenida Intendente De la Sota entre Dr. Possio y J. Hernández; y por el sudoeste, la calle José Hernández entre Avda. Int. De La Sota y calle sin nombre. Tiene una superficie bruta aproximada de 5,7 has. y una superficie privada o neta de 3,2 has. es decir el 56,1% del total. Cuenta con una población de 482 personas, el 0,6% del total de la ciudad, distribuida en 108 viviendas (a un promedio de 4,46 hab./vivienda) asentadas en 5 manzanas de uso mixto y una de

uso no residencial donde se localiza la sala de primeros auxilios; con un promedio de 96,4 habitantes por manzana y 21,6 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 84,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 150,6 habitantes por hectárea.

-El barrio Progreso II, que tiene como límites: por el noroeste, la calle sin nombre entre J. Hernández y chacras; por el noreste, chacras entre calle sin nombre y chacras; por el sudeste, chacras entre chacras y avenida J. Hernández; y por el sudoeste, la calle José Hernández entre chacras y calle sin nombre. Tiene una superficie bruta aproximada de 3,9 has. y una superficie privada o neta de 2,5 has. es decir el 64,1% del total. Cuenta con una población de 366 personas, el 0,41% del total de la ciudad, distribuida en 82 viviendas (a un promedio de 4,46 hab./vivienda) asentadas en 4 manzanas de uso mixto; con un promedio de 91,5 habitantes por manzana y 20,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 93,8 habitantes por ha. y la densidad neta de 146,4 habitantes por hectárea.

-El barrio Capilla Loreto, que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Libertad entre Avda. República y Avda. de Circunvalación; por el noreste, la avenida de Circunvalación entre Avda. Libertad y Avda. Alvear, y Ricardo Rojas entre Avda. Alvear y Matheu; por el sudeste, la avenida Alvear entre Circunvalación y Ricardo Rojas y Matheu entre Avda. República y Ricardo Rojas; y por el sudoeste la avenida República entre Matheu y Avda. Libertad. Tiene una superficie bruta aproximada de 247,6 has. y una superficie privada o neta de 188,7 has. es decir el 76,2% del total. Cuenta con una población de 5.111 personas, el 6,3% del total de la ciudad, distribuida en 1.518 viviendas (a un promedio de 3,37 hab./vivienda) asentadas en 105 manzanas de uso mixto, 2 manzanas de uso no residencial (el campo de deportes del Club Villa Belgrano y un depósito de Shell), y 8 bloques de chacras; con un promedio de 48,7 habitantes por manzana y 14,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 20,6 habitantes por ha. y la densidad neta de 27,1 habitantes por hectárea.

-El barrio Mayor López, que tiene como límites: por el noroeste, la calle Matheu entre Avda. República y Ricardo Rojas; por el noreste, la avenida Ricardo Rojas entre Matheu e H. Yrigoyen; por el sudeste, Agrimensor F. de Azara luego H. Yrigoyen entre Avda. República y Ricardo Rojas; y por el sudoeste la avenida República entre Agr. F. de Azara y Matheu. Tiene una superficie bruta aproximada de 39,0 has. y una superficie privada o neta de 31,0 has. es decir el 79,4% del total. Cuenta con una población de 907 personas, el 1,1% del total de la ciudad, distribuida en 288 viviendas (a un promedio de 3,15 hab./vivienda) asentadas en 17 manzanas de uso mixto y 3 bloques de chacras; con un promedio de 53,3 habitantes por manzana y 16,9 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 23,2 habitantes por ha. y la densidad neta de 29,2 habitantes por hectárea.

-El barrio San Juan, que tiene como límites: por el noroeste, la avenida Alvear entre R. Rojas y Avda. de Circunvalación; por el noreste, la avenida de Circunvalación entre Avda. Alvear e H. Yrigoyen; por el sudeste, Hipólito Yrigoyen entre Avda. de Circunvalación y Ricardo Rojas; y por el sudoeste la avenida Ricardo Rojas entre H. Yrigoyen y Avda. Alvear. Tiene una superficie bruta aproximada de 86,5 has. y una superficie privada o neta de 70,6 has. es decir el 81,6% del total. Cuenta con una población de 207 personas, el 0,2% del total de la ciudad, distribuida en 68 viviendas (a un promedio de 3,05 hab./vivienda) asentadas en 15 manzanas de uso mixto y 9 bloques de chacras; con un promedio de 13,8 habitantes por manzana y 4,5 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 2,4 habitantes por ha. y la densidad neta de 2,9 habitantes por hectárea.

#### **La localización de la población y el Código Urbano (ordenanza nº 2187/85 y sus modificatorias 2456/87 y 3229/93; Reglamento General de Construcciones Ordenanza 2309/86)**

Si analizamos comparativamente la localización poblacional con la capacidad potencial establecida en el Código de Ordenamiento Territorial vemos que el área establecida por el mismo como urbana coincide en general

con la localización poblacional. El código no contempla como urbana la población dispersa pero «usuaria urbana» por su cercanía, que incluso los censos, además del código, consideran rural (recordemos que la zona extraurbana que rodea a la ciudad de Junín (Ie, RI, RE, Re1, Re3) contenía en 1991, solamente en los barrios no censados como urbanos 3.569 habitantes, una porción muy importante -33%- de la población rural del Partido (que sumando la zona de chacras inmediata a la ciudad, que conforma un envolvente de entre 3 y 6 km. de borde al norte del Salado, otros 3.976 habitantes, involucraría el 70% de la población censada como rural, tendencia que se acentúa en esta década).

Sobre la base de esta primera apreciación, donde los territorios planificados como urbanos y los efectivamente ocupados por la ciudad y sus alrededores son semejantes, es interesante comparar la cantidad de población potencial prevista por el código urbano en cada zona y la efectivamente asentada en la misma.

El sector urbano que compromete el territorio localizado dentro del anillo de Circunvalación comprende una superficie bruta aproximada de 2.413,7 has. y una superficie neta (privada) también aproximada de 1.562,8 has. (un 65% del total). De acuerdo a las densidades que permite la Ordenanza vigente, en el área podrían vivir 387.769 personas.

En los barrios consolidados del mismo sector (dentro del anillo de circunvalación), tal como están ocupados y servidos en 1996, viven 79.872 personas pero podrían vivir 378.100 habitantes si se ocupara la máxima densidad admitida hoy en cada zona, los que en realidad podrían ser 400.000 si se ocuparan las fracciones de reserva aún no subdivididas aún no absorbidas por los barrios, pero que ya incorpora la ordenanza vigente dentro de la ciudad (aún con una densidad baja que permite cada casa en su lote). Esta capacidad potencial se incrementaría en 75.000 habitantes, con la provisión generalizada, dentro del anillo de circunvalación, de los servicios básicos de agua y cloacas, donde restan unas 630 has. netas, hoy con una densidad admitida promedio de 80 hab./ha. y po-

sibles de llevar, contando con estos servicios básicos, a un mínimo de 200 hab./ha.

Hoy vive, entonces, dentro del anillo de circunvalación, menos del 20% de la gente que la ciudad admite sin la necesidad de loteos fuera de la zona descripta, y menos del 17% de su capacidad potencial dotándola de agua y cloacas.

Sin embargo, en los 6 barrios que se vienen conformando fuera del anillo, con diferentes perfiles sociales (es decir con diferentes problemas y prioridades): San Antonio y Ramón Carrillo por el nor-noroeste, Villa del Parque por el sursureste y Nuestra Señora de las Mercedes, Martín Miguel de Güemes y Los Almendros por el sudoeste, ninguno con servicios de agua ni cloacas, prácticamente sin pavimentos, con una superficie bruta global de 442,9 has. y una superficie neta, también global de 360,5 has., viven 1.858 personas, pero podrían vivir, según las densidades máximas que permite la Ordenanza vigente (1 vivienda por parcela de 800 a 1.000 m<sup>2</sup>, es decir unas 50 personas por ha. de promedio), unas 18.000 personas.

Comparemos la diferencia y evolución de la incidencia poblacional de cada área y barrio en el total de la ciudad de hoy, con la que potencialmente permite el código con los servicios actuales: Observemos que en la zona al Norte de las vías, la incidencia real de su población en el total, es mayor que la planificada, a la inversa que en la zona sur pensada con una incidencia mayor que la que realmente tiene. Esto se debe a que sectores del Centro tienen permitida una densidad de población a la que en realidad, difícilmente accedan, y por el contrario reemplazan el uso residencial por otros comerciales, institucionales y de servicios.

En cuanto a los barrios, tienen una proporción de incidencia en el total de la población de la ciudad, menor que la pensada en el código, los actualmente más ocupados con otros usos urbanos (instituciones, comercios y servicios), como el Área Centro y Pueblo Nuevo, y los más alejados pero en proceso de consolidación, aunque en varios casos la densidad permitida es realmente baja (11

de Julio, R. Rojas, Emilio Mitre, Los Almendros, Nuestra Señora de las Mercedes, Martín Miguel de Güemes, Villa del Parque, Padre Respuela, Marcilla, Hernández y Prado Español en la Zona al Sur de las Vías y San Juan, Almirante Brown, Ramón Carrillo y Barrio Norte).

Y tienen una proporción de incidencia en el total de la población de la ciudad, mayor que la pensada en el código, los barrios de planes de vivienda o de loteos oficiales (Evita n° 1, UOCRA, Canillitas, Ferroviario, FONAVI, UOM, San Jorge y Progreso I), los ya consolidados como exclusivamente residenciales y con una comparativamente baja presencia de otros usos (como San Francisco de Asís, Molino, Nuestra Señora de Luján y Nuestra Señora de Fátima al sur de las vías, y el Área de los Talleres, ayudada por las torres de FOETRA en Avda. República e Int. Ortega, Capilla de Loreto, San Cayetano, Belgrano, Libertad, Noroeste y San Martín al norte de las vías), y los que ocupan tierras de usos compartidos, con una muy baja densidad permitida (como Mayor López, La Celeste o San Antonio).

*De esta lectura de desfazajes entre código y realidad, y comportamientos distintos en los diversos sectores del territorio urbano se desprenden algunas reflexiones, necesarias a la hora de actualizar la ordenanza de uso del suelo vigente:*

*-Los barrios de afuera del anillo de circunvalación, los "desbordes" de la ciudad, tienen una capacidad potencial no utilizada del 90 % lo que indica que aún con densidades bajas, pueden multiplicar por 10 la necesidad y el reclamo de servicios básicos, muchas veces imposibles de llevar por su costo, o por la dispersión de la población y la extensión del territorio: Salvo el barrio San Antonio, el más antiguo y aparentemente el más consolidado, ninguno de los otros 5 barrios "extra anillo" tiene una densidad neta mayor a 7 hab./ha.*

*-La concentración institucional, comercial y de servicios, con características que muchas veces ahuyentan el uso residencial, y las privacidades y tranquilidades con la que está concebido en una ciudad como Junín, don-*



de el vecino reclama algunos “climas” todavía pueblerinos para sentirse bien en su casa, han hecho que el Área Centro y Pueblo Nuevo, no alberguen la proporción de población que fue pensada, y por el contrario, los barrios que son “usufructuarios” directos de los servicios del centro, pero sin perder su uso netamente residencial tranquilo, con menos tránsito, ruido y extraños, y sin alturas que eliminen la privacidad del “fondo”, como Fátima, Luján, Molino y Asís, están ocupando una proporción mayor que la que el código imaginó. Esto marca una forma de vida preferida por la población y es todo un dato para repensar el perfil y la densidad de las áreas residenciales de Junín.

-Los barrios consolidados al Norte de las vías tienen un comportamiento semejante al de los barrios de borde del Área Centro, confirmando la aceptación de su uso con una proporción poblacional mayor de la que el código le asigna, pero con perfiles de planta baja o dos niveles, a pesar de que están permitidas densidades homogéneas de hasta 600 habitantes por ha., lo que permitiría edificios en altura que de proliferar sin condicionamientos, podrían deteriorar la calidad barrial lograda por la propia gente en años.

-La falta de una asignación predeterminada de territorio urbano para la localización de conjuntos habitacionales produce una fuerte diferencia entre la proporción de la incidencia asignada por el código a la tierra que ocupan y si incidencia real, y esto en el caso de los barrios localizados en las cercanías de Rivadavia, al norte de las vías, confirma el uso estructural de esa vía fortaleciéndola y extendiendo el uso intenso de la ciudad hasta la ruta 188, sin embargo, otros conjuntos en vías de evolución, como las torres del Área de los Talleres de Ortega entre Avda. República y Avda. Primera Junta, o las aún no habilitadas 144 viviendas FONAVI de Pastor Bauman producirán un impacto necesario de evaluar: En el caso de las avenidas República y Primera Junta, fortaleciendo seguramente la generación de subcentros que ya empiezan a leerse en la densidad comercial e institucional, pero el caso del FONAVI, confirma la necesidad de preestablecer criterios de desarrollo urbano que minimice

el costo social de estos asentamientos, ajenos aún al sistema de relaciones de la ciudad.

-Por último se observa aún una diferencia importante entre la proporción asignada a los barrios de borde, dentro del anillo de Circunvalación, y la efectivamente ocupada, que es mucho menor, y esto indica (junto a otros factores, como disponibilidad de tierra vacante, servicios disponibles, oferta comercial, proporción de comercios vacíos, etc.) que serán ellos los que absorban una parte importante del próximo crecimiento de la ciudad, y la revisión, previsión y control de estos indicadores, decidirán la calidad y armonía de ese crecimiento.

En términos integrales, es necesario contar con una estrategia de mejoramiento ambiental que contemple: El ordenamiento territorial, el control del crecimiento urbano y la zonificación del uso de la tierra, en particular la actividad industrial; la higiene urbana, el tratamiento y disposición final de los efluentes cloacales y de los residuos sólidos domiciliarios e industriales, con control de la contaminación sonora y atmosférica, líquida y sólida y el reciclaje y reutilización de los recursos; una estructura equilibrada de áreas verdes y recreativas; el manejo de las cuencas hidrográficas y el control de las actividades extractivas.

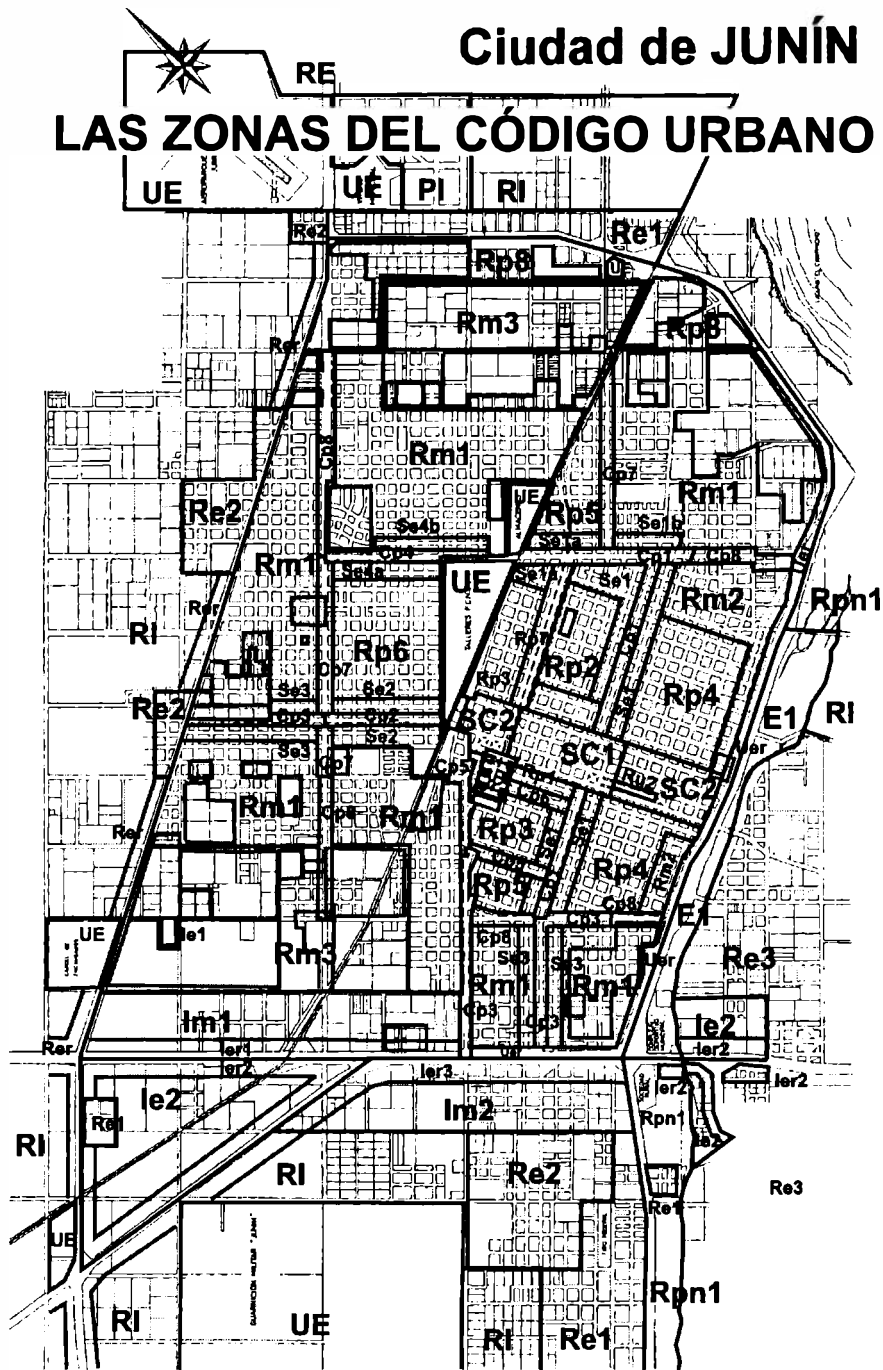
La ciudad de Junín viene creciendo a un ritmo promedio del 1,85% anual, considerado equilibrado para muchas ciudades del interior bonaerense, y superior al ritmo de crecimiento del partido incluyendo a la zona rural pero también a las localidades que completan la oferta de localización local (1,54%).

Manteniendo ese ritmo de crecimiento, deberían pasar 85 años para que la ciudad comprendida en el anillo de circunvalación alcance los 387.769 habitantes que hoy le permite el código y casi 100 años para llegar a 475.000 habitantes (tiempo más que suficiente para dotar a todo ese territorio urbano de agua corriente y cloacas), siempre pensando en mantener densidades máximas que permitan que el perfil general de la ciudad sea el de la vivienda individual o el de pequeños conjuntos, en general con cada

unidad en lote propio, con densidades más importantes en el microcentro y su zona de influencia, admitiendo la vivienda en altura, y con densidades intermedias sobre el resto de la estructura jerarquizada, admitiendo conjuntos habitacionales de vivienda colectiva; es decir que posibilite una estrategia de "completamiento urbano armónico". Este "plafond" exagerado de tiempo permite además revisar las densidades y distribuciones del código y adecuarlas en forma flexible a las necesidades y demandas de la gente y al comportamiento real que viene teniendo la ciudad en las últimas décadas.

# Ciudad de JUNÍN

## LAS ZONAS DEL CÓDIGO URBANO



Ordenanzas de Uso del Suelo 2187/85 y sus modificatorias 2456/87 y 3229/93:  
 INDICADORES URBANÍSTICOS PARA EL NÚCLEO DE JUNÍN: DENSIDAD

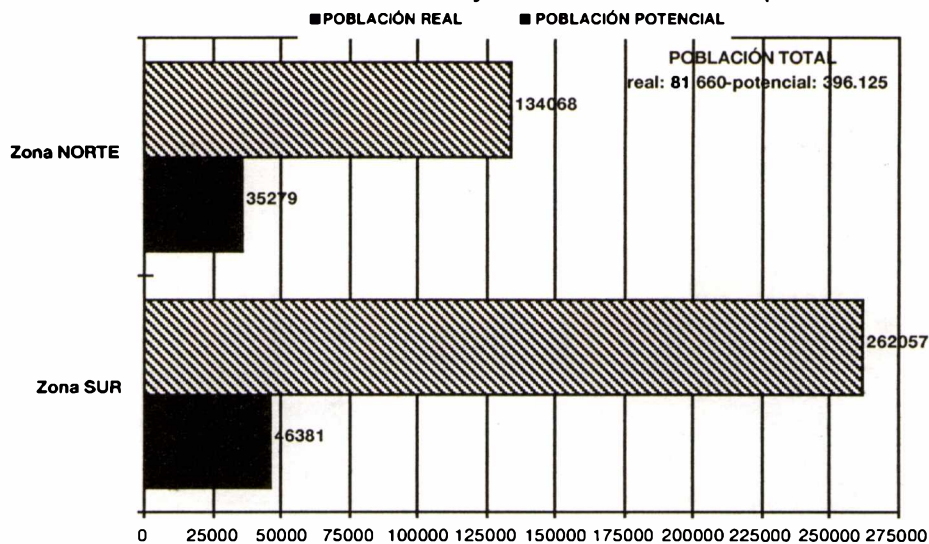
ZONA	DENSIDAD NETA (hab./ha.)
SC1	2.000/1.000
SC2	900
Rp1	800
Rp2	600
Rp3	500
Rp4	300
Rp5	300
Rp6	500
Rp7	300
Rp8	50
Ru1	200
Ru2	320
Rm1	200
Rm2	300
Rm3	80
Cp1	800
Cp2	600
Cp3	300
Cp4	500
Cp5	500
Cp6	800
Cp7	500
Cp8	300
Se1	800
Se2	600
Se3	300
Se4	500
Uer	300
Im1	-
Im2	50
Ie2	-
RI	50
RE	50
Rer	50
Ier1	-
Ier2	-
Ier3	50
Rpn1	1 viv./parcela
Re1	1 viv./parcela
Re2	1 viv./parcela
Re3	1 viv./parcela
E1	50
PI	-

ÁREA URBANA: CAPACIDAD POBLACIONAL REAL Y PLANIFICADA áreas y barrios

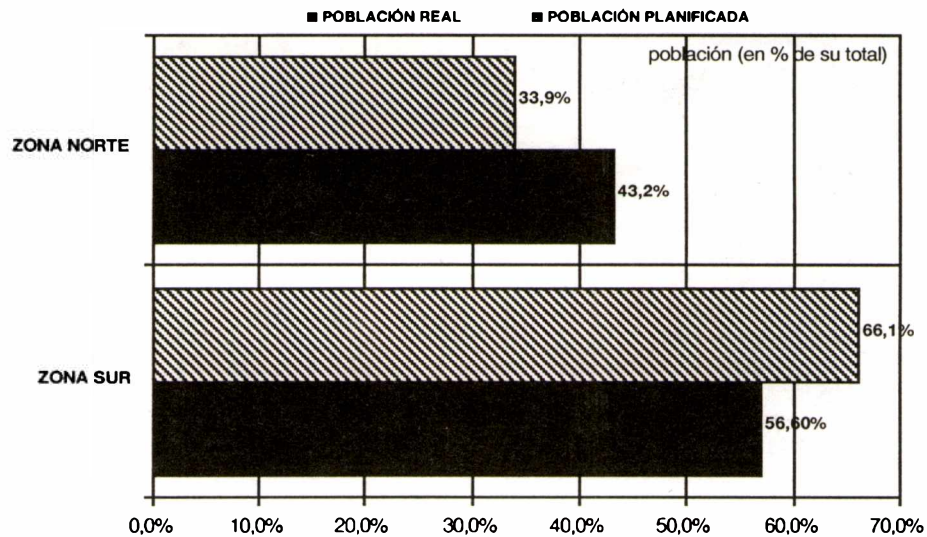
ZONAS-BARRIOS	Sup.Bruta	%	Sup. Neta	%	Población real	%	Cap.Adm.	%
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>1.407,5</b>	<b>59,4</b>	<b>1.082,6</b>	<b>60,5</b>	<b>46.381</b>	<b>56,8</b>	<b>262.057</b>	<b>66,1</b>
Area CENTRO	300,3	12,7	222,8	12,4	20.168	24,7	121.803	30,7
PUEBLO NUEVO	52,2	2,2	37,3	2,0	3.418	4,2	21.834	5,5
MOLINO	27,1	1,1	18,1	1,0	1.353	1,7	4.550	1,2
Ntra.Sra.de FATIMA	42,0	1,8	28,0	1,6	2.362	2,9	10.287	2,6
PRADO ESPANOL	75,7	3,2	51,2	2,9	3.420	4,2	18.008	4,5
Ntra.Sra.de LUJAN	39,4	1,7	28,0	1,6	2.277	2,8	9.255	2,3
SAN FCO.de ASÍS	34,6	1,5	24,1	1,3	2.089	2,6	3.929	1,0
R.HERNÁNDEZ	99,7	4,2	81,6	4,6	1.226	1,5	9.122	2,3
E.MARCILLA	53,0	2,2	36,0	2,0	1.575	1,9	8.460	2,1
P.RESPUELA	74,0	3,1	52,1	2,9	2.896	3,6	12.395	3,1
VILLA del PARQUE	174,1	7,3	157,4	8,8	275	0,3	7.870	2,0
NSdlas MERCEDES	92,6	3,9	67,5	3,8	452	0,6	3.375	0,9
M.M.de GUEMES	48,5	2,0	41,3	2,3	252	0,3	2.065	0,5
LOS ALMENDROS	75,7	3,2	56,5	3,2	277	0,3	2.825	0,7
EMILIO MITRE	126,0	5,3	105,7	5,9	2.566	3,1	14.325	3,6
RICARDO ROJAS	35,6	1,6	30,0	1,7	201	0,2	1.500	0,4
11 DE JULIO	57,0	2,4	45,0	2,5	1.574	1,9	10.454	2,7
<b>ZONA NORTEvías</b>	<b>962,4</b>	<b>40,6</b>	<b>706,9</b>	<b>39,5</b>	<b>35.279</b>	<b>43,2</b>	<b>134.068</b>	<b>33,9</b>
Area TALLERES	128,4	5,4	90,0	5,0	9.885	12,1	35.846	9,1
EVITA Nº1	23,6	1,0	17,1	1,0	896	1,1	3.645	0,9
BARRIO NORTE	40,9	1,7	27,7	1,6	1.004	1,2	5.810	1,6
SAN ANTONIO	30,5	1,3	20,5	1,1	532	0,7	1.025	0,3
SAN CAYETANO	43,1	1,8	29,8	1,7	1.800	2,2	6.709	1,7
BELGRANO	9,4	0,4	6,3	0,35	704	0,9	3.150	0,8
LIBERTAD	47,0	2,0	31,7	1,8	3.509	4,3	11.877	3,0
UOCRA	8,5	0,3	5,7	0,3	527	0,6	1.140	0,3
CANILLITAS	1,6	0,1	1,0	0,05	141	0,2	200	0,05
FERROVIARIO	9,7	0,4	6,6	0,4	915	1,1	1.320	0,3
FONAVI	9,0	0,35	4,5	0,25	1.198	1,5	900	0,2
NOROESTE	34,5	1,5	25,4	1,4	1.633	2,0	7.661	1,9
UOM	4,3	0,2	2,7	0,15	328	0,4	540	0,1
Ramón CARRILLO	21,5	0,9	17,3	1,0	70	0,1	865	0,2
VILLA del CARMEN	28,1	1,2	19,5	1,1	904	1,1	4.516	1,1
Almirante BROWN	63,7	2,7	47,0	2,6	1.518	1,9	9.520	2,5
Gral.SAN MARTÍN	31,5	1,4	22,2	1,2	1.892	2,3	4.560	1,1
LA CELESTE	44,0	1,9	34,3	1,9	750	0,9	3.293	0,8
SAN JORGE	5,7	0,25	3,2	0,2	482	0,6	184	0,05
PROGRESO II	3,9	0,15	2,5	0,1	366	0,4	336	0,1
CAPILLA LORETO	247,6	10,4	188,7	10,6	5.111	6,3	22.065	5,6
MAYOR LOPEZ	39,0	1,7	31,0	1,7	907	1,1	3.576	0,9
SAN JUAN	86,5	3,6	70,6	4,0	207	0,2	5.330	1,3
<b>JUNÍN ciudad</b>	<b>2369,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.789,5</b>	<b>100,0</b>	<b>81.660</b>	<b>100</b>	<b>396.125</b>	<b>100,0</b>

\*\*Considera la superficie actual de los barrios, no la prevista en el código con chacras aún no integradas.

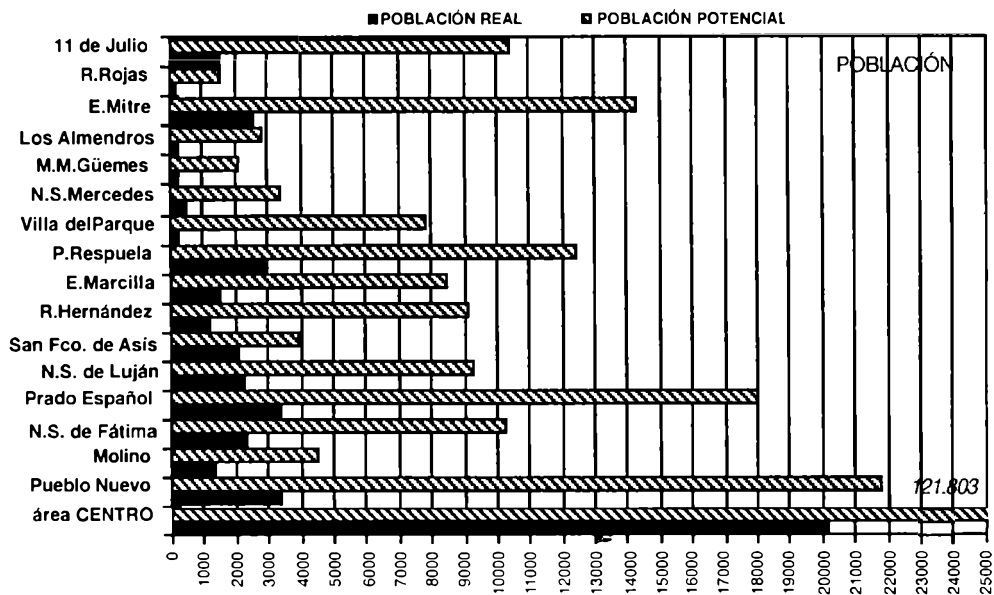
Ordenanzas de Uso del Suelo vigentes  
 Ciudad de Junín: OCUPACION REAL y OCUPACION PLANIFICADA por Zonas



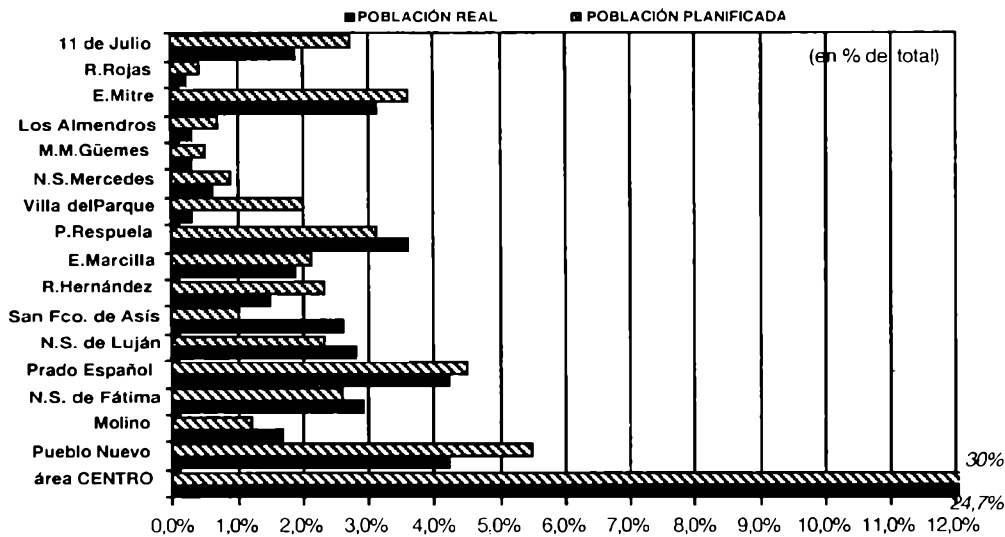
Ordenanzas de Uso del suelo vigentes  
 Ciudad de Junín: OCUPACION REAL y OCUPACION PLANIFICADA por Zonas



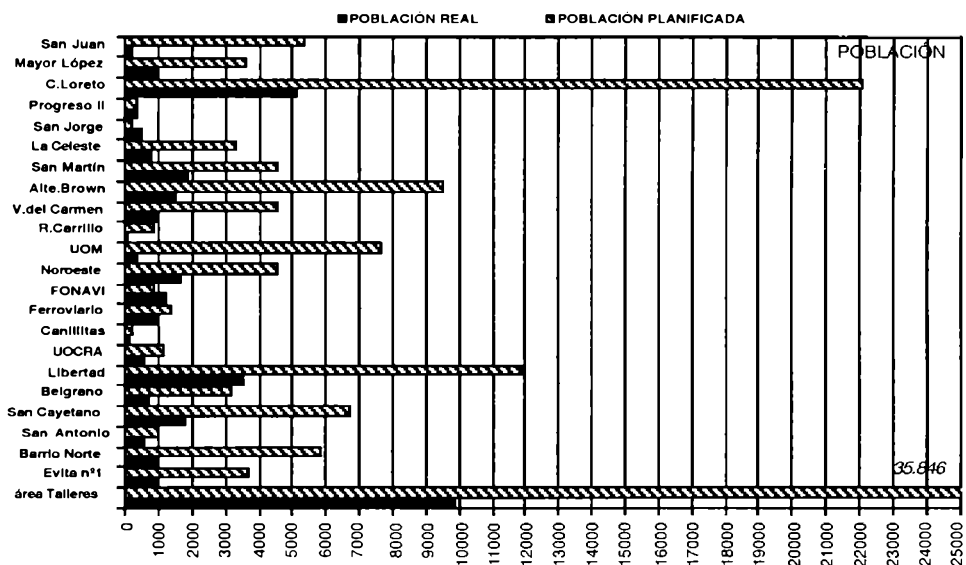
Ordenanzas de Uso del Suelo vigentes  
Junín ZONA SUR: OCUPACIÓN REAL y OCUPACIÓN PLANIFICADA por BARRIOS



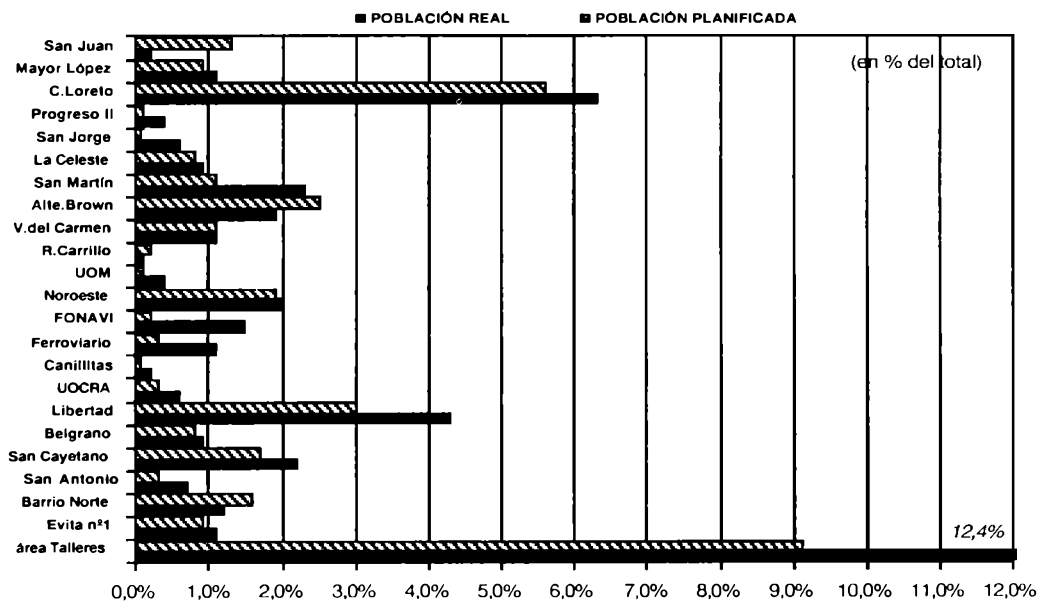
Ordenanzas de Uso del Suelo Vigentes  
Junín ZONA SUR: OCUPACIÓN REAL y OCUPACIÓN PLANIFICADA por BARRIOS



Ordenanzas de Uso del Suelo vigentes  
Junín ZONA NORTE: POBLACIÓN REAL y POBLACIÓN PLANIFICADA por BARRIOS



Ordenanzas de Uso del Suelo vigentes  
Junín ZONA NORTE: OCUPACIÓN REAL y OCUPACIÓN PLANIFICADA por BARRIOS







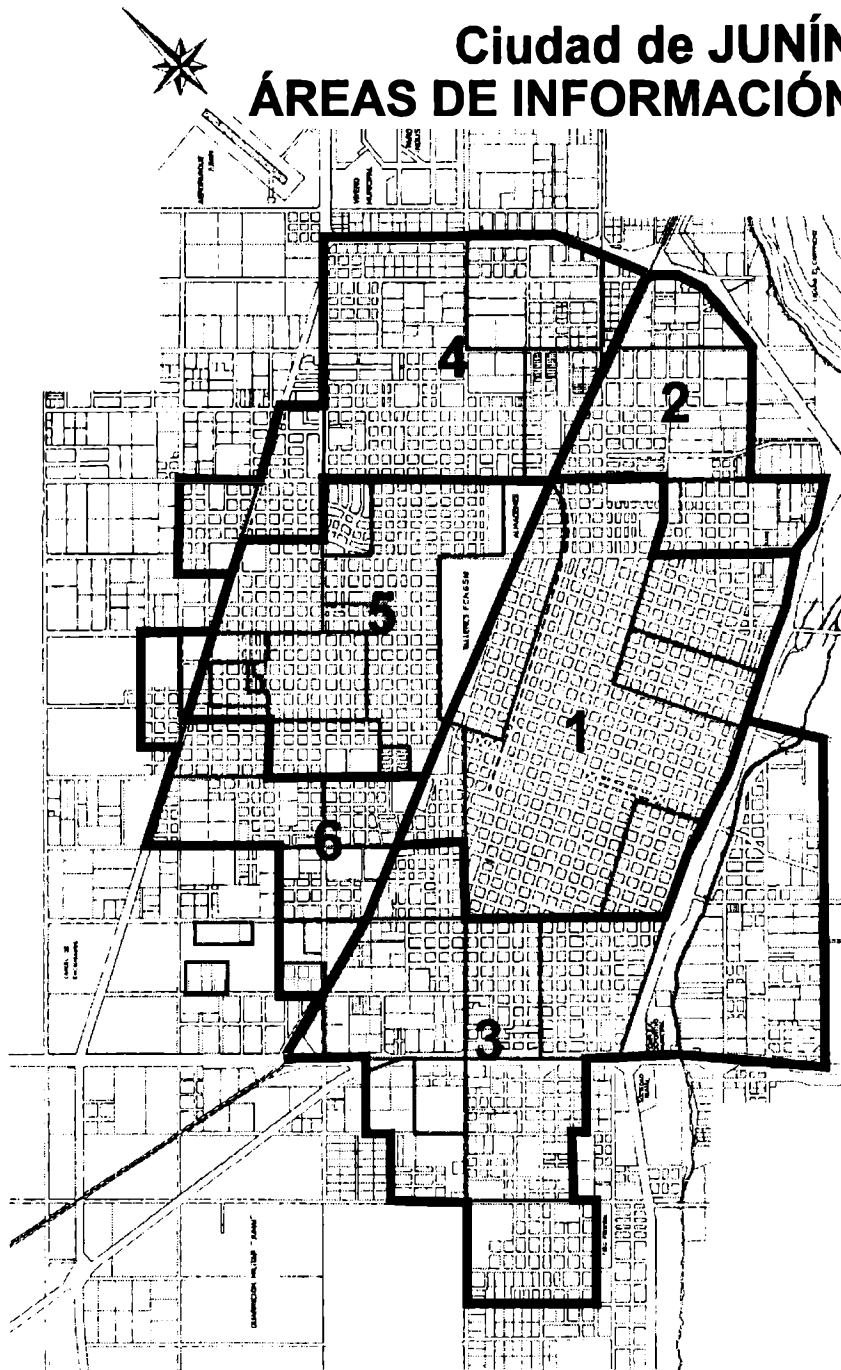
**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**ANEXO: población por manzana**



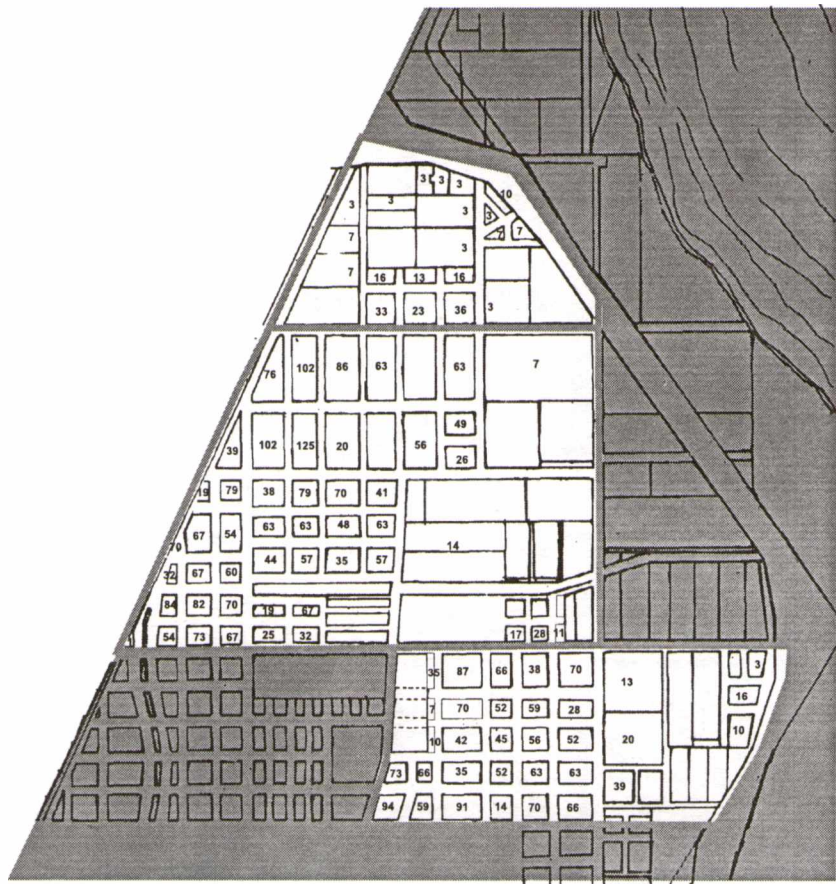
# Ciudad de JUNÍN

## ÁREAS DE INFORMACIÓN



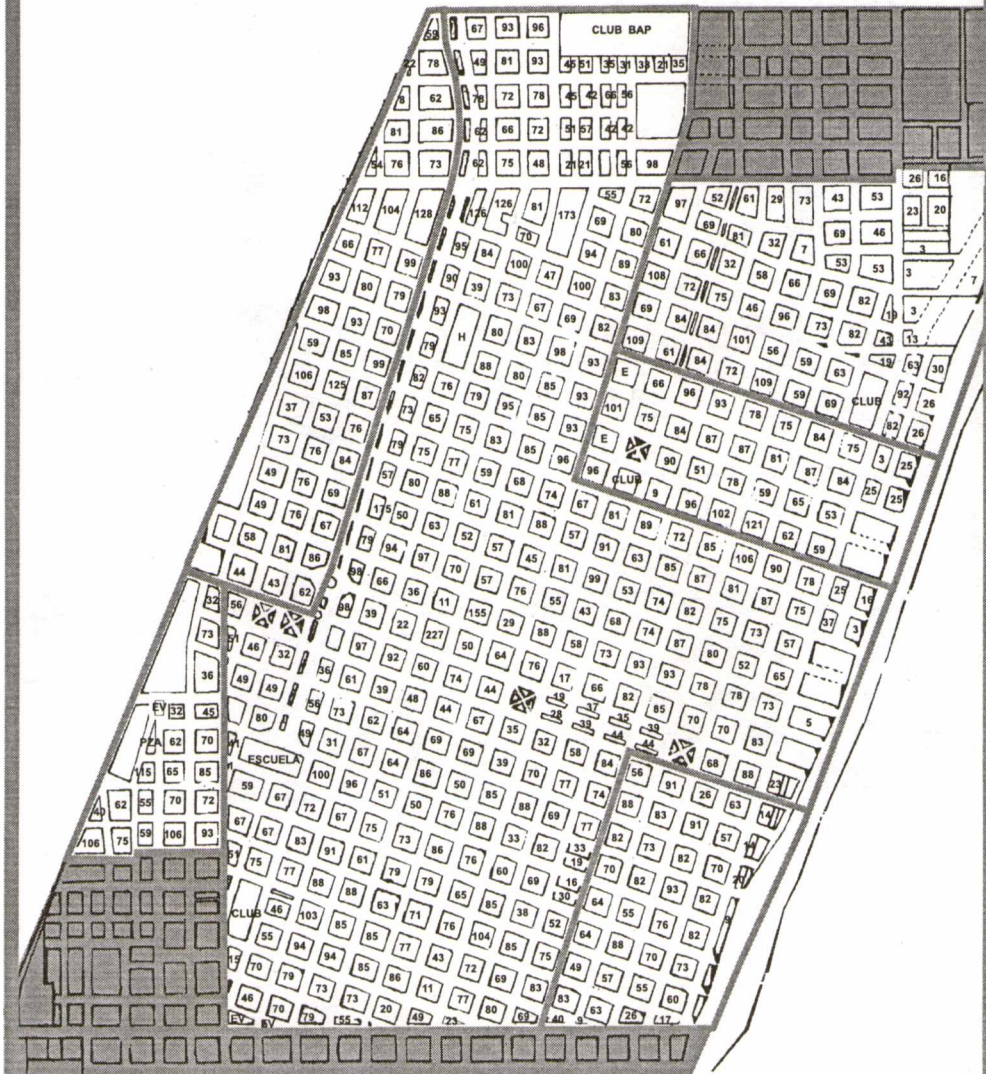
**ZONA SUR:** barrios Ricardo Rojas, Emilio Mitre, 11 de Julio

## **POBLACIÓN por manzana**



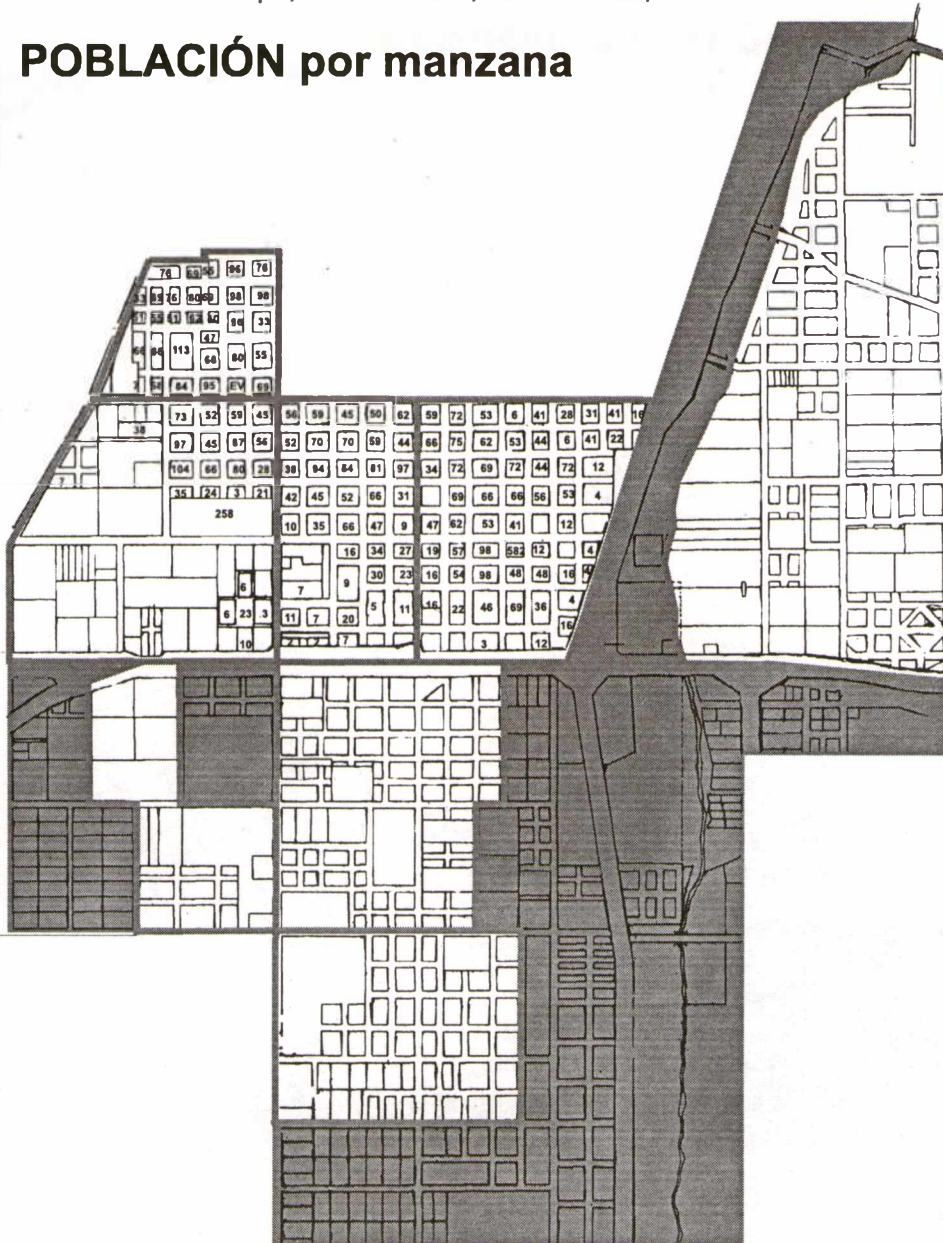
**ZONA SUR:** área Centro y barrios Pueblo Nuevo, Prado Español,  
Ntra.Sra.de Fátima, Ntra. Sra. de Luján y del Molino

## **POBLACIÓN por manzana**



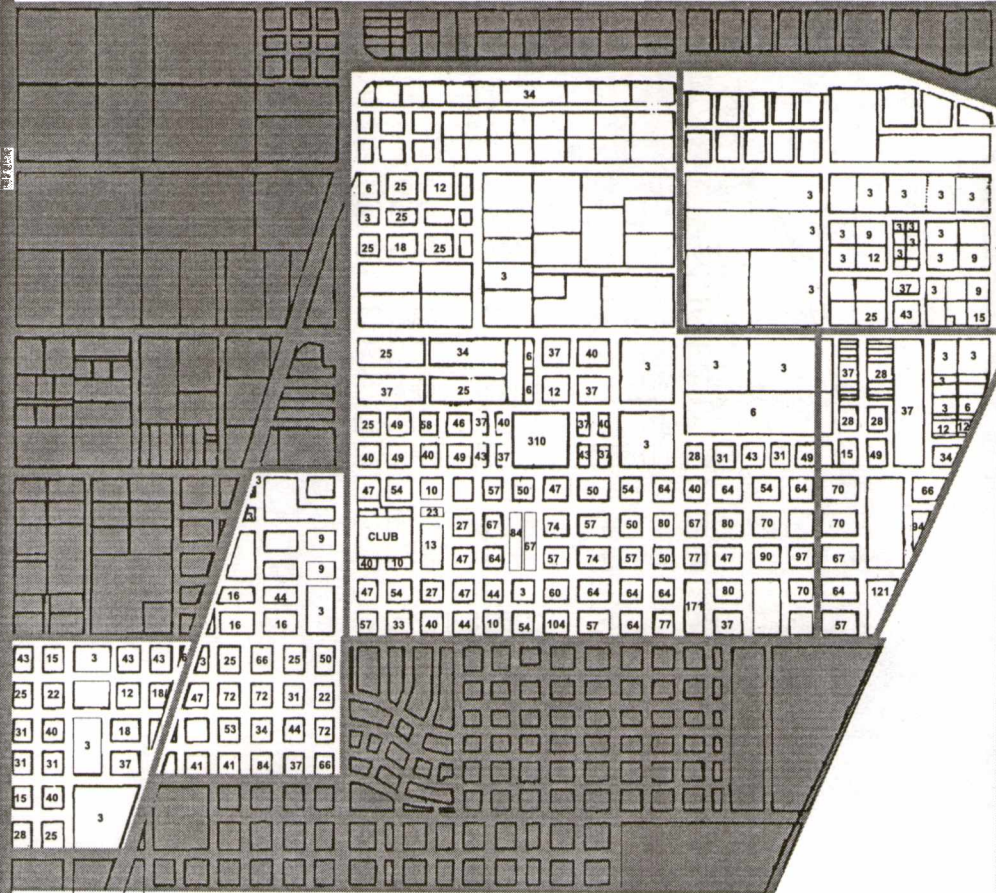
**ZONA SUR:** barrios San Fco.de Asís, R. Hernández, E.Marcilla, P.Respuela,  
Villa del Parque, M.M.de Güemes, Los Almendros, Ntra. Sra. de las Mercedes

**POBLACIÓN por manzana**



**ZONA NORTE:** barrios San Juan, Capilla de Loreto, Mayor López,  
Barrio Norte y San Antonio.

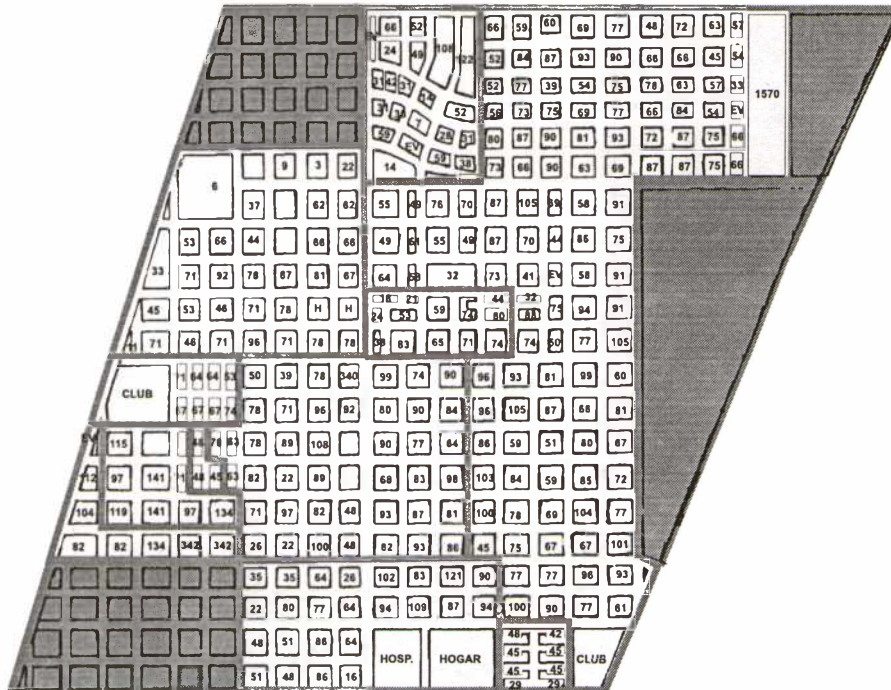
**POBLACIÓN por manzana**





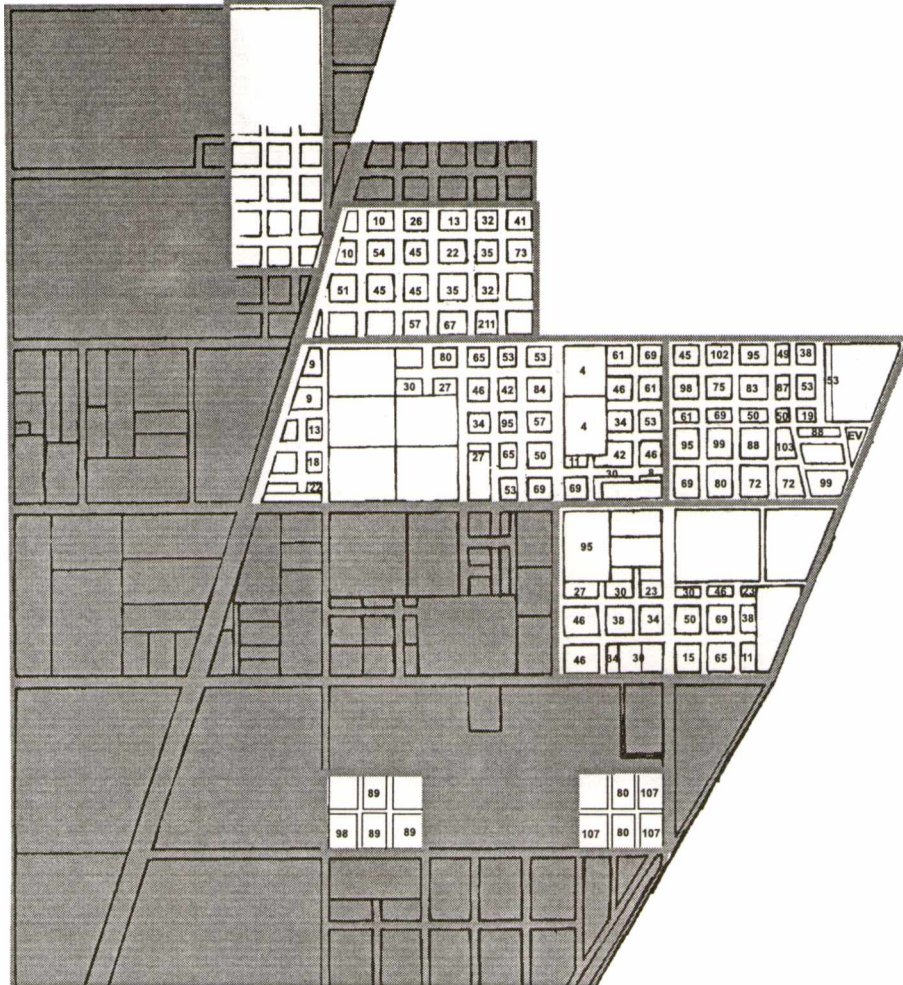
**ZONA NORTE:** área de los Talleres y barrios Evita nº1, San Cayetano, Belgrano, UOCRA, Canillitas, Ferroviario, Libertad, Noroeste y UOM.

## POBLACIÓN por manzana



**ZONA NORTE:** barrios Ramón Carrillo, Villa del Carmen, Almte. Brown  
Gral San Martín, La Celeste, San Jorge, Progreso II

**POBLACIÓN por manzana**





**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **LA VIVIENDA**



## La vivienda:

Distintos estudios oficiales indican que en la Argentina cerca de un 40% de la población se halla en condiciones de deficiencia habitacional.

Según el censo '91 en el país existen 8.515.441 viviendas ocupadas, de las cuales 4.727.279 son casas denominadas «tipo A» es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 1.554.642 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 73,8% del total, el 26,2% restante, unas 2.233.520 viviendas son del «tipo B» es decir que carecen de algunos de los requisitos del tipo A, o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato: según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 751.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos.

Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A (en el país 1.000.000 de viviendas debido a su deterioro son consideradas como irrecuperables), ni las familias que no tienen casa (317.002 viviendas están ocupadas por más de un hogar (728.850 hogares, es decir que 411.848 hogares no tienen casa) de las cuales 166.746 son casas tipo A y 27.119 son departamentos) o posiblemente están hacinadas (Por un lado, 586.476 viviendas donde vive un sólo hogar están ocupadas por 7 o más personas de las cuales 446.092 son casas tipo A y 32.155 son departamentos y por otro, 383.000 hogares tienen hacinamiento por cuarto, es decir más de tres personas por cuarto 222.000 en viviendas tipo B y 161.000 hogares en viviendas tipo A). Esto indicaría que al menos 2.806.368 hogares tendrían alguna deficiencia habitacional grave, sin contar ese millón de viviendas sumamente deterioradas de las cuales al menos la mitad son casa tipo A o departamentos. Si sumamos esa mitad, se reúne un total de 3.300.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,83 hab. por vivienda ocupada que es el promedio nacional, reúne unos 12.640.000 millones de personas, que como dijimos es el 40% de la población (más

de la mitad de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

Para completar este panorama, el 23% del total de viviendas del país, casi 2 millones, no tiene agua en la misma (el 75% tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 25% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 15% , alrededor de 1 millón trescientas mil viviendas, no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. El 6,5% no tiene electricidad y el 8% cocina con leña.

El 11%, casi 1 millón, tiene paredes de madera, adobe, chapa o cartón. El 29% tiene piso de ladrillo, cemento o tierra (6%). El 6%, más de 520.000, tiene techo de cartón, caña o paja.

Un 32% de los hogares del país no son propietarios de su vivienda, divididos en un 12% de inquilinos y un 20% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

De los 3.300.000 hogares que se estiman con problemas habitacionales, al 40% es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 2 millones es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este es el déficit estructural de vivienda en nuestro país.

El ritmo de crecimiento de la población previsto para el período 1990/2000 (1,2% anual) incrementaría ese déficit en 125.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 100.000 viviendas/año (según el INDEC, la cantidad de permisos de obra otorgados en 1994 fue para 76.500 viviendas en un registro en ciudades que cubren el 86% de la población urbana, contra 54.446 otorgados en 1993), lo que lleva a un incremento en 25-30.000 viviendas por año del déficit estructural.

La situación en la provincia es la siguiente: existen 3.400.900 viviendas ocupadas (el 40% del total del país), de las cuales 2.140.961 son casas denominadas «tipo A» es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 461.504 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 76,5% del total y en ellas vive el 73% de la población, el 23,5% restante, unas 798.435 viviendas donde vive el 27% de la población, o son del «tipo B», o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato: según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 273.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos, 207.000 en el Gran Buenos Aires y 66.000 en el interior.

Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A, ni las familias que no tienen casa (112.453 viviendas están ocupadas por más de un hogar de las cuales 63.965 son casas tipo A y 8.999 son departamentos) o están hacinadas (Por un lado 184.387 viviendas donde vive un sólo hogar están ocupadas por 7 o más personas de las cuales 87.080 son casas tipo A y 11.086 son departamentos y por otro, 132.000 hogares tienen hacinamiento por cuarto, es decir más de tres personas por cuarto 71.000 en viviendas tipo B y 61.000 hogares en viviendas tipo A). Esto indicaría que al menos 969.565 viviendas tendrían alguna deficiencia habitacional grave, sin contar esas viviendas sumamente deterioradas de las cuales al menos la mitad son casa tipo A o departamentos. Esto reúne un total cercano a 1.200.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,67 hab. por vivienda ocupada que es el promedio provincial, reúne unas 4.404.251 personas, que es el 35% de la población (al igual que en el país, más de la mitad de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

Para completar este panorama, el 20% del total de viviendas de la provincia casi 700.000, no tiene agua en la misma (el 77% tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 23% encuentra el agua fuera del terre-

no). Además el 8% no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. Sólo el 1,6% no tiene electricidad y el 1,8% cocina con leña o querosén.

El 3%, casi 250.000, tiene paredes de madera, adobe, chapa o cartón. El 27%, casi 1 millón, tiene piso de ladrillo, cemento o tierra (2%). El 3,5%, tiene techo de cartón, caña o paja.

Un 29% de los hogares de la provincia no son propietarios de su vivienda, divididos en un 10,5% de inquilinos y un 18,5% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en la provincia, el 15,7% tiene menos de 10 años (son las 534.918 viviendas que se construyeron en la década, cifra muy inferior a la cantidad de viviendas construidas en el período '70-'80: 1.061.644 que incidían en un 37% del total) esto produce un envejecimiento en la participación porcentual de la edad de la vivienda y entonces las viviendas entre 11 y 30 años son el 52,8% del total cuando eran el 43% en la década anterior, las viviendas entre 31 y 50 años son el 20,6% cuando eran el 12,5% y las viviendas de más de 50 años son el 10,9% cuando eran el 7,5%.

El déficit global está comprendido por la falta de vivienda, la precariedad de la vivienda, la falta de habitabilidad básica de la vivienda y la obsolescencia; es decir que en gran parte se resuelve completando viviendas existentes con habitaciones o servicios o materiales dignos. El déficit global lo compondrían en la Provincia las 486.373 casas tipo B más los 232.803 ranchos, más las 22.053 viviendas precarias de otro tipo, más los 134.792 hogares que hoy comparten viviendas pero no tienen casa propia, más los 49.758 hogares en viviendas tipo A donde viven más de 3 personas por cuarto de promedio. Es decir 925.779 hogares con alguna necesidad básica en la vivienda, total o parcial, el 26,8% del total (sin contar el 11% de viviendas de más de 50 años, muchas realmente obsoletas).

De los 925.779 hogares que se estiman con problemas habitacionales, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 590.000 es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este es el déficit estructural de vivienda en nuestra provincia.

El ritmo de crecimiento de la población en la provincia (1,4% anual) incrementa ese déficit en 48.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 37.500 viviendas/año, lo que lleva a un incremento en 10.000 viviendas por año del déficit estructural.

#### **La vivienda en el partido de Junín:**

La situación en el partido de Junín es la siguiente: en 1991 existían 28.889 viviendas en total (28.849 particulares y 40 colectivas), con 25.769 viviendas ocupadas y 3.080 desocupadas (528 de fin de semana, 260 en alquiler o venta, 387 en construcción, 462 con fines no habitacionales y 1.443 deshabitadas por otras causas diversas o desconocidas), en 1980 la cantidad de viviendas particulares era de 24.579, con 21.334 ocupadas y 3.245 desocupadas; es decir que la vivienda en el partido creció un 17,5% contra un 10,8% que creció la población. De la comparación de la proyección de ese ritmo de crecimiento a 1996 y un profundo relevamiento realizado por el municipio en la ciudad de Junín en este año, en un área que comprende el territorio dentro del anillo de Circunvalación más el barrio San Antonio, se desprende que la suma global en el partido en 1996 sería de 31.300 viviendas.

Del total de viviendas ocupadas que pudieron relevarse en 1991 (25.831), 19.895 son casas denominadas «tipo A» es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 2.055 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 85,0% del total de viviendas ocupadas y en ellas

vive el 84,5% de la población; el 15% restante, unas 3.881 viviendas donde vive el 15,5% de la población, o son del «tipo B» (2.597) recordemos que en esa categoría carecen de cañería embutida o de retrete con descarga de agua o tienen piso de tierra o reúnen dos o los tres factores; o son ranchos y casillas (408) o viviendas incluidas en casas de inquilinato u otros tipos precarios (280) o no fueron relevados y por lo tanto se desconocen.(596).

Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A, ni las familias que no tienen casa (925 viviendas están ocupadas por dos hogares, 72 viviendas por 3 hogares, 22 viviendas por cuatro hogares, 11 viviendas por 5 hogares y 6 viviendas por más de 5 hogares, es decir que 1.036 viviendas están ocupadas por 2.250 hogares, 1.492 habitan en casas tipo A y 150 en departamentos, es decir que 608 hogares de los que comparten una vivienda con otro, habitan en casas tipo B, ranchos o casillas) o posiblemente están hacinadas (1.233 viviendas están ocupadas por 7 o más personas y en 801 hogares viven más de tres personas por cuarto de los cuales 340 son casas tipo A o departamentos, las 461 restantes son tipo B o más precarias).

Un 20,4% de los hogares de Junín no son propietarios de su vivienda, divididos en un 12,7% de inquilinos y un 9,7% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en el partido a cifras de 1991 para medirlo por décadas, el 14,9% tiene menos de 10 años (son las 4.310 viviendas que se construyeron en la década) y 5.304 tienen entre 10 y 20 años, que son las viviendas construidas en el período '70-'80, que incidían en un 18,3% del total, las viviendas entre 20 y 40 años son 8.671, el 30% del total, las viviendas entre 40 y 60 años son el 21% y las viviendas de más de 60 años, son el 15,8%.

El déficit global está comprendido por la falta de vivienda, la precariedad de la vivienda, la falta de habitabilidad básica de la vivienda y la obsolescencia; es



decir que en gran parte se resuelve completando viviendas existentes con habitaciones o servicios o materiales dignos. El déficit global lo compondrían en Junín los 2.597 hogares que viven en viviendas tipo B, más los 408 en ranchos, 280 en otro tipo precario de vivienda, más los 746 hogares que hoy comparten viviendas tipo A pero no tienen casa propia, más los 306 hogares en viviendas tipo A donde viven más de 3 personas por cuarto de promedio. Es decir 4.337 hogares con alguna necesidad básica en la vivienda, total o parcial, el 16,8% del total, proporción importante, pero comparativamente baja en relación a otros partidos y a los promedios nacionales y provinciales.

De los 4.337 hogares que se estiman con problemas habitacionales, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 2.602 es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad (688) o de obsolescencia (700) o simplemente porque no tiene (1.214), y este sería el déficit estructural de vivienda en el partido considerando incluso aquellas obsoletas, un 9%. No obstante, el déficit crítico localizado básicamente en los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas, (aquellos con niveles críticos de hacinamiento y vivienda suman el 5% ), son unos 1.291 -la suma de hogares que comparten una vivienda tipo B o inferior (608) con los que viven en viviendas precarias (688) es de 1.296-. Y si fijamos el déficit por las pautas provinciales, que se basan también en los hogares con N.B.I. y que le asignan a Junín el 0,75% del déficit crítico de la provincia (sin incluir al Gran Buenos Aires y al Gran La Plata) entonces el déficit es de 1.100 viviendas, la comparación de estos tres parámetros redondea una cifra de 1.300 hogares con necesidad crítica de vivienda en 1991 (el 4,5% del total de viviendas y el 5% de las viviendas ocupadas).

Si la tasa o ritmo "vegetativo" de construcción anual de viviendas promedio fuera semejante a la nacional, es decir de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 272 viviendas/año en 1996, entonces esto llevaría a un incremento en 130 viviendas por año del déficit estructural.

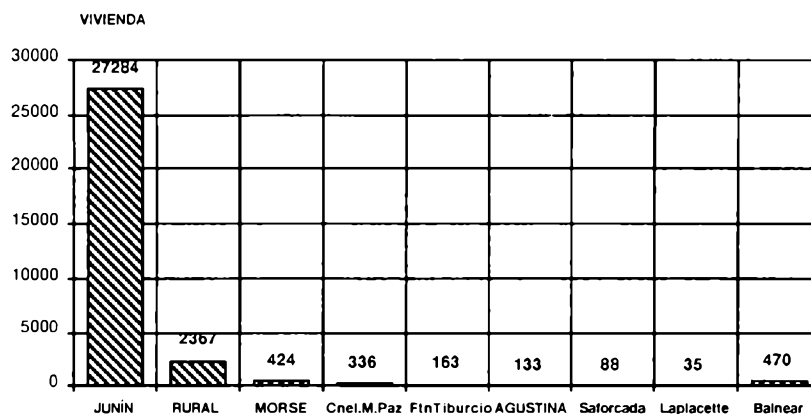
Sin embargo, el ritmo de crecimiento de la población en el partido de Junín (0,97% anual) en el período '80/'91, produjo una demanda por incremento de población de 242 viviendas de promedio anual, considerando el promedio del partido de 3,2 habitantes por vivienda ocupada (*8.192 nuevos habitantes % 3,2 hab./viv.= 2.560 viviendas % 10 años y 7 meses de período intercensal -10,58- = 242 viviendas anuales de promedio*), mientras que en realidad se construyeron 4.310 viviendas, un promedio de 407 viviendas anuales, es decir 165 viviendas de promedio anual por encima de la demanda por crecimiento en el período.

El ritmo de crecimiento de la población en el partido de Junín (1,54% anual) proyectado para el período '91/'96, produjo una demanda por incremento de población de 408 viviendas de promedio anual, considerando el promedio del partido de 3,2 habitantes por vivienda ocupada (*6.535 nuevos habitantes % 3,2 hab./viv.= 2.042 viviendas % 5 años transcurridos entre el Censo y el relevamiento municipal= 408 viviendas anuales de promedio*), mientras que en realidad se construyeron 2.411 viviendas, un promedio de 482 viviendas anuales, es decir 74 viviendas de promedio anual por encima de la demanda por crecimiento en el período.

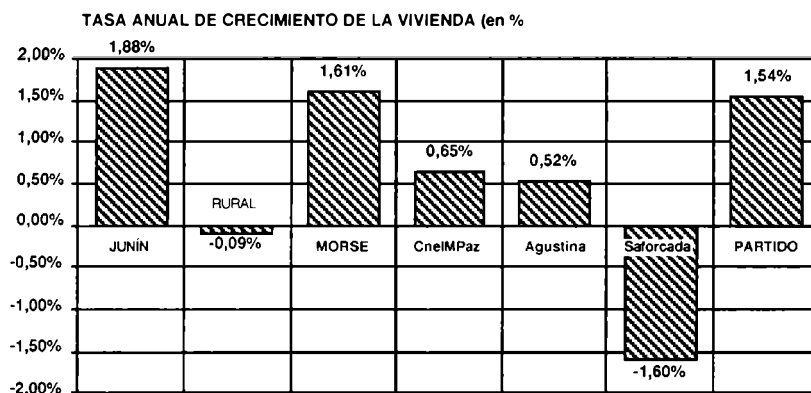
Esas 370 viviendas *excedentes* de la demanda por crecimiento de población en el período '91-'96, sirvieron para reducir el déficit *consolidado*, a un ritmo de crecimiento del 6,5% anual, es decir que de mantenerse el ritmo de crecimiento de población en 1,54% anual y el de vivienda en 1,62%, en diez años, al menos la oferta construida de vivienda estaría en condiciones de equilibrarse con la demanda por crecimiento poblacional.

Otros factores, como el exceso de segunda residencia o de fin de semana en esa obra nueva, o la imposibilidad de acceder al pago, al menos de la renta de esa vivienda ofrecida, pueden, no obstante demorar la solución definitiva. Sin embargo, comparado con otros territorios, el panorama es mejor.

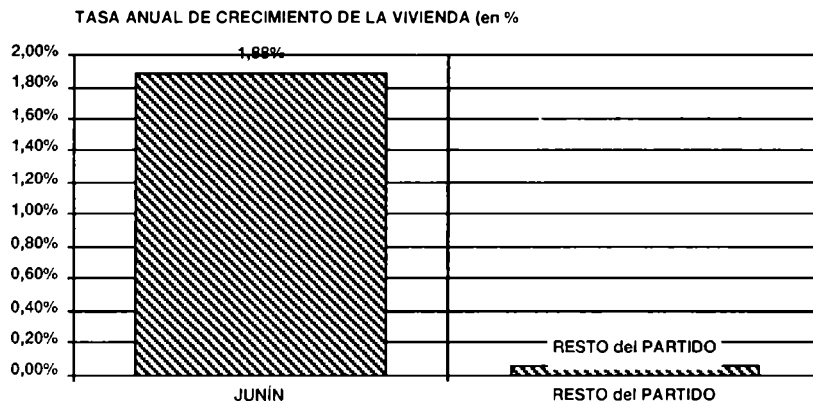
### Partido de Junín: DISTRIBUCIÓN de la VIVIENDA 1996



### Partido de Junín: CRECIMIENTO de la VIVIENDA '80-'91



### Partido de Junín: CRECIMIENTO de la VIVIENDA '80-'91



En 1996 se encuentran en marcha un plan de viviendas sociales por autoconstrucción con participación del Municipio y la Provincia que es de 200 casas; un proyecto presentado por el Municipio como entidad promotora, al Banco Hipotecario Nacional por 250 casas, con participación del Banco de Crédito Provincial; y un proyecto de 122 viviendas por el Plan Solidaridad del Instituto Provincial de la Vivienda.

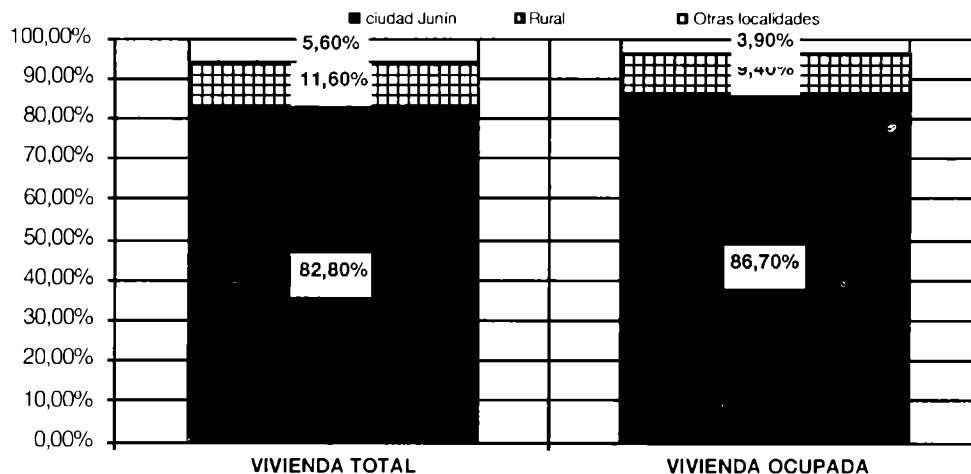
#### Distribución de la vivienda:

En el partido de Junín se localizaban en 1991, 28.889 viviendas (número que ascendería a 31.300 en 1996), de las cuales 31 eran colectivas, 24.550 albergan un sólo hogar, 1250 dos o más hogares, y 3.058 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 2,91 pero sube a 3,26 si sólo consideramos las ocupadas (promedio algo inferior a otros municipios como Brandsen 3,7; Chascomús 3,5; Monte 3,48; Lobos 3,37 y la propia provincia con 3,67). El crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 17,54% a un ritmo de crecimiento anual del 1,54% cuando el ritmo de crecimiento poblacional fue del 0,97%.

El 88,3% de las viviendas censadas en 1991, 25.526, (considerando las viviendas de fin de semana del Balneario Laguna de Gómez, y las Localidades de Fortín Tiburcio y Laplacette), se asentaban en la zona urbana, de las cuales 26 son colectivas, 22.157 albergan un sólo hogar, 1.206 dos o más hogares y 2.137 están desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 2,73 pero sube a 3,02 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 21,2% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 1,83% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 1,10%. Es necesario aclarar, que en 1980, las viviendas que existían en Fortín Tiburcio, Laplacette y el Balneario de la Laguna de Gómez fueron censadas como rurales, y sólo cuando necesitamos comparar el crecimiento en la zona las consideramos como tal.

De las viviendas asentadas en zona urbana en 1991 (88,3%), 25.526, el 93,7% del total, 23.911, se asientan en la ciudad de Junín si adoptamos el criterio del Censo '91 y consideramos a sus barrios de borde como zona rural (si en cambio los incorporamos a la ciudad, entonces

#### Partido de Junín: LOCALIZACION de la VIVIENDA 1991



la cantidad de viviendas en la ciudad de Junín en 1991 era de 24.839, el 86% del total de viviendas del partido y se mantiene el 93,7% de la vivienda urbana), de las cuales 26 son colectivas, 21.168 albergan un sólo hogar, 1.193 dos o más hogares, y 1.524 están desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 2,96 pero sube a 3,17 si sólo consideramos las ocupadas. En la ciudad el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 21,8% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 1,88% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 1,15%.

#### Distribución de la vivienda en el territorio y su crecimiento:

Localidad	vivienda 1980	vivienda 1991	% crecim '80-'91	tasaCrecAn '80-'91(%)	vivienda 1996	% crecim '91-'96	tasaCrecAn '91-'96
JUNIN	19.632	(22.392)23.911	21,8	1,88	25.672		
Junin +perifera	20.232?	24.839	22,8	1,96	**27.284	9,8	1,89
corredor SE							
MORSE	331	(345)392	18,4	1,61	424		
corredor NE							
Cnel M.PAZ	308	(282)330	7,1	0,65	336		
corredor NO							
Fin.TIBURCIO		(127)163			163		
AGUSTINA	123	(104)130	5,7	0,52	133		
corredor O							
SAFORCADA	113	(83)95	-16	-1,6	88		
corredor SO							
LAPLACETTE		(35)35			35		
balnLagGomez		(25)470			470		
total URBANA	20.507	24.858	21,2	1,83	26.653		
partido+perifera		25.840		1,93	28.265	9,4	1,81

\*a los efectos de comparar crecimiento no considera Fortin Tiburcio, Laplacette y el Balneario Lag.Gómez

RURAL*	4.072	(2.630)4.031	-1,0	-0,09/1635	4.670		
rural - perifera		3.049			3.035		

\*a los efectos de comparar crecimiento considera Fortin Tiburcio, Laplacette y el Balneario Lag.Gómez

PARTIDO	24.579	(25.831)28.889	17,54	1,54	31.300	8,3	1,62
---------	--------	----------------	-------	------	--------	-----	------

\*Se consigna entre paréntesis la cantidad de vivienda ocupada.

\*\*son 27.140 viviendas relevadas en barnos más 144 FONAVI de calle Chile no habilitadas.

El resto de las viviendas asentadas en zona urbana en 1991, el 6,3% del total de la vivienda urbana, 1.615 viviendas, se asientan en seis localidades y un balneario, 1 es colectiva, 988 albergan un sólo hogar, 13 dos o más hogares, y 613 están desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 1,92 (fuertemente afectadas por 444 viviendas desocupadas de fin de semana cercanas a la Laguna de Gómez) pero sube a 3,1 si sólo considera-

mos las ocupadas. En las localidades, el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 8,2% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 0,75% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue levemente negativo, del -0,05%.

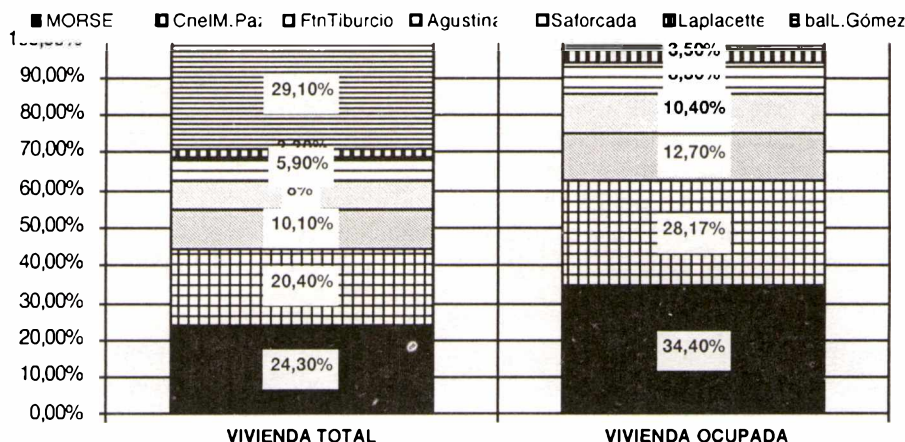
La localidad que creció a mayor ritmo en viviendas fueron Morse a 1,61% anual contra un ritmo de 0,11% anual en el crecimiento de su población. Coronel M.Paz y Agustina crecieron lentamente y Saforcada decreció fuertemente.

En 1991, el 11,7% de las viviendas, 3.363, (no considerando las viviendas de fin de semana del Balneario Laguna de Gómez, y las Localidades de Fortin Tiburcio y Laplacette), se asientan en la zona rural (pero si descontamos de la zona rural a los barrios de borde de la ciudad de Junín, entonces la cantidad se reduce a 2.381 viviendas), de las cuales 4 son colectivas, 2.394 albergan un sólo hogar, 44 dos o más hogares y 921 están desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 3,02 pero sube a 4,18 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el periodo 80-91 fue negativo, del -1 % a un ritmo de decrecimiento anual promedio de -0,09% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 0,12%. Es necesario aclarar, que en 1980, las viviendas que existían en Fortin Tiburcio, Laplacette y el Balneario de la Laguna de Gómez fueron censadas como rurales, y sólo cuando necesitamos comparar el crecimiento en la zona las consideramos como tal, de no proceder así, la reducción del número de la vivienda rural sería mucho mayor.

Por último, completando el análisis ya hecho de la vivienda rural, analicemos su distribución en el territorio del Partido:

La ciudad cabecera y su área de influencia rural (unas 12.000 has.), que salvo Villa del Parque se desarrolla al norte del río Salado, y es donde se localiza la mayor subdivisión de la tierra en chacras, compromete al 89% del total de la vivienda del partido (es decir que las casas

### Otras Localidades de Junín: DISTRIBUCION de la VIVIENDA



quinta, sin contar el balneario de la laguna de Gómez, y las chacras circundantes a la ciudad aportan con el 2% del total de viviendas del partido). El 11% restante se distribuye en 4 zonas bastante identificables, ya descritas en el capítulo de población:

-Al Oeste de la cabecera y su área de influencia se encuentra el territorio que contiene la mayor cantidad de vivienda fuera del núcleo de Junín, muchas de fin de semana, debido a la presencia de lagunas y balneario en el sector más cercano a la ciudad: unas 444 viviendas censadas en 1991 como vivienda rural, más las viviendas del Balneario de la laguna de Gómez (470) y de las localidades de Saforcada (95) y Laplacette (35).

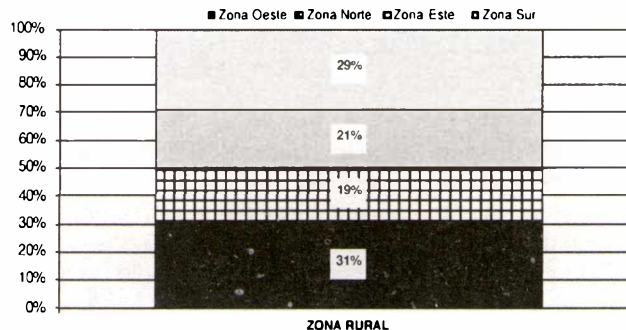
-Al Norte de la cabecera la vivienda se compone de unas 359 viviendas en zona rural y las localidades de Fortín Tiburcio (163) y Agustina (130).

-Al Este de la cabecera son 375 viviendas en zona rural y 330 en Agustín Roca.

-Por último, al sur de la cabecera y del Salado se localizan 595 viviendas en zona rural, más la localidad de Morse (392)

Resumiendo, de la vivienda fuera de Junín y su área de influencia, el 31% se encuentra al Oeste donde en realidad vive el 18% de esa población, lo que marca la localización de la vivienda de fin de semana, el 19% se localiza al Norte, donde vive el 22% de esa población, el 21% se localiza al Este donde vive el 26% de esa población y el 29% se localiza en el Sur, donde vive el 34% de esa gente.

### Zona Rural de Junín: DISTRIBUCION de la VIVIENDA



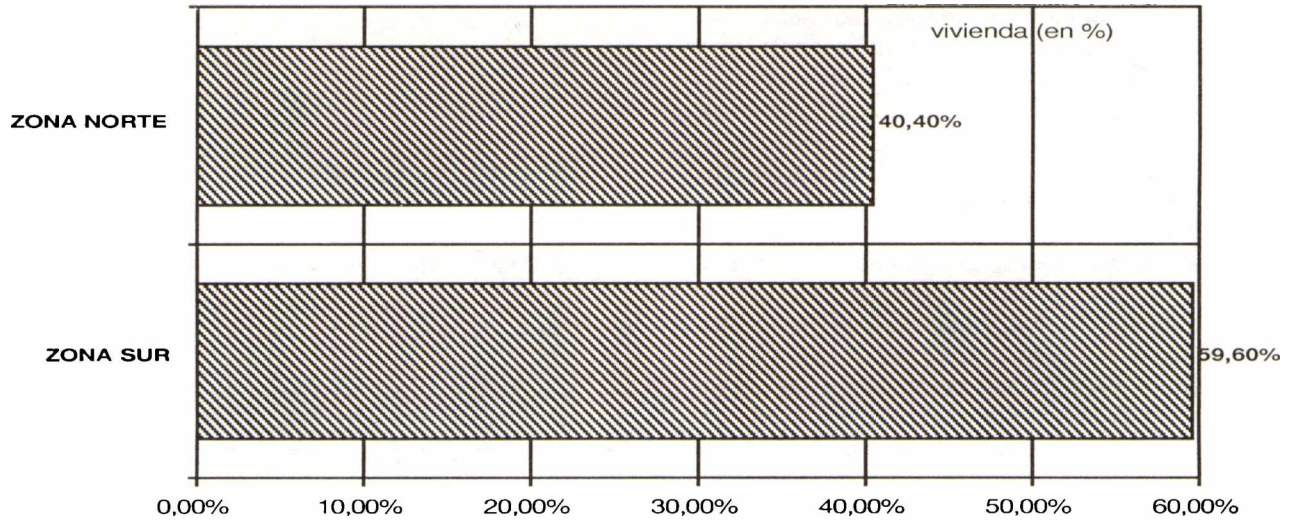
Analizando en particular la planta urbana de Junín, en la que al igual que en la distribución de la población, se incluyen los barrios de borde sumando unas 27.140 viviendas relevadas, se observa que en las Áreas Centro y de los Talleres se concentra el 41,3% de la vivienda de la ciudad (37% de la población), con una baja relación de habitante por vivienda, en los barrios consolidados que complementan esas áreas se concentra el 27,9% del total (27,5% de la población), con una relación variable de habitantes por vivienda, pero nunca alejada del promedio; en los barrios de planes de vivienda se concentra el 4,6% de la vivienda (5,5% de la población) con una relación más alta de habitante por vivienda, en los barrios en proceso de consolidación el 24,2% de la vivienda (28% de la población) con las relaciones más altas de habitantes por vivienda y en los barrios aún dispersos el 2% restante las viviendas de la ciudad (2% de la población), con relaciones de habitante por vivienda que decrecen cuando los barrios se mezclan con casas quintas de segunda residencia o alcanzan niveles importantes cuando contienen solamente a familias asentadas.

#### ÁREA URBANA: VIVIENDAS RELEVADAS: áreas y barrios

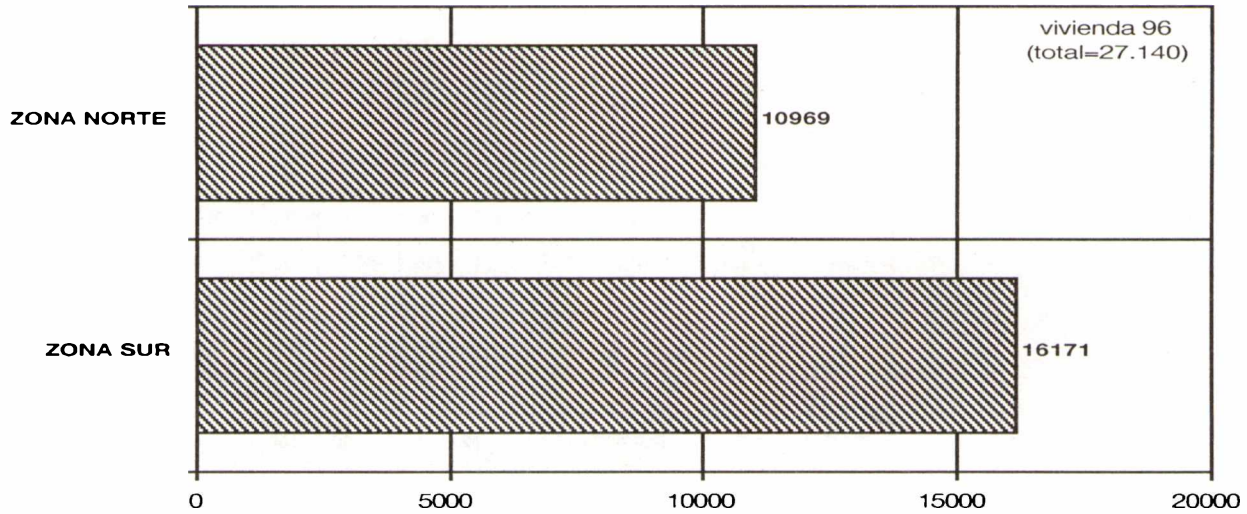
ZONAS -BARRIOS	Frentistas	Población	% Vivienda	% hab/viv.		
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>17.695</b>	<b>46381</b>	<b>56,8</b>	<b>16171</b>	<b>59,6</b>	<b>2,87</b>
Area CENTRO	8.476	20168	24,7	7.594	28,0	2,66
PUEBLO NUEVO	1.517	3.418	4,2	1.324	4,9	2,58
MOLINO	554	1.353	1,7	504	1,9	2,68
Ntra.Sra.de FÁTIMA	887	2.362	2,9	784	2,9	3,01
PRADO ESPAÑOL	1.332	3.420	4,2	1.113	4,1	3,07
Ntra.Sra. de LUJÁN	902	2.277	2,8	797	2,9	2,86
SAN FCO.de ASIS	655	2.089	2,6	593	2,2	3,52
R.HERNÁNDEZ	438	1.226	1,5	354	1,3	3,46
E. MARCILLA	562	1.575	1,9	505	1,8	3,12
P.RESPUELA	734	2.896	3,6	892	3,3	3,25
VILLA del PARQUE		275	0,3	98	0,4	2,81
NSdlasMERCEDDES		452	0,6	171	0,6	2,64
M.M.de GÜEMES		252	0,3	65	0,2	3,88
LOS ALMENDROS		277	0,3	92	0,3	3,01
EMILIO MITRE	1.059	2.566	3,1	816	3,0	3,15
RICARDO ROJAS		201	0,2	60	0,2	3,35
11 DE JULIO	579	1.574	1,9	444	1,6	3,55
<b>ZONA NORTE Vías</b>	<b>12.146</b>	<b>35279</b>	<b>43,2</b>	<b>10969</b>	<b>40,4</b>	<b>3,22</b>
Area TALLERES	3.605	9.885	12,1	3.599	13,3	2,75
EVITA Nº1	298	896	1,1	258	1,0	3,47
BARRIO NORTE	539	1.004	1,2	321	1,2	3,13
SAN ANTONIO	369	532	0,7	183	0,7	2,91
SAN CAYETANO	703	1.800	2,2	525	1,9	3,43
BELGRANO	251	704	0,9	238	0,9	2,96
LIBERTAD	1.166	3.509	4,3	1.032	3,8	3,40
UOCRA	148	527	0,6	145	0,5	3,63
CANILLITAS	54	141	0,2	55	0,2	2,56
FERROVIARIO	268	915	1,1	246	0,9	3,72
FONAVÍ	343	1.198	1,5	322	1,2	3,72
NÓROESTE	610	1.633	2,0	474	1,7	3,44
UOM	102	328	0,4	102	0,4	3,21
Ramón CARRILLO		70	0,1	30	0,1	2,33
VILLA del CARMEN	474	904	1,1	283	1,1	3,20
Almirante BROWN	595	1.518	1,9	397	1,5	3,82
Gral.SAN MARTÍN	591	1.892	2,3	498	1,8	3,80
LA CELESTE	316	750	0,9	197	0,7	3,80
SAN JORGE		482	0,6	108	0,4	4,46
PROGRESO II		366	0,4	82	0,3	4,46
CAPILLA LORETO	1.545	5.111	6,3	1.518	5,6	3,37
MAYOR LÓPEZ	169	907	1,1	288	1,0	3,15
SAN JUAN		207	0,2	68	0,2	3,05
<b>JUNÍN ciudad</b>	<b>29.841</b>	<b>81660</b>	<b>100</b>	<b>27140</b>	<b>100</b>	<b>3,00</b>

\*Se relevó la totalidad de frentistas y viviendas comprendidas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio, en el resto se consignaron los datos del Censo Nacional de 1991.

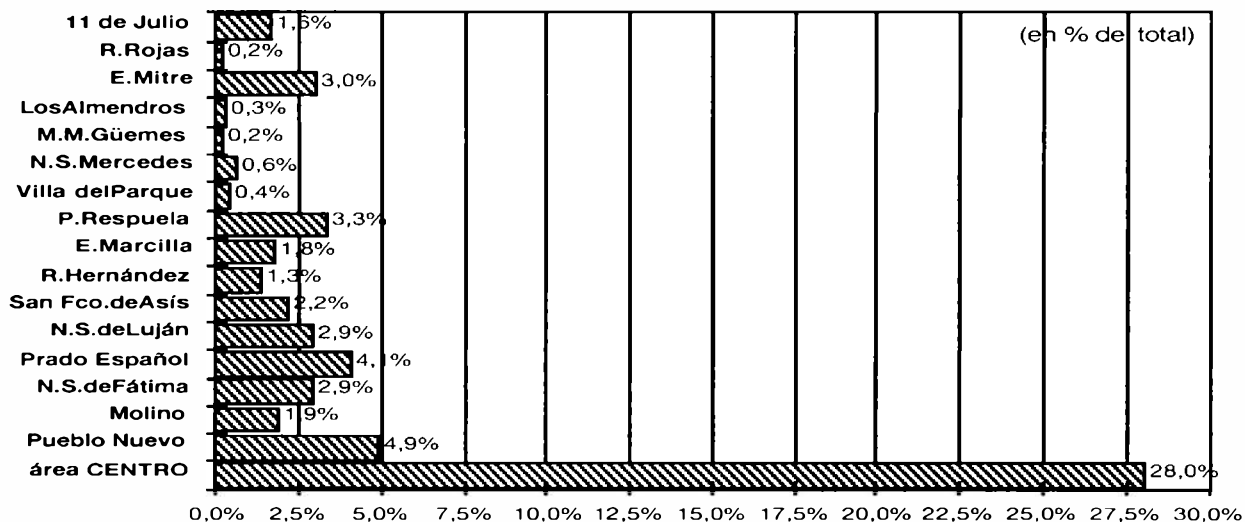
### Ciudad de Junín: Distribución de la VIVIENDA por ZONAS



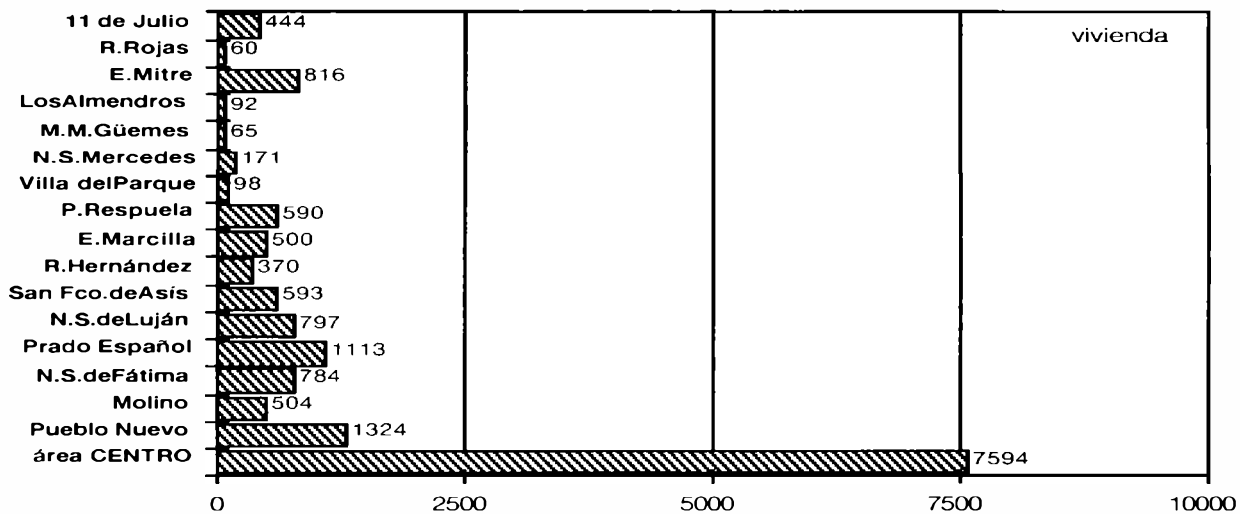
### Ciudad de Junín: Distribución de la VIVIENDA por ZONAS



### Junín ZONA SUR: Distribución de la VIVIENDA por BARRIOS

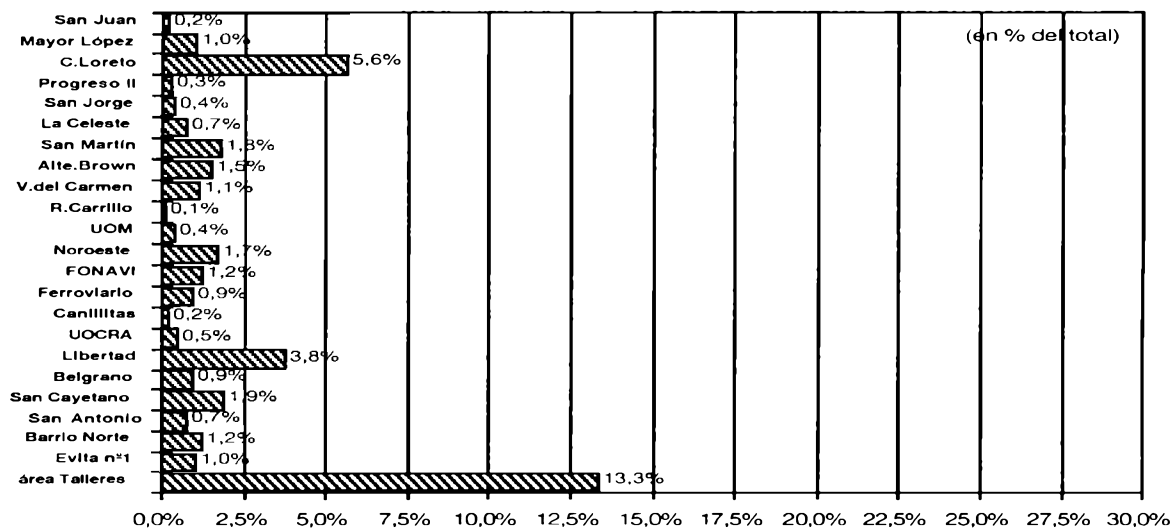


### Junín ZONA SUR: Distribución de la VIVIENDA por BARRIOS

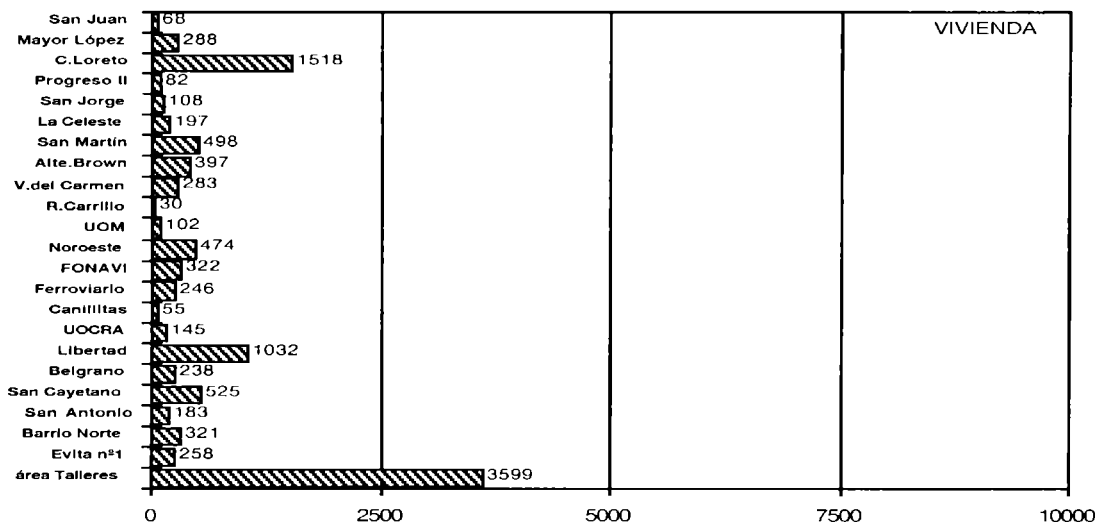




## Junín ZONA NORTE: Distribución de la VIVIENDA por BARRIOS

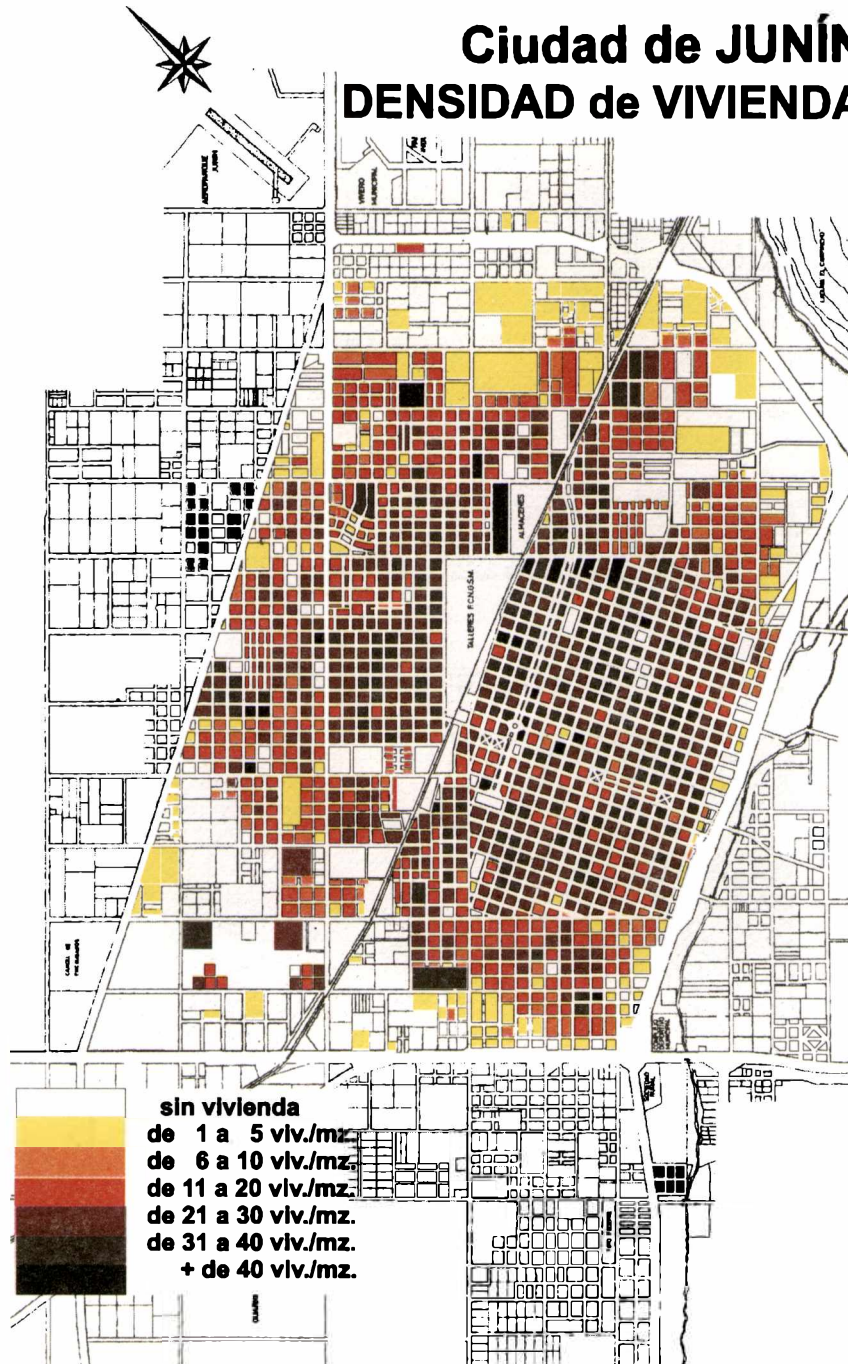


## Junín ZONA NORTE: Distribución de la VIVIENDA por BARRIOS

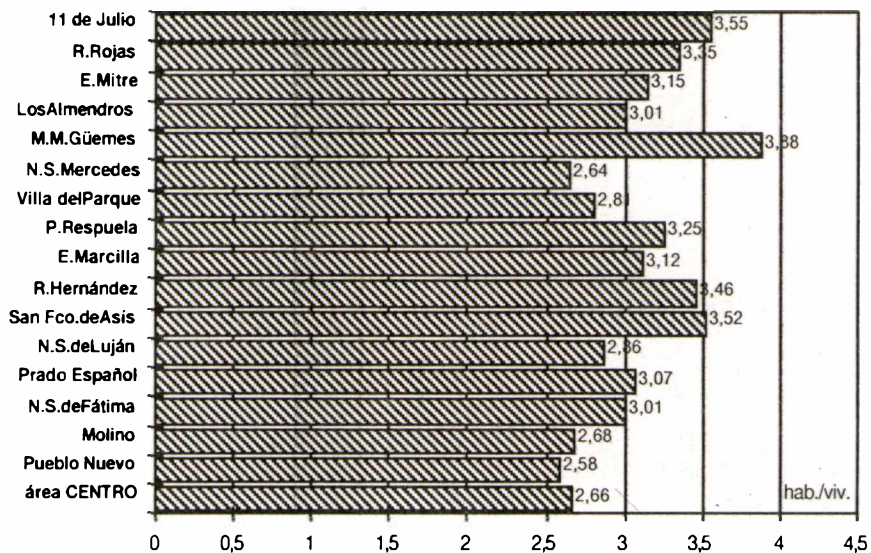


# Ciudad de JUNÍN

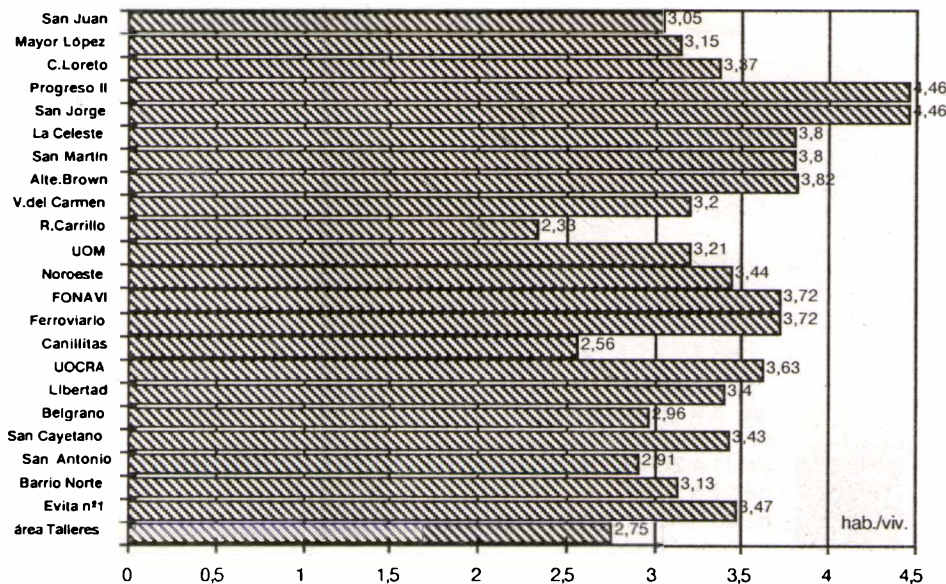
## DENSIDAD de VIVIENDA



**Junín ZONA SUR: HABITANTES por VIVIENDA promedio por BARRIO**



**Junín ZONA NORTE: HABITANTES por VIVIENDA promedio por BARRIO**



## **Disponibilidad, rendimiento y valor de la tierra urbana:**

La ciudad de Junín tiene dentro del Anillo de Circunvalación, más el barrio San Antonio, un total de 30.290 parcelas urbanas, de las cuales 4.927, el 16,3% se encuentran vacías. La oferta casi total de los servicios de infraestructura coincide con los límites de la zona, donde vive el 98,4% de la población de la ciudad. La escasez de parcelas vacías muestra el grado de consolidación de la zona, sin embargo, un análisis particularizado de la oferta de parcelas vacías de cada barrio conjugado con el modo de vida generalizado en Junín, de uso residencial de una vivienda por lote, y la casi inexistencia de renovación urbana, indica los sectores donde se localizará el crecimiento de la ciudad en los próximos años por iniciativa privada. La disponibilidad de servicios de infraestructura, sociales, y comerciales indicará la calidad de vida ofertada y el valor de esa tierra indicará el tipo de construcción y el perfil de las futuras demandas de esos servicios.

Analizado puntualmente, ciertos barrios parecerían encabezar la oferta de parcelas vacías a pesar de su alto grado de consolidación, esto es debido en muchos casos a la extensión del barrio, donde el número total de parcelas es tan importante que aún una escasa oferta representa un número aisladamente significativo. Estos barrios, los que superan el 4% del total de parcelas vacías, son: al sur de las vías, Prado Español, Padre Respuela, 11 de Julio y Emilio Mitre; y al norte de las vías Barrio Norte, San Antonio, Almirante Brown, San Juan y fundamentalmente Capilla de Loreto.

Sin embargo, analizando globalmente el tema y agrupando los barrios por su grado de consolidación, el panorama es mucho más claro:

Las Áreas del Centro (sumados los barrios de Pueblo Nuevo, del Molino y Nuestra Señora de Fátima) y de los Talleres (sumados los barrios Evita nº1, Barrio Norte, y Belgrano), prácticamente carecen de oferta de parcelas vacías, con un total de 337 parcelas, el 7% del total de la oferta de la Ciudad y el 2,4% del total de sus propias parcelas. Su transformación se producirá seguramente a

partir de renovación urbana traducida en un cambio de uso o en un uso mucho más intenso del espacio.

Los otros barrios más consolidados (Prado Español, Nuestra Señora de Luján, San Francisco de Asís, Libertad, Noroeste y General San Martín) están terminando su completamiento, con una oferta de unas 640 parcelas, el 13,0% del total de la oferta de la Ciudad y el 12,5% del total de sus propias parcelas.

Los barrios en consolidación (Hernández, Marcilla, Respuela, 11 de Julio, Emilio Mitre, Mayor López, Capilla de Loreto, Barrio Norte, San Antonio, San Cayetano, Villa del Carmen, Almirante Brown y La Celeste) aumentan la oferta con el resto de los parcelas vacías de la Circunscripción unas 3.442 parcelas que significan el 70% del total de la oferta y el 34% del total de sus propias parcelas. Seguramente en esta zona, no del todo servida, se localizará el natural crecimiento de la mancha urbana y seguramente la extensión en la provisión de servicios de infraestructura y también sociales (salud, seguridad, educación, asistencia, recreación y cultura, etc.).

Los 8 barrios aún no consolidados, con una visible gran oferta real y potencial de tierra, serán los territorios "problema" de la próxima década, por su distancia a la frontera de los servicios, y por el alto costo para poder proveerlos a una población tan dispersa.

Esto impone la necesidad de fijar un criterio racional para el estudio, la promoción, o eventual aprobación de propuestas de nuevos loteos.

Con la colaboración del Colegio de Martilleros de Junín realizamos una investigación acerca de los valores económicos de la tierra urbana, fijando como objetivo analizar las causas de la diferencia en el costo de los lotes, de la incidencia de los indicadores urbanos que fija la normativa vigente, de la existencia de servicios, de la accesibilidad y en términos globales de la calidad de vida que propone el entorno.

En el mapa adjunto se muestran las zonas donde se realizaron y promediaron las tasaciones de los lotes,

coincidentes (a modo de referencia) con la localización de los conjuntos habitacionales de la ciudad de Junín, es decir en zonas realmente urbanizadas o con clara voluntad de urbanización, con un destino indudablemente residencial. Sin embargo, no se consideraron en la muestra, los valores en los barrios de las Áreas del Centro y de los Talleres y alledaños, ya que la disponibilidad de tierra vacante es mínima, (entre las dos Áreas y los barrios de Pueblo Nuevo, Molino, Nuestra Señora de Fátima, reúnen menos del 10% del total de la oferta) y su costo impide alentar la expectativa generalizable de construir vivienda individual, salvo casos que son excepciones.

Se fijó un valor de referencia 100 a un lote en el semi-centro, sobre Avenida Ramón Hernández y Chile, donde el valor del m<sup>2</sup> de tierra es de los más elevados de la ciudad (saliendo de la mancha céntrica) y estableciendo el porcentaje de ese valor que caracteriza a cada zona (a pesar de que los valores reales fluctúan, y sólo a modo indicativo, se estima que hoy, un terreno en esa ubicación, de 300 m<sup>2</sup>, costaría unos 20.000 pesos).

Los terrenos en la zona consolidada de la ciudad (barrio Nuestra Señora de Luján o las zonas más alejadas del Área Centro), sobre calles pavimentadas, con todos o casi todos los servicios o sobre avenidas no tan cercanas al centro pero pavimentadas y estructurales (como Rivadavia por los FONAVI, o la Avda. República que tienen paso a nivel sobre las vías) tienen valores de entre el 60 y 75% del valor de referencia.

Los terrenos sobre otras avenidas complementarias pero también pavimentadas (como la Avenida Libertad, o Primera Junta) tienen valores de entre 40 y 50% del valor de referencia.

Los terrenos en calles barriales pavimentadas o inmediatos al pavimento o cercanos a avenidas estructurales o en barrios cercanos a áreas céntricas (como los barrios San Francisco de Asís, General San Martín, Padre Respuela sobre calle Mariano Moreno, o los sectores barriales más alejados de las Áreas Centro y de los Talleres) y donde comienza a existir una oferta razonable de

tierra vacante, tienen valores de entre 30 y 40% del valor de referencia.

Los terrenos en calles de tierra de barrios inmediatos a las áreas centrales (Respuela, Marcilla, Hernández, Prado Español, 11 de Julio, San Cayetano sobre Avda. Italia, Libertad, Noroeste, o La Celeste pero sobre Avenida Intendente De La Sota, pavimentada), donde existe una buena oferta de lotes vacantes, tienen valores de entre 17,5% y 30% del valor de referencia.

Por último, los terrenos de barrios o sectores de barrio en proceso de consolidación, la mayoría con agua corriente y algunos con servicio de cloacas pero sin gas y sobre calle de tierra (Emilio Mitre, Capilla de Loreto, San Antonio, Barrio Norte, los sectores más alejados de Villa del Carmen, Almirante Brown o La Celeste), donde se concentra la mayor parte de la oferta, tienen valores inferiores al 15% del valor de referencia.

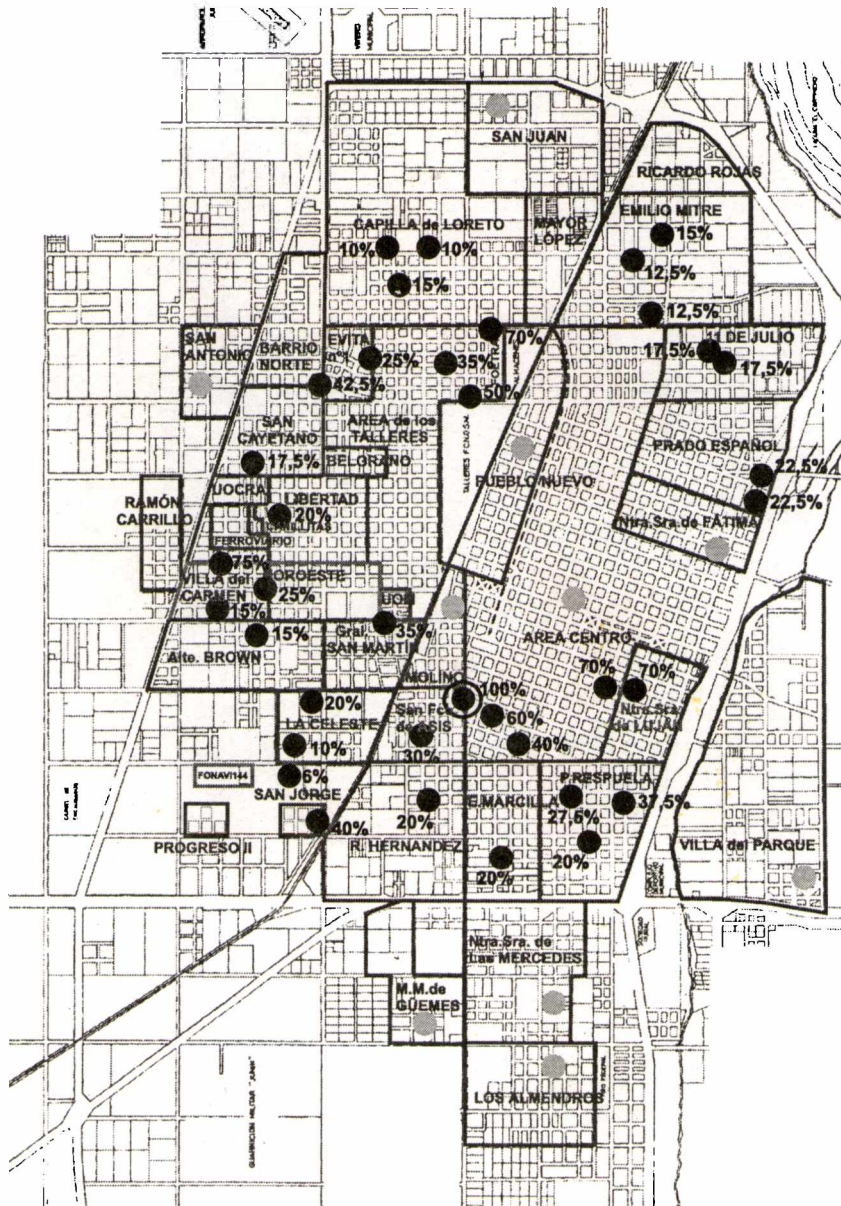
El valor y la disponibilidad de tierra vacante, así como la densidad baja que permite el código, indican que estos dos últimos tipos de terrenos son los que absorberán la mayor parte del crecimiento de la vivienda individual de residencia permanente en lote propio de la ciudad. Y en el territorio comprendido dentro del anillo de Circunvalación, el panorama es alentador dado la buena oferta de los servicios de agua y cloacas, así como de alumbrado público y recolección de residuos, la rápida difusión del servicio de gas natural, aún nuevo en la ciudad; siendo el servicio de pavimento, el más caro de los servicios a proveer, quizás el que requiera de criterios racionales de crecimiento, fijando las prioridades en función de la jerarquía de la calle como promotora del desarrollo barrial (acceso a los servicios de salud, educación y seguridad, transporte público, conveniencia para el asentamiento de comercios, servicios comerciales e instituciones, etc.)

Es interesante investigar la posibilidad de crear un Banco Municipal de tierras, que compre el municipio antes de realizar mejoras en zonas determinadas, para regular su valor y permitir el acceso a la tierra propia bien servida a los sectores más postergados.



# Ciudad de JUNÍN

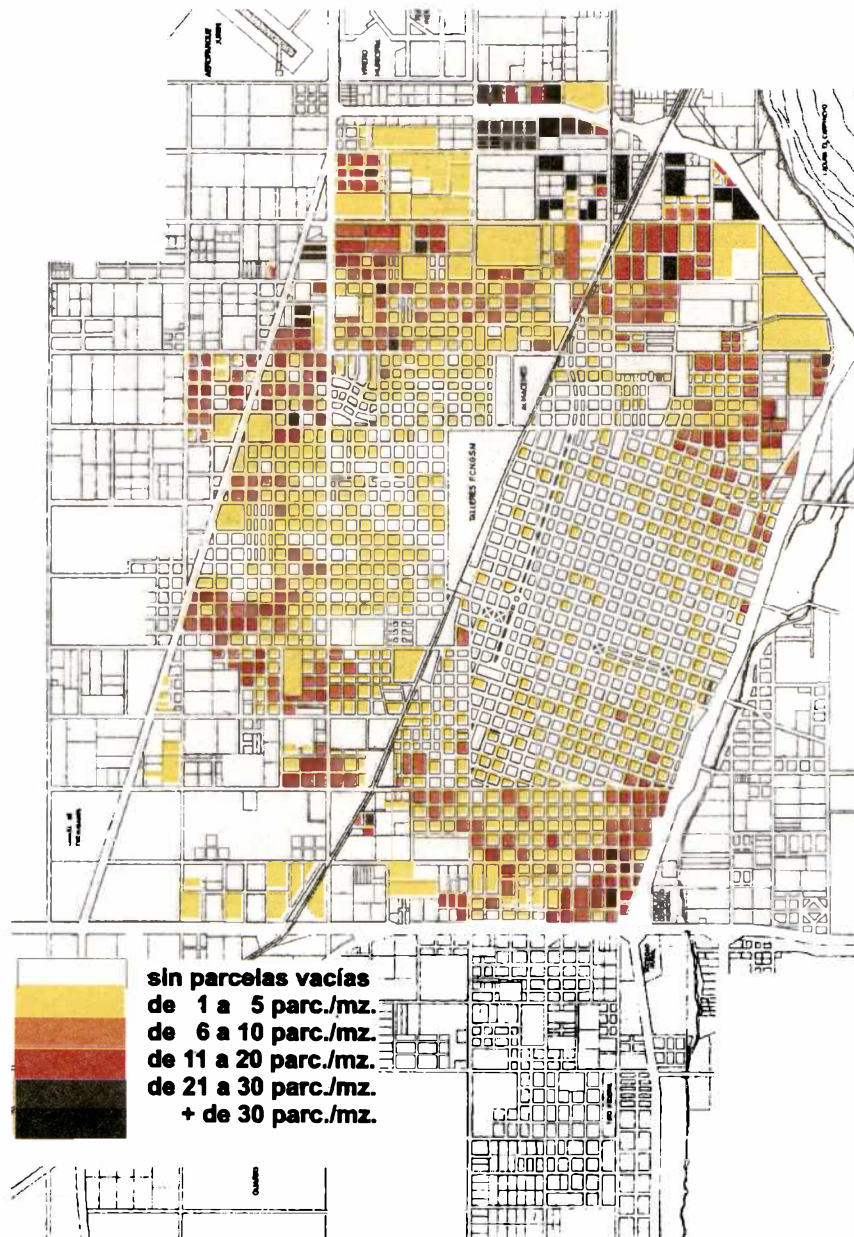
## VALOR de la TIERRA URBANA





# Ciudad de JUNÍN

## DENSIDAD de PARCELAS VACÍAS



ÁREA URBANA: PARCELAS EXISTENTES Y PARCELAS VACÍAS: áreas y barrios

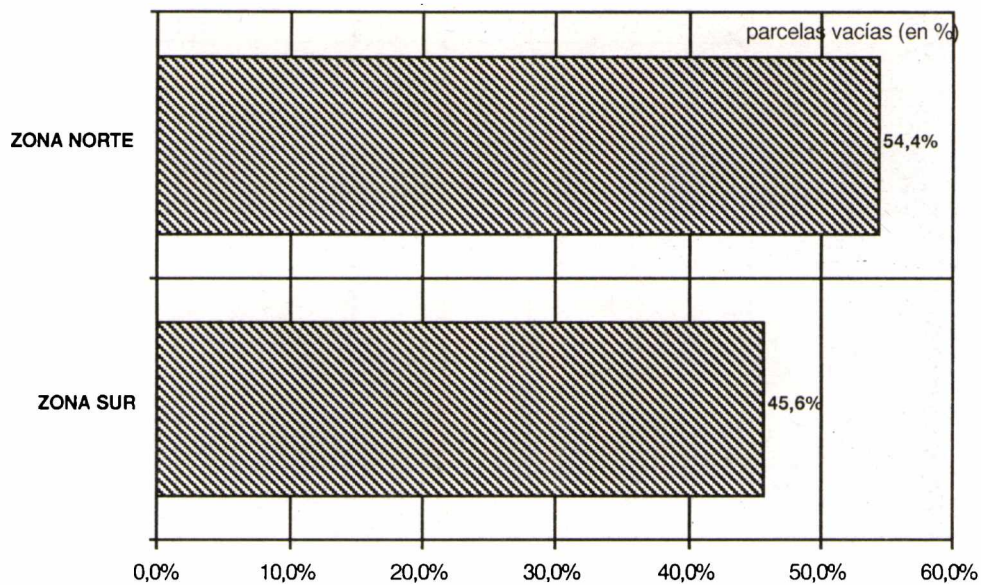
ZONAS-BARRIOS	Frentistas	Parcelas Urbanas	%	Parcelas Vacías	%	%vacías s/total barrio
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>19.331</b>	<b>17.812</b>	<b>58,8</b>	<b>2.247</b>	<b>45,6</b>	<b>12,6</b>
Área CENTRO	8.476	7.591	25,0	170	3,5	2,2
PUEBLO NUEVO	1.517	1.235	4,1	11	0,2	0,9
MOLINO	554	481	1,6	16	0,3	3,3
Ntra.Sra.de FÁTIMA	887	781	2,6	75	1,5	9,6
PRADO ESPAÑOL	1.427	1.312	4,3	242	4,9	18,4
Ntra.Sra. de LUJÁN	902	877	2,9	79	1,6	9,0
SAN FCO.de ASIS	655	659	2,2	74	1,5	11,2
R.HERNÁNDEZ	457	482	1,6	190	3,8	39,4
E.MARCILLA	792	769	2,5	181	3,7	23,5
P.RESPUELA	1.549	1.445	4,8	541	11,0	37,4
VILLA del PARQUE	s/d	s/d		s/d		
NSdilasMERCEDES	s/d	s/d		s/d		
M.M.de GÜEMES	s/d	s/d		s/d		
LOS ALMENDROS	s/d	s/d		s/d		
EMILIO MITRE	1.258	1.315	4,3	372	7,6	28,3
RICARDO ROJAS	160	157	0,5	100	2,0	63,7
11 DE JULIO	697	708	2,4	196	4,0	27,7
<b>ZONA NORTEvías</b>	<b>13.810</b>	<b>12.478</b>	<b>41,2</b>	<b>2.680</b>	<b>54,4</b>	<b>21,5</b>
Área TALLERES	3.605	3.144	10,4	117	2,4	3,7
EVITA Nº1	298	250	0,8	12	0,2	4,8
BARRIO NORTE	539	575	1,9	255	5,2	4,4
SAN ANTONIO	369	363	1,2	200	4,1	55,0
SAN CAYETANO	703	717	2,4	169	3,4	23,6
BELGRANO	251	244	0,8	11	0,2	4,5
LIBERTAD	1.166	1.070	3,5	99	2,0	9,2
UOCRA	148	145	0,5	1		-
CANILLITAS	54	12	0,1	—		-
FERROVIARIO	268	178	0,6	2	0,1	-
FONAVI	343	66	0,2	5	0,1	-
NOROESTE	610	584	1,9	70	1,4	12,0
UOM	102	103	0,3	—		-
Ramón CARRILLO	s/d	s/d		s/d		
VILLA del CARMEN	474	389	1,3	177	3,6	45,5
Almirante BROWN	595	586	1,9	198	4,1	33,8
Gral.SAN MARTÍN	591	584	1,9	76	1,5	13,0
LA CELESTE	316	317	1,0	100	2,0	3,2
SAN JORGE	108	108	0,4	—		-
PROGRESO II	82	82	0,3	—		-
CAPILLA LORETO	2.438	2.221	7,4	792	16,1	35,6
MAYOR LÓPEZ	359	332	1,1	71	1,4	21,4
SAN JUAN	391	408	1,3	325	6,6	79,6
<b>JUNÍN ciudad</b>	<b>33.141</b>	<b>30.290</b>	<b>100,0</b>	<b>4.927</b>	<b>100,0</b>	<b>16,3</b>

\*\*Se relevó la totalidad de frentistas y parcelas vacías comprendidas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio, en el resto no se consignaron los datos.

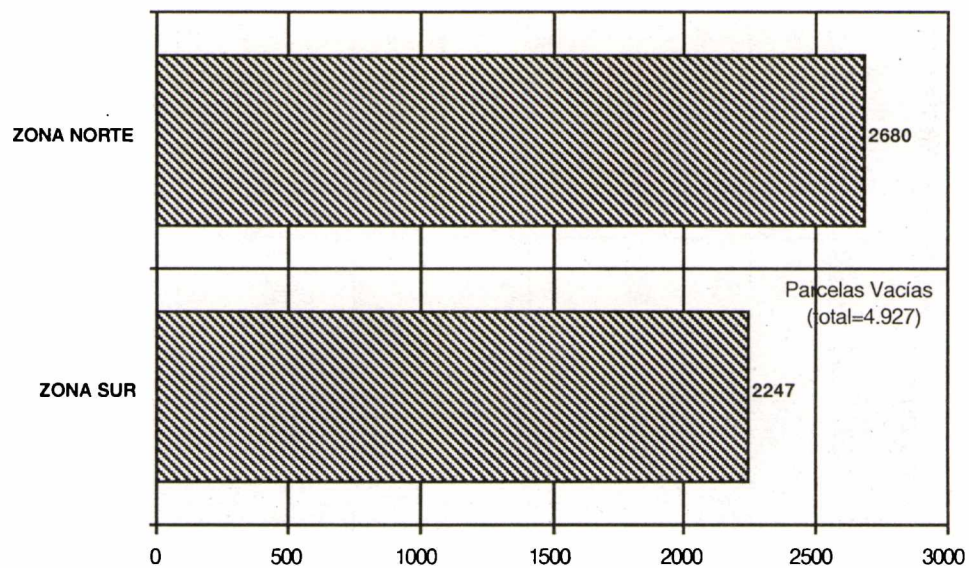


### Ciudad de Junín: distribución de las PARCELAS VACIAS por ZONAS

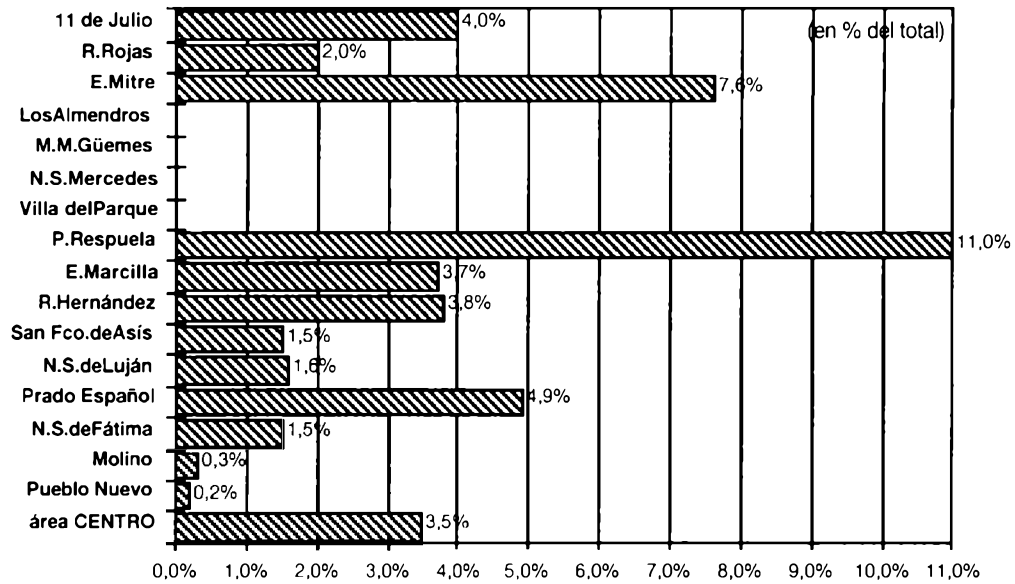
*parcelas totales y vacías relevadas de la Circunscripción*



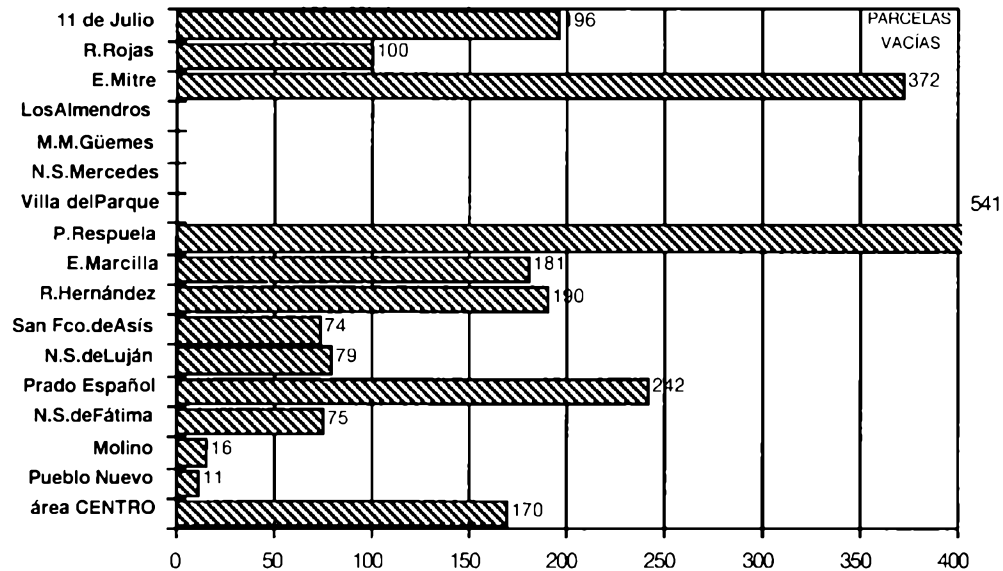
### Ciudad de Junín: distribución de las PARCELAS VACIAS por ZONAS



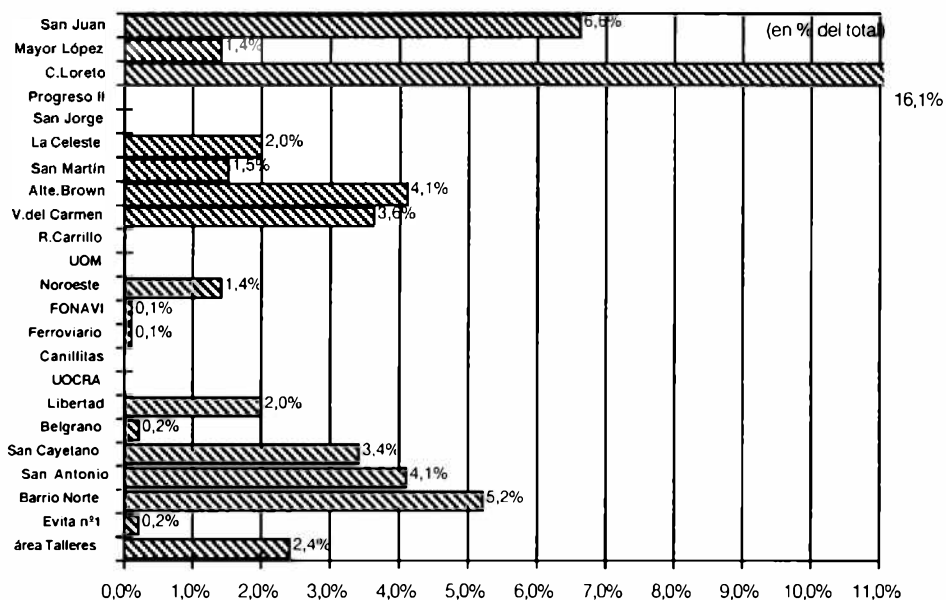
Junín ZONA SUR: distribución de las PARCELAS VACÍAS por BARRIOS



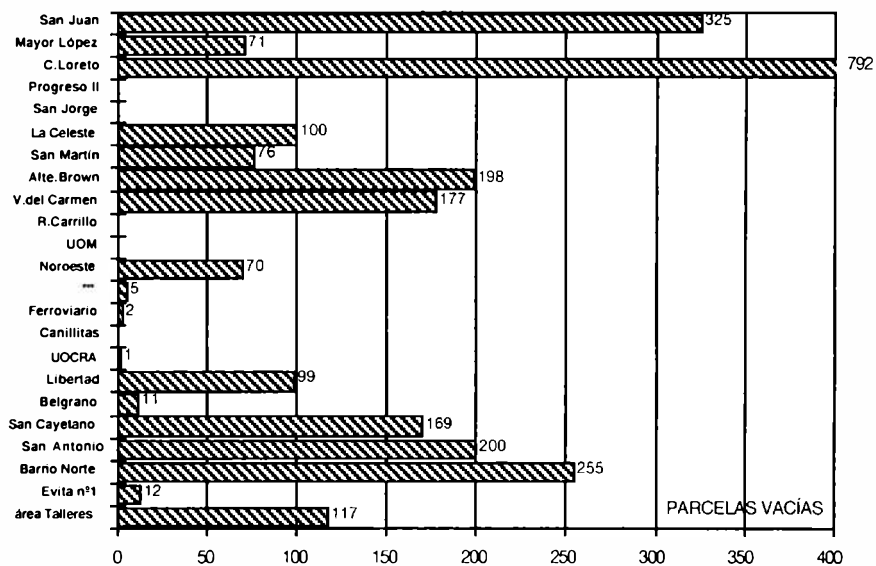
Junín ZONA SUR: distribución de las PARCELAS VACÍAS por BARRIOS



Junin ZONA NORTE: distribución de las PARCELAS VACÍAS por BARRIOS



Junin ZONA NORTE: distribución de las PARCELAS VACÍAS por BARRIOS



JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo

**ANEXO: viviendas por cuadra.  
parcelas totales por manzana.  
parcelas vacías por cuadra.**



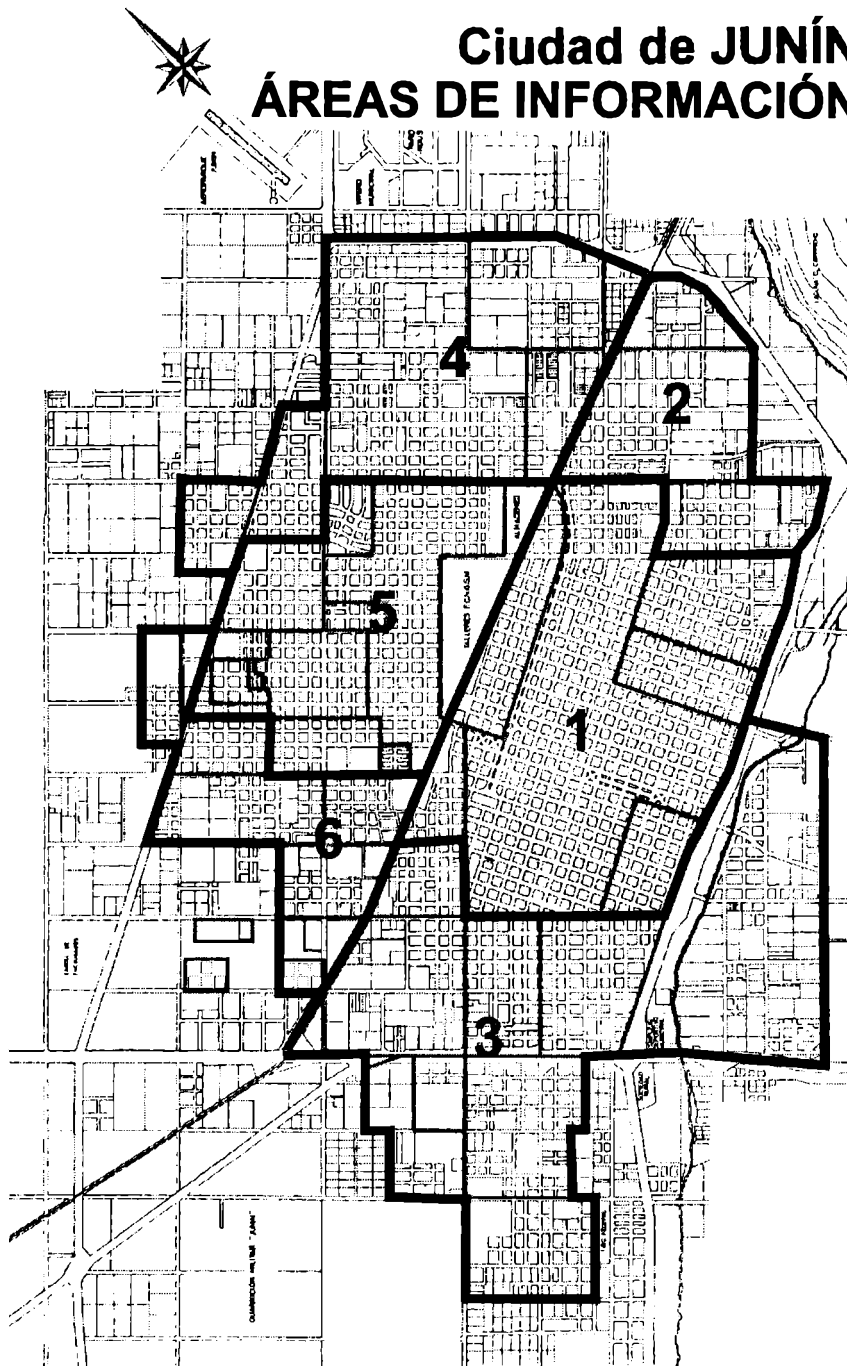
.

.



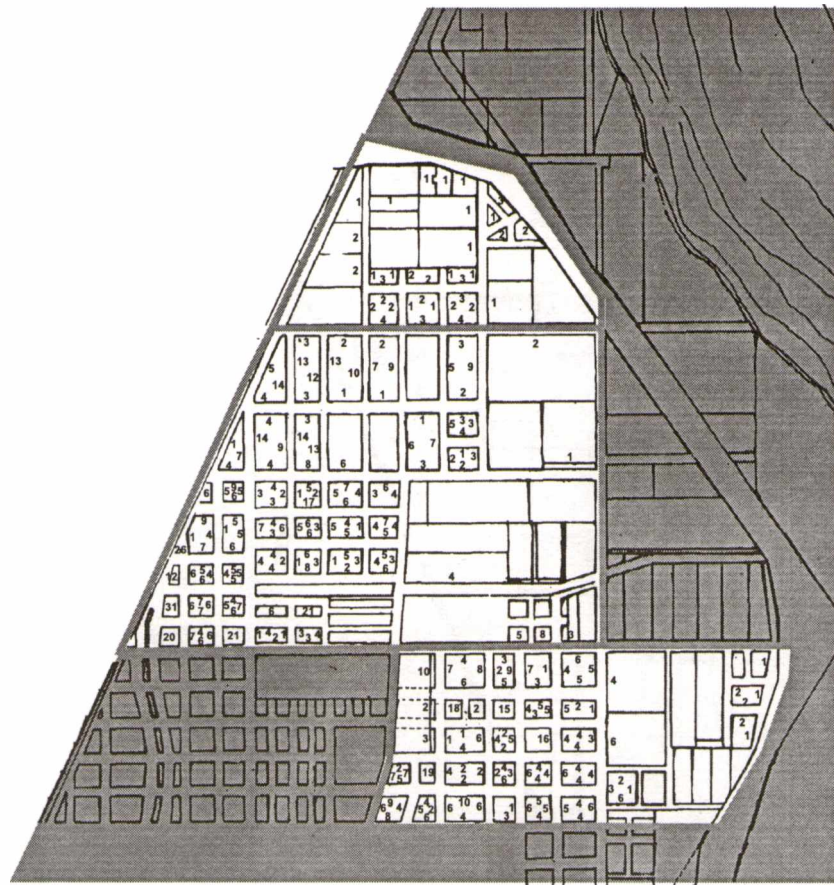
# Ciudad de JUNÍN

## ÁREAS DE INFORMACIÓN



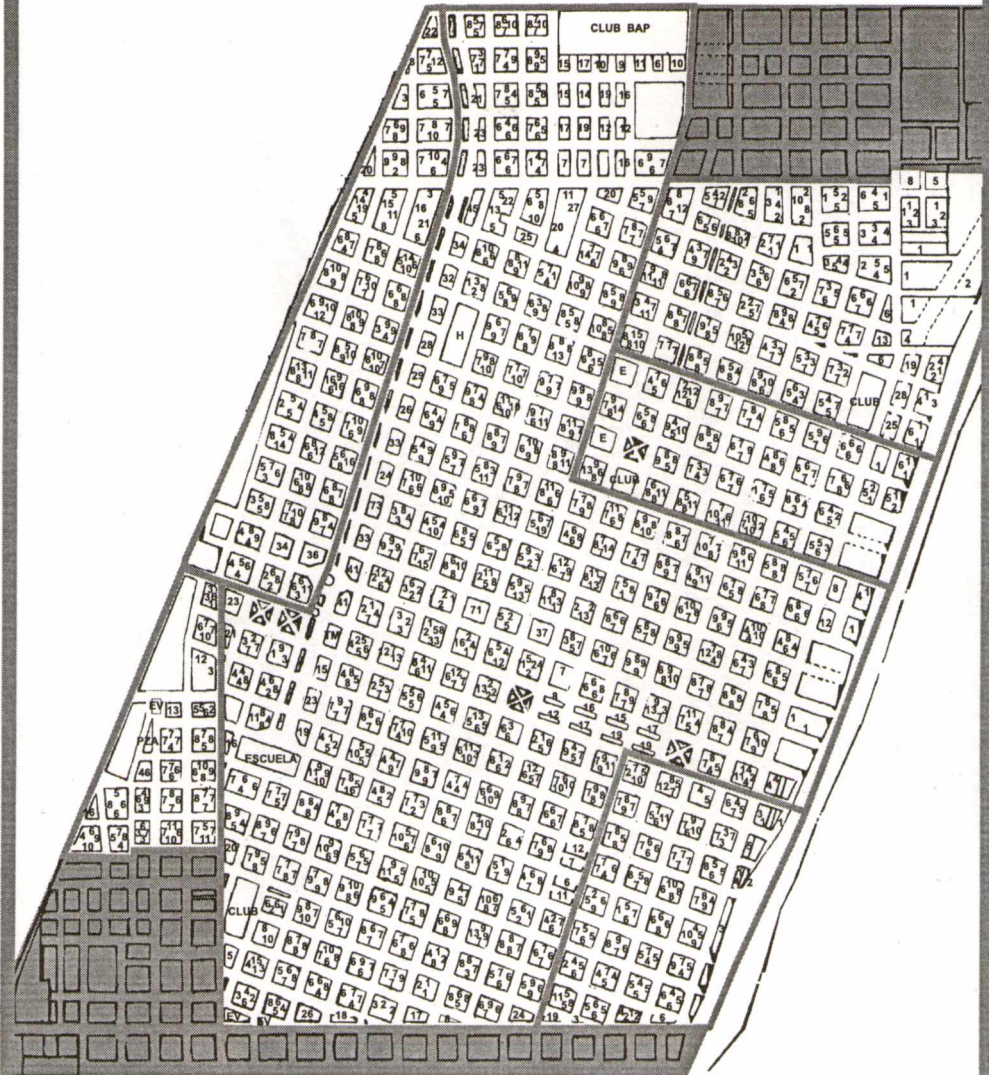
**ZONA SUR:** barrios Ricardo Rojas, Emilio Mitre, 11 de Julio

## VIVIENDAS por cuadra



**ZONA SUR:** área Centro y barrios Pueblo Nuevo, Prado Español,  
Ntra.Sra.de Fátima, Ntra. Sra. de Luján y del Molino

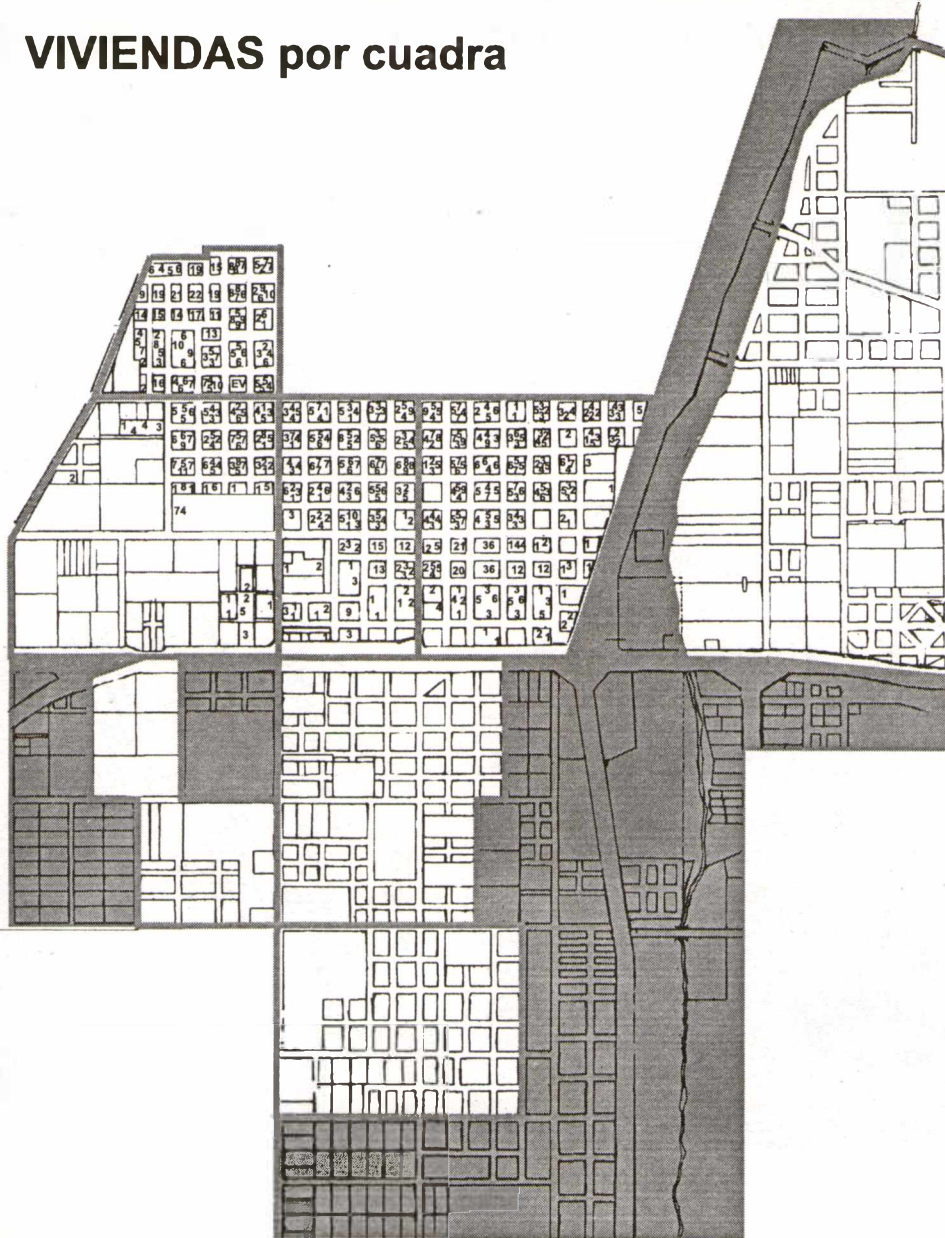
## VIVIENDAS por cuadra





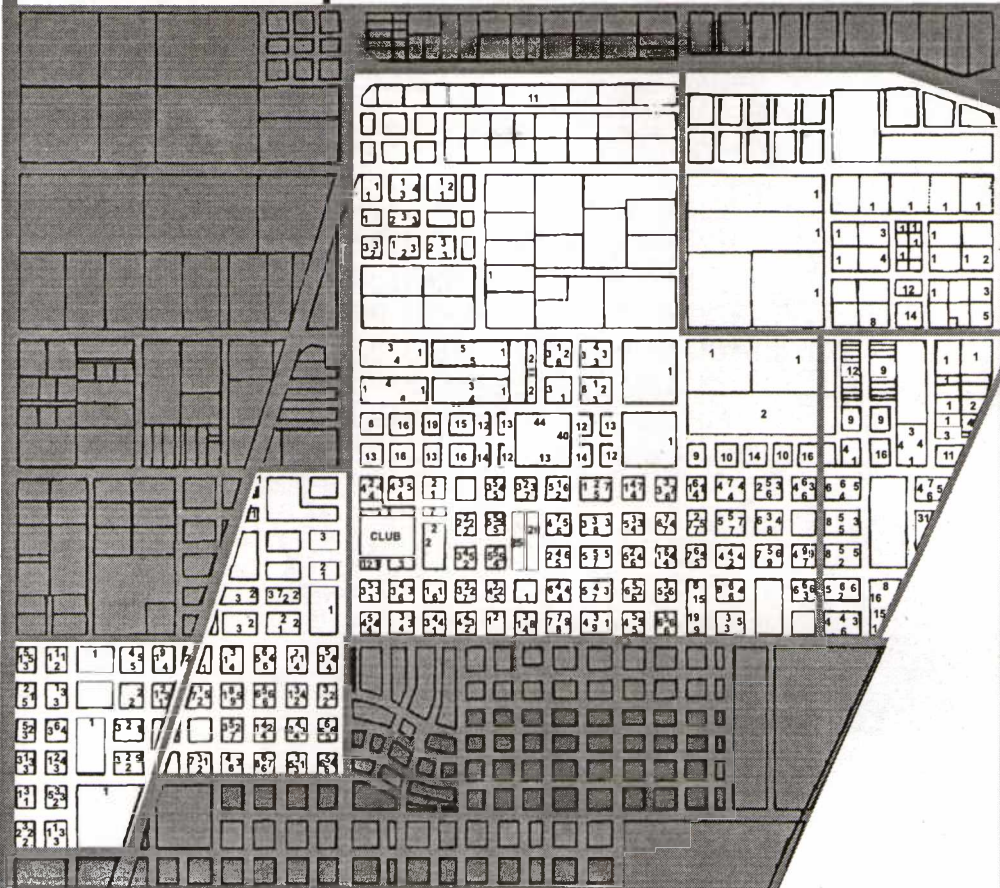
**ZONA SUR:** barrios San Fco.de Asís, R. Hernández, E.Marcilla, P.Respuela,  
Villa del Parque, M.M.de Güemes, Los Almendros, Ntra. Sra. de las Mercedes

## VIVIENDAS por cuadra



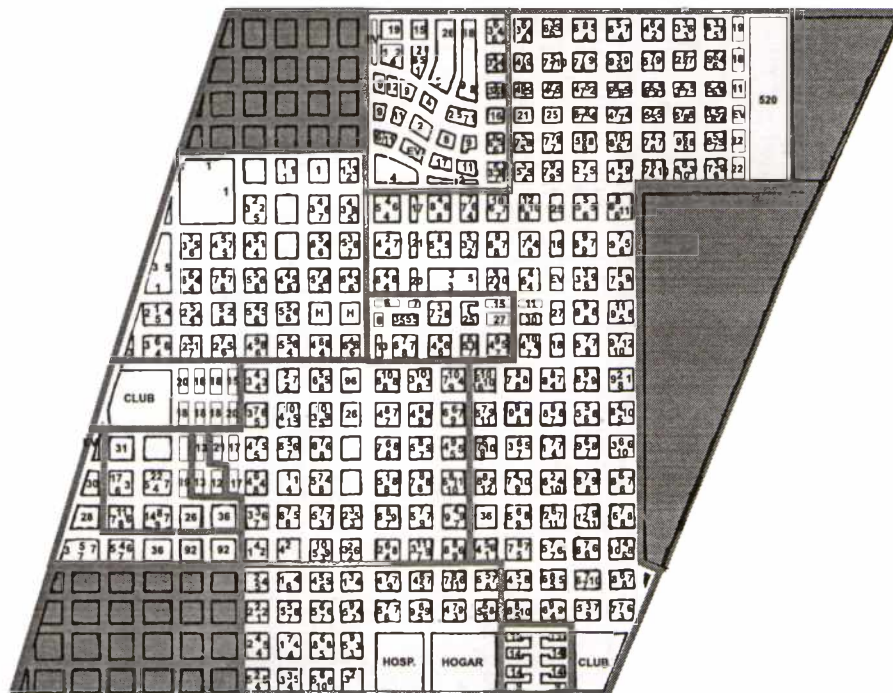
**ZONA NORTE:** barrios San Juan, Capilla de Loreto, Mayor López,  
Barrio Norte y San Antonio.

## VIVIENDAS por cuadra



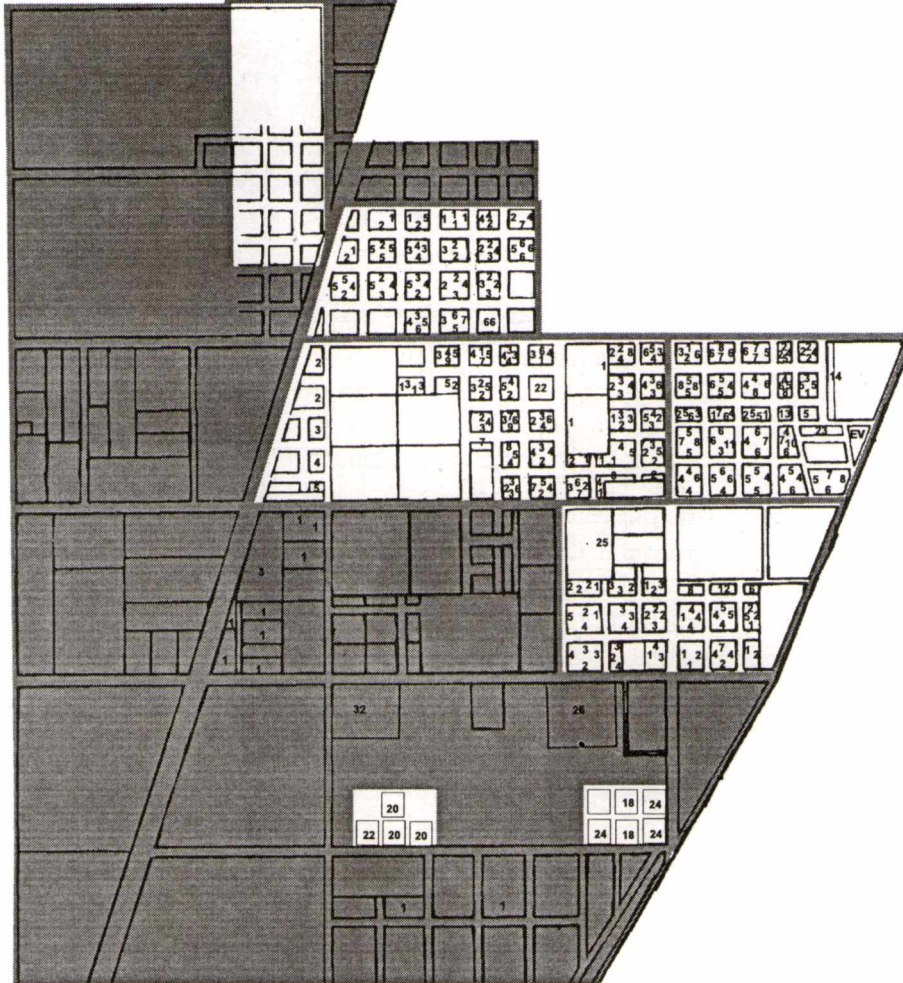
**ZONA NORTE:** área de los Talleres y barrios Evita n°1, San Cayetano, Belgrano, UOCRA, Canillitas, Ferroviario, Libertad, Noroeste y UOM.

## VIVIENDAS por cuadra



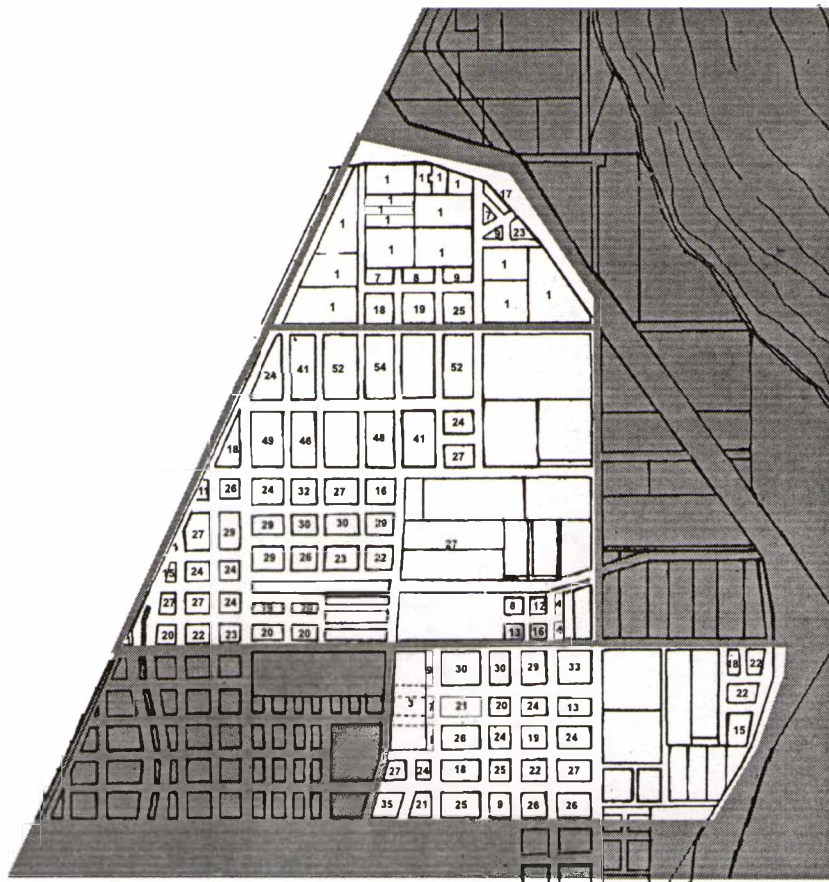
**ZONA NORTE:** barrios Ramón Carrillo, Villa del Carmen, Almte. Brown  
Gral San Martín, La Celeste, San Jorge, Progreso II

**VIVIENDAS por cuadra**



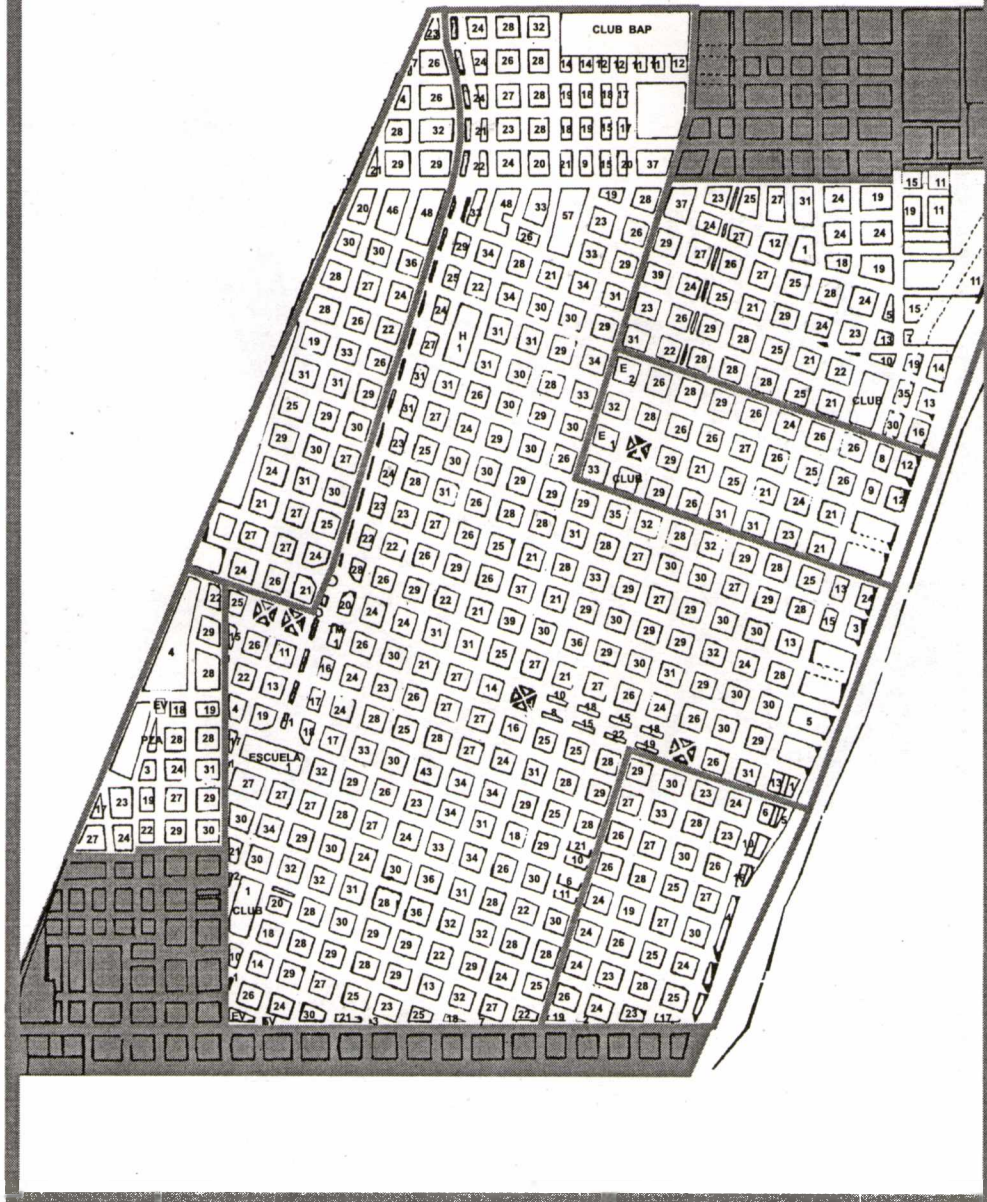
**ZONA SUR:** barrios Ricardo Rojas, Emilio Mitre, 11 de Julio

## **PARCELAS TOTALES por manzana**



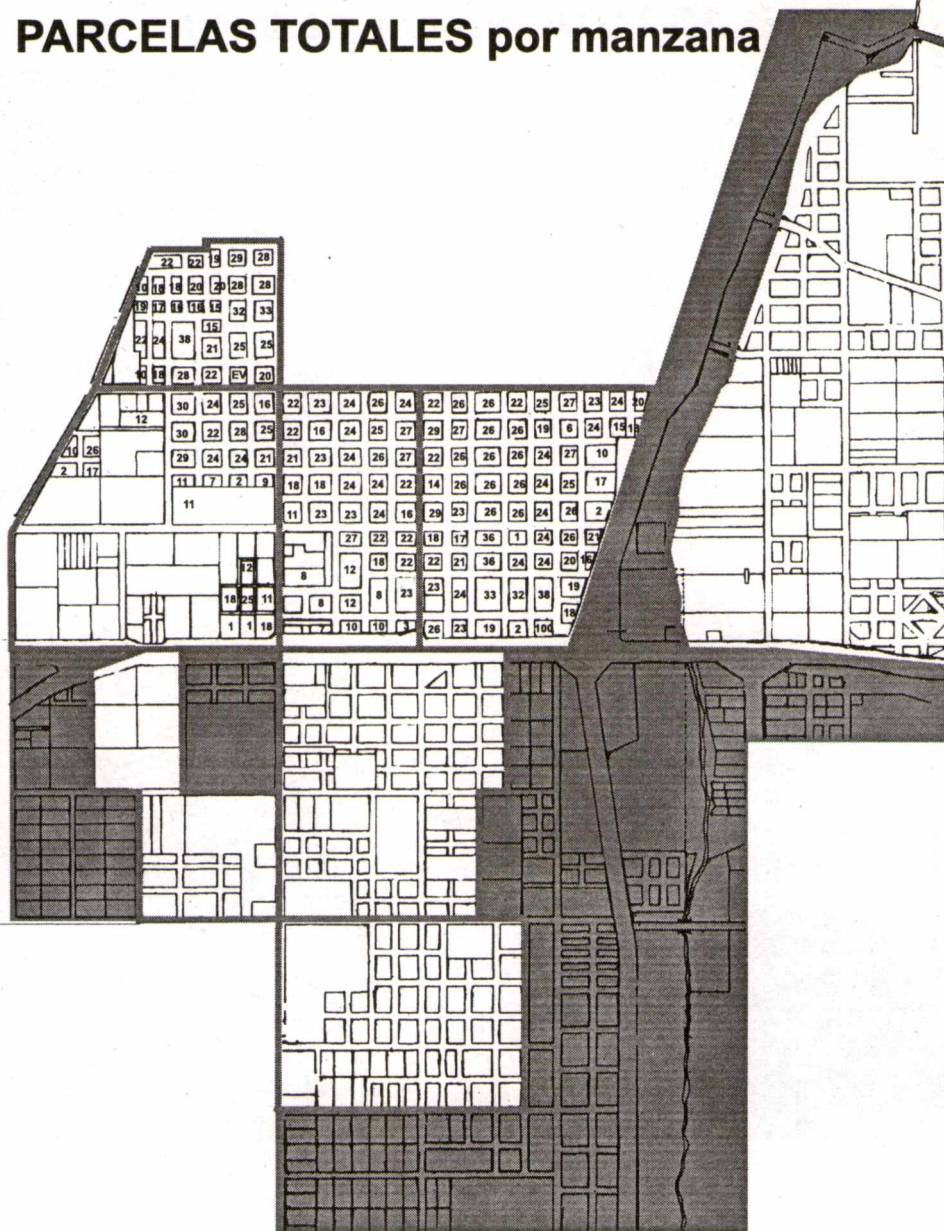
**ZONA SUR:** área Centro y barrios Pueblo Nuevo, Prado Español,  
Ntra.Sra.de Fátima, Ntra. Sra. de Luján y del Molino

## PARCELAS TOTALES por manzana



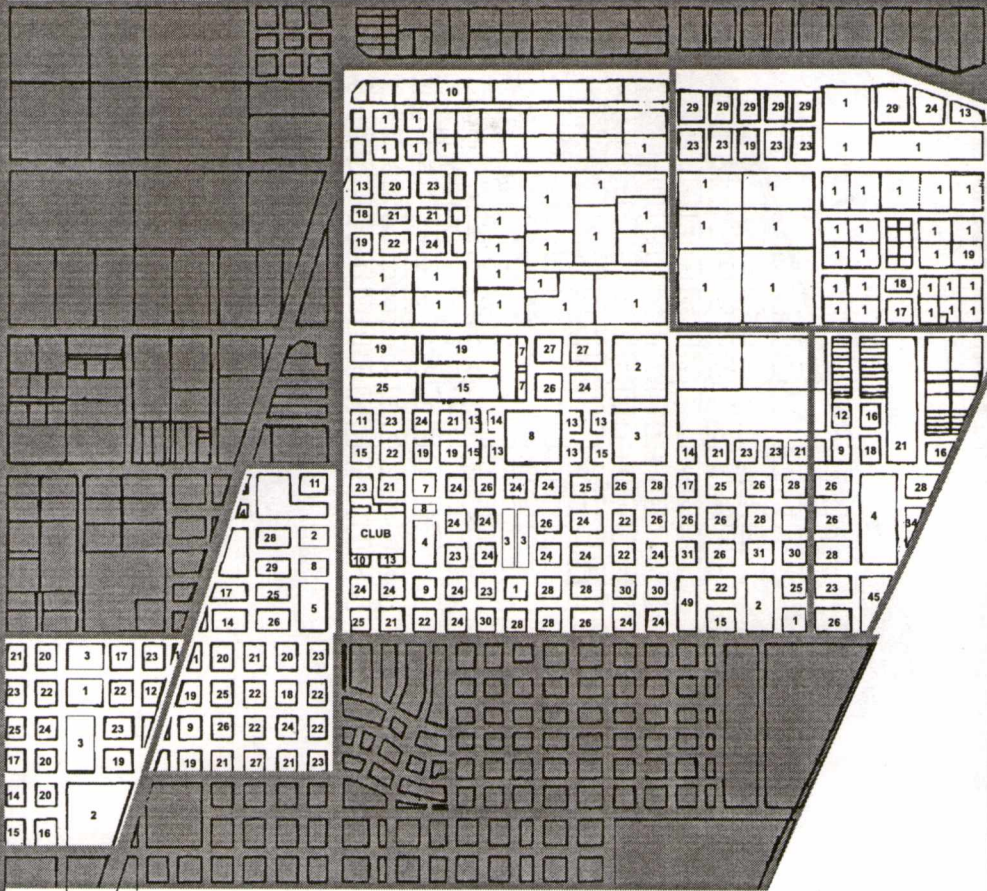
**ZONA SUR:** barrios San Fco.de Asís, R. Hernández, E.Marcilla, P.Respuela,  
Villa del Parque, M.M.de Güemes, Los Almendros, Ntra. Sra. de las Mercedes

**PARCELAS TOTALES por manzana**



**ZONA NORTE:** barrios San Juan, Capilla de Loreto, Mayor López,  
Barrio Norte y San Antonio.

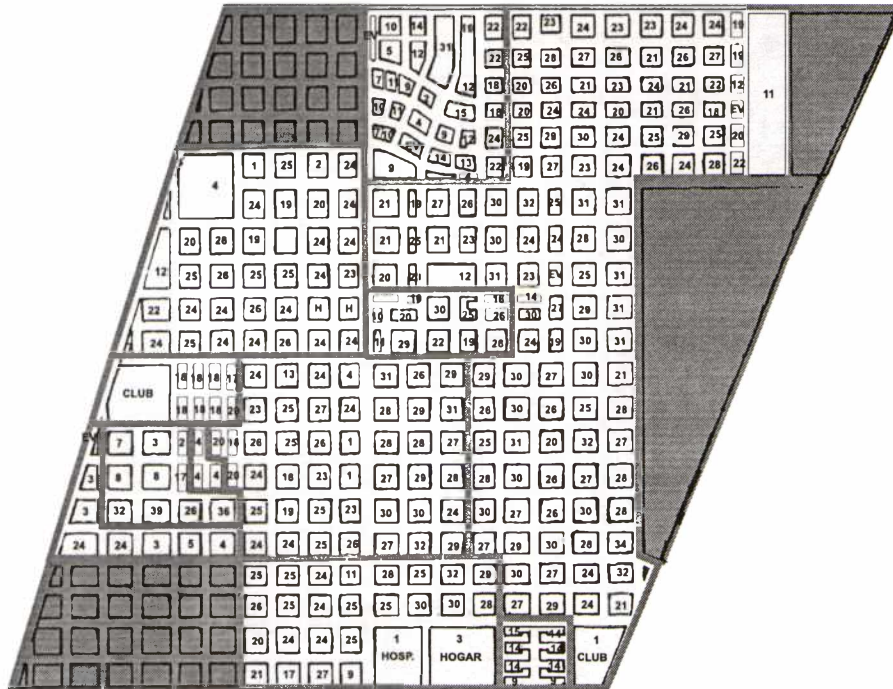
## PARCELAS TOTALES por manzana





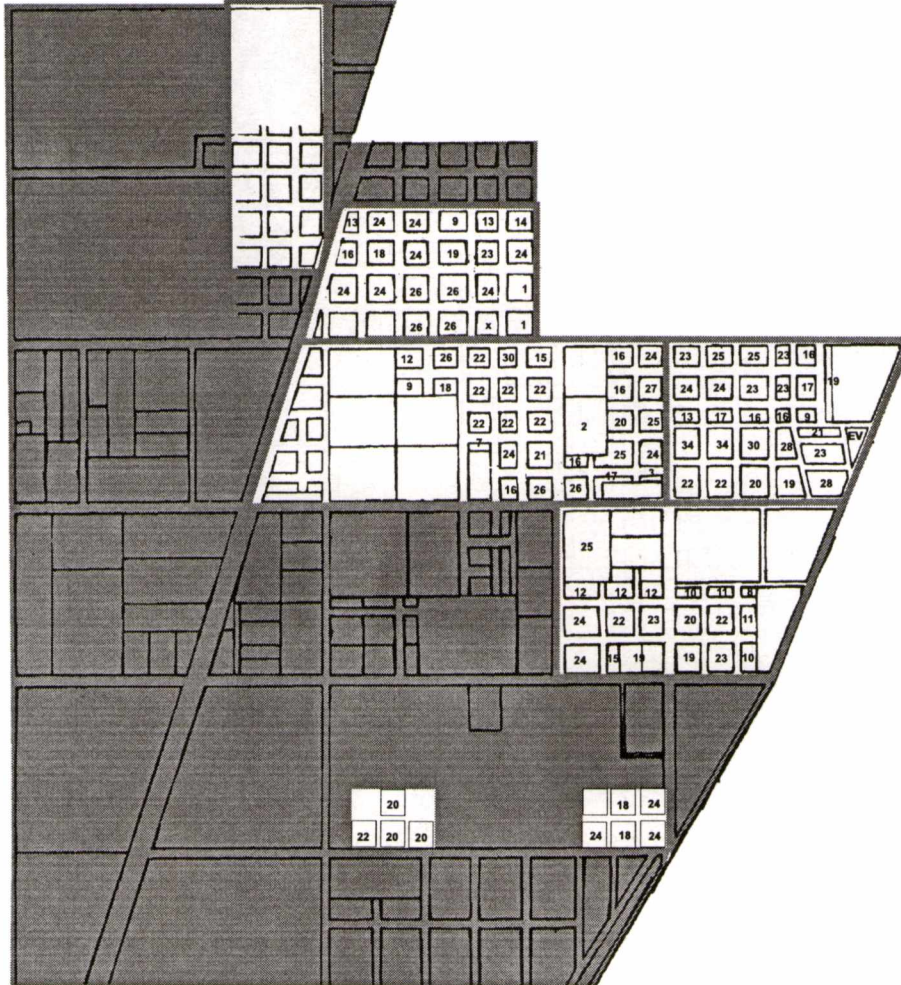
**ZONA NORTE:** área de los Talleres y barrios Evita n°1, San Cayetano, Belgrano, UOCRA, Canillitas, Ferroviario, Libertad, Noroeste y UOM.

**PARCELAS TOTALES por manzana**



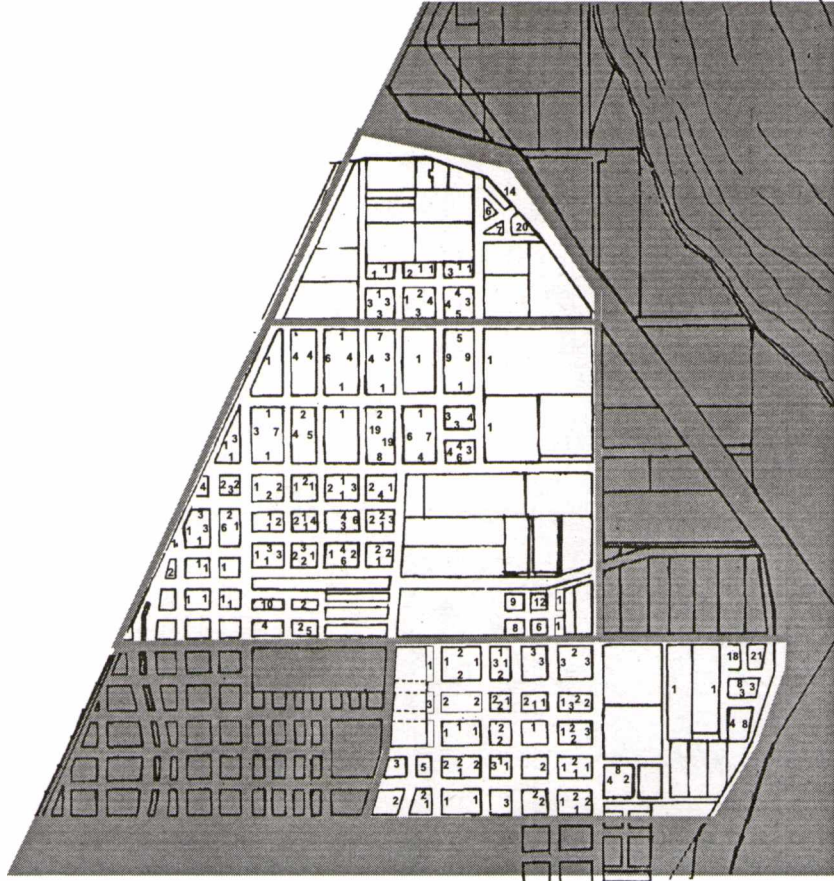
**ZONA NORTE:** barrios Ramón Carrillo, Villa del Carmen, Almte. Brown  
 Gral San Martín, La Celeste, San Jorge, Progreso II

**PARCELAS TOTALES por manzana**



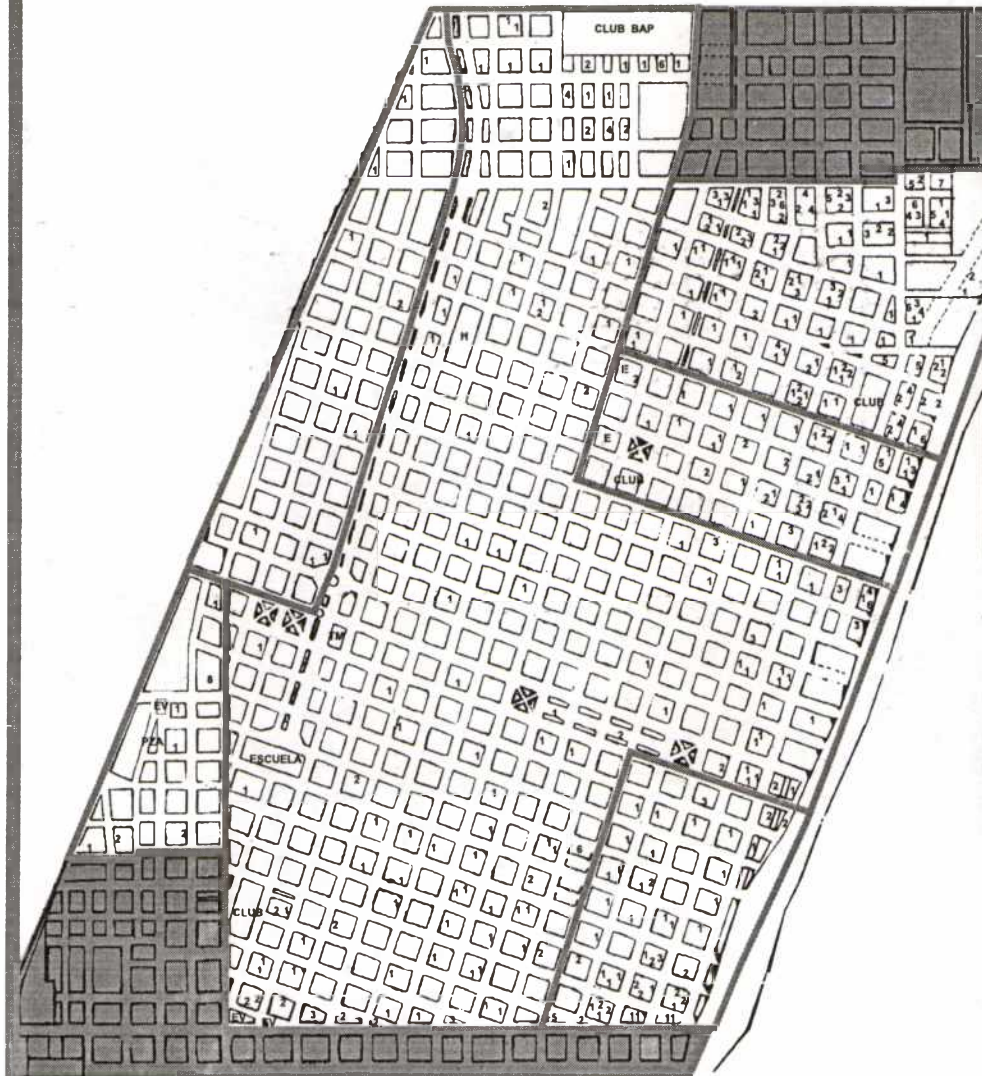
**ZONA SUR:** barrios Ricardo Rojas, Emilio Mitre, 11 de Julio

## **PARCELAS VACÍAS por cuadra**



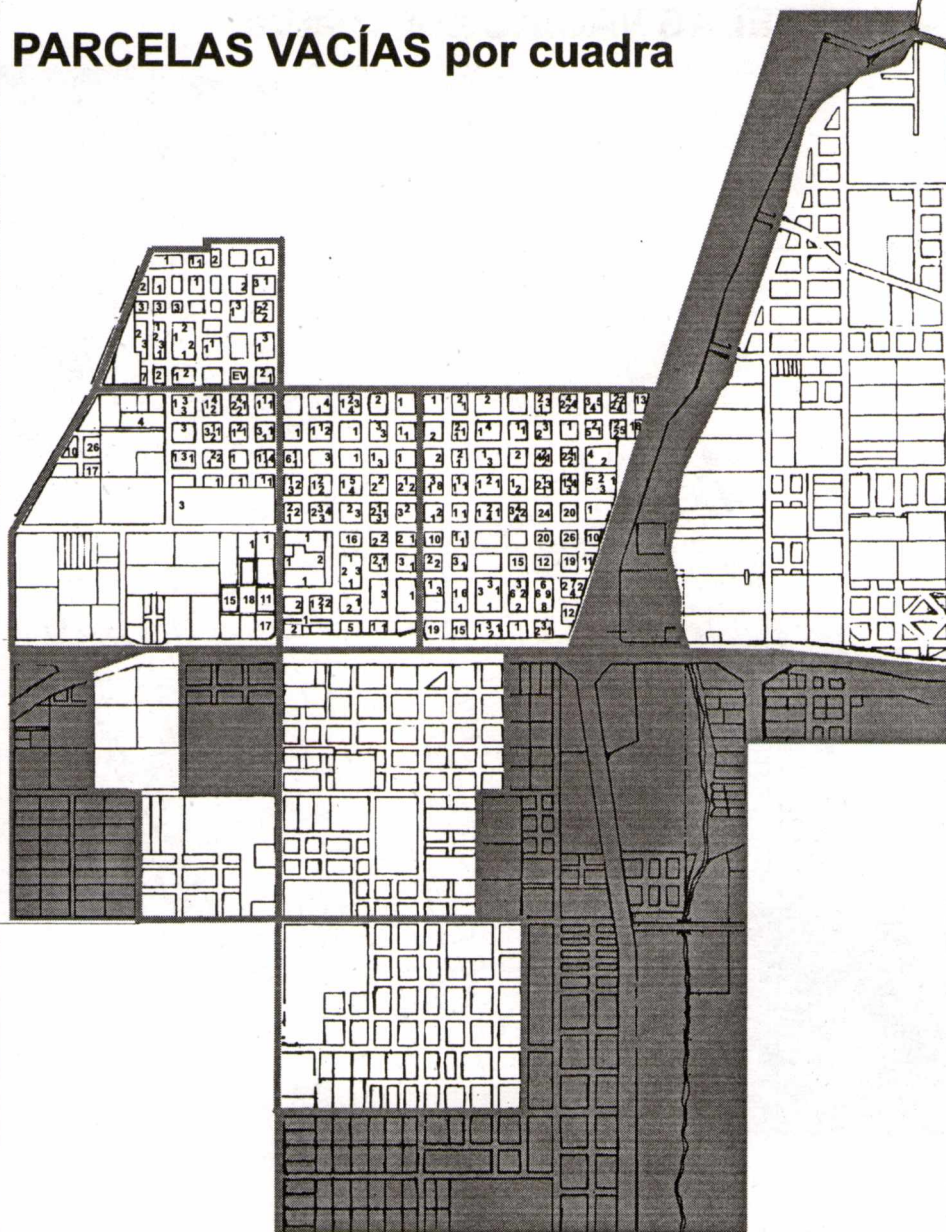
**ZONA SUR:** área Centro y barrios Pueblo Nuevo, Prado Español,  
Ntra.Sra.de Fátima, Ntra. Sra. de Luján y del Molino

## **PARCELAS VACÍAS por cuadra**



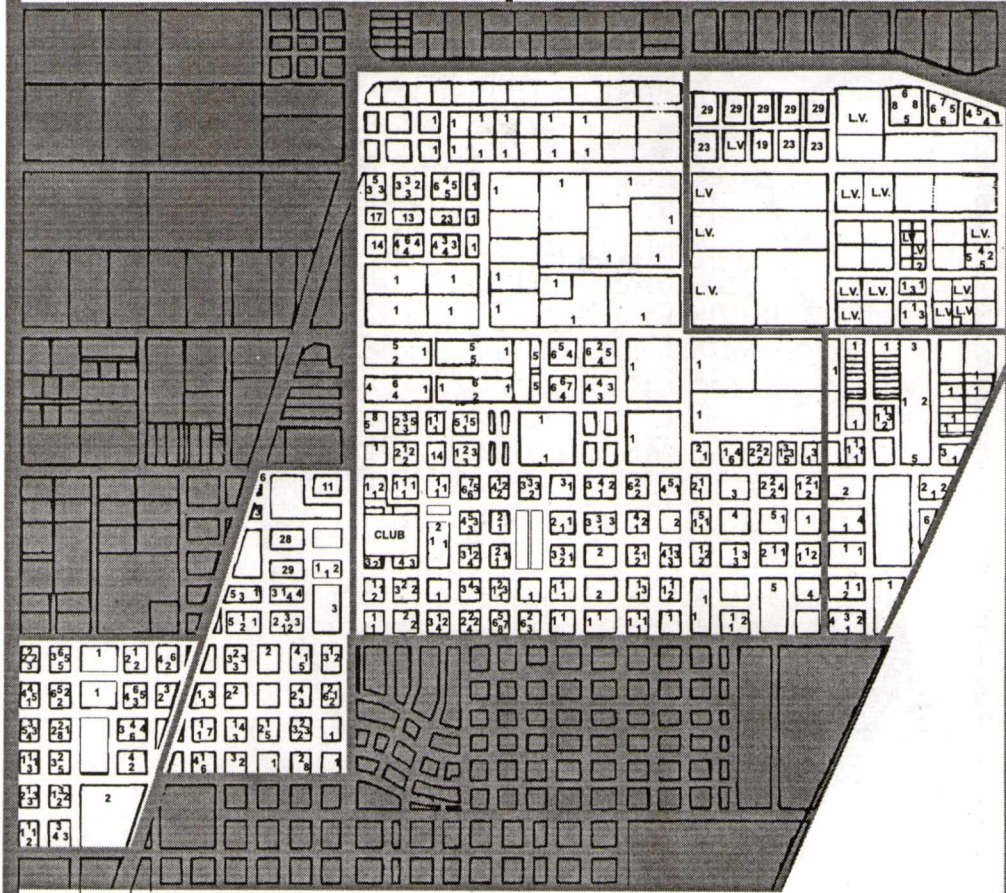
**ZONA SUR:** barrios San Fco.de Asís, R. Hernández, E.Marcilla, P.Respuela,  
Villa del Parque, M.M.de Güemes, Los Almendros, Ntra. Sra. de las Mercedes

## PARCELAS VACÍAS por cuadra



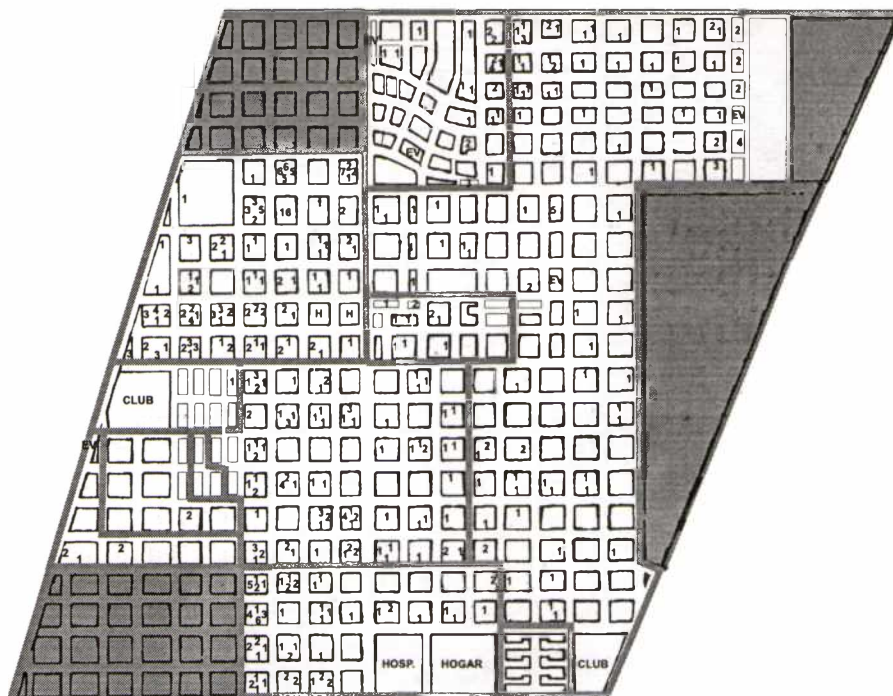
**ZONA NORTE:** barrios San Juan, Capilla de Loreto, Mayor López,  
Barrio Norte y San Antonio.

## PARCELAS VACÍAS por cuadra



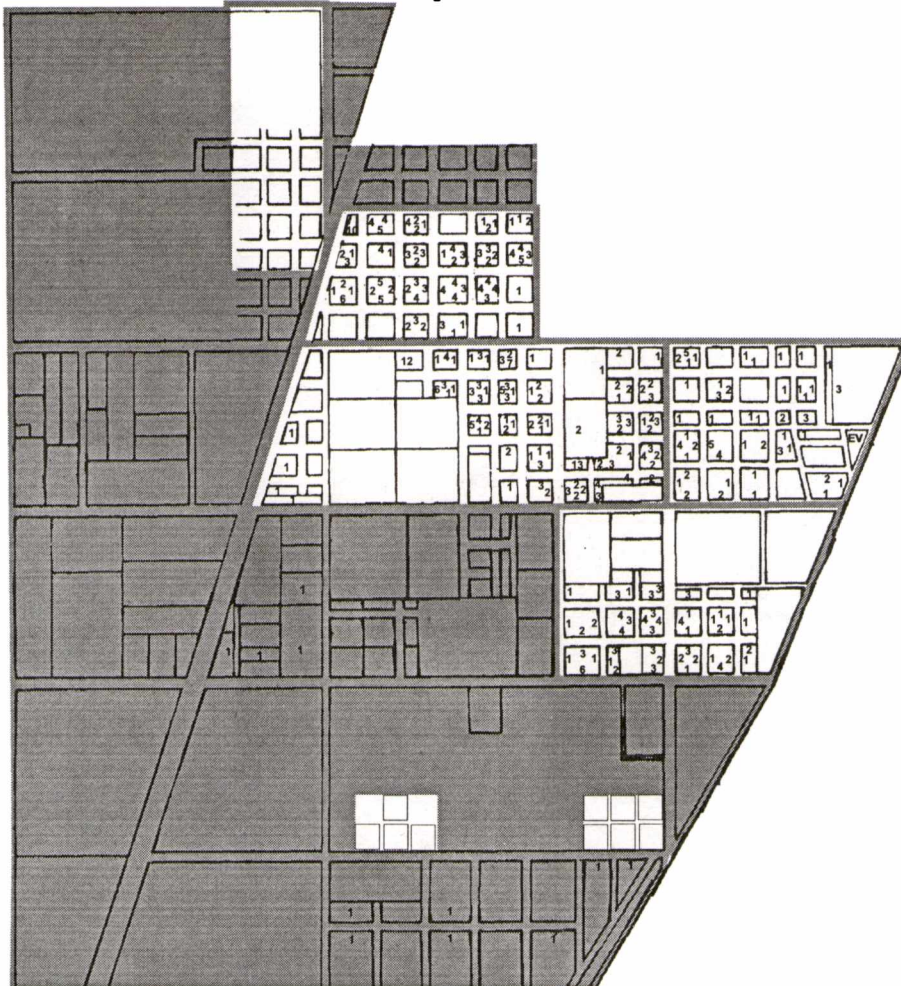
**ZONA NORTE:** área de los Talleres y barrios Evita n°1, San Cayetano, Belgrano, UOCRA, Canillitas, Ferroviario, Libertad, Noroeste y UOM.

## PARCELAS VACÍAS por cuadra



**ZONA NORTE:** barrios Ramón Carrillo, Villa del Carmen, Almte. Brown  
Gral San Martín, La Celeste, San Jorge, Progreso II

**PARCELAS VACÍAS por cuadra**







**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA**

\_\_\_\_\_

1

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

Es necesario contar con un Programa de promoción, gestión e inversión pública en obras básicas y mantenimiento de: agua corriente, desagües pluviales y cloacales, gas, calles pavimentadas, semaforización y señalización, alumbrado público, arbolado urbano y espacios públicos, etc. ordenado en prioridades por el beneficio social que generan, medido o en cantidad de beneficiarios directos o en beneficio integral para la Comunidad (obras troncales, etc.) y evaluado en la disposición y posibilidad de la propia Comunidad para afrontarlo.

### Agua Corriente:

El servicio de agua corriente en la ciudad de Junín lo presta Obras Sanitarias Municipal desde 1.980 y cuenta con unas 25.000 conexiones. En las localidades de Morse, Agustín Roca y Agustina, lo prestan Cooperativas locales y cuentan con 344, 60 y 62 conexiones respectivamente (unas 1.222 personas entre las tres). Las restantes localidades del partido y la población rural no cuentan con este servicio.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, del total de población en hogares particulares (82.935 de 84.295) 72.127 tienen cañería dentro de la vivienda, 8.003 tienen cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno, 1.028 personas vive en hogares que no cuentan con el servicio dentro del terreno, y de 1.777 se desconoce el tipo de servicio.

De la población que tiene servicio con cañería dentro de la vivienda (72.127), 64.127 se proveen de la red pública, 7.124 se proveen de perforación con bomba a motor, 419 de perforación con bomba manual y 174 de pozo.

De la población que tiene servicio con cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno (8.003) 2.475 se proveen de la red pública, 1.999 de perforación con

bomba a motor, 3.206 de perforación con bomba manual y 227 de pozo.

De la población que no cuenta con el servicio en su terreno (1.028), 266 se provee de red pública, 85 de perforación con bomba a motor, 523 de perforación con bomba manual, 16 de pozo, 21 de agua de lluvia y 42 de transporte por cisterna.

Según lo registrado por el Censo '91, 66.868 personas, el 79% de la población del partido, el 87% de la población urbana incluyendo los barrios periféricos de la ciudad de Junín censados como rurales y el 88% de la población de la ciudad (incluyendo los barrios periféricos y descontando los usuarios de Morse, Roca y Agustina) - considerando sólo a la población censada como urbana, el porcentaje sería del 92,6%- tiene el servicio de agua corriente provisto por la red pública. Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Junín en 1996 (esto significa que puede haber familias que habiten viviendas cuya instalación no esté conectada a la red a pesar de que esta pase por su frente) beneficia a 77.753 personas, el 95,2% de su población, que sumadas a las 1.222 personas servidas de agua corriente por las cooperativas de Morse, Agustín Roca y Agustina, suman 78.975 personas, el 93,7% de la población urbana y el 87% de la población del partido, incluyendo la población rural.

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que la mayoría de los barrios están abastecidos en su totalidad, o en su casi totalidad por el servicio. Un déficit total o casi total se observa en 9 barrios de borde que representan el 65,3% del total de población sin servicio: los 6 que se localizan fuera del anillo de Circunvalación, de los cuales 5, que en su conjunto suman 1.326 personas, el 32,7% del déficit total, aún presentan una marcada dispersión de la población (Villa del Parque, Nuestra Señora de las Mercedes, Martín Miguel de Güemes, Los Almendros y Ramón Carrillo), pero 1, San Antonio, el más antiguo se encuentra más consolidado, y con unas 532 personas sin agua, el 13,6% del déficit total. Los barrios de San Juan y

Ricardo Rojas (aunque en éste, en 6 manzanas que limitan con Emilio Mitre se agrupan unas 130 personas, el 65% de la población del barrio), en el límite Nordeste de la ciudad, también muy dispersos e intercalados entre chacras, que suman unas 370 personas. Y el barrio Progreso II, localizado al norte de las Vías, en 4 manzanas donde viven unas 366 personas, el 9,4% del déficit total.

En dos barrios en proceso de consolidación pero populosos, Emilio Mitre y Capilla de Loreto, aunque el déficit propio es relativamente bajo, tienen una importante incidencia en el déficit total con el 22,1%. Y un déficit natural y menor (el 12,6% del total del déficit) se localiza en los otros barrios en proceso de consolidación. Es, por ejemplo, el caso al sur de las vías de Ramón Hernández, donde un 4,4% de su población no cuenta con el servicio, o Respuela (2,8%), y al norte de las vías, Villa del Carmen (7,7%), o Almirante Brown (3,9%).

*De acuerdo a los niveles de consolidación y concentración de la población sin servicio, y su cercanía a las "fronteras" actuales de la red, cuatro zonas parecieran prioritarias: San Antonio, Progreso II, Capilla de Loreto y Emilio Mitre (junto a 6 manzanas de Ricardo Rojas), que en conjunto suman unas 1.895 personas, el 48,5% del déficit total de la ciudad.*

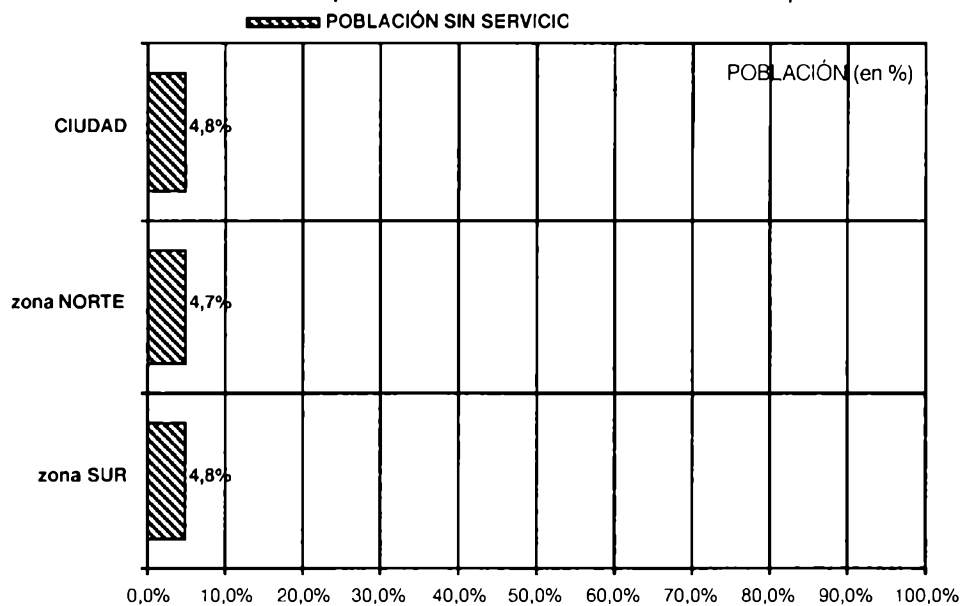
En síntesis, del total del déficit de la ciudad, medido en cantidad de personas, el 43% se localiza en barrios aún dispersos, de baja densidad, el 8,5% comprende pequeños completamientos en barrios que ya cuentan mayoritariamente con el servicio y el 48,5% restante comprende barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica de extender el servicio.

Agua corriente en la ciudad de Junín:

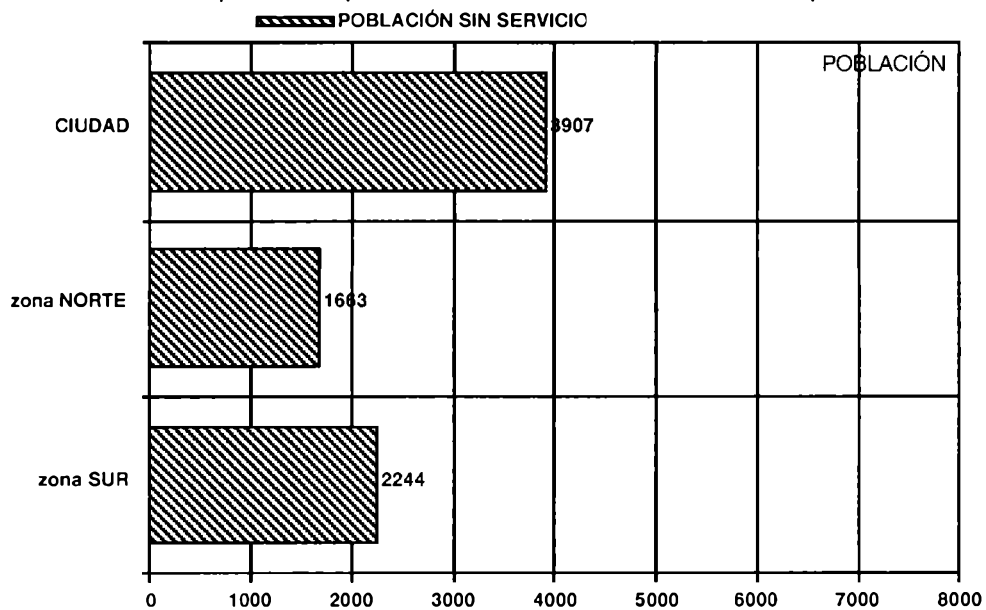
ZONAS-BARRIOS	Población	%	pobl. sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>46.381</b>	<b>56,8</b>	<b>2.244</b>	<b>4,8</b>	<b>57,4</b>
Área CENTRO	20.168	24,7	0	0,0	0,0
PUEBLO NUEVO	3.418	4,2	0	0,0	0,0
MOLINO	1.353	1,7	0	0,0	0,0
Ntra.Sra.de FÁTIMA	2.362	2,9	50	2,1	1,3
PRADO ESPAÑOL	3.420	4,2	67	2,0	1,7
Ntra.Sra. de LUJÁN	2.277	2,8	0	0,0	0,0
SAN FCO.de ASÍS	2.089	2,6	0	0,0	0,0
R.HERNÁNDEZ	1.226	1,5	55	4,4	1,4
E.MARCILLA	1.575	1,9	0	0,0	0,0
P.RESPUELA	2.896	3,6	80	2,8	2,0
VILLA del PARQUE	275	0,3	225	81,8	5,7
NSdíasMERCEDÉS	452	0,6	452	100,0	11,6
M.M.de GÜEMES	252	0,3	252	100,0	6,5
LOS ALMENDROS	277	0,3	277	100,0	7,1
EMILIO MITRE	2.566	3,1	540	21,0	13,8
RICARDO ROJAS	201	0,2	201	100,0	5,3
11 DE JULIO	1.574	1,9	39	2,5	1,0
<b>ZONA NORTEvías</b>	<b>35.279</b>	<b>43,2</b>	<b>1.663</b>	<b>4,7</b>	<b>42,6</b>
Área TALLERES	9.885	12,1	0	0,0	0,0
EVITA Nº1	896	1,1	0	0,0	0,0
BARRIO NORTE	1.004	1,2	0	0,0	0,0
SAN ANTONIO	532	0,7	532	100,0	13,6
SAN CAYETANO	1.800	2,2	0	0,0	0,0
BELGRANO	704	0,9	0	0,0	0,0
LIBERTAD	3.509	4,3	0	0,0	0,0
JOCRA	527	0,6	0	0,0	0,0
CANILLITAS	141	0,2	0	0,0	0,0
FERROVIARIO	915	1,1	0	0,0	0,0
FONAVI	1.198	1,5	0	0,0	0,0
NOROESTE	1.633	2,0	0	0,0	0,0
JOM	328	0,4	0	0,0	0,0
Ramón CARRILLO	70	0,1	70	100,0	1,8
VILLA del CARMEN	904	1,1	70	7,7	1,8
Almirante BROWN	1.518	1,9	60	3,9	1,5
Gral.SAN MARTÍN	1.892	2,3	0	0,0	0,0
LA CELESTE	750	0,9	30	0,0	0,8
SAN JORGE	482	0,6	0	0,0	0,0
PROGRESO II	366	0,4	366	100,0	9,4
CAPILLA LORETO	5.111	6,3	327	6,4	8,3
MAYOR LÓPEZ	907	1,1	40	0,0	1,1
SAN JUAN	207	0,2	168	81,0	4,3
<b>JUNÍN ciudad</b>	<b>81.660</b>	<b>100</b>	<b>3.907</b>	<b>4.8</b>	<b>100,0</b>

\*Según el censo de 1991 la cantidad de personas con servicio de agua corriente era de 66.868 usuarios reales contra los 77.753 contabilizados como usuarios potenciales en este análisis municipal de 1996.

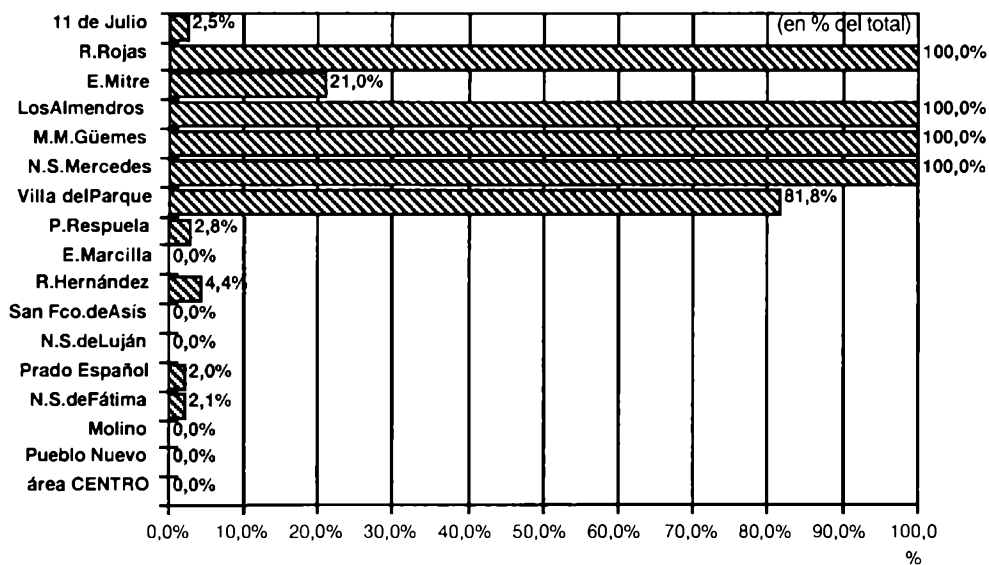
Ciudad de Junín: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por ZONA



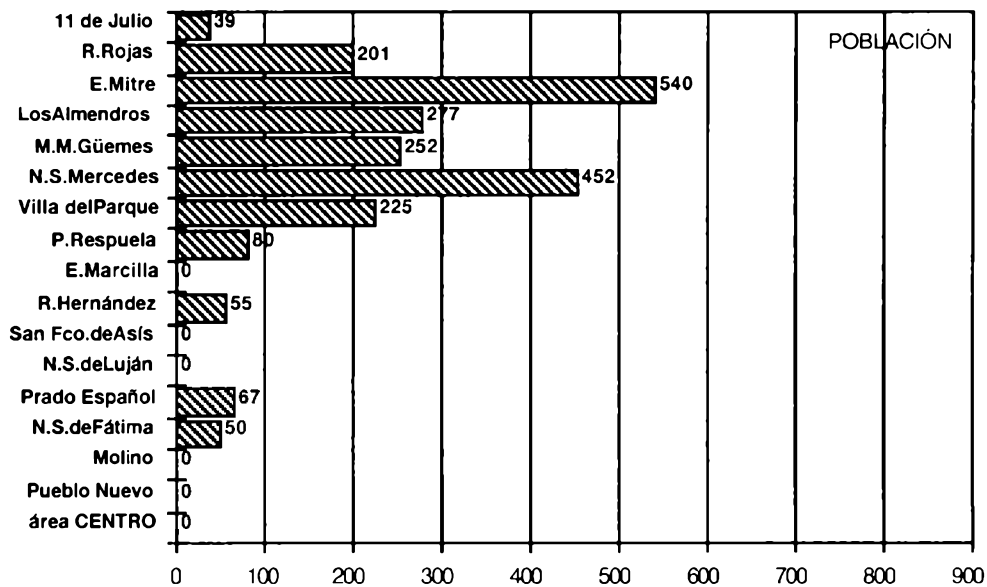
Ciudad de Junín: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por ZONA



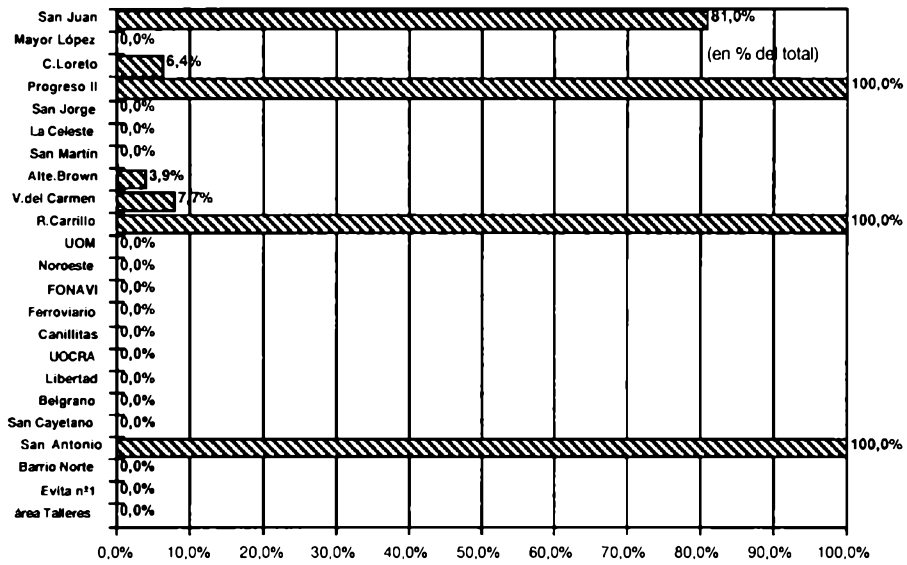
Junín ZONA SUR: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por BARRIOS



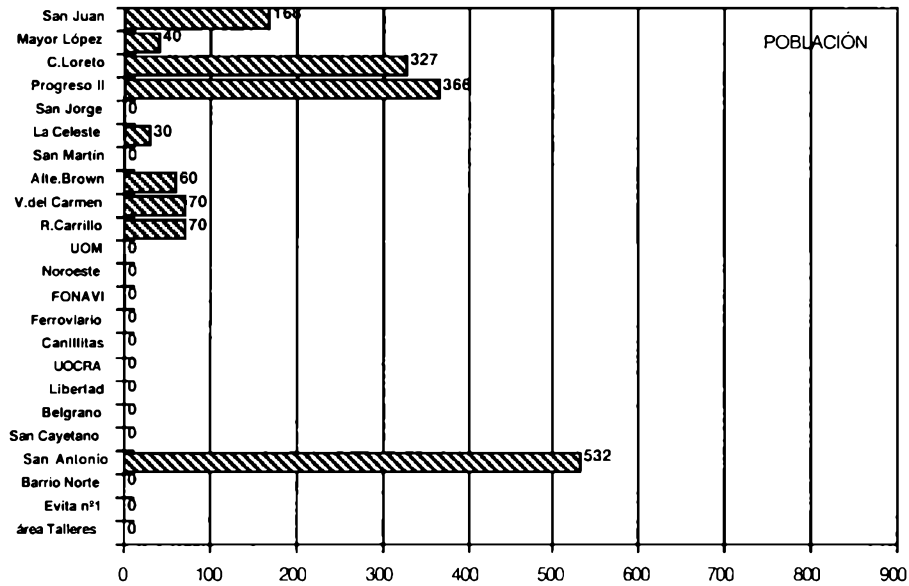
Junín ZONA SUR: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por BARRIOS



Junín ZONA NORTE: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por BARRIOS

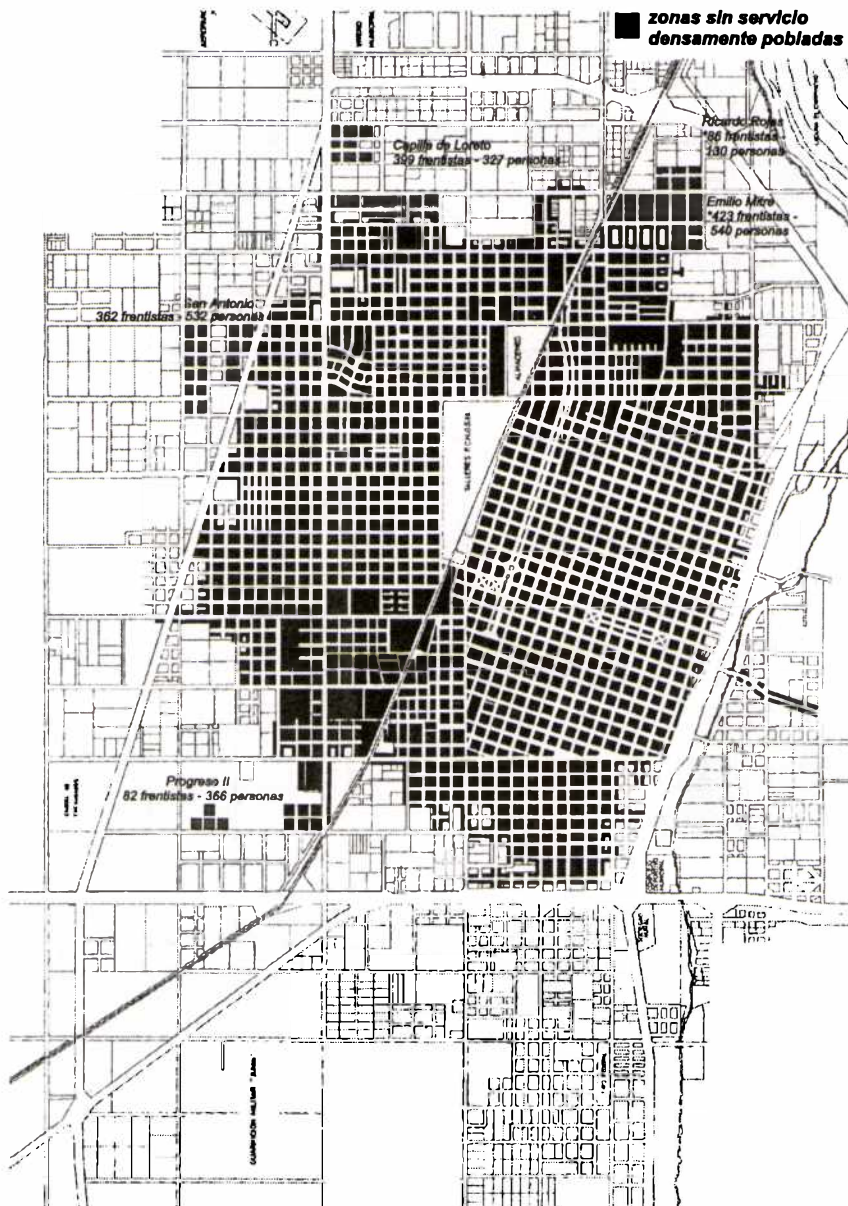


Junín ZONA NORTE: población sin servicio de AGUA CORRIENTE por BARRIOS





 Ciudad de JUNÍN  
con servicio de AGUA CORRIENTE



Para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas por cuadra, esto significa cantidad de unidades catastrales frente a una cuadra, en el caso del agua sumando ambos frentes, sean parcelas vacías, viviendas, departamentos, comercios, etc. y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de frentistas. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social y su factibilidad económica.

En esta etapa de trabajo se consideraron los barrios dentro del anillo de Circunvalación y el barrio San Antonio. En el primer paso se observa que del total de frentistas considerados (33.141), el 91% tiene oferta de servicio, aunque no esté efectivamente conectado, y del 9% sin servicio, unos 3.000 frentistas, el 61,4% (1.840 frentistas) vive en cuadras con 10 frentistas o menos, considerando ambas veredas, y el 38,6% del déficit medido en frentistas (1.159 frentistas) viven en cuadras que reúnen más de 10 frentistas y donde los barrios con mayor cantidad de cuadras en ese rango son Emilio Mitre (284), Padre Respuela (215), Ramón Hernández (106) -en estos dos últimos casos, muchos son lotes vacíos de inminente ocupación-, Capilla de Loreto (210), San Juan (130) -en este caso son zonas ya densamente loteadas, pero aún sin ocupar que muestran una inminente demanda futura-.

*Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 3.183 cuadras contadas en la zona urbana considerada, el 72,6%, unas 2.312 cuadras tienen servicio mientras que el 27,4%, unas 871 no lo tienen, pero de ese "déficit" unas 343 cuadras, el 39,4% no se relevó (los barrios dispersos fuera del anillo), el 15,7%, 137 cuadras no tienen frentistas, el 21%, 180 cuadras tienen menos de 5 frentistas, el 16%, 143 cuadras*

*tienen entre 6 y 10 frentistas, y sólo el 8% 68 cuadras, tienen más de 10 frentistas, (38 entre 11 y 15 y 30 con más de 15 frentistas).*

15 de estas cuadras se localizan en Padre Respuela, 12 en Emilio Mitre, 16 en Capilla de Loreto y 8 en San Juan; las 15 cuadras restantes se dispersan en diversos barrios.

AGUA Área urbana: FRENTISTAS con déficit de servicios por rango de cantidad de frentistas por cuadra

ZONAS-BARRIOS	Frentistas totales	Frentistas con servic.	Frentistas sin servic.	0 a 5 frent./cuad.	6 a 10 frent./cuad.	11 a 15. frent./cuad.	+ de 15 frent./cuad.
ZONA SUR VÍAS	19.331	17.828	1.503	312	514	242	435
ÁREA CENTRO	(-7) 8.469	8.455	14	14	0	0	0
PUEBLO NUEVO	1.517	1.517	0	0	0	0	0
MOLINO	554	554	0	0	0	0	0
NtraSra.deFÁTIMA	(+5) 892	857	35	15	9	11	0
PRADO ESPAÑOL	(=) 1.427	1.346	81	33	34	14	0
NTRA.Sra.deLUJÁN	(+8) 910	895	15	7	8	0	0
SAN FCO.DE ASÍS	655	655	0	0	0	0	0
R.HERNANDEZ	457	271	186	41	39	14	92
E.MARCILLA	792	683	109	21	68	0	20
P.RESPUELA	(-8) 1.541	1187	354	41	95	149	66
VILLA DEL PARQUE	s/d						
NSdLasMERCEDES	s/d						
M.M.DE GUEMES	s/d						
LOS ALMENDROS	s/d						
EMILIO MITRE	(-31) 1.227	804423	423	43	96	27	257
RICARDO ROJAS	(+31) 191	0	191	57	121	13	0
11 DE JULIO	(+2) 699	604	95	37	44	14	0
ZONA NORTE VÍAS	13.810	12.314	1.496	387	627	218	264
AREA TALLERES	3.605	3.605	0	0	0	0	0
EVITA N°1	298	298	0	0	0	0	0
BARRIO NORTE	(+7) 546	516	30	30	0	0	0
SAN ANTONIO	(-7) 362	0	362	157	205	0	0
SAN CAYETANO	703	680	23	15	8	0	0
BELGRANO	251	251	0	0	0	0	0
LIBERTAD	1.166	1.166	0	0	0	0	0
UOCRA	(+1) 149	148	1	1	0	0	0
CANILLITAS	54	54	0	0	0	0	0
FERROVIARIO	(-1) 267	244	23	2	0	0	21
FONAVI	(+8) 351	343	8	8	0	0	0
NOROESTE	610	610	0	0	0	0	0
UOM	102	102	0	0	0	0	0
RAMÓN CARRILLO	s/d						
VILLA del CARMEN	(-8) 466	387	79	3	39	37	0

ZONAS-BARRIOS	Frentistas totales	Frentistas con servic.	Frentistas sin servic.	0 a 5 frent./cuad	6 a 10 frent./cuad	11 a 15 frent./cuad	+ de 15 frent./cuad
Almirante BROWN	595	570	25	0	14	11	0
GRAL.SAN MARTÍN	591	591	0	0	0	0	0
LA CELESTE	316	287	29	5	24	0	0
SAN JORGE	108	94	14	4	10	0	0
PROGRESO II	82	0	82	10	36	0	36

CAPILLA LORETO	(-1) 2.437	2.038	399	64	125	145	65
MAYOR LÓPEZ	359	312	47	10	0	0	37
SAN JUAN	(+1) 392	18	374	78	166	25	105

JUNÍN CIUDAD	33.141	30.142	2.999	699	1.141	460	699
%	100,00	90,95	9,05	23,31	38,05	15,33	23,31

\*Se relevó la cantidad de frentistas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio.  
\*\*\*Al sumarse los frentistas de ambas veredas, se modifica el total de algunos barrios (- ó +).

UOCRA	19	19	0	0	0	0	0	0	0
CANILLITAS	7	7	0	0	0	0	0	0	0
FERROVIARIO	21	16	5	2	2	0	0	1	0
FONAVI	17	17	0	0	0	0	0	0	0
NOROESTE	53	53	0	0	0	0	0	0	0
UOM	17	17	0	0	0	0	0	0	0

RAMÓN CARRILLO	30	0	30	30	0	0	0	0	1
VILLA del CARMEN	51	39	12	2	2	5	3	0	0
Almirante BROWN	73	39	34	31	0	2	1	0	10
GRAL.SAN MARTÍN	57	57	0	0	0	0	0	0	1
LA CELESTE	36	32	4	0	1	3	0	0	5
SAN JORGE	15	12	3	0	2	1	0	0	0
PROGRESO II	13	0	13	0	7	4	0	2	0

CAPILLA LORETO	243	164	79	30	16	17	12	4	50
MAYOR LÓPEZ	31	26	5	0	3	0	0	2	2736
SAN JUAN	57	0	57	8	21	20	2	6	27

(55, 1) 480

JUNÍN CIUDAD	3.183	2.312	871	137	180	143	38	30	315
%	100,00	72,62	27,36	15,7	20,7	16,4	4,4	3,4	—

\*Se relevó la cantidad de frentistas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio.  
\*\*\*Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde interior e izquierdo.

### AGUA Área urbana: CUADRAS con déficit de servicios por rango de cantidad de frentistas por cuadra

ZONAS -BARRIOS	Cuadras Totales	Cuadras con Servic.	Cuadras sin serv.	0 frente./ cuadra	1 a 5 frente./ cuadra	6 a 10 frente./ cuadra	11 a 15 frente./ cuadra	+ de 15 frente./ cuadra	Bloque de Chacras
----------------	--------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------

ZONA SUR VÍAS	1.838	1.290	548	349	36	100	64	20	15	183
---------------	-------	-------	-----	-----	----	-----	----	----	----	-----

ÁREA CENTRO	579	560	19	13	6	0	0	0	1
PUEBLO NUEVO	87	87	0	0	0	0	0	0	0
MOLINO	44	44	0	0	0	0	0	0	1
NtraSra.deFÁTIMA	77	65	12	6	4	1	1	0	0
PRADO ESPAÑOL	124	105	19	3	10	5	1	0	2
NTRA.Sra.déLUJÁN	79	74	5	0	5	0	0	0	0

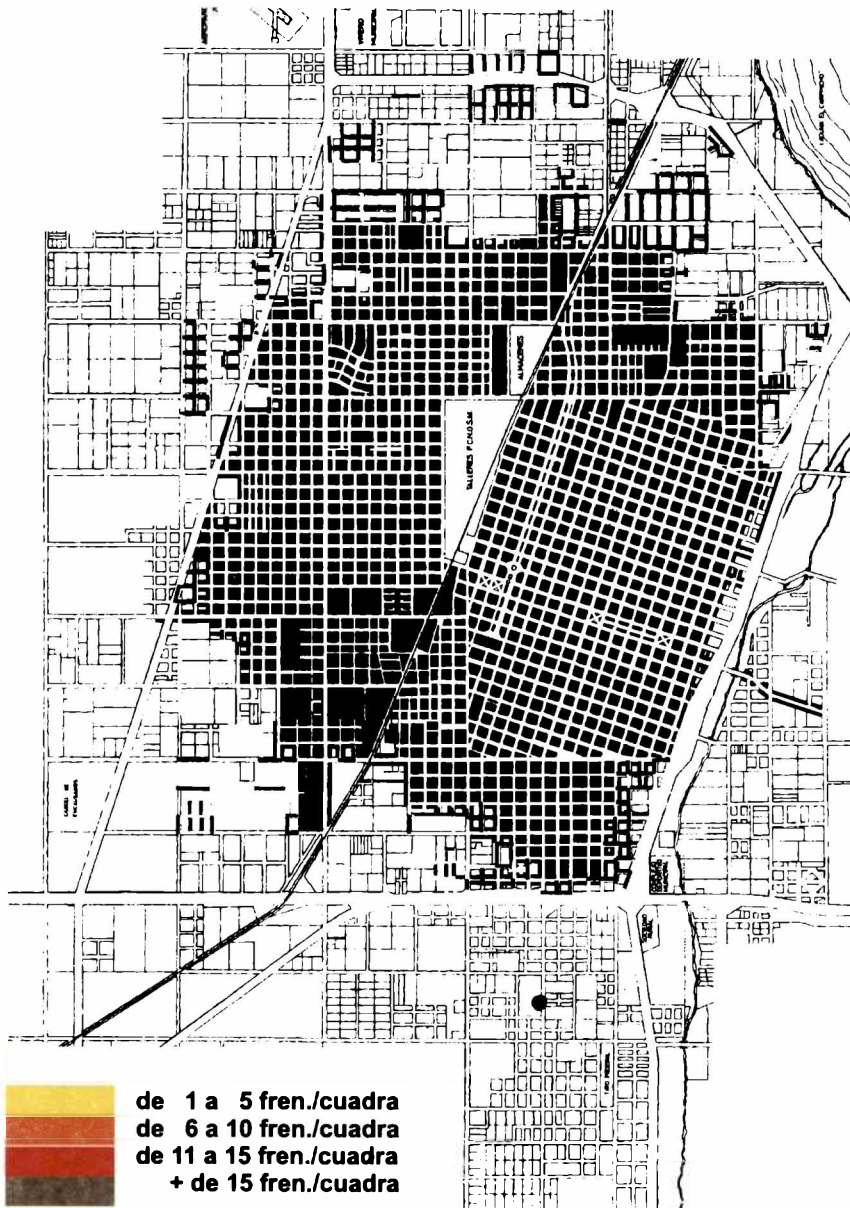
SAN FCO.DE ASÍS	65	65	0	0	0	0	0	0	1
R.HERNANDEZ	62	35	27	3	16	5	1	2	31
E.MARCILLA	83	63	20	3	7	9	0	1	4
P.ESPUELA	131	85	46	5	14	12	12	3	14
VILLA DEL PARQUE	100	0	100	100	0	0	0	0	54
NSdLasMERCEDES	115	0	115	115	0	0	0	0	11
M.M.DE GÜEMES	23	0	23	23	0	0	0	0	9
LOS ALMENDROS	75	0	75	75	0	0	0	0	13

EMILIO MITRE	97	57	40	2	12	14	3	9	17
RICARDO ROJAS	28	0	28	0	15	12	1	0	16
11 DE JULIO	69	50	19	1	11	6	1	0	9

ZONA NORTE VIAS	1.345	1.022	323	131	101	80	79	18	15	132
-----------------	-------	-------	-----	-----	-----	----	----	----	----	-----

AREA TALLERES	261	261	0	0	0	0	0	0	0
EVITA Nº1	39	39	0	0	0	0	0	0	0
BARRIO NORTE	70	38	32	21	11	0	0	0	2
SAN ANTONIO	43	0	43	6	11	26	0	0	0
SAN CAYETANO	76	70	6	1	4	1	0	0	0
BELGRANO	27	27	0	0	0	0	0	0	0
LIBERTAD	91	91	0	0	0	0	0	0	0

 **Ciudad de JUNÍN**  
**con servicio de AGUA CORRIENTE**



## Cloacas:

El servicio de cloacas en la ciudad de Junín lo presta Obras Sanitarias Municipal desde 1980 y cuenta con unas 12.895 conexiones. Las restantes localidades del partido y la población rural no cuentan con este servicio. En 1997 estará lista la nueva planta depuradora de líquidos cloacales.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, del total de población en hogares particulares (82.935 de 84.295) 75.124 tienen retrete o inodoro con descarga de agua de uso exclusivo del hogar, 1.905 lo comparten con otro hogar, 4.693 no tiene inodoro o retrete con descarga de agua y de 1.213 personas se desconoce la disponibilidad y tipo de servicio.

De la población que tiene inodoro o retrete con descarga de agua de uso exclusivo del hogar (75.124), 51.483 usan el servicio de la red pública, 11.316 usan desagües a cámara séptica y pozo ciego y 11.287 sólo a pozo ciego.

De la población que comparte el inodoro o retrete con descarga de agua con otro hogar (1.905), 814 se proveen del servicio de la red pública, 401 usan desagües a cámara séptica y pozo ciego y 665 sólo a pozo ciego.

Según lo registrado por el Censo '91, 52.297 personas, el 62% de la población del partido, el 71% de la población urbana, toda en la ciudad de Junín, incluyendo los barrios periféricos censados como rurales -considerando sólo a la población censada como urbana en la ciudad, el porcentaje sería del 74%- tiene el servicio de cloacas provisto por la red pública.

Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Junín en 1996 (esto significa que puede haber familias que habitan viviendas cuya instalación no esté conectada a la red a pesar de que ésta pase por su frente) beneficia a 73.619 personas, el 90,2% de su población y el 81% de la población del partido.

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que la mayoría de los barrios están abastecidos en su totalidad, o en su casi totalidad por el servicio.

Un déficit total o muy importante se observa en 17 barrios de borde que representan 7.304 personas, el 91% del total de población sin servicio: los 6 barrios que se localizan fuera del anillo de Circunvalación, de los cuales 5, que en su conjunto suman 1.376 personas, el 17% del déficit total, aún presentan una marcada dispersión de la población (Villa del Parque, Nuestra Señora de las Mercedes, Martín Miguel de Güemes, Los Almendros y Ramón Carrillo, pero 1, San Antonio, el más antiguo se encuentra más consolidado, y con unas 532 personas sin cloacas. Los barrios de San Juan y Ricardo Rojas Rojas (aunque en éste, en 6 manzanas que limitan con Emilio Mitre se agrupan unas 130 personas, el 65% de la población del barrio), en el límite Nordeste de la ciudad, también muy dispersos e intercalados entre chacras, que suman unas 408 personas. Los 6 barrios cercanos entre sí de la zona al norte de las vías que reúnen 2.634 personas, el 33% del déficit total: Almirante Brown, con un 46% de déficit pero con unas 700 personas sin servicio, La Celeste, con un déficit casi total y unas 700 personas sin servicio, San Jorge, con otras 482 personas sin servicio localizadas en 5 manzanas, y el barrio Progreso II, localizado en 4 manzanas donde viven unas 366 personas; a los que se le suman Villa del Carmen con un déficit propio del 28% con 255 personas y San Martín con un déficit propio del 7% con 131 personas. Los dos barrios de borde más importantes al nordeste: Emilio Mitre, con un 25,8% de déficit y con 661 personas y Capilla de Loreto, con un 15,6% de déficit propio y 800 personas. Y el barrio de borde más importante al sudoeste: Padre Respuela con un 30,8% de déficit propio y 893 personas.

Y un déficit natural y menor se localiza en otros barrios en proceso de consolidación. Es el caso al sur de las vías de San Francisco de Asís, Ramón Hernández, Marcilla y 11 de Julio, en su conjunto con unas 539 personas, el 6% del déficit total. Y al norte de las vías los barrios

Noroeste y Mayor López, en su conjunto con unas 248 personas sin servicio, el 3% del déficit total.

*De acuerdo a los niveles de consolidación y concentración de la población sin servicio, y su cercanía a las "fronteras" actuales de la red, cinco zonas parecieran prioritarias, además de los trabajos de completamiento, con un esfuerzo menor: los barrios Padre Respuela, Capilla de Loreto, Emilio Mitre (junto a 6 manzanas inmediatas de Ricardo Rojas), San Antonio y la zona de los seis barrios ya descriptos: Almirante Brown, La Celeste, San Jorge y Progreso II, junto a Villa del Carmen y San Martín que en conjunto suman unas 5.520 personas, el 69% del déficit total de la ciudad.*

En síntesis, del total del déficit de la ciudad, el 22% se localiza en barrios aún dispersos, de baja densidad, el 9% comprende pequeños completamientos en barrios que ya cuentan mayoritariamente con el servicio y el 69% restante comprende barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica de extender el servicio.

ZONAS-BARRIOS	Población	%	pobl.sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
<b>ZONA NORTE</b> vías	<b>35.279</b>	<b>43,2</b>	<b>4.491</b>	<b>10,6</b>	<b>55,8</b>

Área ALLERÉS	9.885	12,1	0	0,0	0,0
EVITA Nº1	896	1,1	0	0,0	0,0
BARRIO NORTE	1.004	1,2	0	0,0	0,0
SAN ANTONIO	532	0,7	532	100,0	6,6
SAN CAYETANO	1.800	2,2	0	0,0	0,0
BELGRANO	704	0,9	0	0,0	0,0
LIBERTAD	3.509	4,3	0	0,0	0,0
UOCRA	527	0,6	0	0,0	0,0
CANILLITAS	141	0,2	0	0,0	0,0
FERROVIARIO	915	1,1	0	0,0	0,0
FONAVI	1.198	1,5	0	0,0	0,0
NOROESTE	1.633	2,0	160	10,0	2,0
UOM	328	0,4	0	0,0	0,0

Ramón CARRILLO	70	0,1	70	100,0	0,9
VILLA del CARMEN	904	1,1	255	28,2	3,2
Almirante BROWN	1.518	1,9	700	46,0	8,7
Gral.SAN MARTÍN	1.892	2,3	131	6,9	1,6
LA CELESTE	750	0,9	700	93,3	8,7
SAN JORGE	482	0,6	482	100,0	6,0
PROGRESO II	366	0,4	366	100,0	4,5

CAPILLA LORETO	5.111	6,3	800	15,6	9,9
MAYOR LÓPEZ	907	1,1	88	9,7	1,1
SAN JUAN	207	0,2	207	100,0	2,6

<b>JUNIN ciudad</b>	<b>81.660</b>	<b>100</b>	<b>8.041</b>	<b>9,8</b>	<b>100,0</b>
---------------------	---------------	------------	--------------	------------	--------------

\*Según el censo de 1991 la cantidad de personas con servicio de cloacas era de 52.297 usuarios reales contra los 73.619 contabilizados como usuarios potenciales en este análisis municipal de 1996.

Cloacas en la ciudad de Junín:

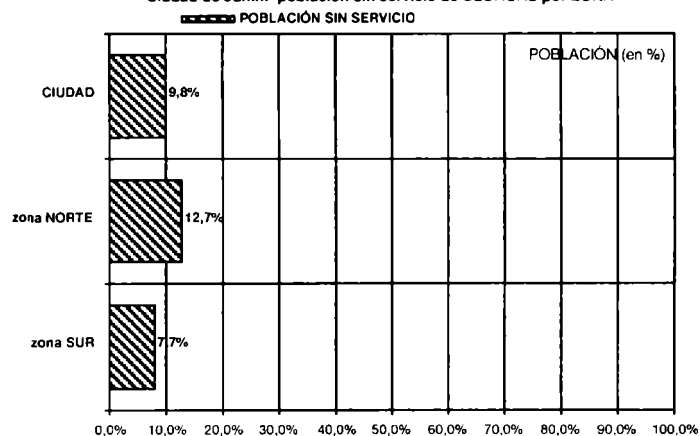
ZONAS-BARRIOS	Población	%	pobl.sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
---------------	-----------	---	-------------------	--------------	-------------

<b>ZONA SUR</b> vías	<b>46.381</b>	<b>56,8</b>	<b>3.550</b>	<b>7,7</b>	<b>44,2</b>
----------------------	---------------	-------------	--------------	------------	-------------

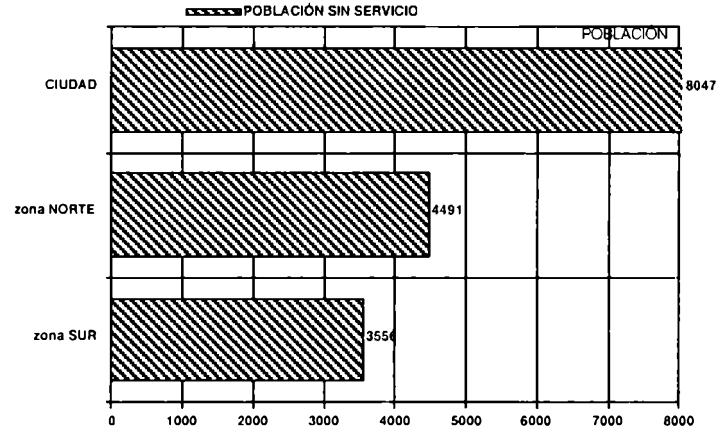
Área CENTRO	20.168	24,7	0	0,0	0,0
PUEBLO NUEVO	3.418	4,2	0	0,0	0,0
MOLINO	1.353	1,7	0	0,0	0,0
Nra.Sra.de FÁTIMA	2.362	2,9	0	0,0	0,0
PRADO ESPAÑOL	3.420	4,2	0	0,0	0,0
Nra.Sra. de LUJÁN	2.277	2,8	0	0,0	0,0

SAN FCO.de ASÍS	2.089	2,6	140	6,7	1,8
R.HERNÁNDEZ	1.226	1,5	184	15,0	2,3
E.MARCILLA	1.575	1,9	162	10,3	2,0
P.RESPUELA	2.896	3,6	893	30,8	11,1
VILLA del PARQUE	275	0,3	275	100,0	3,4
NSdíasMERCEDDES	452	0,6	452	100,0	5,6
M.M.de GÜEMES	252	0,3	252	100,0	3,1
LOS ALMENDROS	277	0,3	277	100,0	3,4
EMILIO MITRE	2.566	3,1	661	25,8	8,2
RICARDO ROJAS	201	0,2	201	100,0	2,6
11 DE JULIO	1.574	1,9	53	3,4	0,7

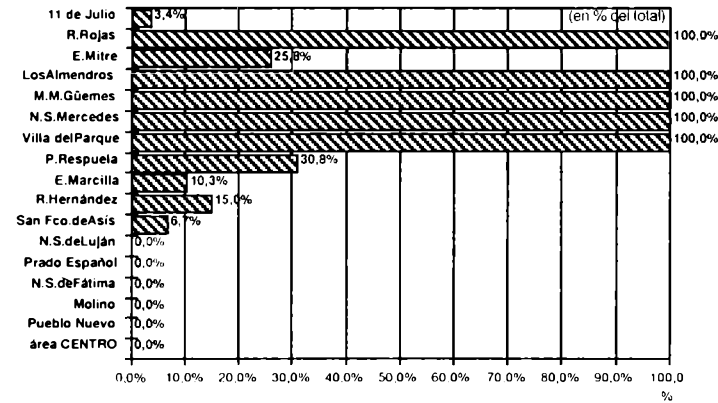
Ciudad de Junín: población sin servicio de CLOACAS por ZONA



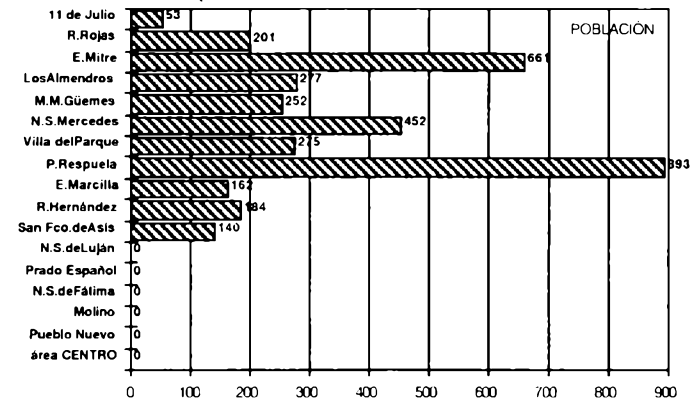
Ciudad de Junín: población sin servicio de CLOACAS por ZONA



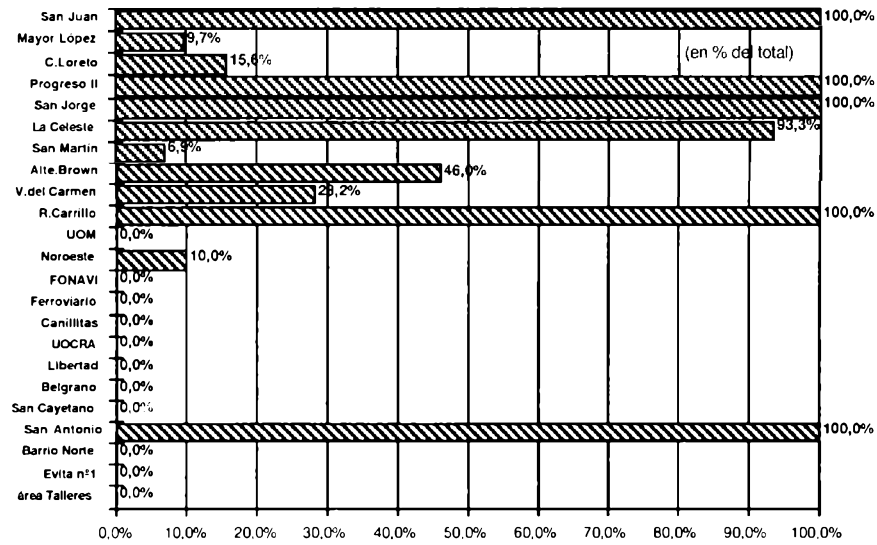
Junín ZONA SUR: población sin servicio de CLOACAS por BARRIOS



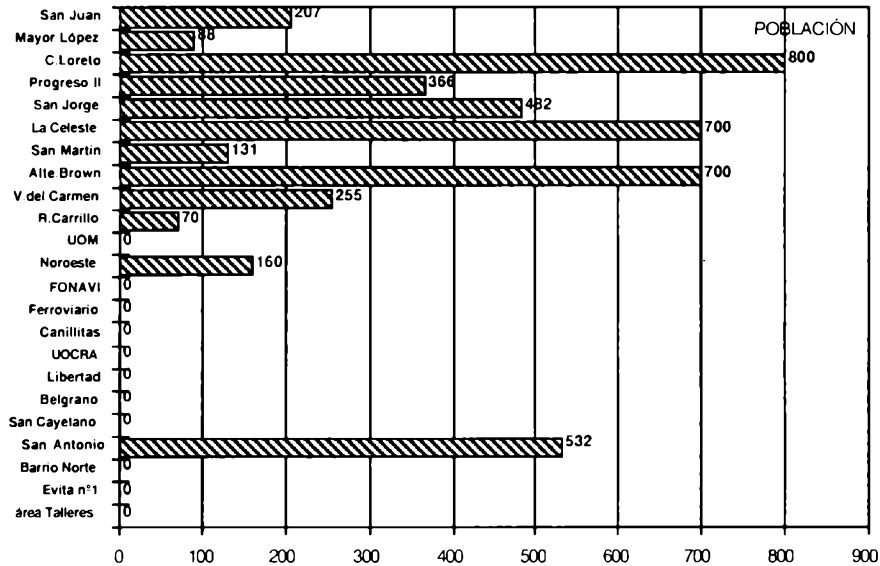
Junín ZONA SUR: población sin servicio de CLOACAS por BARRIOS



Junin ZONA NORTE: población sin servicio de CLOACAS por BARRIOS



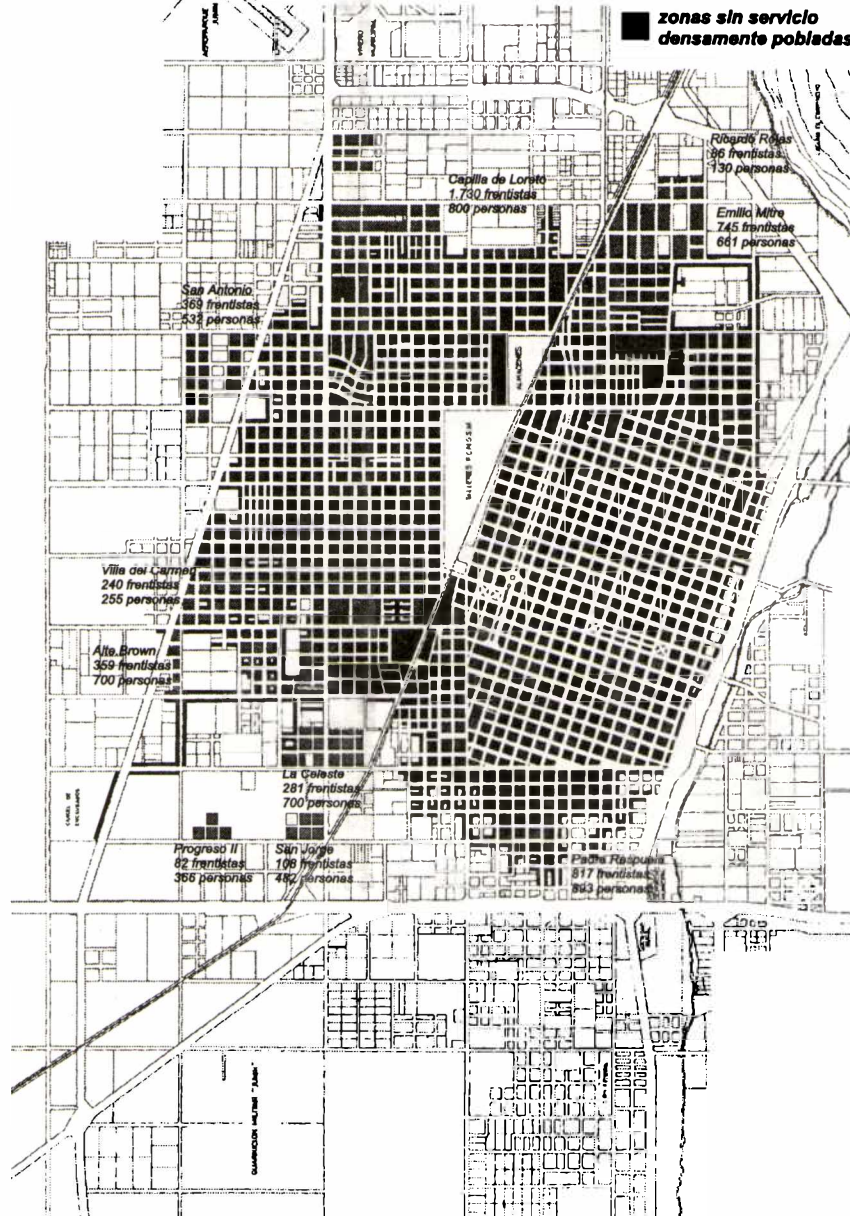
Junin ZONA NORTE: población sin servicio de CLOACAS por BARRIOS





# Ciudad de JUNÍN

## con servicio de CLOACAS



Al igual que en el servicio de agua corriente, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas por cuadra, esto significa cantidad de unidades catastrales frente a una cuadra, en el caso de las cloacas, no sumando ambos frentes, sino por vereda, sean parcelas vacías, viviendas, departamentos, comercios, etc. y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuerdas con una cantidad determinada de frentistas. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social y su factibilidad económica.

En esta etapa de trabajo se consideraron los barrios dentro del anillo de Circunvalación y el barrio San Antonio. En el primer paso se observa que del total de frentistas considerados (33.141), el 85% tiene oferta de servicio, aunque no esté efectivamente conectado, y del 15% sin servicio, unos 5.000 frentistas, el 88% (4.400 frentistas) vive en cuerdas con 10 frentistas o menos, considerando ambas veredas, y el 12% del déficit medido en frentistas (607 frentistas) viven en cuerdas que reúnen más de 10 frentistas y donde los barrios con mayor cantidad de cuerdas en ese rango son Emilio Mitre (286), Padre Respuela (66), Ramón Hernández (74) -en este último caso, muchos son lotes vacíos de inminente ocupación-, Capilla de Loreto (64), Mayor López (49) -en este caso son zonas ya densamente loteadas, pero aún sin ocupar que muestran una inminente demanda futura-.

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuerdas, vemos que de las 6.241 cuerdas consideradas en la zona urbana considerada (recordemos que en cloacas cada vereda es considerada una cuadra porque en general lleva doble ramal colector), el 70,7%, unas 4.411 cuerdas tienen servicio mientras que el 29,3%, unas 1.830 no lo tienen, pero de ese "déficit" 673 cuerdas, el 36,8% no

se relevó (los barrios dispersos fuera del anillo), el 12,7%, 233 cuerdas no tienen frentistas, el 27%, 494 cuerdas tienen menos de 5 frentistas, el 21,6%, 397 cuerdas tienen entre 6 y 10 frentistas, y sólo el 1,8%, 33 cuerdas, tienen más de 10 frentistas, (12 entre 11 y 15 y 21 con más de 15 frentistas).

17 de estas cuerdas se localizan en Emilio Mitre, 4 en Padre Respuela y las 12 cuerdas restantes se dispersan en diversos barrios.

CLOACAS Área urbana: FRENTISTAS con déficit de servicios por rango de cantidad de frentistas por cuadra

ZONAS-BARRIOS	Frentistas totales	Frentistas con servic.	Frentistas sin servic.	0 a 5 frent./cuad.	6 a 10 frent./cuad.	11 a 15 frent./cuad.	+ de 15 frent./cuad.
ZONA SUR VÍAS	19.331	17.115	2.216	704	1.030	107	0
ÁREA CENTRO	8.476	8.462	14	14	0	0	0
PUEBLO NUEVO	1.517	1.517	0	0	0	0	0
MOLINO	554	554	0	0	0	0	0
NtraSra deFÁTIMA	887	857	30	10	9	11	0
PRADO ESPAÑOL	1.427	1.312	115	43	61	11	0
NTRA.Sra.deLUJÁN	902	888	14	3	0	11	0
SAN FCO.DE ASIS	655	537	118	44	63	11	0
R.HERNÁNDEZ	457	211	246	78	94	0	74
E.MARCILLA	792	627	165	107	46	12	0
P.RESPUELA	1.549	817	732	163	503	38	28
VILLA DEL PARQUE	s/d	0					
NSdLasMERCEDES	s/d	0					
M.M.DE GÜEMES	s/d	0					
LOS ALMENDROS	s/d	0					
EMILIO MITRE	1.258	745	513	95	132	13	273
RICARDO ROJAS	160	0	160	98	62	0	0
11 DE JULIO	697	588	109	49	60	0	0
ZONA NORTE VÍAS	13.810	11.020	2.790	899	1.766	46	79
ÁREA TALLERES	3.605	3.605	0	0	0	46	0
EVITA N°1	298	298	0	0	0	0	0
BARRIO NORTE	539	506	33	25	8	0	0
SAN ANTONIO	369	0	369	164	205	0	0
SAN CAYETANO	703	680	23	17	6	0	0
BELGRANO	251	251	0	0	0	0	0
LIBERTAD	1.166	1.166	0	0	0	0	0
UOCRA	148	148	0	0	0	0	0
CANILLITAS	54	54	0	0	0	0	0
FERROVIARIO	268	266	2	2	0	0	0
FONAVI	343	343	0	0	0	0	0
NOROESTE	610	536	74	10	64	0	0
UOM	102	102	0	0	0	0	0

ZONAS-BARRIOS	Frentistas totales	Frentistas con serv.	Frentistas sin serv.	0 a 5 frent./cuad.	6 a 10 frent./cuad.	11 a 15 frent./cuad.	+ de 15 frent./cuad.
RAMÓN CARRILLO	s/d	0	0	0	0	0	0
VILLA del CARMEN	474	240	234	81	153	0	0
Almirante BROWN	595	236	359	108	240	11	0
GRAL.SAN MARTÍN	591	545	46	14	21	11	0
LA CELESTE	316	35	281	110	171	0	0
SAN JORGE	108	0	108	16	92	0	0
PROGRESO II	82	0	82	10	72	0	0

CAPILLA LORETO	2.438	1.730	708	171	483	12	42
MAYOR LÓPEZ	359	279	80	24	7	12	37
SAN JUAN	391	0	391	147	244	0	0

JUNÍN CIUDAD	33.141	28.135	5.006	1.603	2.796	153	454
%	100,00	84,89	15,11	32,0	55,8	3,1	9,1

\* Se relevó la cantidad de frentistas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio.

CLOACAS Área urbana: CUADRAS con déficit de servicios por rango de cantidad de frentistas por cuadra

ZONAS-BARRIOS	Cuadras totales	Cuadras con serv.	Cuadras sin serv.	0 frent./ cuadra	1 a 5 frent./ cuadra	6 a 10 frent./ cuadra	11 a 15 frent./ cuadra	+ de 15 frent./ cuadra	Bloque de Chacras
---------------	--------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------

ZONA SUR VÍAS	3.621	2.544	1.077 (676)	60	227	147	9	18	183
---------------	-------	-------	-------------	----	-----	-----	---	----	-----

ÁREA CENTRO	1.155	1.150	5	1	4	0	0	0	1
PUEBLO NUEVO	172	172	0	0	0	0	0	0	0
MOLINO	86	86	0	0	0	0	0	0	1
Ntra.Sra.deFÁTIMA	152	144	8	2	4	1	1	0	0
PRADO ESPAÑOL	245	208	37	8	19	9	1	0	2
NTRA.Sra.deLUJÁN	156	153	3	0	2	0	1	0	0

SAN FCO.DE ASÍS	128	105	23	2	12	8	1	0	1
R.HERNÁNDEZ	122	76	46	8	24	13	0	1	31
E.MARCILLA	164	105	59	16	35	7	1	0	4
P.RESPUELA	259	126	133	8	47	74	3	1	14
VILLA DEL PARQUE	197	0	197	197					54
NSdLasMERCEDES	227	0	227	227					11
M.M.DE GÜEMES	44	0	44	44					9
LOS ALMENDROS	148	0	148	148					13

EMILIO MITRE	191	110	81	11	35	18	1	16	17
RICARDO ROJAS	39	0	39	0	30	9	0	0	16
11 DE JULIO	136	109	27	4	15	8	0	0	9

ZONA NORTE VIAS	2.620	1.867	753 (230)	173	267	250	3	3	132
-----------------	-------	-------	-----------	-----	-----	-----	---	---	-----

AREA TALLERES	520	520	0	0	0	0	0	0	0
EVITA N°1	76	76	0	0	0	0	0	0	0
BARRIO NORTE	137	106	31	20	10	1	0	0	2
SAN ANTONIO	94	0	94	18	44	32	0	0	0
SAN CAYETANO	150	138	12	6	5	1	0	0	0
BELGRANO	52	52	0	0	0	0	0	0	0

ZONAS-BARRIOS	Cuadras totales	Cuadras con serv.	Cuadras sin serv.	0 frent./ cuadra	1 a 5 frent./ cuadra	6 a 10 frent./ cuadra	11 a 15 frent./ cuadra	+ de 15 frent./ cuadra	Bloque de Chacras
---------------	--------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------

LIBERTAD	180	180	0	0	0	0	0	0	0
UOCRA	36	36	0	0	0	0	0	0	0
CANILLITAS	12	12	0	0	0	0	0	0	0
FERROVIARIO	40	40	0	0	0	0	0	0	0
FONAVI	31	31	0	0	0	0	0	0	0
NOROESTE	104	93	11	0	2	9	0	0	0
UOM	32	32	0	0	0	0	0	0	0

RAMÓN CARRILLO	57	0	57	57					1
VILLA del CARMEN	99	39	60	13	23	24	0	0	0
Almirante BROWN	144	41	103	41	26	35	1	0	10
GRAL.SAN MARTÍN	111	104	7	0	3	3	1	0	1
LA CELESTE	69	4	65	3	37	25	0	0	5
SAN JORGE	20	0	20	0	10	10	0	0	0
PROGRESO II	16	0	16	0	8	8	0	0	0

CAPILLA LORETO	484	314	170	38	61	69	1	1	50
MAYOR LÓPEZ	60	49	11	5	3	1	0	2	36
SAN JUAN	96	0	96	29	35	32	0	0	27

(49,5)906

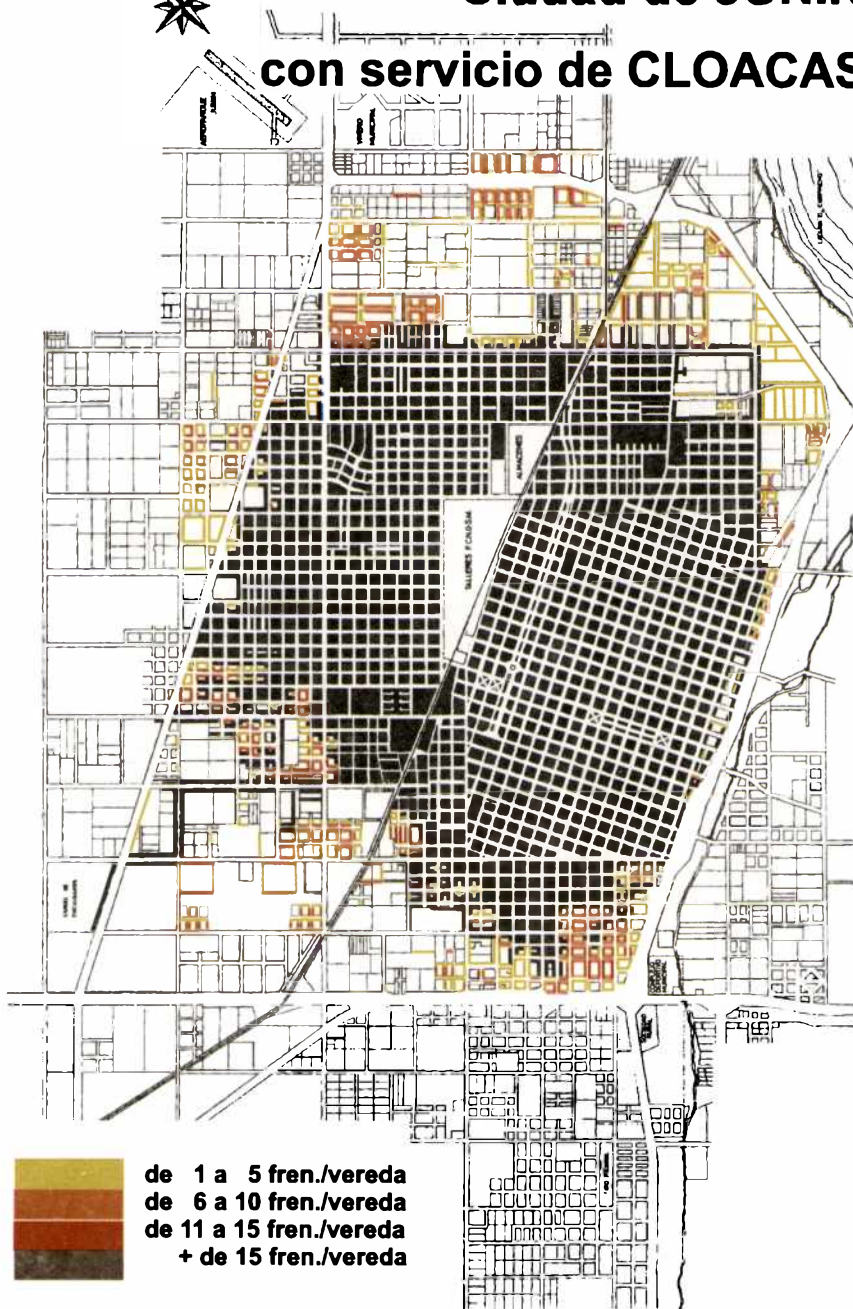
JUNÍN CIUDAD	6.241	4.411	1.830	233	494	397	12	21	315
%	100,0	70,68	29,32	12,7	27,0	21,7	0,7	1,1	---

\* Se relevó la cantidad de frentistas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio.



# Ciudad de JUNÍN

## con servicio de CLOACAS



de 1 a 5 fren./vereda  
de 6 a 10 fren./vereda  
de 11 a 15 fren./vereda  
+ de 15 fren./vereda

## Gas natural:

El servicio de gas natural en la ciudad de Junín comenzó a prestarse en el mes de agosto de 1992, a través de la Administración Gas Junín (Ente Descentralizado de la Municipalidad de Junín). En diciembre de 1993 toma la explotación del servicio de distribución la Empresa Gas Junín S.A.. Las restantes localidades del partido y la población rural no cuentan con este servicio. Según el Censo de Población y Vivienda de 1991, 25.249 hogares, el 97,7% de los hogares del partido de Junín usa gas natural o envasado, y 582 hogares, el 2,3%, localizados mayoritariamente en zona rural, utilizan querosén y básicamente leña.

Al 30 de junio de 1996 la cantidad de conexiones en la ciudad de Junín son 8.840 de las cuales 8.432 son residenciales, un 31% de las 27.140 viviendas de la ciudad, 275 son usuarios comerciales 37 son usuarios industriales y 96 son entidades de bien público, lo que indica que una importante cantidad de población aún no se ha conectado a pesar de tener servicio en el frente de su vivienda.

La red instalada en 1996 es de unos 270.000 mts., previéndose en el próximo año extenderse 48.000 mts. lo que beneficiará a unos 9.000 nuevos usuarios potenciales.

La oferta potencial del servicio en la ciudad de Junín en 1996 (esto significa que puede haber familias que habiten viviendas cuya instalación no esté conectada a la red a pesar de que ésta pase por su frente) beneficia a 54.449 personas, el 66,7% de su población y el 60,0% de la población del partido.

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que cuenta con el servicio la zona más densamente poblada, pero la mayoría de los barrios más alejados del centro, no están abastecidos en su totalidad por el servicio. No obstante, la oferta es muy importante así como el ritmo de crecimiento de las redes, ya que el servicio fue llevado por el municipio a Junín hace escasos 4 años.

*Al sur de las vías se observan sectores muy consolidados que no cuentan con el servicio y que reúnen el 36,5% del total del déficit: es el caso de San Francisco de Asís (7,7%), R. Hernández (4,5%), E. Marcilla (4,3%), P. Respuela (6,9%), 11 de Julio (5,2%), Emilio Mitre (3,8%) y pequeños sectores de Prado Español (4,1%).*

*Y al norte de las vías se encuentran sectores con un grado de consolidación semejante que reúnen el 48,6% del total del déficit: es el caso de San Cayetano (6,6%), Gral. San Martín (6,9%), parte de Noroeste (1%), Villa del Carmen (3,3%) y Amirante Brown (5,6%), San Jorge (1,8%) y Progreso (1,3%) y la zona más consolidada de Capilla de Loreto (18,8%), de Mayor López (3,3%).*

*En su conjunto, los sectores más densamente poblados y sin servicio, reúnen el 85% del total del déficit, con unas 23.000 personas.*

Los barrios restantes, en proceso de consolidación, no cuentan con el servicio, y aportan con el 7% del total del déficit.

Y los 7 barrios más alejados y aún dispersos, sumados a la parte más dispersa de Capilla de Loreto y Mayor López, componen el 8% del total del déficit.

Gas en la ciudad de Junín:

ZONAS-BARRIOS	Población	% pobl.sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
---------------	-----------	---------------------	--------------	-------------

<b>ZONA SUR vías</b>	<b>46.381</b>	<b>56,8</b>	<b>11.397</b>	<b>24,6</b>	<b>41,8</b>
----------------------	---------------	-------------	---------------	-------------	-------------

Área CENTRO	20.168	24,7	0	0,0	0,0
PUEBLO NUEVO	3.418	4,2	0	0,0	0,0
MOLINO	1.353	1,7	0	0,0	0,0
Ntra.Sra.de FÁTIMA	2.362	2,9	0	0,0	0,0
PRADO ESPAÑOL	3.420	4,2	1.114	32,6	4,1
Ntra.Sra. de LUJÁN	2.277	2,8	0	0,0	0,0

SAN FCO.de ASÍS	2.089	2,6	2.089	100,0	7,7
R.HERNÁNDEZ	1.226	1,5	1.226	100,0	4,5
E.MARCILLA	1.575	1,9	1.182	75,0	4,3
P.RESPUELA	2.896	3,6	1.886	65,1	6,9
VILLA del PARQUE	275	0,3	275	100,0	1,0
NSdlasMERCEDES	452	0,6	452	100,0	1,7
M.M.de GÜEMES	252	0,3	252	100,0	0,9
LOS ALMENDROS	277	0,3	277	100,0	1,0

EMILIO MITRE	2.566	3,1	1.026	40,0	3,8
RICARDO ROJAS	201	0,2	201	100,0	0,7
11 DE JULIO	1.574	1,9	1.417	90,0	5,2

<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>35.279</b>	<b>43,2</b>	<b>15.814</b>	<b>44,8</b>	<b>58,2</b>
------------------------	---------------	-------------	---------------	-------------	-------------

Área TALLERES	9.885	12,1	0	0,0	0,0
EVITA Nº1	896	1,1	0	0,0	0,0
BARRIO NORTE	1.004	1,2	1.004	100,0	3,7
SAN ANTONIO	532	0,7	532	100,0	2,0
SAN CAYETANO	1.800	2,2	1.800	100,0	6,6
BELGRANO	704	0,9	0	0,0	0,0
LIBERTAD	3.509	4,3	0	0,0	0,0
UOCRA	527	0,6	0	0,0	0,0
CANILLITAS	141	0,2	0	0,0	0,0
FERROVIARIO	915	1,1	0	0,0	0,0
FONAVI	1.198	1,5	0	0,0	0,0
NOROESTE	1.633	2,0	271	16,6	1,0
UOM	328	0,4	0	0,0	0,0

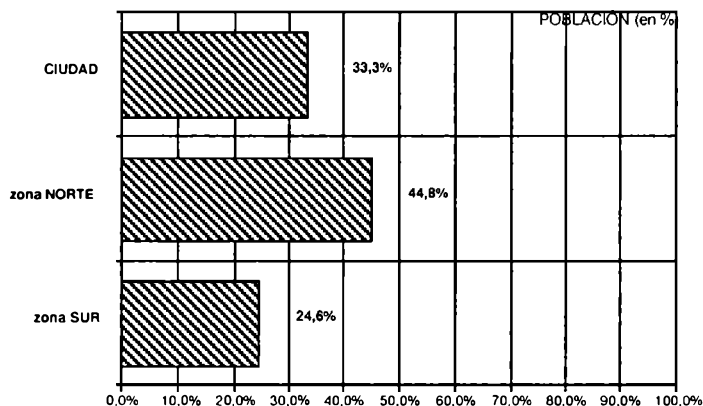
Ramón CARRILLO	70	0,1	70	100,0	0,3
VILLA del CARMEN	904	1,1	904	100,0	3,3
Almirante BROWN	1.518	1,9	1.518	100,0	5,6
Gral.SAN MARTÍN	1.892	2,3	1.892	100,0	6,9
LA CELESTE	750	0,9	750	100,0	2,8
SAN JORGE	482	0,6	482	100,0	1,8
PROGRESO II	366	0,4	366	100,0	1,3

CAPILLA LORETO	5.111	6,3	5.111	100,0	18,8
MAYOR LÓPEZ	907	1,1	907	100,0	3,3
SAN JUAN	207	0,2	207	100,0	0,8

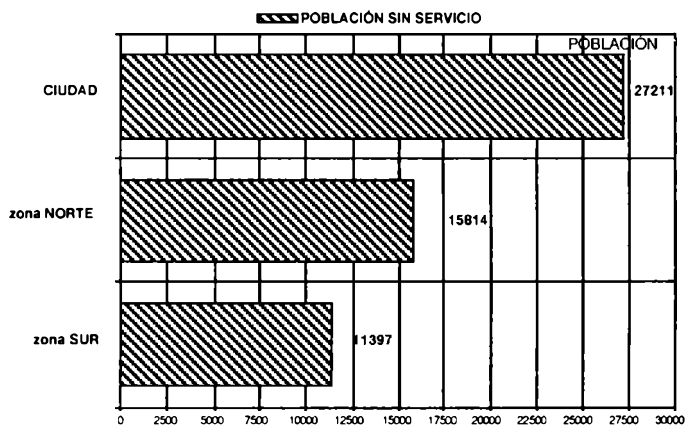
<b>JUNÍN ciudad</b>	<b>81.660</b>	<b>100</b>	<b>27.211</b>	<b>33,3</b>	<b>100,0</b>
---------------------	---------------	------------	---------------	-------------	--------------

\*Según el relevamiento municipal de 1996, la cantidad de usuarios potenciales sería de 54.449, a los que la tercera etapa de la obra de red de gas natural sumaría otros 9.000, reduciendo el déficit al 22,3%.

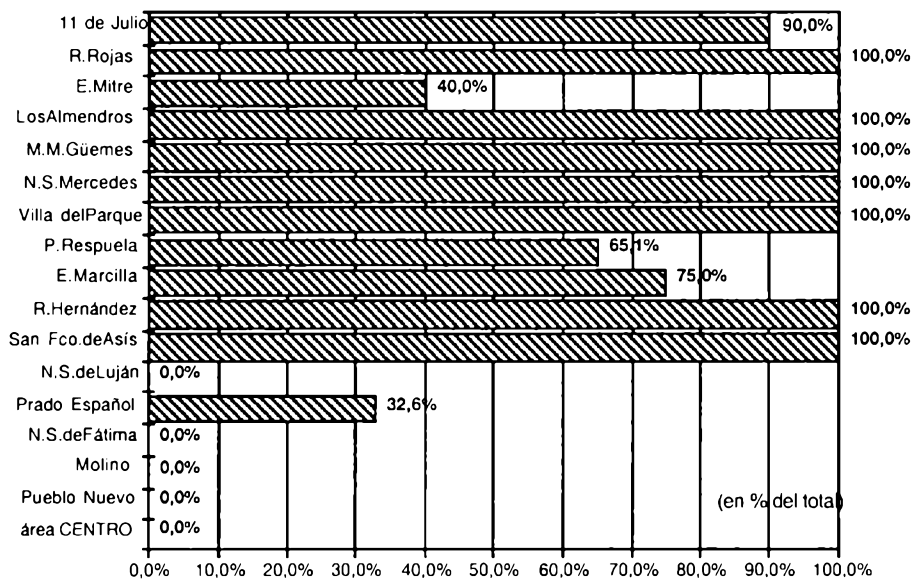
Ciudad de Junín: población sin servicio de GAS por ZONA



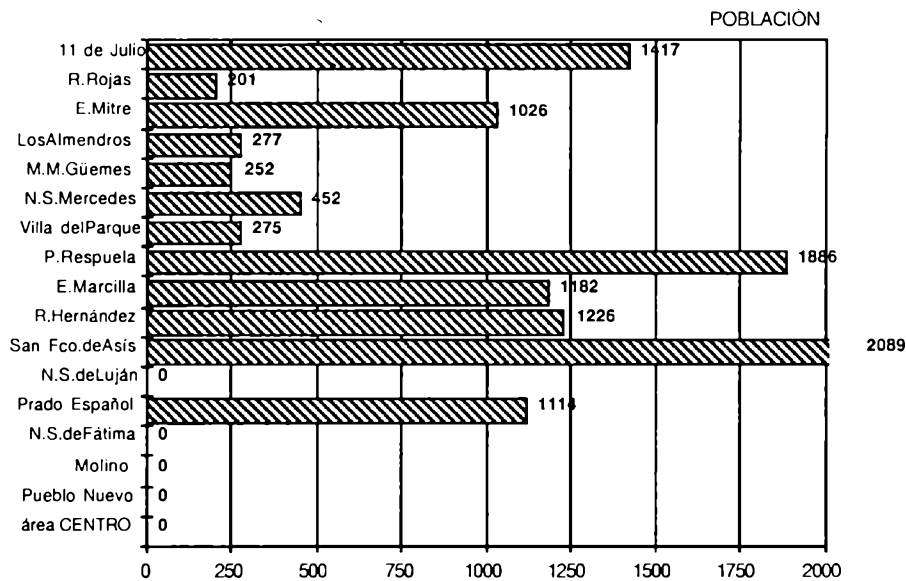
Ciudad de Junín: población sin servicio de GAS por ZONA



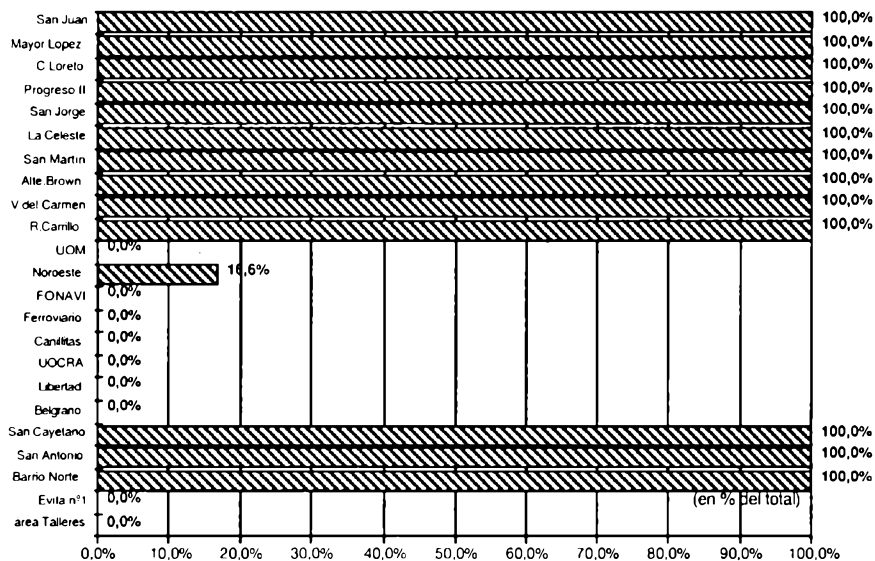
**Junín ZONA SUR: población sin servicio de GAS por BARRIOS**



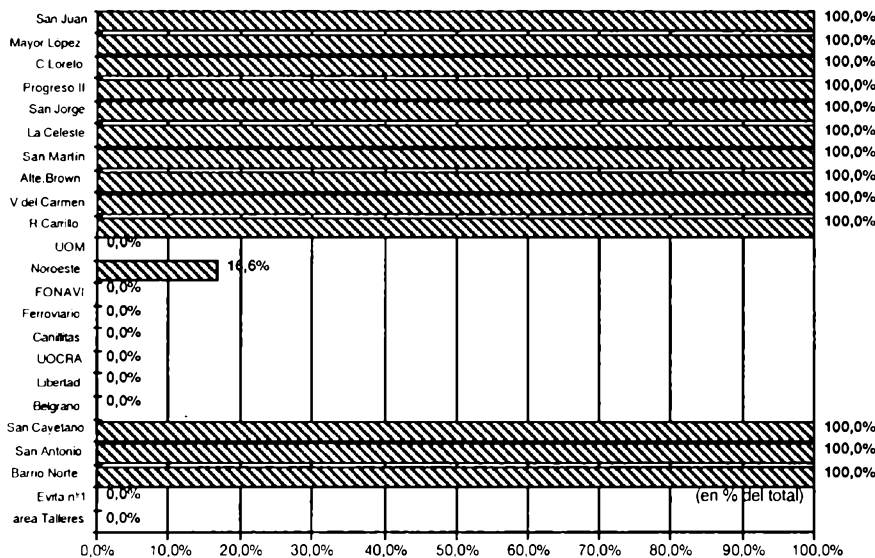
**Junín ZONA SUR: población sin servicio de GAS por BARRIOS**



Junín ZONA NORTE: población sin servicio de GAS por BARRIOS

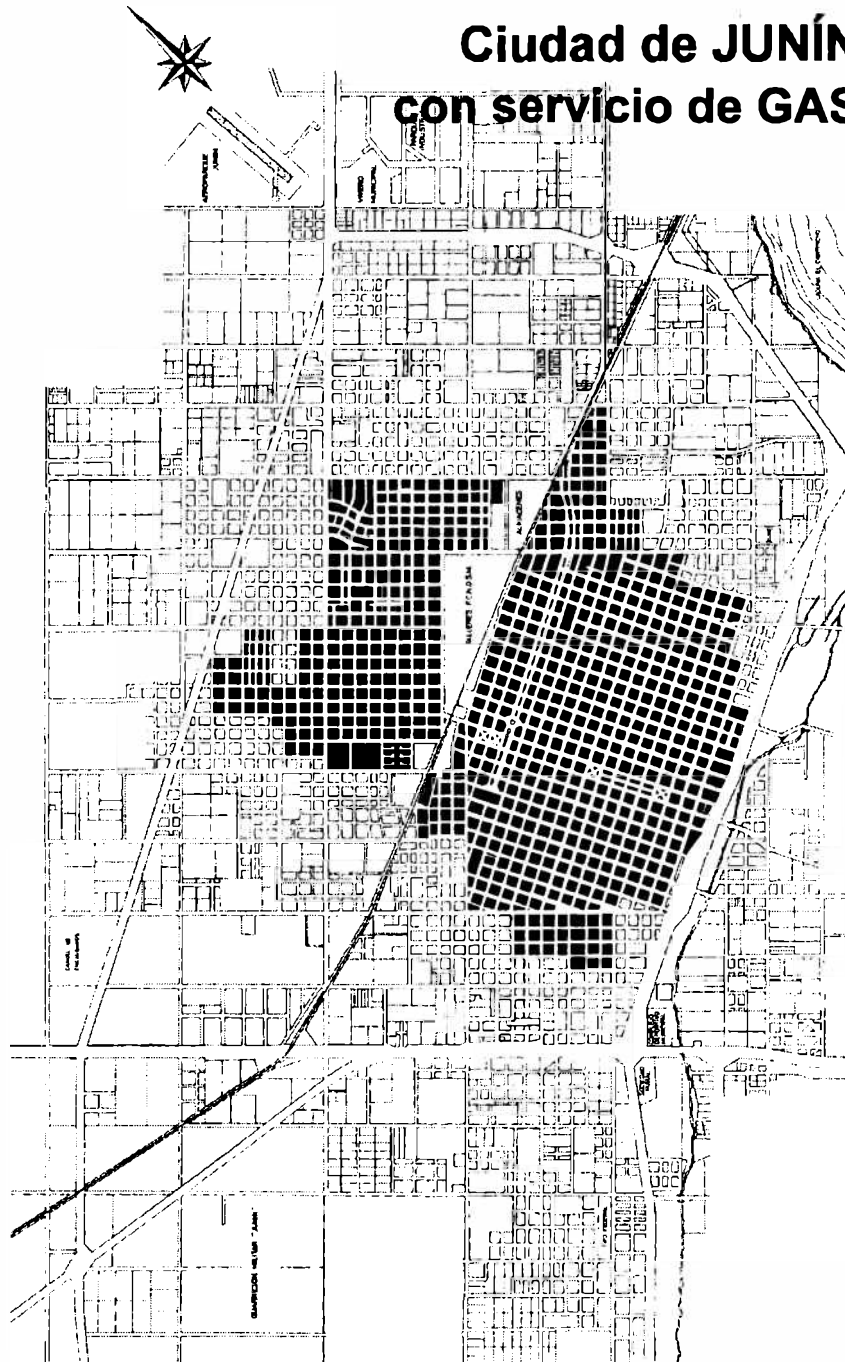


Junín ZONA NORTE: población sin servicio de GAS por BARRIOS





# Ciudad de JUNÍN con servicio de GAS



Al igual que en los servicios de agua corriente y cloacas, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas por cuadra, esto significa cantidad de unidades catastrales frente a una cuadra, en el caso del gas, no sumando ambos frentes, sino por vereda, sean parcelas vacías, viviendas, departamentos, comercios, etc. y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de frentistas. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social y su factibilidad económica.

En esta etapa de trabajo se consideraron los barrios dentro del anillo de Circunvalación y el barrio San Antonio. En el primer paso se observa que del total de frentistas considerados (33.141), el 61% tiene oferta de servicio, aunque no esté efectivamente conectado, y del 39% sin servicio, unos 12.829 frentistas, el 89% (11.450 frentistas) vive en cuadras con 10 frentistas o menos, considerando ambas veredas, y el 11% del déficit medido en frentistas (1.375 frentistas) viven en cuadras que reúnen más de 10 frentistas y donde los barrios con mayor cantidad de cuadras en ese rango son Emilio Mitre (340), Padre Respuela (210), Prado Español (74), Capilla de Loreto (190), Mayor López (111) -en este caso son zonas ya densamente loteadas, pero aún sin ocupar que muestran una inminente demanda futura-, General San Martín (105), Almirante Brown (55) y FONAVI (58).

*Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 6.241 cuadras contadas en la zona urbana considerada (recordemos que en gas cada vereda es considerada una cuadra porque en general lleva doble ramal colector), el 46,6%, unas 2.909 cuadras tienen servicio mientras que el 53,4%, unas 3.332 no lo tienen, pero de ese "déficit" 673 cuadras, el 20,2% no*

*se relevó (los barrios dispersos fuera del anillo), el 13,6%, 454 cuadras no tienen frentistas, el 28,4%, 947 cuadras tienen menos de 5 frentistas, el 35,6%, 1.186 cuadras tienen entre 6 y 10 frentistas, y sólo el 2,2%, 72 cuadras, tienen más de 10 frentistas, (34 entre 11 y 15 y 38 con más de 15 frentistas).*

18 de estas cuadras se localizan en Emilio Mitre, 6 en Prado Español, 5 en Padre Respuela, 6 en G. San Martín, 9 en Capilla de Loreto, 6 en Mayor López y las 22 cuadras restantes se dispersan en diversos barrios.

GAS Área urbana: FRENTISTAS con déficit de servicios por rango de cantidad de frentistas por cuadra

ZONAS-BARRIOS	Frentistas totales	Frentistas con servic.	Frentistas sin servic.	0 a 5 frent./cuad.	6 a 10 frent./cuad.	11 a 15 frent./cuad.	+ de 15 frent./cuad.
ZONA SUR VIASx	19.331	13.858	5.473	1.513	3.200	251	509

ÁREA CENTRO	8.476	8.361	115	71	44	0	0
PUEBLO NUEVO	1.517	1.517	0	0	0	0	0
MOLINO	554	509	45	9	25	11	0
Ntra.Sra.deFÁTIMA	887	843	44	10	23	11	0
PRADO ESPAÑOL	1.427	888	539	170	295	58	16
NTRA.Sra.deLUJÁN	902	837	65	12	53	0	0

SAN FCO.DE ASIS	655	0	655	232	390	33	0
R.HERNANDEZ	457	0	457	113	322	22	0
E.MARCILLA	792	155	637	209	408	12	8
P.RESPUELA	1.549	428	1.121	222	669	38	172
VILLA DEL PARQUE	s/d	0					
NSdLasMERCEDES	s/d	0					
M.M.DE GÜEMES	s/d	0					
LOS ALMENDROS	s/d	0					

EMILIO MITRE	1.258	938	938	190	408	43	297
RICARDO ROJAS	160	160	160	99	61	0	0
11 DE JULIO	697	697	697	176	482	23	16

ZONA NORTE VIAS	13.810	6.454	7.356	1.831	4.910	195	420
-----------------	--------	-------	-------	-------	-------	-----	-----

AREA TALLERES	3.605	3.605	0	0	0	0	0
EVITA N°1	298	298	0	0	0	0	0
BARRIO NORTE	539	0	539	145	381	13	0
SAN ANTONIO	369	0	369	164	205	0	0
SAN CAYETANO	703	0	703	129	574	0	0
BELGRANO	251	251	0	0	0	0	0
LIBERTAD	1.166	983	183	36	147	0	0
UOCRA	148	147	1	1	0	0	0
CANILLITAS	54	54	0	0	0	0	0
FERROVIARIO	268	268	0	0	0	0	0
FONAVI	343	261	82	10	14	0	58
NOROESTE	610	485	125	34	91	0	0

ZONAS-BARRIOS	Frentistas totales	Frentistas con servic.	Frentistas sin servic.	0 a 5 frent./cuad.	6 a 10 frent./cuad.	11 a 15 frent./cuad.	+ de 15 frent./cuad.
---------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------

UOM	102	102	0	0	0	0	0
-----	-----	-----	---	---	---	---	---

RAMON CARRILLO	s/d						
VILLA del CARMEN	474	0	474	117	291	0	66
Almirante BROWN	595	0	595	185	363	22	25
GRAL.SAN MARTÍN	591	0	591	126	360	68	37
LA CELESTE	316	0	316	120	171	0	25
SAN JORGE	108	0	108	16	92	0	0
PROGRESO II	82	0	82	10	72	0	0

CAPILLA LORETO	2.438	0	2.438	512	1.736	66	124
MAYOR LÓPEZ	359	0	359	79	169	26	85
SAN JUAN	391	0	391	147	244	0	0

JUNÍN CIUDAD	33.141	20.312	12.829	3.344	8.110	446	929
%	100,00	61,29	38,71	26,1	63,2	3,5	7,2

\* Se relevó la cantidad de frentistas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio.

**GAS Área urbana: CUADRAS con déficit de servicios por rango de cantidad de frentistas por cuadra**

ZONAS-BARRIOS	Cuadras totales	Cuadras con servic.	Cuadras sin servic.	0 frent./ cuadra	1 a 5 frent./ cuadra	6 a 10 frent./ cuadra	11 a 15 frent./ cuadra	+de 15 frent./ cuadra	Bloque de Chac.
---------------	--------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------

ZONA SUR VÍAS	3.621	1.901	1.720	170	429	465	21	19	183
---------------	-------	-------	-------	-----	-----	-----	----	----	-----

ÁREA CENTRO	1.155	1.127	28	3	19	6	0	0	1
PUEBLO NUEVO	172	172	0	0	0	0	0	0	0
MOLINO	86	79	7	1	2	3	1	0	1
NtraSra deFÁTIMA	152	132	20	10	6	3	1	0	0
PRADO ESPAÑOL	245	124	121	17	58	40	5	1	2
NTRA.Sra.deLUJÁN	156	144	12	0	4	8	0	0	0

SAN FCO.DE ASÍS	128	0	128	9	63	53	3	0	1
R.HERNÁNDEZ	122	0	122	41	35	44	2	0	31
E.MARCILLA	164	0	164	18	66	79	1	0	4
P.RESPUELA	259	72	187	14	64	104	3	2	14
VILLA DEL PARQUE	197	0	197	197					54
NSdLbsMÉRCEDES	227	0	227	227					11
M.M.DE GÜEMES	44	0	44	44					9
LOS ALMENDROS	148	0	148	148					13

EMILIO MITRE	191	51	140	11	55	56	3	15	17
RICARDO ROJAS	39	0	39	30	9	0	0	0	16
11 DE JULIO	136	0	136	16	48	69	2	1	9

ZONA NORTE VÍAS	2.620	1.008	1.612	284	518	721	13	19	132
-----------------	-------	-------	-------	-----	-----	-----	----	----	-----

ÁREA TALLERES	520	520	0	0	0	0	0	0	0
EVITA N°1	76	76	0	0	0	0	0	0	0
BARRIO NORTE	137	0	137	35	43	58	1	0	2
SAN ANTONIO	94	0	94	18	44	32	0	0	0
SAN CAYETANO	150	0	150	30	35	85	0	0	0
BELGRANO	52	52	0	0	0	0	0	0	0

ZONAS-BARRIOS	Cuadras totales	Cuadras con servic.	Cuadras sin servic.	0 frent./ cuadra	1 a 5 frent./ cuadra	6 a 10 frent./ cuadra	11 a 15 frent./ cuadra	+de 15 frent./ cuadra	Bloque de Chac.
---------------	--------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------

LIBERTAD	180	148	32	0	11	21	0	0	0
UOCRA	36	32	4	3	1	0	0	0	0
CANILLITAS	12	12	0	0	0	0	0	0	0
FERROVIARIO	40	40	0	0	0	0	0	0	0
FONAVI	31	16	15	9	2	2	0	2	0
NOROESTE	104	80	24	0	11	13	0	0	0
UOM	32	32	0	0	0	0	0	0	0

RAMON CARRILLO	57	0	57	57	0	0	0	0	1
VILLA del CARMEN	99	0	99	19	32	44	0	4	0
Almirante BROWN	144	0	144	41	47	53	2	1	10
GRAL.SAN MARTÍN	111	0	111	11	37	57	4	2	1
LA CELESTE	69	0	69	3	40	25	0	1	5
SAN JORGE	20	0	20	0	10	10	0	0	0
PROGRESO II	16	0	16	0	8	8	0	0	0

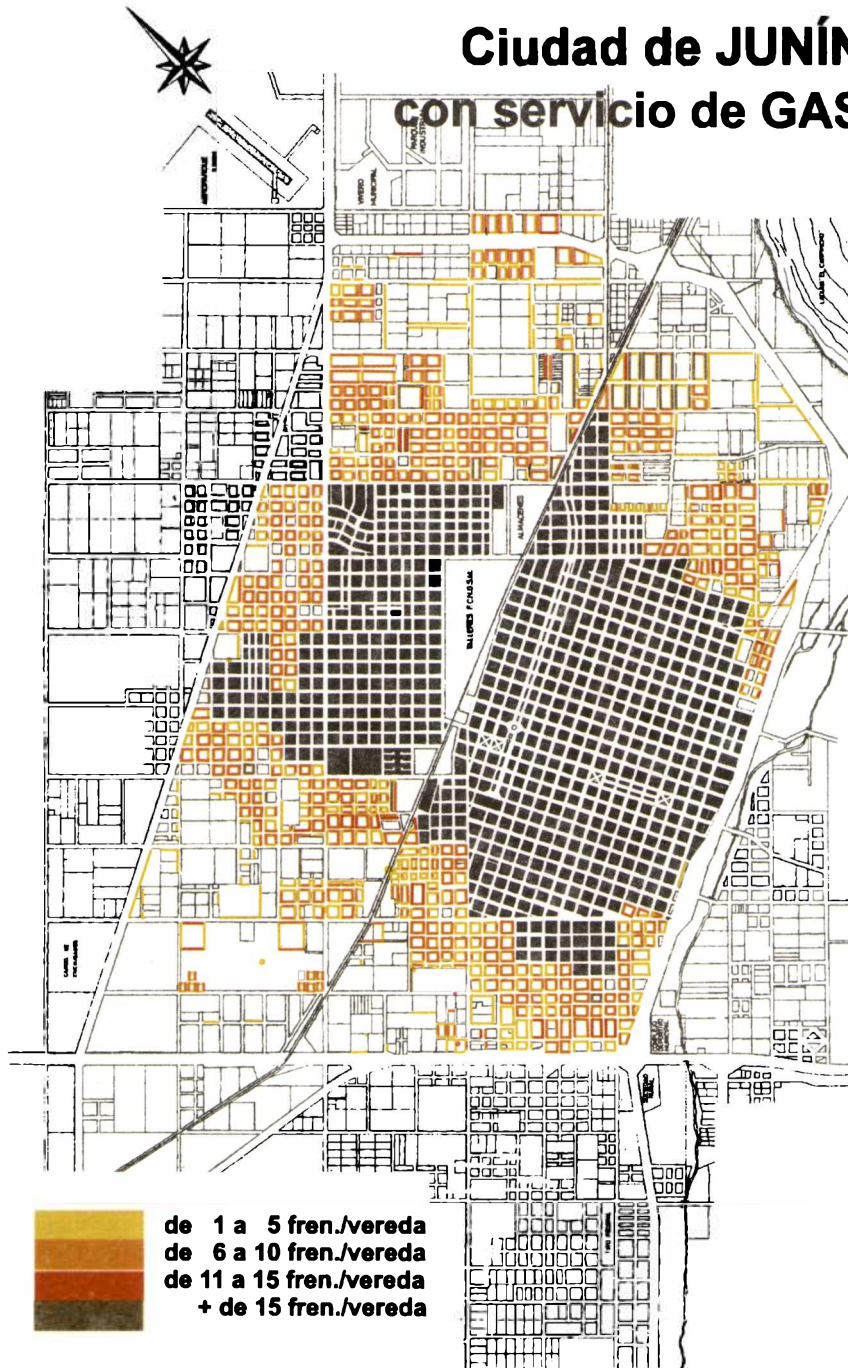
CAPILLA LORETO	484	0	484	73	144	258	5	4	50
MAYOR LÓPEZ	60	0	60	13	18	23	1	5	36
SAN JUAN	96	0	96	29	35	32	0	0	27

JUNÍN CIUDAD	6.241	2.909	3.332	454	947	1.186	34	38	315
%	100,0	46,61	53,39	13,6	28,4	35,6	1,0	1,2	—

\* Se relevó la cantidad de frentistas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio.

\*\*\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde interior e izquierdo.

# Ciudad de JUNÍN con servicio de GAS



## Calles:

Las obras y el mantenimiento en las calles de Junín lo realiza directa o indirectamente el municipio. El 64,8% de la población de la ciudad vive sobre calles pavimentadas (las cuadras pavimentadas son el 49,3% del total) el 33,6% restante vive sobre calle de tierra (las cuadras de tierra, alguna de ellas sin abrir y en los barrios más alejados, muchas sin ninguna población frentista, son el 50,7% del total). El regado de las calles de tierra lo realiza el municipio durante seis días de la semana y en avenidas y corredores de transporte con frecuencias de 2 y 3 veces por día.

Las restantes localidades del partido y la población rural no cuentan en general con calles pavimentadas salvo alguna «principal» que estructura la localidad. No obstante recordemos su cercanía, inmediatez y/o alineación mayoritaria a lo largo de los accesos y desde las rutas pavimentadas: En la ruta 7 la localidad de Saforcada, en la ruta 188 las localidades de A. Roca, con acceso y 10 cuadras urbanas pavimentadas de 65; y la localidad de Laplacette con acceso pavimentado; en la ruta 65 la localidad de Agustina con acceso y 7 de 61 cuadras urbanas pavimentadas y la localidad de Fortín Tiburcio con acceso y 12 de 106 cuadras urbanas pavimentadas; y en la ruta 46, la localidad de Morse, con acceso y 16 de 94 cuadras urbanas pavimentadas.

La oferta de servicio de pavimento en la ciudad de Junín en 1996 beneficia a 52.870 personas, el 64,8% de su población y el 58,2% de la población del partido. A los que deben sumarse unas 756 personas con servicio de pavimento en el total de las localidades, lo que conforma el 63,6% de la población urbana y el 59,0% de la población del partido.

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que cuenta con el servicio la zona más densamente poblada, pero la mayoría de los barrios más alejados del centro, tienen escasas cuadras pavimentadas.

Al sur de las vías se observan sectores muy consolidados que no cuentan con el servicio y que reúnen el 36% del total del déficit: es el caso de San Francisco de Asís (4,9%), R. Hernández (4,1%), E. Marcilla (2,9%), Padre Respuela (6,4%), Prado Español (4,4%), 11 de Julio (4,8%), la zona consolidada de Emilio Mitre (5,5%) y pequeños sectores de Fátima, del Molino, de Nuestra Señora de Luján y del propio Área Centro, que en su conjunto suman el 2,8%.

Y al norte de las vías se encuentran sectores con un grado de consolidación semejante que reúnen el 51% del total del déficit: es el caso de Evita nº 1 (1,8%), San Cayetano (4,2%), Libertad (5,5%), los conjuntos FONAVI, Ferroviario, Canillitas y UOCRA, que en conjunto suman 4%, Noroeste (1,0%), Gral. San Martín (5%), Villa del Carmen (2,9%) y Almirante Brown (5,1%), San Jorge (1,5%) y Progreso (1,3%) y la zona más consolidada de Capilla de Loreto (16,2%), de Mayor López (2,7%).

En su conjunto, los sectores más densamente poblados y sin servicio, reúnen el 87% del total del déficit, con unas 27.000 personas.

Los barrios restantes en proceso de consolidación casi no cuentan con el servicio, y aportan con el 7% del total del déficit.

Y los 7 barrios más alejados y aún dispersos, sumados a la parte más dispersa de Capilla de Loreto y Mayor López, componen el 6% del total del déficit.

Hoy se proyecta la pavimentación de nuevas cuadras así como la reconstrucción de pavimentos y empedrados en 300 cuadras.

*Seguramente mucho del esfuerzo para la pavimentación de calles nuevas, será compartido entre el Municipio y los propios frentistas, y dependerá de la cantidad de frentistas (o de su disposición para hacer un esfuerzo mayor), la posibilidad concreta de acceder al servicio.*

Sin embargo, la pavimentación de determinadas avenidas y calles que conforman la estructura vial jerarquizada de la ciudad, y que son motores de desarrollo, consolidación y crecimiento de los sectores urbanos que atraviesan, son del interés de toda la Comunidad local.

Los casos más evidentes son los cierres de circuitos que hoy conectan o estructuran zonas ya densamente pobladas, y que permitirían el acceso fluido del transporte público, el asentamiento preferencial de comercios, servicios e instituciones y su integración con el sistema de movimientos de la ciudad.

Al Norte de las vías, dos son los casos más claros:

-La Avenida La Plata entre la Avda. Alvear y Avda. Libertad (10 cuadras), densamente poblada en ambos frentes, y que podría constituirse en estructurante del barrio Capilla de Loreto, cerrando un circuito entre dos avenidas pavimentadas y por donde podría pasar el transporte público (hoy la línea 501).

-La calle Italia entre entre Santa Fe y Avda. Libertad (4 cuadras) por un lado, y la calle Lugones, continuación de Vuelta de Obligado entre Rivadavia y Alberdi, y Alberdi entre Lugones y Avda. Intendente De La Sota, continuación de Libertad (10 cuadras) por otro, cerrando un circuito importantísimo entre 9 barrios incluidos los conjuntos de planes de vivienda (San Cayetano, Libertad, UOCRA, Canillitas, Ferroviario, FONAVI, Villa del Carmen, Noroeste y Almirante Brown). Con una mayor accesibilidad del sistema de transporte (hoy línea 502) y una multiplicación de alternativas a la Avenida Rivadavia, único corredor transversal pavimentado de la zona.

Al Sur de las vías son otros tres:

- La Avda. Padre Respuela entre Circunvalación y Canavesio (5 cuadras) y la continuación de Padre Respuela, Avda. Pastor Bauman entre Malvinas Argenti-

nas y Libertad (13 cuadras), completan un circuito que da continuidad pavimentada a la única conexión por el sur de los sectores a ambos lados de la vía (transporte público, escuelas, etc.), y de 7 barrios muy importantes (Padre Respuela, Nuestra Señora de Luján, Marcilla, Área Centro, Hernández, San Francisco de Asís y La Celeste.

- La Avda. Aristóbulo del Valle, continuación de Primera Junta, entre 12 de Octubre e Intendente Borchet, e Intendente Borchet entre A. del Valle y Carlos Tejedor (14 cuadras), acercando y encerrando entre pavimentos a sectores muy poblados de los barrios 11 de Julio y Prado Español.

-Y la Avda. José Hernández entre Avda. R. Hernández y M. Moreno y Moreno entre Hernández y Sampayo (11 cuadras), también acercando y encerrando entre pavimentos a sectores densamente poblados de Marcilla y Padre Respuela.

Estas 70 cuadras de calles estructurales son sólo el primer acompañamiento ordenado del crecimiento de los sectores más densamente poblados y los circuitos deberían irse trasladando por las avenidas y calles más importantes en la medida que la ciudad lo va imponiendo con su efectiva presencia.

Pavimento en la ciudad de Junín:

ZONAS-BARRIOS	cuadras totales	cuadras paviment.	%	Población	%	pobl.sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
---------------	--------------------	----------------------	---	-----------	---	----------------------	-----------------	----------------

ZONA SUR vías	1.959	1.119	57,1	46.381	56,8	11.698	25,2	40,6
---------------	-------	-------	------	--------	------	--------	------	------

Área CENTRO	650	637	98,0	20.168	24,7	65	0,3	0,2
PUEBLO NUEVO	106	106	100,0	3.418	4,2	0	0,0	0,0
MOLINO	46	38	82,6	1.353	1,7	234	17,3	0,8
Ntra Sra de FÁTIMA	76	70	92,1	2.362	2,9	163	6,9	0,6
PRADO ESPAÑOL	130	68	52,3	3.420	4,2	1.261	36,9	4,4
Ntra Sra. de LUJÁN	80	56	70,0	2.277	2,8	350	15,4	1,2

SAN FCO de ASÍS	64	15	23,4	2.089	2,6	1.422	68,0	4,9
R. HERNÁNDEZ	62	0	0,0	1.226	1,5	1.186	96,7	4,1
E. MARCILLA	86	27	31,4	1.575	1,9	830	54,3	2,9
P. RESPUELA	130	44	33,8	2.896	3,6	1.828	63,1	6,4
VILLA del PARQUE	114	0	0,0	275	0,3	275	100,0	1,0
NSd las MERCEDES	126	12	9,5	452	0,6	416	92,0	1,4
M. M. de GÜEMES	22	4	18	252	0,3	228	90,5	0,8

ZONAS-BARRIOS	cuadras totales	cuadras paviment.	%	Población	%	pobl.sin servicio	% del barrio	% del TOTAL
LOS ALMENDROS	78	0	0,0	277	0,3	267	96,4	0,9
EMILIO MITRE	104	35	33,6	2.566	3,1	1.593	62,1	5,5
RICARDO ROJAS	20	0	0,0	201	0,2	201	100,0	0,7
11 DE JULIO	68	7	10,3	1.574	1,9	1.379	87,6	4,8

ZONA NORTE	vias	1.274	474	37,2	35.279	43,2	17.092	48,4	59,4
------------	------	-------	-----	------	--------	------	--------	------	------

Área	TALLERES	248	248	100,0	9.885	12,1	0	0,0	0,0
EVITA N°1	46	15	32,6	896	1,1	505	56,4	1,8	
BARRIO NORTE	66	3	4,5	1.004	1,2	867	86,3	3,0	
SAN ANTONIO	46	0	0,0	532	0,7	532	100,0	1,9	
SAN CAYETANO	74	19	25,7	1.800	2,2	1.220	67,8	4,2	
BELGRANO	26	26	100,0	704	0,9	0	0,0	0,0	
LIBERTAD	90	46	51,1	3.509	4,3	1.586	45,2	5,5	
UOCRA	18	7	38,9	527	0,6	198	37,6	0,7	
CANILLITAS	6	0	0,0	141	0,2	70	50,0	0,2	
FERROVIARIO	20	4	20,0	915	1,1	666	72,8	2,3	
FONAVI	18	7	38,9	1.198	1,5	227	18,9	0,8	
NOROESTE	52	34	65,4	1.633	2,0	267	16,3	1,0	
UOM	8	8	100,0	328	0,4	0	0,0	0,0	

Ramón CARRILLO	30	0	0,0	70	0,1	70	100,0	0,2
VILLA del CARMEN	50	0	0,0	904	1,1	843	93,2	2,9
Almirante BROWN	76	0	0,0	1.518	1,9	1.458	96,0	5,1
Gral.SAN MARTÍN	58	15	25,8	1.892	2,3	1.423	75,2	5,0
LA CELESTE	34	4	11,8	750	0,9	700	93,3	2,4
SAN JORGE	17	2	14,2	482	0,6	434	90,0	1,5
PROGRESO II	13	0	0,0	366	0,4	366	100,0	1,3

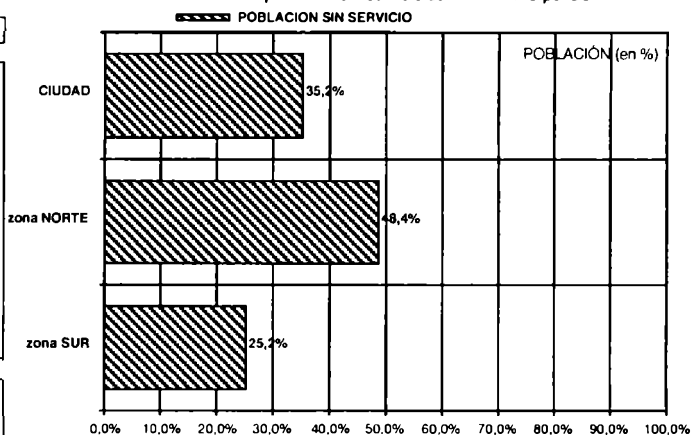
CAPILLA LORETO	214	31	14,5	5.111	6,3	4.664	91,2	16,2
MAYOR LÓPEZ	34	5	14,7	907	1,1	789	87,0	2,7
SAN JUAN	30	0	0,0	207	0,2	207	100,0	0,7

JUNÍN ciudad	3.233	1.593	49,3	81.660	100	28.790	35,2	100,0
--------------	-------	-------	------	--------	-----	--------	------	-------

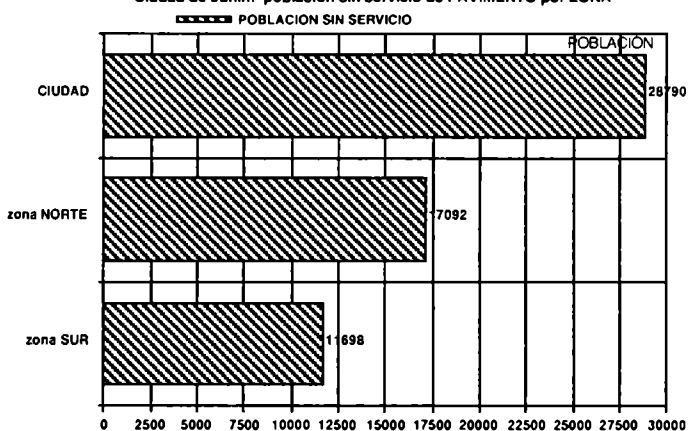
\*Según el relevamiento municipal de 1996, la cantidad de vecinos beneficiados sería de 52.870.

\*\* No se consideran tramos de calle Irentista a chacras, ni rutas, ni avenida de circunvalación.

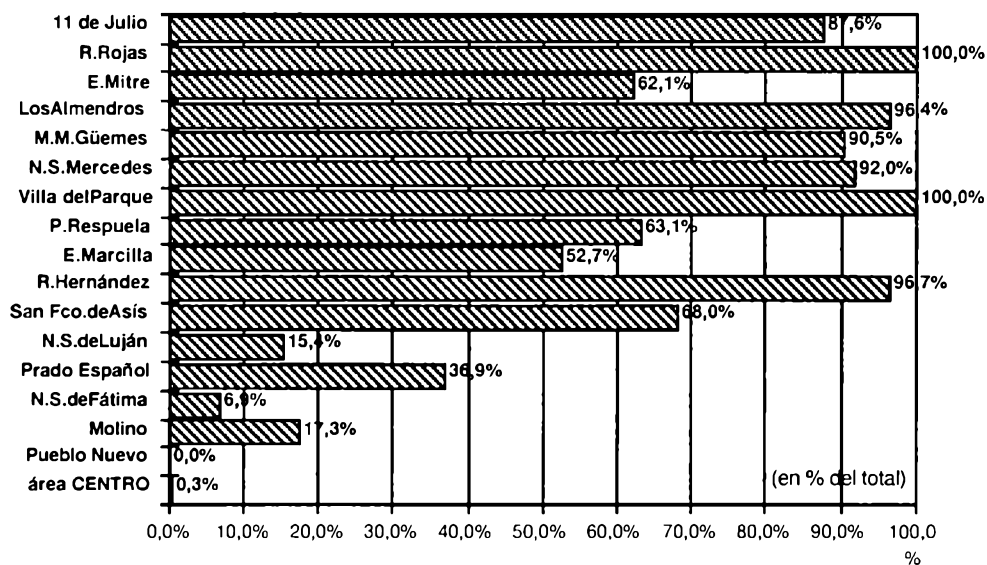
Ciudad de Junín: población sin servicio de PAVIMENTO por ZONA



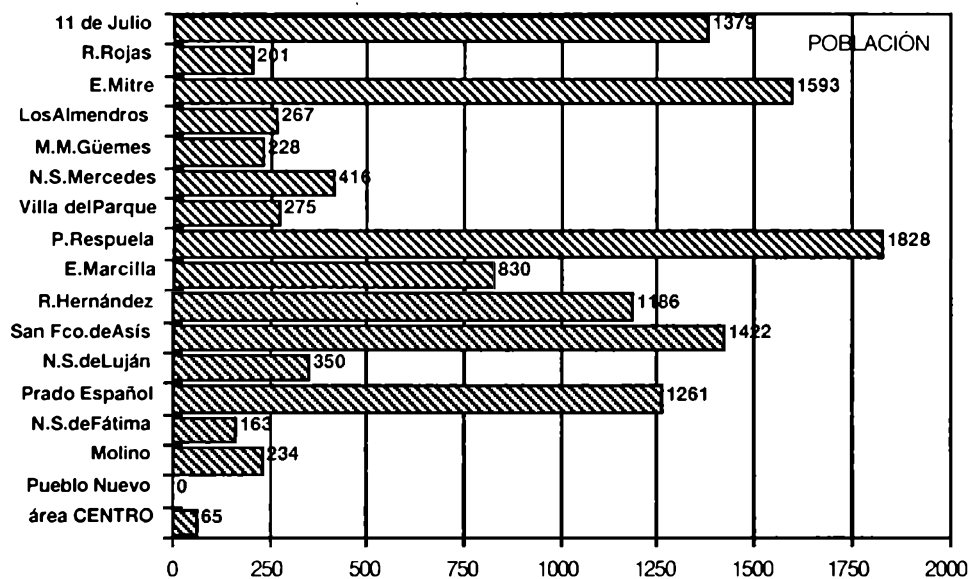
Ciudad de Junín: población sin servicio de PAVIMENTO por ZONA



Junín ZONA SUR: población sin servicio de PAVIMENTO por BARRIOS

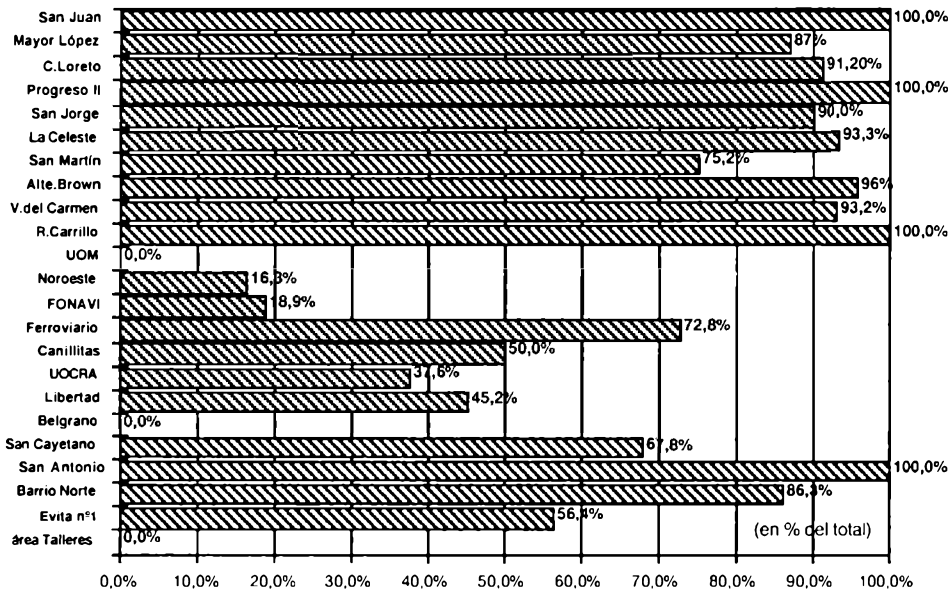


Junín ZONA SUR: población sin servicio de PAVIMENTO por BARRIOS

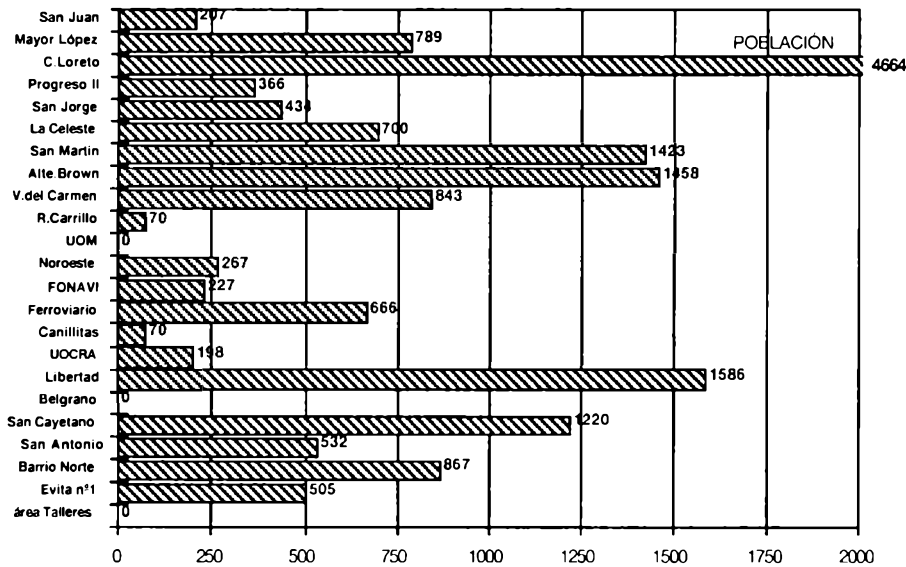




Junín ZONA NORTE: población sin servicio de PAVIMENTO por BARRIOS



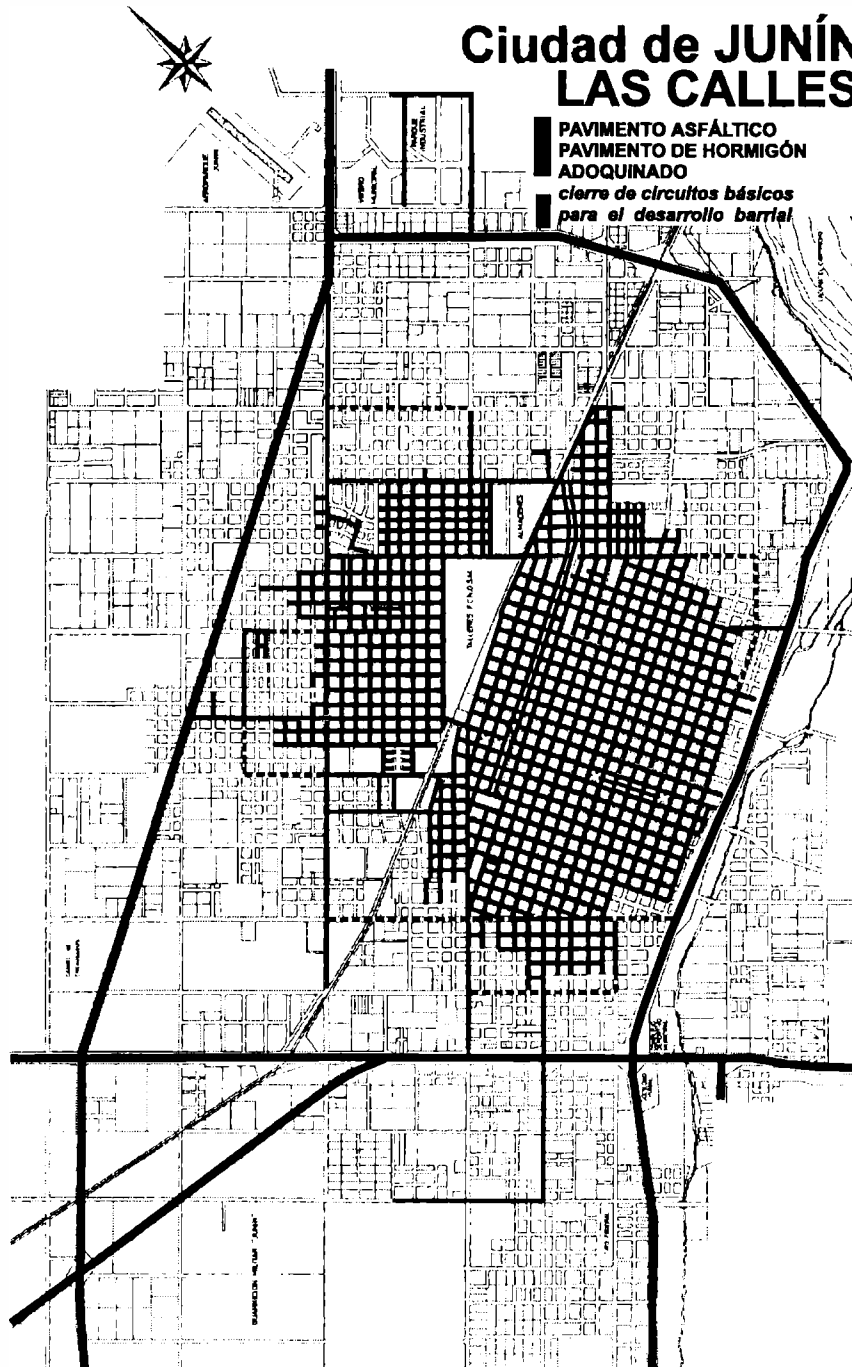
Junín ZONA NORTE: población sin servicio de PAVIMENTO por BARRIOS



# Ciudad de JUNÍN LAS CALLES

PAVIMENTO ASFÁLTICO  
PAVIMENTO DE HORMIGÓN  
ADOQUINADO

*cierra de circuitos básicos  
para el desarrollo barrial*



Al igual que en los servicios de agua corriente, cloacas y gas, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas por cuadra, esto significa cantidad de unidades catastrales frente a una cuadra, en el caso del pavimento sumando ambos frentes, sean parcelas vacías, viviendas, departamentos, comercios, etc. y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuerdas con una cantidad determinada de frentistas. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social y su factibilidad económica.

En esta etapa de trabajo se consideraron los barrios dentro del anillo de Circunvalación y el barrio San Antonio. En el primer paso se observa que del total de frentistas considerados (33.141), el 62% tiene oferta de servicio, y del 38% sin servicio, unos 12.475 frentistas, el 40% (4.967 frentistas) vive en cuerdas con 10 frentistas o menos, considerando ambas veredas, y el 60% del déficit medido en frentistas (7.508 frentistas) viven en cuerdas que reúnen más de 10 frentistas y donde los barrios con mayor cantidad de cuerdas en ese rango son Capilla de Loreto (1.680), Padre Respuela (769), Emilio Mitre (623), Libertad (402), Almirante Brown (351), Prado Español (328), 11 de Julio (301), Marcilla (297), General San Martín (288), San Cayetano (277) Villa del Carmen (262), Hernández (243), Norte (240), y San Francisco de Asís (229).

*Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuerdas, vemos que de las 3.183 cuerdas contadas en la zona urbana considerada (recordemos que en pavimento es considerada una cuadra la suma de ambas veredas), el 46,3%, unas 1.472 cuerdas tienen servicio mientras que el 53,7%, unas 1.711 no lo tienen, pero de ese "déficit" 343 cuerdas, el 20,0% no se relevó (los barrios dispersos fuera del anillo), el 4,9%, 84 cuerdas no*

*tienen frentistas, el 20,0%, 342 cuerdas tienen menos de 5 frentistas, el 26,4%, 451 cuerdas tienen entre 6 y 10 frentistas, y el 28,7%, 491 cuerdas, tienen más de 10 frentistas, (370 entre 11 y 15 y 121 con más de 15 frentistas).*

32 de estas cuerdas se localizan en Emilio Mitre, 25 en Prado Español, 22 en 11 de Julio, 45 en Padre Respuela, 24 en Marcilla, 27 en Libertad, 26 en Almirante Brown, 20 en G. San Martín, 20 en San Cayetano, 109 en Capilla de Loreto, y las 100 cuerdas restantes se dispersan en diversos barrios.

PAVIMENTO Área urbana: FRENTISTAS con déficit de servicios por rango de cantidad de fren.por cuadra

ZONAS-BARRIOS	Frentistas totales	Frentistas con servic.	Frentistas sin servic. /cuad.	0 a 5 frent. /cuad.	6 a 10 frent. /cuad.	11 a 15 frent. /cuad.	+ de 15 frent. /cuad.
<b>ZONA SUR VIAS</b>	<b>19.339</b>	<b>14.457</b>	<b>4.882</b>	<b>484</b>	<b>1.385</b>	<b>1.819</b>	<b>1.194</b>
ÁREA CENTRO	(+4) 8.480	8.418	62	28	34	0	0
PUEBLO NUEVO	1.517	1.517	0	0	0	0	0
MOLINO	(+43) 597	498	99	0	16	66	17
Ntra.Sra.deFÁTIMA	(-1) 886	844	42	14	17	11	0
PRADO ESPAÑOL	(-19) 1.408	902	506	47	131	236	92
NTRA.Sra.deLUJÁN	(+24) 926	735	191	16	59	116	0
SAN FCO.DE ASÍS	(-2) 653	258	395	24	142	141	88
R.HERNÁNDEZ	(-33) 424	53	371	32	96	141	102
E.MARCILLA	(-17) 775	328	447	25	125	277	20
P.RESPUELA	(-24) 1.525	487	1.038	67	202	486	283
VILLA DEL PARQUE	s/d	0	0				
NSdLasMERCEDES	s/d	0	0				
M.M.DE GÜEMES	s/d	0	0				
LOS ALMENDROS	s/d	0	0				
EMILIO MITRE	(-1) 1.257	351	906	92	191	173	450
RICARDO ROJAS	(+31) 191	0	191	57	121	13	0
11 DE JULIO	(+3) 700	66	634	82	251	159	142
<b>ZONA NORTE VIAS</b>	<b>13.802</b>	<b>6.209</b>	<b>7.593</b>	<b>835</b>	<b>2.263</b>	<b>2.949</b>	<b>1.546</b>
AREA TALLERES	(+29) 3.634	3.568	66	31	18	0	17
EVITA Nº1	(-30) 268	55	213	65	105	0	43
BARRIO NORTE	(+18) 557	96	461	58	163	147	93
SAN ANTONIO	369	9	360	155	205	0	0
SAN CAYETANO	(+4) 707	201	506	38	191	228	49
BELGRANO	251	251	0	0	0	0	0
LIBERTAD	(-26) 1.140	635	505	22	81	313	89
UOCRA	(+6) 154	82	72	35	8	29	0
CANILLITAS	54	0	54	9	25	0	20
FERROVIARIO	(+35) 303	113	190	5	40	0	145
FONAVI	(-36) 307	94	213	0	12	0	201
NOROESTE	(+29) 639	456	183	26	71	86	0

ZONAS-BARRIOS	Frentistas totales	Frentistas con servic.	Frentistas sin servic. /cuad.	0 a 5 frent. /cuad.	6 a 10 frent. /cuad.	11 a 15 frent. /cuad.	+ de 15 frent. /cuad.
---------------	-----------------------	------------------------------	--	---------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

UOM	102	102	0	0	0	0	0
-----	-----	-----	---	---	---	---	---

RAMÓN CARRILLO	s/d	0	0				
VILLA del CARMEN	(+12) 486	40	446	16	168	196	66
Almirante BROWN	(-41) 554	26	528	45	132	236	115
GRAL. SAN MARTÍN	(-8) 583	179	404	15	101	201	87
LA CELESTE	316	28	288	45	107	111	25
SAN JORGE	108	20	88	16	18	0	54
PROGRESO II	82	0	82	10	36	0	36

CAPILLA LORETO	(-22) 2.416	119	2.297	131	486	1.328	352
MAYOR LÓPEZ	(+21) 380	88	292	35	159	49	49
SAN JUAN	(+1) 392	47	345	78	137	25	105

<b>JUNIN CIUDAD</b>	<b>33.141</b>	<b>20.666</b>	<b>12.475</b>	<b>1.319</b>	<b>3.648</b>	<b>4.768</b>	<b>2.740</b>
%	100,00	62,36	37,64	10,6	29,2	38,2	22,0

\* Se relevó la cantidad de frentistas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio.

\*\* Al sumarse los frentistas de ambas veredas, se modifica el total de algunos barrios (- ó +).

**PAVIMENTO** Area urbana: CUADRAS con déficit de servicios por rango de cantidad de frenti. por cuadra

ZONAS-BARRIOS	Cuadras totales	Cuad. con servic.	Cuad. sin servic. /cuad.	0 frent./ cuad.	1 a 5 frent./ cuad.	6 a 10 frent./ cuad.	11 a 15 frent./ cuad.	+de 15 frent./ cuad.	Bloque de Chac.
---------------	--------------------	-------------------------	-----------------------------------	-----------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------	-----------------------

<b>ZONA SUR VIAS</b>	1.838	968	870	(313)34	144	177	150	52	183
----------------------	-------	-----	-----	---------	-----	-----	-----	----	-----

AREA CENTRO	579	568	11	2	6	3	0	0	1
PUEBLO NUEVO	87	87	0	0	0	0	0	0	0
MOLINO	44	35	9	1	0	2	5	1	1
Ntra. Sra. de FATIMA	77	59	18	4	7	4	3	0	0
PRADO ESPAÑOL	124	53	71	3	24	19	20	5	2
Ntra. Sra. de LUJAN	79	62	17	0	3	5	9	0	0

SAN FCO. DE ASIS	65	20	45	1	7	19	13	5	1
R. HERNANDEZ	62	8	54	9	12	16	11	6	31
E. MARCILLA	83	25	58	6	10	18	23	1	4
P. RESPUELA	131	33	98	4	21	28	38	7	14
VILLA DEL PARQUE	100	0	100	100					54
N. S. de LAS MERC.	115	0	115	115					11
M. M. DE GÜEMES	23	0	23	23					9
LOS ALMENDROS	75	0	75	75					13

EMILIO MITRE	97	18	79	0	23	24	14	18	17
RICARDO ROJAS	28	0	28	0	15	12	1	0	16
11 DE JULIO	69	0	69	4	16	27	13	9	9

<b>ZONA NORTE VIAS</b>	1.345	504	841	(80)50	198	274	220	69	132
------------------------	-------	-----	-----	--------	-----	-----	-----	----	-----

AREA TALLERES	261	252	9	0	6	2	0	1	0
EVITA N° 1	39	2	37	0	19	15	0	3	0
BARRIO NORTE	70	17	53	0	16	19	12	6	2
SAN ANTONIO	43	21	22	5	9	8	0	0	0
SAN CAYETANO	76	22	54	0	9	25	17	3	0

ZONAS-BARRIOS	Cuadras totales	Cuad. con servic.	Cuad. sin servic. /cuad.	0 frent./ cuad.	1 a 5 frent./ cuad.	6 a 10 frent./ cuad.	11 a 15 frent./ cuad.	+de 15 frent./ cuad.	Bloque de Chac.
---------------	--------------------	-------------------------	-----------------------------------	-----------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------	-----------------------

BELGRANO	27	27	0	0	0	0	0	0	0
LIBERTAD	91	42	49	0	9	13	23	4	0
UOCRA	19	7	12	0	9	1	2	0	0
CANILLITAS	7	0	7	0	3	3	0	1	0
FERROVIARIO	21	1	20	9	4	4	0	3	0
FONAVI	17	0	17	9	0	5	0	3	0
NOROESTE	53	35	18	0	4	7	7	0	0
UOM	17	17	0	0	0	0	0	0	0

RAMON CARRILLO	30	0	30	30					1
VILLA DEL CARMEN	51	11	40	0	4	20	15	1	0
ALTE. BROWN	73	8	65	3	18	18	20	6	10
GRAL. SAN MARTIN	57	18	39	0	5	14	16	4	1
LA CELESTE	36	10	26	1	2	13	9	1	5
SAN JORGE	15	0	15	0	8	4	0	3	0
PROGRESO II	13	0	13	0	7	4	0	2	0

CAPILLA LORETO	243	4	239	23	36	71	92	17	50
MAYOR LOPEZ	31	0	31	0	8	15	5	3	36
SAN JUAN	57	12	45	0	22	13	2	8	27

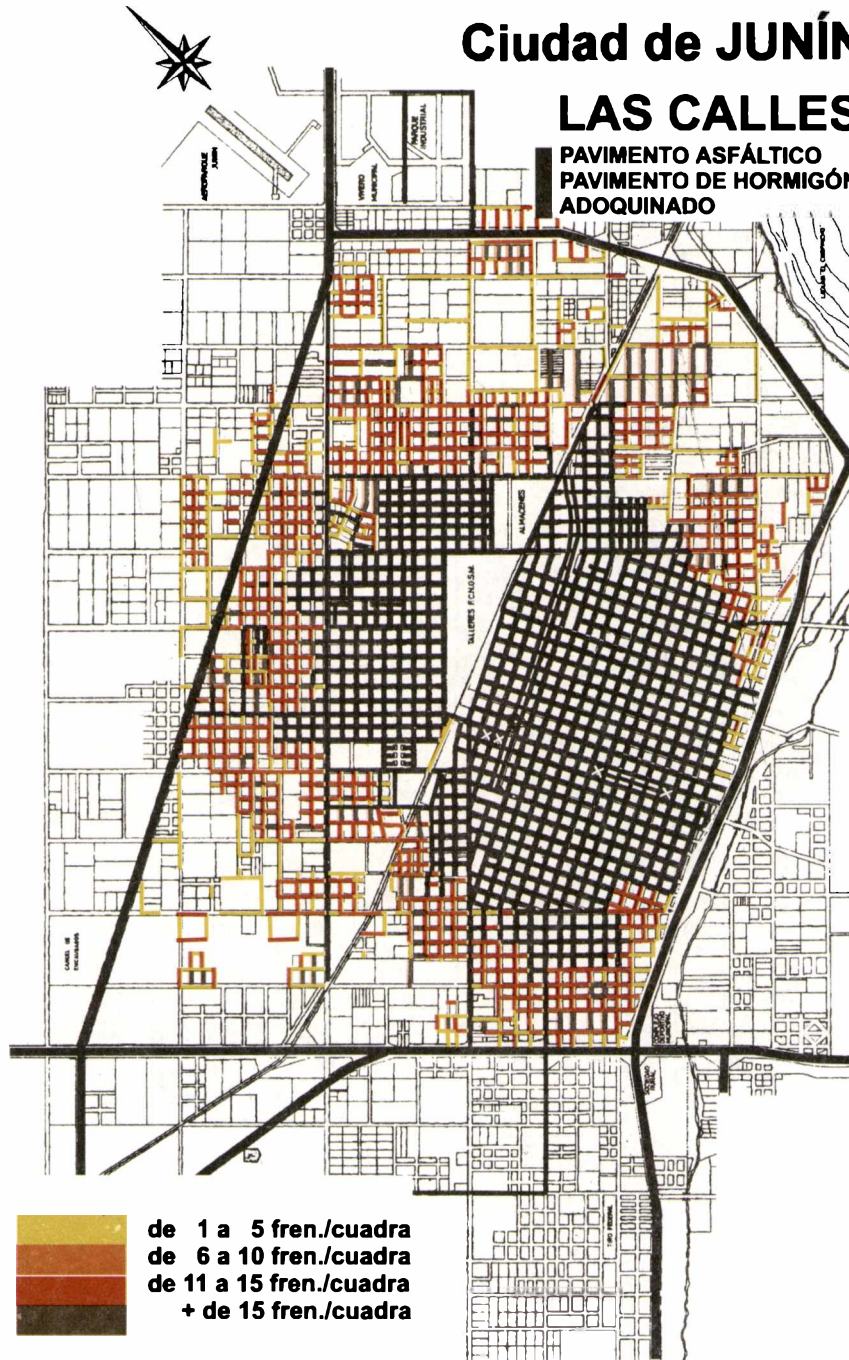
<b>JUNIN CIUDAD</b>	3.183	1.472	1.711	84	342	451	370	121	315
%	100,00	46,24	53,76	4,9	20,0	26,4	21,6	7,1	—

\* Se relevó la cantidad de frentistas dentro del anillo de Circunvalación y en el barrio San Antonio.  
 \*\*\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde inferior e izquierdo.

# Ciudad de JUNÍN

## LAS CALLES

PAVIMENTO ASFÁLTICO  
PAVIMENTO DE HORMIGÓN  
ADOQUINADO



de 1 a 5 fren./cuadra  
de 6 a 10 fren./cuadra  
de 11 a 15 fren./cuadra  
+ de 15 fren./cuadra

En síntesis, en la ciudad de Junín, el 95,2% de la población cuenta con el servicio de agua corriente, el 90,2% con el servicio de cloacas, el 66,7% con el servicio de gas y el 64,8% con el de pavimentos.

Los sectores más postergados en la provisión de estos servicios de infraestructura básica son los 7 barrios con población aún dispersa, en los que se incluyen 5 de los 6 barrios que se localizan fuera del anillo de circunvalación (Villa del Parque, Nuestra Señora del Carmen, M.M.de Güemes, Los Almendros, Ramón Carrillo, Ricardo Rojas y San Juan), un barrio en proceso de consolidación fuera del anillo de circunvalación (San Antonio), otro dentro (La Celeste) y dos pequeños barrios con alta concentración de población, dentro del anillo de circunvalación pero atomizados de la “mancha” urbana (San Jorge y Progreso II).

En menor medida, aunque con más población, le siguen los barrios más alejados de la “mancha”, en proceso de consolidación y dentro del anillo que en general tienen agua corriente o agua y cloacas pero escaso o nulo gas y pavimento (San Francisco de Asís, R.Hernández, Marcilla y Padre Respuela, 11 de Julio y Emilio Mitre; Capilla de Loreto y Mayor López, Barrio Norte y San Cayetano, Villa del Carmen, Almirante Brown y General San Martín.

Los sectores mejor provistos en consecuencia son las Áreas del Centro y de los Talleres, los barrios que las rodean (Pueblo Nuevo, Molino, Nuestra Señora de Luján, Nuestra Señora de Fátima y Prado Español; y Evita nº1, Belgrano, Libertad, Noroeste y UOM), y los conjuntos de viviendas de planes (FONAVI, Ferroviario, Canillitas y UOCRA).

Población que cuenta con servicios de infraestructura básica por área:

Zona	Población	%	Con Agua	%	Cloacas	%	Gas	%	Pavimento	%
Al sur de las Vías	46.381	56,8	44.137	95,2	42.831	92,3	34.984	75,4	34.683	74,8
Al norte de las vías	35.279	43,2	33.616	95,3	30.788	87,3	19.465	55,2	18.187	51,6
CIUDAD	81.660	100,0	77.753	95,2	73.619	90,2	54.449	66,7	52.870	64,8

## Recolección de residuos domiciliarios y barrido:

El servicio de recolección de residuos en la ciudad de Junín y en el Balneario Municipal lo presta una empresa privada (Ashira S.A.) desde 1985. Al igual que el servicio de barrido manual y mecánico de las cunetas de las calles pavimentadas con cordón desde 1986.

En las localidades de Morse, Agustín Roca, Fortín Tiburcio, Saforcada y Agustina, lo presta el municipio con dos a tres agentes en forma alternada en Morse y Fortín Tiburcio tres veces por semana, y en Agustín Roca, Saforcada y Agustina dos veces por semana. El barrido en las localidades se realiza de acuerdo a las necesidades, sin una programación fija, salvo en Fortín Tiburcio pautado en 1 vez por semana.

Prácticamente el 100% de la población de la ciudad de Junín cuenta con servicio de recolección domiciliaria tres veces por semana: lunes, miércoles y viernes en lo que podríamos llamar la mitad oeste de la ciudad y martes, jueves y sábado en la mitad este, considerando un eje las calles Narbondo-Gral. Paz al sur de las vías e Italia-avda.Libertad-Sarmiento al norte de las mismas. La población que vive en la zona de mayor densidad, es decir el área Centro y las manzanas inmediatas a sus bordes que reúnen 1.098 cuadras tienen servicio nocturno y el resto, unas 1.882 cuadras, tienen servicio diurno. El servicio lo prestan 4 camiones compactadores de 15 m3 de caja, con una dotación de 4 choferes y 8 recolectores en cada turno.

El servicio de recolección es reforzado por 30 contenedores recolectados con la misma rutina de alternancia por un equipo compactador con alza contenedores, un chofer y dos recolectores.

*Entre los sectores sin servicio, con una cierta densidad, en los que merece analizarse su extensión, al menos con contenedores, se observan, el barrio Progreso II (aunque el servicio llega a su borde), las 6 manzanas más pobladas del barrio San Juan (aunque el servicio llega a su borde), unas 8 manzanas del barrio Capilla de Loreto*

*ubicadas en Libertad y ruta 188, y otras 4 manzanas del mismo barrio ubicadas en Alberti y J. B. Justo (aunque el servicio llega a su borde).*

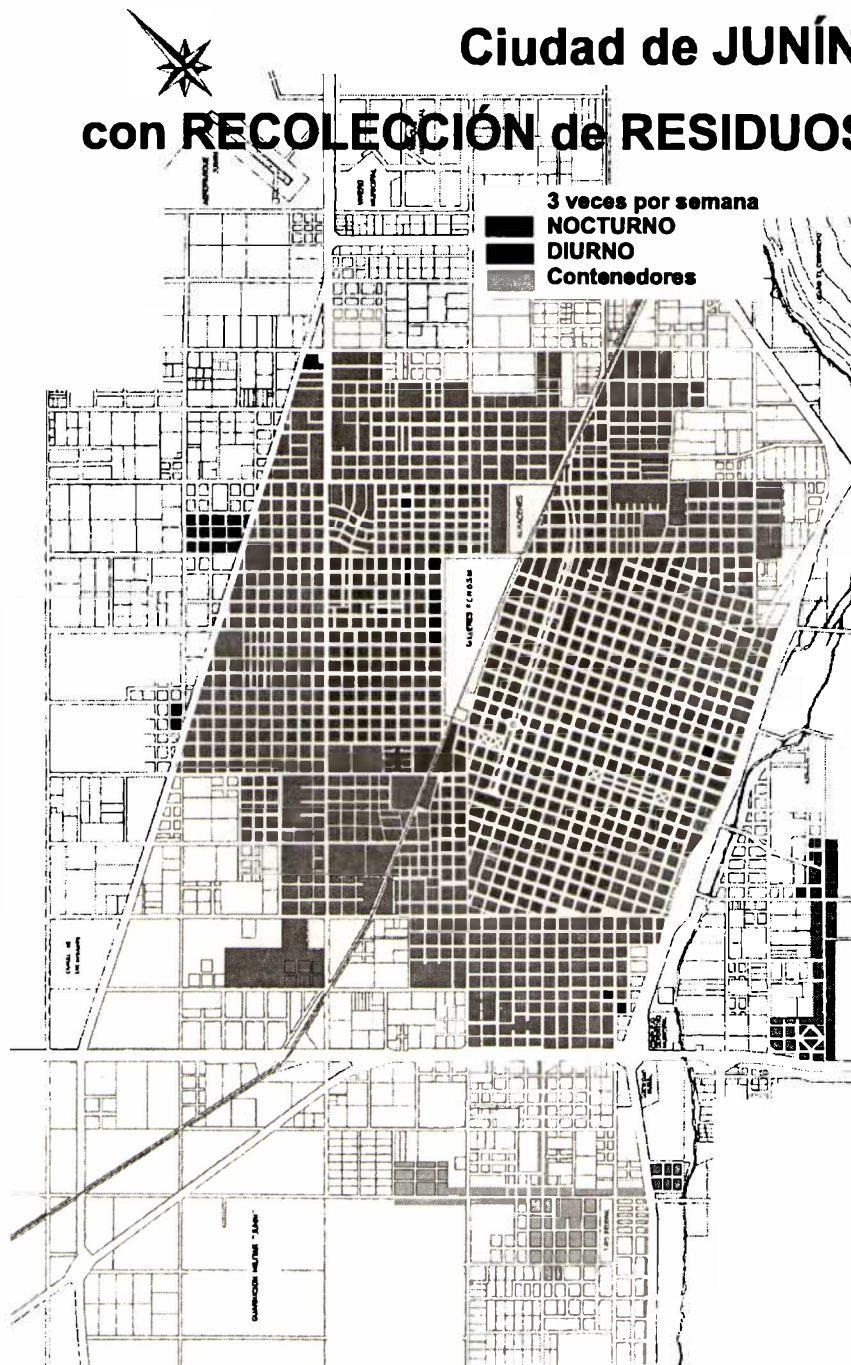
El 100% de las calles pavimentadas con cordón cuneta reciben el servicio de barrido, es decir que alrededor del 66,4% de la población y el 49,3% de las cuadras (1.590) cuentan con este servicio.

De las 1.590 cuadras con servicio de barrido, 1.231 lo reciben en forma mecánica y alternada, 3 veces por semana y 359 cuadras del centro lo reciben en forma manual: 301 cuadras, tres veces por semana y 58 cuadras del microcentro en forma diaria.

Los temas elementales a profundizar pasan por mejorar la higiene urbana y la calidad ambiental, entendiendo a la generación, recolección y tratamiento de los residuos como un sistema en el que es necesario promover hábitos de clasificación en origen, cuidar la limpieza del entorno urbano de otros agentes externos (por ejemplo es interesante pensar en una Guardería Municipal de perros vagabundos atendida en forma conjunta y voluntaria con las Asociaciones de protección del animal y del ambiente, que permita atenderlos, vacunarlos y alimentarlos) y fundamentalmente, lograr el tratamiento y la disposición final de los residuos.

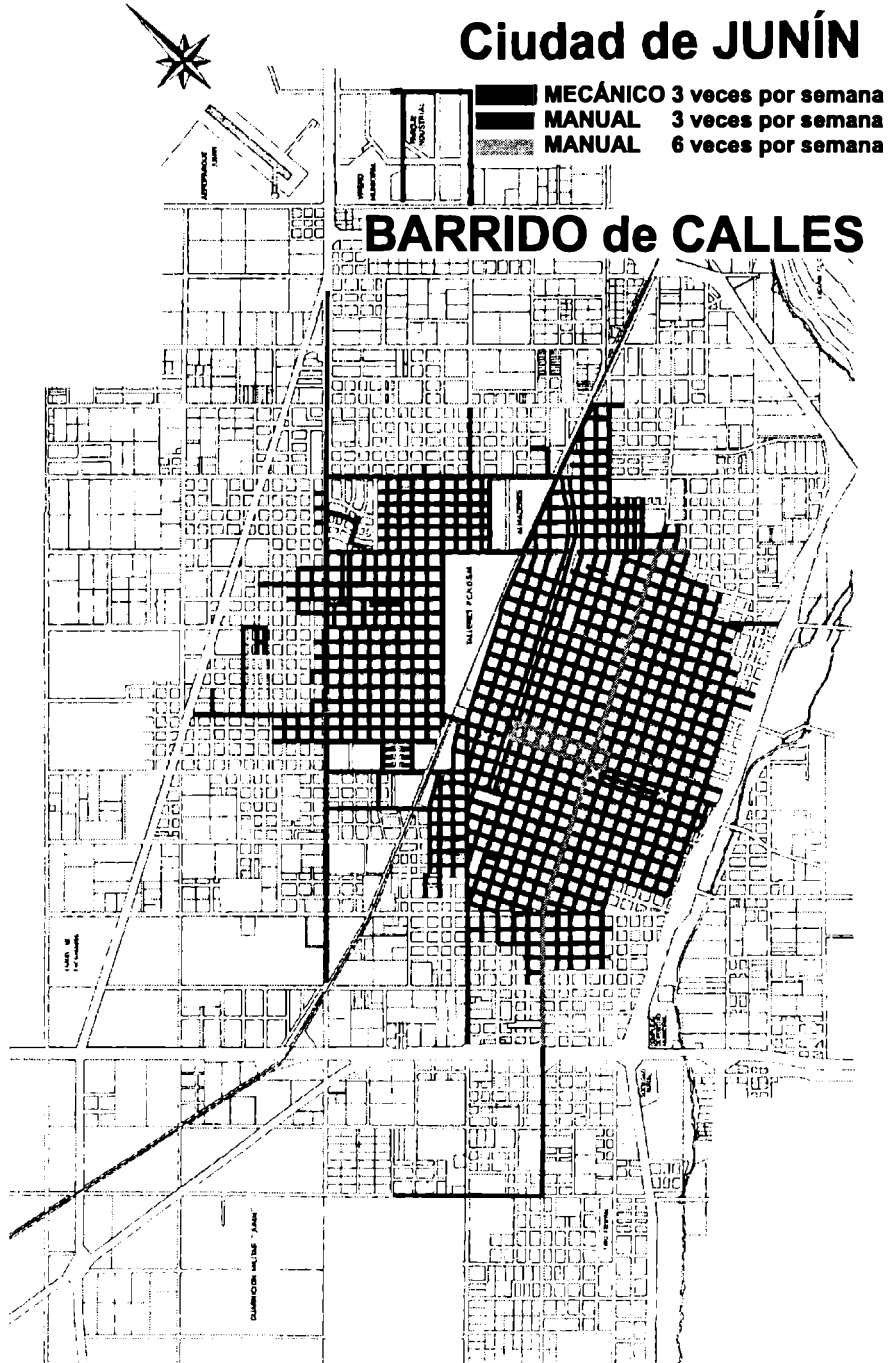
# Ciudad de JUNÍN

## con RECOLECCIÓN de RESIDUOS

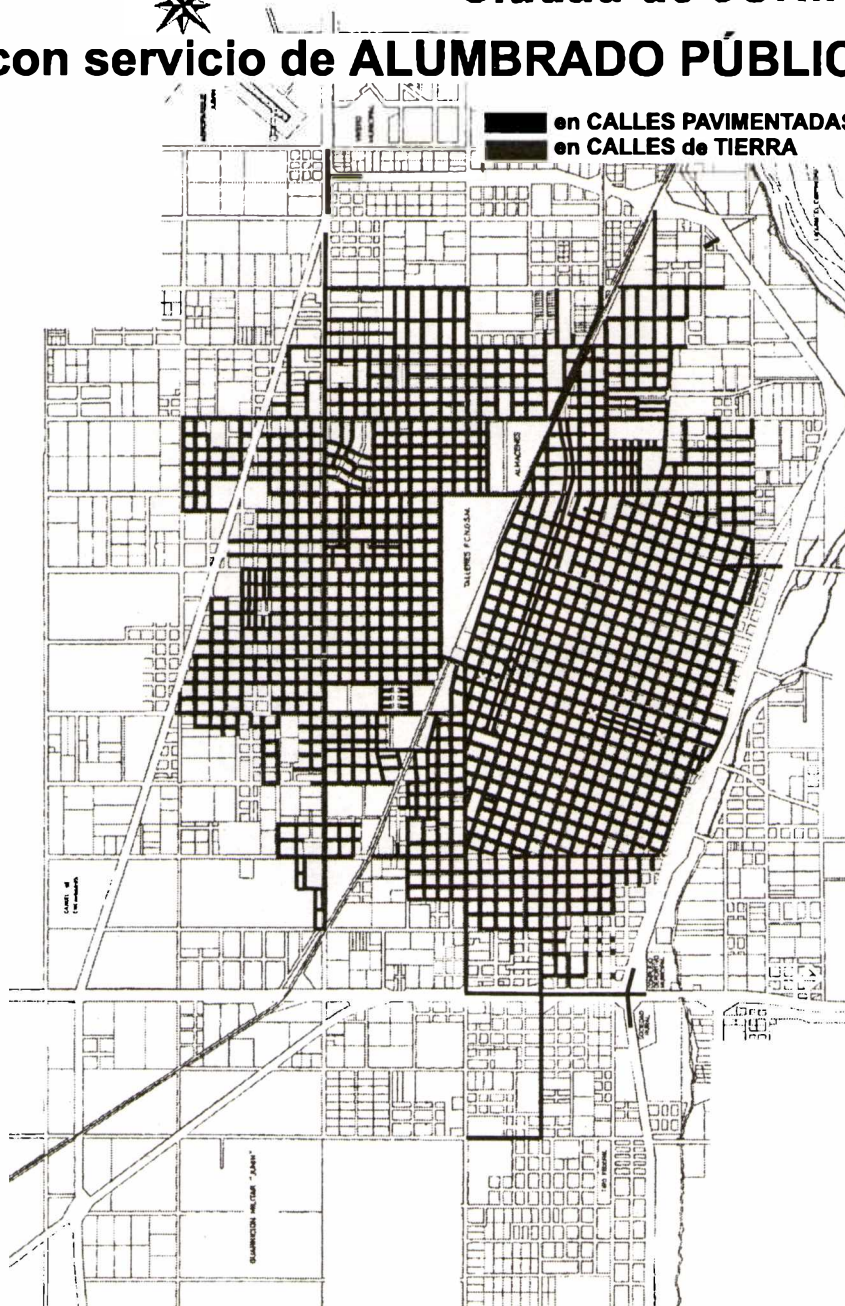




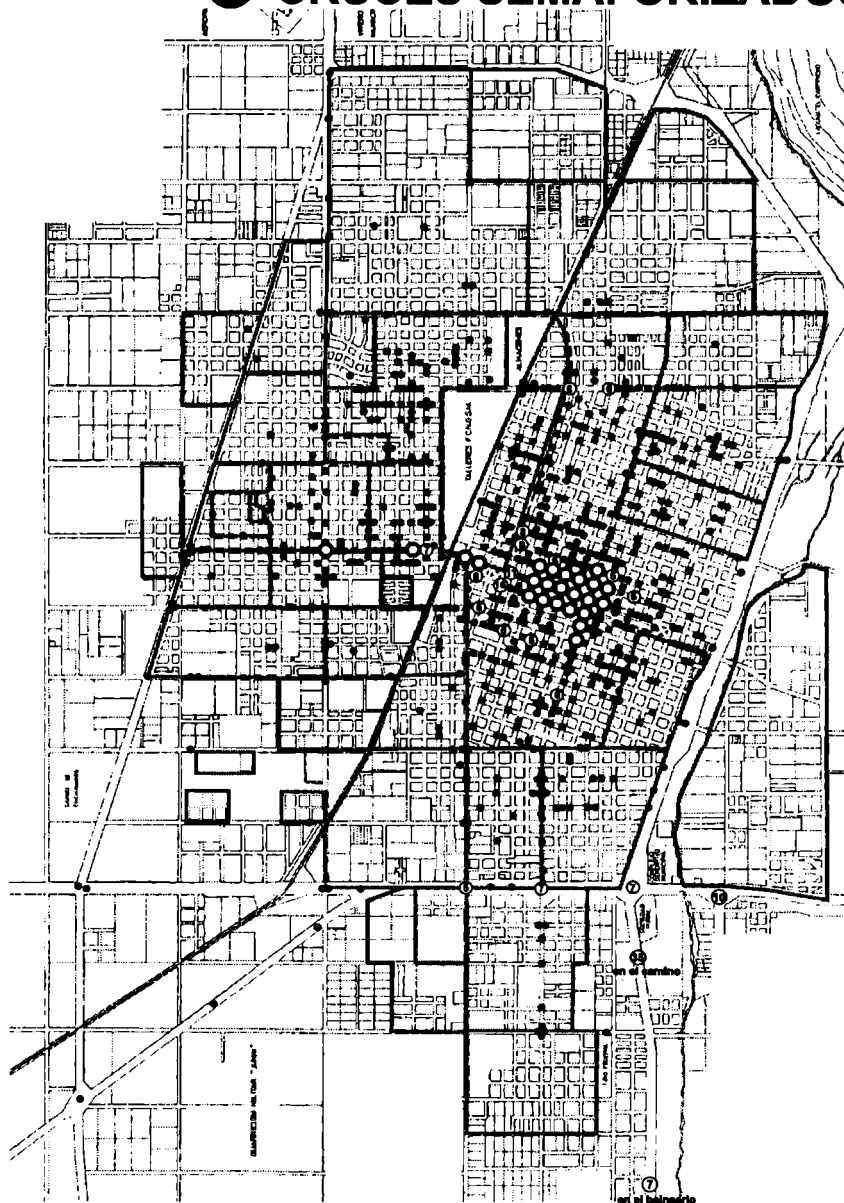
# Ciudad de JUNÍN



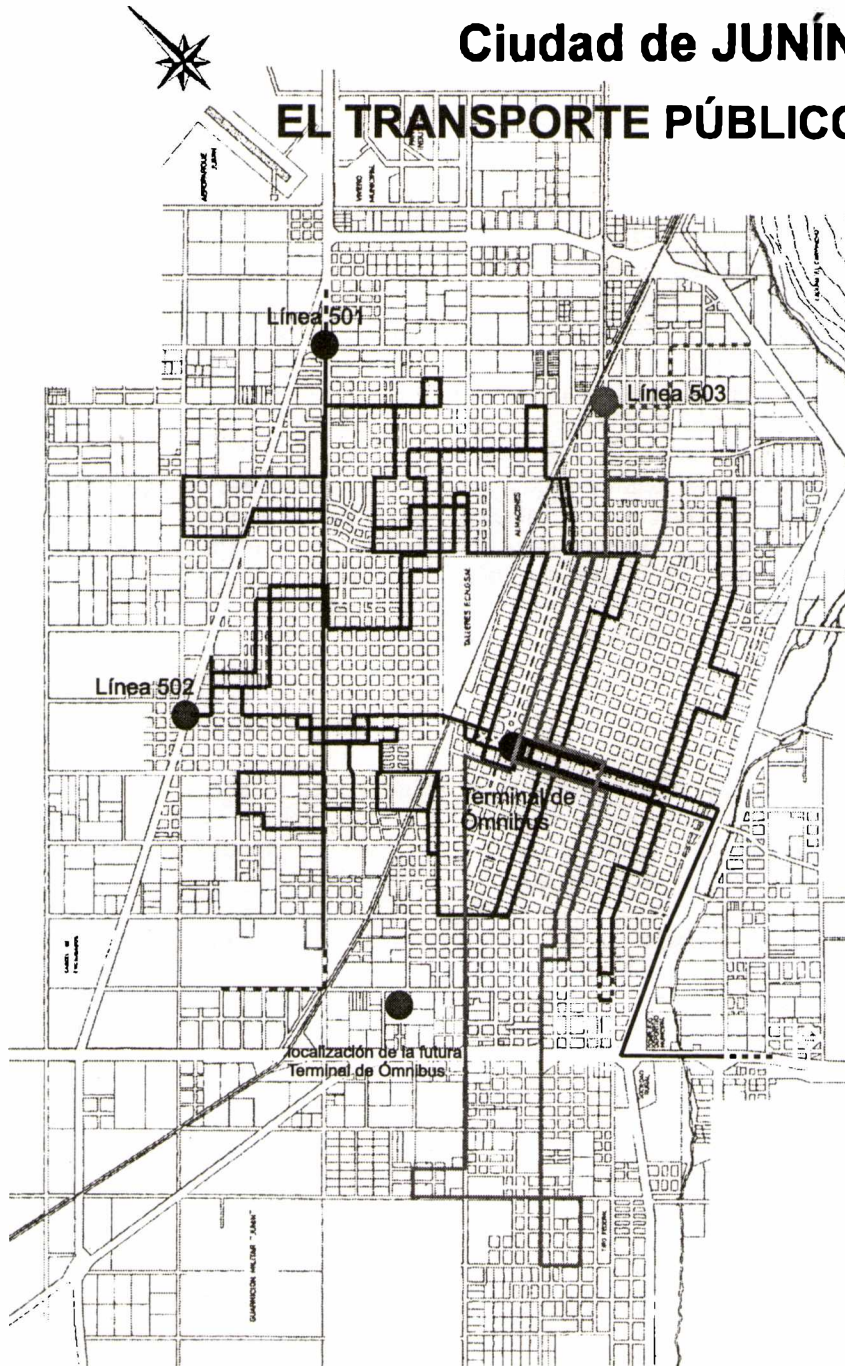
# Ciudad de JUNÍN con servicio de ALUMBRADO PÚBLICO



**Ciudad de JUNÍN**  
**ACCIDENTES sin intervención judicial 1995**  
**● CRUCES SEMAFORIZADOS**



# Ciudad de JUNÍN EL TRANSPORTE PÚBLICO



### **Alumbrado público:**

La provisión y el mantenimiento del alumbrado público de la ciudad de Junín y de las localidades del partido lo presta el municipio y cuenta con algo menos de 5.500 luminarias (en plan de reconversión de vapor de sodio a mercurio, con un criterio que localiza lámparas SAP 250 W en las avenidas y calles estructurales, de 150 W en las Áreas Centro, de los Talleres y Pueblo Nuevo, es decir las zonas altamente consolidadas y de 100 W en el resto de las manzanas urbanas de la ciudad).

En la ciudad de Junín, el alumbrado público está conformado por 4.957 luminarias: 807 incandescentes de 150 watts (utilizadas en general como refuerzo de mitad de cuadra en los barrios), 557 incandescentes de 300 watts (utilizadas en general como colgante de cruce de calles en los barrios), 700 a gas de mercurio de 250 watts (utilizadas como iluminación en los barrios cercanos al centro) y 3.002 a gas de mercurio de 400 watts (utilizadas en los barrios más densamente poblados, en los accesos y en el área centro).

### **Semáforos:**

El servicio de colocación y mantenimiento de la red semafórica de la ciudad de Junín, lo presta el Municipio. La red está conformada por 110 cuerpos de semáforos con 324 luces en 24 intersecciones de calles: 20 intersecciones del microcentro sobre las calles Benito de Miguel, Belgrano, Rivadavia y Roque Saenz Peña, interconectados con línea aérea de sincronismo y mando destellante remoto, 2 intersecciones interconectadas sobre Rivadavia en su intersección con España y con Newbery (Centro Universitario), y dos intersecciones aisladas sobre Rivadavia, una en su intersección con P. Ghio y otra con Libertad.

Se proyecta ampliar los cruces semaforizados a las intersecciones de Saavedra, continuación de R.S.Peña con 12 de Octubre y con Cnel. Suárez, y si lo analizamos por la repitencia de accidentes, es interesante pensar en

ampliar esa red interconectada a Lebensohn y Narbondo y a las intersecciones de la avda. San Martín con Quintana, Gral Paz, Rivadavia y Belgrano (estos dos últimos son los cruces con mayor cantidad anual de accidentes denunciados: 11 y 16 respectivamente).

### **Electricidad domiciliaria:**

En la ciudad de Junín el servicio de electricidad lo presta ESEBA con 30.500 abonados. En el resto de las localidades del partido lo prestan Cooperativas, que lo extienden a la zona rural. En Morse con 505 abonados, en A.Roca con 627, en Agustina con 126 y en Fortín Tiburcio con 300.

Según el censo de población y vivienda de 1991, de las 24.617 viviendas ocupadas, 364 no tienen luz eléctrica (el 1,5%), en general en zona rural.

### **Teléfono:**

En la ciudad de Junín y en las demás localidades del Partido, el servicio lo presta la empresa Telefónica de Argentina desde 1993 (antes ENTEL), así como en la zona rural con el servicio de Telefonía Rural o monocanales. Cuenta con 17.535 abonados, discriminados en 14.649 abonados familiares, 1.731 comerciales, 544 profesionales, 385 grandes clientes, 185 teléfonos públicos y 41 propios.

### **Transporte público:**

En la ciudad de Junin, el transporte público exclusivo para la ciudad, lo prestan tres líneas desde 1970:

La línea 501, "La Unión", con una frecuencia de un coche cada 26 minutos, entre las 4.50 horas y las 22,05; con cabecera en Avenida Libertad y Ricardo Rojas, tiene un extenso recorrido, conectando con el centro- terminal de ómnibus, los barrios de las franjas laterales al norte de las vías (Capilla de Loreto, San Antonio, Barrio Norte, Evita nº1, San Cayetano, Belgrano, Libertad, Noroeste, Gral.

San Martín, Alte. Brown, La Celeste, llegando hasta las cercanías del barrio San Jorge) y los barrios de la franja central al sur de las vías (área Centro), llegando luego por avenida de circunvalación a la intersección de la ruta 7 con la 65, por la Escuela n° 25 (frente a Villa del Parque). *Pareciera que esta línea debiera extender su servicio al Cementerio (barrio San Jorge) hasta el barrio Progreso II, conectándolo con la Escuela n° 21 en La Celeste; su cabecera de Avda. Libertad y Ricardo Rojas hasta el encuentro de Libertad con la ruta 188 (donde en unas 8 manzanas viven unas 140 personas, así como su cabecera en Villa del Parque hasta su zona más poblada).*

La línea 502, "La Huella", con una frecuencia de un coche cada 18 minutos, entre las 5,30 horas y las 22,00 horas, con cabecera en Avenida Rivadavia y ruta 188, tiene un extenso recorrido, todo por zonas consolidadas, abierto en la ciudad, conectando los barrios de la franja central, al norte de las vías (Ramón Carrillo, Ferroviario, UOCRA, Canillitas, San Cayetano, Belgrano, área de Talleres, Capilla de Loreto y Mayor López por un lado, y por otro Villa del Carmen, Noroeste, UOM y Gral. San Martín) con el centro-terminal de ómnibus y los barrios de las franjas laterales al sur de las vías (Pueblo Nuevo, área Centro, 11 de Julio, Prado Español y Nuestra Señora de Fátima por un lado, y por otro del Molino, San Francisco de Asís, Nuestra Señora de Luján y Padre Respuela), también con el centro, con un criterio exactamente inverso a la 501. *Pareciera que el crecimiento del barrio Padre Respuela demanda una extensión del ramal que lo abastece de dos cuadras, hasta la calle Cervantes y Canavesio, donde se localiza en una manzana un conjunto FONAVI de 144 viviendas.*

Y la línea 503, "La Victoria", con una frecuencia de un coche cada 22 minutos, entre las 6,00 horas y las 21,45 horas, con cabecera en Avenida La Plata e Hipólito Yrigoyen, el recorrido se realiza íntegramente al sur de las vías, y de este a oeste, pasando por el centro - actual terminal de ómnibus- y cruzando incluso la ruta 7, desde el barrio Emilio Mitre, pasando por el área Centro y los barrios del Molino y San Francisco de Asís, Ramón

Hernández, Marcilla y padre Respuela, para cruzar la ruta 7 hasta los barrios Ntra. Sra. de las Mercedes, M.M. de Güemes y Los Almendros. *Pareciera que un corrimiento de la cabecera en el barrio Emilio Mitre hasta la avenida 27 de Diciembre e Intendente Borchet, posibilitaría el acceso al servicio del sector más poblado del barrio Ricardo Rojas (unas 130 personas en 6 manzanas), hoy sin cobertura, y de la Escuela n° 17 también sin cobertura.*

La empresa de transporte ANA VA conecta diariamente a la ciudad de Junín con el balneario de la Laguna de Gómez.

*Además de las correcciones naturales al sistema vigente, es necesario contar con un Programa de planificación y control del transporte público que contemplen las estrategias locales de desarrollo urbano y de relaciones, la consulta permanente (encuestas de ascenso y descenso, de origen y destino, etc.), el efectivo cumplimiento de las frecuencias y una tarifa rigurosamente relacionada a los costos y con un beneficio preestablecido.*

La actual terminal de ómnibus, en Winter 25, fue inaugurada en 1962. *La futura terminal de ómnibus para el servicio interurbano se localizaría en el barrio Ramón Hernández, sobre la avenida José Hernández y Sargento Cabral, a 250 metros de la ruta nacional n° 7, no obstante, no debiera descartarse incorporarla al programa de reciclado y cambio de destino de los Talleres Ferroviarios, como complejo ferroautomotor, junto a la aún vigente estación ferroviaria, en un punto neurálgico de la ciudad.*

El transporte de larga distancia es cubierto por las siguientes empresas:

La empresa TRANSPORTE AUTOMOTORES LA PLATA (Línea 351) conecta con 8 servicios diarios a Junín con La Plata, capital de la provincia, pasando por Chivilcoy. En verano, conecta con un servicio diario a Junín con Mar del Plata, y otro con Villa Gesell, pasando por Pinamar, Mar de Ajó, San Bernardo, Santa Teresita y San Clemente.

La empresa PULLMAN GRAL BELGRANO conecta con 12 servicios diarios a Junín con Buenos Aires, 2 vienen de General Pico (La Pampa), 2 de Villegas, 6 de Lincoln y 1 de Viamonte. También conecta con 12 servicios diarios a Junín con Pergamino pasando por Rojas y en 2 llegando a Rosario.

La empresa LA ESTRELLA conecta con 17 servicios diarios a Junín con Buenos Aires (1 llega a General Pico, 2 a Venado Tuerto, 3 a General Villegas, 2 a Lincoln y 2 a Vicente Huidobro).

La empresa EL RÁPIDO conecta con un servicio diario (se refuerza con otro en verano) a Junín con Mar del Plata.

La empresa CHEVALLIER conecta con un servicio diario a Junín con Rosario, Neuquén (tres veces por semana) y Bariloche.

La empresa TIRSA conecta con 2 servicios semanales a Junín con Rosario y Bariloche.

La empresa CENTRAL ARGENTINO conecta con 3 servicios semanales a Junín con Rosario, Miramar y Necochea. También conecta con 2 servicios semanales a Junín con Mendoza y Villa Gesell. Con 1 servicio diario a Junín con Bahía Blanca y Paraná. Con 3 servicios semanales a Junín con Rosario y Caleta Olivia (Santa Cruz).

La empresa CATA conecta con un servicio diario a Junín con Buenos Aires y la República de Chile.

Las empresas LA CUMBRE y TAC conectan con un servicio diario cada una, a Junín con Buenos Aires y San Rafael de Mendoza.

La empresa JOCOLI conecta con un servicio diario a Junín con Buenos Aires y Mendoza.

La empresa AUTOMOTORES SAN JUAN conecta, 3 veces por semana a Junín con San Juan y Mar del Plata.

Las empresas EL SERRANO y TAC conectan con un servicio diario a Junín con Córdoba.

La empresa GENERAL LEVALLE conecta con un servicio diario a Junín con Río Cuarto (Córdoba).

La empresa CÓRDOBA-MAR DEL PLATA conecta con 2 servicios diarios a Junín con Mar del Plata y Córdoba (1 llega a Tucumán).

La empresa CARAZA conecta con un servicio diario a Junín con Venado Tuerto y con Buenos Aires.

La empresa ÑANDÚ DEL SUR conecta con un servicio diario a Junín con Rosario y Bahía Blanca.

La empresa TUS conecta con un servicio diario a Junín con Paraná (entre Ríos) y Punta Alta (Bahía Blanca).

Los servicios regionales de media distancia son cubiertos por las siguientes empresas:

La empresa EXPRESO ROCA conecta con 9 servicios diarios a Junín con Agustín Roca.

La empresa EXPRESO SARMIENTO conecta con 3 servicios diarios a Junín con Morse.

La empresa EXPRESO O'HIGGINS conecta con 3 servicios diarios a Junín con O'Higgins.

La empresa SANS conecta con 7 servicios diarios a Junín con Los Toldos, 3 se extienden hasta Pehuajó, pasando por 9 de Julio.

La empresa PLUS ULTRA conecta con 6 servicios diarios a Junín con Alberdi, en el partido de L.N. Alem, pasando por Alem y Vedia.

La empresa LA FLECHA conecta con un servicio diario a Junín con Pinto, pasando por Alem, Vedia, Alberdi y Germania.

La empresa EXPRESO JUNÍN conecta con 3 servicios diarios a Junín con 25 de Mayo, pasando por Bragado y O'Brien.

La empresa SOL DE MAYO conecta con 6 servicios diarios a Junín con Lincoln.

La empresa LAIOLO conecta con 5 servicios diarios a Junín con Arribeños, pasando por Ascensión y Arenales.

### **Espacios verdes:**

La mancha urbana de la ciudad de Junín con densidades de más de 60 habitantes por manzana (esto significa 15 habitantes por cuadra, unas 5 viviendas) que comiencen a justificar la necesidad de espacios recreativos abiertos planificados; se circunscribe a un territorio de unas 40 x 50 manzanas, cuyos bordes son rutas que definen límites firmes por el noroeste (RN 188) y por el sudoeste (RN 7), difíciles de trasponer aunque del otro lado el paisaje sea semirural; pero están conformados por chacras hacia el oeste y nordeste, donde la necesidad del pulmón verde para la recreación cotidiana se relativiza; así como por el sudeste donde los límites de la ciudad están acompañados por la Avenida de Circunvalación, con amplias banquinas parquizadas como las márgenes del río Salado que corre paralelo. El interior de esa mancha densa y semidensamente poblada tiene un "corazón" no residencial de unos 500.000 m<sup>2</sup> (más de 60 manzanas promedio de Junín) ocupado por los talleres ya sin actividad del ferrocarril, y unos 24 espacios verdes de diversa escala (nunca mayores a una manzana) de los que 14 están en el Área Centro, y 12 se concentran en el ramal levantado del Ferrocarril Central sobre la Avenida Parque San Martín, 5 son referencias barriales y urbanas claras: las plazas 25 de Mayo y 9 de Julio en el Área Centro, la plaza Eusebio Marcilla en el barrio Nuestra Señora de Fátima, la plaza Sarmiento en el Área de los Talleres y la placita del barrio Evita n°1 (podría sumarse la plaza Ferrocarriles Argentinos frente a la Estación en Pueblo Nuevo), *2 pueden adquirir un rol semejante si se las jerarquiza, como la que se*

*encuentra frente a las torres FOETRA o la manzana del barrio San Francisco de Asís, muchos años cancha de fútbol, sobre avenida Pastor Bauman frente al barrio Hernández, 4 son plazoletas producto de remanentes urbanos (frente al cementerio, en el barrio FONAVI y ruta 188, en el barrio San Martín y las vías, y en el barrio Evita n°1 sobre avenida Libertad).*

*En función del grado, ritmo y tendencias de consolidación de los barrios, deberá prestarse atención a la falta de espacios verdes en las inmediaciones de Benito de Miguel entre la ruta 7 y la plaza 25 de Mayo (para servir a los barrios Marcilla, Respuela, Nuestra Señora de Luján y el sector sur del Área Centro), en las inmediaciones de avenida Rivadavia entre las vías y la ruta 188 (para servir a los conjuntos habitacionales, el sur del Área de los Talleres, Libertad y Noroeste; o bien de la avenida Libertad entre Rivadavia y República (para servir a los barrios Libertad, Belgrano y San Cayetano) y en el Barrio Capilla de Loreto.*





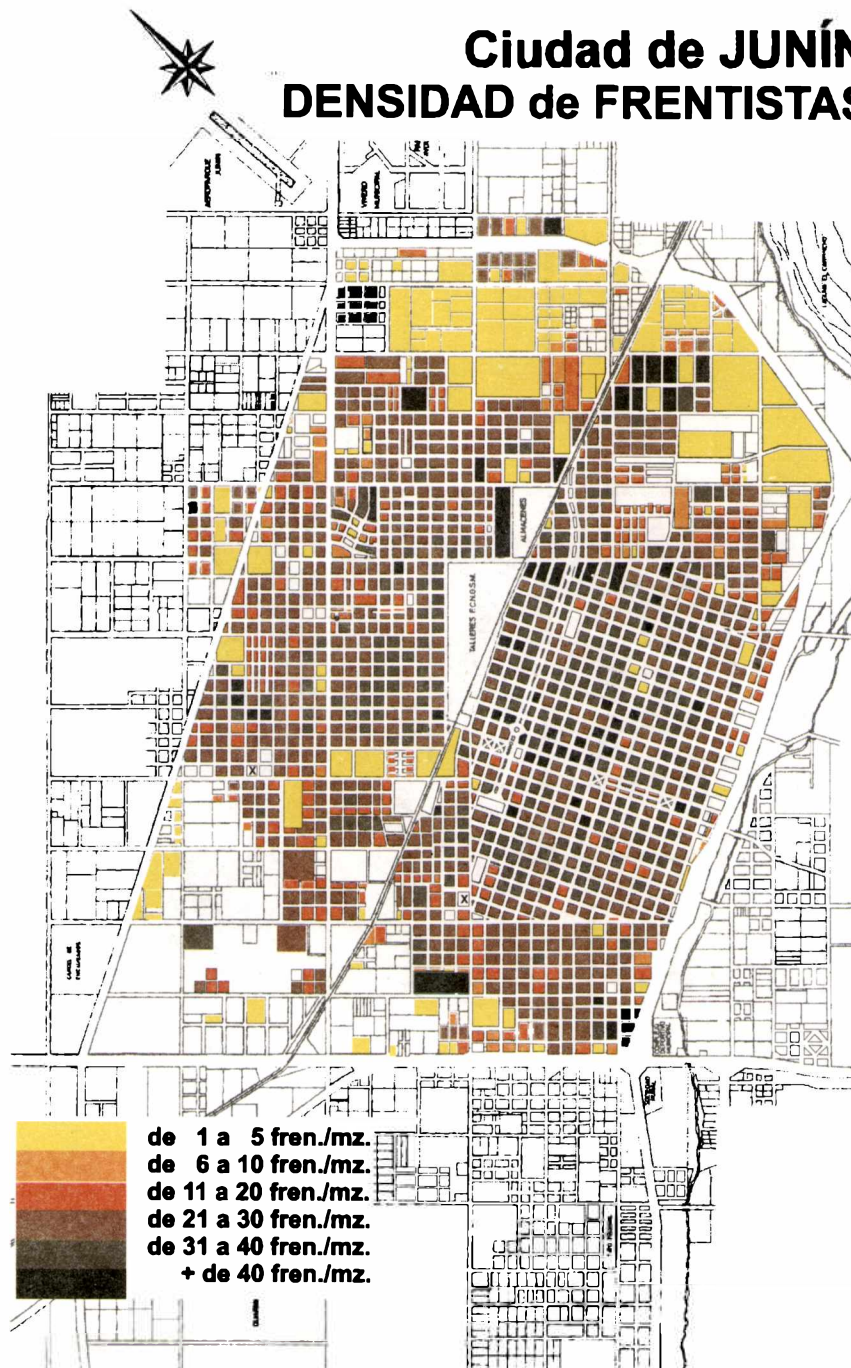
**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**ANEXO: frentistas por manzana**



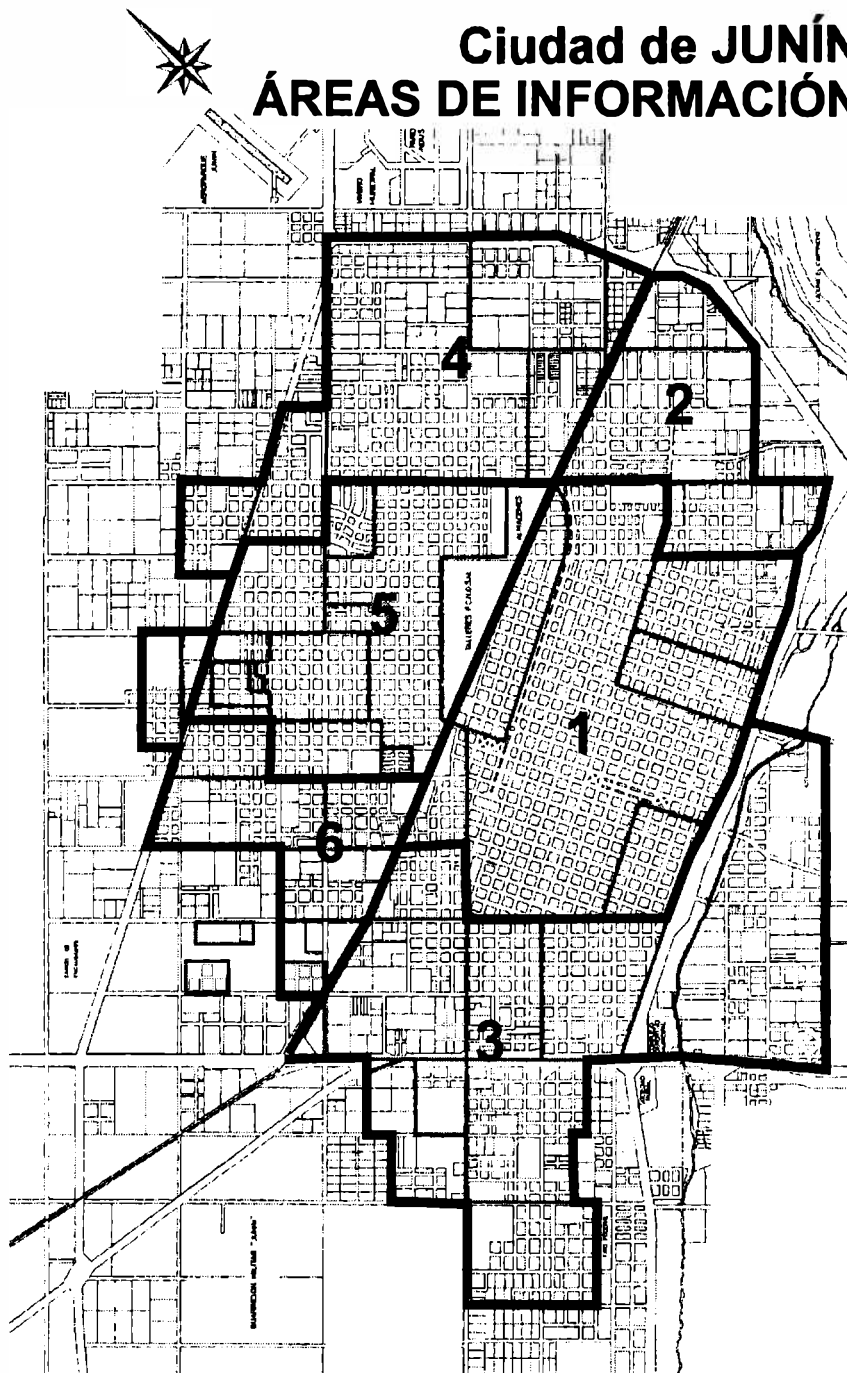
# Ciudad de JUNÍN

## DENSIDAD de FRENTISTAS



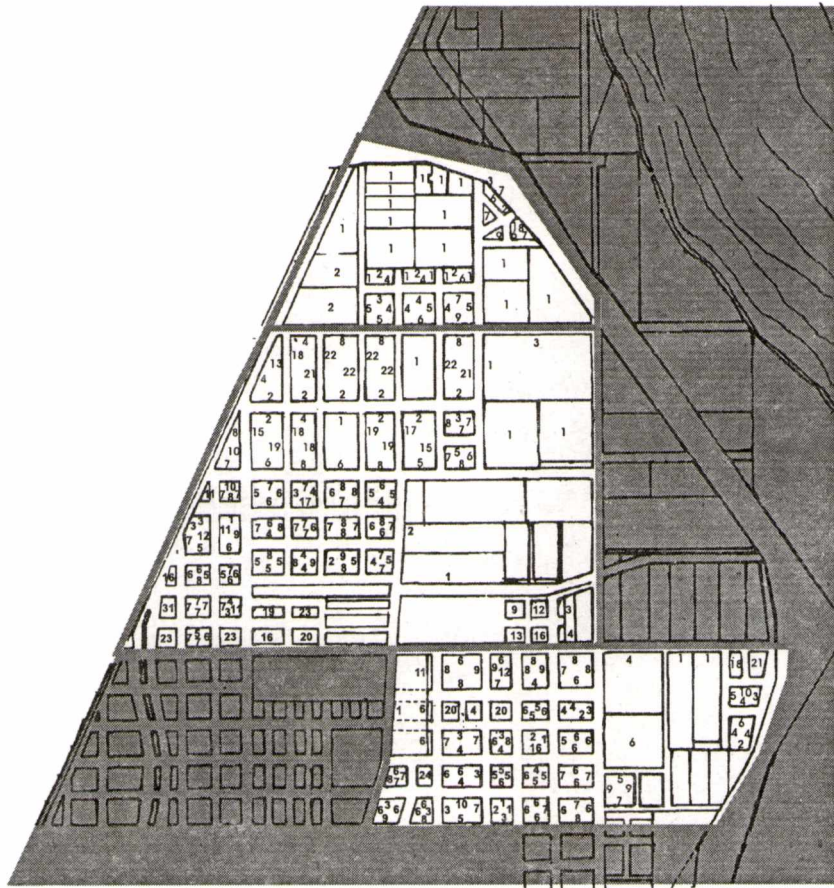
# Ciudad de JUNÍN

## ÁREAS DE INFORMACIÓN



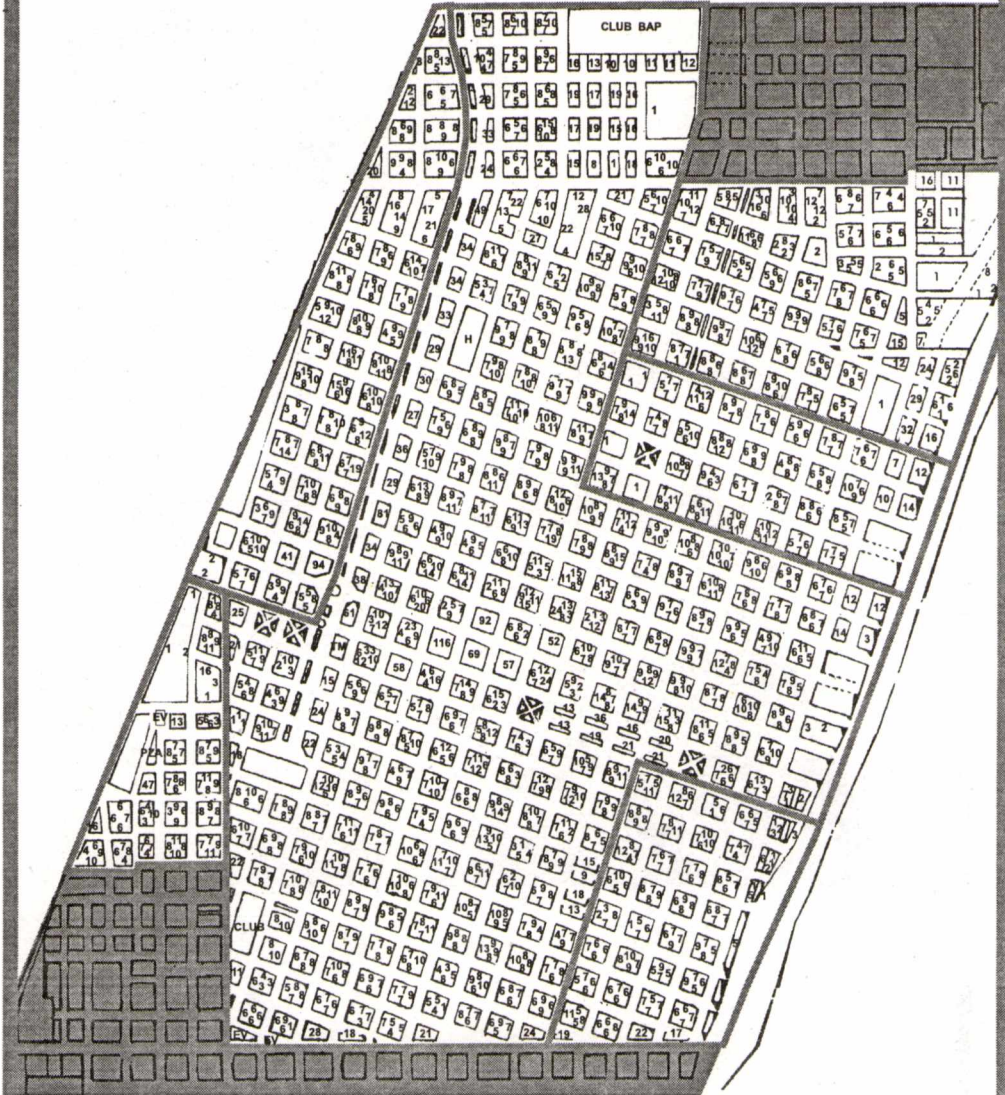
**ZONA SUR:** barrios Ricardo Rojas, Emilio Mitre, 11 de Julio

**FRENTISTAS por cuadra**



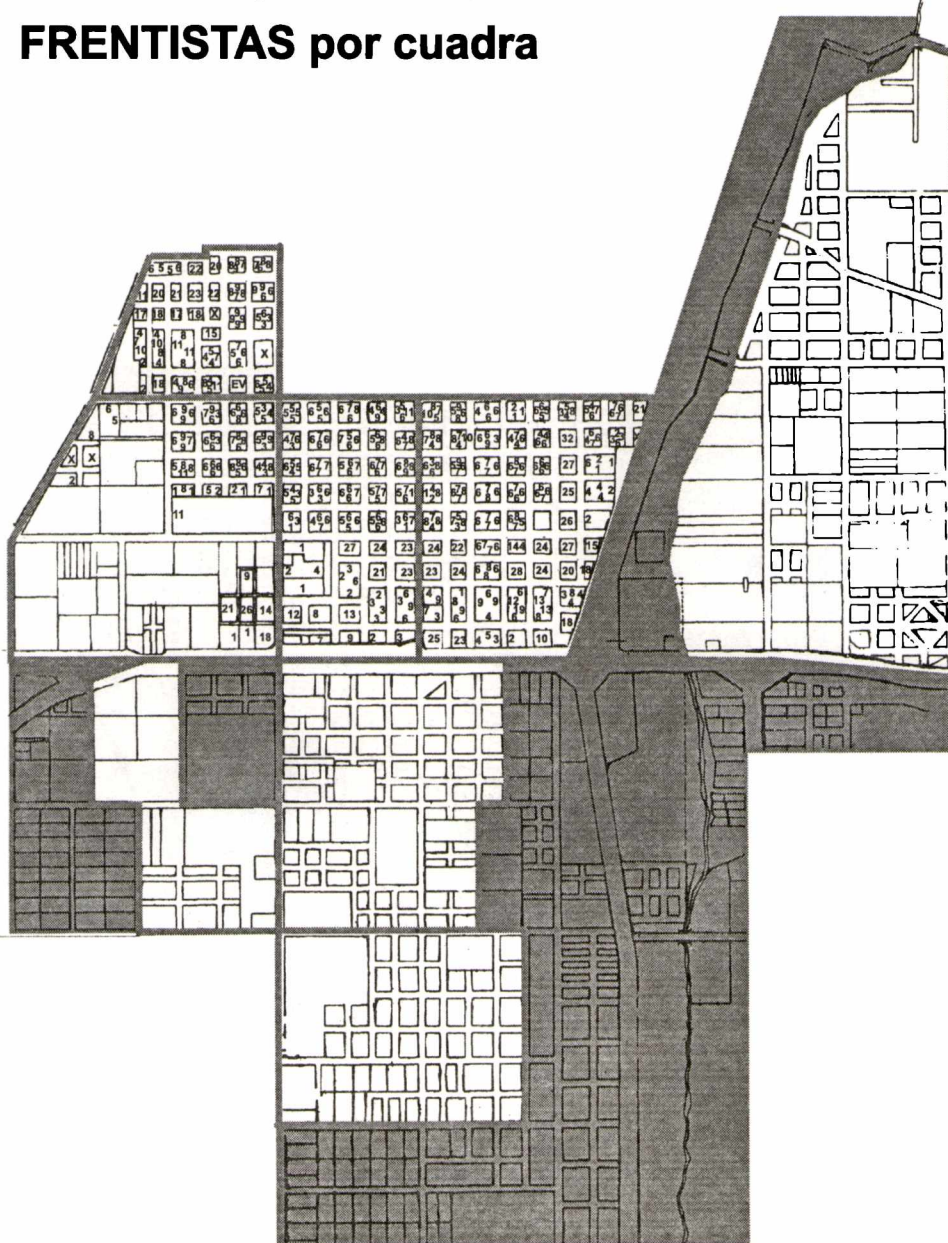
**ZONA SUR:** área Centro y barrios Pueblo Nuevo, Prado Español,  
Ntra.Sra.de Fátima, Ntra. Sra. de Luján y del Molino

## FRENTISTAS por cuadra



**ZONA SUR:** barrios San Fco.de Asís, R. Hernández, E.Marcilla, P.Respuela,  
Villa del Parque, M.M.de Güemes, Los Almendros, Ntra. Sra. de las Mercedes

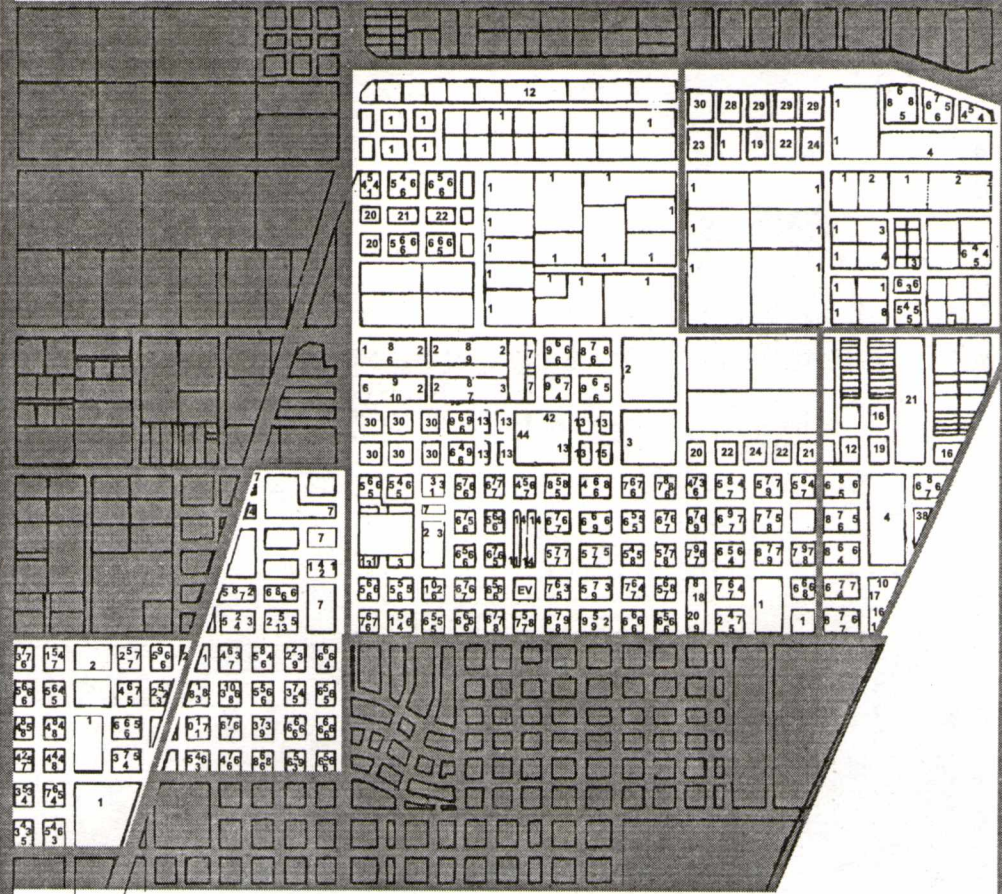
## FRENTISTAS por cuadra





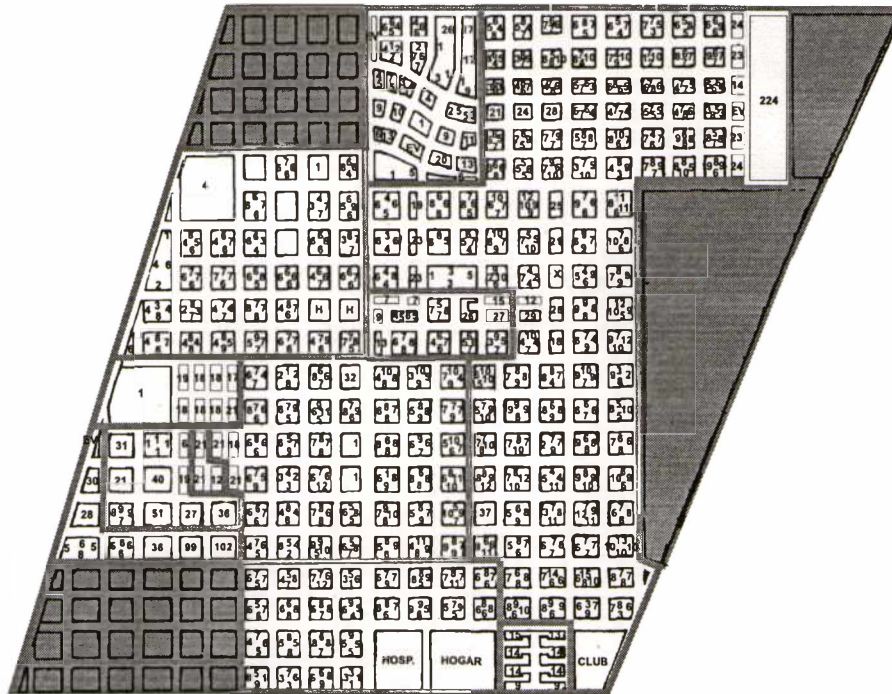
**ZONA NORTE:** barrios San Juan, Capilla de Loreto, Mayor López,  
Barrio Norte y San Antonio.

## FRENTISTAS por cuadra



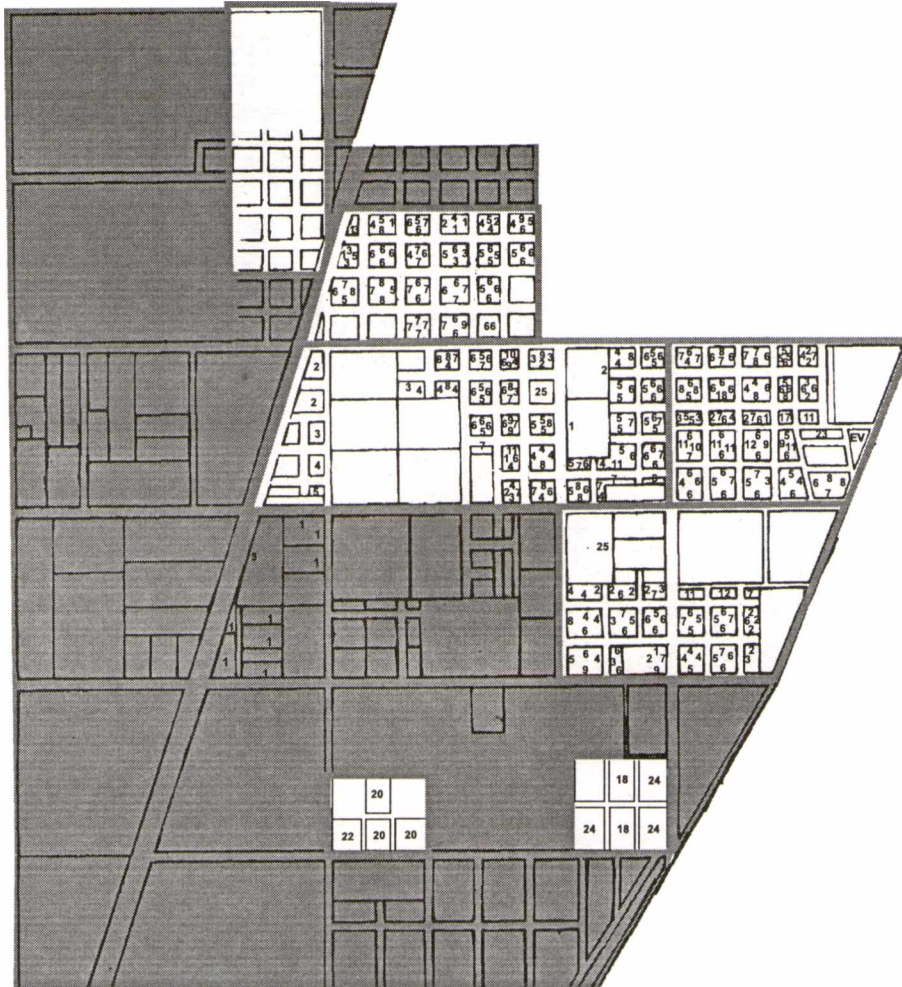
**ZONA NORTE:** área de los Talleres y barrios Evita nº1, San Cayetano, Belgrano, UOCRA, Canillitas, Ferroviario, Libertad, Noroeste y UOM.

## FRENTISTAS por cuadra



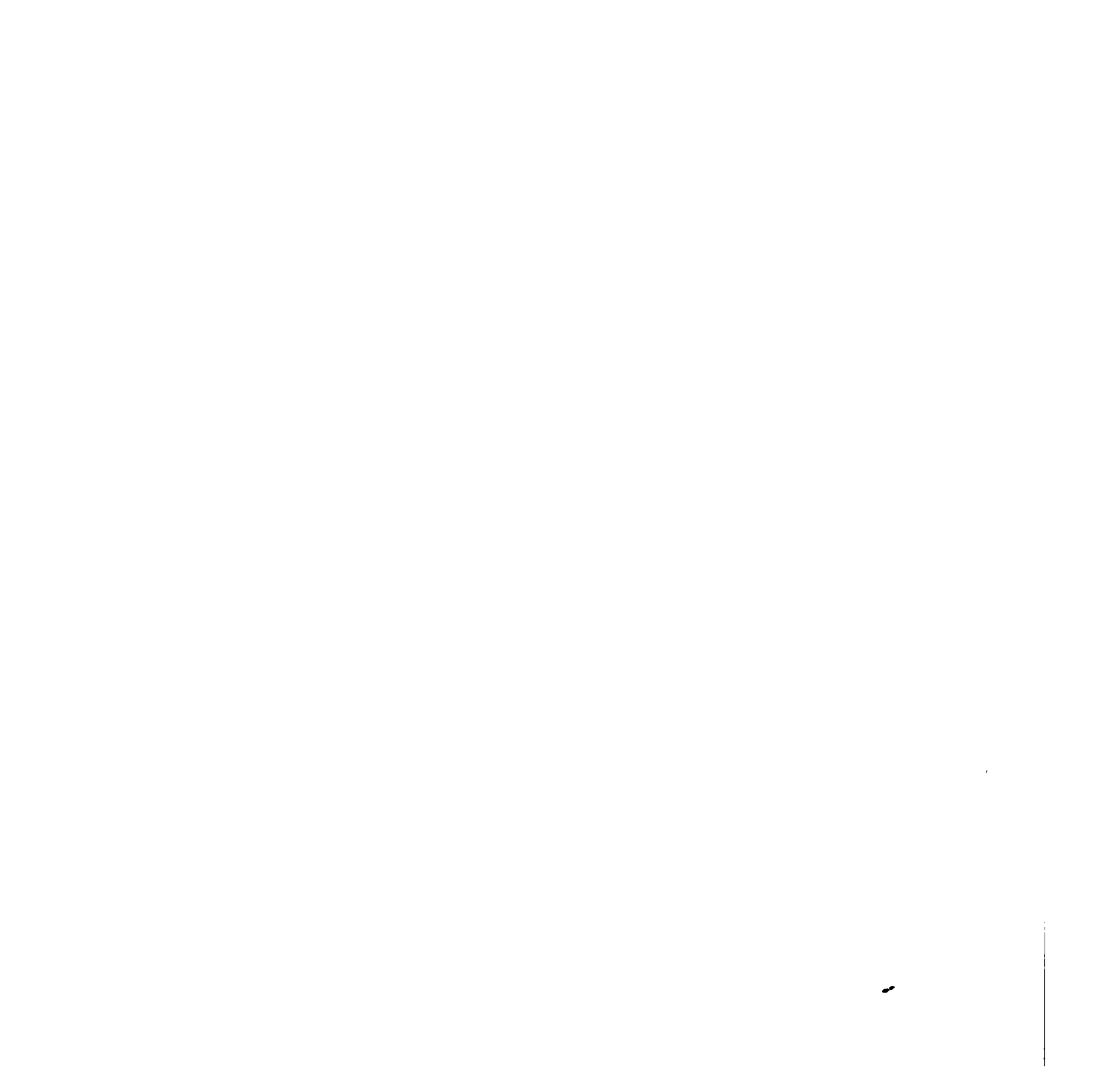
**ZONA NORTE:** barrios Ramón Carrillo, Villa del Carmen, Almte.Brown  
Gral San Martín, La Celeste, San Jorge, Progreso II

**FRENTISTAS por cuadra**



**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **LA EDUCACIÓN**



## LOS SERVICIOS SOCIALES LA EDUCACIÓN:

Todavía pesa sobre las estadísticas una tradicional y lógica reserva, sobre todo utilizada como único parámetro de interpretación de la realidad social y económica de la comunidad; sin embargo, la multiplicación cualitativa y cuantitativa de las variables a considerar las consolida como un instrumento apropiado para la apreciación genérica de ciertos procesos masivos, como por ejemplo el de la educación. A través de las cifras, aceptando la seriedad de las fuentes, se advierten líneas de evolución que permiten sacar conclusiones y comprometen la adopción de las medidas adecuadas.

Según la edición de *Desarrollo Humano: Informe 1992*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la alfabetización en la Argentina es del 95,3%, según la Secretaría de Programación Educativa del Ministerio de Educación que analiza el Censo Nacional 1991, es del 96,38%, y según los datos que se desprenden del Anuario Estadístico de la República Argentina publicado por el INDEC, el 93,6% de la población de 3 o más años asistió o asiste a algún establecimiento educativo; de todos modos, cualquiera sea la cifra, es superior al promedio de América Latina y el Caribe (84%), a la de los países de desarrollo medio (77%), y a la de los países en desarrollo (64%). Este informe agrega, sin embargo, que la Argentina gasta el 1,5% del PBI en educación comparado con el 3,5% de promedio de América Latina, el 4% de los países de desarrollo medio, y el 3,6% de los países en desarrollo.

Si bien el índice de analfabetismo promedio para el país es del 3,68% de la población de 10 años y más, según cifras oficiales del Ministerio de Educación (fue del 8,5% en 1960, 7,1% en 1970, 5,8% en 1980), en el Chaco llega al 11,3%, en Corrientes al 9,3% o en Santiago del Estero el 8,6%, por citar algunas provincias.

El informe presentado a la 43 Conferencia Internacional de la UNESCO por la cartera de educación nacional, en el cual se documenta el desarrollo del área en el

período 91/92, indicaba que el número de matriculados en los distintos niveles fue de 10.119.009 alumnos (31% de la población del país) distribuidos en 51.986 establecimientos, con un total de 728.384 docentes (el 6% de la Población Económicamente Activa). Según este informe del total de educandos, 9,2% corresponden al ciclo preescolar, 58,6% al primario, 20,6% al secundario, el 8% al universitario, y el 2,6% al terciario no universitario. Además, sobre un 100% de chicos en condiciones de iniciar el ciclo educativo, el desgranamiento primario (es decir la cantidad de personas que no comenzarían el próximo ciclo) alcanzaba el 41,4%, en tanto que el secundario el 82% y el universitario el 98%.

Según el Censo Nacional de 1991, el total de población que asiste a algún establecimiento educacional es de 9.303.884; y del total de educandos, 10,56% pertenece al ciclo preprimario, 54,31% al primario, 24,33% al secundario, 7,1% al universitario y el 3,7% al terciario no universitario.

Según el Censo Nacional de Docentes y Establecimientos Educativos de 1994 procesado por el Ministerio de Educación de la Nación (no censa el nivel universitario), el total de alumnos es de 8.890.679 (con 1.009.610 alumnos en el nivel inicial, 5.180.713 alumnos en el nivel primario, 2.307.821 en el nivel medio, 329.072 en el nivel terciario, 63.463 en cursos no equiparables al nivel primario o medio que se desarrollan en educación especial o de adultos), el 75,6% asistiendo a establecimientos públicos y el 24,4% a establecimientos privados.

Se registran 559.052 docentes de educación común (75% ejerciendo en establecimientos estatales, 20% ejerciendo en establecimientos privados y 5% en ambos), además de 63.486 pertenecientes al ciclo universitario. De los docentes, 63.751 pertenecen al ciclo inicial, 277.064 al primario, 228.289 al medio y 40.160 al superior no universitario.

Se registran 47.881 unidades educativas no universitarias (existen 31 universidades nacionales), el 25,9% pertenecen al ciclo inicial, 53,6% al primario, 15,3% al

medio, 3,4% al superior no universitario y 1,8 a educación especial o de adultos.

Por otra parte, la población (de 3 y más años) que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo suma 19.350.942 personas (63,2%), que sumadas a las que actualmente asisten (30,4%) reúnen el 93,6% de la población de 3 y más años.

La población de tres y más años que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo se conforma de 22,2% con primario incompleto, 38,3% con primario completo, 14,8% con secundario incompleto, 14% con secundario completo, 1,2% de terciario incompleto, 3,5% de terciario completo, 2,2% de universitario incompleto y 3,8% de universitario completo. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian, sólo el 25% cuenta con un título secundario, y el 4% con un título universitario.

Análisis no oficiales, realizados y publicados de la estructura social argentina muestran las cifras del desgranamiento educativo en el país, donde 94 de cada 100 personas acceden al nivel primario, 63 lo completan (contra 59 de las cifras oficiales), 28 acceden al nivel secundario, 17 lo terminan (contra 18 de las cifras oficiales), 6 acceden a los estudios superiores y menos de 2 lo terminan (contra 2 de las cifras oficiales). Los datos oficiales de la Dirección General de Escuelas de la provincia de Buenos Aires en el período '85-'91, aceptan para el Gran Buenos Aires, un 22,1% de deserción primaria, un 50% de deserción secundaria y un 70% en las secundarias técnicas. El Ministerio de Educación de la Nación, por su parte, admite que el 70% de los jóvenes en edad, comienzan el secundario y el 12% comienza estudios superiores, mientras que los niveles de deserción de la universidad considerada globalmente, ronda el 80%.

Estos análisis desnudan las abismales diferencias en la posibilidad de acceder a los distintos niveles de educación según la condición socio-ocupacional, análisis no oficiales más específicos muestran:

En el grupo de los profesionales (recordemos que sólo el 4% del total de población que ya no estudia tiene un título universitario), de cada 100 personas ingresan 99 en el primario y lo terminan 98, acceden 90 al secundario y lo terminan 85, e ingresan 65 en el nivel superior y lo terminan cerca de 50.

En cambio, si se analiza el otro extremo, el grupo de los obreros no calificados (recordemos que el 75% de la población que ya no estudia no tiene título secundario), de cada 100 personas inician el primario 87, lo terminan 36; inician el secundario 8 y lo terminan 3 y sólo 0,4% ingresa a la universidad.

Estas cifras muestran claramente las graves distorsiones que existen en sociedades como la nuestra, donde la igualdad de oportunidades no se decide en el ingreso a la universidad sino mucho antes en la historia educativa de una persona.

Según el Censo Universitario de 1994, en las universidades nacionales estudian 615.796 alumnos, distribuidos en 142.607 nuevos inscriptos y 470.894 reinscriptos, (el 28% en la Universidad de Buenos Aires y el 7,8% en la Universidad de La Plata). El 52% son menores de 23 años y el 31% tiene entre 23 y 28 años. El 24% debe trabajar para mantenerse y no tiene ayuda familiar y el 28% trabaja y es ayudado por la familia; el 48% restante sólo estudia. El 42% de los estudiantes deserta en primer año, y como quedó dicho, la deserción promedio en los 5-6 años de carrera llega al 80%.

A partir de 1995 se puso en marcha el nuevo Sistema Educativo Nacional que reemplaza al hasta ahora vigente, con un preescolar no obligatorio, un primario de siete años obligatorio y un secundario de cinco años no obligatorio y que apunta a incrementar la educación obligatoria y la relación de la educación con el trabajo. El nuevo sistema comprende un nivel Inicial de 1 año obligatorio para chicos de 5 años, un nivel de Educación General Básica obligatorio de 9 años, dividido en tres ciclos de 3 años

que compromete a chicos de 6 a 14 años y un nivel polimodal no obligatorio de 3 años para jóvenes de 15 a 17 años con orientaciones de Industria y Agro, Economía, Salud y Medio Ambiente, Humanidades y Lengua y Arte.

La situación en la provincia es la siguiente: Según el Censo Nacional de 1991, el total de población que asiste a algún establecimiento educacional es de 3.454.915 (el 73,96% a un establecimiento público y el 26,04% a un establecimiento privado); y del total de educandos, 12,50% pertenece al ciclo preprimario, 53,13% al primario, 24,62% al secundario, 6,26% al universitario y el 3,49% al terciario no universitario.

Según el Censo Docente de 1994 Buenos Aires es la provincia con el mayor número de estudiantes y docentes con 3.129.312 educandos (432.185 en el nivel inicial, 1.775.062 en el nivel primario, 778.418 en el nivel secundario, 101.738 en el nivel superior no universitario, 26.231 en cursos de educación especial o de adultos, y 15.678 de los que no se cuenta información), el 69,7% en establecimientos públicos y el 29,7% en establecimientos privados.

Cuenta con 189.122 educadores: 28.006 de nivel inicial, 84.903 de nivel primario, 75.344 de nivel secundario, 12.531 de nivel superior no universitario, y 4.957 de los que no se cuenta con información.

Y 13.265 unidades educativas: 27,9% de nivel inicial, 49,3% de nivel primario, 16,1% de nivel secundario, 3,4% de nivel superior no universitario, 3,2% de educación especial o de adultos y 0,2% no clasificadas.

Por otra parte, la población (de 3 y más años) que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo suma 7.850.033 personas (66%), que sumadas a las que actualmente asisten (29,15%) reúnen el 95,15% de la población de 3 y más años.

La población de tres y más años que ya no asiste pero asistió a un establecimiento educativo se conforma

de 19,5% con primario incompleto, 42,9% con primario completo, 15,3% con secundario incompleto, 13,3% con secundario completo, 1,2% de terciario incompleto, 3,1% de terciario completo, 1,9% de universitario incompleto y 2,8% de universitario completo. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian en la provincia de Buenos Aires, sólo el 22% cuenta con un título secundario, y el 3% con un título universitario.

Veamos ahora qué pasa en Junín:

### La educación en Junín:

De la población con 3 y más años: 80.246 personas en 1991, 77.463 personas (el 96,5%) asisten o asistieron a algún establecimiento educativo: asisten a algún establecimiento educativo el 27,34% (21.181 personas: el 78,2% a establecimiento público y el 21,8% a establecimiento privado) y no asisten pero asistieron el 72,66% (56.282 personas).

El 2,5% de la población de 3 y más años, unas 2.047 personas, no asistió nunca a un establecimiento educativo (el 29,2% de la misma tiene entre 3 y 4 años, el 5,6% tiene entre 5 y 14 años y el 46,8% tiene más de 55 años, lo que indica que la franja de 15 a 55 años sólo ocupa el 18,4% de los que nunca asistieron a un establecimiento educativo).

La educación en la población de 3 y más años (en %):

	no asistió nunca	asiste	no asiste pero asistió
País	6,40	30,40	63,20
Provincia	4,85	29,15	66,00
Junín	2,50	27,34	72,66

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 -

Anuario Estadístico de la República Argentina 1994 publicado por el INDEC.

De las personas que asisten, relevadas en 1995: 25.506 (21.181 censados en 1991), el 15,7% (3.993) pertenece al ciclo pre-primario (3.309 censados en 1991, el 15,6%); el 45,7% (11.667), pertenecen al primario (11.041 censados en 1991, el 52,1%); el 23,5% (5.997), al secun-



dario (5.412 censados en 1991, el 25,6%); 8,0% (2.049 que incluye a quienes vienen de partidos vecinos), al terciario (802 censados en 1991, el 3,8%) y 7,1% (1.800 que incluye a quienes vienen de partidos vecinos), al universitario (605 censados en 1991, el 2,9%).

De las personas que no asisten pero asistieron a un establecimiento educativo (56.282), el 19,8% (11.109) cuenta con estudios primarios incompletos, 42,1% (23.689) con primario completo, 12,8% (7.230) con secundario incompleto, 16,4% (9.226) con secundario completo, 1,2% (672) con terciario incompleto, 4,2% (2.388) con terciario completo, 1,0% (575) con universitario incompleto y el 2,5% (1.393) con estudios universitarios completos. Es decir que de la oferta laboral de aquellos que ya no estudian en el partido de Junín, sólo el 25,3% cuenta con un título secundario, el 4,2% con título terciario y el 2,5% con un título universitario.

Grado de instrucción de la población de 3 o más años que asistió y ya no asiste a algún establecimiento educativo (en %)

	primaria incompleta	primaria completa	secundaria incompleta	secundaria completa	terciaria incompleta	terciaria completa	universitaria incompleta	universitaria completa
País	22,2	38,3	14,8	14,0	1,2	3,5	2,2	3,8
Provincia	19,5	42,9	15,3	13,3	1,2	3,1	2,9	2,8
Junín	19,8	42,1	12,8	16,4	1,2	4,2	1,0	2,5

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 - Anuario Estadístico de la República Argentina 1994 publicado por el INDEC.

El cuadro indica que mientras el país muestra un promedio de 77,8% de población que ya no estudia con primaria completa (sumando los niveles superiores alcanzados) y un 24,7% con secundario completo; y la provincia muestra un 80,5% con primario completo y un 22,3% con secundario completo; Junín ofrece un 80,2% de población que ya no estudia con primaria completa y un 25,7% con secundario completo, porcentajes en ambos casos semejantes al promedio nacional y provincial, afectados por provincias paupérrimas en un caso y por el Conurbano en el otro.

La deserción, llamémosla histórica, de Junín y no caben dudas de que es deserción pues es una porción

de la población que asistió pero ya no asiste a un establecimiento educativo, tomada sobre la población de 3 y más años (y no sobre el total) es, según el Censo de 1991 y como indica el cuadro precedente, del 19,8% en el caso de la instrucción primaria completa y en el caso de la instrucción secundaria completa, del 33,6% de los que la empezaron (el 38,1% del total) pero del 74,7% del total si contamos los que ni siquiera lo empezaron.

A los efectos de obtener un parámetro inicial de evaluación de la problemática educativa en el partido, desarrollaremos la "oferta" de colegios públicos y privados en cada nivel de enseñanza, su localización y una aproximación a la deserción, que es la merma de alumnos de una promoción entre los registros numéricos al comienzo y final de un ciclo normal, independientemente de los traslados y repeticiones o de aquellos incorporados durante el desarrollo del ciclo (solicitar a las autoridades de colegios e instituciones educativas locales un registro por colegio de la cantidad de repetidores de una promoción determinada, cuántos se trasladaron a otro colegio, cuántos vinieron de otro colegio en esa promoción y cuántos con certeza abandonaron para no retomar el proceso de aprendizaje, no sólo sería excesivo sino inconducente en esta primera etapa, donde se busca registrar un estado de situación que identifique dificultades y prioridades de la problemática del desarrollo (crecimiento) local.

Suele utilizarse el término desgranamiento como resultante globalizador de la deserción, más las interrupciones temporarias, más la repetición, más las emigraciones e inmigraciones de alumnos de un establecimiento o territorio, es decir como el porcentaje de educandos de una promoción determinada, que no terminó un ciclo en término, pero realizar una lectura precisa y creíble de desgranamiento significaría realizar un seguimiento personalizado de cada alumno que compone la matrícula, identificando en cada establecimiento, de los apellidos que comenzaron el primer ciclo, cuáles terminaron en término, cuáles terminaron en término pero en otro colegio, cuáles repitieron pero siguen en carrera en ese u otro colegio, cuáles abandonaron, cuántos interrumpieron circunstan-

cialmente, etc. tarea interesante de realizar pero desproporcionada para este primer estudio.

La deserción no existiría como un indicador definitivo, pues toda persona puede retomar sus estudios en algún momento de su vida, sin embargo puede ser tomada como el porcentaje de educandos de una promoción determinada, que definitivamente abandonó un ciclo, pero hasta contar con información confiable que discrimine la deserción del desgranamiento, adoptamos el criterio de registrar la merma de educandos entre el año inicial y el final de un ciclo, sea primario o secundario, de una promoción determinada como la forma más clara y entendible de dimensionar y transmitir el problema, independientemente de aquellos que puedan haberse incorporado en el intermedio, los que hayan emigrado, los que repiten y se demoran o los que se incorporan porque repiten.

Es necesario tener en cuenta en el análisis, que muchas veces las causas de la merma en un establecimiento determinado son extrapedagógicas y circunstanciales: es común por ejemplo que los porcentajes de merma sean marcados en los establecimientos rurales, muchas veces integrados por unas pocas familias de trabajadores que emigran de uno a otro campo, o una caída en el número de egresados por el cierre de una fuente de trabajo que convocaba a los padres de los asistentes a una escuela, o la apertura de un nuevo establecimiento que produce un vaciamiento de los otros cercanos, o la imposibilidad posterior de pagar una cuota en el caso de algunos establecimientos privados; sin embargo, en las cifras totales para el partido o la ciudad y su seguimiento en años sucesivos, estos altibajos tienden a sincerarse y muestran el estado real del sistema en cada uno de los ciclos.

**La educación preescolar y primaria:**  
Establecimientos preescolares del partido de Junín:

Dependientes de la D.G.E.(urbanos)

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos
Jardín 901	Sara Marino	Junín	314
Jardín 904	Mariquita S. de Thompson	Junín	257
Jardín 905	Mercedes de San Martín	Junín	187
Jardín 906	Alfonsina Storni	Junín	230
Jardín 907	Gabriela Mistral	Junín	242

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos
Jardín 909	José Hernández	Junín	168
Jardín 910	Rosario Vera Peñaloza	Junín	194
Jardín 911	José de San Martín	Junín	229
Jardín 913	Granadero Baigorria	Junín	150
Jardín 914	Joselina A.de Moreni	Junín	172
Jardín 915	Paula Albarracín	Junín	174
Jardín 916	—	Junín	164
Jardín 917	Evita	Junín	100
Jardín 918	Tte. Cnel. Exped. Dto. D.A.Tassi	Junín	158
<b>subtotal</b>		<b>Junín</b>	<b>2.739</b>

Dependientes de la D.E.N.O.:

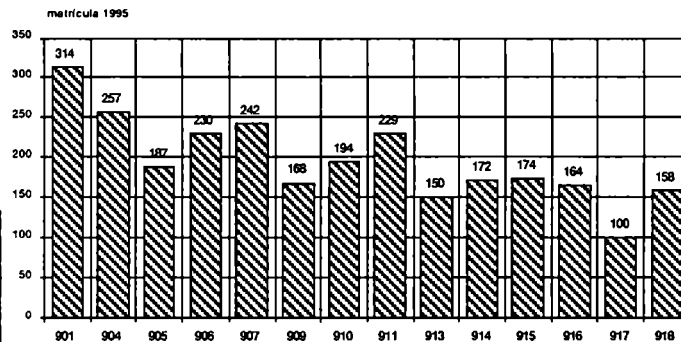
Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos
Jardín	Santa Unión de los Sag. Coraz.	Junín	216
Jardín	Colegio inglés San Marcos	Junín	13
Jardín	San Ignacio Mariano	Junín	—
Jardín	Padre Respuela	Junín	171
Jardín	Hoqar Belgrano	Junín	29
Jardín	ColegioParroquial San José	Junín	153
Jardín	San Jorge	Junín	213
Jardín	Santa Isabel	Junín	100
Jardín	San Cayetano	Junín	122
Jardín	Piccolo Giardini	Junín	33
<b>subtotal</b>		<b>Junín</b>	<b>1.050</b>

Dependientes de la D.G.E.(otras localidades):

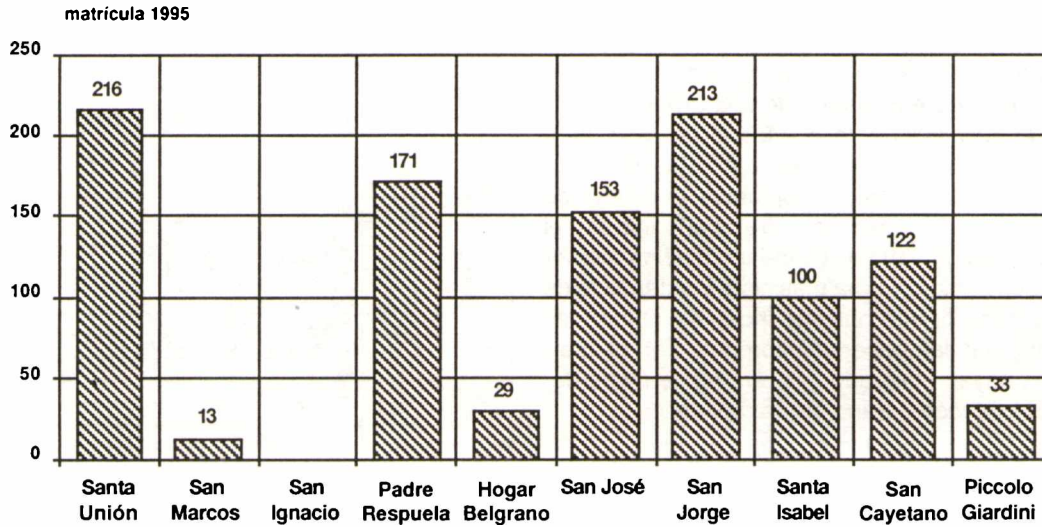
Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos
Jardín 902	Manuel Belgrano	A.Roca	82
Jardín 903	Maria Elisa Figueroa	Morse	79
Jardín 908	Nahuel Payún	extraurb.N	22
Jardín 912	Domingo Siccardi	Saforcada	21
<b>subtotal</b>		<b>Localidad</b>	<b>204</b>

TOTAL	Partido	3.993
-------	---------	-------

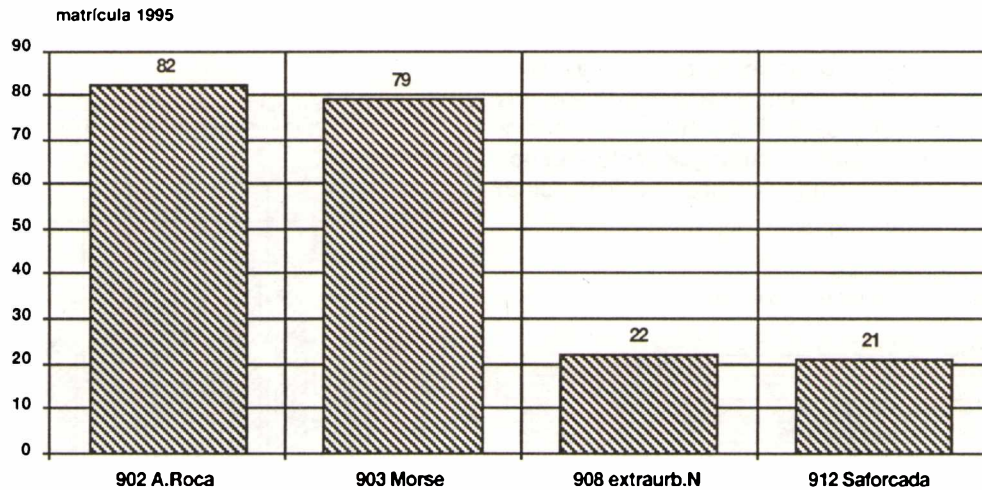
**ESTABLECIMIENTOS PREESCOLARES PUBLICOS de la ciudad de JUNIN: CANTIDAD de ALUMNOS**



**ESTABLECIMIENTOS PREESCOLARES PRIVADOS  
de la ciudad de JUNIN: CANTIDAD de ALUMNOS**



**ESTABLECIMIENTOS PREESCOLARES PUBLICOS  
de la otras localidades: CANTIDAD de ALUMNOS**



**Establecimientos primarios del partido de Junín:**

**Dependientes de la D.G.E. (urbanos):**

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1987	egreso 1993	% Merma	ingreso 1988	egreso 1994	% Merma
Escuela nº 1	Catalina L. de Estrugamou	Junín	690	101	66	*-34,6	93	66	*-29,0
Escuela nº 2	Gral. San Martín	Junín	587	68	62	-8,8	44	51	+15,9
Escuela nº 3	Los Pizzurnos	Junín	368	66	43	-34,8	53	44	-17,0
Escuela nº 7	Antártida Argentina	Junín	174	27	32	+18,5	31	30	-3,2
Escuela nº 8	Sargento Cabral	Junín	300	62	18	*-70,9	54	49	-9,2
Escuela nº 12	Juan Bautista Alberdi	Junín	520	65	53	-18,4	57	47	-17,5
Escuela nº 16	Gral. Manuel Belgrano	Junín	633	95	87	-8,4	79	88	+11,4
Escuela nº 17	Dr. Francisco J. Muñiz	extra-urb	113	18	13	-27,8	22	12	-45,5
Escuela nº 18	Domingo F. Sarmiento	Junín	630	79	82	+3,8	57	78	+36,8
Escuela nº 19	Florentino Ameghino	Junín	406	68	47	-30,9	84	46	-45,2
Escuela nº 21	s/n comenzó en 1994	Junín	217						
Escuela nº 22	República de Bolivia	Junín	388	70	57	-18,6	53	58	+9,4
Escuela nº 24	Justo José de Urquiza	Junín	624	46	57	+23,9	76	52	-31,6
Escuela nº 29	Fray J. Sta. María de Oro	Junín	253	40	24	-40,0	49	15	-69,4
Escuela nº 30	25 de Mayo	Junín	339	44	36	-18,18	50	43	-14,0
Escuela nº 35	Paula Albarracín	extra urb.	114	18	26	+44,4	15	22	+46
Escuela nº 40	José Hernández	Junín	446	81	67	-17,3	87	57	-34,5
Escuela nº 41	Hipólito Yrigoyen	Junín	510	63	60	-4,8	73	72	-1,4
Escuela nº 47	Explor. al Desto.D.A.Tassi	Junín	470	71	70	-1,4	72	70	-2,8
<b>subtotal</b>		<b>Junín</b>	<b>7.782</b>	<b>1.082</b>	<b>900</b>	<b>-16,8%</b>	<b>1.049</b>	<b>900</b>	<b>-14,2%</b>

En 1995 el total de alumnos en 7º grado en escuelas de la ciudad de Junín es de 1.023

**Especial - primaria pública**

Especial 501	Dolores Saav. de Alvarez	Junín	135
Especial 502	Mercedes de San Martín	Junín	69
Especial 503	s/n	Junín	56
Especial 571	C.Est y Apr.Tempr.nº1	Junín	98
Laboral nº1	Centro Formac.Laboral nº1	Junín	125
<b>subtotal</b>			<b>483</b>

\* la E.E. nº503 cuenta con 6 talleres: de orientación manual, de Jardinería, tejido y economía doméstica.

\* la E.L. nº 1 cuenta con 7 talleres: de armado, de huerta, de servicios, de confecciones y de tejidos.

**Adultos - primaria pública**

C.E.A.nº 701	Fragata Pte.Sarmiento	Junín	150
C.E.A.nº 702		Junín	16
C.E.A.nº 703		Junín	34
C.E.A.nº 705		Junín	120
C.E.A.nº 707			18
C:E.A:nº 711			12
<b>subtotal</b>		<b>Junín</b>	<b>340</b>

\*C.E.A.nº 701 tiene un ciclo complementario de Administración del Hogar con 20 alumnos.

**Dependientes de la D.E.N.O.:**

	Padre Respuela	Junín	559	107	88	-17,8	85	75	-11,8
	San Jorge	Junín	308	53	43	-18,9	54	45	-16,7
	Marianista	Junín	500	70	76	+8,6	74	71	-4,1
	San José	Junín	327	88	94	+6,8	98	51	*-48,0
	Santa Unión	Junín	497	59	49	-16,9	69	58	-15,9
<b>subtotal</b>		<b>Junín</b>	<b>2.191</b>	<b>377</b>	<b>350</b>	<b>-7,2%</b>	<b>380</b>	<b>300</b>	<b>-21,0%</b>

En 1995 el total de alumnos en 7º grado en escuelas privadas de la ciudad de Junín es de 307

**Dependientes de la D.G.E. (otras localidades):**

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1987	egreso 1993	% Merma	ingreso 1988	egreso 1994	% Merma
Escuela n° 9	<i>Mariano Moreno</i>	A.Roca	140	23	18	-21,7	29	23	-20,7
Escuela n° 10	<i>Alte. Guillermo Brown</i>	Saforcada	121	21	11	-47,6	19	16	-15,8
Escuela n° 15	<i>John F. Kennedy</i>	Agustina	72	8	7	-12,5	11	6	-45,5
Escuela n° 20	<i>Bartolomé Mitre</i>	Morse	156	31	16	-48,4	29	24	-17,2
Escuela n° 25	<i>José M. Estrada</i>	F.Tiburcio	72	15	7	-53,3	13	11	-15,4
Escuela n° 31	<i>Bandera de los Andes</i>	Laplacette	24	3	-	-100,0	4	4	0
<b>subtotal</b>		<b>Localidad</b>	<b>585</b>	<b>101</b>	<b>59</b>	<b>-41,6%</b>	<b>105</b>	<b>84</b>	<b>-20,0%</b>

En 1995, el total de alumnos en 7º grado en escuelas de las otras localidades es de 77.

**Dependientes de la D.G.E. (área rural):**

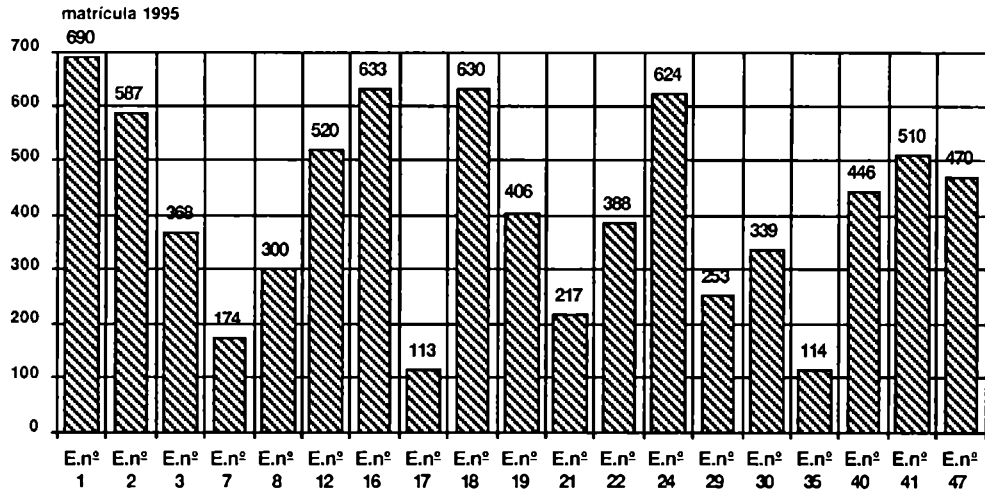
Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1987	egreso 1993	% Merma	ingreso 1988	egreso 1994	% Merma
Escuela n° 4	<i>Adolfo Alsina</i>	extra urb.	67	11	10	-9,1	17	5	-70,6
Escuela n° 5	<i>Patricias Argentinas</i>	Rural	45	8	3	-62,5	10	3	-70,0
Escuela n° 6	<i>Julio A. Roca</i>	Rural	12	-	-	-	2	2	0
Escuela n° 11	<i>Justo C. Saavedra</i>	Rural	8	-	11	-	1	16	+
Escuela n° 13	<i>Maria Tossi de Ratto</i>	Rural	9	1	-	-100	4	1	-75,0%
Escuela n° 14	<i>Provincia de San Juan</i>	Rural	6	2	-	-100	-	1	+
Escuela n° 23									
Escuela n° 26	<i>Juan P. Pringles</i>	extra urb.	25	12	3	-75,0	11	4	-63,6
Escuela n° 27	<i>Pedro Uthurriaga</i>	Rural	21	2	-	-100,0	4	3	-25,0
Escuela n° 32	<i>Guillermo Marconi</i>	Rural	8	3	1	-66,7	4	4	0
Escuela n° 33	<i>Comandante Escribano</i>	Rural	17	3	-	-100	4	-	-100
Escuela n° 34	<i>Gregoria M. de San Martín</i>	Rural	10	5	2	-60,0	2	-	-100
Escuela n° 38	<i>V. Lopez y Planes</i>	Rural	2	1	-	-100	1	1	0
Escuela n° 39									
Escuela n° 43	s/n	Rural	26	2	3	+50,0	4	2	-50,0
Escuela n° 44	<i>Perito Moreno</i>	Rural	10	2	1	-50,0	3	1	-66,7
Escuela n° 45	s/n	Rural	20	2	-	-100	1	2	+
<b>subtotal</b>		<b>Rural</b>	<b>286</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>-37,0</b>	<b>68</b>	<b>45</b>	<b>-33,8</b>

En 1995, el total de alumnos en 7º grado en escuelas rurales es de 31

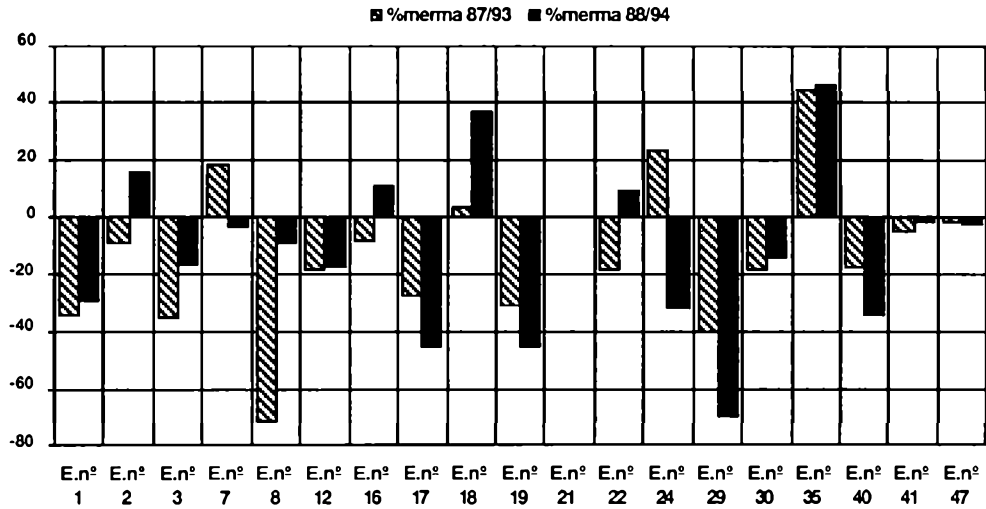
TOTAL	PARTIDO	11.667	1.614	1.343	-16,8%	1.602	1.329	-17,0%
-------	---------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	--------

En 1995, el total de alumnos en 7º grado en escuelas del partido es de 1.438  
 El Hogar Escuela San Miguel tiene 28 niños internados que cursan el nivel primario.

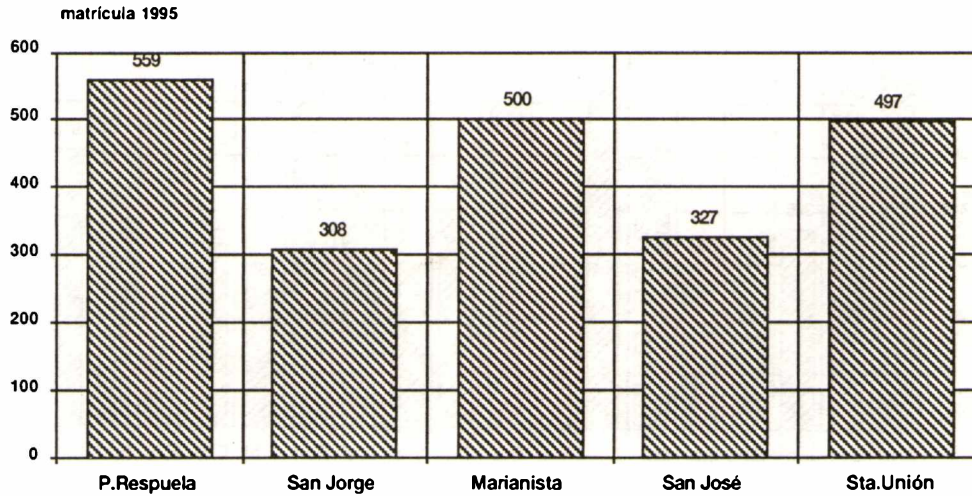
**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS PUBLICOS  
de la ciudad de JUNIN: CANTIDAD de ALUMNOS**



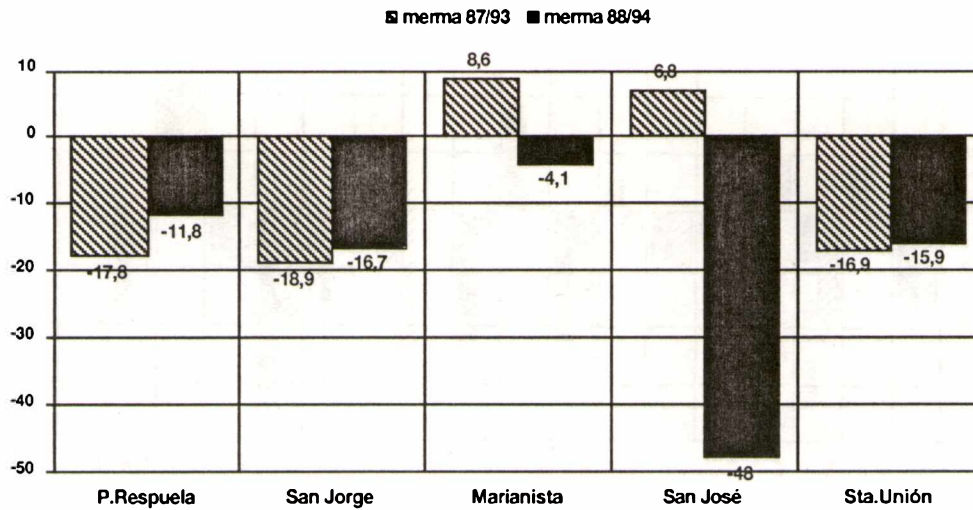
**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS PUBLICOS  
de la ciudad de JUNIN: % de merma**



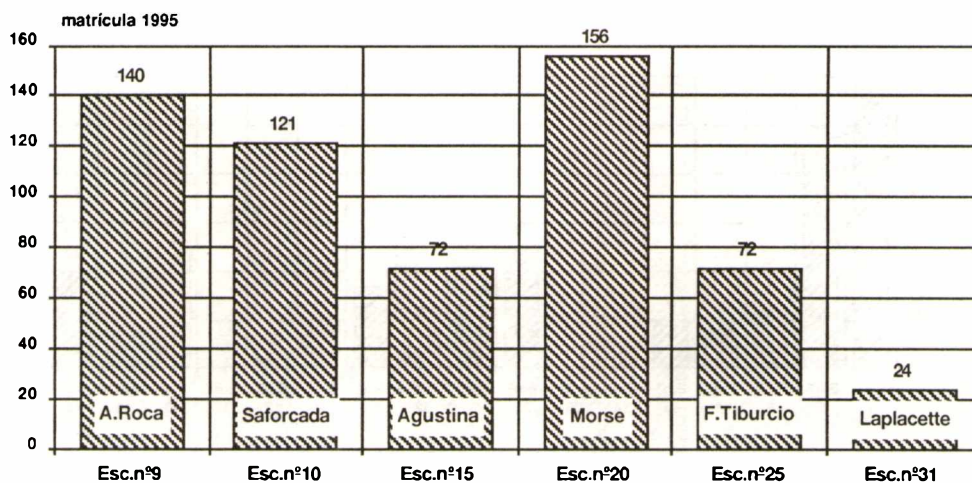
**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS PRIVADOS  
de la ciudad de JUNIN: CANTIDAD de ALUMNOS**



**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS PRIVADOS  
de la ciudad de JUNIN: % de merma**

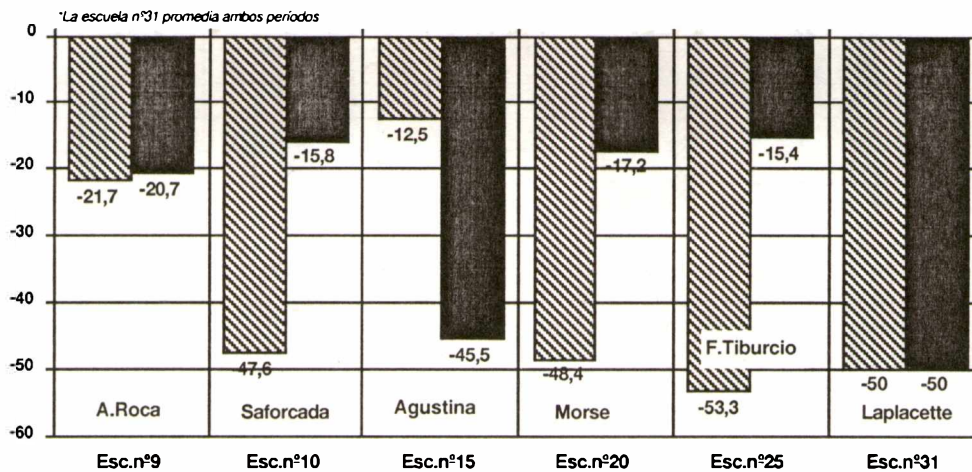


**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS  
de las localidades de JUNIN: CANTIDAD de ALUMNOS**



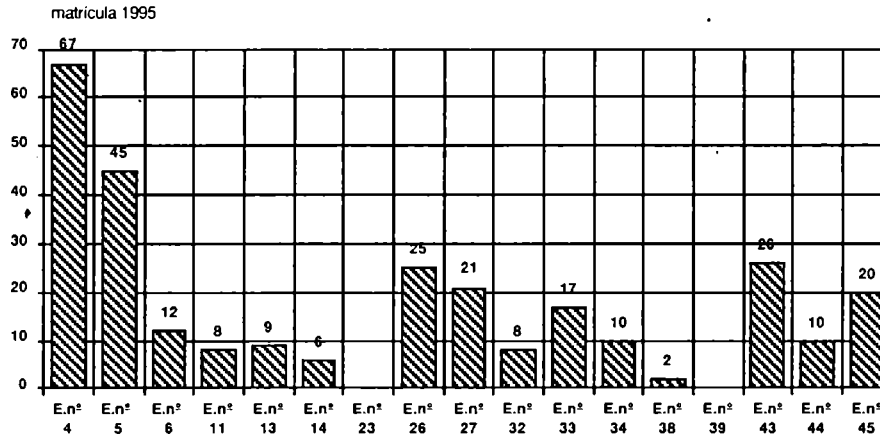
**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS  
de las localidades de JUNIN: % de merma**

■ merma 87/93\* ■ merma 88/94

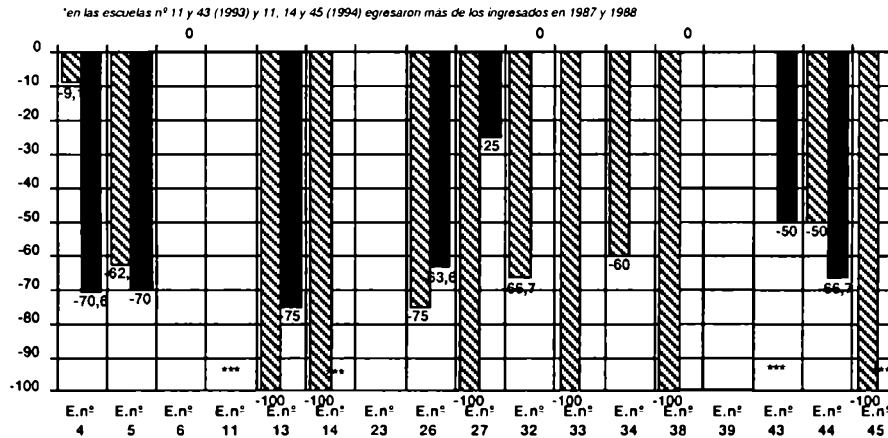




**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS de la zona rural de JUNIN  
CANTIDAD de ALUMNOS**



**ESTABLECIMIENTOS PRIMARIOS  
de la zona rural de JUNIN: % de merma**



En el partido de Junín funcionan 28 establecimientos preescolares a los que asisten 3.993 niños, 18 son públicos, dependientes de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires, a los que asisten 2.943 niños (14 localizados en la ciudad de Junín a los que asisten 2.739 niños, 1 en Morse, 1 en A.Roca, 1 en Saforcada y 1 en las afueras de Junín al norte de la ciudad

que reúnen 204 niños) y 10 son privados, todos en la ciudad de Junín, a los que asisten 1.050 niños.

Su tamaño medio es de 138 niños por establecimiento, el más grande (el Jardín 901, Sara Marino de la ciudad de Junín, con 314 niños y el más pequeño el Jardín del Colegio Inglés San Marcos, también de la ciudad de

Junín. No obstante, el menor tamaño medio lo registran los jardines en las localidades del interior.

En el partido de Junín funcionan 56 establecimientos primarios a los que asisten 11.667 alumnos: En la ciudad de Junín funcionan 19 escuelas públicas a las que asisten 7.782 alumnos, 5 escuelas especiales a las que asisten 483 alumnos, 6 centros de educación de adultos, a los que asisten 340 alumnos y 5 escuelas privadas a las que asisten 2.191 alumnos. En las otras localidades del partido funcionan 6 establecimientos (en Morse, A.Roca, Saforcada, Agustina, Fortín Tiburcio y Laplacette) a los que asisten 585 alumnos. Y en el área rural funcionan 17 establecimientos a los que asisten 286 alumnos. El total de alumnos del partido en 7º grado en 1995, es decir que demandarán potencialmente un banco en un colegio secundario en 1996 sería de 1.438.

La merma de alumnos promedio para el partido, entre los que empezaron el ciclo primario en los años 1987 y 1988 y lo terminaron en los 7 años fijados para el ciclo, es decir en 1993 y 1994, fue de un -17%, con un -15,5% de promedio en los dos ciclos, en las escuelas públicas de la ciudad; un -14% de promedio en los dos ciclos en las escuelas privadas de la ciudad; un -30% en los dos ciclos en las escuelas de las otras localidades del partido (donde la reducida matrícula implica un reducido número de alumnos por grado, sobre todo en 7º, lo que produce fuertes variaciones de uno a otro año), y un -35% en los dos ciclos en las escuelas rurales del partido, las que cuentan con matrículas aún más reducidas, muchas conformadas por unas pocas familias que muchas veces deben emigrar a otros sectores rurales para conseguir trabajo, o como marca la tendencia, se radican en la ciudad, lo que sensibiliza marcadamente los índices de deserción. Lo cierto es que 1.700 alumnos comienzan primer grado cada año en el partido de Junín y terminan 7º grado unos 1.400, unos 300 alumnos menos.

El promedio de merma en las escuelas públicas y privadas de la ciudad, de alrededor del 15% se ve superado con creces por algunos establecimientos mientras que

otros, vecinos de los anteriores acusan registros mucho menores, lo que indica que existen marcadas migraciones de matrícula cuyas causas deberán ser resueltas en una investigación particularizada.

En general, puede observarse en los establecimientos públicos al norte de las vías, al menos en el período registrado, un comportamiento mucho más optimista en cuanto a la pérdida de alumnos a lo largo del ciclo que en el resto de los establecimientos públicos al sur de las vías (sobre todo algunos de los más alejados del centro), donde se concentra la totalidad de los establecimientos privados.

Al norte de las vías se concentra el 36% de la matrícula de establecimientos públicos de la ciudad y la merma global para la zona en los dos ciclos investigados, 93/94, es del -6,4%, mientras que al sur se concentra el 64% de la matrícula y la merma global para la zona es del -20,1%, incluso si incluyéramos los privados sería del -18%.

#### **Localización:**

Decíamos que de los 45 establecimientos primarios (no incluyendo los especiales y de adultos), 15 (33%) son rurales, aunque sirven al 2,6% de la matrícula, 286 alumnos, con un tamaño medio de 19 alumnos por establecimiento; 6 (13%) se localizan en las otras localidades y sirven al 5,4% de la matrícula, 585 alumnos, con un tamaño medio de 97 alumnos por establecimiento; y 24 (54%) se localizan en la ciudad de Junín y sirven al 92,5% de la matrícula, 9.973 alumnos con un tamaño medio de 415 alumnos por establecimiento.

En el territorio provincial, la cantidad de establecimientos urbanos dependientes de la Dirección de Educación Primaria suman el 52% y los rurales el 48%; pero si sólo consideramos los distritos con menos de 10.000 alumnos estas proporciones varían a 24% urbanos y 76% rurales. En el partido, esta proporción es semejante a la de los distritos mencionados.

Referido a la localización de los establecimientos en el partido, su distribución pareciera acompañar a la demanda. Y en la ciudad su distribución cubre por ahora bastante bien la localización de la población, aunque es necesario prever inminentes demandas insatisfechas en los barrios de borde al norte de las vías como San Juan, Capilla de Loreto y Mayor López por un lado y por otro Almirante Brown, Progreso II y San Jorge, y al sur de las vías, fundamentalmente cruzando la ruta 7 en los barrios Nuestra Señora de las Mercedes, Los Almendros y Martín Miguel de Güemes.

En la ciudad comenzó a funcionar en 1994 un establecimiento público, la escuela n° 21 en 1994, con 217 alumnos, localizada en la zona del cementerio del oeste (no se habilitaba un establecimiento desde 1971, la escuela n° 40 por el barrio UOCRA) y ningún establecimiento privado (el último habilitado data de 1982, el San Jorge por el barrio Moreno, cercano al centro), lo que indica que los incrementos en la demanda de bancos los absorbieron los

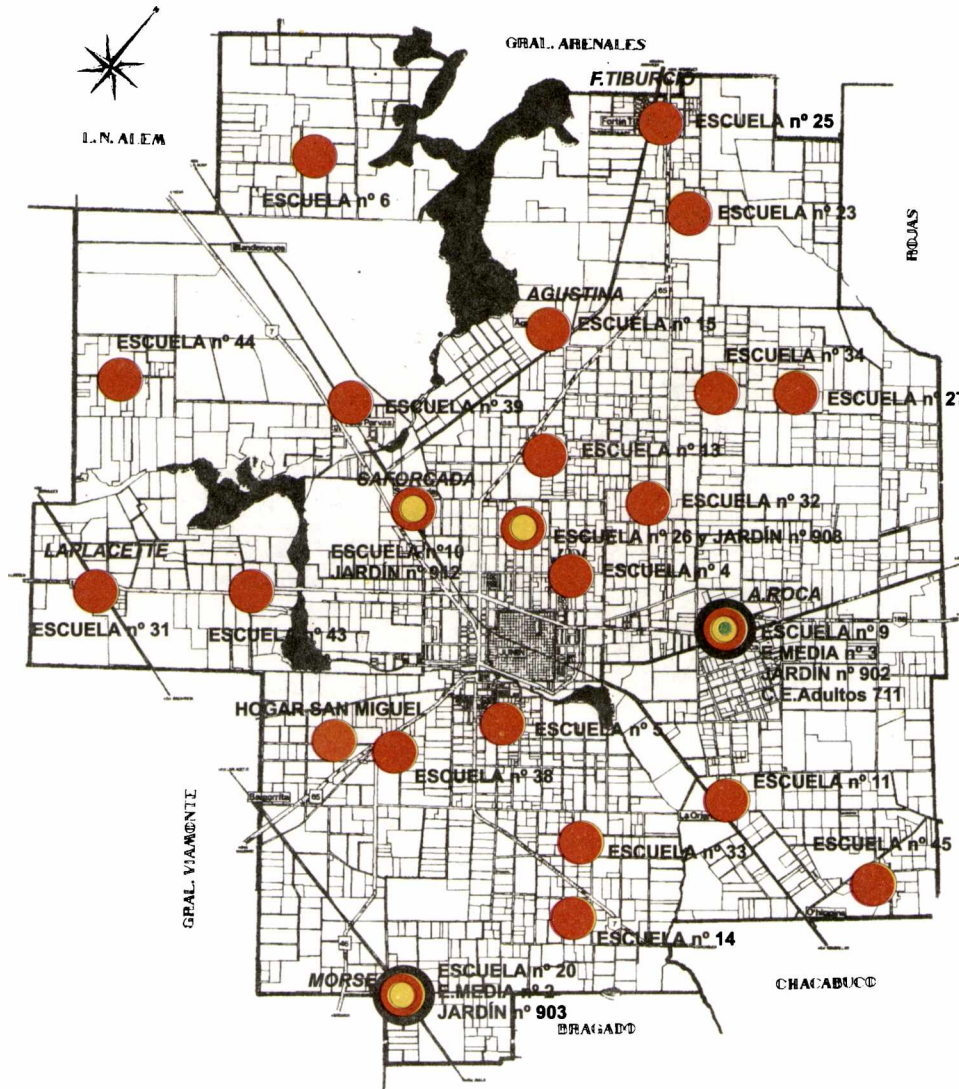
establecimientos existentes, incrementándose, seguramente la distancia del domicilio del educando a la escuela, sobre todo en los bordes de la ciudad.

Una reflexión diferente merecen los jardines: En la ciudad comenzaron a funcionar en la última década, a partir de 1985, cinco establecimientos públicos, hoy con una matrícula total de 760 niños, tres en el área Centro, cercana a las vías, uno en el barrio Evita n°1 u Obrero y otro cercano al Cementerio del oeste el barrio La Celeste. Además se incorporaron tres establecimientos privados, hoy con una matrícula total de 184 niños, uno cercano al barrio U.O.M., otro en el barrio San Cayetano y otro en el área Centro.

Es decir que en la última década, mientras que la población de la ciudad habría crecido en un 12,85%, la cantidad de establecimientos de nivel inicial, creció en un 32% y la oferta de Bancos en un 25%.

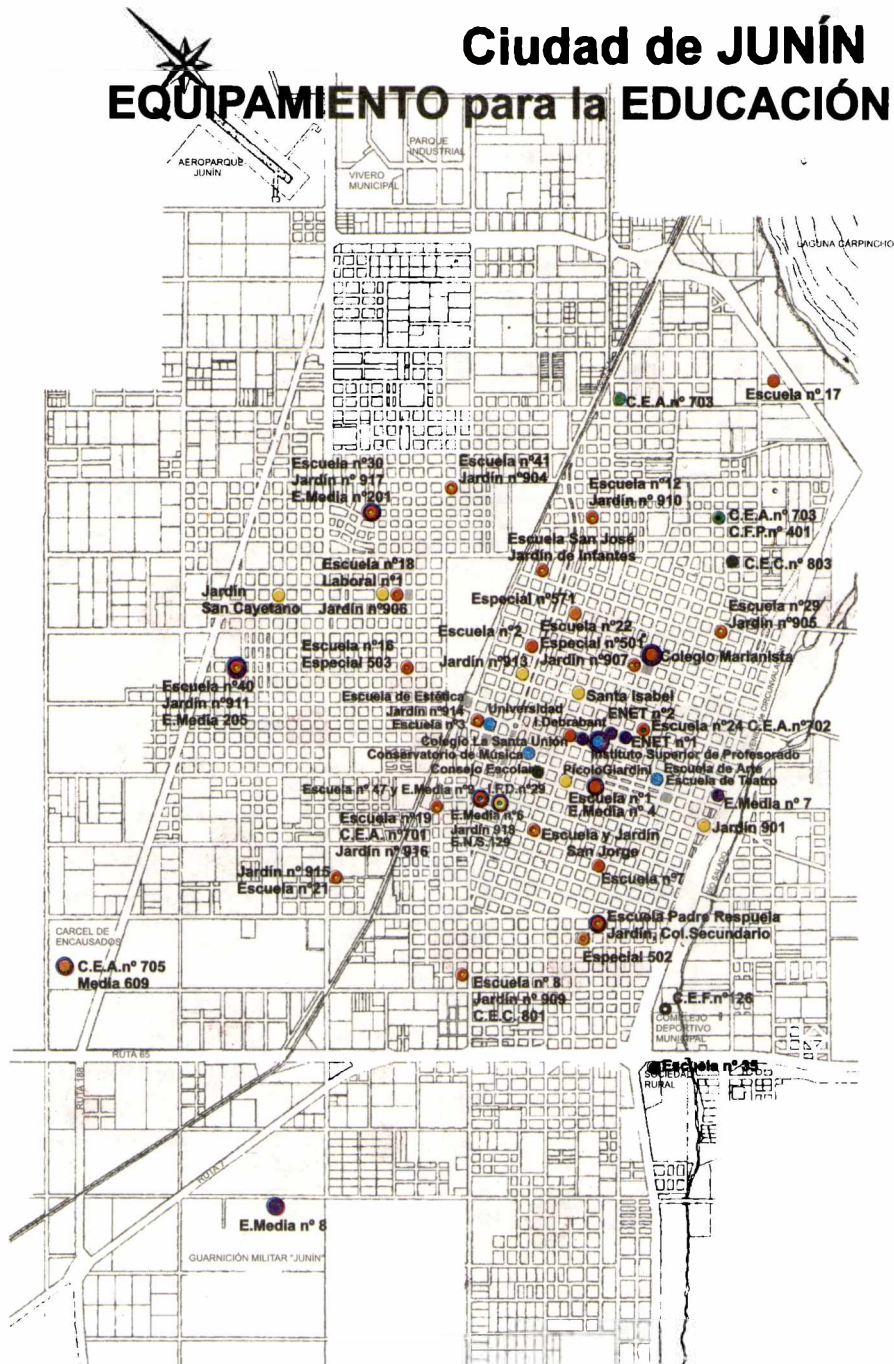
# PARTIDO DE JUNÍN

## EQUIPAMIENTO para la EDUCACIÓN



# Ciudad de JUNÍN

## EQUIPAMIENTO para la EDUCACIÓN



## La educación secundaria:

En el partido de Junín funcionan 16 establecimientos secundarios a los que asisten 5.997 alumnos: En la ciudad de Junín funcionan 9 establecimientos públicos (2 son escuelas de educación técnica) a los que asisten 4.600 alumnos y 5 establecimientos privados a los que asisten 1.203 alumnos. En las otras localidades del partido funcionan 2 establecimientos públicos (en Morse y en A.Roca) a los que asisten 194 alumnos. El total de alumnos del partido en 1er. año en 1995 fue de 1.612.

La merma de alumnos promedio para el partido, entre los que empezaron el ciclo secundario en los años 1989 y 1990 y lo terminaron en los 5 años fijados para el ciclo (6 en el caso de las técnicas), es decir en 1993 y 1994, fue de un -47,9%, con un -43,9% de promedio en los dos ciclos, en las escuelas medias públicas de la ciudad; un -72,7% de promedio en los dos ciclos, en las escuelas técnicas públicas de la ciudad; un -25,7% de promedio en los dos ciclos en las escuelas medias privadas de la ciudad y un -66,5% en los dos ciclos en las escuelas medias públicas de las otras localidades del partido.

En total, de los 16 establecimientos secundarios del partido, 8 presentan mermas en la cantidad de alumnos que completan el ciclo en término marcadamente inferiores al promedio (entre los que se cuenta el establecimiento más importante, la media n°7, con más de 1.100 alumnos), 1 no puede considerarse pues empezó a funcionar en 1995, 3 superan levemente el promedio de merma

y 3 lo superan ampliamente.

En 1994 terminaron 7º, 1.438 alumnos y en 1995 ingresaron a 1er. año 1.615 alumnos unos 177 alumnos más de los que terminaron la primaria en el partido de Junín (lo que podría indicar ciertas migraciones desde otros partidos, un crecimiento importante de población joven y un esfuerzo cada vez mayor en la oferta de bancos) pero en 1994 terminaron el ciclo secundario 717 alumnos, unos 700 alumnos menos de los que habían empezado cinco años antes, y unos 800 menos que los ingresados al ciclo al año siguiente.

De la Dirección de Educación Media de la Provincia dependen 6 establecimientos secundarios a los que asisten 1.662 alumnos. De estos establecimientos, 3 se localizan en la ciudad con 1.391 alumnos, uno se localiza en las afueras con 95 alumnos, uno se localiza en Del Carril y Otro en Cazón sumando 176 alumnos.

## Localización:

De los 16 establecimientos secundarios, 2 (12,5%) se localizan en otras localidades del partido y sirven al 3% de la matrícula, 194 alumnos, con un tamaño medio de 97 alumnos por establecimiento y 14 (87,5%) se localizan en la ciudad de Junín y sirven al 97% de la matrícula, 5.803 alumnos con un tamaño medio de 415 alumnos por establecimiento (488 a/e en las escuelas medias públicas, 592 a/e en las escuelas técnicas públicas y 241 a/e en las escuelas medias privadas).

### Establecimientos secundarios del partido de Junín:

#### Dependientes de la Provincia no técnicos (urbanos):

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1989	egreso 1993	% Merma	ingreso 1990	egreso 1994	% Merma
Esc. Media n°1	<i>Manuel Dorrego</i>	Junín	469	90	34	-62,2	111	43	-61,3
Esc. Media n°4	<i>Bernardino Rivadavia</i>	Junín	351	73	29	-60,3	86	23	-73,3
Esc. Media n°5	<i>s/n</i>	Junín	185	37	15	-59,5	64	15	-76,6
Esc. Media n°6	<i>Dr. Alvarez Rodríguez</i>	Junín	631	66	65	-1,5	98	53	-45,9
Esc. Media n°7	<i>Mayor Alfredo J. Arrieta</i>	Junín	1.103	226	151	-33,2	219	158	-27,8
Esc. Media n°8	<i>s/n</i>	Junín	138	59	11	-81,3	44	9	-79,5
Esc. Media n°9	<i>Tte. Cnel. Exp. Dto. D.A. Tassi</i>	Junín	538	150	107	-28,7	135	105	-22,2
<b>sub-total</b>		<b>Junín</b>	<b>3.415</b>	<b>701</b>	<b>412</b>	<b>-41,2</b>	<b>757</b>	<b>406</b>	<b>-46,3</b>

**Dependientes de la Provincia no técnicos (otras localidades):**

Esc. Media n°2	Dr. Carlos Saavedra Lamas	Morse	85	79	22	-72,2	76	18	-76,3
Esc. Media n°3	Fuerza Aérea Argentina	A. Roca	109	16	10	-37,5	20	14	-30,0
<b>subtotal</b>		<b>Localidad</b>	<b>194</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>-66,3</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>-66,7</b>

<b>SUBTOTAL no técnicos públicos</b>	<b>3.609</b>	<b>796</b>	<b>444</b>	<b>-44,2%</b>	<b>853</b>	<b>438</b>	<b>-48,6%</b>
--------------------------------------	--------------	------------	------------	---------------	------------	------------	---------------

En 1995 la cantidad de alumnos en 1er. año en establecimientos no técnicos públicos del partido es de 1.045

**Privados no técnicos (urbanos):**

Esc. Media	Padre Respuela	Junín	384	90	59	-34,5	98	58	-40,8
Esc. Media	Inst. Marianista n°4345	Junín	384	90	82	-8,9	85	82	-3,5
Esc. Media	Col. Parroquial San José	Junín	27	-	-	-	-	-	-
Esc. Media	Inst. Juan. B. Debrabant.	Junín	216	54	37	-31,5	48	32	-33,3
Esc. Media	Inst. Sup. del Profesorado	Junín	192	43	30	-30,2	40	27	-32,5
<b>subtotal no técnicos privados</b>			<b>1.203</b>	<b>277</b>	<b>208</b>	<b>-24,9</b>	<b>271</b>	<b>199</b>	<b>-26,6</b>

En 1995 la cantidad de alumnos en 1er. año en establecimientos no técnicos privados del partido es de 277

**Dependientes de la Provincia técnicos (urbanos):**

Establecimiento	Nombre	Localidad	Alumnos	ingreso 1988	egreso 1993	% Merma	ingreso 1989	egreso 1994	% Merma
E.N.E.T. n°1	Antonio Bermejo	Junin	682	194	70	-71,6	191	65	-66,0
E.N.E.T. n°2	Patricias Argentinas	Junin	503	95	8	-91,6	102	15	-85,3
<b>subtotal técnicos públicos</b>			<b>1.185</b>	<b>289</b>	<b>78</b>	<b>-73,0%</b>	<b>293</b>	<b>80</b>	<b>-72,7%</b>

En 1995 la cantidad de alumnos en 1er. año en establecimientos técnicos es de 290

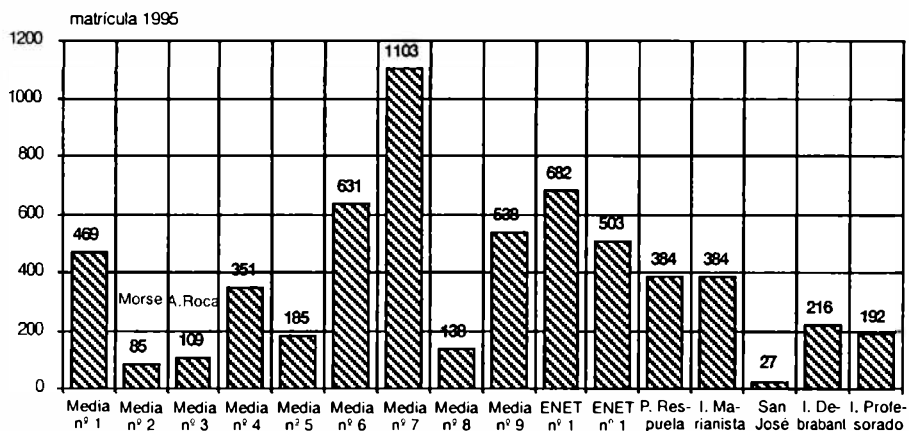
<b>TOTAL establ. secundarios</b>	<b>Partido</b>	<b>5.997</b>	<b>1.362</b>	<b>730</b>	<b>-46,4</b>	<b>1.417</b>	<b>717</b>	<b>-49,4</b>
----------------------------------	----------------	--------------	--------------	------------	--------------	--------------	------------	--------------

En 1995 la cantidad de alumnos ingresantes en 1er. año en establecimientos del partido es de 1.615 (83% a est. públ., 17% priv)

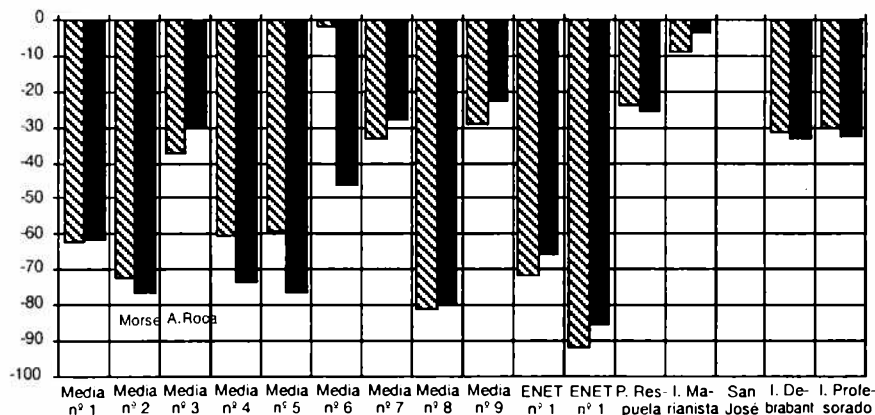
C.E.A. n°609	Carlos Saavedra Lamas	92
--------------	-----------------------	----

Funciona en la Cárcel y es anexo a la EEM n°2 de Morse, ingresaron 61 alumnos en 1994 y en 1995 egresarán de 5º año 6 alumnos.

**ESTABLECIMIENTOS SECUNDARIOS  
del partido de JUNÍN: CANTIDAD de ALUMNOS**



## ESTABLECIMIENTOS SECUNDARIOS CANTIDAD de ALUMNOS



Referido a la localización de los establecimientos en el partido, su distribución pareciera acompañar a la demanda. Y en la ciudad su distribución cubre por ahora bastante bien la localización de la población, aunque es necesario promover la desconcentración de nuevos establecimientos y prever inminentes demandas insatisfechas en los barrios de borde al norte de las vías donde sólo existen 2 establecimientos (Villa del Carmen, Alnte. Brown, La Celeste, San Jorge y Progreso II, por un lado y Capilla de Loreto y Mayor López por otro), y los del sur contra la ruta 7 (Marcilla, Respuela, R. Hernández, y los barrios del otro lado de la ruta por un lado y Emilio Mitre, 11 de Julio y Ricardo Rojas por otro.)

En la ciudad comenzó a funcionar en 1995 un establecimiento privado, el Colegio Parroquial San José, al sur de las vías, cercano a los talleres, con 27 alumnos en su primer año, y en 1989 comenzó a funcionar un establecimiento público, la Escuela Media nº 5, hoy con 185 alumnos al norte de las vías ya pocas cuadras del campo de deportes del club Rivadavia (no se habilitaba un establecimiento desde 1984, aunque en el período 82-84 comenzaron a funcionar 4 establecimientos, 3 públicos -1, 4 y 8- y 1 privado -Padre Respuela).

Es decir que en los últimos 15 años, mientras que la población de la ciudad creció el 26%, la cantidad de establecimientos secundarios se incrementó un 75% y los bancos que estos absorben son 1.598, el 26,6% del total de la ciudad.

### La educación complementaria:

Establecimientos de Educación Complementaria del partido de Junín:		
Establecimiento	Oficios que enseña: talleres:	nº Alumnos
<b>Centro de Formación Profesional nº 401</b>		<b>264</b>
Modista (2)		
Peluquería		
Carpintería (2)		
Mecánica de ciclomotores		
Gasista Instalador		
Electricista Instalador		
Cuidado de Ancianos y enfermos		
Cocinero para restaurante		
Asistente infantil		
Tejido a máquina		
<b>Centro de Educación Complementaria nº 801 "Hogar Feliz"</b>		<b>250</b>
Costura * alumnos de grados superiores		18
Huerta		23
Jardinería		29
Cocina		10
<b>Centro de Formación Complementaria nº 803</b>		<b>160</b>
Manualidades		25
Huerta		25
<b>TOTAL</b>		<b>674</b>



## La educación terciaria:

La educación terciaria no universitaria se imparte en 5 establecimientos localizados en la ciudad de Junín a los que asisten 2.049 alumnos, todos en el área Centro. Además, la Escuela de Teatro contó con 64 inscriptos en 1995.

Establecimientos terciarios del partido de Junín:		
Establecimiento	Carreras que dicta	nºAlumnos
<b>Instituto de Formación Docente y Técnico nº29</b>		<b>1.008</b>
	Formación de Maestros en educación primaria	118
	Formación de Maestros en Educación Inicial	15
	Profesorado de Psicopedagogía	140
	Profesorado de Educación Física	232
	Análisis en Sistema de Información	227
	Técnico en Administración de Empresas	51
	Conducción de Servicio Educativo	15
	Capacitación Docente	162
	Retardo Mental	48
<b>Conservatorio Provincial de Música nº 501</b>		<b>319</b>
	Iniciación (2 años) y Ciclo Básico (3 años)	273
	Magisterio de Música	11
	Magisterio de Música para nivel inicial	6
	Profesorado de Instrumentos	29
<i>* para ingresar a los niveles de Magisterio y Profesorado debe aprobarse Iniciación y Ciclo Básico.</i>		
<b>Escuela Provincial de Arte -Magisterio en Artes Visuales-</b>		<b>99</b>
	Preparatorio Común	38
	Magisterio en Artes Visuales, Básico I y II	18
	Técnico Gráfico, Básico I y II	20
	Profesorado en Artes Visuales	18
	Profesorado Superior en Artes Visuales	5
<b>Escuela Normal Superior nº129</b>		
<b>"Tte.Cnel.Exp:al Dto.Don A.Tassi</b>		<b>327</b>
	Profesorado de Educación Preescolar	198
	Profesorado de Inglés	62
	Profesorado en Historia y Educación Cívica	32
	Profesorado para la Enseñanza Primaria	35
<b>Instituto Superior del Profesorado de Junín</b>		
<b>-DIEGEP* nº4346</b>		<b>296</b>
	Profesorado en Filosofía, Psicología y Pedagogía	13
	Profesorado en Matemática, Física y Cosmografía	10
	Servicio Social	49

Decorador Profesional	56
Asistente Materno Infantil	42
Técnico Superior en Publicidad	44
Técnico Superior en Comunicación Social	23
Técnico superior en Administración Económico-Financiera	59
<b>TOTAL</b>	<b>2.049</b>

\*DIEGEP: Dirección de Educación de Gestión Privada.

## La educación universitaria:

La educación universitaria se imparte en Junín desde 1990, cuando se funda el Centro Universitario Regional ( en 1991 se crea la Fundación del Centro Universitario) con un fuerte impulso y compromiso del municipio en la gestión y el financiamiento del funcionamiento.

El Centro Universitario Regional, subse de la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad de Buenos Aires, cuenta con una matrícula de unos 1.800 alumnos regulares, con una inscripción para 1996 de 4.000 alumnos; donde se dictan: la carrera de Agronomía y el Ciclo Básico Común CBC de la Universidad de Buenos Aires; la carrera de Ciencias Económicas, Abogacía, Ingeniería y Analista de Computación de la Universidad de La Plata y la carrera de Psicología de la Universidad de Rosario. Tiene en sus planes sumar carreras del área de la química.

Los Institutos Universitarios Tecnológicos, experiencia puesta en marcha por el Municipio y la FCR con la UNLP, el Gobierno de la Provincia y la Sociedad Francesa de Exportación de Recursos Educativos (SFERE), de carreras cortas de 2 años complementados con pasantías en industrias, con títulos de técnicos superiores universitarios, relacionadas con la agroindustria y el comercio fundamentalmente de lácteos, aceite y harina: son éstas: Biología Aplicada, Orientación Agroalimentaria, Técnicas de Comercialización - opción agroalimentaria y Gestión y Administración de Empresas y que se prevé que funcionen en 1997.

## Factores que inciden en la deserción educativa y en la calidad del aprendizaje:

En síntesis, hoy se registran en Junín 3.993 niños en establecimientos preescolares (15,7%), 11.667 alumnos de escuelas primarias (45,7%), 5.997 alumnos de escuelas secundarias (23,5%), 2.049 alumnos de establecimientos terciarios (8,0%), y 1.800 (7,1%) alumnos de establecimientos universitarios, sumando un total de 25.314 estudiantes (el 28% del total de la población del Partido) en 107 establecimientos, muchos compartiendo las instalaciones (sin considerar los de educación complementaria pues muchos asisten además a escuelas primarias y secundarias).

De cada 100 chicos que comienzan la primaria en Junín, la terminan en término 83 (la merma primaria promedio es del 17%), aún suponiendo que el 90% de éstos comienzan el secundario (aunque no pueda deducirse de la diferencia entre egresados de 7º grado: 1.438 en 1995, e ingresos a 1º año: 1.615 en el mismo año, afectado por aspirantes de otros partidos y repitentes), quiere decir que comienzan unos 75 alumnos y lo terminan 39 (la deserción secundaria es en promedio del 48%), 20 de esos chicos comenzarían la universidad o una educación terciaria (estimemos en el 50% el desgranamiento entre los que terminan el secundario y comienzan una educación superior) y la terminan entre 3 y 4 (la deserción universitaria promedio estimada oficialmente es del 80% no disponiéndose datos de la deserción terciaria local).

Los porcentajes del cuadro indican que en Junín, en los años 1993 y 1994, terminaron el ciclo primario una cantidad de alumnos entre un 16% y un 17,0% menor que la cantidad que comenzó el ciclo siete años antes, tiempo establecido para la duración mínima y normal del mismo; y terminaron el ciclo secundario una cantidad de alumnos entre un 47% y un 50% menor que los que empezaron cinco años antes (seis en las técnicas), tiempo establecido también como mínimo y normal para su concreción. Es decir que de cada 10 chicos que empiezan la primaria la terminan 8 y de cada 10 chicos que empiezan la secunda-

ria la terminan 5. Dicho de una u otra forma estos son los datos que nos deben ocupar en la búsqueda madura y conjunta de soluciones.

### Merma promedio en los establecimientos educativos de Junín (en %)

	primario	secundario
ciudad	-16,0	-46,5
otras localidades	-20,0	-66,7
rural	-34,0	—
total	-17,0	-48,0

*Fuente: Elaboración propia sobre datos suministrados por el Consejo Escolar y los colegios*

*Nota: se considera la merma de alumnos de una promoción entre los registros numéricos al comienzo y final de un ciclo normal, independientemente de los traslados y repeticiones o de aquellos incorporados durante el desarrollo del ciclo.*

El sistema educativo de países como el nuestro ha dejado de ser quien le abre al individuo, las puertas y ventanas al mundo; esa función la cumplen hoy otros elementos, quizás el que proporciona el aporte más intenso es la televisión, ese medio de enseñanza no sistemática que la mayoría adopta con mensajes muchas veces contradictorios y confusos al no encontrar en el sistema educativo clásico las motivaciones o no tener las posibilidades de buscarlas.

Existen causas socioeconómicas y causas propias del sistema educacional que motivan la deserción. Estas causas están profundamente entrelazadas entre sí y en última instancia son las causas socioeconómicas las responsables de las deficiencias logísticas, organizativas y técnico-pedagógicas del sistema educativo y de su bajo rendimiento cuantitativo y también cualitativo.

### Causas socioeconómicas:

-El nivel de ingresos de la población: el creciente desnivel entre remuneración y costo de vida conduce a prioritar los gastos elementales en alimentación, vivienda y servicios básicos y vestimenta; subalternizando o eliminando el costo de la educación (transporte, vestimenta, útiles y material).

-El trabajo prematuro del menor y las necesidades de trabajar en general del estudiante emergente de la imposibilidad de los mayores de asegurar la subsistencia del grupo familiar debido a los bajos salarios, su ocupación precaria o su desocupación, que exige el aporte del estudiante que deserta de la educación para dedicarse a trabajar y en casos extremos a mendigar u a otras formas de actividades marginales para obtener recursos.

-La desnutrición como consecuencia del bajo consumo proteico es un déficit que influye en el desarrollo y funcionamiento del sistema nervioso superior y en consecuencia en el nivel de aprendizaje, generando repetición, desaliento y deserción. Además la mala alimentación predispone a enfermedades que implican ausentismo reiterado con las mismas consecuencias.

-La mala distribución de la población, con un alto nivel de dispersión en zonas rurales y de pequeñas localidades, con la lógica dificultad para ofrecer el servicio, con establecimientos con ciclo escolar incompleto y de asistencia escolar con grandes distancias entre el hogar y el establecimiento (problemática que se agudiza en los niveles secundario y universitario), que contrasta con la gran concentración en zonas urbanas, donde la matrícula crece a un ritmo que superpuebla los establecimientos, que en muchos casos deben funcionar en tres turnos o en secciones de grado demasiado numerosas con la masificación del alumnado y la imposibilidad de atender las dificultades individuales del aprendizaje.

-El déficit de vivienda, con la proliferación de vivienda precaria y su concentración en villas de emergencia, con características marcadas de hacinamiento y promiscuidad, alteran la salud física y mental, las conductas y pautas de vida con consecuencias directas en los objetivos de formación del individuo.

Causas propias del sistema educacional:

-El insuficiente desarrollo de los servicios de apoyo psicopedagógicos preventivos y asistenciales.

-El exceso de alumnos por curso primario y secundario que supera cada vez más los 25 y comienzan a desdibujarse aspectos de la personalidad y las posibilidades individuales de rendimiento del educando.

-La baja remuneración docente que afecta la calidad de la enseñanza no sólo en aspectos motivacionales y de capacitación sino por las situaciones generadas de múltiple empleo; el docente no tiene la serenidad ni la tranquilidad para generar un clima de interés.

Un estudio sobre 500 escuelas secundarias de EE.UU. para establecer los factores que mayor influencia ejercen en el rendimiento de los estudiantes, identificó a *la aptitud del estudiante* como el principal, básicamente determinado por el medio familiar; en segundo lugar estaba *la escuela misma*; sin embargo, los factores tradicionales sobre los que se suele poner el acento y que mencionábamos previamente: sueldo de los maestros, gasto por alumno, cantidad de alumno por clase, requisitos de graduación; no tenían mayor influencia en el rendimiento escolar.

La clave de dicho rendimiento pareciera estar, entonces, en el control de los padres, la claridad con que la escuela define sus metas, la fuerza del liderazgo y el grado de libertad y respeto que inspira la actitud de los maestros, pero para desarrollar estas cualidades, las escuelas necesitan autonomía respecto del control exterior, sin dejar de exigírsele responsabilidad.

Ya no en un modelo como el actual, absolutamente de arriba hacia abajo, sino que es necesario un modelo de competencia controlada, sobre una base de equidad elemental garantizada pues las escuelas públicas no sólo proveen educación, sino que reúnen e integran a los niños de todos los grupos sociales.

*Es necesario discutir la conformación de una Unidad de Gestión integrada por el Municipio, el Consejo Escolar y los cuatro actores directos del proceso educativo: alumnos, padres, profesores y directores; con el fin de realizar el seguimiento colegio por colegio, primario y se-*

*cundario de los niveles de merma, deserción y repitencia; analizar las causas, diferencias, responsabilidades a asumir y medidas a implementar para incrementar los niveles de compromiso de todos con el sistema.*

*Es necesario entonces, contar con programas de Seguimiento de la Actividad Educativa que identifiquen las necesidades educativas insatisfechas de la Comunidad local y promuevan y ejecuten acciones orientadas a satisfacerlas; que establezcan mecanismos de incentivo con recompensa económica al mérito por escuela (la competencia entre equipos estimula la creatividad), que posibiliten convenios con sistemas educativos de otros países para la investigación regional, intercambio de currículas y programas de becas; que emprendan acciones complementarias para la atención de niños desertores de la educación formal, que incentiven y apoyen la capacitación de los jóvenes más destacados de la Comunidad, que promuevan la capacitación en informática, en manejo empresario y en inglés al menos en los años avanzados del ciclo medio, que identifiquen las necesidades de mejoramiento y crecimiento de la infraestructura física educativa.*

*Las posibilidades de dar respuesta al problema del nivel de calidad de la ocupación de la población se encuentran en los dos fenómenos más significativos de la actual etapa mundial: el constante cambio tecnológico y la globalización de la economía. Si no mejoramos nuestra formación en todos los niveles, el desempleo crónico quedará consolidado por barreras sociales, pero fundamentalmente educativas.*

*Es necesario además, contar con Programas de Valorización Cultural con promoción de la actividad y crítica cultural: cinematográfica (videoteca popular), teatral, por talleres literarios, conferencias, etc.; contando con un canal de cable o espacio en alguno, en FM y AM, con producción propia de programas, con cooperación de otras insituciones nacionales y extranjeras para el intercambio y la actividad conjunta con un concepto integrador que promueva la creatividad local.*

Vertical line on the left side of the page.

Vertical line on the right side of the page.

Horizontal line at the bottom right corner of the page.

**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**LA SALUD**



## La salud:

A partir del estudio de los factores determinantes de la calidad de la salud de los individuos y de la sociedad como continente, vemos que los componentes sociales soportan el mayor peso del problema y que el sector de atención médica de la salud sólo ocupa una parte del total.

Se puede decir que existen cuatro grandes sectores de la salud que influyen directamente en su nivel:

1<sup>a</sup> Sector biológico: Estructura genética del individuo.

2<sup>a</sup> Sector educativo: Comportamiento sanitario.

3<sup>a</sup> Sector asistencial médico.

4<sup>a</sup> Sector ambiental: dado por la estructura económica, física y social del territorio.

De este último: medio ambiente y sobre todo de los hábitos y condiciones de vida depende el 70% de los resultados de la salud de una comunidad.

Cuanto más importante es el número de personas que se analizan en un estudio epidemiológico, menos peso tiene el componente biológico y mayor el comportamiento social y la calidad de su medio ambiente.

Es por eso que la totalidad de las variables que estamos analizando: población, vivienda, educación, servicios disponibles, riesgos de accidentes, recreación, sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas, nivel y tipo de ocupación y desocupación, grado de satisfacción, evolución y expectativa de los sectores económicos, etc. componen, en realidad, el verdadero «diagnóstico sanitario de la población».

Cuando medimos con indicadores de morbilidad (enfermedad) o mortalidad los resultados de la salud, estamos viendo el final del proceso; por eso éstos son indicadores finales o terciarios, que no explican las causas globales del problema.

La detección y cuantificación de los indicadores primarios o de origen comprende en realidad, el desarrollo

de todo este trabajo, pues entender que en la salud el componente ambiental pesa mucho más que el biológico, significa que el diagnóstico sobre la calidad de vida de una sociedad, comprendiendo todas sus variables, y la elaboración de un plan y una estrategia que apunte a mejorarla, es el verdadero «plan de salud» aspirado (este camino comprende los indicadores secundarios o del proceso), pues son las determinantes sociales, incluyendo su origen y distribución, las generadoras de las consecuencias biológicas, tanto individuales como colectivas.

A continuación desarrollaremos los datos estadísticos de morbilidad y mortalidad y del sistema de servicios para la salud, dejando en claro que la atención médica sólo puede resolver los estados de salud en pequeñas proporciones si no participa de la educación y otras acciones preventivas del conjunto de la sociedad. Pues la necesidad de vivir en salud, es diferente a la necesidad del servicio para recuperar la salud (aunque la demanda de servicios exprese el deseo de sanarse, y muestra además la existencia de necesidades de atención).

Según la edición de *Desarrollo Humano: Informe 1992*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) la Argentina ofrece una esperanza de vida de 71 años; por debajo de los 77 años de Canadá, por ejemplo, y 74,5 años de promedio de los países industrializados; pero por encima del promedio de Latinoamérica y el Caribe que es de 67,4 años, de los países de desarrollo medio (67 años) y de los países en desarrollo (63 años).

Según el INdEC en 1995, la expectativa de vida en la Argentina es de 72 años, sexta en Latinoamérica después de Costa Rica (76 años), Cuba (75 años), Chile (74 años), Panamá (73 años) y Uruguay (72 años).

La tasa de mortalidad para niños menores de 5 años, según el citado informe de *Desarrollo Humano* es de 3,5% en la Argentina, 7% para América Latina y el Caribe, 8% para los países de desarrollo medio, 11,2% para los países en desarrollo y del 1,8% para los industrializados.



La Argentina invierte alrededor del 1,5% de su PBI en Salud, proporción semejante a los países industrializados (1,4%) y algo inferior al promedio de América Latina (1,8%).

Por último el informe comparativo estima que el 72% de los argentinos tienen acceso a algún tipo de servicio de salud contra el 45% de los brasileños, pero el 78% de los mejicanos, el 82% de los uruguayos y el 97% de los chilenos.

Según cifras oficiales (1994), la tasa de mortalidad general para el país es del 0,769% (unos 257.431 casos) con una participación en las causas del 29,5% de enfermedades del corazón, del 19,3% de tumores malignos, del 9,4% de enfermedades cerebro-vasculares, 4,1% de accidentes, 2,9% de afecciones en el período perinatal, del 2,8% de diabetes mellitus, 2,7% de neumonía e influenza y del 29,3% del resto de las causas.

Las principales enfermedades epidemiológicas notificadas registran las siguientes cifras oficiales (1995) en el país: Influenza 596.734 casos, Diarreas de menores de 5 años 363.128 casos, Diarreas de 5 años y más 184.597 casos, Neumonía 76.003 casos, Parotiditis 67.744 casos, Rubeola 47.060 casos, Hepatitis (A, B, otras y sin esp.) 32.880 casos, supuraciones genitales 12.589 casos, Tuberculosis 7.130 casos, Sífilis 6.460 casos, Sida 1.421 casos y cólera 188 casos. Referido a la evolución en los últimos 6 años ('90-'95), se observa una marcada tendencia al incremento en casos de tuberculosis (aunque bajó en el último año), neumonía, influenza, diarreas tanto en menores de 5 años como en personas de 5 años y más, y una tendencia descendente definida en la rubeola (aunque tuvo un crecimiento explosivo en el último año); el resto oscila sin definir un rumbo.

La desnutrición infantil:

Los niveles de desnutrición infantil promedio de nuestro país estarían en la franja del 13-15%, con valores bajos en la franja inferior a 6 meses (5%), protegida por la

lactancia materna y por los controles y programas de salud (Plan Materno Infantil) que incluyen entregas de leche. En las franjas etarias siguientes, de 7 a 24 meses y de 2 a 4 años los índices suben bruscamente, (19%,16%), coincidentemente con el espaciamiento o desaparición de los controles y la falta de programas que acompañen la sustitución de la leche por alimentos semisólidos.

Según cifras oficiales de noviembre de 1995, en el Conurbano, el 21,6% de los niños de 2 a 6 años presentan síntomas de desnutrición. Según cifras de 1994, en Jujuy el 17,2% de los niños tiene una estatura deficiente para su edad y el 12,5% muy baja estatura, en Salta estos valores son del 14,4% y 10,4%, en Formosa del 14,1% y 8,8%.

Es bueno tener como referencia, que, según cifras de la Secretaría de Salud para el año 1994, el 7% de los nacidos vivos tienen bajo peso al nacer (2.500 gr.); pero de los muertos antes del año, el 56% tiene bajo peso al nacer. Es decir que mientras la mortalidad infantil general es del 2,4% la mortalidad infantil de los nacidos con bajo peso es del 19%. Esto muestra la importancia de asegurarse en la población en riesgo, el estado nutricional de las madres, muchas adolescentes, y de los menores a 1 año.

*Si bien no se disponen datos sobre los niveles alimentarios de la población, en particular infantil, es necesario discutir la conformación de una Unidad de Gestión integrada por el Municipio, los Hospitales y los establecimientos educativos, donde el Municipio dispondrá de sus cuadros de asistencia social para asumir el rol de agentes sanitarios que identifiquen la población en riesgo alimentario, la cuantifiquen y realicen su seguimiento, los Hospitales dispondrán de sus nutricionistas para el diseño de la dieta para esa población en particular, el dimensionado del volumen discriminado de alimentos secos y frescos, y la gestión de los mismos ante el programa provincial, los que serán transferidos al Municipio que los distribuirá a la gente por intermedio de los mismos agentes sanitarios que relevaron la necesidad. Los colegios implementarán campañas de difusión de hábitos alimentarios, debidamente*

asesorados por los agentes de la UG y organizarán jornadas de participación familiar.

*El Municipio analizará la posibilidad de crear una Granja Municipal, que comprenda por lo menos producción hortícola a cielo abierto, producción hortícola bajo cobertura, producción avícola y ovícola con la doble finalidad de producir alimentos frescos en función de la demanda dimensionada e introducir a agentes públicos en la adquisición de una cultura de producción que les permita insertarse, eventualmente, con algún conocimiento en el mercado laboral.*

*Además se deberían coordinar acciones y gestionar la implementación de programas nacionales y provinciales que refuercen los Programas Municipales de asistencia a la Minoridad, la Tercera Edad, la Mujer, la Juventud y el Deporte (por ejemplo, conformando un calendario deportivo local y planificando y gestionando la integración de la infraestructura deportiva local para su mejor uso integral).*

La mortalidad infantil:

De los 12 millones de niños que se mueren por año en el mundo (UNICEF), 8 millones son víctimas de enfermedades evitables o inmuno prevenibles como el sarampión o la polio, aunque en los últimos 25 años, la mortalidad infantil mundial se redujo a la mitad. Por su parte, la mortalidad materna en el mundo es de 600.000 víctimas que dejan 1 millón de huérfanos.

Argentina: tasa de mortalidad infantil (en %)						
70	72	74	76	78	80	82
6,12	-	4,44	4,44	4,08	3,32	3,39
84	86	88	90	92	94	
2,97	2,69	2,58	2,56	2,36	2,20	

Ministerio de Salud y Acción Social

En la década del '50, la mortalidad infantil (menores de 1 año) en la Argentina era del 6% y en 1994 (según la Dirección de Estadística de Salud del Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación) fue del 2,20% cifras que contrastan con el 4,5% de promedio para América Latina, pero también con EE. UU. (0,85%), España (0,76%), Italia (0,74%) o Francia (0,73%).

El pico nacional de 1994 se localiza en Chaco con el 3,14%, seguido por Formosa con el 3,07%, Catamarca y Salta con el 2,98, Santiago del Estero con el 2,90% y San Luis con el 2,76% y su valle en Tierra del Fuego con el 1,36%, Capital Federal con el 1,43%, Neuquén con el 1,53% y Santa Cruz con el 1,59%. Las causas más frecuentes son: Ciertas afecciones originadas en el período perinatal (50,6%), Anomalías congénitas (17,5%), Enfermedades del corazón (3,4%), Neumonía e influenza (3,8%), Accidentes (3,8%), y resto de las causas entre las que se encuentran Deficiencias en la nutrición y Enfermedades infecciosas intestinales, con el 20,9%.

La mortalidad infantil puede dividirse en dos períodos básicos: el neonatal, hasta los 28 días de vida y el postneonatal.

La tasa de mortalidad neonatal para el país en 1994 era del 1,39% y si la discriminamos por criterios de evitabilidad, el 33,2% serían parcialmente reducibles por buen control del embarazo, el 23,7% por diagnóstico y tratamiento precoz, el 18,8 serían no evitables, el 11,8% serían reducibles por buena atención en el parto, el 6,5% son causas desconocidas, el 3,1% son reducibles de otra forma, el 1,8% son otras causas, y el 1,1% son reducibles por buen control del embarazo.

La tasa de mortalidad postneonatal para el país es del 0,77% y si la discriminamos por criterios de evitabilidad, el 36,6% son reducibles por métodos varios, el 26,3% no son evitables, el 11,5% son desconocidas, el 9,7% son reducibles por diagnóstico y tratamiento precoz, el 6,6% son parcialmente reducibles, el 8,5% son otras causas, y sólo el 0,8% son reducibles por prevención.

*En términos generales, la evolución positiva de este indicador responderá a acciones de salud, como la atención y seguimiento de la embarazada y del recién nacido en sectores en riesgo, de educación familiar y de la madre, sanitarias urbanas, como provisión de agua corriente y cloacas, sanitarias domiciliarias como provisión de retrete con descarga de agua o construcción de cámara séptica si va a pozo, de construcción de vivienda o de ampliación de viviendas para reducir los índices de hacinamiento.*

La provincia de Buenos Aires tuvo, en 1994, una tasa de mortalidad infantil del 2,18% con su pico en el conurbano: 2,41%, en particular el segundo cordón (del cual Junín es relativamente cercano) con el 2,51%; y su valle en el interior de la provincia con el 2,06%

Los servicios para la salud:

Analizando los servicios para la salud, la cantidad de establecimientos asistenciales en el país en 1995 eran 12.775 sin internación y 3.310 con internación, distribuidos en 5.740 establecimientos del sector oficial sin internación y 1.231 con internación; en 167 establecimientos de Obras Sociales sin internación y 55 con internación y en 6.852 establecimientos del sector privado sin internación y 2.021 con internación.

La cantidad de establecimientos asistenciales en la Provincia de Buenos Aires en 1995 eran 3.009 sin internación y 816 con internación, distribuidos en 1.400 establecimientos del sector oficial sin internación y 256 con internación; en 28 establecimientos de Obras Sociales sin internación y 15 con internación y en 1.579 establecimientos del sector privado sin internación y 543 con internación.

En el país, la oferta total de establecimientos es de 3,69 cada 10.000 hab. sin internación y de 0,96 cada 10.000 hab. con internación mientras que en la provincia es de 2,26 sin internación y 0,61 con internación.

En cuanto a la cantidad de camas en establecimientos asistenciales en 1995 y en el país, era de 155.822 con 84.094 en el sector oficial (2.341 del Servicio Nacional de Salud, 55.252 del Servicio Provincial de Salud, 20.137 del Servicio Municipal de Salud, 6.364 de Otros Servicios Oficiales y 4.403 del Sector Obras Sociales) y 67.243 en el sector privado.

En la Provincia de Buenos Aires era de 50.155 con 26.582 en el sector oficial (2.164 del Servicio Nacional de Salud, 13.287 del Servicio Provincial de Salud, 10.765 del Servicio Municipal de Salud, 366 de Otros Servicios Oficiales y 857 del Sector Obras Sociales) y 22.674 en el sector privado.

En el país, la oferta de camas en 1995 es de 45,07 camas cada 10.000 habitantes considerando establecimientos públicos y privados, promedio que desciende a 24,3 c.c/10.000 h. si sólo consideramos los establecimientos públicos. En la Provincia de Buenos Aires, la oferta de camas es de 37,65 cada 10.000 habitantes considerando establecimientos públicos y privados (en el Conurbano la oferta del sector oficial es de 9,5 camas cada 10.000 habitantes, con extremos en General Sarmiento con 4 camas cada 10.000 habitantes o en La Matanza con 3,6 camas cada 10.000), promedio que desciende a 20,0 c.c/10.000 h. si sólo consideramos los establecimientos del sector oficial.

En promedio, el tipo de prestaciones en el Gran Buenos Aires se distribuye en un 62% de consultas médicas, un 28% de estudios y tratamientos y un 10% de internaciones. Sin embargo las consultas médicas crecen en proporción en los establecimientos privados, los estudios y tratamientos en los establecimientos de Obra Social, y las internaciones en los hospitales públicos.

La cantidad de población beneficiaria de alguna obra social en el país en 1995 es el 47,5% del total, distribuidos en un 58,4% de Obras Sindicales; un 32,5% de Obras de administración mixta, es decir creadas por ley y

cuya conducción es ejercida por algún organismo integrado por Empresas del Estado, beneficiarios y empleadores; un 7,1% de Obras de personal de dirección, un 0,7% de Obras Estatales y el resto, un 1,3%, en Obras diversas.

Por otra parte, la cantidad de personas afiliadas a algún sistema de atención de la salud (Obras Sociales, Mutuales, Prepagos, Servicios de Emergencia, etc.) en el país es el 62% al igual que en la Provincia de Buenos Aires, con el 60,5% en el Gran Buenos Aires y el 65% en el resto de la provincia.

### La salud en Junín:

Junín cuenta con 16 unidades sanitarias municipales de atención primaria sin internación (10 unidades y 1 Centro de Prevención de las Adicciones en barrios de la ciudad, 1 en Morse, 1 en Roca 1 en Fortín Tiburcio, 1 en Agustina y 1 en Saforcada), con servicios de clínica, pediatría, ginecología y odontología que evacuan unas 39.000 consultas anuales, entrega de medicamentos y leche a niños en edad lactante, y donde trabajan 35 médicos y 16 no médicos; y 5 centros materno infantiles municipales (de 2

meses a 3 años de edad), con servicio gratuito de atención de niños para familias de padres que trabajan.

Junín cuenta con dos establecimientos oficiales con internación: El Hospital Provincial Zonal de Agudos, repartido en dos edificios con Áreas funcionales definidas, donde trabajan 102 médicos y 430 no médicos, con 134 camas y un total de 129.138 consultas externas (72.181 en el área A + 56.957 en el área B) en 1995. Y el Policlínico Ferroviario, de administración autárquica, con 80 médicos y 103 no médicos, con 62 camas y unas 26.000 consultas en 1995.

Junín cuenta además con 10 establecimientos privados para la salud con internación, donde trabajan 426 no médicos y 346 médicos (aunque ese número sea inferior porque hay profesionales en más de un establecimiento), con un total de 529 camas y un número no determinado de consultas externas atendidas en 1995.

La oferta de establecimientos en el partido de Junín en 1996, considerando los establecimientos privados es de 1,32 cada 10.000 habitantes con internación y

### Unidades Sanitarias Municipales: Consultas

Localización	Especialidad	Consultas por año
1 Del Carmen	Clínica General y Pediatría	2.268
2 Loreto	Clínica General y Pediatría	3.243
3 Prado Español	Clínica General y Pediatría	2.256
4 Emilio Mitre	Clínica General y Pediatría	4.066
5 San Jorge	Clínica General y Pediatría	1.652
6 Norte	Clínica General y Pediatría	3.367
7 Eusebio Marcilla	Clínica General y Pediatría	3.522
8 Villa del Parque	Clínica General y Pediatría	2.349
9 Los Almendros	Clínica General y Pediatría	2.705
10 Ferroviario	Clínica General y Pediatría	4.705
Prevención de Adicciones	Droga:prev.y tratamiento	
Morse	Clínica General	1.690
A. Roca	Clínica General	4.907
Fortín Tiburcio	Clínica General	962
Agustina	Clínica General	440
Saforcada	Clínica General	424
	<b>TOTAL</b>	<b>38.556</b>



### Establecimientos Oficiales

Establecimiento	Especialidades	Consultas	Camas
Hospital Zonal de Agudos	-Alergiología, Anatomía Patológica, Anestesiología, Bioquímica, Cardiología, Cirugía General, Cirugía Pediátrica, Clínica Médica, Diabetología, Oncología, Reumatología, Fisiatría Kinesiológica, Flebología, Gastroenterología, Cirugía Plástica, Ginecología, Hemoterapia, Hematología, Medicina General, Medicina Nuclear, Nefrología, Neonatología, Neumonología, Neurocirugía, Neurología, Nutricionista, Odontología, Oftalmología, Ortopedia y Traumatología, Otorrinolaringología, Pediatría y Psiquiatría, Psicología, Radiología, Rehabilitación, Fonoaudiología, Reumatología, Urología.	72.181	134
Policlínico Ferroviario	-Anatomía Patológica, Odontología, Kinesiología, Psicología, Psiquiatría, Psicopedagogía, Hematología, Cirugía, Clínica Médica, Terapia Intensiva, Pediatría, Cardiología, Urología, Cirugía Vascul ar Periférica, Otorrinolaringología, Dermatología, Fonoaudiología, Ginecología, Nefrología, Obstetricia, Radiología, Flebología, Neurología, Oncología, Nutrición, Endocrinología, Traumatología, Neumonología.	26.000	62
			196

### Establecimientos Privados

Establecimiento	Especialidades	Consultas	Camas
Sanatorio Junín (incluye datos de sección Junior)	-Alergiología, Anatomía Patológica, Anestesiología, Bioquímica, Cardiología, Cirugía General, Cirugía Pediátrica, Clínica Médica, Diabetología, Oncología, Reumatología, Fisiatría Kinesiológica, Flebología, Gastroenterología, Cirugía Plástica, Ginecología, Hemoterapia, Hematología, Medicina General, Medicina Nuclear, Nefrología, Neonatología, Neumonología, Neurocirugía, Neurología, Nutricionista, Odontología, Oftalmología, Ortopedia y Traumatología, Otorrinolaringología, Pediatría y Psiquiatría, Psicología, Radiología, Rehabilitación, Fonoaudiología, Reumatología, Urología.		106
Clínica Centro Médico Privado	Urología, Flebología, Otorrinolaringología, Dermatología, Neurología, Pediatría, Ginecología, Obstetricia, Cardiología, Oncología, Gastroenterología, Traumatología, Cirugía Plástica, Oftalmología, Laboratorio de Hemoterapia, Radiología, Anatomía Patológica, Dermatología.		49

Establecimiento	Especialidades	Consultas	Camas
La Pequeña Familia	Traumatología, Genética, Oncología, Oncología Pediátrica, Ginecología, Cirugía Plástica, Flebología, Crecimiento y Desarrollo, Endocrinología, Oftalmología, Neumonología, Hepatología, Nefrología, Diagnóstico por Imágenes, Neurología Infantil, Neurología Osteológica, Neumonología Infantil, Hematología Infantil, Reumatología Infantil, Gastroenterología Infantil, Alergia.	80.000	77
Clínica Privada del Lago (Lag.Gómez)	Geriátrico		34
IMEC	Medicina Interna, Neurología, Neumonología, Traumatología, Cardiología, Fonoaudiología, Hematología, Anatomía Patológica, Bioquímica, Oftalmología, Flebología, Urología, Neonatología, Neurología Infantil, Neurocirugía, Pediatría, Anestesiología, Cirugía Plástica y Reconstructiva, Diagnóstico por Imagen, Otorrinolaringología, Medicina Laboral, Pediatría, Anestesiológica.	1.920	30
IMEC neonatología	Neonatología		20
Clínica Privada Junín	Psiquiatría, Clínica General, Gastroenterología, Terapia Educativa, Neurología, Cardiología, Bioquímica.		52
Clínica Santa Ana	Psiquiatría		30
Clínica Los Almendros	Psiquiatría		45
Clínica Villafañe	Psiquiatría, Clínica General		41
Clínica Mariasell	Clínica Médica, Traumatología, Ginecología, Urología, Cirugía, Terapia Intensiva, Gastroenterología		44
TOTAL			529

**Establecimientos del sector oficial con/sin internación (1995/96)**

	TOTAL			NACIONAL			PROVINCIAL			MUNICIPAL		
	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.
Prov. Bs. As.	1656	256	1400	*5	*4	*1	*156	*54	*102	*1075	*179	*896
Junín	18	**2	16				1	1		16		

\* Datos no confirmados. \*\*El Hospital Ferroviario es autárquico.

de 1,76 sin internación. Y la oferta de establecimientos oficiales es de 0,22 con internación y de 1,76 sin internación.

En el partido de Junín la oferta es de 21,6 camas cada 10.000 habitantes en establecimientos oficiales y de 80 camas c/10.000 si sumamos los establecimientos privados. La Organización Mundial de la Salud recomienda un mínimo de 46 camas cada 10.000 habitantes.

Por último, en la provincia la oferta de médicos es de 3,1 cada 1.000 habitantes, en La Plata, Capital de La Provincia es de 6,9 y en Junín es de 4,1 si consideramos los médicos inscriptos en el círculo médico (367 médicos). La Organización Mundial de la Salud establece un mínimo de 1,42 médico cada 1.000 habitantes, o lo que es igual 1 médico cada 700 habitantes.

Según cifras oficiales de 1991, el 71% de la población, unas 60.000 personas, contaría con alguna obra social, plan médico o mutual, o con ambos, con casi un 73% en la ciudad de Junín y un 60%, una proporción mucho menor, en las otras localidades y el campo. El 44,3% tiene sólo obra social, el 3,3% tiene sólo plan médico o mutual, 17,5% tiene obra social y plan médico o mutual y el 5,9% tiene obra social e ignora plan médico o mutual.

En un relevamiento propio en 1996 por algunas obras sociales observamos que: IOMA cuenta con 12.292 afiliados, PAMI tiene 15.000 beneficiarios, OSECAC tiene 5.200 afiliados, el Sistema de Salud del Sanatorio Junín tiene 4.138 afiliados, OSDE tiene 3.200 afiliados, el Plan de Salud de La Pequeña Familia tiene 2.850 afiliados, Luz y Fuerza tiene 1.000 afiliados, OSPECON de UOCRA tiene 380 afiliados, FEMEBA tiene 355 afiliados, AMPAG, de Aguas Gaseosas tiene 50 afiliados y OSPLAD tiene 38 afi-

liados, totalizando 44.503 afiliados relevados en esas obras sociales, el 50% de la población del partido.

*En síntesis, la oferta de salud "curativa" de Junín se encuentra por encima del promedio provincial (se observa una baja oferta de camas en establecimientos oficiales que se compensa con la de establecimientos privados, pero esto limita el acceso al servicio de un segmento importante de la población).*

En 1992 la provincia de Buenos Aires tuvo una tasa de mortalidad infantil del 2,24% con su pico en el conurbano: 2,41%, en particular el segundo cordón, con el 2,51%; y su valle en el interior de la provincia con el 2,06%; en 1993 la tasa se mantuvo estable en 2,23%.

En 1993, en Junín se produjeron 1.390 nacimientos, y según el Departamento de estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia se produjeron 18 muertes de niños menores a un año, aunque se pudieron relevar sólo 8 defunciones de niños menores de 1 año (todas en el Cementerio del Oeste), con una tasa de mortalidad infantil del 1,30%, además se registraron 10 prenatales muertos (3 registradas en el Cementerio Central y 7 en el Cementerio del Oeste). Al año siguiente, en 1994 los nacimientos fueron 1.510 y las muertes de niños de menos de 1 año relevadas - no existen cifras oficiales- fueron 16 (todas en el Cementerio del Oeste) con una tasa del 1,06%, además se registraron 10 prenatales muertos (2 registradas en el Cementerio Central y 8 en el Cementerio del Oeste), y en 1995 se produjeron 1.487 nacimientos y 15 muertes de niños menores de 1 año (todas en el Cementerio del Oeste) con una tasa del 1,01%, además se registraron 7 casos de prenatales muertos (5 registradas en el Cementerio Central y 2 en el Cementerio del Oeste).



De la comparación estadística de evolución de los índices propios del partido de Junín, se observa que mientras la tasa de natalidad decrece lentamente, la tasa de mortalidad general crece (en la mortalidad infantil a pesar de requerir de una verificación oficial de las cifras se observa baja y con una leve tendencia negativa en los últimos tres años), lo que muestra cada vez menos población

joven y un envejecimiento general de la población. Es posible que la emigración de la población joven se esté deteniendo, proceso que habrá que observar en los próximos años, a partir de la presencia de la Universidad local, de la falta de expectativas fuera de Junín, y de una eventual recuperación local y regional, basada en el aprovechamiento de las ventajas comparativas propias.

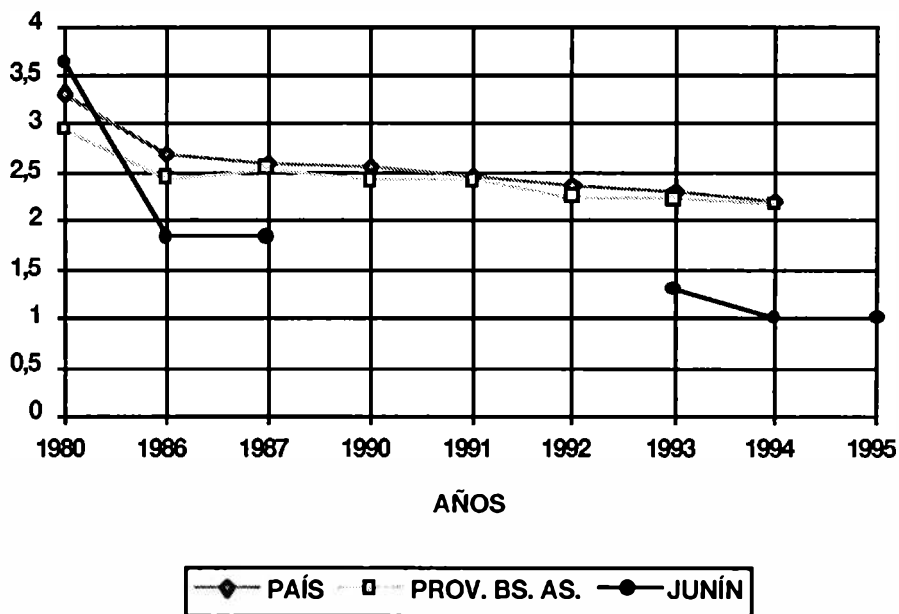
Indicadores comparados: natalidad - mortalidad - mortalidad infantil - (en %)

	JUNÍN						PROV. DE BS. AS.					
	1980	1986	1987	1993	1994	1995	1980	1986	1987	1992	1993	1994
Nacidos Vivos	1.376	1.468	1.483	1.390	1.510	1.487	244009	231455	229923			
Tasa De Natalidad	1,81	1,83	1,83	1,62	1,74	1,70	2,25	1,86	1,80			
Defunción General	914	839	843	958	1.108	1.192	88739	89431	95101			
Tasa De Mortalidad	1,20	1,05	1,04	1,11	1,28	1,36	0,82	0,72	0,75			
Defunción Infantil	50	27	27	18	16	15	7.200	5.561	5.823			
Tasa Mort. Infantil	3,63	1,84	1,82	1,30	1,01	1,01	2,95	2,44	2,53	2,24	2,23	

\*Las cifras de mortalidad infantil de Junín '93/'95 son provisorias al ser relevadas de los registros de Cementerio al no poder acceder aún a los datos del Registro Civil, para fijar cifras definitivas.

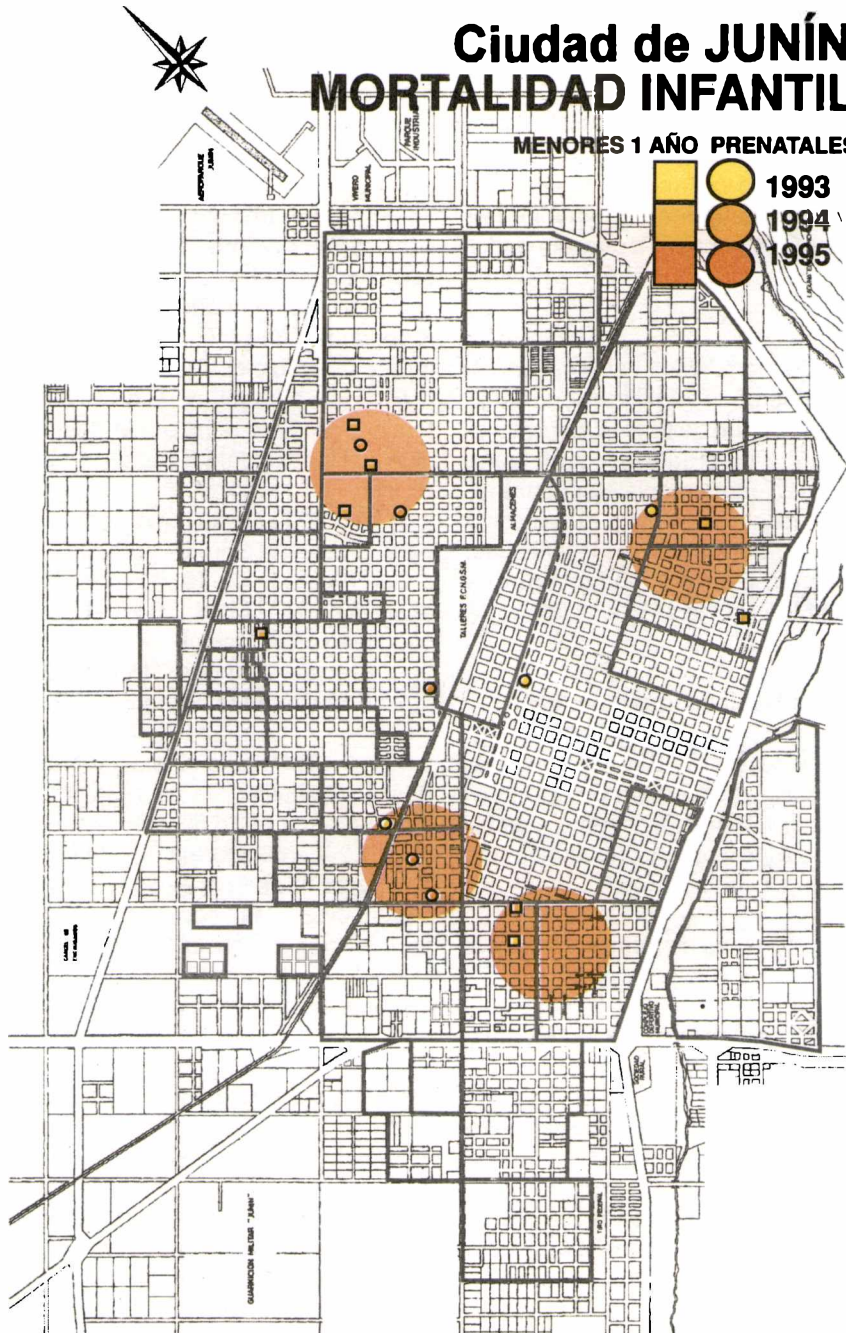
## MORTALIDAD INFANTIL Evolución comparativa anual

tasa (% de nacidos vivos)



# Ciudad de JUNÍN MORTALIDAD INFANTIL

MENORES 1 AÑO PRENATALES



\* SOBRE 68 CASOS REGISTRADOS EN EL PERÍODO '93/'95 SE REGISTRAN DOMICILIOS DE 17 EN LA CIUDAD Y 4 EN ZONA RURAL

Hoy se observa un incremento en la tasa de crecimiento poblacional, con un cierto aporte migratorio.

De la comparación estadística con las cifras provinciales se desprende que los índices de Junín de natalidad son semejantes al promedio provincial, así como su tendencia; la defunción general supera el promedio. Por su parte, la mortalidad infantil se encuentra muy por debajo del promedio provincial, afectado por el Gran Buenos Aires y cercano al del interior.

De los 22 casos de mortalidad infantil y prenatal en el período 93-95 de los que pudo identificarse el domicilio (el total que se pudo relevar fue de 68), 16 se produjeron en la ciudad de Junín y 4 se produjeron en la zona rural. Aunque estos datos debieran completarse; para tener un panorama real de su localización en la ciudad, en 4 zonas se localizan la mayoría del los casos identificados: en los barrios Capilla de Loreto-Evita nº1, en San Francisco de Asís-San Martín, en Marcilla y en 11 de Julio.

### **Sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas:**

El indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas define a los sectores sociales que padecen de pobreza extrema y es un indicador internacionalmente aceptado. Se construye incluyendo a los hogares que reúnen una o más de una de las siguientes condiciones:

-HACINAMIENTO: hogares con más de tres personas por habitación.

-VIVIENDA: hogares que habitan en pieza de inquilinato o vivienda precaria.

-CONDICIONES SANITARIAS: Los hogares que no tienen ningún tipo de retrete.

-ASISTENCIA ESCOLAR: Los hogares con algún miembro de 6 a 12 años que no asiste o nunca asistió a la escuela.

-CAPACIDAD DE SUBSISTENCIA: Los hogares que tienen cuatro personas o más por miembro ocupado y además, cuyo jefe no tiene educación (o sea, que nunca asistió a algún establecimiento educacional, o asistió como máximo hasta dos años al nivel primario).

Las tres primeras representan niveles críticos de privación de los hogares en sus necesidades habitacionales. La cuarta condición representa insuficiencia de acceso a la educación básica. La quinta condición representa una potencial incapacidad de los hogares de mayor tamaño y con una alta proporción de miembros inactivos, de obtener ingresos suficientes para una subsistencia adecuada debido a la desventaja ocupacional que significa la falta de educación del jefe del hogar.

Esta última condición, considerada fundamental para la construcción del primer mapa de la pobreza realizado en el país en 1984 por el INDEC, e incluso para el análisis de NBI realizado en el Censo '91, no se tuvo en cuenta en el informe oficial sobre hogares con NBI realizado a partir de 1993 por el Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina (CEPA).

En el país el total de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1994 sin considerar el quinto indicador suma el 14,5% del total de hogares del país, es decir 1.245.468 sobre 8.562.744 (22,3% según el Informe 1984 y 16,5% según el Censo '91, que consideraban los cinco indicadores), con un 7% de hogares con indicadores de privación en hacinamiento, un 6,3% de hogares con indicadores de privación en vivienda, un 3% en condiciones sanitarias y un 1% en asistencia escolar.

Por su parte, el total de personas en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas sin considerar el quinto indicador suma el 19,3% es decir 6.232.085 sobre el total de población censada en el país en 1991, es decir 32.245.467; con un 12,2% de población con indicadores de privación en hacinamiento, un 6,6% de población con indicadores de privación en vivienda, un 3,8% en condiciones sanitarias y un 1,8% en asistencia escolar.

Las provincias que presentan indicadores más altos de población en hogares con NBI son Chaco (38,3%), Formosa (38,1%), Salta (36,8%), Santiago del Estero (36,7%), Jujuy (35,2%), Misiones (32,8%) y Corrientes (30,4%). Por su parte los territorios con indicadores más bajos son la Capital Federal con el 7%, La Pampa con el 12,4%, el interior de la provincia de Buenos Aires (sin considerar al Gran Buenos Aires) con el 12,8%, Córdoba con el 14% y Santa Cruz con el 14,3%; el resto de las provincias y el Gran Buenos Aires (19,5%) oscilan entre el 15% y el 30%.

El caso de la provincia de Buenos Aires con un 12,9% de sus hogares y un 17% de su población en hogares con NBI tiene un marcado contraste entre su interior, donde se concentra 1/3 de la población y el 12,8% de la población en hogares con NBI, con niveles relativamente bajos de extrema pobreza y el Conurbano con 2/3 de la población y el 19,5% en hogares con NBI, con altos niveles de pobreza.

Por su parte, en el Conurbano, el 10,9% de la población acusa indicadores de hacinamiento, el 10,5% de vivienda, el 1,4% de condiciones sanitarias y el 1,2% de asistencia escolar. Mientras que en el resto de la provincia el 8,6% de la población acusa indicadores de hacinamiento, 4,4% de vivienda, 1% de condiciones sanitarias y 1,1% de asistencia escolar. Es decir que el hacinamiento es proporcionalmente importante en los dos sectores en que se divide el territorio provincial; la vivienda precaria adquiere particular relevancia en el conurbano, aunque también ocupa el segundo lugar en el interior; y tanto el indicador de condiciones sanitarias como el de asistencia escolar ocupan una porción menor y semejante de la problemática global.

Para tener una primera aproximación al contexto de análisis de estos sectores en Junín, y su proyección en el tiempo, es bueno saber que en los partidos integrantes del conurbano la población en hogares con NBI alcanzan picos realmente elevados: por ejemplo superan el 20%

Hogares y población con N.B.I. por indicador de privación:

	N.B.I.		Hacinamiento		Vivienda		Cond. Sanit.		Asist. Escol.		Cap.subsist.	
	Hogar	Pobl.	Hogar	Pobl.	Hogar	Pobl.	Hogar	Pobl.	Hogar	Pobl.	Hogar	Pobl.
País 84 (5i)	22,3	28	8,8		8,7		4,9		2,6		6,8	
4 indicador 84	18,3	24,4										
5 indicador 91	16,5											
4 indicador 93	14,5	19,3	7	12,2	6,3	6,6	3,3	3,8	1	1,8		
Provincia 84(5)	19,9	24,3	7,6		9,9		2,3		2,3		4,8	
4 indicador 84	16,4	21,8										
5 indicador 91	14,7											
4 indicador 93	12,9	17	6	10	7,4	8,2	1,2	1,3	0,7	1,1		
Conurbano 84	21,9	26,7	8,6		12,2		2,5		2,6		4,3	
4 indicador 84	18,9	24,5										
5 indicador 91	16,5											
4 indicador 93	15,2	19,5	6,6	10,9	9,5	10,5	1,3	1,4	0,8	1,2		
resto Prov. 84	16,5	19,8	5,8		6,1		1,9		1,8		5,7	
4 indicador 84	12,5	17,1										
5 indicador 91	11,7											
4 indicador 93	9,4	12,8	4,9	8,6	4,2	4,4	0,9	1	0,7	1,1		
Junín 84 (5)	9,9	12,0	3,1		1,9		0,7		1,0		4,7	
4 indicador 84	7,5	10,3										
5 indicador 91	8,1	8,9										
4 indicador 93	5,6	7,7	2,6		1,3		0,3		0,4			
Morse 91 (5)		15,2										

Florencio Varela 32%, Moreno 28,5%, Esteban Echeverría 26,4%, General Sarmiento 26,3%, Tigre y Merlo 25,9%, San Fernando 22,3%, Berazategui 21,7%, La Matanza 21,4%, Quilmes 21,2% y Almirante Brown 20,7%.

El registro oficial realizado por el INdEC en Junín, en 1984, consideraba el famoso quinto indicador de capacidad de subsistencia, y en él muestra que el partido de Junín (las localidades del interior y la zona rural tienen proporciones superiores a la ciudad) tendría un 9,9 de sus hogares y un 12,0% de su población con NBI (en 1980 era el 14,3% de su población y el 12,2% de sus hogares y en 1991 el 8,9% de su población y el 8,1% de sus hogares), con un 3,1% de hogares con niveles críticos de hacinamiento, un 1,9% de vivienda, 0,7% de condiciones sanitarias, 1,0% de asistencia escolar y un 4,7% de capacidad de subsistencia.

Si eliminamos este último indicador los hogares con NBI en 1984 hubieran sido el 7,5% y la población el 10,3% del total y si aceptamos para Junín la evolución producida en el período 84-93 de los indicadores del Interior de la Provincia, entonces los hogares con NBI hoy serían el 5,6% del total (1.446 hogares) y la población el 7,7% del total (6.386 personas).

En 1991, considerando el quinto indicador, el 8,6% de la población de la ciudad de Junín y el 8,1% de sus hogares tienen NBI, en Morse, la población con NBI asciende a 15,2% del total. En ambos casos, el 50% de la

población NBI no tiene cobertura de salud, siendo la franja de los niños y jóvenes hasta 19 años la más desprotegida con más del 60%.

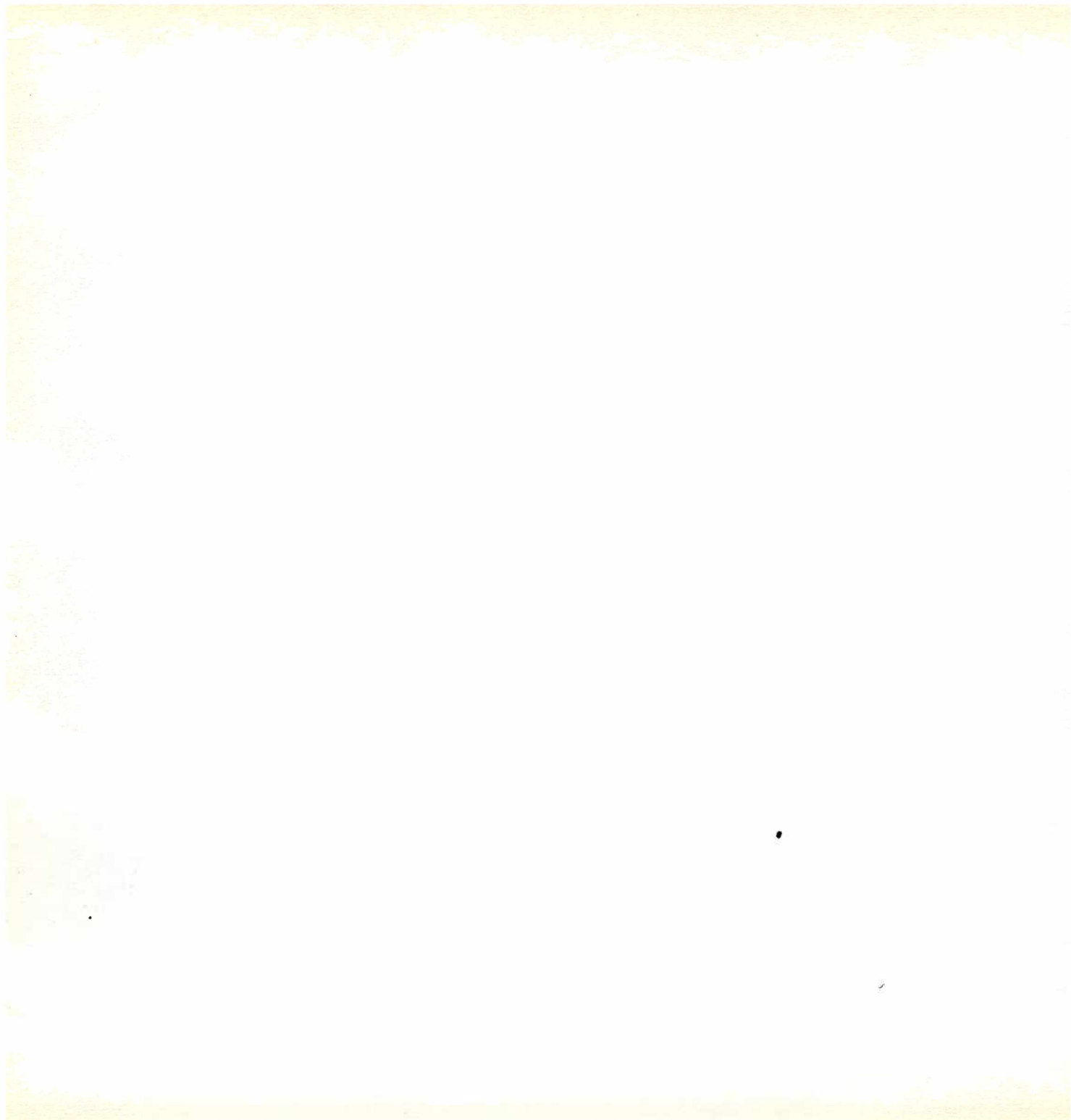
Si tomamos como orientación para localizar los sectores con NBI la cantidad promedio de habitantes por vivienda como primera hipótesis de hacinamiento, en general las localidades del partido tienen indicadores semejantes a 3 habitantes por vivienda no mostrando globalmente particularidades que delimiten una zona en particular con problemas.

En la ciudad de Junín, los barrios que no son conjuntos habitacionales y que se caracterizan por una utilización intensiva de la vivienda, esto es con un promedio de más de 3,8 habitantes por vivienda son: Martín Miguel de Güemes (3,88), Almirante Brown (3,82), General San Martín (3,8), La Celeste (3,8), San Jorge (4,46) y Progreso II (4,46). San Francisco de Asís, Hernández, 11 de Julio, Evita n°1, San Cayetano, Libertad, Noroeste y Capilla de Loreto tienen promedios de entre 3,3 y 6 hab./vivienda. En el resto de la ciudad la utilización promedio de la vivienda, sin discriminar entre ocupada y desocupada, muestra valores semejantes o inferiores a 3 habitantes por vivienda.

De los barrios mencionados con niveles altos de habitantes por vivienda no en todos existe el servicio de agua y/o cloacas: Progreso II, Güemes, Almirante Brown, La Celeste, San Jorge.

**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **LA SEGURIDAD**



## La Seguridad:

Según cifras oficiales, la tasa de delincuencia en el país creció del 81,5 por cada 10.000 habitantes en 1980 a 182,8 por cada 10.000 habitantes en 1994 con un incremento del 124,3%. Sin embargo la población carcelaria evolucionó de 23.732 personas en 1980 con un 49% de condenados y un 51% de procesados, a 5.339 en 1993 con un 43% de condenados y un 57 % de procesados.

En el país, de los 627.212 hechos delictuosos con intervención policial de 1994, el 63,2% fueron delitos contra la propiedad (robos, etc.), el 19,8% fueron delitos contra las personas (agresiones, violaciones, etc.), el 7,8% fueron delitos contra la libertad (raptos, etc.), el 2,5% fueron juegos prohibidos (quiniela clandestina, etc.), el 1,2% fueron delitos contra la honestidad (defraudaciones, estafas, etc.), el 0,8% fueron delitos contra la Ley de Estupeficientes, el 0,4% fueron homicidios dolosos, y el otro 4,3% se repartió en un sinnúmero de otras causas.

De las 19.640 sentencias condenatorias en 1993, el 50,5% fueron por delitos contra la propiedad, el 14,0% por delitos contra las personas, el 3,3% por homicidios dolosos, el 2,9% por delitos contra la honestidad, el 2,6% por delitos contra la libertad, el 5,9% por delitos contra la administración pública, y el 20,8% restante por otras causas en las que no figuran ni los juegos prohibidos ni la violación a la ley de estupeficientes.

En el período '80-'94, la tasa de delincuencia creció en la Provincia del 39,7 por cada 10.000 habitantes al 120,5% por cada 10.000 habitantes, el incremento fue del 229,5%.

Durante 1993 se cometieron en la Provincia de Buenos Aires 117.483 delitos, en 1994 fueron 132.731 delitos y en el primer semestre de 1995 se cometieron 72.923 delitos, con el 67,1% en el Gran Buenos Aires y el 32,8% en el resto de la provincia, y que proyectados al año completo significarían 145.846 delitos, con un incremento del 22,7% respecto a 1993 y del 9,8% respecto a 1994.

## La Seguridad en el partido de Junín:

La tasa de delincuencia en el partido de Junín fue de 77 delitos por cada 10.000 habitantes en 1993, de 74 delitos por cada 10.000 habitantes en 1994 y de 76 delitos por cada 10.000 habitantes en 1995.

De los 666 hechos delictuosos con intervención policial de 1993, el 73% -485- fueron robos y hurtos, el 10,5% fueron daños y el 16,5% fueron otros delitos.

De los 656 hechos delictuosos con intervención policial de 1994, el 75% -493 - fueron robos y hurtos, el 8% fueron daños y el 17% fueron otros delitos.

De los 682 hechos delictuosos con intervención policial de 1995, el 77% -527- fueron robos y hurtos, el 9% fueron daños y el 14% fueron otros delitos.

La tasa de delincuencia en el partido de Junín es muy inferior a la media nacional y provincial, pero mayor a las tasas de delincuencia en municipios de menor cantidad de población de la provincia de Buenos Aires, lo que muestra su escala y sus características de polo regional. En el seguimiento de los últimos tres años, se observa una tendencia descendente en la incidencia de los daños, una relativa estabilidad en los otros delitos y una tendencia creciente en la incidencia de los robos y hurtos, con un 77% del total de los delitos locales en 1995.

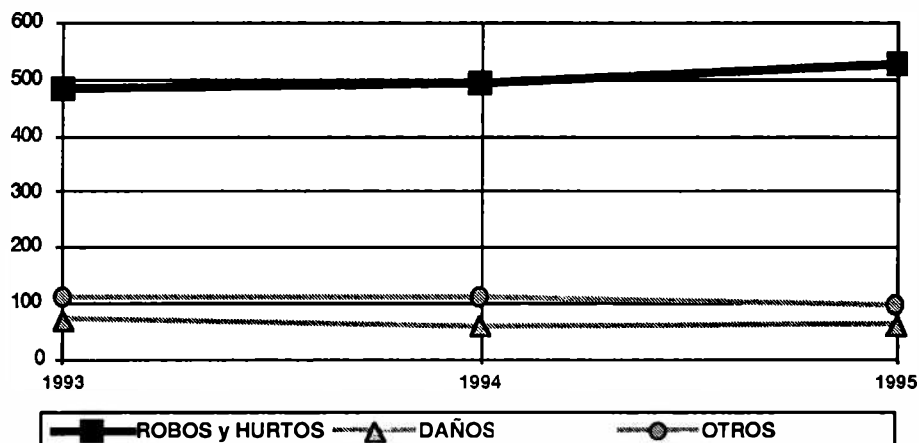
año	ROBOS	HURTOS	DAÑOS	OTROS	TOTAL
1993	(60+143) 203	(103+179) 282	(32+39) 71	(58+52) 110	(253+413) 666
1994	(82+160) 242	(95+156) 251	(24+29) 53	(63+47) 110	(264+392) 656
1995	(90+134) 224	(123+180) 303	(27+33) 60	(47+48) 95	(287+395) 682

OTROS: Fuga del hogar, Defraudación, Abuso de armas, Violación, Suicidio, Amenazas, Corrupción de Menores, Abuso deshonesto, Estafas.

Primera cifra entre paréntesis corresponde a la Zona al Norte de las Vías, la siguiente a la Zona al Sur.



## SEGURIDAD EN JUNIN: evolución por tipo de delito



Observemos la evolución de las tasas de delincuencia diferenciadas por barrio:

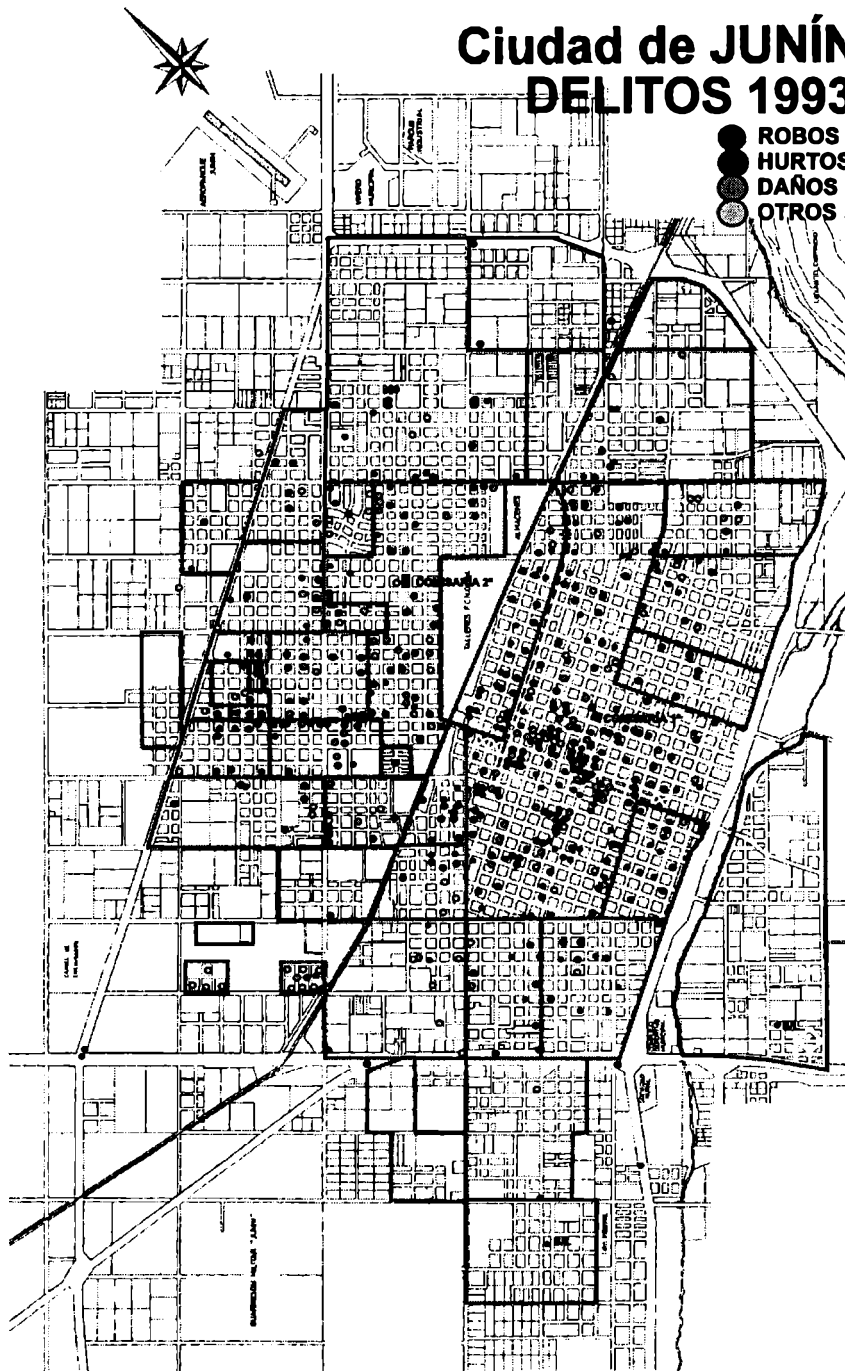
DELITOS POR BARRIO: evolución del nº de casos y tasas de delincuencia a población constante de 1996

ZONAS-BARRIOS	1996		1993		1994		1995	
	Población	delitos	tasa 0/000	delitos	tasa 0/000	delitos	tasa 0/000	
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>46.381</b>	<b>382</b>	<b>82,3</b>	<b>341</b>	<b>73,5</b>	<b>336</b>	<b>72,4</b>	
Área CENTRO	20.168	238	118,0	193	95,7	204	101,2	
PUEBLO NUEVO	3.418	31	90,7	30	87,8	11	32,2	
MOLINO	1.353	11	81,3	11	81,3	12	88,7	
Ntra.Sra.de FATIMA	2.362	8	33,9	19	80,5	17	72,0	
PRADO ESPANOL	3.420	13	38,0	9	26,3	14	40,9	
Ntra.Sra. de LUJAN	2.277	14	61,5	9	39,5	14	61,5	
SAN FCO.de ASIS	2.089	10	47,9	10	47,9	9	43,1	
R.HERNANDEZ	1.226	10	81,5	4	32,6	8	65,2	
E.MARCILLA	1.575	12	76,2	13	82,5	12	76,2	
P.RESPUELA	2.896	12	41,4	17	58,7	11	38,0	
VILLA del PARQUE	275	1	36,4	1	36,4	0	0	
N.S.de las MERCEDES	452	2	44,2	2	44,2	2	44,2	
M.M.de GUEMES	252	1	39,7	1	39,7	0	0	
LOS ALMENDROS	277	1	36,1	0	0	2	72,2	
EMILIO MITRE	2.566	10	39,0	10	39,0	16	62,3	
RICARDO ROJAS	201	0	0	1	49,7	1	49,7	
11 DE JULIO	1.574	8	50,8	11	69,9	3	19,1	
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>35.279</b>	<b>215</b>	<b>60,9</b>	<b>231</b>	<b>65,5</b>	<b>239</b>	<b>67,7</b>	
Área TALLERES	9.885	58	58,7	56	56,6	67	67,8	
EVITANº1	896	(+2) 9	**100,4	7	78,1	(+7) 3	33,5	

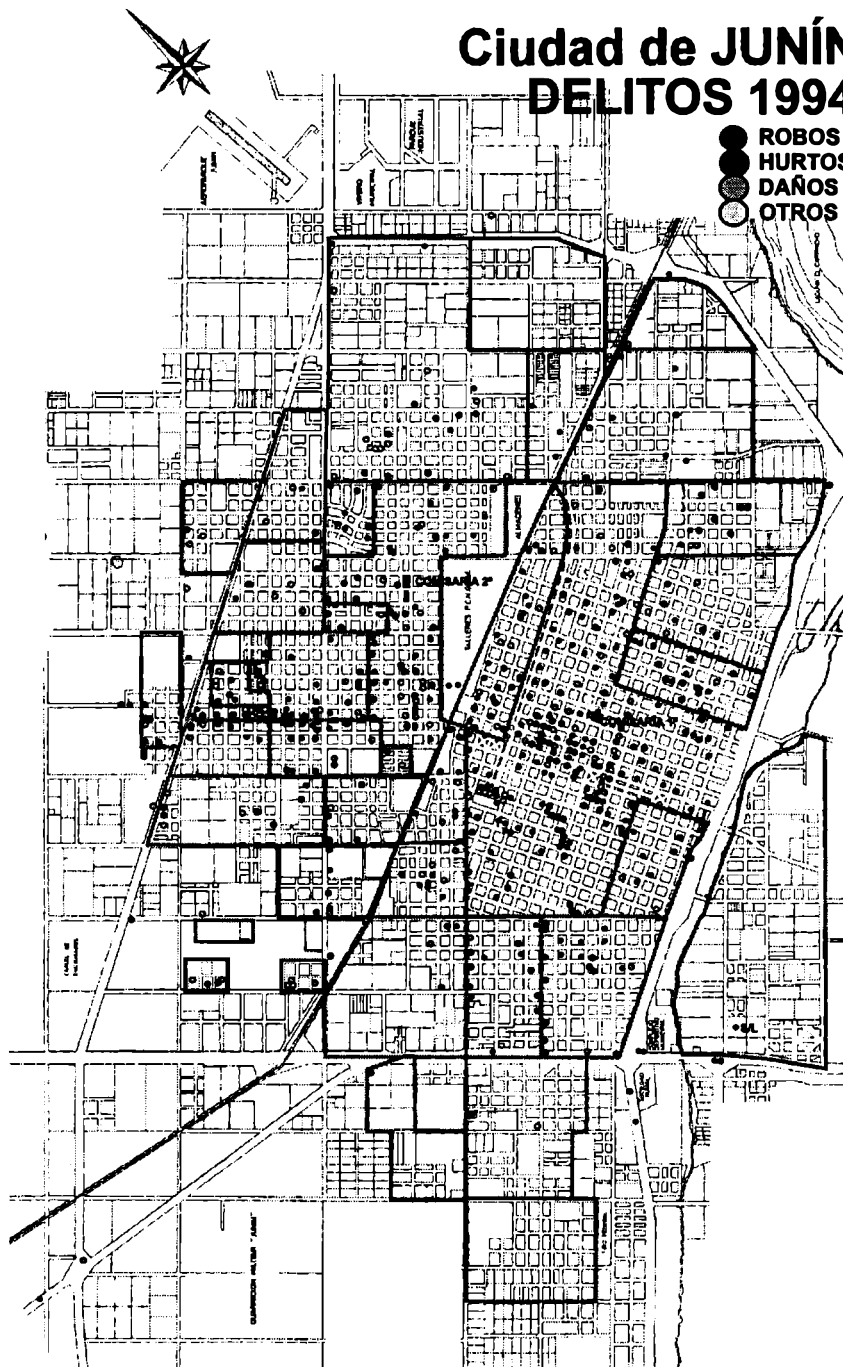
ZONAS-BARRIOS	1996		1993		1994		1995	
	Población	delitos	tasa 0/000	delitos	tasa 0/000	delitos	tasa 0/000	
<b>ZONAS-BARRIOS</b>	<b>1.004</b>	<b>6</b>	<b>59,8</b>	<b>6</b>	<b>59,8</b>	<b>8</b>	<b>79,7</b>	
BARRIO NORTE	532	4	75,2	4	75,2	1	18,8	
SAN ANTONIO	1.800	9	50,0	6	33,3	12	66,7	
BELGRANO	704	4	56,8	4	56,8	1	14,2	
LIBERTAD	3.509	20	57,0	23	65,5	20	57,0	
UOCRA	527	4	75,9	1	19,0	3	5,7	
CANILLITAS	141	0	0	1	71,0	2	141,8	
FERROVIARIO	915	4	43,7	8	87,4	4	43,7	
FONAVI	1.198	7	58,4	(+9) 6	**50,1	(+5) 7	58,4	
NOROESTE	1.633	19	116,3	19	116,3	12	73,5	
UOM	328	1	30,5	1	30,5	1	30,5	
Ramón CARRILLO	70	0	0	12	+++	0	0	
VILLA del CARMEN	904	9	99,6	7	77,4	15	166,0	
Almirante BROWN	1.518	9	59,3	10	65,9	11	72,5	
Gral.SAN MARTIN	1.892	10	52,8	8	42,3	13	68,7	
LA CELESTE	750	2	26,6	6	80,0	3	40,0	
SAN JORGE	482	9	186,7	5	103,7	5	103,7	
PROGRESO II	366	4	109,3	5	136,6	5	136,6	
CAPILLA LORETO	5.111	20	39,1	24	47,0	31	60,6	
MAYOR LÓPEZ	907	3	33,1	3	33,1	2	22,0	
SAN JUAN	207	2	96,6	1	48,3	1	48,3	
<b>JUNIN ciudad</b>	<b>81.660</b>	<b>(rur33) 597</b>	<b>(36,0) 73,1</b>	<b>(rur57) 572</b>	<b>(62,1) 70,0</b>	<b>(rur62) 575</b>	<b>(67,6) 70,4</b>	
<b>JUNIN partido</b>	<b>90.830</b>	<b>(630) 666</b>	<b>73,3</b>	<b>656</b>	<b>72,2</b>	<b>682</b>	<b>75,1</b>	

\* No se identifica el domicilio en: 36 casos en 1993, 27 casos en 1994 y 45 casos en 1995

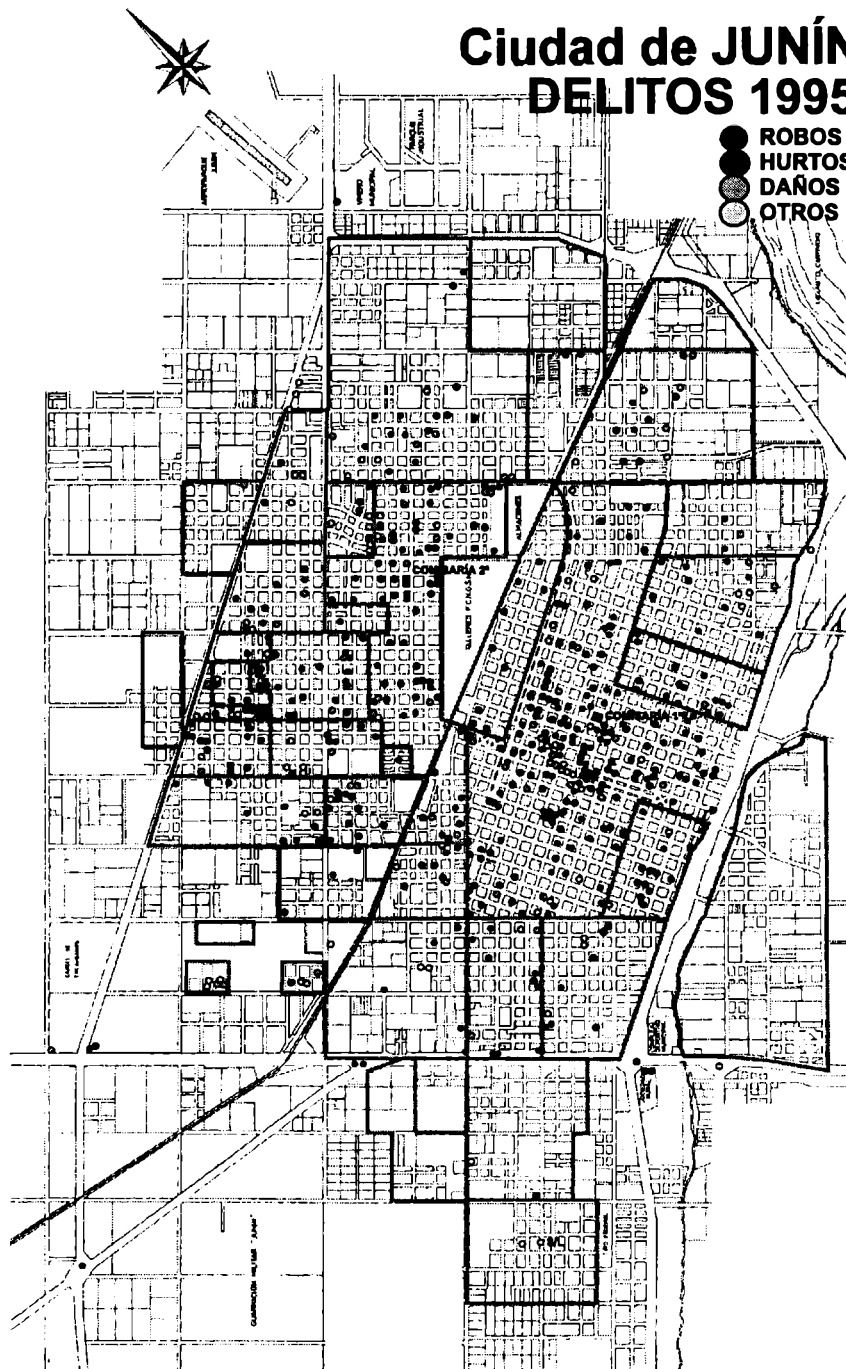
# Ciudad de JUNÍN DELITOS 1993



# Ciudad de JUNÍN DELITOS 1994

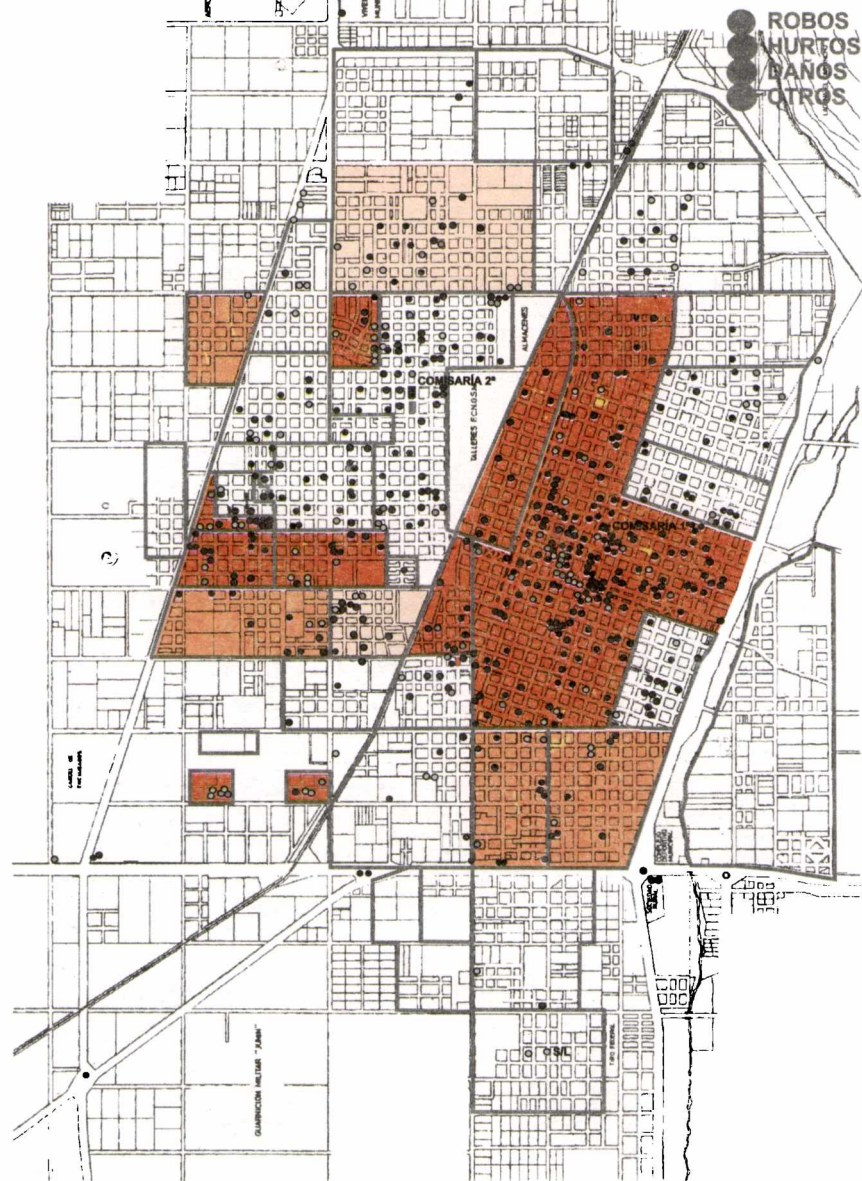


# Ciudad de JUNÍN DELITOS 1995



# Ciudad de JUNÍN

## DELITOS 1995: barrios con tasas de delincuencia superiores al promedio



La tasa de delincuencia en la ciudad de Junín ronda los 72 delitos por año cada 10.000 habitantes, mientras que la tasa de delincuencia fuera de la ciudad, en el campo y demás localidades del partido creció sistemáticamente en el período '93-95, alcanzando casi los niveles urbanos en 1995, apuntalada fundamentalmente por la inseguridad en las rutas, ya que descontadas éstas, los niveles se mantuvieron más o menos constantes con un promedio de 20 delitos por año:

De los 33 delitos cometidos fuera de la ciudad en 1993, 16 fueron en rutas (8 sobre la ruta 7, de los cuales 2 fueron en el km. 255 -el cruce de la ruta con el camino al balneario sería el km. 260-, 5 sobre la ruta 188 y 3 sobre la ruta 65). De los 57 delitos cometidos fuera de la ciudad en 1994, 34 fueron en rutas (23 sobre la ruta 7, de los cuales 6 fueron en el km. 255, 11 sobre la ruta 188 y 1 sobre la ruta 65). De los 62 delitos cometidos fuera de la ciudad en 1995, 44 fueron en rutas (31 sobre la ruta 7, de los cuales 15 fueron en el km. 255 10 sobre la ruta 188 y 3 sobre la ruta 65).

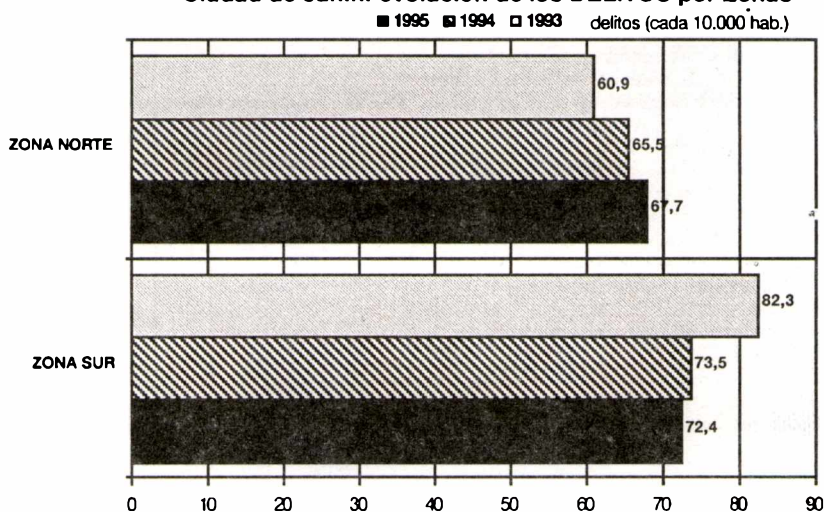
La ruta 7 crece a grandes pasos en su inseguridad, sobre todo el tramo a Chacabuco con una llamativa persistencia en el km. 255 y alrededores.

En los barrios de la ciudad, mientras que al sur de las vías baja levemente la tasa de delincuencia, al norte la situación es inversa y su crecimiento es constante.

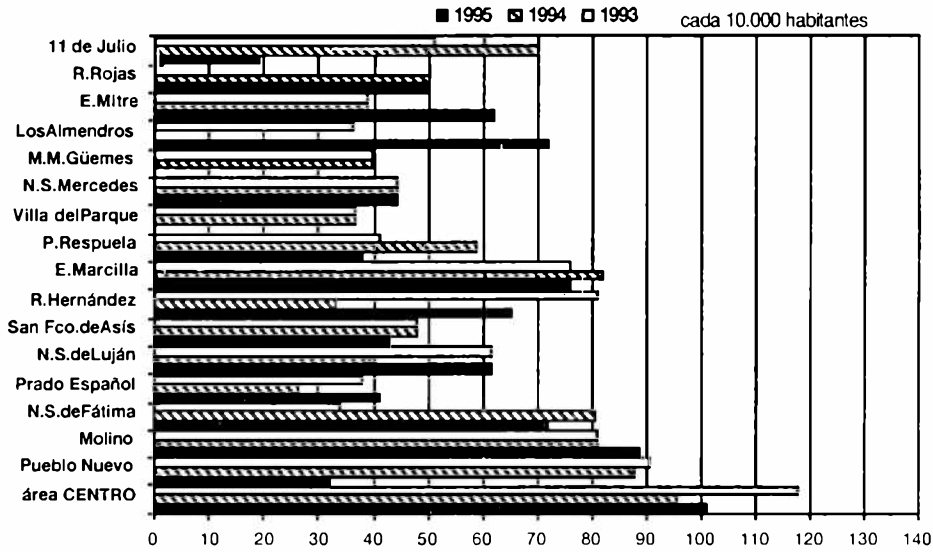
Si tomamos como promedio los 72 delitos por año cada 10.000 habitantes, en la Zona al sur de las vías, el Área Centro tiene los niveles más altos de inseguridad, tentada seguramente por la gran cantidad de comercios, seguida por el barrio del Molino, Pueblo Nuevo aunque en descenso y Nuestra Señora de Fátima, cercano al promedio. También debiera prestarse especial atención a Eusebio Marcilla, oscilante en el promedio; el resto de los barrios tienen niveles por debajo del promedio.

En la Zona al Norte de las vías, los alejados barrios San Jorge y Progreso II tienen los niveles más altos (aunque a diferencia del resto de los barrios donde la predominancia absoluta es de robos y hurtos, en este caso, de las 28 denuncias registradas entre los dos barrios en el período '93-'95, 21 fueron por "fuga del hogar" requiriendo de otras respuestas seguramente diferentes al incremento de seguridad), seguidos por Villa del Carmen y Noroeste alineados a lo largo de la avenida Rivadavia, con una fuerte presencia de comercios y servicios, con niveles de inseguridad en promedio semejantes a los del área Centro.

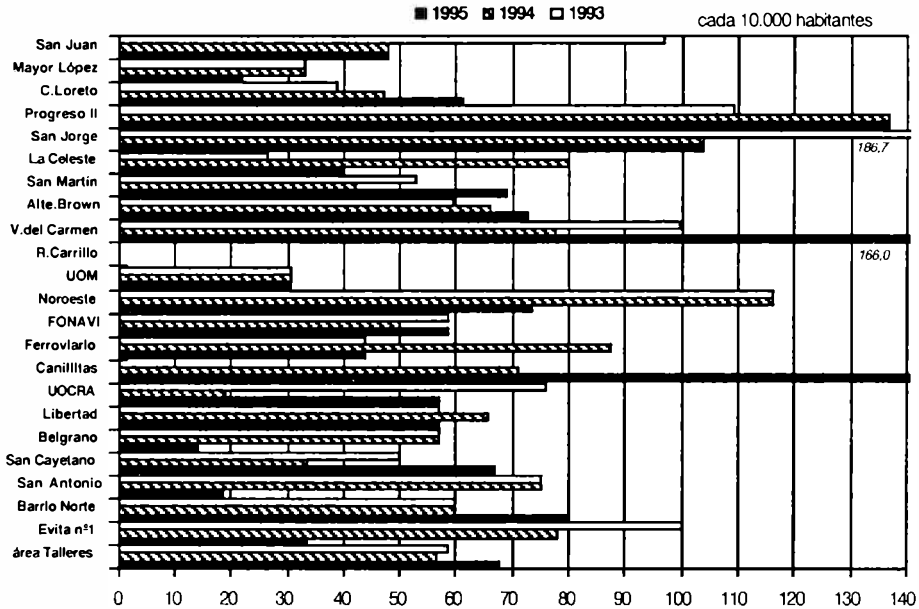
**Ciudad de Junín: evolución de los DELITOS por Zonas**



### Junín ZONA SUR: evolución de los DELITOS por Barrio



### Junín ZONA NORTE: evolución de los DELITOS por Barrio



Con valores constantes semejantes al promedio le sigue el también alejado barrio San Antonio. Se consignan una buena cantidad de delitos en barrios FONAVI sin especificar localización, pero que de confirmarse en los conjuntos cercanos a Rivadavia y ruta nº188 y a Evita nº 1 definiría a estos barrios con niveles de inseguridad superiores al promedio. El resto de los barrios no supera el promedio, aunque crece sistemáticamente en la franja Almirante Brown - San Martín y en Capilla de Loreto.

### **La Seguridad en el Tránsito:**

Mientras que en el mundo las víctimas por accidentes de tránsito descienden, en la Argentina ascienden año a año: el índice comparado es de 27,3 por cada 100.000 habitantes, mientras que en EE. UU. es de 17, en Francia de 16,7, en Australia de 13, en Japón de 10,5 o en Inglaterra de 7,5 muertes cada 100.000 habitantes. Medido de otra manera se confirma que mientras que en Suecia se registran 141 muertos por cada millón de vehículos, Holanda 180, Estados Unidos 210 o Italia 230; en la Argentina la cifra asciende a 1.695 muertos por cada millón de vehículos.

La cantidad de muertes anuales por accidentes de tránsito en el país, supera a las 10.000, pero otras 140.000 personas sufren heridas, de las cuales 50.000 quedan con discapacidades físicas irreversibles. Además, los accidentes son la primera causa de muerte en personas de 1 a 30 años, y la segunda en personas de cualquier edad; e implican una pérdida para el país de unos 5.000 millones de pesos al año, un cuarto del total de nuestras exportaciones y cinco veces la inversión vial anual promedio prevista por el Estado.

Según registros del Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV) la cantidad de muertes por accidentes de tránsito en el país registradas en 1994 superó la de 1993 (el número de víctimas fatales en 1993 fue de 8.116 mientras que fue de 9.120 casos en 1994, con un promedio de 25 personas muertas por día). En 1995, los siniestros callejeros graves crecieron un 16% (8.541 accidentes

contra 7.371 en 1994) y la mortalidad un 10% con 10.029 casos y un promedio de 27 muertos diarios. Por su parte los heridos graves tuvieron una leve merma con 13.140 heridos graves contra 13.505 en 1994.

El 51% de los conductores siniestrados tenía entre 17 y 30 años, el 29% entre 31 y 45 años, el 15% entre 46 y 60 años y el 5% más de 60 años.

El 20% de las víctimas tenía entre 0 y 15 años, el 37% entre 16 y 30 años, el 23% con edades comprendidas entre los 31 y los 45 años, el 12% entre 46 y 60 años y el 8% de más de 60 años.

El 55% de los rodados fueron autos, 16% fueron camiones, 11% ómnibus, 9% motos, 5% ferrocarriles y 4% bicicletas.

Además, el 54% de los accidentes fueron entre dos o más vehículos, el 21% fueron accidentes de un sólo vehículo (vuelco, etc.) y el 25% fueron atropello a peatones.

### **La Seguridad en el tránsito en el partido de Junín:**

Según registros oficiales de 1993, Junín contaba con 23.988 vehículos patentados, de los cuales 17.912 son autos, 5.918 son camiones o camionetas, 822 son colectivos o acoplados y 56 son vehículos especiales.

La seguridad en el partido de Junín está cubierta por la Policía de la Provincia, con dos comisarias: la Seccional Primera, con 93 agentes (sin discriminar) la Seccional Segunda con 94 agentes y el Comando de Patrulla con 120 agentes.

Además presta un servicio activo la Sociedad de Bomberos Voluntarios creada el 27 de diciembre de 1947, con un cuerpo activo de 42 bomberos (5 oficiales, 34 sub-oficiales y 3 agentes) y un equipo conformado 3 autobombas, 1 ambulancia, 1 vehículo para transporte de personal, 1 automóvil, 1 escalera hidráulica y 1 lancha.



En 1995 el cuerpo de bomberos participó en 96 incendios urbanos, 180 incendios de campos y asesoró en precauciones e instalaciones contra incendios a 127 comercios. Realizó 11 salvamentos de personas, 1 rescate de cadáver y 11 salvamentos de animales. Realizó 28 desagotes, 12 servicios de ambulancia, 63 servicios de explosivos, 24 pericias de incendios, 108 servicios varios y 100 servicios de informe y asesoramiento.

*Es necesario contar con Programas de Ordenamiento y control de la circulación vial y del tránsito que contemplen la información accidentalológica (localización, tipo de vehículos, circunstancias y causas, etc.) estableciendo las tendencias de riesgo, la inadecuada utilización de la infraestructura vial y las medidas y obras para su optimización (educación, señalización, semaforización, iluminación, dársenas, pavimentos, etc.) y las pautas ambientales perseguidas (contaminación sonora, gaseosa, etc.)*

Para implementar medidas de ordenamiento del tránsito vehicular es fundamental prestarle especial atención a determinados tramos y cruces que se destacan por su nivel de peligrosidad, reflejado en la persistencia de accidentes, muchos de ellos graves. Vamos a analizar la evolución en cantidad y localización de los accidentes de tránsito en el período 1993-1995, poniendo especial atención en aquellos que produjeron heridos o muertos.

Al sólo efecto de dimensionar el tamaño del problema, sepamos que en 1995 se produjeron exactamente 1.300 colisiones sin víctimas, es decir un accidente cada 18 vehículos existentes en el Partido. Analicemos primero entonces, la distribución territorial de estos accidentes para individualizar las zonas, tramos o cruces de mayor peligrosidad y poder diseñar soluciones en función de la localización de las verdaderas prioridades.

De esas 1300 colisiones sin heridos o muertos, registradas en 1995, 70 se produjeron en rutas (aunque 41 se produjeron en su cruce con calles de la ciudad de Junín), 46 en la ruta 7 (de los cuales 32 se produjeron en el tramo urbano, que cruza a la ciudad de Junín entre el km. 259 en

el cruce con la ruta 65 al km. 265, pasando el cruce con la ruta 188), 14 en la ruta 188 ( de los cuales 7 se produjeron en el tramo urbano que cruza a la ciudad de Junín entre el cruce con Circunvalación al cruce con la ruta 65) y 10 en la ruta 65 (de los cuales 2 se produjeron en el tramo urbano que cruza a la ciudad de Junín entre el desdoblamiento de la ruta 7 al cruce con la ruta 188).

Dentro de los tramos urbanos de rutas se observan como peligrosos el cruce de la ruta 7 con la ruta 65 (10 colisiones), con circunvalación (7 colisiones), con Benito de Miguel (6 colisiones) y con Ramón Hernández (5 colisiones). Y en el caso de la ruta 188, se destaca el cruce con Alberdi (3 colisiones) por el barrio Almirante Brown.

Una mención especial merece el camino al Balneario con 35 colisiones sin víctimas en 1995.

Dentro de la zona urbana al norte de las vías, con unas 300 colisiones anuales, sobresale en forma excluyente la avenida Rivadavia con 53 colisiones, de las cuales las dos cuadras entre Juan B. Justo y Siria reúnen 17 colisiones; le sigue en importancia la avenida Libertad y su continuación en Intendente De La Sota con 38 colisiones pero sin una concentración marcada, aunque en su intersección con avenidas, la repetencia es mayor y en menor medida la avenida Primera Junta entre las vías y Libertad con 21 colisiones. En tramos de calles se destacan las 8 cuadras de Comandante Escribano entre Jaurés y Libertad, con 14 colisiones, y de Italia en el mismo tramo con 11 colisiones. En intersecciones aisladas pueden individualizarse con 4 o más colisiones, Intendente De La Sota y Lavalle, Juan B. Justo y Comandante Escribano y Juan B. Justo y General Paz.

Dentro de la Zona urbana al sur de las vías, con unas 1.000 colisiones anuales, sobresale el micro centro, en particular las 28 manzanas y 40 intersecciones comprendidas entre Belgrano y Quintana y entre Avenida San Martín y Lebensohn, donde se produjeron unas 260 colisiones sin víctimas en 1995, y donde se destacan los cruces de Avda. San Martín y Belgrano con 16 colisiones, sien-

do ese año la esquina más peligrosa de la ciudad, San Martín y Rivadavia con 11 colisiones, San Martín y General Paz con 9 colisiones, con 8 colisiones San Martín y Quintana, Belgrano y Guido Spano y Rivadavia y Lebensohn, aunque otras 16 intersecciones superan las cuatro colisiones anuales.

En tramos de avenidas sobresalen Benito de Miguel entre Pastor Bauman y Belgrano con 38 colisiones, donde se destaca el cruce con Alberdi (7 colisiones) y con Paraguay (6 colisiones). Almafuerte entre Benito de Miguel y San Martín, con 21 colisiones, donde se destacan el cruce con Alsina (6 colisiones), con Winter (5 colisiones) y con Avda. San Martín (4 colisiones). Primera Junta entre Lebensohn y Avda. San Martín, con 23 colisiones y donde se destacan los cruces con Avda. San Martín y con H. Yrigoyen, (ambos con 6 colisiones). Y Rivadavia entre las Vías y Avda. Gral. San Martín con 18 colisiones donde se destaca su cruce con Newbery (7 colisiones) y con España (4 colisiones).

En intersecciones aisladas sobresalen: Coronel Suárez y Cornelio Saavedra (5 colisiones), con 4 colisiones: Borges y España en Pueblo Nuevo, Campos y Coronel Suárez en N.S.de Fátima, Chacabuco y Vázquez Diez en 11 de Julio, B.de Miguel y Dr. Calp y B.de Miguel y Dr. Possio en Eusebio Marcilla y Benito de Miguel y Soldado Argentino en N.S.de las Mercedes.

Ahora sí analicemos los accidentes con heridos o muertos producidos en el período 1993 - 1995. Se observa una interesante tendencia declinante tanto en el número de accidentes como en la cantidad de heridos o muertos. Esto se debe fundamentalmente a una reducción contundente en los accidentes en rutas del partido, ya que los accidentes en la ciudad se mantuvieron relativamente estables, sin embargo los lugares más peligrosos fueron los cruces de la ruta 7 con la ruta 65, con Circunvalación, con B. de Miguel, con R. Hernández y con la ruta 188.

En 1993 se produjeron 25 accidentes con heridos o muertos, en rutas (aunque 15 en los tramos de cruce

con la ciudad de Junín): 16 sobre ruta 7 (11 en tramo urbano), 7 sobre ruta 188 (4 en tramo urbano), 1 sobre ruta 65 y 1 sobre ruta 46.

En 1994 se produjeron 15 accidentes con heridos o muertos, en rutas (aunque 9 en los tramos de cruce con la ciudad de Junín): 8 sobre ruta 7 (6 en tramo urbano), 4 sobre ruta 188 (3 en tramo urbano), 3 sobre ruta 65.

En 1995 se produjeron 6 accidentes con heridos o muertos, en rutas (aunque 3 en los tramos de cruce con la ciudad de Junín): 1 sobre ruta 7, y 5 sobre ruta 188 (3 en tramo urbano).

Si observamos el gráfico que marca su evolución estacional, se observa que los meses donde crece el número de accidentes son los que coinciden con períodos vacacionales y fiestas: julio, diciembre y enero; y el mes de mayo.

Junín	1993			1994			1995		
	Accid.	h.grave	muerto	Accid.	h.grave	muerto	Accid.	h.grave	muerto
Enero	10	13	2	11	11	0	6	10	1
Febrero	5	6	0	8	11	4	5	5	0
Marzo	6	7	0	4	6	0	5	6	0
Abril	4	4	0	10	9	3	7	7	0
Mayo	14	17	4	8	7	2	10	11	0
Junio	11	11	6	8	8	1	1	1	0
Julio	13	12	1	4	5	0	18	20	0
Agosto	13	14	1	6	10	0	2	3	0
Setiembre	10	14	2	5	4	1	5	5	0
Octubre	9	10	3	2	2	0	2	2	0
Noviembre	6	7	1	5	5	0	4	4	0
Diciembre	10	11	2	11	12	1	6	5	2
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>	<b>126</b>	<b>22</b>	<b>82</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>71</b>	<b>79</b>	<b>3</b>

\* *Motos* : en 1993 en 44 de los accidentes; en 1994, 40 de los accidentes y en 1995, 34 de los accidentes.

\* *Bicicletas*: en 1993 en 6 de los accidentes; en 1994, 8 de los accidentes y en 1995, 1 de los accidentes.

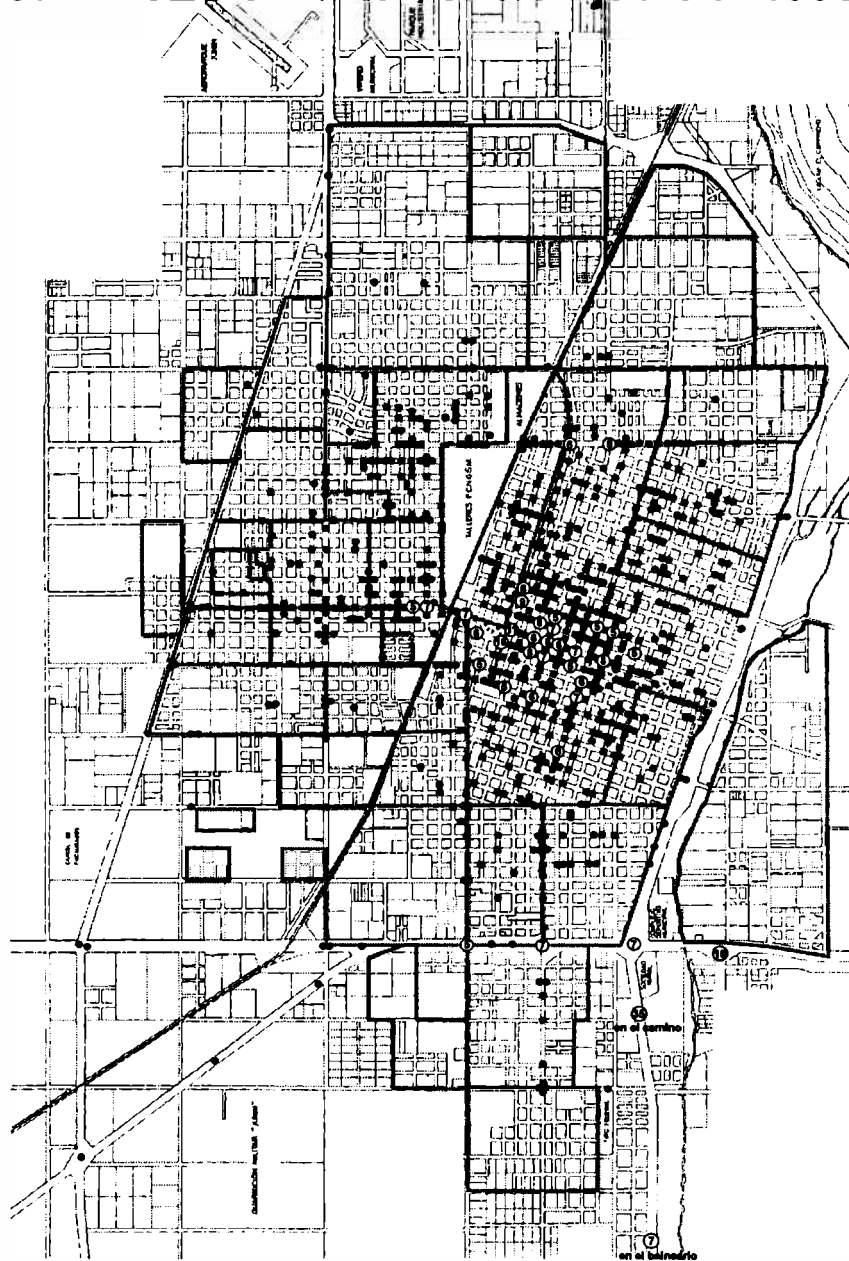
Si observamos su localización en la ciudad de Junín, vemos que en general confirman el análisis de cruces peligrosos y prioridades realizado para aquellos accidentes sin víctimas, aunque acentúan algunas localizaciones y atemperan a otras: La avenida Rivadavia, a ambos lados de las vías se confirma como la arteria más peligró-

sa, con 37 accidentes sobre 218 producidos en el período '93-'95 si descontamos las rutas, seguida por Libertad al norte de las vías (18 colisiones) y por los tramos mencionados de Comandante Escribano y de Italia entre Jaurés y Libertad, y por República entre Ortega y Libertad, con 5

colisiones cada una. Y al sur de las vías por Avda. San Martín, con 14 colisiones, por Primera Junta entre Avda. San Martín y Lebensohn con 8 colisiones y por Benito de Miguel-Arias con 19 colisiones pero dispersas en su larga extensión.

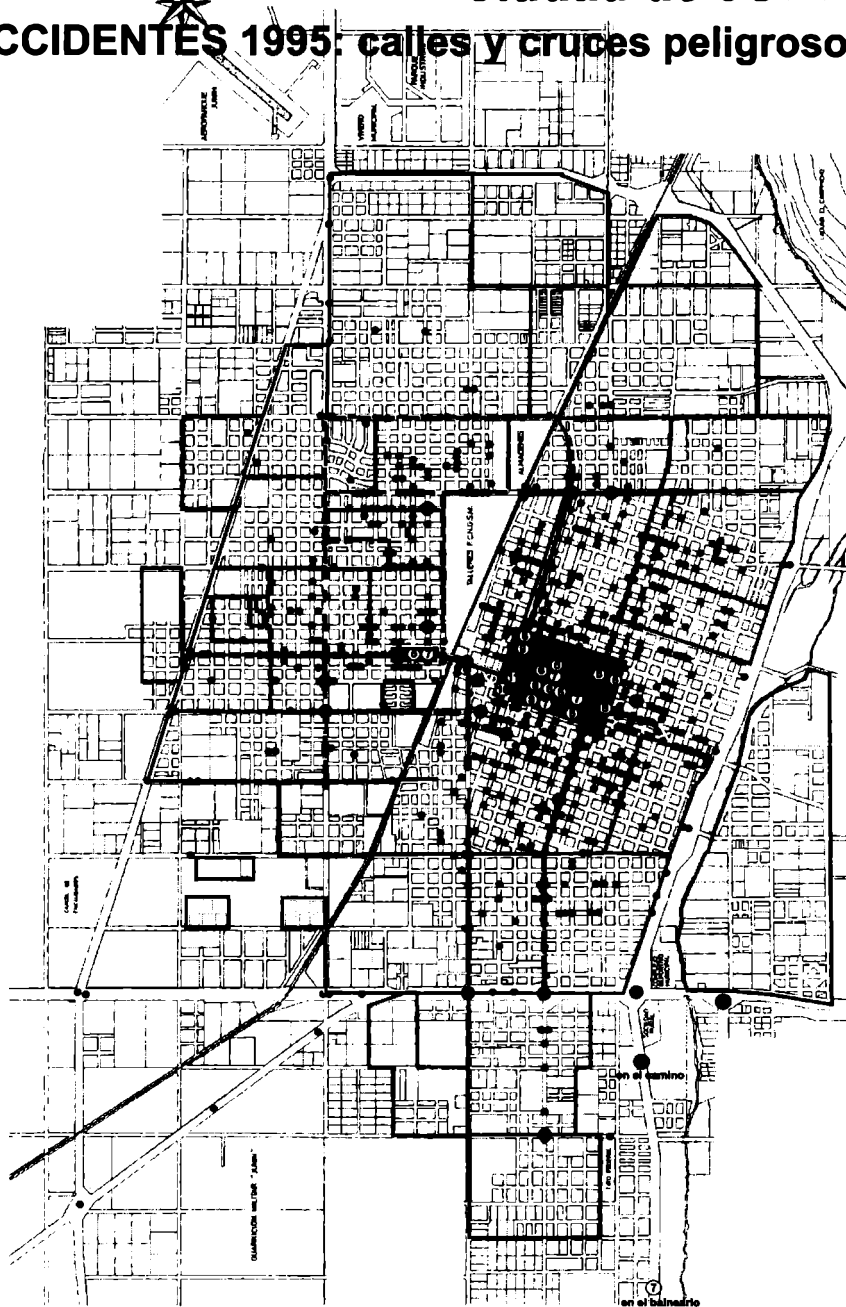


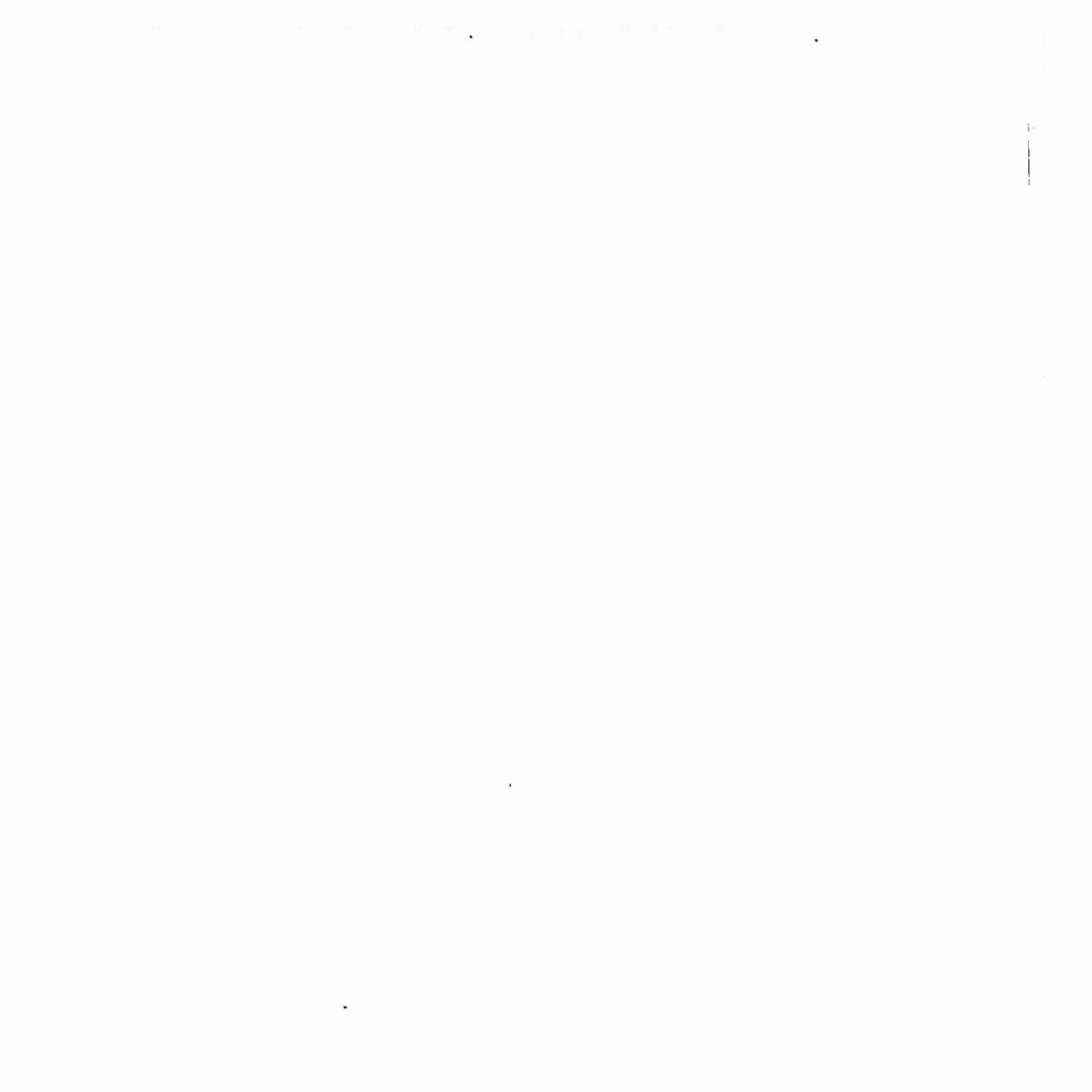
# ACCIDENTES sin intervención judicial 1995



# Ciudad de JUNÍN

## ACCIDENTES 1995: calles y cruces peligrosos





**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS COMERCIALES.**





## **EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS COMERCIALES**

### **Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual.**

La cantidad de puestos de trabajo generados por el sector del comercio y los servicios privados había crecido en el país desde 1974 a 1985, en un 17,0%, pasando de 1.845.488 a 2.159.279 puestos de trabajo. En el período 85-94 creció un 33,2% llegando los puestos de trabajo a 2.877.015 (en el sector comercio los puestos de trabajo pasaron, en el período 85- 94, de 1.406.161 a 1.221.976, disminuyendo un 13,1% mientras que en el sector servicio, ayudado por una mayor cobertura censal, los registros pasaron de 753.118 a 1.580.121, con un incremento del 98%.

Mientras, la cantidad de establecimientos registrados en el sector del comercio y los servicios privados, creció un 13% en el período 74- 85, pasando de 696.910 a 787.279 establecimientos, con un tamaño medio que varió de 2,6 a 2,8 personas por establecimiento. En el período 85- 94 los establecimientos crecieron a 951.316 (935.160 con clasificación sectorial detallada) evidenciando un incremento del 20,8%, con un tamaño medio global de 3,02 personas por establecimiento. Sin embargo el sector comercio decreció un 6,2%, pasando de 554.798 a 520.276 establecimientos, con un tamaño medio que pasó de 2,53 a 2,35 personas por establecimiento, y fue el sector de los servicios comerciales el que creció un 86,7% pasando de 222.163 a 414.884 (también se incorporaron al Censo actividades anteriormente no consideradas), con un tamaño medio que pasó de 3,39 a 3,81 personas por establecimiento.

En la provincia de Buenos Aires el incremento de los puestos de trabajo en el período 74-85 y en el sector fue del 26,2%, pasando de 541.570 a 683.463. Y el incremento de establecimientos fue del 10,6%, pasando

de 255.290 a 282.267 establecimientos, con una evolución del tamaño medio de 2,1 a 2,4 personas por establecimiento. En el período 85-94 el incremento de los puestos de trabajo fue del 24,33% pasando de 695.340 a 864.512 con un descenso del 11,62% del sector comercio y un incremento del 97,23% del sector servicios. Y el incremento de establecimientos fue del 12%, con un tamaño medio global de 2,76 personas por establecimiento, con un descenso en el sector comercio del 5% cuyo tamaño medio es de 2,1 p/e y un crecimiento del 59% del sector servicios cuyo tamaño medio es de 3,84 p/e.

Se observa entonces, en el período 74-85, un fuerte crecimiento en puestos de trabajo en el sector comercios y servicios comerciales, producto de la crisis en el sector productivo, con el consiguiente trasvasamiento ocupacional, hipótesis corroborada al discriminar los 19 partidos del Gran Buenos Aires (el cordón industrial) del resto de los partidos de la provincia:

Mientras que en el primero, en el período 74-85, el crecimiento de los puestos de trabajo del sector comercio y servicios comerciales fue del 33,1%, en el resto de la provincia acompañó la media nacional con un 18,6%. En el período 85-94, el incremento global fue del 31% en el Gran Buenos Aires y del 16% en el Interior de la Provincia. Pero mientras que en el sector comercios el Gran Buenos Aires decreció un 4,4% en los puestos de trabajo, en el Resto de la Provincia se acusó un achicamiento del 20%, sin embargo en el sector servicios, mientras que el Gran Buenos Aires acusó un incremento del 103%, el Interior registró un crecimiento del 90%.

El tamaño medio de los establecimientos en el Gran Buenos Aires es de 2,83 p/e globalmente, 2,1 en comercios y 4,3 p/e en servicios. El tamaño medio de los establecimientos en el Resto de la Provincia es de 2,66 p/e globalmente, 2,13 p/e en comercios y 3,38 p/e en servicios.

1985-1994: Evolución de la cantidad de establecimientos \*\*\*

	Comercio			Servicios			TOTAL		
	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %
País	554.798	520.276	-6,22	222.163	414.884	86,75	776.961	935.160	20,36
Prov. Bs. As.	205.418	195.229	-4,96	74.035	118.009	59,40	279.453	313.238	12,09
Gran Bs.As.	120.207	116.543	-3,05	36.854	58.619	59,05	157.061	175.162	11,52
Interior	85.211	78.686	-7,66	37.181	59.390	59,73	122.392	138.076	12,81

\*\*\* No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

1985-1994: Evolución de la cantidad de puestos de trabajo \*\*\*

	Comercio			Servicios			TOTAL		
	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %
País	1.406.161	1.221.976	-13,10	753.118	1.580.121	109,81	2.159.279	2.802.097	29,77
Prov. Bs. As.	465.690	411.567	-11,62	229.650	452.945	97,23	695.340	864.512	24,33
Gran Bs. As.	255.272	244.029	-4,40	124.151	252.475	103,36	379.423	496.504	30,86
Interior	210.418	167.538	-20,40	105.499	200.470	90,02	315.917	368.008	16,49

\*\*\* No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

Este proceso de achicamiento de la industria y el agro, como generadores de empleo, se agudizó en la última década (85-94), signada por hiperinflaciones, privatizaciones y «racionalizaciones», acompañadas por el aluvión de importaciones, por una falta de capacitación del Estado, de la fuerza laboral y de la empresaria para responder a las exigencias de la competencia para el desarrollo; y en mucho menor medida, por una creciente automatización y robotización de los procesos productivos.

Esto confirmó y acentuó la tendencia al trasvasamiento de puestos de trabajo al sector de los servicios comerciales (el que a diferencia del comercio no depende en general de un stock de mercaderías y de un capital inmovilizado) el que creció como receptor de las demandas, sobre todo en el cuentapropismo tentativo (gran cantidad ni siquiera censados y componentes de la economía "informal"), donde fueron a parar la mayoría de las indemnizaciones de los despidos.

Es así que tomando cifras oficiales del Censo Económico 1994, y aceptando la proyección hecha sobre la lectura en el crecimiento comercial en algunos municipios (incluyendo a Junín), el crecimiento de los puestos de trabajo en el país llegaría al 30% (crecieron un 20% los

establecimientos), y en la provincia un 25% (crecieron un 12% los establecimientos).

Esto indica que la fuerza laboral de los servicios comerciales y el comercio formal orillarían en el país los 2.800.000 personas, ocupando cerca del 20% de la población económicamente activa (PEA). Proceso de menor impulso en la provincia, donde la cantidad de trabajadores del sector creció a casi 865.000 personas, ocupando el 15,7% de la PEA, proporción semejante a la de 1985.

*Es interesante tener en cuenta que de acuerdo a los primeros datos difundidos del último censo económico, se produjo un achicamiento significativo en el número de establecimientos industriales (18,6%), se produjo un leve achicamiento en el número de establecimientos comerciales (-6,2%) consecuente con el proceso de concentración de las ventas en super e hipermercados (hoy estimado en el 70% del total), y un impresionante crecimiento del sector de servicios comerciales (870%) que si bien se refuerza por una mayor cobertura censal, también se refleja en algunos fenómenos masivos de la década como los locutorios, los remises, las canchas de paddle, las casas de video, de cumpleaños o los lavaderos de autos (y en general los servicios al automóvil, motos y ciclomotor) y*

otros más selectivos como los servicios de informática, de educación específica y general privada, los geriátricos, las consultoras, las empresas de limpieza, etc.

Analizando la distribución de los establecimientos por actividad en 1994 y en los distintos territorios, se observa que el sector Comercio ocupa entre el 55 y 65% del total de los establecimientos (y el 45 a 50% de los puestos de trabajo), siendo la inversa para el sector Servicios. Dentro de los Servicios, las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler y los Servicios de Enseñanza y Salud ocupan el espacio más importante en cantidad de establecimientos en el país, oscilando en el 25% de esos establecimientos cada una (en el resto de los territorios su proporción es algo mayor al 20%). Los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos es el agrupamiento más importante en cantidad de establecimientos en la provincia, Gran Buenos Aires e Interior, donde reúne

algo menos del 25% (en el país es del 20%). Los establecimientos en las otras actividades de servicios: los Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 20%, los Hoteles y Restaurantes con algo más del 12% de los establecimientos y los servicios auxiliares de Transporte con algo menos del 2%, reúnen proporciones que se repiten en el País, la Provincia, el Gran Buenos Aires y el Resto de la Provincia, con pequeñas variaciones.

Si la comparación la realizamos en los puestos de trabajo, entonces los servicios de Enseñanza y Salud son los más importantes en todos los territorios con el 33% en el país y el interior de la provincia, el 40% en la provincia y el 46% de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, seguidos por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con entre el 20% a 30% y por Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con el 15% a 20%.

1994-Distribución de los establecimientos según actividad:

	País		Prov. de Bs. As.		Gran Bs. As.		Interior	
	establec.	pers.ocu.	establec.	pers.ocu.	establec.	pers.ocu.	establec.	pers.ocu.
<b>TOTAL</b>	<b>975.725</b>	<b>2.802.097</b>	<b>313.238</b>	<b>864.512</b>	<b>175.162</b>	<b>496.504</b>	<b>138.076</b>	<b>368.008</b>
<b>Comercio</b>	<b>520.276</b>	<b>1.221.976</b>	<b>195.229</b>	<b>411.567</b>	<b>116.543</b>	<b>244.029</b>	<b>78.686</b>	<b>167.538</b>
<b>Servicios</b>	<b>414.884</b>	<b>1.580.121</b>	<b>118.009</b>	<b>452.945</b>	<b>58.619</b>	<b>252.475</b>	<b>59.390</b>	<b>200.470</b>
Hoteles y Restaurantes	46.181	192.528	12.903	44.574	6.673	23.841	6.230	20.733
Rep. Automotores y Enseres Domésticos	80.628	122.318	27.706	41.000	14.128	22.235	13.578	18.765
Actividades auxiliares del transporte	8.970	42.839	1.801	9.088	891	3.875	910	5.213
Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler	108.435	328.258	25.018	63.889	11.614	34.310	13.404	29.579
Enseñanza y Salud	92.099	529.797	26.327	181.475	12.825	116.119	13.502	65.356
Otra Activ. Serv. Comunit. Sociales y Personales	78.751	364.361	24.254	112.919	12.488	52.095	11.766	60.824

Analizando el tamaño medio de los establecimientos, éste es de 2,8 personas por establecimiento en términos globales, pero se reduce a 2,3 p/e en Comercios y crece a 3,8 p/e en Servicios. Dentro de éstos, los de mayor tamaño medio son los de Enseñanza y Salud con 6 p/e (llega a 9 en el Gran Buenos Aires), seguido por Actividades Auxiliares de Transporte con 5 p/e, Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con 4,5 p/e, Hoteles y Restaurantes con 4 p/e. Los agrupamientos de menor tamaño medio son las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler con 3 p/e y la Reparación de

Automotores y Enseres Domésticos con 1,5 p/e (las proporciones se mantienen en los territorios analizados con ligeras variaciones).

Si observamos el grado de asalarización, vemos que el 49% del total de Comercios y Servicios es asalariado, pero el promedio es del 40% en el Comercio y del 55% en Servicios (supera el 60% en el GBA y se reduce al 45% en el Interior). Dentro del agrupamiento, las proporciones mayores de asalariados los registra Enseñanza y Salud con el 70% (80% en el GBA y 65% en Interior) seguido por

los Servicios Auxiliares de Transporte, también en un 70% promedio, luego Restaurantes y Hoteles con un 60% a 50% y Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con un 55% a 40%. Los niveles más bajos de asalarización lo registran las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con un 35% a 30% y Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con un 20% a 15%.

1994-Tamaño medio (en personas por establecimiento) y grado de asalarización (en %):

	País		Prov.Bs.As.		GranBsAs		Interior	
	tam.Medi	Asalariz	tam.Medi	Asalariz	tam.Medi	Asalariz	tam.Medi	Asalariz
<b>TOTAL</b>	<b>2,87</b>	<b>49,01</b>	<b>2,76</b>	<b>46,52</b>	<b>2,83</b>	<b>50,00</b>	<b>2,66</b>	<b>41,83</b>
<b>Comercio</b>	<b>2,35</b>	<b>41,35</b>	<b>2,11</b>	<b>38,19</b>	<b>2,10</b>	<b>38,46</b>	<b>2,13</b>	<b>37,79</b>
<b>Servicios:</b>	<b>3,80</b>	<b>54,94</b>	<b>3,84</b>	<b>54,10</b>	<b>4,31</b>	<b>61,15</b>	<b>3,37</b>	<b>45,20</b>
Hoteles y Restaurantes	4,17	59,52	3,45	54,34	3,57	56,92	3,33	51,37
Rep.Automotores y Enseres Domésticos	1,52	18,08	1,48	18,80	1,57	22,66	1,38	14,23
Actividades auxiliares del transporte	4,77	68,26	5,05	71,81	4,35	67,87	5,73	74,74
Activ. Inmobiliarias								
EmpresariasydeAlquiler	3,03	55,94	2,55	48,60	2,95	55,13	2,21	41,03
Enseñanza y Salud	5,75	73,65	6,89	75,79	9,05	81,38	4,84	65,86
OtraActivServComunit Sociales y Personales	4,63	35,21	4,66	33,61	4,17	37,87	5,17	29,96

Respecto al tamaño de los establecimientos en el país, medidos en rangos de puestos de trabajo, en el sector de Comercios sólo el 5% ocupa a más de 5 personas, mientras que en el sector Servicios el 10% ocupa a más de 5 personas. En este sector, los agrupamientos con mayor cantidad de pequeños establecimientos es el de los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos con el 2% de los establecimientos que ocupa a más de 5 personas, le siguen las Actividades Inmobiliarias, Empresarias y de Alquiler con el 5%, los servicios de Enseñanza y Salud con el 13%, los Hoteles y Restaurantes con el 15%, los servicios Complementarios de Transporte con el 15% y las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 17%. En los otros territorios analizados, la distribución es semejante.

Respecto a la cantidad de gente que ocupan estos establecimientos, en el sector Comercio, el 33% trabaja en los establecimientos que ocupan a más de 5 personas. En el sector Servicios el 63% trabaja en esa franja. En este sector, el agrupamiento donde más gente trabaja

en establecimientos de más de cinco personas es el de Enseñanza y Salud, con el 80%, seguido por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 70%, Actividades Auxiliares del Transporte con el 60%, Hoteles y Restaurantes con el 50% al igual que Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, siendo los servicios de Reparación de Automotores y Enseres Domésticos los que menos proporción de gente ocupan en establecimientos de más de 5 personas con el 10% (con ligeras variaciones, el orden se repite en los demás territorios comparados).

1994: % de ESTABLECIMIENTOS por TAMAÑO (medido en puestos de trabajo):

	País		Prov. Bs.As.		Gran BsAs		Interior	
	hasta 5 pers. oc.	+ de 5 pers. oc.	hasta 5 pers. oc.	+ de 5 pers. oc.	hasta 5 pers. oc.	+ de 5 pers. oc.	hasta 5 pers. oc.	+ de 5 pers. oc.
<b>TOTAL</b>	<b>92,77</b>	<b>7,23</b>	<b>93,44</b>	<b>6,56</b>	<b>93,56</b>	<b>6,44</b>	<b>93,29</b>	<b>6,71</b>
<b>Comercio</b>	<b>94,78</b>	<b>5,22</b>	<b>95,63</b>	<b>4,37</b>	<b>95,82</b>	<b>4,18</b>	<b>95,34</b>	<b>4,66</b>
<b>Servicios</b>	<b>90,26</b>	<b>9,74</b>	<b>89,82</b>	<b>10,18</b>	<b>89,06</b>	<b>10,94</b>	<b>90,57</b>	<b>9,43</b>
Hoteles y Restaurantes	84,64	15,36	87,73	12,27	87,52	12,48	87,96	12,04
Rep.Automotores y Enseres Domésticos	98,32	1,68	98,14	1,86	97,50	2,50	97,50	2,50
Actividades auxiliares del transporte	85,31	14,69	88,00	12,00	89,90	10,10	86,15	13,85
Activ.Inmobiliarias								
EmpresariasydeAlquiler	95,02	4,98	95,94	4,06	95,10	4,90	96,68	3,32
Enseñanza y Salud	86,92	13,08	82,76	17,24	77,98	22,02	87,29	12,71
OtraActivServComunit Sociales y Personales	83,22	16,78	82,92	17,08	86,05	13,95	79,59	20,41

1994: % de PUESTOS DE TRABAJO por TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO (medido en puestos de trabajo):

	País		Prov. Bs.As.		Gran BsAs		Interior	
	hasta 5 pers. oc.	+ de 5 pers. oc.	hasta 5 pers. oc.	+ de 5 pers. oc.	hasta 5 pers. oc.	+ de 5 pers. oc.	hasta 5 pers. oc.	+ de 5 pers. oc.
<b>TOTAL</b>	<b>49,90</b>	<b>50,10</b>	<b>52,11</b>	<b>47,89</b>	<b>50,14</b>	<b>49,86</b>	<b>54,78</b>	<b>45,22</b>
<b>Comercio</b>	<b>66,80</b>	<b>33,40</b>	<b>70,11</b>	<b>29,89</b>	<b>68,98</b>	<b>31,02</b>	<b>71,75</b>	<b>28,25</b>
<b>Servicios</b>	<b>36,98</b>	<b>63,02</b>	<b>35,76</b>	<b>64,24</b>	<b>31,93</b>	<b>68,07</b>	<b>40,59</b>	<b>59,41</b>
Hoteles y Restaurantes	43,98	56,02	50,20	49,80	47,88	52,12	52,86	47,14
Rep.Automotores y Enseres Domésticos	88,95	11,05	89,42	10,58	86,26	13,74	93,15	6,85
Actividades auxiliares del transporte	39,83	60,17	33,85	66,15	40,82	59,18	28,66	71,34
Activ.Inmobiliarias								
EmpresariasydeAlquiler	46,55	53,44	57,12	42,88	49,48	50,52	65,97	34,03
Enseñanza y Salud	20,76	79,24	17,16	82,84	12,73	87,26	25,03	74,97
OtraActivServComunit Sociales y Personales	30,48	69,52	28,55	71,45	32,01	67,99	25,59	74,41

## Evolución del Sector Comercial y de Servicios Comerciales en el Partido de Junín:

De acuerdo al Censo Económico de 1985 existían en Junín 2.321 comercios y servicios privados registrados, que empleaban 5.749 personas (es decir que el tamaño medio era de 2,48 personas por establecimiento). Si observamos su evolución desde el Censo Económico de 1974, donde había 2.241 registros con 5.020 empleos, vemos que el crecimiento en establecimientos fue del 3,6% y en el nivel de empleos del 14,5% (acusando un incremento del tamaño medio que era de 2,24 lo que muestra que en esa década, se afianzan los establecimientos más grandes). cifras que se comparan con el crecimiento poblacional 70-80 que fue del 9,1% (en el período 80-91 fue del 10,8%).

En junio de 1996, la Municipalidad de Junín registra como empadronados 2.556 comercios donde trabajan 7.562 personas (el tamaño medio es de 2,96).

	ESTABLECIMIENTOS	TITULARES	EMPLEADOS
<b>COM. MAYORISTAS</b>	<b>161</b>	<b>286</b>	<b>597</b>
Alimenticios	76	127	301
Indumentaria	5	9	6
Otros	80	150	290
<b>COM. MINORISTAS</b>	<b>2.395</b>	<b>2.800</b>	<b>3.879</b>
Alimenticios	987	1.086	2.657
Indumentaria	282	328	155
	1.126	1.386	1.067
<b>TOTAL COMERCIO</b>	<b>2.556</b>	<b>3.086</b>	<b>4.476</b>

Los comercios relevados en el Censo Económico de 1994 fueron 2.432, cifra muy similar al registro municipal, donde 2.240 establecimientos, el 92%, generan entre 1 y 5 puestos de trabajo, 89 establecimientos generan entre 6 y 10 puestos de trabajo, 58 establecimientos generan entre 11 y 20 puestos de trabajo y otros 33 generan más de 20 puestos de trabajo (en 12 establecimientos no se define el tamaño).

Sin embargo, en un relevamiento integral realizado por el municipio en la ciudad cabecera, se registra-

ron un total de 2.389 locales de actividades comerciales (de los cuales 121 tienen además actividad manufacturera), 2.167 locales con actividades de servicios, y 784 locales vacíos.

A los efectos de poder comparar la evolución del sector desde el Censo Económico de 1985, descontamos las actividades que no fueron relevadas en ese Censo, es decir 439 registros de estudios profesionales: médicos, contadores, abogados, arquitectos, ingenieros y agrimensores, y ciertos oficios como albañiles y plomeros, también descontamos los depósitos relevados que son 581, por lo que el registro de servicios comparables disminuye a 1.147. No se consideran los 784 locales vacíos. Y se descuentan de la actividad comercial a aquella que luego será considerada como industrial (121 establecimientos), entonces los comercios considerados son 2.268. Es decir que el registro global comparable sería de 3.415 establecimientos.

Cabe aclarar que no fueron relevados aún los barrios de Villa del Parque, Nuestra Señora de las Mercedes, Martín Miguel de Güemes y Los Almendros, todos fuera del anillo de Circunvalación, de una extensión importante aunque con una población aún no consolidada que comprende el 1,5% del total de la ciudad, ni las otras seis localidades del Partido (comprenden el 4% de la población del partido), donde Morse y Agustín Roca involucran a la mayor cantidad de población. Si le adjudicamos una proporción semejante de establecimientos, unos 175 a 185, entonces el total a considerar para comparar es de unos 3.600 establecimientos en actividad, cifra superior en más de 1.000 establecimientos al Censo Nacional y también al padrón municipal.

El crecimiento en la década habría sido por lo menos del 55%, y si el tamaño medio creció en proporción semejante a la década anterior (tendencia que pareciera confirmarse en los registros municipales) llegando a 2,72 personas ocupadas por establecimiento de promedio, incluyendo al propietario, a los familiares no remunerados y a los empleados; entonces, 9.289 personas trabajarían en el comercio y los servicios comerciales, el 27,0 % de la

Población Económicamente Activa del Partido, (proporción superior al crecimiento nacional y provincial y que en este caso supera con creces el crecimiento poblacional, afectado fundamentalmente por el proceso recesivo y el achicamiento de los sectores productivos, a los que se suma la reforma del Estado y el achicamiento del sector público y las privatizaciones).

Estos registros, como dijimos, no consideran a los profesionales, ni a los bancos, clínicas, mutuales y servicios educativos privados, que hoy generan en Junín como luego veremos unos 3.600 puestos de trabajo. Y un párrafo aparte dedicaremos a los servicios denominados «públicos» que en su estructura contienen unos 5.700 empleos para el partido de Junín.

### Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido:

Estas actividades privadas se organizan en dos grandes agrupamientos: el sector COMERCIOS (en su gran mayoría minorista) que se caracteriza por «vender un producto», y el sector de SERVICIOS COMERCIALES (agrupando Servicios Generales, de Esparcimiento, Financieros y Depósitos) que se caracteriza por «vender un servicio».

<b>sector COMERCIOS: (1.592)</b>	<b>2.389</b>
Se consignan entre paréntesis los locales relevados en el Censo Econ. '94	
<i>Locales funcionando no discriminados por actividad en el relevamiento</i>	80
<b>Subagrupamiento COMESTIBLES (511)</b>	750
-Despensas (incluye rotiserías, autoservicios 289 +2 puestos+28 mayoristas)	306
-Carnicerías (85 +2 mayoristas)	111
-Verdulerías (73 + 9)	97
-Panaderías-(Despachos de pan 9)	67
-Galleterías	5
-Venta de pastas	9
-Autoservicios ( 9 que incluyen no comestibles)	38
-Comidas p/llevar-Rotiserías	50
-Pescaderías (5)	4
-Soderías	5
-Vinerías	7
-Varios: venta de hielo, pollerías, queserías, prod. de confitería	39

<b>Subagrupamiento KIOSCOS, BARES, RESTAURANTES (291)</b>	476
-Kioscos (170 + 8 mayoristas)	317
-Restaurantes-Parrillas (incluye bares y pizzerías 70)	22
-Confiterías-Bares	47
-Pizzerías	12
-Heladerías	27
-Agencias de Prode-Lotería, hípicas	24
-Venta de diarios y revistas (incluye libros: 31 + 9 puestos +3 mayoristas)	27

<b>Subagrupamiento FARMACIAS, PERFUMERIAS, Art. de LIMPIEZA</b>	(111)100
-Farmacias (incluye perfumerías 69 + 5 mayoristas)	38
-Ópticas (incluye fotografía y relojería 37)	14
-Perfumerías	30
-Varios y mayoristas	18

<b>Subagrupamiento INDUMENTARIA (251)</b>	311
-Tiendas y Boutiques (incluye mercerías, deportes, zapaterías 247)	181
-Casas de deportes	15
-Mercerías	36
-Zapaterías	51
-Varios: marroquinería, pañaleras, lanas e hilados, etc. (12+4mayoristas)	28

<b>Subagrupamiento Artículos del hogar, Mueblerías y Ferreterías (151)</b>	181
-Artículos del hogar (incluye mueblería 74 + 13 eq.oficina + 22 mayoristas)	38
-Mueblerías	43
-Ferreterías-Bazares (12)	31
-Repuestos de electrodomésticos	5
-Artículos de electricidad	10
-Jugueterías (incluye bazar 30)	17
-Cotillón	8
-Disquerías	3
-Radios estéreos	3
-Varios: balanzas, colchones, almohadas, mimbrerías, etc.	23

<b>Subagrupamiento LIBRERÍAS, IMPRENTAS</b>	42
-Art. de librería, fotocopias	31
-Imprentas	11

<b>Subagrupamiento CONSTRUCCIÓN (94)</b>	92
-Materiales de construcción (incluye todos 81+12 mayoristas)	24
-Sanitarios	4
-Aserraderos	6
-Pinturerías	7
-Vidrierías	13
-Cerrajerías	14
-Metalúrgicas	23

-Varios: Decoración, revestimientos, marmolerías, ladrillos, cerámicos, etc	(1)1
---	------

<b>Subagrupamiento Venta de VEHÍCULOS y repuestos (121)</b>	209
-Venta de automotores (32)	49
-Venta de repuestos (59)	74
-Bulonerías	5
-Venta y reparación de maq. agrícola	12
-Venta y reparación de ciclomotores (17)	30
-Venta y reparación de bicicletas	28
-Varios: baterías, caños de escape, lubricantes (3+5 escape+5 lubricante)	11

<b>Subagrupamiento VARIOS (62)</b>	148
-Joyería y relojería	15
-Florería y venta de plantas (35)	42
-Regalos	25
-Art. de caza, pesca y camping	18
-Venta y carga de gas envasado (9)	8
-Venta y reparación de matafuegos	1
-Carbón y leña	6
-Forrajeras	9
-Varios: cereales, máquinas de escribir, etc. (incluye otros:18)	24
<b>Sector SERVICIOS: (801)</b>	2.167
<i>Locales funcionando no discriminados por actividad en el relevamiento</i>	56
<b>Aggrupamiento SERVICIOS GENERALES (281)</b>	730

<b>Subagrupamiento Servicios al AUTOMOTOR (130)</b>	475
-Taller de mecánica (56)	260
-Taller de electricidad (19)	5
-Taller de chapa y pintura (22)	50
-Taller de rectificación	1
-Gomerías (18)	38
-Lavadero de autos (3)	10
-Estaciones de servicio (12)	12
-Cocheras	99

<b>Subagrupamiento PELUQUERÍAS (49)</b>	109
-Peluquerías (49)	100
-Podología, masoterapia	9

<b>Subagrupamiento SERVICIOS de LIMPIEZA (8)</b>	11
-Tintorerías (8 incluye lavado)	5
-Laverrap	6

<b>Subagrupamiento REPARACIONES (65 incluye todo)</b>	131
-Taller de electrodomésticos, T.V. y audio	40
-Compostura de calzado	15
-Confección de ropa	3
-Tapicerías	17
-Taller de carpintería	17
-Taller de tornería-herrería	11

-Taller de soldaduras	8
-Varios: oficios, talabartería, calderas, maquinas de coser, etc	22

<b>Subagrupamiento VARIOS (29)</b>	4
-Casas funerarias (4)	4
-Alquiler de enseres domésticos (25)	

<b>Aggrupamiento Depósitos (2+ 2 unidades auxiliares)</b>	581
---	-----

<b>Aggrupamiento ESPARCIMIENTO, COMUNICACIONES (116)</b>	203
<b>Subagrupamiento HOTELES TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (47)103</b>	
-Hoteles (14 incluye campings y hospedajes)	11
-Agencias de turismo (8)	19
-Locutorios (14)	20
-FM, TV privada (2)	6
-Agencias de diarios	3
-Agencias de taxis y remises	24
-Empresas de transporte (6+3 de carga)	13
-Filmaciones	7

<b>Subagrupamiento DEPORTES y GIMNASIA (47)</b>	37
-Gimnasios, Canchas de paddle-futbol 5 (incluye otro esparcim. 47)	37

<b>Subagrupamiento VIDEOS, JUEGOS ELECTRÓNICOS (22)</b>	25
-Video clubs (22)	22
-Juegos electrónicos	1
-Juegos infantiles	2

<b>Subagrupamiento RECREACIÓN Y FIESTAS</b>	38
-Clubes	26
-Salón de alquiler	3
-Confiterías bailables	7
-Cine	2

<b>Aggrupamiento SERVICIOS SOCIALES y PERSONALES (400)</b>	618
<b>Subagrupamiento INTERMEDIACIONES (23)</b>	36
-Inmobiliarias, martilleros y remates (23)	36

<b>Subagrupamiento ACTIVIDADES FINANCIERAS (37)</b>	29
-Aseguradoras (36)	29

<b>Subagrupamiento SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES (149)</b>	276
-Estudios jurídicos, contables (81 +35+2 ases.empres.)	192
-Estudios de arquitectura, ingeniería, agrimensura (11)	32
-Veterinarias (9)	10
-Gestorías	10



-Estudios fotográficos (9)	17
-Varios: (publicidad 1+seguridad 3)	

<b>Subagrupamiento SERVICIOS DE EDUCACIÓN (24)</b>	23
Instituto de idiomas	8
Instituto de computación (2)	15
Enseñanza particular (22)	

<b>Subagrupamiento SERVICIOS SOCIALES y de SALUD (170)</b>	254
-Obras sociales	9
-Administradoras de Fondos	
Jubilatorios de Pensión (4)	3
-Consultorios médicos y odontológicos (117)	193
-Laboratorios de análisis clínicos	16
-Servicios médicos generales y de urgencia (30 +9 clínicas)	31
-Geriátricos (3)	1
-Guarderías (7)	1

En definitiva, los 5.340 establecimientos registrados en la ciudad de Junín se reparten en 2.389 comercios y 2.167 servicios comerciales y 784 locales vacíos (a los que se suman establecimientos de comercios y servicios - < 5%- registrados no relevados en los barrios fuera del anillo de circunvalación y en las otras localidades del partido).

Además se enumeran los servicios privados a la salud, sociales, educativos, financieros y profesionales que por el carácter de su prestación o por no necesitar habilitación municipal, no se encuentran en el anterior registro, pero tienen incidencia en la generación de puestos de trabajo sumando  $1.596 + 1.691 = 3.287$  puestos de trabajo registrados más un 10% estimado como no registrado lo que reúne unos 3.600 puestos de trabajo.

ESTABLECIMIENTOS O INSTITUCIONES	PUESTOS DE TRABAJO
<b>Establecimientos privados para la educación</b>	<b>295</b>
<b>Establecimientos privados para la salud</b>	<b>772</b>
Sanatorio Junín (no médico 184, médico 150)	334
Clínica Centro Médico Privado (no médico 35, médico 50)	85
Clínica La Pequeña Familia (no médico 58, médico 33)	91
Clínica Privada del Lago S.A. (zona rural)	
(no médico 13, médico 8)	21
I.M.E.C. (no médico 59, médico 67)	126
Clínica Privada Junín (no médico 15, médico 11)	26

ESTABLECIMIENTOS O INSTITUCIONES	PUESTOS DE TRABAJO
Clínica Santa Ana (no médico 12, médico 5)	17
Clínica Los Almendros (no médico 16, médico 5)	21
Clínica Villafañe (no médico 16, médico 2)	18
Clínica Mariasell (no médico 18, médico 15)	33
<b>Obras Sociales:</b>	<b>114</b>
OSECAC	19
OSDE	18
IOMA	24
FEMEBA	1
Sistema de Salud (Sanatorio Junín)	3
Plan Salud (La Pequeña Familia)	2
AMPAG (Aguas Gaseosas)	4
OSPECON (UOCRA)	5
OSPLAD	5
PAMI	30
Luz y Fuerza	3
<b>Bancos:</b>	<b>415</b>
-Banco de la Nación Argentina	52
-Banco de la Provincia de Buenos Aires (casa central y 2 sucursales)	81
Departamental	7
Centro Regional de Operaciones	8
Delegación	12
Centro de Procesamiento de Datos	73
-Banco de Crédito Provincial (casa central y 2 sucursales)	125
-Banco Río	13
-Banco BANSUD	13
-Banco de Galicia	12
-Banco ARGENCOOP Cooperativo Limitado	10
-Banco de Crédito Argentino	9

Profesionales y técnicos matriculados: (Según el censo de 1991, 2.388 personas tenían estudios terciarios y 1.393 personas tenían estudios universitarios).

Profesionales	1.691
Ingenieros e Ingenieros Agrónomos	112
Arquitectos <small>64 en 1993, 68 en 1994</small>	76
Agrimensores	12
Veterinarios <small>215 en 1993, 225 en 1994</small>	227
Contadores (total prov. Bs.As.=11.750) <small>98 en 1993, 104 en 1994</small>	117
Abogados (447 en ejercicio) <small>418 en 1993, 455 en 1994, 485 en 1995</small>	491
Escribanos	26
Médicos	367
Kinesiólogos	19
Fonoaudiólogos	22
Odontólogos	60
Ocualistas	23
Psicólogos <small>53 en 1993, 55 en 1994</small>	58

Bioquímicos	22
Farmacéuticos	59
Hemoterapeutas	
Profesores (c/tit.univ.)	
<i>Asistentes sociales y educacionales (tit.terc.)</i>	
<i>Maestras jardineras (tit.terc.)</i>	
Martilleros	48
<i>Técnicos (no se computan con título terciario)</i>	81
Otros	

### Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población:

Como ya vimos, la cantidad global de comercios y servicios comerciales formales (sin considerar oficinas, profesiones, depósitos y locales vacíos), habría crecido por lo menos un 60% en los últimos 20 años (55% en la última década), y los puestos de trabajo habrían crecido un 78% (aunque habrían crecido el 55% en la última década) a pesar del crecimiento poblacional que fue del 21% (11% en la última década).

### El sector público y los puestos de trabajo:

Al sólo efecto de poder dimensionar la importancia de la incidencia del sector de los servicios denominados públicos en el total de puestos de trabajo del partido, se detallan las reparticiones que se asientan en el partido y los empleos que hoy generan: por lo menos 5.700.

<b>SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS:</b>	<b>5.649*</b>
-Establecimientos educativos del Estado	
(maestros y directores 937-porteros y administrativos 405):	1.342
-Profesores	1.196
-Municipalidad de Junín (incluye concejales)	583
-Hospital Regional (no profesional 394, profes.no médico 36, médico 102)	532
-Guarnición Militar Junín	
<i>oficiales 25, subof.150, sold. vol.180, Ag.civ.5</i>	360
-Policía provincial	307
-Cárcel de Encausados UP13 (máxima seguridad)	300
-Dirección General Impositiva	262
-Tribunales	200
-Policlínico Ferroviario (no médico 103, médico 88)	192
-ESEBA	102
-Cárcel de Encausados UP16	74
-TELEFÓNICA de Argentina	59
-ENCOTESA (Correo Argentino)	42
-Rentas, delegación de la Dirección Provincial	33
-Secretaría de inspección de la enseñanza	18
-Registro Civil	12
-Distribuidora de Gas Natural	11
-Subsecretaría de trabajo	11
-Sociedad Rural	7
-GELSA (Fundación altosa)	3
-Juzgado de Faltas	3
-Ferrocarril B.A.P. (privado)	

Es evidente que de igual forma que en los grandes centros urbanos, en los últimos diez años el sector productivo (agropecuario y fundamentalmente industrial a partir del cierre de los talleres ferroviarios) trasladó al comercio una parte muy importante de los puestos de trabajo que no viene generando. La retracción del consumo y la relativa evolución tecnológica, por otra parte, confirman el porqué de la poca oferta de servicios a la producción.

Este proceso de crecimiento contrastado del sector comercial y de servicios insinúa una situación difícil para el mismo. Y si la industria y el agro (e incluso el comercio y los servicios comerciales formalmente instalados) no acompañan el por ahora lento crecimiento poblacional con una demanda acorde de mano de obra, es evidente que la desocupación, subocupación y el cuentapropismo marginal (o al menos informal) absorben esa diferencia.

Esta es una de las razones fundamentales para entender la necesidad de orientar la localización e intensidad de las actividades comerciales en función de la distribución de la población y de los hábitos y expectativas ciertas de consumo.

Este primer análisis global establece la localización de los rubros y en algunos casos, donde la distribución uniforme y racional de la oferta la mejora como servicio, determina la cantidad de habitantes por rubro, de acuerdo a los distintos sectores urbanos de Junín:

Para realizarlo se consideraron los barrios que se distribuyen en las dos grandes áreas de localización poblacional de la ciudad de Junín:

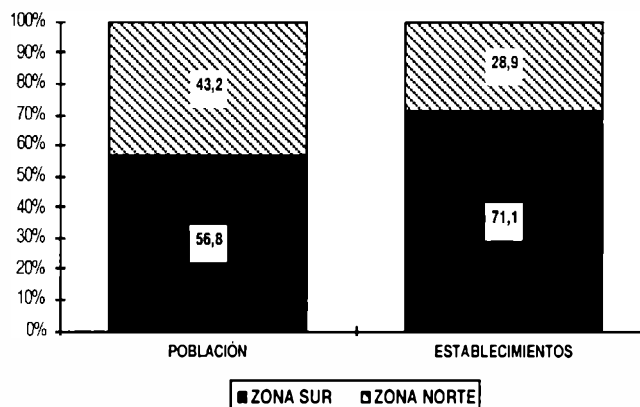
-La zona al sur de las vías con el 56,8% de la población de la ciudad de Junín (46.381 personas) conformada por los barrios comprendidos entre las vías y la Avda. de Circunvalación, (incluyendo a los barrios de Villa del Carmen, Nuestra Señora de las Mercedes, M.M. de Güemes y Los Almendros que la exceden).

-La zona al norte de las vías, con el 43,2% de la población (35.279 personas) conformada por los barrios entre las vías y la ruta 188, incluyendo (Ramón Carrillo y Villa del Carmen que la exceden).

En esta sectorización en grandes áreas es necesario aclarar que las actividades de borde de cada zona sirven al resto, aún cuando las zonas vecinas estén desprovistas y una aproximación a porciones más acotadas del territorio urbano darán necesariamente datos más precisos (no obstante acusa una mayor distancia de la gente

al abastecimiento). Sin embargo, el análisis sirve para entender la «oferta» de actividad comercial y las distorsiones posibles de salvar con una difundida orientación previa.

EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS PRIVADOS  
POBLACION Y ESTABLECIMIENTOS POR AREAS DE LA CIUDAD DE JUNIN



## HABITANTES POR ESTABLECIMIENTO en comercios y servicios de demanda barrial

Agrupamiento Zona - Barrios	Población 1996	en el Total de Locales	Des- pensas	Car- nicerías	Ver- dulerías	Pana- derías desp.	Super- mercado	Roti- cerías	Kios- cos	Pelu- quería	Com- postura calzado	Far- macias	Consult. Médicos
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>46.381</b>	<b>12,2</b>	<b>274</b>	<b>715</b>	<b>843</b>	<b>1.008</b>	<b>2.108</b>	<b>1.449</b>	<b>243</b>	<b>760</b>	<b>4.638</b>	<b>1.599</b>	<b>255</b>
Area CENTRO	20168	8,7	288	695	672	776	1.260	1.120	224	429	2.881	877	135
PUEBLO NUEVO	3.418	9,6	285	570	488	570	1.709	684	244	488	3.418	1.709	127
MOLINO	1.353	13,7	169	1.353	sin est.	676	sin est.	sin est.	123	sin est.	1.353	sin est.	676
Ntra.Sra.de FÁTIMA	2.362	26,0	181	337	sin est.	590	sin est.	2.362	472	2.362	sin est.	sin est.	2.362
PRADO ESPAÑOL	3.420	20,8	285	855	855	3.420	3.420	1.140	244	1.710	sin est.	3.420	sin est.
Ntra.Sra.de LUJÁN	2.277	21,5	227	569	759	759	sin est.	1.138	207	759	sin est.	2.277	1.138
SAN FCO. de ASÍS	2.089	26,5	348	696	696	2.089	sin est.	sin est.	298	sin est.	sin est.	sin est.	sin est.
R. HERNÁNDEZ	1.226	17,2	153	613	1.226	sin est.	sin est.	sin est.	204	1.226	sin est.	sin est.	sin est.
E. MARCILLA	1.575	8,6	225	787	sin est.	sin est.	1.575	1.575	197	sin est.	1.575	1.575	sin est.
P. RESPUELA	2.896	14,5	315	1.418	945	sin est.	sin est.	2.836	354	sin est.	sin est.	2.836	sin est.
VILLA del PARQUE	275	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
N.S.de las MERCEDES	452	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
M.M.de GÜEMES	252	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
LOS ALMENDROS	277	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Agrupamiento	Población 1996	en el Total de Locales	Des-pensas	Car-nicerías	Ver-dulerías	Pana-derías desp.	Super-mercado	Roti-cerías	Kios-cos	Pelu-quería	Com-putura calzado	Far-macias	Consult. Médicos
Zona - Barrios													
EMILIO MITRE	2.566	27,3	1.283	1.283	855	2.566	2.566	2.566	428	sin est	sin est	sin est	2.566
RICARDO ROJAS	201	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est
11 DE JULIO	1.574	29,1	262	15743	1.574	787	1.574	sin est	143	sin est	sin est	sin est	sin est

<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>35.279</b>	<b>22,9</b>	<b>259</b>	<b>735</b>	<b>840</b>	<b>1.680</b>	<b>2.205</b>	<b>1.959</b>	<b>280</b>	<b>905</b>	<b>7.056</b>	<b>3.920</b>	<b>3.207</b>
------------------------	---------------	-------------	------------	------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------	------------	--------------	--------------	--------------

Area TALLERES	9.885	16,6	202	549	659	1.235	2.471	1.412	275	618	9.885	3.295	1.412
EVITA N°1	896	44,8	299	sin est	896	sin est	sin est	sin est	896	896	sin est	sin est	sin est
BARRIO NORTE	1.004	21,3	143	502	1.004	sin est	sin est	1.004	201	1.004	sin est	1.004	sin est
SAN ANTONIO	532	19,0	266	532	532	sin est	sin est	sin est	532	532	sin est	sin est	sin est
SAN CAYETANO	1.800	21,4	257	900	600	1.800	900	1.800	300	600	1.800	1.800	sin est
BELGRANO	704	22,0	sin est	sin est	352	704	sin est	352	234	704	sin est	sin est	704
LIBERTAD	3.509	19,0	319	501	501	702	1.754	3.509	270	702	sin est	1.754	1.754
UOCRA	527	52,7	176	sin est	527	sin est	sin est	sin est	176	sin est	sin est	sin est	sin est
CANILLITAS	141	141	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	141	sin est	sin est	sin est	sin est
FERROVIARIO	915	76	152	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	229	sin est	sin est	sin est	sin est
FONAVI	1.198	92,1	399	sin est	1.198	sin est	sin est	sin est	1.198	sin est	sin est	sin est	sin est
NOROESTE	1.633	12,7	204	272	1.633	816	816	408	204	327	1.633	sin est	sin est
UOM	328	46,8	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	109	sin est	sin est	sin est	sin est

Ramón CARRILLO	70	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est
VILLA del CARMEN	904	14,1	301	904	904	sin est	904	452	150	sin est	sin est	904	sin est
Almirante BROWN	1.518	69,0	380	1.518	sin est	sin est	sin est	sin est	303	sin est	1.518	sin est	sin est
Gral.SAN MARTIN	1.892	27,4	158	946	946	sin est	1.892	sin est	236	1.892	sin est	sin est	sin est
LA CELESTE	750	32,6	sin est	sin est	sin est	750	750	sin est	187	sin est	sin est	sin est	750
SAN JORGE	482	482	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est
PROGRESO II	366	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est

CAPILLA LORETO	5.111	29,5	319	852	1.022	1.704	1.704	sin est	319	1.704	5.111	5.111	sin est
MAYOR LÓPEZ	907	33,6	453	907	907	sin est	sin est	sin est	453	453	sin est	sin est	sin est
SAN JUAN	207	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est	sin est

<b>JUNIN ciudad</b>	<b>81.660</b>	<b>15,3</b>	<b>267</b>	<b>735</b>	<b>842</b>	<b>1.219</b>	<b>2.150</b>	<b>1.633</b>	<b>258</b>	<b>817</b>	<b>5.444</b>	<b>2.149</b>	<b>423</b>
---------------------	---------------	-------------	------------	------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------	------------	--------------	--------------	------------

## CUADRO 1: COMESTIBLES

Los barrios con mayor cantidad de comercios al sur de las vías son el Área Centro, junto a Pueblo Nuevo, y al norte de las vías el Área de los Talleres, junto al barrio Libertad por un lado y Capilla de Loreto por el otro.

En estos barrios se concentra el 53% de la población de la ciudad pero el 60% de la oferta del comercio

de comestibles. Salvo los comercios convencionales, casi todos aquellos con una oferta específica (pescados, pollos, comidas para llevar, etc.) se encuentran en el área Centro y Talleres.

No obstante, en las actividades de consumo «obligado» como despensas, carnicerías, verdulerías y panaderías, pueden verse marcadas diferencias en la cantidad de personas por comercio de cada barrio:

En la actividad de despensa la oferta es bastante uniforme, sin embargo, los barrios que tienen una oferta marcadamente menor, es decir una gran cantidad de personas por establecimiento, son: San Francisco de Asís, Padre Respuela y Emilio Mitre en la Zona Sur y Belgrano, La Celeste, Mayor López, Fonavi y Libertad en la Zona Norte. Por el contrario la oferta es marcadamente superior al promedio en el Molino, Nuestra Señora de Fátima y Ramón Hernández de la Zona Sur y Barrio Norte, UOCRA, Ferroviario y General San Martín de la Zona Norte. No obstante, la oferta al norte y al sur de las vías está globalmente equilibrada.

En la actividad de carnicería, los barrios que tienen una oferta marcadamente menor que el promedio son Molino, Padre Respuela, Emilio Mitre y 11 de Julio en la Zona Sur y Fonavi, Evita nº1, San Cayetano, Villa del Carmen, Almirante Brown, General San Martín y Mayor López en la Zona Norte. Por el contrario, la oferta es marcadamente superior al promedio en Nuestra Señora de Fátima y Pueblo Nuevo en el Sector Sur y el Área de los Talleres, San Antonio, Barrio Norte y Libertad del Sector Norte. No obstante, la oferta al norte y al sur de las vías está globalmente equilibrada.

En la actividad de verdulería, los barrios que tienen una oferta marcadamente menor que el promedio son Molino, Nuestra Señora de Fátima, Ramón Hernández, Marcilla y 11 de Julio en la Zona Sur y Capilla de Loreto, Almirante Brown, Barrio Norte, Noroeste y General San Martín en la Zona Norte. Por el contrario, la oferta es marcadamente superior al promedio en Pueblo Nuevo y Padre Respuela del Sector Sur y San Cayetano, Belgrano y Libertad del Sector Norte. No obstante, la oferta al norte y al sur de las vías está globalmente equilibrada.

En la actividad de panadería, los barrios que tienen una oferta marcadamente menor que el promedio son Prado Español, San Francisco de Asís, E. Marcilla, Padre Respuela y Emilio Mitre en la Zona Sur y San Cayetano, Almirante Brown, General San Martín y Capilla de Loreto en la Zona Norte. Por el contrario, la oferta es marcadamen-

te superior al promedio en el Área Centro, Pueblo Nuevo, el Molino, Nuestra Señora de Fátima, Nuestra Señora de Luján y 11 de Julio de la Zona Sur y Belgrano, Libertad y Noroeste del Sector Norte. Es de los rubros en donde la zona al sur de las vías se encuentra bastante más ofertada que la zona al norte de las vías: 980 habitantes por establecimiento contra 1.646 h./est.

En la actividad de supermercado, el barrio que tiene una oferta marcadamente inferior al promedio es el Área de los Talleres. Por el contrario, la oferta es marcadamente superior al promedio en el Área Centro del Sector Sur y en San Cayetano, Noroeste y Capilla de Loreto del Sector Norte.

En la actividad de rotisería, los barrios que tienen una oferta marcadamente menor que el promedio son Nuestra Señora de Fátima, Padre Respuela y Emilio Mitre en la Zona Sur, y San Cayetano, Libertad, General San Martín y Capilla de Loreto en la Zona Norte. Por el contrario, la oferta es marcadamente superior al promedio en Pueblo Nuevo del Sector Sur y Belgrano, Noroeste y Villa del Carmen del Sector Norte. Es de los rubros en donde la zona al sur de las vías se encuentra bastante más ofertada que la zona al norte de las vías: 1.408 habitantes por establecimiento contra 1.920 h./est.

Los barrios en donde se observa una oferta global marcadamente escasa de locales de comestibles están en la Zona Norte y son Mayor López, Almirante Brown y La Celeste.

## **CUADRO 2: KIOSCOS, BARES, RESTAURANTES**

Los barrios en los que se observa una oferta global de kioscos marcadamente inferior al promedio, son Nuestra Señora de Fátima y Emilio Mitre en la Zona Sur y Evita nº1, San Antonio, Fonavi y Mayor López en la Zona Norte. Por el contrario se observan sobreofertadas, o al menos con una oferta marcadamente superior al promedio el Molino, y 11 de Julio en la Zona Sur, y Canillitas, UOCRA, UOM, Villa del Carmen y La Celeste en la Zona Norte.

La mayoría de los restaurantes, confiterías, pizzerías y heladerías se localiza en el Área Centro, Pueblo Nuevo y el Área de los Talleres.

### **CUADRO 3: FARMACIAS, PERFUMERIAS, ART. DE LIMPIEZA**

Los barrios en los que se observa una oferta global de Farmacias marcadamente inferior al promedio son Prado Español, no existiendo establecimientos en Molino, Nuestra Señora de Fátima, San Francisco de Asís, Ramón Hernández, Emilio Mitre, Ricardo Rojas y 11 de Julio de la Zona Sur y el Área de los Talleres y Capilla de Loreto, existiendo un sólo establecimiento en San Cayetano, Noroeste y Almirante Brown y no existiendo establecimientos en el resto de los barrios de la Zona Norte. Por el contrario, se observa una oferta marcadamente superior al promedio en el Área Centro, donde se localiza el 60% de los establecimientos (las farmacias pueden ser un ejemplo del costo social que produce la desorientación en la localización de determinadas actividades). Al sur de las vías la oferta es de 1 farmacia cada 1.554 habitantes, mientras que al norte de las vías es de 1 farmacia cada 3.840 habitantes.

### **CUADRO 4: INDUMENTARIA**

Estos rubros, en general, requieren del agrupamiento como forma de venta porque el hábito de compra tiene que ver con la comparación inmediata (gusto, precio, calidad, crédito, etc.). Junín se caracteriza por una concentración muy marcada de la oferta en el área Centro, en particular sobre Roque Sáenz Peña entre 25 de Mayo y Lebensohn, donde la vidriera de vestimenta en cualquiera de sus rubros es continua, avanzando algo sobre sus transversales, seguida de lejos por el Área de los Talleres, en particular localizada en la avenida Rivadavia y algo en las cercanías de la plaza Sarmiento, en el corazón del barrio.

### **CUADRO 5: ARTÍCULOS DEL HOGAR, MUEBLERÍAS**

Lo mismo que sucede en los rubros del agrupamiento de indumentaria sucede en éste de artículos del

hogar y mueblerías, por las mismas razones, aunque la cercanía no implica continuidad casi ininterrumpida. Su localización también es en el Área Centro pero ya no en la exclusividad de Sáenz Peña, sino en sus transversales y llegando a Pueblo Nuevo. También existe una cierta oferta sobre la avenida Juan Arias, continuación hacia el norte de B. de Miguel y una pequeña concentración en la avenida Padre Respuela-Profesor Bauman en las cercanías de su intersección con Benito de Miguel, en el límite de los barrios del centro con Marcilla y Padre Respuela. En la Zona Norte la escasa oferta se localiza en el Área de los Talleres, en las inmediaciones de la avenida Rivadavia y de la plaza Sarmiento.

### **CUADRO 6: LIBRERÍAS E IMPRENTAS**

La casi totalidad de los establecimientos se localizan en el Área Centro y algo en Pueblo Nuevo, en las inmediaciones del microcentro, el resto, muy pocos, se dispersa en la planta urbana sin una localización definida. Esto ratifica la fuerte concentración de la oferta comercial y la distancia de determinados consumidores al producto, lo que lleva en muchos casos, a que otros comercios satisfagan la demanda (polirrubros, etc.), con la consiguiente falta de variedad en la calidad y el precio. En el caso particular de las librerías el dato es relevante ya que el Área centro concentra el 62% de los establecimientos mientras que la comunidad educativa en su conjunto comprende al 30% de la población de la ciudad que se distribuye en forma homogénea.

### **CUADRO 7: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**

No existe una localización definida de la actividad, aunque el Área Centro concentra el 45% de los establecimientos en forma dispersa (donde otra vez surge la necesidad de orientar la localización de estas actividades propiciando otras alternativas que pueden ser superadoras para objetivos propios, mejorando la calidad de vida de su entorno como movimiento de camiones con carga pesada, etc.), con una cierta "cuenca" en la zona del barrio Moreno y las inmediaciones de Benito de Miguel, dentro del Área Centro.

## CUADRO 8: VARIOS

En los rubros como joyerías o relojerías, regalo o florerías, y donde el centro forma parte de la modalidad de compra la localización lo confirma, fundamentalmente sobre Roque Sáenz Peña y sus transversales, con alguna referencia sobre las avenidas Rivadavia y Primera Junta en el Área de los Talleres. En aquellos rubros menos específicos, la localización se dispersa, salvo la venta de flores en el barrio del Molino, frente al Cementerio.

## CUADRO 9: VENTA DE VEHÍCULOS Y REPUESTOS

Los locales de venta de vehículos y repuestos sobre tramos continuos de dos arterias bien definidas respetando, en general, la trama vial jerarquizada de la ciudad: En la Zona al sur de las vías, sobre la avenida Benito de Miguel entre la ruta 7 y la calle Lavalle, una cuadra antes de la plaza 25 de Mayo; transitando los barrios Marcilla, Padre Respuela y los del sur del Área Centro. Y en la Zona al norte de las vías, sobre la avenida Rivadavia entre las vías y la ruta 188, transitando los barrios del Área de los Talleres, Noroeste, Libertad y Villa del Carmen.

## CUADRO 1: COMESTIBLES

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	DES-PENSAS	CARNI-CERÍAS	VERDU-LERÍAS desp.	PANA-DERÍAS	GALLETI-TERÍAS	SANDWI-CHERÍAS	SUPERMER-CADOS	ROTISE-RIAS	PESCA-DERÍAS	SODE-RIAS	VINERÍAS	VENTA de PASTAS	VARIOS	COMERCIOS N.E.P.
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>169</b>	<b>63</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>68</b>
Área CENTRO	70	29	30	26	3	9	16	18	1	2	3	4	12	
PUEBLO NUEVO	12	6	7	6		2	2	5		1				
MOLINO	8	1		2					2		1			
Ntra.Sra.de FÁTIMA	13	7		4				1						
PRADO ESPAÑOL	12	4	4	1			1	3						1
Ntra.Sra.de LUJÁN	10	4	3	3				2						
SAN FCO.de ASÍS	6	3	3	1							2	1		
R. HERNANDEZ	8	2	1								1		1	10
E. MARCILLA	7	2					1	1					2	17
P.RESPUELA	9	2	3					1					5	36
VILLA del PARQUE														
NSdas MERCEDES														
M.M. de GUEMES														
LOS ALMENDROS														
EMILIO MITRE	8	2	3	1			1	1					1	4
RICARDO ROJAS														
11 DE JULIO	6	1	1	2			1							
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>136</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
Área TALLERES	49	18	15	8		3	4	7	1			2	4	
EVITA N°1	3		1											
BARRIO NORTE	7	2	1					1				1		
SAN ANTONIO	2	1	1											1
SAN CAYETANO	7	2	3	1			2	1		1				3
BELGRANO			2	1				2						1
LIBERTAD	11	7	7	5	1		2	1		1				2
UOCRA	3		1											
CANILLITAS														

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	DES-PENSAS	CARNI-CERIAS	VERDU-LERIAS desp.	PANA-DERIAS	GA LLETI-TERIAS	SANDWI-CHERIAS	SUPERMER-CADOS	ROTISE-RIAS	PESCA-DERIAS	SODE-RIAS	VINERIAS	VENTA de PASTAS	VIARIOS	COMERCIOS N.E.P
FERROVIARIO	6													
FONAVI	3		1											
NOROESTE	8	6	1	2			2	4				1		
UOM														
Ramón CARRILLO														
VILLA del CARMEN	3	1	1		1		1	2						
Almirante BROWN	4	1												
Gral.SAN MARTIN	12	2	2				1							
LA CELESTE				1			1							
SAN JÓRGE	1													
PROGRESO II														
CAPILLA LORETO	16	6	5	3			3						5	10
MAYOR LÓPEZ	2	1	1											2
SAN JUAN														

=8291

JUNIN ciudad	305	111	97	67	5	14	38	50	4	5	7	9	37	80
--------------	-----	-----	----	----	---	----	----	----	---	---	---	---	----	----

COMERCIOS No Especificados en otra Parte NEP, indica actividad comercial relevada funcionando pero sin especificar el tipo.

#### CUADRO 2: KIOSCOS, BARES, RESTAURANTES

#### CUADRO 3: FARMACIAS, PERFUMERÍAS, ART. de LIMPIEZA

#### CUADRO 4: INDUMENTARIA

AGRUPAMIENTO Zonas- Barrios	Kioscos	Rest. Parrilla	Confiterias Bar	Pizzerias	Heladerias	Pro. de Hípicas	Vta. Diarios Revist.	Farmacias	Ópticas	Perf. Art. de Limp.	Vanos	Tiendas Bou-ques	Casas Deportes	Mer-cerias	Zapaterias	Varios
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>191</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>154</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>18</b>
Area CENTRO	90	13	27	8	13	11	16	23	10	15	12	127	10	16	31	15
PUEBLO NUEVO	14	3	2	1	2	1	1	2	1	2	2	10		2	2	2
MOLINO	11										1			1		1
Ntra. Sra. de FÁTIMA	5				1		1							2		
PRADO ESPAÑOL	14		1			1		1		2	1		6		3	1
Ntra. Sra. de LUJÁN	11	2	1				1					1		2	1	1
SAN FCO. de ASÍS	7	1		1										2		
R.HERNANDEZ	6		1										1		1	1
E.MARCILLA	8					1			1	1	1		2		1	1
P.RESPUELA	8		1					1								1
VILLA del PARQUE																
N.S.de las MERCEDES																
M.M.de GÜEMES																
LOS ALMENDROS																
EMILIO MITRE	6						1						2		1	1
RICARDO ROJAS																
11 DE JULIO	11		1													



AGRUPAMIENTO Zonas- Barrios	Kioscos	Rest. Parrilla	Confiterías Bar	Pizzerías	Heladerías	Pro. de Hípicas	Via. Dianos Revist.	Farmacas	Ópticas	Perf. Art. de Limp.	Vanos	Tiendas Bou- biques	Casas Deportes	Mer- cerías	Zapaterías	Varios
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>126</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
Area TALLERES	36	2	5	2	2	4	2	3	3	4	1	17	2	7	6	8
EVITA N°1	1		1													
BARRIO NORTE	5	1							1					1		
SAN ANTONIO	1															
SAN CAYETANO	6				1		1		1					2	2	
BELGRANO	3					1										
LIBERTAD	13		2		1	2			2		1					1
UOCRA	3															
CANILLITAS	1															
FERROVIARIO	4				1											
FONAVI	1															
NOROESTE	8		1			2	1		2	1		2			3	1
UOM	3															
Ramón CARRILLO																
VILLA del CARMEN	6					1	1		1					1		
Almirante BROWN	5					1										
Gral. SAN MARTÍN	8		1								1			1		
LA CELESTE	4		1		1									1	1	
SAN JORGE																
PROGRESO II																
CAPILLA LORETO	16		1		3	2	1	1		1		1		1	3	
MAYOR LOPEZ	2		1											1		
SAN JUAN																
<b>JUNÍN ciudad</b>	<b>317</b>	<b>22</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>181</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>51</b>	<b>28</b>

887

**CUADRO 5: ARTÍCULOS DEL HOGAR, MUEBLERÍAS, FERRETERÍAS**

**CUADRO 6: LIBRERÍAS E IMPRENTAS**

AGRUPAMIENTO Zonas- Barrios	A.Hogar Electrónica	Mueblerías	Ferreterías Bazares	Repues- Electrodom.	Art. Electricidad	Jugue- terías	Cotillón	Disquerías	Radios Estéreos	Balanz. Colchones	Varios	Art. Librería	Imprentas
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>11</b>
Area CENTRO	23	17	14	4	3	10	6	3	2	1	17	19	6
PUEBLO NUEVO	4	7	3			3			1		2	1	5
MOLINO		1	1										
Ntra. Sra. de FATIMA		2											1
PRADO ESPAÑOL	1	2	3								1		1
Ntra. Sra. de LUJÁN		2	1										
SAN FCO. de ASÍS	1												
R.HERNANDEZ	1												
E.MARCILLA	1	2	1		3								
P.RESPUELA	2	3	1			1				1			
VILLA del PARQUE													
N.S.de las MERCEDES													

AGRUPAMIENTO Zonas- Barrios	A.Hogar Electrónica	Mueblerías	Ferreterías Bazares	Repues- Electrodom.	Art. Electricidad	Juque- terías	Cobllón	Disquerías	Radios Estéreos	Balanz. Colchones	Varios	Art. Librería	Imprentas
M. M. de GÜEMES LOS ALMENDROS													
EMILIO MITRE RICARDO ROJAS 11 DE JULIO	1												1
		1											
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
Area TALLERES EVITA Nº1 BARRIO NORTE SAN ANTONIO SAN CAYETANO BELGRANO LIBERTAD UOCRA CANILLITAS FERROVIARIO FONAVI NOROESTE UOM	3	2	2		1	3	2			1			4
													1
	1	1	1										
		2	2										3
				1	1								
Ramón CARRILLO VILLA del CARMEN Almirante BROWN Gral. SAN MARTIN LA CELESTE SAN JORGE PROGRESO II			1										
			1		2								
		1											
<b>JUNIN ciudad</b>	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>11</b>

223

**CUADRO 7: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	MAT. CONSTRUCCIÓN	SANITARIOS	ASERRADEROS	PINTURERÍAS	VIDRIERÍAS	ZINGUERÍAS	CERRAJERÍAS	METALÚRGICA	VARIOS
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
Area CENTRO PUEBLO NUEVO MOLINO Ntra. Sra. de FÁTIMA PRADO ESPANOL Ntra. Sra. de LUJAN	14	4		3	5		11	5	
				2	1		1	1	
	1							1	
				1				2	
	1			2		2		2	
	1								

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	MAT. CONSTRUCCIÓN	SANITARIOS	ASERRADEROS	PINTURERÍAS	VIDRIERÍAS	ZINGUERÍAS	CERRAJERÍAS	METALÚRGICA	VARIOS
SAN FCO. de ASÍS								2	
R.HERNANDEZ									
E.MARCILLA			2						
P.RESPUELA				2	1				
VILLA del PARQUE									
N.S.de lasMERCEDES									
M. M. de GÜEMES									
LOS ALMENDROS									
EMILIO MITRE	1								1
RICARDO ROJAS									
11 DE JULIO									
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
Area TALLERES	2		1		3			1	
EVITA N°1	1								
BARRIO NORTE								1	
SAN ANTONIO									
SAN CAYETANO							1	1	
BELGRANO									
LIBERTAD	1							1	
UOCRA									
CANILLITAS									
FERROVIARIO									
FONAVI									
NOROESTE	2							1	
UOM									
Ramón CARRILLO									
VILLA del CARMEN									
Almirante BROWN									
Gral. SAN MARTIN								2	
LA CELESTE								1	
SAN JORGE									
PROGRESO II									
CAPILLA LORETO					1		1	2	
MAYOR LÓPEZ									
SAN JUAN									
<b>JUNIN ciudad</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>		<b>14</b>	<b>23</b>	<b>1</b>

92

#### CUADRO 8: VARIOS

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	RELOJERÍA JOYERÍA	FLORERÍA PLANTAS	REGALOS	Art.CAZA y PESCA	GAS ENVASADO	MATAFUEGOS	CARBÓN LEÑA	FORRAJERÍAS	VARIOS
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>12</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>19</b>
Area CENTRO	10	17	16	5	3	1		3	15
PUEBLO NUEVO		2							2

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	RELOJERIA JOYERIA	FLORERIA PLANTAS	REGALOS	Art.CAZA y PESCA	GAS ENVASADO	MATAFUEGOS	CARBÓN LEÑA	FORRAJERIAS	VARIOS
MOLINO		7	1	1	1				
Ntra. Sra. de FATIMA		1					1		
PRADO ESPANOL									1
Ntra. Sra .de LUJAN									1
SAN FCO. de ASIS			1						
R.HERNÁNDEZ		1	1						
E. MARCILLA	2	1	2	3					
P. RESPUELA				2					
VILLA del PARQUE									
N.S.de lasMERCEDES									
M. M. de GUEMES									
LOS ALMENDROS									
EMILIO MITRE			2	1			3	1	
RICARDO ROJAS									
11 DE JULIO									
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Area TALLERES	2	3		5	3			2	3
EVITA Nº1									
BARRIO NORTE									
SAN ANTONIO		4	1						
SAN CAYETANO		1		1				1	
BELGRANO			1						
LIBERTAD		1						2	
UOCRA									
CANILLITAS									
FERROVIARIO									
FONAVI									
NOROESTE					1				
UOM									
Ramón CARRILLO									
VILLA del CARMEN									
Almirante BROWN		1					1		
GraI. SAN MARTIN									
LA CELESTE		2							2
SAN JORGE									
PROGRESO II									
CAPILLA LORETO	1	1					1		
MAYOR LOPEZ									
SAN JUAN									
<b>JUNIN ciudad</b>	<b>15</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>24</b>

148

**CUADRO 9: VENTA DE VEHÍCULOS Y REPUESTOS  
SERVICIOS AL AUTOMOTOR**

AGRUPAMIENTO ZONA-BARRIOS	VTA. AUTO- MOTOR	VTA. RE- PUUESTOS BATERIAS	BULONE- RIAS	VTA. REP. MAQUIN. AGRICOLA	VTA. REP. CICLOMOTOR	VTA. REP. BICICLETAS	VIARIOS
------------------------------	---------------------	----------------------------------	-----------------	----------------------------------	-------------------------	-------------------------	---------

<b>ZONA SUR vías</b>	<b>27</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>9</b>
----------------------	-----------	-----------	----------	----------	-----------	-----------	----------

Area CENTRO	18	35	5	4	11	6	8
PUEBLO NUEVO	2	3				2	1
MOLINO		3			1		
Ntra.Sra.deFÁTIMA	1	1			1		
PRADO ESPANOL	1	3				1	
Ntra.Sra.de LUJAN	3	1		1			

SAN FCO.de ASÍS		1			1	1	
R. HERNANDEZ		1			1		
E. MARCILLA	1	5		2	1		
P. RESPUELA	2	6		1		1	
VILLA del PARQUE							
N.S.de lasMERCEDES							
M.M.de GUEMES							
LOS ALMENDROS							

EMILIO MITRE		1			3	1	
RICARDO ROJAS							
11 DE JULIO						1	

<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>2</b>
------------------------	-----------	-----------	----------	----------	-----------	-----------	----------

Area TALLERES	9	8		1	2	5	
EVITA Nº1					1	1	
BARRIO NORTE					2	1	
SAN ANTONIO	1			1			
SAN CAYETANO	1	1			1	1	
BELGRANO							1
LIBERTAD	4	2		1	1	2	
UOCRA							
CANILLITAS							
FERROVIARIO							
FONAVI							
NOROESTE	4				3	2	
UOM							

Ramón CARRILLO							
VILLA del CARMEN	1	1		1		1	
Almirante BROWN							
Gral.SAN MARTIN		2				2	
LA CELESTE	1						1
SAN JORGE							
PROGRESO II							

CAPILLA LORETO	1				1		
MAYOR LÓPEZ							
SAN JUAN							

<b>JUNIN ciudad</b>	<b>49</b>	<b>74</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>11</b>
---------------------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------

TALLER MECANICO	ELECTRI- CIDAD	CHAPA Y/O PIN- TURA	RECTIF. REP.TAPA CILINDRO	GOMERIA	LAVADERO	ESTACION DE SERVICIO	CO- CHE- RAS
--------------------	-------------------	---------------------------	---------------------------------	---------	----------	----------------------------	--------------------

<b>160</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>74</b>
------------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	-----------

50	2	6		13	2	5	47
9				1	2	2	11
6				1		1	5
4		4		1			5
9	1	5		1	2		3
8				1			2

8	1	6				1	
9							
24				3		1	
17					1		1

12	3		1				
4	4						

<b>260</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
------------	----------	-----------	----------	-----------	----------	----------	-----------

26		6		5	1		16
2							
3							
3							
8	1						1
1							
15		2		3	1		4
12		3		2			1

11		1		1	1	1	2
3							
3		3					
1		1	1				

11	1	4		4		1	1
1	1						

<b>260</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>99</b>
------------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------

## **CUADRO 9 cont.: SERVICIOS AL AUTOMOTOR**

En el caso de los servicios al automotor, la distribución está mucho menos definida: los talleres mecánicos tienden a alejarse del Área Centro, encontrando las mayores densidades en los barrios del sur del Área Centro (salvo alguna presencia en Emilio Mitre), Padre Respuela y Marcilla, seguidos por Hernández y San Francisco de Asís. Y en los barrios Libertad, Noroeste y Almirante Brown, en las inmediaciones de la avenida Rivadavia, al Norte de las vías.

Los talleres de chapa y pintura parecieran tener una mayor concentración en los barrios Prado Español y Nuestra Señora de Fátima y en el Área de los Talleres cercana a la avenida República (otra vez la discusión sobre la localización adecuada y la calidad de vida en zonas netamente residenciales).

Las gomeras, lavaderos y estaciones de servicio no acusan una localización definida (en el caso de estas últimas llama la atención su escasa oferta para la Zona Norte: el 16% de los establecimientos para el 43% de la población). Mientras que las cocheras concentran el 60% de la oferta en el Área Centro y sus barrios de borde, el 15% en el Área de los Talleres y el 25% restante se dispersa en el resto de los barrios.

## **CUADRO 10: SERV.de PELUQUERÍAS, TINTORERÍAS, REPARAC. DEPÓSITOS.**

Las peluquerías se localizan mayoritariamente en el Área Centro y el Área de los Talleres (juntas reúnen el 63% de los establecimientos y el 37,8% de la población). Los barrios en los que se observa una oferta global de peluquerías marcadamente inferior al promedio, son Molino, Nuestra Señora de Fátima, Prado Español, San Francisco de Asís, R. Hernández, Marcilla, Padre Respuela, Emilio Mitre y 11 de Julio en la Zona Sur y Barrio Norte, Fonavi, Noroeste, Almirante Brown, General San Martín y

Capilla de Loreto en la Zona Norte. Por el contrario se observan sobreofertadas, o al menos con una oferta marcadamente superior al promedio el Área Centro y Pueblo Nuevo en la Zona Sur y el Área de los Talleres, San Antonio, San Cayetano, Noroeste y Mayor López en la Zona Norte.

Las tintorerías y Laverrap son un patrimonio casi exclusivo del Área Centro, nucleando el 73% de los establecimientos.

Las funerarias se localizan en el Área Centro, en las cercanías del microcentro.

Los servicios de reparaciones se concentran en general en el Área Centro con el 35% de los establecimientos, en general alejados del microcentro y con alguna presencia destacada en Pueblo Nuevo y el Área de los Talleres. Se observa que las tapicerías del Área Centro se localizan en la zona de servicios al automotor, en las inmediaciones de Benito de Miguel y las carpinterías muestran alguna concentración en el barrio Padre Respuela.

Es interesante tomar el caso de las composturas de calzado como ejemplo del rubro de reparaciones: el 45% de la oferta se concentra en el Área Centro. En los barrios se observa una oferta global de reparaciones de calzado marcadamente inferior al promedio, salvo en el Área de los Talleres, donde existe un sólo taller para casi diez mil personas, sin embargo la mayoría de los barrios no tienen oferta y el promedio de la ciudad es de casi 5.300 habitantes por zapatero remendón, cifra que pareciera muy elevada. Al sur de las vías la oferta es 1 taller de compostura cada 4.506 habitantes, mientras que al norte de las vías es de 1 taller cada 6.912 habitantes.

Los depósitos es el rubro más ofertado en la ciudad de Junín, con 581 establecimientos, el 10% del total de locales de la ciudad, y salvo en los barrios de planes oficiales de vivienda, la distribución es homogénea en el resto de los barrios de la ciudad.

## **CUADRO 11: ALOJAMIENTO, COMUNICACIONES, RECREACIÓN**

El 80% de los servicios de este agrupamiento se localiza en la Zona al Sur de las vías ( lo que marca toda una localización del consumo en esparcimiento).

Los hoteles se concentran en el Área Centro (al sur de Roque Sáenz Peña) y en Pueblo Nuevo.

Las Agencias de Turismo se concentran en el Área Centro y en Pueblo Nuevo (en las inmediaciones del microcentro).

Los servicios de comunicación (locutorios, taxis y remises, empresas de transporte, diarios, F.M., T.V., etc.) concentran el 60% de la oferta en el Área Centro.

Los servicios de recreación (clubes, confiterías bailables, salones de fiestas, cines, videojuegos y juegos infantiles) concentran el 66% de su oferta en el Área Centro y Pueblo Nuevo.

Los servicios de actividades físicas (gimnasios, fútbol 5, paddle, etc.) tienen una distribución más diseminada en el territorio urbano, aunque el Área Centro y de los Talleres, concentran la mayor parte.

## **CUADRO 12: SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES**

La oferta casi total del agrupamiento se concentra en el Área Centro, seguida de lejos por Pueblo Nuevo y el Área de los Talleres, entre los tres barrios concentran el 91% de la oferta (mientras que en ellos vive el 42% de la población de la ciudad).

Las aseguradoras se localizan casi exclusivamente en el Área Centro y alguna en Pueblo Nuevo, pero

con una tendencia a acercarse al centro institucional y financiero de la ciudad: la plaza 25 de Mayo.

En el caso de las inmobiliarias, también se localizan casi exclusivamente en el Área Centro, pero en forma mucho menos concentrada.

Tanto las AFJP como las obras sociales se localizan en las inmediaciones del microcentro.

En el caso de los servicios privados a la salud, llama la atención la gran concentración de consultorios médicos en el área centro, y su casi ausencia de la mayoría de los barrios, aún cuando en algunos de estos existan otros servicios de salud públicos o privados: mientras que en el Área Centro y en Pueblo Nuevo la cantidad de habitantes por consultorio es de 135 y 127 respectivamente, en ninguno de los otros 38 barrios en que se organiza la ciudad la cantidad es inferior a 700 hab./cons. (salvo en aquellos barrios en los que su población es inferior a esa cifra y en los que no hay ningún consultorio médico); llegando a techos de mas de 5.000 habitantes sin un consultorio médico en su entorno. Al sur de las vías la oferta es de 1 consultorio cada 248 habitantes, y al norte de las vías es de 1 consultorio cada 3.142 habitantes.

Los laboratorios de análisis clínicos concentran más del 80% de su oferta en el Área Centro. Y los Servicios Médicos privados concentran el 80% de su oferta entre el Área Centro y Pueblo Nuevo.

En el caso de otros servicios profesionales (estudios jurídicos, contables, de ingeniería, de arquitectura, de agrimensura, veterinarias, gestorías, estudios de computación de fotografía, profesoras particulares, etc.) el Área Centro concentra el 75% de la oferta, y junto a Pueblo Nuevo y el Área de los Talleres, la concentración asciende al 87%, quedando el otro 13% para los 37 barrios restantes.

**CUADRO 10: PELUQUERÍAS, REPARACIONES, LIMPIEZA, FUNERARIAS**

AGRUPAMIENTO ZONAS - BARRIOS	PELUQUERIAS	PODOL. MASOTER.	TINTORERIAS	LAVERRAP	FUNERARIAS	DEPOSITO	REPELEC. TRODOM. T.V.	COM. CALZADO	CONFEC. ROPA	TAPICERIAS	CARPINTERIAS	TORNER. HERRER.	BOLDAD. CALD.	VIARIOS OFICIOS	SERVICIOS N.E.P.
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>61</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>369</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>44</b>
Area CENTRO	47	3	4	4	4	141	16	7	1	9	3	3	1	5	
PUEBLO NUEVO	7			1		29	6	1		1				1	
MOLINO						13		1							
Ntra.Sra.deFATIMA	1	2				9							1		
PRADO ESPANOL	2					27	1								1
Ntra.Sra.de LUJAN	3					12	1			2					
SAN FCO.de ASÍS						12							1	2	
R. HERNANDEZ	1					8						3			1
E. MARCILLA		1				17	2	1				1			25
P.RESPUELA		1				26					5	2			15
VILLA del PARQUE															
NSdíasMERCEDES															
M. M. de GUEMES															
LOS ALMENDROS															
EMILIO MITRE						12			1			1	1	2	2
RICARDO ROJAS															
11 DE JULIO						16									
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>212</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
Area TALLERES	16	2		1		67	6	1	1	1	2				
EVITA Nº1	1											1			
BARRIO NORTE	1					10								1	
SAN ANTONIO	1					9									
SAN CAYETANO	3					13	1	1							
BELGRANO	1					7									
LIBERTAD	5					33	2					1			
UOCRA															
CANILLITAS															
FERROVIARIO															
FONAVI							1								
NOROESTE	5					17		1		1			1		
UOM														1	
Ramón CARRILLO															
VILLA del CARMEN			1			12	1			1	1				1
Almirante BROWN						2		1							2
Gral. SAN MARTIN	1					11	2			1	1		1	1	
LA CELESTE						1									
SAN JÓRGE															
PROGRESO II															
CAPILLA LORETO	3					9	1	1				1		3	6
MAYOR LOPEZ	2					6				1					
SAN JUAN															
<b>JUNIN ciudad</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>581</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>50</b>

884

SERVICIOS No Especificados en otra Parte NEP, indica actividad comercial relevada funcionando pero sin especificar el tipo.



**CUADRO 11: ALOJAMIENTO, COMUNICACIONES, RECREACIÓN**

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	HOTELES	AGENCIA TURISMO	LOCUT. T.E. PUBLICO	SERV. TAXI	EMP. TRANSPORTE	DIARIOS	F.M. CANAL T.V.	FILMACIONES	CLUB	SALON ALQUILER	CONFIT. BAILABLES	CINE	VIDEO CLUB	VIDEO JUEGOS	JUEGOS INFANTILES	GIMNASIO PADDLE FUT. 5
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
Area CENTRO	8	16	11	14	8	2	4	1	11		3	2	14	1	2	16
PUEBLO NUEVO	3	2	1	2	1		1		4	1	3		1			3
MOLINO									1							1
Ntra. Sra. de FATIMA					1	1		1	1							1
PRADO ESPANOL									1	1						1
Ntra. Sra. de LUJAN		1							2							
SAN FCO. de ASIS			1				1									
R. HERNANDEZ																2
E. MARCILLA				1	1				1					1		
P. RESPUELA				1						1	1					
VILLA del PARQUE																
NSd las MERCEDES																
M. M. de GUEMES																
LOS ALMENDROS																
EMILIO MITRE					1			1								1
RICARDO ROJAS																
11 DE JULIO			1						1							
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
Area TALLERES			2					2	3				3			5
EVITA Nº1																1
BARRIO NORTE			1	1				1								1
SAN ANTONIO																
SAN CAYETANO			1	1									1			
BELGRANO													1			
LIBERTAD								1								3
UOCRA									1							
CANILLITAS																
FERROVIARIO																
FONAVI																
NOROESTE				1												2
UOM																
Ramón CARRILLO					1								1			1
VILLA del CARMEN																
Almirante BROWN																
Grat. SAN MARTIN				2												
LA CELESTE																
SAN JORGE																
PROGRESO II																
CAPILLA LORETO			1	1												
MAYOR LOPEZ			1						1							
SAN JUAN																
<b>JUNIN ciudad</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>37</b>

**CUADRO 12: SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES**

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	INMOBILIARIAS MARTILL	ASEGU-RADORAS	AFJP	OBRAS SOCIALES	CONSULT. MÉDICOS	LAB. ANÁL. CLÍNICOS	SERV. MÉDICOS	GERIÁTRICOS	GUAR- DERIAS	Es. JURID. CONTA- BLES	Estud ING. ARQ. AGRIM-	VETERI- NARIAS	GESTO- RIAS	COMPU- TACIÓN	Estud FO- TOGRÁ- FICOS	VIARIOS (prof. partic)
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>182</b>	<b>15</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>183</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>11</b>
Area CENTRO	30	24	2	8	149	13	20		1	160	22		7	7	11	7
PUEBLO NUEVO	2	3		1	27	1	5			14		2				1
MOLINO					2	1				2	1			1		1
Ntra. Sra. de FATIMA		1			1					4	1				1	
PRADO ESPANOL							1			1	1	1			1	1
Ntra. Sra. de LUJAN					2		1			2	1	1				
SAN FCO de ASIS													1			
R. HERNÁNDEZ																
E. MARCILLA		1	1													
P. RESPUELA	1															1
VILLA del PARQUE																
NSd las MERCEDES																
M.M. de GUEMES																
LOS ALMENDROS								1								
EMILIO MITRE					1											
RICARDO ROJAS																
11 DE JULIO											1					
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Area TALLERES	1				7	1	2	1		7	2	4	2		2	1
EVITA Nº1																
BARRIO NORTE																
SAN ANTONIO																
SAN CAYETANO											1					
BELGRANO					1											
LIBERTAD	1				2					2	1					
UOCRA																
CANILLITAS																
FERROVIARIO																
FONAVI																
NOROESTE							1								1	
UOM											1					1
Ramón CARRILLO																
VILLA del CARMEN																1
Almirante BROWN																
Gral. SAN MARTIN																
LA CELESTE					1						1					
SAN JORGE																
PROGRESO II																
CAPILLA LORETO							1					1			1	1
MAYOR LÓPEZ	1															
SAN JUAN																
<b>JUNIN ciudad</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>193</b>	<b>16</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>192</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>15</b>

604

En síntesis, en la ciudad de Junín se registran 5.340 locales, distribuidos en 2.389 establecimientos comerciales, 2.167 de servicios privados y 784 locales vacíos. El promedio global de habitantes por establecimiento es de 15,3 hab./est.

El 71,1% (3.800) se localiza al sur de las vías, con el 68,7% de los comercios (1.641), el 73,9% de los servicios (1.601), y el 71,1 de los locales vacíos (558). El promedio de la zona es de 12,2 hab./est.

Los barrios con mayor cantidad de establecimientos y locales al Sur de las Vías, son el Área Centro con el 43,4% del total (y donde vive el 24,7% del total de la población de la ciudad), Pueblo nuevo con el 6,7% de los establecimientos y el 4,2% de la población total, Padre Respuela con el 3,6% de los establecimientos y el 3,6% de la población, Eusebio Marcilla con el 3,4% de los establecimientos y el 1,9% de la población y Prado Español, con el 3,1% de los establecimientos, aunque en este caso la proporción de población es mayor con el 4,2%. El resto de los barrios de la Zona Sur aporta con proporciones inferiores al 2% de los establecimientos.

Los barrios con mayor proporción de locales que de habitantes de la Zona Sur y coincidentemente con los índices más bajos de habitantes por establecimiento, son el Área Centro, Pueblo Nuevo y el Molino por un lado, con 8,7 - 9,6 y 13,7 hab./est. respectivamente; y E.Marcilla y Padre Respuela por el otro, con 8,6 y 14,5 hab./est. respectivamente; es decir los barrios del centro de la ciudad, estructurados transversalmente por el par de avenidas Rivadavia y Roque Sáenz Peña y longitudinalmente por la avenida Benito de Miguel, luego de Rivadavia denominada J.I. Arias; y los barrios del acceso al centro por Benito de Miguel desde la ruta 7. En el resto de los barrios de la zona, la proporción de población es mayor a la de comercios y el promedio de habitantes por establecimientos oscila entre 20 y 29 hab./est. y esta diferencia se acentúa en los barrios Nuestra Señora de Fátima, San Francisco de Asís, 11 de Julio y Emilio Mitre. En el caso de los dos pri-

meros, confirmando un uso marcadamente residencial, que se abastecen de la vecina e inmediata área centro, y en el caso de los dos últimos, ya más alejados, mostrando un desabastecimiento con índices de 27,3 hab./est. y 29,1 hab./est. respectivamente.

Los barrios con una proporción de locales vacíos superior al promedio son Pueblo Nuevo (21,1%), del Molino (18,2%) y el Área Centro (16,4%); y los índices más bajos se registran en los barrios cercanos al acceso al centro por Benito de Miguel: Marcilla (3,3%) y Padre Respuela (7,2%), así como Ramón Hernández (7,1%) y los barrios donde la oferta comercial es muy escasa: Emilio Mitre (3,2%) y 11 de Julio (3,7%). Esto muestra por un lado las oportunidades que ofrecen para determinadas actividades, una zona de paso, como las avenidas de acceso y sus cercanías, y por otro habilita el análisis de conveniencia en barrios en vías de crecimiento.

Los barrios con menor proporción de comercios que el promedio son Pueblo Nuevo 36,9%, el Área Centro 42,6% y E. Marcilla 39,6%, en el resto de los barrios de la Zona la proporción es superior.

Por el contrario, los barrios con marcada mayor proporción de servicios comerciales que el promedio (fundamentalmente depósitos y servicios al automotor), son San Francisco de Asís (45,6%), Marcilla (57,1%), Padre Respuela (46,7%), Emilio Mitre (45,7%) y 11 de Julio (50%).

El 28,9% (1.539) se localiza al norte de las vías, con el 31,3% de los comercios (747), el 26,1% de los servicios (566), y el 28,4% de los locales vacíos (226). El promedio de la zona es de 22,5 hab./est.

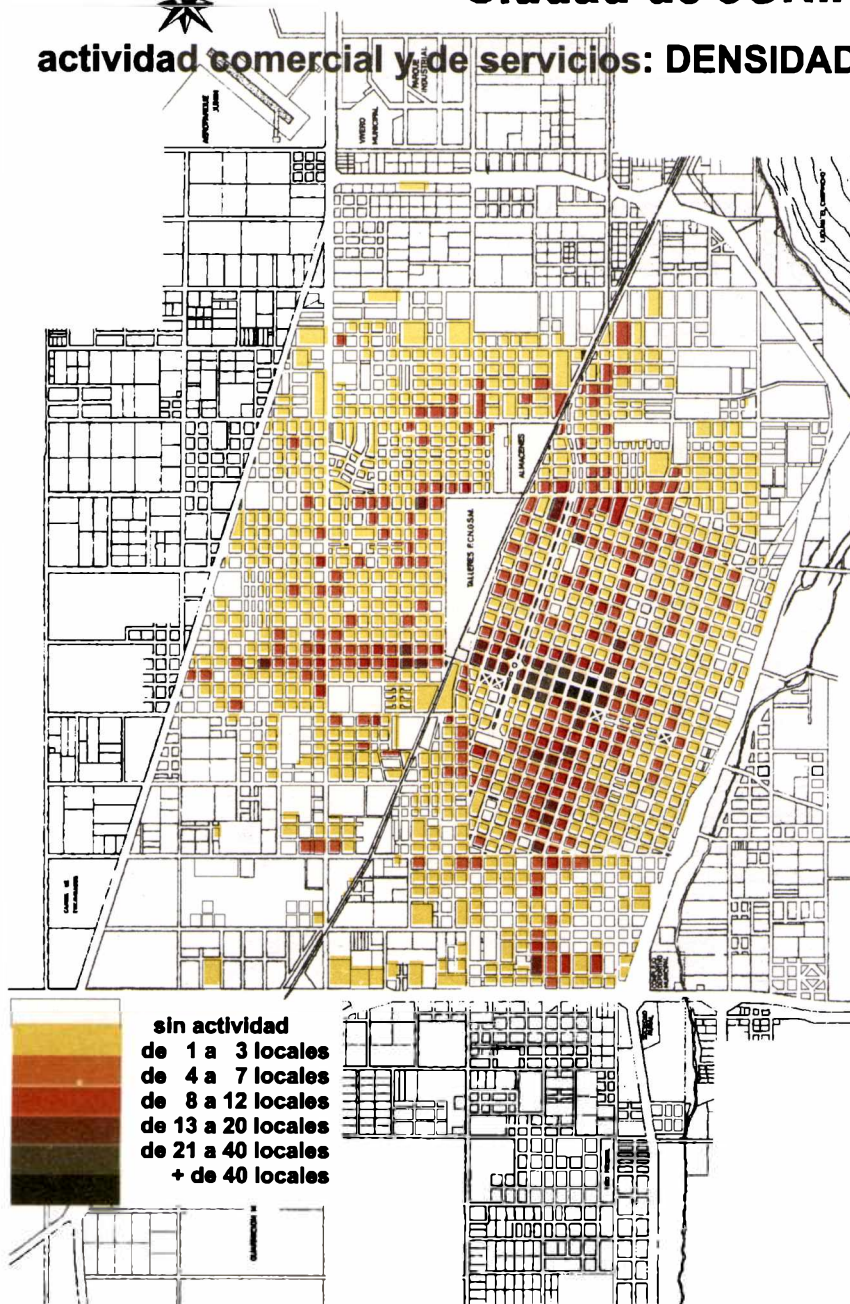
Los barrios con mayor cantidad de establecimientos y locales al Norte de las Vías, son el Área de los Talleres con el 11,2% del total (y donde vive el 12,1% del total de la población de la ciudad), Libertad con el 3,5% de los establecimientos y el 4,3% de la población total y Capilla de Loreto, con el 3,2% de los establecimientos, aunque en

este caso la proporción de población es el doble con el 6,3%. El resto de los barrios de la Zona Norte aporta con proporciones inferiores al 2,5% de los establecimientos.

Los barrios con mayor proporción de locales que de habitantes de la Zona Norte y coincidentemente con los índices más bajos de habitantes por establecimiento, son Noroeste y Villa del Carmen, seguidos por el Área de los Talleres, con 12,7 - 14,1 y 16,6 hab./est. respectivamente; es decir los barrios estructurados por la avenida Rivadavia entre las vías y la ruta 188, con alguna presencia jerarquizada de la avenida República (par de la avenida Rivadavia al norte de los talleres) y de la transversal avenida Libertad. En el resto de los barrios de la zona, la proporción de población es mayor a la de comercios y el promedio de habitantes por establecimientos tiene grandes variaciones, aunque siempre evidenciando una suboferta de actividad comercial, oscilando entre 20 y más de 100 hab./est. Un caso en el que esta diferencia se acentúa, es en los barrios de planes oficiales de viviendas, donde el equipamiento comercial no estuvo previsto, y la cantidad de habitantes por establecimiento aumenta en forma inversa a su antigüedad, ya que el tiempo permitió transformaciones y adaptaciones de las propias viviendas: Evita nº1 (44,8 hab./est.), UOM (46,8 hab./est.), UOCRA (52,7 hab./est.), Ferroviario (76 ha./est.), FONAVI (92,1 hab./est.), Canillitas (141 hab./est.). En el resto de los barrios de la Zona Norte, las razones de la escasa oferta se basarían en su dispersión y en ciertos casos en su bajo poder de compra, aunque el marcado crecimiento poblacional requieren de la revisión de estos conceptos.

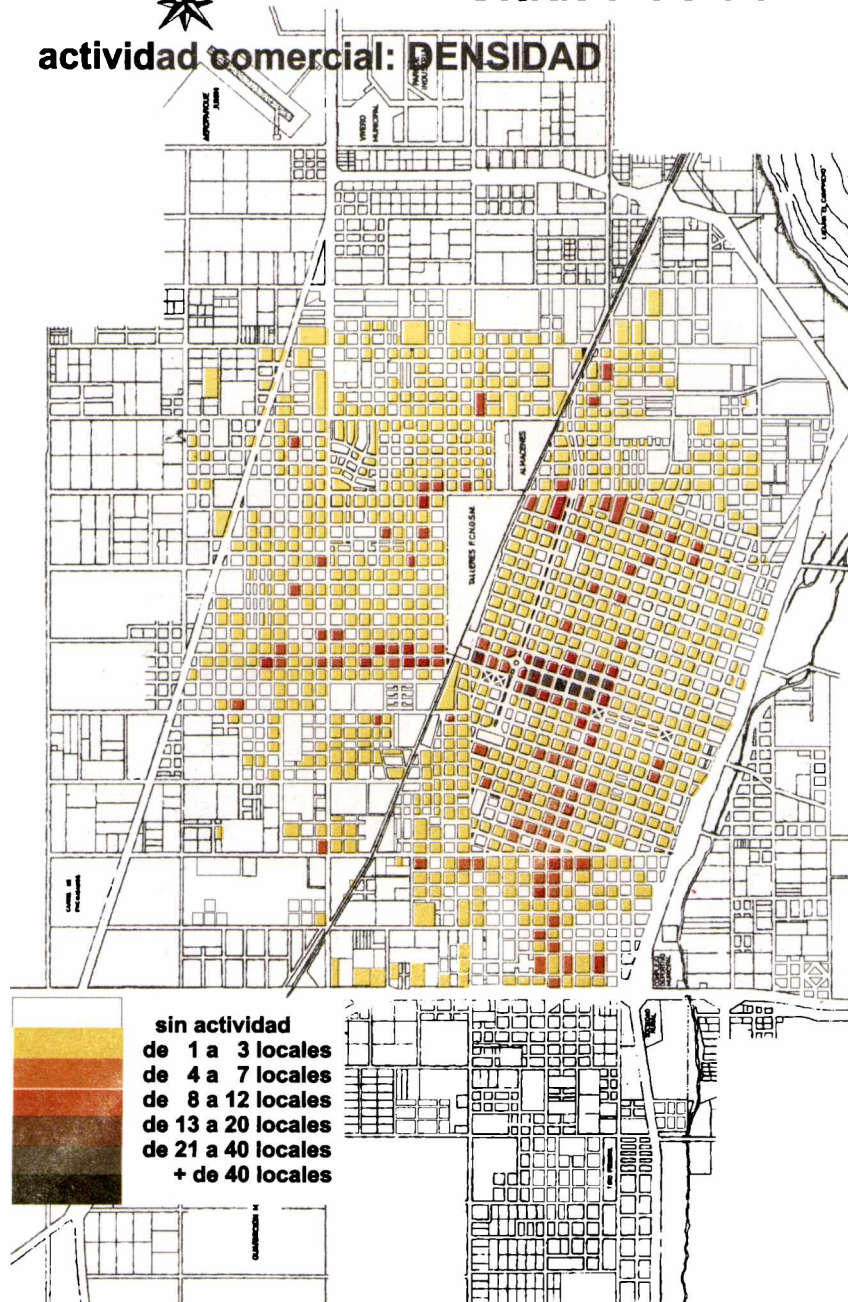
# Ciudad de JUNÍN

## actividad comercial y de servicios: DENSIDAD



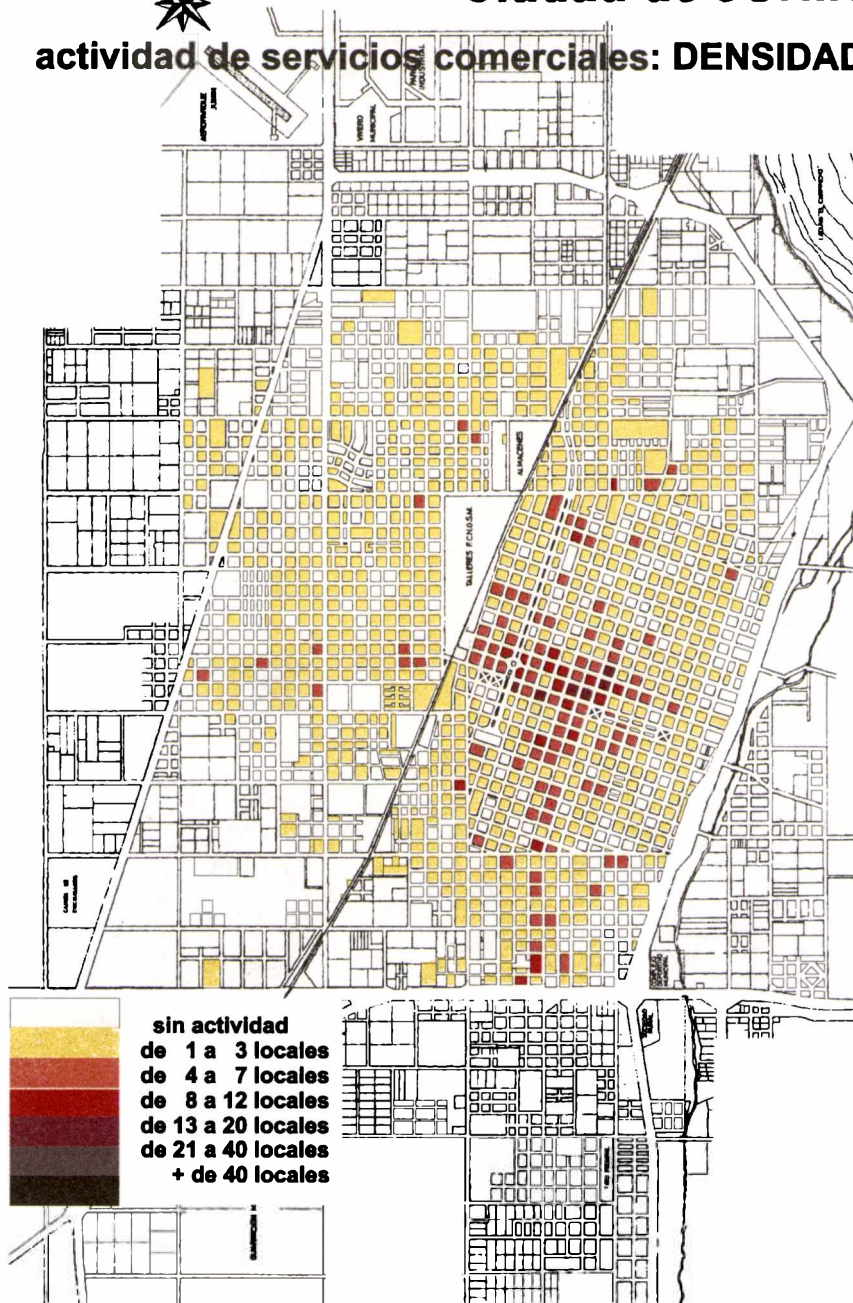
# Ciudad de JUNÍN

actividad comercial: DENSIDAD



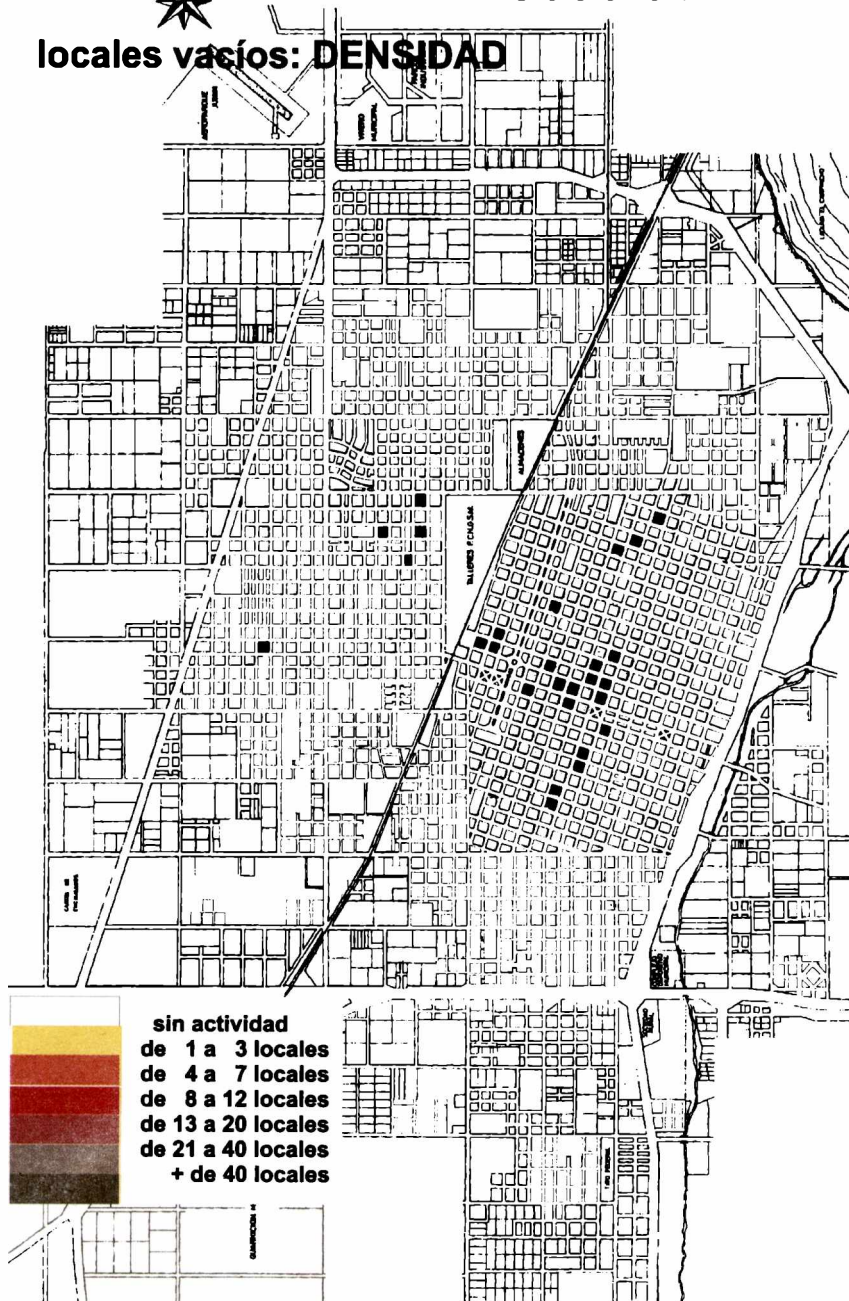
# Ciudad de JUNÍN

## actividad de servicios comerciales: DENSIDAD



# Ciudad de JUNÍN

locales vacíos: DENSIDAD





Los barrios con una proporción de locales vacíos superior al promedio son Belgrano (28,1%), Evita nº1 (27,6%), UOCRA (20%, aunque la escasa cantidad total de locales relativiza este porcentaje, al igual que en el barrio de los FONAVI), y el Área de los Talleres con el 19,5%. Al igual que en la Zona Sur, los barrios más alejados y con una escasa oferta de la actividad, tienen una baja proporción de locales vacíos, es el caso de Barrio Norte, San Antonio y San Cayetano, de Capilla de Loreto y Mayor López, de General San Martín de Almirante Brown y La Celeste. Dentro de los barrios involucrados en la estructura jerarquizada de avenidas, es interesante la baja proporción de comercios vacíos en el barrio Libertad (14,1%) y Villa del Carmen (3,1%).

Los barrios con una marcada menor proporción de comercios que el promedio son Belgrano (37,5%), Villa del Carmen (37,5%) y Mayor López (40,7%) y aquellos con una marcada mayor proporción de comercios son Almirante Brown (59%), La Celeste (73,9%), Barrio Norte (55,3%) y Capilla de Loreto (52%) y los barrios de planes oficiales de vivienda, donde la tendencia es adaptar una vivienda para comercio más que para servicio.

Por el contrario, los barrios con marcada mayor proporción de servicios comerciales que el promedio (fundamentalmente depósitos y servicios al automotor), son San Antonio (46,4%), Villa del Carmen (59,4%) y Mayor López (55,6%).

#### COMERCIOS, SERVICIOS Y LOCALES VACÍOS POR BARRIO

AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	LOCALES de COMERCIOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	LOCALES de SERVICIOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	LOCALES VACÍOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	TOTAL LOCALES	% DEL TOTAL
<b>ZONA SUR vías</b>	<b>1.641</b>	<b>68,7</b>	<b>43,1</b>	<b>1.601</b>	<b>73,9</b>	<b>42,1</b>	<b>558</b>	<b>71,1</b>	<b>14,8</b>	<b>3.800</b>	<b>71,1</b>
Area CENTRO	984		42,6	947		41,0	380		16,4	2.311	43,3
PUEBLO NUEVO	131		36,9	149		42,0	75		21,1	355	6,7
MOLINO	46		46,4	35		35,4	18		18,2	99	1,8
Ntra.Sra.deFÁTIMA	44		48,3	37		40,7	10		11,0	91	1,7
PRADO ESPAÑOL	77		47,0	65		39,6	22		13,4	164	3,1
Ntra.Sra.de LUJÁN	52		49,1	40		37,7	14		13,2	106	2,0
SAN FCO.de ASÍS	34		43,0	36		45,6	9		11,4	79	1,5
R. HERNÁNDEZ	39		54,9	27		38,0	5		7,1	71	1,3
E. MARCILLA	72		39,6	104		57,1	6		3,3	182	3,4
P. RESPUELA	90		46,1	91		46,7	14		7,2	195	3,6
VILLA del PARQUE	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
NSdlasMERCEDES	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
M.M.de GÜEMES	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
LOS ALMENDROS	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
EMILIO MITRE	48		51,1	43		45,7	3		3,2	94	1,7
RICARDO ROJAS	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0
11 DE JULIO	25		46,3	27		50,0	2		3,7	54	1,0
<b>ZONA NORTE vías</b>	<b>748</b>	<b>31,3</b>	<b>48,5</b>	<b>566</b>	<b>26,1</b>	<b>36,8</b>	<b>226</b>	<b>28,4</b>	<b>14,7</b>	<b>1.540</b>	<b>28,9</b>
Area TALLERES	283		47,6	196		32,9	116		19,5	595	11,2
EVITA Nº1	10		50,0	5		25,0	5		25,0	20	0,4
BARRIO NORTE	26		55,3	19		40,5	2		4,2	47	0,9
SAN ANTONIO	13		46,4	13		46,4	2		7,2	28	0,5
SAN CAYETANO	45		53,6	32		38,1	7		8,3	84	1,6
BELGRANO	12		37,5	11		34,4	9		28,1	32	0,6

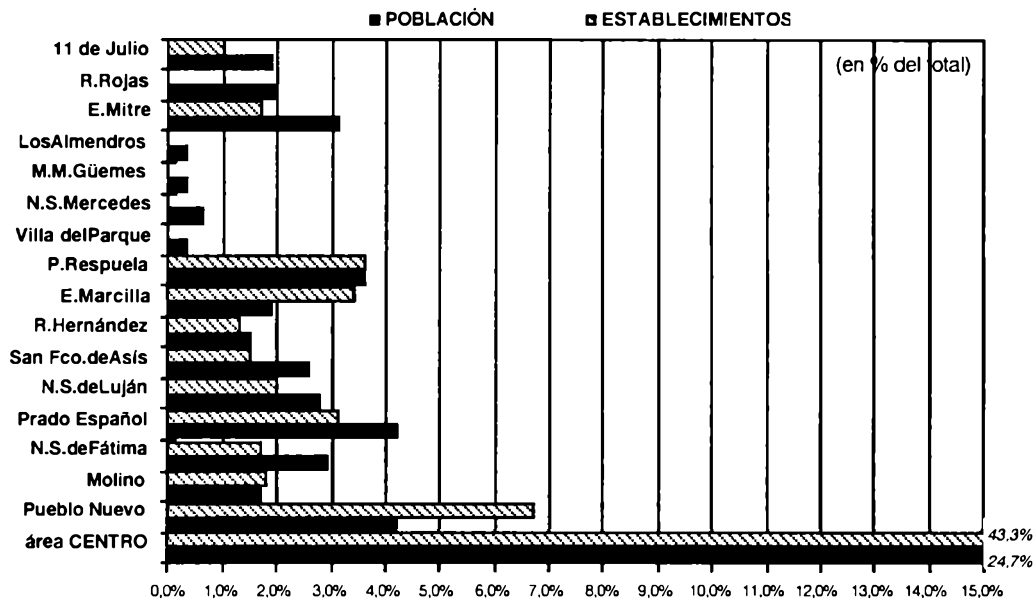
AGRUPAMIENTO ZONAS-BARRIOS	LOCALES DE COMERCIOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	LOCALES de SERVICIOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	LOCALES VACIOS	% DEL TOTAL	% DEL BARRIO	TOTAL LOCALES	% DEL TOTAL
LIBERTAD	82		44,6	76		41,3	26		14,1	184	3,5
UOCRA	7		70,0	1		10,0	2		20,0	10	0,2
CANILLITAS	1		100,0			0,0			0,0	1	0,0
FERROVIARIO	11		91,7	1		8,3			0,0	12	0,2
FONAVI	5		38,5			0,0	8		61,5	13	0,2
NOROESTE	60		46,9	48		37,5	20		15,6	128	2,4
UOM	3		42,9	4		57,1			0,0	7	0,1

Ramón CARRILLO											
VILLA del CARMEN	24		37,5	38		59,4	2		3,1	64	1,2
Almirante BROWN	13		59,0	9		41,0			0,0	22	0,4
Gral.SAN MARTIN	34		49,3	26		37,7	9		13,0	69	1,3
LA CELESTE	17		73,9	6		26,1			0,0	23	0,4
SAN JORGE	1										< 0,1
PROGRESO II											0,0

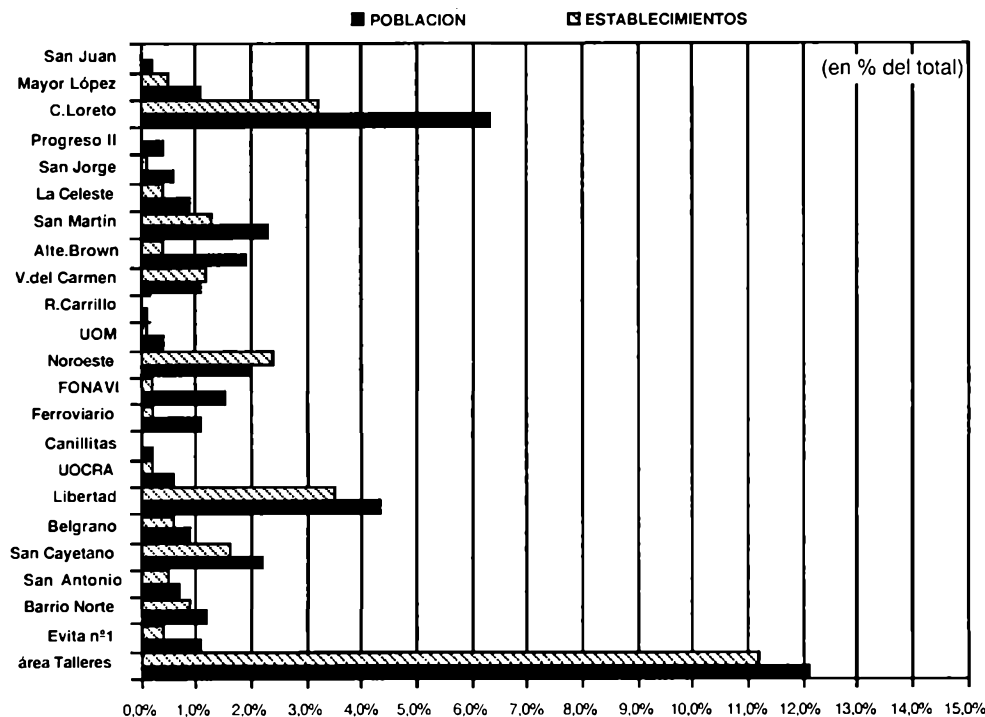
CAPILLA LORETO	90		52,0	66		38,2	17		9,8	173	3,2
MAYOR LOPEZ	11		40,7	15		55,6	1		3,7	27	0,5
SAN JUAN	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0		0,0

JUNIN ciudad	2.389	100,0	44,7	2.167	100,0	40,6	784	100,0	14,7	5.340	100,0
--------------	-------	-------	------	-------	-------	------	-----	-------	------	-------	-------

### EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS PRIVADOS de Junin ZONA SUR



## EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS PRIVADOS de Junín ZONA NORTE:



### Cuadro de situación, factores que inciden en el sector comercial y de servicios:

La Cámara de Comercio e Industria de Junín reúne 599 establecimientos comerciales adheridos y 56 establecimientos industriales, algo menos del 20% de los establecimientos comerciales de la ciudad, lo que indica un aceptable nivel de representatividad, teniendo en cuenta que el universo considerado contempla toda escala y localización.

### Características de los factores negativos que incidirían en el sector:

La distorsión en la localización de los comercios, y la falta de parámetros para descubrir los pisos razona-

bles de rentabilidad, producen impredecibles costos sociales, no sólo porque la inversión mal encaminada diluye los escasos ahorros del pequeño inversor; sino porque el centralismo urbano exagerado produce periferia, una periferia sin servicios acordes con la demanda social, elevando en este caso los costos del consumo primario, los tiempos empleados en el traslado y la falta de una competencia que beneficie al vecino.

En general son tres las preocupaciones permanentes del sector en cuestión (además de la caída de las ventas):

- El comercio marginal que perjudica el justo equilibrio en el desarrollo comercial y que requiere del control del Estado y de la colaboración organizada del propio sector.

- El alto costo de los impuestos.
- El alto costo de las tarifas (y la calidad de los servicios).

Le siguen en intensidad de preocupación el costo de la mano de obra, el alto costo de las cargas sociales, el costo mayorista de los propios productos, las altas tasas de los créditos (pues el sector del pequeño y mediano comercio en los últimos años no ha podido acumular capital, y en determinados productos, la incidencia de los fletes, la política cambiaria y arancelaria y los elevados porcentajes de comisión que aplican las entidades receptoras de las tarjetas de crédito y la baja capacidad propia de financiamiento inciden en la competitividad.

Un factor concurrente pero característico que se suma es el comercio como blanco de robos, al correr el riesgo de una actividad desarrollada a la vista de todos, requiriendo de una estrecha relación con la Policía de la Provincia y un constante seguimiento incluso de las áreas más afectadas.

En los últimos años, el pequeño y mediano comercio local basó su estrategia en la supervivencia, por lo que hoy, para poder crecer o renovarse debe apelar al crédito que aún es caro y de corto plazo (afirmación aún más evidente al comparar las tasas pasivas con las activas).

Pero los nuevos grandes problemas del pequeño comercio son estructurales y surgen de su tamaño, de su fuerte cultura "individual" en todas las etapas del proceso de comercialización y consumo y fundamentalmente de la ausencia de normas provinciales y municipales que interpreten la importancia social de la pequeña y mediana escala y les permitan competir.

Los problemas enunciados que afronta (excesivos costos fijos, alta incidencia de los servicios, dificultades para acceder al crédito, dificultades para financiar las ventas, etc.) lo vuelven poco competitivo ante las nuevas modalidades de venta, con una alta concentración de una oferta lo más variada posible y a precios bajos, muchas

veces por debajo de los costos reales, lo que vuelve necesaria, al igual que en otros sectores, ensayar estrategias alternativas con pautas y condiciones diferentes para estas nuevas modalidades de comercio, y un enfoque diferente en la comercialización clásica, incluyendo un rol más comprometido del estado reflejado en nuevas normas, orientación personalizada, y financiamiento adecuado; y una actitud diferente del pequeño comerciante reflejado en una mayor capacitación, en nuevos mecanismos asociativos en determinadas instancias del proceso para reducir costos (fletes, compras, servicios profesionales, y en algunos casos hasta en las ventas), en la identificación y utilización de sus propias ventajas competitivas.

En 1985 había en el país 8.482 negocios de autoselección de productos; entre los autoservicios, supermercados e hipermercados concentraban en el país el 34% de las ventas de productos de consumo masivo y en estos diez años crecieron veintiocho puntos porcentuales alcanzando el 61,9% del volumen de ventas de alimentos (55% en el interior y 71% en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires) y se espera que en cinco años más, lleguen a concentrar el 80% de las ventas de los productos que ofrecen, no sólo alimentos y bebidas y artículos de limpieza y tocador.

En 1995 existían en el país unos 12.100 establecimientos entre autoservicios de hasta 350 m<sup>2</sup> (90%), supermercados de hasta 2.500 m<sup>2</sup> (9%) e hipermercados de más de 2.500 m<sup>2</sup> (menos del 1%) que facturan 20.000 millones de pesos por año, el 7,4% del P.B.I. nacional y generan 87.000 puestos directos de trabajo, los que serían más de 500.000 (que en realidad desaparecieron del comercio formal), si tradujeran su capacidad de facturación: 235.000 \$/empleado/año, en el tamaño medio de los pequeños establecimientos comerciales clásicos, que ronda las 2 personas por establecimiento.

#### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector:**

Las valoraciones más positivas del comercio de

Junín se refieren a la localización de la ciudad con una excelente accesibilidad y un rol afianzado de cabecera regional, la distancia relativa de los grandes mercados consumidores y de aprovisionamiento y la buena cantidad y calidad de rutas.

La política cambiaria, conveniente para un determinado sector del comercio, el que compite con productos importados, es realmente negativa para aquel que aspira por ejemplo a exportar o a competir con productos locales, con un dólar excesivamente retenido y precios que fija el mercado externo.

El nivel de organización del sector, al que es necesario preparar para poder competir, incluso con la «fuga de compras» del consumidor local a la Capital o al Conurbano en la búsqueda de mejores precios, agrupándolo para compras conjuntas que mejoren la oferta, orientándolo para distribuir equilibradamente esa oferta en la población, informándolo para conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y capacitándolo priorizando temas como marketing, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, etc.

### **Algunas reflexiones sobre el comportamiento del sector**

La actividad comercial y de servicios comerciales ocupa al 27 % de la población activa del partido, lo que indica la importancia del sector en la actividad económica regional. La participación del mismo viene creciendo año a año en una economía que se achica. Teniendo en cuenta que el mercado que abastece es netamente local y sólo en algunos rubros, regional, vemos que el crecimiento del sector no se corresponde con las necesidades de consumo de la población.

El comportamiento del mercado de consumo local es muy difícil de medir, sin embargo los análisis realizados sobre la base de la demanda potencial (relacionando al comercio con la población de su área de influencia),

nos indican no sólo una cierta saturación de la oferta, sino también criterios de localización sobre la base de la concentración comercial y no de una distribución que diversifique la oferta en función de las demandas de consumo.

Está claro que ciertos rubros necesitan agruparse para funcionar, conformando centros o subcentros comerciales (boutiques, confiterías, bazares, etc.), y otros necesitan ubicarse aledaños a las vías troncales de circulación (corralones, depósitos, venta de automóviles o repuestos, etc.). En éstos casos es muy difícil dimensionar el mercado que abastecen ya que el consumidor puede provenir de cualquier lugar del partido.

Pero esta tendencia de localización se observa también en los comercios de carácter barrial y esto implica concentrar la oferta, obligando a quien quiera comprar artículos de uso cotidiano a trasladarse a dichos centros o desistir de la compra.

Esta distorsión se acentúa en las áreas alejadas de los centros o corredores comerciales, donde se observan carencias de oferta de artículos de primera necesidad, que debieran estar a distancias accesibles para toda la comunidad.

La desorientación del sector fomenta entonces una competitividad perjudicial, dado que el tamaño y la excesiva concentración de la oferta obliga a los comerciantes a trabajar en desventaja, cuando existen áreas que no cuentan con una oferta razonable y son posibles de ser explotadas comercialmente.

De lo expuesto, de los datos aportados, y de la profundización no expuesta de los mismos se deducen los siguientes puntos:

1. La tendencia que se registra en los últimos años es de un crecimiento del sector, tanto en establecimientos como en personal ocupado, producto del trasvasamiento de la industria al comercio y del actual achi-

camiento del personal de las empresas o instituciones del Estado. Esto implica un aumento en la oferta comercial y de servicios para un mercado cerrado que sufre un proceso de empobrecimiento cada vez mas marcado.

2. Para el Área Centro, el índice hab./est. se ubica en 8,7 que sube al 15 % considerando toda la ciudad. Comparando éstos índices con el de otras ciudades, se reafirma el concepto de una sobreoferta del sector para el tamaño y nivel económico del mercado de consumo local (por ejemplo, ciudades típicas del interior de nuestra provincia como Chascomús, con 25.373 habitantes y con 1.062 comercios y servicios comerciales registrados, muestra un índice de 24 hab./est., en Cañuelas el índice es de 27 ha./est., en Saladillo es de 20 hab./est.) también se confirma el rol de cabecera regional, donde en ciertos rubros trasciende lo local (tal es el caso de La Plata, donde el denominado Casco Fundacional tiene un promedio de 10 hab./est, semejante al del centro de Junín, pero es superior a 20 si se considera toda la ciudad).

3. Se observa una marcada centralización en la localización comercial del Área Centro, donde se concentra el 43% del total de establecimientos.

4. Se registra una tendencia a la concentración comercial sobre los corredores de acceso a la ciudad, Benito de Miguel y Rivadavia que no guarda relación con la población que allí se asienta.

5. Si analizamos la localización de los comercios y servicios de primera necesidad, vemos que su distribución es medianamente uniforme, aunque se mantienen las tendencias a la concentración en las áreas céntricas y en los corredores de acceso.

Pero al relacionar ésta oferta con la población de cada área, se observan marcados desequilibrios que denotan una cierta desorientación del sector respecto a las demandas de la población.

6. Los agrupamientos comerciales actúan como efecto «esponja», absorbiendo los comercios de primera necesidad, que se concentran sin tener en cuenta la demanda de clientes potenciales en función de la densidad poblacional.

7. La desorientación del sector fomenta una competitividad basada en la concentración de la oferta, cuando existen áreas que no cuentan con una oferta razonable y que son posibles de ser explotadas comercialmente.

8. Por último, resulta necesario orientar la inversión comercial para que no se produzcan sobreofertas ni en rubro ni en localización (con las lógicas consecuencias, hoy verificables, de quiebra y pauperización), generando mecanismos de información permanente sobre el comportamiento de la oferta y la demanda en cada rubro y en cada barrio o sector del partido, y estudiando parámetros para fomentar o desalentar tal o cual actividad de acuerdo a las verdaderas necesidades sociales del lugar.

## **CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES:**

-LOS OBJETIVOS DE PROGRESO DE JUNÍN Y LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO: Es necesario identificar objetivos sustentados en la convicción colectiva y en el conocimiento preciso de la realidad y definir estrategias de desarrollo local y regional para alcanzarlos, donde los distintos actores sociales y económicos, como el del sector comercial y de servicios comerciales, tengan inserción y formen parte de procesos que los trasciendan como entidad absoluta, para garantizar su permanencia, su estabilidad y su progreso, contribuyendo incluso a la conquista de otros mercados.

Para una verdadera defensa perdurable del comercio local, esta es la problemática que podemos y debemos afrontar localmente, más allá de las variables nacionales y provinciales necesarias de transformar como una

legislación nacional y provincial que garantice la leal competencia y prevenga las consecuencias sociales y económicas de los procesos de indiscriminada concentración de riqueza, además del costo de impuestos y tarifas, el costo laboral, el costo de los fletes, el costo del crédito (incluyendo el recargo de las tarjetas), etc.; para consolidar el progreso de la actividad, y una respuesta racional a las demandas de la Comunidad.

*«Ya no es ético ser irracional. Es ineludible actuar desde la razón. Es urgente pensar en nuestra propia realidad. Y la realidad es precisamente lo que hay que cambiar.»*

Los mecanismos instrumentales deben basarse en una estructura interinstitucional permanente que genere información y conocimiento sobre la evolución particularizada en cada barrio del territorio, de los factores ambientales, sociales y económicos que conforman la realidad regional, establezca los mecanismos de concertación de los intereses sectoriales para la definición de los objetivos comunes, basados en el conocimiento preciso de la realidad local, a partir de la convocatoria y la consulta general permanente; y diseñe las estrategias adecuadas para poder alcanzarlos, que involucren pero beneficien al conjunto de la Comunidad.

-LOS CRITERIOS PARA EL ORDENAMIENTO URBANO DE LA CIUDAD: Es imprescindible contar con criterios de ordenamiento urbano para el partido de Junín que contemplen y condicionen la localización general de las actividades, pero que en particular evalúen el impacto ambiental de aquellas que, por su escala o tipo, su entorno tiene dificultades para absorber: para casos particulares es necesario un análisis particular, no es suficiente una norma general.

Los usos y actividades urbanas (y rurales) del Partido deben contar con pautas, requisitos e indicadores condicionantes de su localización, forma, tamaño y funcionamiento. Estos requisitos deben estar sistematizados en una norma: el nuevo Código de Ordenamiento Urbano. Para su confección es necesario crear una Unidad Ejecutora de

Planificación y convocar a un equipo interdisciplinario e interinstitucional que garantice idoneidad, conocimiento local, consideración y equilibrio entre los factores que lo componen.

Sin embargo, el desarrollo de la ciudad y en general del territorio, está signado por impactos no previstos, que por sus características de uso, tamaño o funcionamiento son imposibles de prever y que deben ser analizados en particular. Para su evaluación es necesario convocar a un Consejo Interinstitucional de Ordenamiento Urbano, que asesore y recomiende al Concejo Deliberante las medidas a tomar.

-LA INFORMACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN DEL COMERCIO: Resulta necesario orientar la inversión comercial para que no se produzcan sobreofertas ni en rubro ni en localización (con las lógicas consecuencias, hoy verificables, de quiebra y pauperización), generando mecanismos de información permanente sobre el comportamiento de la oferta y la demanda en cada rubro y en cada barrio o sector del partido, y estudiando parámetros para fomentar o desalentar tal o cual actividad de acuerdo a las verdaderas necesidades sociales del lugar.

No siempre la «intuición» y el «olfato» empresario aciertan con la localización adecuada de las actividades en función de la localización de la población, aún cuando ésta sea sólo una variable a considerar para captar un mercado de consumo, cualquiera sea su escala y capacidad.

Es imprescindible que el empresario local cuente con una información adecuada sobre la localización de las actividades comerciales, relacionada y comparada con la localización de la población y su capacidad de consumo (si nos referimos a la ciudad, al partido o a la región como mercado de consumo), y combinada con la evolución de ambas: aperturas o cierres por rubro y por barrio, en el caso de la primera; y procesos migratorios internos, nuevos barrios, etc. en el caso de la segunda; sería de suma utilidad para orientar las inversiones y para canalizar aque-

llas con más posibilidades, que en la mayoría de los casos redundan en una economía de costos sociales y mejoramiento de los barrios o zonas donde se localizan.

La desorientación de la actividad comercial con el cierre permanente de establecimientos de cualquier tamaño, proceso que se acentuaría con la irrupción no planificada de grandes supermercados, sumada al achicamiento del empleo industrial, fundamentalmente a partir del cierre de los talleres ferroviarios, y a la expulsión de personal del Estado y de sus empresas privatizadas; obligan a prestar una especial atención a la previsión de fracasos en las pequeñas y mediana iniciativas, y la información, la orientación, la capacitación, la coordinación son roles que el estado municipal debe asumir.

Es necesario que el Municipio, junto a las Cámaras Empresarias ponga en marcha los mecanismos que generen y analicen la información necesaria, identifiquen oportunidades y riesgos de cada actividad comercial en cada barrio, la difundan y publiquen.

El Municipio dispone en sus archivos de un importante caudal de información que, debidamente analizada, puede transformarse en una herramienta para orientar la inversión comercial.

Es el único que conoce la localización de la totalidad de los comercios y servicios en el partido y la discriminación por rubro de cada habilitación. Puede estimar también los porcentajes de clandestinidad o de comercios vacíos en función de su labor permanente de fiscalización y además dispone de la información actualizada de las altas y bajas que se registran diariamente.

Si ésta información se la depura adecuadamente, se la clasifica, se la informatiza y se la procesa en función de un programa armado al efecto, puede conocerse el nivel de oferta por barrio de cada rubro, el grado de aceptación o los niveles de demanda del rubro por zona.

Con la información que maneja el Municipio pueden realizarse estudios profundos sobre éste aspecto, a través de pautas metodológicas precisas, y las Cámaras y Agrupaciones Empresarias pueden reforzar su rol difundiendo y concluyendo sobre esa información. Así podrá orientarse la inversión comercial e incluso calificarla en función del riesgo o la oportunidad, aconsejando al comerciante donde localizarse o qué tipo de rubro instalar donde se quiere o puede localizar, para que éstos emprendimientos (cada vez más frecuentes) no estén condenados al fracaso por el desconocimiento, y obtengan la rentabilidad esperada.

**-EL PERFIL DEL SECTOR COMERCIAL:** Es necesario consolidar el nivel de organización del sector y prepararlo para ser competitivo. Las Instituciones que lo representan deben ser capaces de generar estrategias permanentes de organización que sirva para garantizar un marco normativo que articule los intereses y posibilidades del sector con el de toda la Comunidad, para un mayor poder de negociación, por ejemplo en las comisiones de las tarjetas de crédito, que las lleven al menos al nivel concedido a los grandes comercios, que posibilite la agrupación de empresas para compras conjuntas que bajen su costo y mejoren la oferta, con el respaldo incluso de los bancos, para contar con una financiación conveniente; que pueda orientar a las nuevas inversiones y a las empresas existentes para distribuir equilibradamente su oferta en la población, que genere y ofrezca información que permita conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y que organice y permita la capacitación del pequeño y mediano empresario, priorizando temas como márketing, asociación, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, promoción y compra de insumos, etc.

La Secretaría de Desregulación y Comercio Interior elaboró el denominado "Programa Belgrano" para la modernización del pequeño y mediano comercio minorista en la gestión comercial y los servicios al cliente, el que apuntala los objetivos planteados.



-LAS PAUTAS NORMATIVAS LOCALES: Es evidente que las condiciones del nuevo escenario imponen paulatinamente un rol y una actitud del municipio de Junín.

La mayoría de las iniciativas reclamadas son las ya explicitadas, desde las integrales como la integración de un Ente Local de Planificación Estratégica que permita definir rumbos en función de objetivos concertados y un conocimiento preciso de la evolución de la realidad local y donde el perfil y papel de las actividades comerciales se defina y conjugue con el resto de los factores ambientales, sociales y económicos que conviven en esta Comunidad; o la conformación del Consejo Interinstitucional de Ordenamiento Urbano, que ya más específicamente defina los criterios y las reglas urbanas que deben cumplir las actividades, entre ellas las comerciales y en particular aquellas que presenten particularidades o generen impactos no previsible (localización adecuada, límite de superficie construida, estudio de impacto ambiental-urbano, social y económico, etc.); hasta la puesta en funcionamiento de una Comisión Mixta para la Orientación de las Actividades Comerciales conformada por lo menos por el Municipio y las Cámaras Empresarias con las funciones ya suficientemente explicitadas, o la participación de los Bancos en la promoción, organización y financiamiento de compras conjuntas para pequeños y medianos comerciantes.

Pero además es necesaria una readecuación normativa que interprete las condicionantes de esta realidad del sector, distinta a la que le dio fundamento a las Ordenanzas Vigentes y fije condiciones de funcionamiento acordadas como:

Rediseñar la Tasa de Seguridad e Higiene incorporando nuevas categorías que graven la actividad de los hipermercados y grandes supermercados en función de sus ingresos brutos.

Solicitar alícuotas proporcionales de Ingresos Brutos y la eliminación de toda exención impositiva o arancelaria nacional o provincial discriminatoria, directa o indi-

recta a los hiper o supermercados de gran escala que se asienten en la ciudad.

Solicitar la delegación provincial al municipio y crear un Código Municipal de Prácticas Comerciales, complementario del Código Contravencional, que contemple fuertes sanciones a la deslealtad comercial (así como exigir la aplicación de la Ley Nacional n° 22.802 de Lealtad Comercial).

Crear una norma que permita que, a solicitud de los titulares de los establecimientos de la categoría más alta, o cuando el Departamento Ejecutivo lo disponga, se instrumentará para la habilitación el procedimiento de la AUDIENCIA PÚBLICA.

ANTECEDENTES NORMATIVOS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA: Según la legislación japonesa, con más de 100.000 normas regulatorias, los hipermercados están limitados en la nómina de productos que pueden comercializar y no pueden vender calzado, frutas frescas, verduras frescas, etc.

Según normas locales de E.E U.U, en algunos Estados está prohibida su instalación y en otros se regulan los horarios de funcionamiento.

Según la nueva legislación española (Ley 7/ 1996):

-La licencia a grandes equipamientos se otorgará o no, ponderando la existencia de equipamiento comercial adecuado para la zona demandada y los efectos que pudiera tener en el mismo.

-Prohíbe la venta con pérdida.

Según la nueva legislación francesa (modificatoria de la ley Royer) se contempla:

-Instalación de grandes superficies según el número de habitantes de la ciudad.

-Evaluación de impacto sobre el comercio local y sobre el ambiente.

-Creación de una comisión de equipamiento y

urbanismo comercial encargada de resolver las demandas de autorización que se presenten.

-Necesidad de aprobación nacional para los grandes proyectos.

-Prohibición de prácticas consideradas anticompetitivas como grandes ofertas para atraer clientes, promociones con premios y sorteos, políticas de compras que discriminen, por ejemplo, las mercaderías de un productor local que se haya opuesto a la instalación del hipermercado.

-Concesiones impositivas y arancelarias, créditos más baratos y reducción en las tarifas eléctricas para las empresas que cuentan con menos de 500 empleados.

La Federación de Panaderos francesa lanzó una campaña publicitaria con este anuncio: *“Cómprele a su panadero porque mañana puede que ya no esté”*.

### **El caso particular del turismo:**

En 1995, el turismo receptivo le dejó a la Argentina, ganancias que superaron los 4.306 millones de pesos (una cifra similar movilizó el turismo interno), con una facturación que crece a un ritmo del 4% a 5% anual, y con un ingreso de 4.100.956 turistas, sobre un total mundial de 550 millones de turistas anuales que mueven unos 340.000 millones de dólares.

Del total de turistas ingresados, el 72% fue de los países limítrofes, distribuidos en el 31,6% que lo hizo de Uruguay, el 14,6% de Chile, el 13,1% de Brasil, el 8,1% de Paraguay, el 3,3% de Bolivia; el 7,3% vino de E.E. U.U., el 5,1% del resto de América, el 12,4% de Europa y el 4,6% del resto del mundo.

Se prevé que en el año 2.000, la Argentina estará entre las 15 naciones que más facturan por ese concepto, aunque en 1996, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Argentina ocupa el puesto nº 27. Estados Unidos encabeza el ranking con 60.000 millones, y siguen Francia con 25.000 millones, Italia con 24.000 millones, España con 21.000 millones y el Reino Unido con 14.000 millones. La Argentina es primero en América del

Sur y cuarto en el continente, después de Estados Unidos, Canadá y México.

Los turistas que más gastan son los norteamericanos, europeos y del resto del mundo salvo los países limítrofes, con un promedio por estadía de 168 pesos por día para 10/12 días de permanencia y 330 pesos totales en concepto de compra. Los turistas de los países vecinos gastan 86 pesos por día para 5 días y 141 pesos totales en compras.

Sin embargo, los turistas más importantes para el país en 1995, son los uruguayos y los europeos que por su cantidad significan una facturación global anual de 740 y 1.188 millones respectivamente, el 45% del producido por el turismo.

Por su parte, la cantidad de establecimientos hoteleros en el país en 1995 es de 4.585, con 807 de 1 estrella, 534 de 2 estrellas, 314 de 3 estrellas, 136 de 4 estrellas, 25 de 5 estrellas, 136 apart-hotel y 2.633 que ofrecen otras formas de alojamiento. Y la cantidad total de plazas ofrecidas por el sistema es de 277.054.

El personal total ocupado por el turismo oscila en 450.000 personas (aunque el 95% no ha recibido capacitación formal) y el empleado directamente por el sector hotelero es de 14.401 personas.

Los argentinos hoy gastan el 3,1% de sus gastos de consumo en turismo, mientras que en Latinoamérica ese porcentaje asciende al 8,6% y el promedio mundial es del 12%.

### **El Turismo en Junín:**

Cada territorio, como por ejemplo, el Partido de Junín, puede considerarse, a efectos analíticos, como un ámbito económico generador y distribuidor de bienes y productos, que mantiene transacciones con otros territorios. Buena parte del instrumental analítico de la economía internacional resulta aplicable a los estudios regionales, en

particular las nociones de importación, exportación, balanza comercial y de pagos.

A largo plazo, en cada región, los bienes y servicios importados se pagan con exportaciones o con transferencias de capital. Y los estudios sobre balanza de pagos reflejan el estado financiero de la región en un momento dado. A largo plazo, una región, al igual que un individuo o un país, debe comparar sus ingresos y sus gastos para permanecer solvente y evitar la pérdida de activos. Entonces, el intento de discriminar entre actividades que pesan positiva o negativamente en la balanza de pagos de una región, conduce al concepto de base económica.

La razón de existencia y crecimiento de un territorio reside en el volumen de bienes y servicios que produce dentro y que vende fuera de sus límites: El turismo, entonces, efectúa pagos por ventas originales afuera y por lo tanto equivale a una exportación.

La consecuencia económica de “gastar una renta obtenida en otro lugar” es decir de la transferencia interregional de ingresos que significa el turismo, interesa particularmente al partido de Junín, por las características turísticas de sus *activos naturales*, generadas centralmente por sus tres lagunas:

La más importante es la Laguna de Mar Chiquita, con una superficie de 5.400 has. se encuentra a 20 km. de la ciudad y tiene acceso por la ruta provincial n° 65, pasando por la localidad de Agustina. Su atractivo hoy es la pesca, y no tiene infraestructura turística.

La más conocida y usada es la Laguna de Gómez, con una superficie variable de 3.500 a 3900 has. se encuentra a 12 km. de la ciudad y se accede desde la misma por un camino asfaltado, paralelo al río Salado. Su atractivo es la pesca y fundamentalmente la recreación y es la que ofrece la mayor cantidad de servicios al turista.

En ella se encuentra el Balneario Municipal, con 80 has. arboladas y caminos asfaltados, un espigón de

300 mts. y todos los servicios (iluminación, sanitarios, duchas, proveedurías, refugios, parrillas, información turística, estafeta postal, capilla, primeros auxilios, teléfonos públicos, transporte público desde Junín, etc.), fundamentalmente durante la temporada de verano, con oferta de camping externo y de camping interno, precintado con vigilancia (Puesta del Sol). El Club Náutico Junín, centro de deportes náuticos con servicios de restaurante, cantina, vestuarios, pileta de natación, zona de recreo, guardería de embarcaciones y pluma de ascenso y descenso. Varios campings, pertenecientes a distintos sindicatos y obras sociales. El Club de Planeadores, con una actividad central de vuelo sin motor. El Moto Club Junín, con un circuito de tierra para competencias de motos. El Auto Moto Club Junín, con un camping de 50 plazas y servicios, pileta de natación y canchas diversas y con un autódromo asfaltado de 3.000 mts. con todas las medidas de seguridad (guarda rail, muretes de borde de hormigón, etc.).

Y la más chica pero más cercana a la ciudad, Laguna de El Carpincho, con una superficie media de 400 has. a 4 km. de la ciudad. Su atractivo es la pesca. En ella se encuentra el Club de Cazadores y el Club de Pescadores (entidad que se ocupa del repoblamiento ictícola junto a la Estación Hidrobiológica), con todos los servicios, incluso piletas y capacidad para 500 embarcaciones y un camping con 150 espacios.

Vecinos a la laguna El Carpincho y frente a la ciudad, sobre el río Salado se encuentra el parque público Borchex con su recientemente inaugurada Pista de Salud, el complejo de Comercio e Industria y el Complejo Deportivo Municipal General San Martín.

Hoy las lagunas son el principal atractivo del turismo recreativo, como lo demuestran las estadísticas de la Dirección de Turismo y Deportes de la Municipalidad, que registran en la temporada 95/96 (del 15 de diciembre al 15 de marzo) pero incluyendo Semana Santa el ingreso a la laguna de Gómez, con abono de entrada, de 32.878 autos, 5.089 motos, 388 camiones y colectivos, 680 obleas de abono para toda la temporada de balneario. Y con 56

casillas rodantes, 423 carpas grandes y 241 carpas chicas en el camping cerrado Puesta del Sol y 150 casillas rodantes, 400 carpas grandes y 300 carpas chicas en el camping externo. Esto permite inferir un movimiento de unos 120.000 usuarios en toda la temporada alta de verano, muchos de ellos, seguramente locales, pero una cantidad importante también de la región, que se completa con una proporción menor de extraregionales. En vacaciones de invierno los campings de la laguna reciben unas 40 carpas semanales, sobre todo de estudiantes, segmento etéreo o franja de edad, la de los jóvenes, incluyendo los adolescentes, y su relación con los tipos de entretenimiento y de actividades deportivas, interesante de investigar como mercado. Fuera de temporada, el movimiento de vehículos en domingos o feriados es de 2.000 vehículos diarios.

La cercanía al Gran Buenos Aires (260 km. a la Capital Federal) y Rosario (225 km.) y en menor medida al Gran La Plata (360 km.), origina un turismo recreacional de fin de semana, usuario excluyente de las lagunas. Pero hoy el turista predominante es el de la región inmediata, en gran medida un turismo diurno o de excursión, que no pernocta en Junín, o a lo sumo pasa una noche pero no completa las 48 horas de permanencia.

Y este perfil define los ejes de la discusión sobre la potenciación del turismo y su importancia para la economía local, uno es la multiplicación del número de turistas a partir de multiplicar la oferta local (eventos, competencias, exposiciones, congresos y convenciones, etc.) y de captar al turismo “en tránsito” por la ruta 7, ofreciéndole lo que precisa consumir; otro es la prolongación de los períodos de permanencia como consecuencia de una oferta que lo motive; y otro es multiplicación de la oferta de consumo del turista (que en general consume poco y “viene con todo puesto”) para que su permanencia sea significativa como renta.

En 1996, Junín dimensiona su oferta de servicios al turismo “en tránsito” y al miniturismo local en 19 agencias de turismo, todas localizadas entre el Área Cen-

tro y Pueblo Nuevo; 11 hoteles y 3 moteles, con 700 camas (el más importante tiene una capacidad de 120 plazas en 42 habitaciones), 3 campings localizados en la Laguna de Gómez (además de los sindicatos), con una capacidad sólo del camping municipal cercado Puesta de Sol de 120 espacios, y uno en El Carpincho con una capacidad de 150 espacios, 18 proveedurías con comidas rápidas distribuidas en las cercanías a la laguna, 22 restaurantes de los cuales 16 están en el Área Centro, 12 pizzerías de las que 9 se localizan en el Centro, y 12 estaciones de servicio, de las cuales 8 se distribuyen entre el Área Centro, Pueblo Nuevo y el Molino (además de otros servicios al automotor, como talleres, gomerías, etc. y las actividades propias de los centros urbanos como bares, cines, etc.).

Esto muestra que una gran parte de los servicios clásicos al turismo recreativo, en Junín no están globalmente dirigidos a éste sino a otro tipo de usuario, además del local, y es aquel que utiliza y requiere de los servicios que Junín brinda como cabecera de la región: Tribunales, Universidad, Hospital Regional, Guarnición Militar, Cárcel, promoción comercial, etc. que es otra categoría de turista, tan importante como la del turista del ocio y la recreación, o la del turista en tránsito o de paso.

La cantidad de usuarios de hotel es de 4.450 personas de promedio por mes (una oferta turística de lagunas, semejante, como la de Chascomús, convoca unos 1.300 usuarios de promedio, con techos de 1.500 y pisos de 1.000 y una estadía promedio de 4 días, lo que confirmaría que la importante convocatoria de Junín estaría dada, en una alta proporción, por actividades extra-recreativas). Los días de mayor utilización de la hotelería son de lunes a jueves, lo que confirma la hipótesis.

La cantidad de turistas de camping es relativamente baja: entraron al Balneario Municipal (abierto y cerrado) unas 1.570 carpas y casillas en los tres meses de la temporada alta de verano, con un promedio de estadía de 3 días y una presencia promedio para los 90 días de la temporada de 52 carpas/día (en Chascomús, la cantidad de turistas de camping en temporada se estima en 5.900

por mes, con un promedio de estadía de 4 días), e ingresan en vacaciones de invierno unas 80 carpas.

El turismo de excursión o diurno no fue medido pero se dimensiona con los 120.000 usuarios de la laguna en los tres meses de verano.

Según la tipología de turistas establecida por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, el turista de Junín pareciera ser del tipo psico-céntrico, es decir de los que buscan:

-Destinos turísticos que no perturben su modo de vida.

-Actividades recreativas poco originales.

-Turismo sedentario compuesto en gran parte meramente de reposo.

-Destinos accesibles en automóvil particular.

-Instalaciones tradicionales y fijadas. Establecimientos familiares.

-Viajes previsible o completamente programados.

La síntesis de la búsqueda y de la valoración en este tipo de turistas es la tranquilidad.

### **Perspectivas para la explotación turística en Junín**

El turismo es una actividad con diversos perfiles, que debe interesar particularmente a Junín:

-Por las importantes atracciones propias naturales, muy cercanas a la mayor concentración de población del país: once millones de personas del Gran Buenos Aires y la Capital Federal (además de Rosario).

-Porque la ruta 7, principal y más directo cordón conector entre esa multitud y la Cordillera (y a la inversa, entre las provincias cuyanas y la Capital y la costa marítima), pasa por sus puertas; y por ella, una cifra indeterminada pero muy importante cantidad de personas en algún sentido.

-Y porque existe una importante cantidad de "usuarios externos" de la ciudad de Junín, que no

vacacionan sino que requieren de los servicios regionales que la ciudad ofrece.

Diseñar una estrategia para que el turismo vacacional transfiera ingresos a Junín, incrementando genuinamente la riqueza del partido, y contribuyendo sustancialmente a su progreso, significa un múltiple desafío:

El primero es seguir pensando en el turismo receptivo, proporcionándole los servicios, comodidades y actividades que enmarquen, potencien y garanticen el disfrute de las atracciones propias, prolongando los tiempos de estadía, multiplicando la cantidad de turistas, y ofreciendo las ventajas, los servicios y los productos apropiados para que aún el turismo de excursión, el que usa pero no pernocta (y en general consume poco o no consume), comience a gastar en Junín.

El segundo, comenzar a pensar en forma orgánica y estructurada, que el viajero de paso por la ruta 7, el que hoy lee a Junín en los carteles pero no para porque desde las provincias va a las playas, o desde la región Metropolitana va a la montaña, comience a parar, o de ida, o de vuelta, y a realizar el consumo «de posta» en productos y servicios.

Referido a la oferta para el turismo receptivo, es evidente que el gran atractivo de Junín son las lagunas, su contexto y su significado. Recordemos que el perfil actual e histórico del turista que elige a Junín es del tipo psico-céntrico, es decir el que valora y busca la tranquilidad, en un clima familiar, previsible y controlable, imperturbable, sedentario y de descanso.

Este perfil se repite tanto en el turista de hotel como en el «de carpa» y en el de excursión, y genera el primer dato de valor para entender cuál es «la marca» que Junín construyó a lo largo del tiempo, y que es necesario preservar, aprovechar y explotar:

No es necesaria una infraestructura de divertimentos para incentivar y dejar conforme a este tipo de turistas, como puede requerir Mar del Plata o Bariloche; los elementos solicitados son la comodidad, la prolijidad, la limpieza, y la moderación necesarias para que el visitante no se distraiga de lo que vino a buscar.

El objetivo central no es sorprenderlo con algo que no esperaba, sino confirmarle que encontrará exactamente lo que busca, con todas las garantías que la hospitalidad ofrece. En el plano de las sensaciones, Junín debe ser una ciudad «atendida por su dueños», para competir diferenciándose de aquellas ciudades que ofrecen un «manejo gerencial ejecutivo», impersonal y masivo (oferta apropiada para otro tipo de turista).

En Junín es muy importante que los accesos estén impecables (como el felpudo de su casa), y la forma de llegar a los distintos destinos turísticos debidamente señalizados; que los bordes de la laguna estén permanentemente cuidados, limpios y forestados, que los canteros tengan flores, y los cestos para residuos sean suficientes y estén limpios; que haya baños públicos adecuados, y parrillas (aunque se cobre para usarlos). Que el turista tenga información, y que pueda comprar lo necesario al mismo precio que en su barrio (porque si no, lo trae en el baúl de su auto), que los hoteles y cámpings ofrezcan precios promocionales realmente tentadores para los días que están subutilizados, que los restaurantes tengan y difundan menús para turistas buenos y convenientes, que exista la oferta de productos locales con marca, envase y garantía a la mano del turista: quesos artesanales, otros productos lácteos, miel, pejerrey envasado al vacío o congelado, en locales y a precios adecuados, artesanías gauchescas y cerámicas.

Es decir que lo importante es ofrecer la garantía de una tranquilidad cercana, de fácil y rápido acceso (y regreso), económicamente moderada (de manera que el presupuesto familiar no se altere demasiado con la decisión de venir «a desenchufarse», donde el descanso no signifique aburrimiento para el que le guste la pesca, los

deportes náuticos o terrestres, las caminatas o las bicicleteadas, un buen asado en la costa de la laguna y una siesta bajo los árboles, donde existan servicios suficientes para que todo sea cómodo, y donde se puede comprar algún producto accesible, muy identificado con el lugar (de calidad cuidadosamente controlada y garantizada), para demostrar, o recordar la estadía.

El turismo receptivo no le dejaría hoy a Junín grandes beneficios económicos, pero podría dejarle mucho más, no solamente utilizando al máximo la capacidad instalada, o incluso multiplicándola, sino generando una oferta mayor de servicios ya existentes y productos para consumir: uso de baños y parrillas, información y asesoramiento, lugares apropiados para pesca, lugares apropiados para embarque, alquileres diversos y atractivos que se sumen a los existentes: Jet sky, Windsurf, etc., venta de artículos de consumo para la estadía, y para llevar: pejerrey, quesos, miel, artesanías cerámicas y gauchescas, etc.

Algunas obras y acciones reforzarían el camino, como:

- Realizar una encuesta específica a la entrada de la laguna y en los cámpings y hoteles que permita definir en profundidad el perfil del turista o usuario de sus servicios, su disponibilidad financiera y su disposición de consumir, gustos de consumo, demandas insatisfechas, etc. para comprender su potencialidad, adecuar y preparar de la forma más competitiva los servicios locales privados (hoteles, restaurantes, etc.) y públicos (lagunas, infraestructura de caminos y otros, eventos, competencias, etc.).

- Dimensionar el movimiento de la ruta 7, el perfil de su usuario y sus demandas insatisfechas para generar estrategias para la captación de su consumo.

- Utilizar los puestos de peaje para distribuir material turístico local.

- Gestionar el completamiento de la pavimentación del circuito “grande” en el tramo ribereño entre el camino de acceso a la laguna y la ruta 188, paralela al mismo. Para reforzar esta idea se podría crear un Jardín Botánico con especies autóctonas que acompañen y le vayan dando forma al camino y poner en vigencia un Plan

de Urbanización del tramo que se anticipe a la colonización espontánea y a los loteos indiscriminados.

-Darle un alcance mayor a la Fiesta del Pejerrey, que trascienda al concurso de pesca y convoque otros usuarios y familias. En julio de 1996 fue la Tercera Fiesta del Pejerrey, organizada por la Municipalidad con la colaboración de los clubes de Pescadores, Cazadores, Náutico y Radio Club.

—Crear un Ente Promotor de convenciones, congresos y eventos para organizar campeonatos de deportes náuticos (con circuitos náuticos definidos por claros boyados), eventos culturales y congresos profesionales, universitarios, políticos, empresarios, etc. que comprometan la infraestructura de la ciudad y su entorno.

-Incentivar el turismo de estancias, ya que hay buenos cascos en la zona.

-Incentivar el agroturismo como turismo de granjas que promueva y refuerce las actividades agrícolas intensivas.

-Incentivar el turismo ecológico o silvestre, en particular en la Laguna de Mar Chiquita, de costas preservadas y agrestes, diferentes a las de las otras lagunas.

-Incentivar el turismo educativo promoviendo los viajes temáticos (historia, flora, fauna, etc.), acordes con las currículas de estudio.

-Diseñar circuitos turísticos que conjuguen la utilización y el disfrute de las bondades naturales con el conocimiento de las particularidades históricas locales como la casa natal de Evita, el lugar de la laguna de Gómez donde se bañó Sarmiento, el lugar donde se casó Perón ( Registro Civil que funcionaba en la esquina de Arias y Quintana), el chalet de Mr. York, el museo con un recorrido armado desde lo paleontológico, y con la historia del ferrocarril transandino, una réplica (necesaria de construir) del fortín Federación que dio origen a la ciudad, etc.

-Diseñar, promover y difundir una marca que identifique a Junín y a todos sus productos, actos y gestiones de modo de potenciar su presencia y recuerdo en todo medio.

La segunda referencia, hoy inexplorada en forma estructurada y orgánica, con visión estratégica, es la

del usuario de paso por las rutas que bordean la ciudad de Junín (7, 188 y 65). Y así como en el turismo receptivo es imprescindible entender el perfil del turista que «encaja» en Junín y sus demandas; en el turismo de paso, es imprescindible saber a dónde va, porqué, de dónde viene, cuánto tarda, cuáles son sus tiempos, cuántas veces está dispuesto a parar en el camino y para qué.

Una hipótesis es que una gran parte de los usuarios de la ruta 7 son residentes en el Gran Buenos Aires y la Capital Federal que viajan hacia las capitales de las provincias cuyanas y de Chile con fines vacacionales en la temporada invernal y en menor medida veraniega, y con fines comerciales (incluyendo el gran flujo de camiones) durante todo el año. Aunque existe un número no despreciable de usuarios Cuyanos y del resto del país que usan la ruta para acceder a las distintas playas del este bonaerense, y en particular Mar del Plata, empalmando justamente en Junín la ruta 65 hacia el sur hasta la 226 hacia el este. Si esto es así, los viajes tienen una distancia de entre 800 y 1.200 kilómetros.

La hipótesis siguiente, entonces, es que la mayoría son viajes con por lo menos dos escalas de promedio, como paradas intermedias para usar baños y completar el combustible, además, algunos almuerzan y otros desayunan, para un viaje de diez horas en el caso de los autos particulares.

Con estos elementos, el lugar de la ruta que logre sintetizar los diversos requerimientos, será el elegido, y tratándose de un mercado potencial importante, vale la pena trabajar para serlo.

Esto significa competencia, y ésta puede ser entre restaurantes, o entre estaciones de servicio diseminadas a lo largo de toda la ruta, en el caso de particulares, o entre centros de servicios al viajero en automóvil, al transporte de pasajeros y/o al de carga, que ofrezcan estación de servicio, gastronomía, sala de primeros auxilios, ambulancias, seguridad (policía), comunicaciones, sanitarios, mecánica, gomería y estacionamiento. O de éstos entre sí.

Junín puede ser un espectador de esa competencia, dejando para otros el libre juego de la oferta y la demanda. O entender que participar en forma estructurada y organizada puede ser un beneficio superlativo para su economía (y por ende para su Comunidad). Que ser un referente de jerarquía en la ruta puede significar el ingreso de divisas muy importantes para el Partido, con los puestos de trabajo generados en forma directa e indirecta, y el mejoramiento de la calidad de los actuales, que esto significa.

Por eso es interesante imaginar al tramo de la ruta 7 que pasa por la ciudad de Junín como un centro de servicios y productos para el turismo y el usuario en general de la ruta, que tuviera básicamente la vocación de captarlo, empezando en los servicios ya existentes, e integrando la nueva terminal de ómnibus sobre la avenida José Hernández y Sargento Cabral, a 250 metros de la ruta nacional nº 7. Pero es necesario entender que para tener éxito hay que diferenciarse, sobresalir y competir: con servicios privados de otros puntos de la ruta, y eventualmente con otras ciudades que pudieran razonar en forma semejante, como Chacabuco y Vedia en su entorno inmediato, o algo más alejada Rufino. Laboulaye, Mercedes y la propia San Luis parecieran potenciales competidoras en la “segunda posta”.

Y este es el desafío a la Comunidad de Junín para poder organizarse, entender el tema desde una «sociedad» para el progreso colectivo, reclamarle la participación a cada uno de los factores que puedan ser determinantes, y concentrar en un lugar la máxima potencia de la oferta de servicios y productos que pueda tener el partido para el usuario de la ruta.

Un centro de captación para el usuario de paso no significa un edificio, ni un complejo; tiene el mismo significado que el centro de una ciudad: es una concentración de oferta que incluso compite entre sí. Y en un centro de esas características debieran estar todos los servicios que hoy están, más el centro de nuevas ofertas de servicios proyectado en la nueva Terminal de Ómnibus, más los es-

tablecimientos futuros, más los productos que son «marca registrada Junín» y que hoy no se explotan.

Es interesante pensar en estos productos, como distintas alternativas de oferta en la comercialización de pejerrey (criado especialmente en ambientes adecuados): fresco, envasado al vacío, ahumado, congelado, en aceite, en escabeche, en pasta, etc. (como las latas y frascos del pescado de mar en Mar del Plata, y en toda la costa, o la trucha en sobres de plástico al vacío o en frasco de Bariloche, y en todo el sur, que es imposible dejar de comprar); o como los quesos, miel o artesanías (como en Mar del Plata se venden los alfajores que uno siempre lleva para regalo, aunque los pueda comprar de la misma marca en el quiosco de su barrio), repitiendo la oferta que planteábamos para el turismo receptivo.

Pero todo junto; con una estrategia común que los structure, controle y organice bajo la «marca Junín», donde valga la pena para el usuario de la ruta parar en Junín en el viaje, mucho más que en otro lugar, y donde valga la pena para el empresario inversor, exponer, promover, y vender, más que en otro lugar, aún cuando tenga competencia, porque el mercado potencial es realmente importante.

Es interesante discutir con la Cámara de Comercio la promoción el apoyo y el respaldo con medidas concretas a actividades comerciales y de servicios comerciales para los usuarios de la ruta que protejan emprendimientos locales y consoliden a Junín como centro de servicios a la ruta.



1918  
1919  
1920  
1921  
1922  
1923  
1924  
1925  
1926  
1927  
1928  
1929  
1930  
1931  
1932  
1933  
1934  
1935  
1936  
1937  
1938  
1939  
1940  
1941  
1942  
1943  
1944  
1945  
1946  
1947  
1948  
1949  
1950  
1951  
1952  
1953  
1954  
1955  
1956  
1957  
1958  
1959  
1960  
1961  
1962  
1963  
1964  
1965  
1966  
1967  
1968  
1969  
1970  
1971  
1972  
1973  
1974  
1975  
1976  
1977  
1978  
1979  
1980  
1981  
1982  
1983  
1984  
1985  
1986  
1987  
1988  
1989  
1990  
1991  
1992  
1993  
1994  
1995  
1996  
1997  
1998  
1999  
2000  
2001  
2002  
2003  
2004  
2005  
2006  
2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012  
2013  
2014  
2015  
2016  
2017  
2018  
2019  
2020  
2021  
2022  
2023  
2024  
2025  
2026  
2027  
2028  
2029  
2030  
2031  
2032  
2033  
2034  
2035  
2036  
2037  
2038  
2039  
2040  
2041  
2042  
2043  
2044  
2045  
2046  
2047  
2048  
2049  
2050

**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **EL SECTOR INDUSTRIAL**



## EL SECTOR INDUSTRIAL

### Caracterización global de la industria.

Las actividades industriales, como todas las actividades económicas son clasificadas por el INDEC de acuerdo a un código internacional denominado C.I.I.U., el Código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme, en 172 actividades, nucleadas en los 9 grandes agrupamientos que indican los cuadros (\*):

31: Productos alimenticios, bebidas y tabaco.
32: Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero.
33: Industria de la madera y productos de la madera incluido muebles.
34: Fabricación de papel y productos del papel, imprentas y editoriales.
35: Fabricación de sustancias químicas, y de productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico.
36: Fabricación de productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón.
37: Industrias metálicas básicas.
38: Fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos.
39: Otras industrias manufactureras.

\* El INDEC por disposición 024/91 reagrupó las actividades industriales en 126 agrupamientos (C.I.I.U. Revisión 3) y con ese ordenamiento clasificó la información en el Censo Económico de 1994.

Según el Anuario 1994 de la Organización Internacional del Trabajo, nuestro país se ubica entre aquellos en los que más decreció el empleo industrial de la última década, con un -18,6% (11,7% en el trienio 92-94) contra un promedio en 29 países de +6,1%, entre los que se incluyen nuestros socios del MERCOSUR, todos con tendencia marcadamente positiva, y Chile con un crecimiento de los puestos de trabajo en la industria manufacturera del 68,8%:

Evolución de la ocupación industrial en el período 1985-1994:

PAÍS	1985	1994	VARIACIÓN (%)
Hong Kong	918.000	600.400	-34,7
Argentina	1.381.800	1.124.600	-18,6
Suecia	958.000	794.000	-17,1
Francia	5.042.000	4.314.300	-14,4
Canadá	1.954.000	1.800.000	-7,9
Bélgica	814.800	751.700	-7,7
E.E. U.U.	20.995.000	19.557.000	-6,8
Sudáfrica	1.477.900	1.400.500	-5,2

PAÍS	1985	1994	VARIACIÓN (%)
Australia	1.145.300	1.093.500	-4,5
España	2.512.600	2.401.700	-4,4
Italia	4.881.000	4.679.000	-4,1
Austria	920.600	907.200	-1,5
Portugal	1.019.500	1.042.500	2,3
Grecia	679.100	698.800	2,9
Chipre	44.000	45.500	3,4
Japón	14.380.000	15.300.000	6,4
Dinamarca	482.200	534.000	10,7
Alemania	8.318.000	9.255.000	11,3
Puerto Rico	143.000	168.000	17,5
Israel	306.100	366.400	19,7
Singapur	348.100	429.500	23,4
Uruguay	189.900	242.000	27,4
Brasil	7.136.000	9.410.000	31,9
Indonesia	5.795.900	7.847.600	35,4
Corea	3.348.000	4.583.000	36,9
Turquía	1.150.300	1.641.800	42,7
Venezuela	726.800	1.090.400	50,0
Paraguay	64.600	100.700	55,8
Chile	494.700	835.300	68,8
TOTAL	87.628.700	93.014.400	6,1

### Evolución histórica de la industria en el país.

Antes de desarrollar un pormenorizado análisis de la composición actual de las actividades industriales en el país, la provincia y el partido de Junín es interesante hacer una rápida recorrida por la evolución histórica nacional, de modo de comprender las escalas de participación de los grandes agrupamientos industriales y las tendencias que muestran los registros oficiales en lo que va del siglo.

El agrupamiento de alimentos y bebidas tuvo un proceso constante de crecimiento en el período '35-'85, con un pico marcado entre el '35 y el '45 tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado, decreciendo en la última década, tanto en establecimientos como en puestos de trabajo.

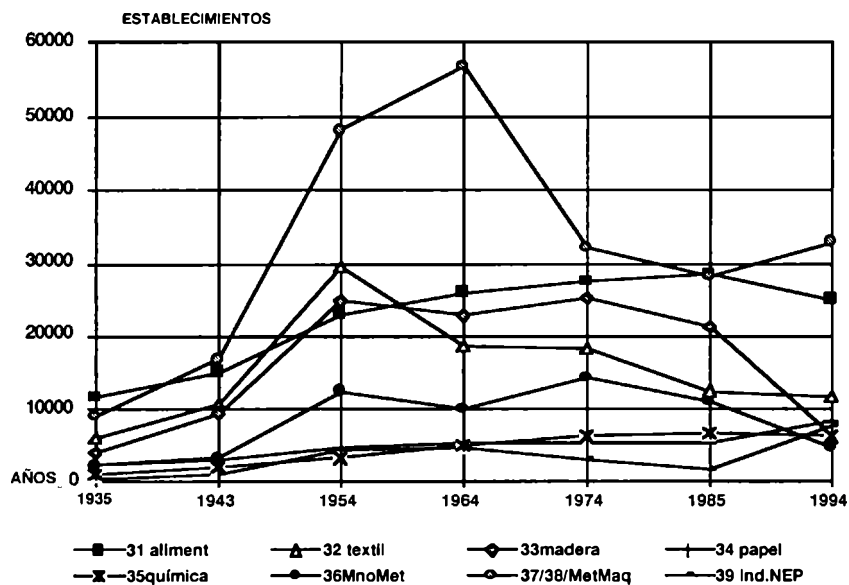
El agrupamiento de textiles y prendas de vestir tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'54, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy (con alguna recuperación entre el '65 y el '75 y un marcado descenso en la última década), tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

Establecimientos en los censos económicos por grupo de actividad.

cód.C.I.I.U. ACTIVIDAD/año	1.935	1.943	1.954	1.964	1.974	1.985	1994
31 alimentos y bebidas	11.592	14.950	22.932	25.849	27.462	28.499	24.828
32 textil prendas de vestir	5.814	10.713	29.413	18.466	18.310	12.353	11.721
33 madera prod. mueble	3.976	6.487	19.943	17.347	19.688	16.116	6.121
34 papel prod. imprent.	2.408	2.983	4.643	5.267	5.444	5.204	8.430
35 sust.prod. químicos	1.033	1.854	3.304	5.057	6.217	6.556	6.061
36 prod.min.no metáli.	2.259	3.289	12.281	9.923	14.216	10.923	4.615
37 ind. metal. básicas y 38 prod. metalic. maquin	8.791	16.712	48.215	56.688	32.058	28.055	32.856
39 otr. indus. manufac.	386	875	4.480	4.574	2.993	1.670	7.600
TOTAL	37.965	60.766	148.371	143.057	126.388	109.376	102.232

## ACTIVIDADES INDUSTRIALES

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA EN EL PAÍS EN NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD

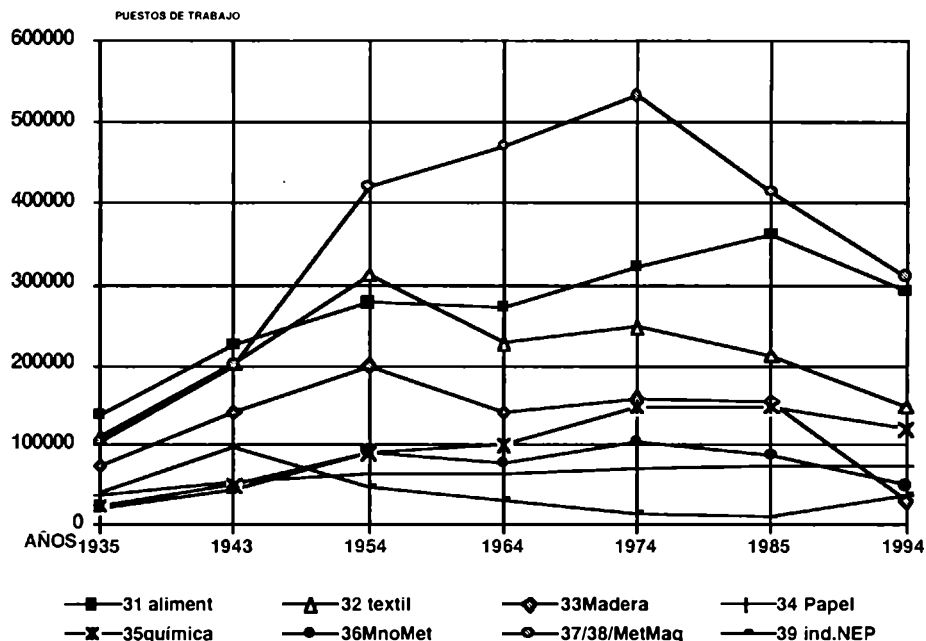


Personal ocupado en los censos económicos por grupo de actividad.

cód.C.I.I.U. ACTIVIDAD/año	1.935	1.943	1.954	1.964	1.974	1.985	1994
31 alimentos y bebidas	136037	223260	275714	271968	320364	360638	291627
32 textil pren. vestir	109821	201774	312200	227743	245718	210861	146832
33 madera prod. muebl.	37485	88598	135766	75774	87621	79584	30450
34 papel prod. imprent.	37176	53914	64442	65409	72199	74421	74293
35 sust. prod. químicos	24588	49377	89960	98629	147843	146828	119233
36 prod. min. no metáli.	21395	45593	93104	77683	103754	86561	48664
37 ind. metal. básica y 38 prod. metalic. maquin.	104430	197992	421207	470295	532410	412802	307592
39 otr. indus. manufac.	40873	96451	46936	32619	15312	10110	38076
TOTAL	511805	956959	1439329	1320120	1525221	1381805	1056767

## ACTIVIDADES INDUSTRIALES

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA EN EL PAIS EN NÚMERO DE PERSONAL OCUPADO POR ACTIVIDAD



El agrupamiento de madera y productos de la madera tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de papel y productos del papel e imprentas tuvo un proceso lento pero constante de crecimiento en el período '35-'55, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes de la actividad hasta el '85 (con alguna recuperación entre el '65 y el '75), cuando comienza a declinar, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de sustancias y productos químicos tuvo un proceso marcado y constante de crecimiento en el período '35-'74, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes en la actividad hasta hoy en cantidad de establecimientos, aunque el personal ocupado declina en la última década.

El agrupamiento de minerales no metálicos tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, en particular en la década '45-'55, donde se produce un punto de inflexión y comienzan leves oscilaciones en el período '55-'75 -primero declinando ('55-'65), luego recuperándose ('65-'75)- en el período '74-'95 el proceso es de marcado achicamiento, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de industrias metálicas básicas, y en particular de productos metálicos, maquinarias y equipos incluyendo automotores tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'75, en particular en la década '45-'55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy en cantidad de personal ocupado (los establecimientos habían comenzado a mermar ya después del '65, lo que indicaría que los más grandes crecieron y desaparecieron los más pequeños, con una recuperación en la última década -teniendo en cuenta que se censaron incluyendo otras industrias).

El agrupamiento de las otras industrias manufactureras tuvo un proceso de crecimiento en el período '35-'55 en cantidad de establecimientos y hasta el '45 en cantidad de personal, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, en cantidad de establecimientos y en particular de personal ocupado.

Evolución de la incidencia del empleo industrial en la Población Económicamente Activa

año	población total	tasa.crec. anual	P.E.A. (%)	P.E.A.	empleo industrial	% sobre P.E.A.
1954	17.995.479	1,79	*38,5	6.928.259	1.439.329	20,77
1964	21.288.720	1,56	*38,5	8.196.157	1.320.120	16,11
1974	25.100.106	1,81	*38,5	9.663.540	1.525.221	15,78
1985	30.062.869	1,47	*38,5	11.574.204	1.381.805	11,94
1994	34.075.120	1,47	40,8	13.902.649	1.124.642	8,10

\*se estima según el último dato disponible

### 1975-1984-1994: tendencias de las actividades industriales en el país y la provincia

Según el censo nacional económico de 1985, hace ya más de una década, trabajaban en la industria nacional, o mejor dicho, en actividades manufactureras, cerca de 1.400.000 personas (de las cuales el 85% eran asalariados), nucleadas en unos 110.000 establecimientos.

Ya en ese momento, la tendencia que soportaba el sector era de achicamiento, con un 9,4% menos de pue-

tos de trabajo respecto a 1974 (censo económico anterior) y un 13,5% menos de establecimientos, lo que mostró un crecimiento del tamaño medio de los establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron 102.232 establecimientos (6,5% menos en 1994 respecto de 1985 y un 19% menos que en 1974) que emplearon 1.056.767 trabajadores (un 23,5% menos que en 1985 y un 30,7% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 12 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 12,6 pt/est. en 1985 y de 10,3 pt/est. en 1994. Sin embargo, sólo el 4% de los establecimientos, unos 3.070 tienen más de 50 ocupados (con 863 que industrializan alimentos, bebidas y tabaco y 506 de la rama textil, del calzado y del cuero), e involucran el 54% de la fuerza laboral.

Estas proyecciones se mantenían en la provincia, donde en 1985, 611.596 personas trabajaban en actividades manufactureras, nucleadas en 40.695 establecimientos, también con un 10,9% menos de puestos de trabajo que en 1974 y con un 12,5% menos de establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron en la provincia 41.202 establecimientos (1,2% más en 1994 respecto de 1985 y un 11,4% menos que en 1974) que emplearon 490.896 trabajadores (un 19,7% menos que en 1985 y un 28,5% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 14,8 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 15,0 pt/est. en 1985 y de 11,9 pt/est. en 1994.

Previo al análisis particularizado local, es interesante recorrer la participación relativa y evolución de al menos los grandes grupos de actividades industriales en el total de establecimientos y de puestos de trabajo generados, para entender su importancia estratégica, así como su evolución en las últimas dos décadas, ya que el Estado no genera datos en períodos más cortos que los intercensales, es decir de 10 años, para toda la industria (sólo para establecimientos de más de 30 puestos de trabajo, lo que deja afuera a la inmensa mayoría de la micro, pequeña y mediana empresa, que componen la estructura

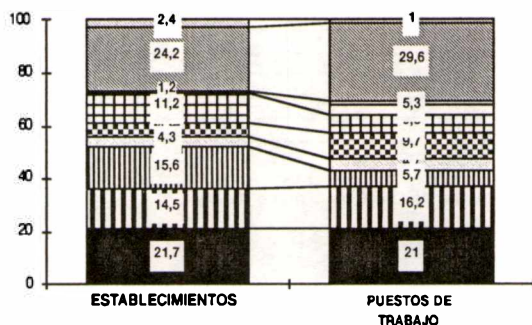
más importante de la mayoría de las economías locales), para suponer tendencias y dimensionar su evolución.

#### 1974: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA

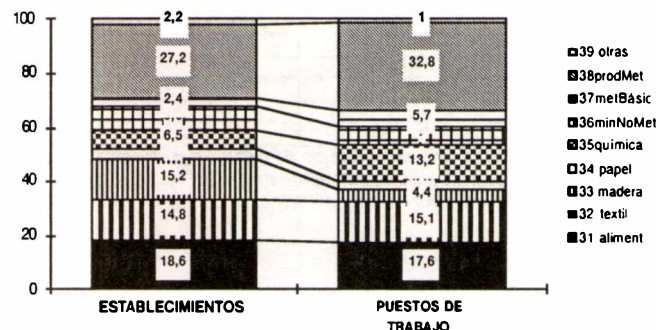
Agrupamiento cod.C.I.I.U.	Provincia Buenos Aires				PAIS			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebidas	8.639	18,6	120.610	17,6	27.462	21,7	320.370	21,1
32 text.prendas	6.876	14,8	104.163	15,1	18.310	14,5	245.722	16,2
33 madera mueb.	7.067	15,2	30.212	4,4	19.688	15,6	87.625	5,7
34 papel impren.	1.620	3,5	22.061	3,2	5.444	4,3	72.199	4,7
35 prod.quimic.	2.999	6,5	90.608	13,2	6.217	4,9	147.843	9,7
36 min.no Metal	4.504	9,6	48.176	7,0	14.216	11,2	103.758	6,8
37 metal.basic.	1.115	2,4	39.349	5,7	1.498	1,2	80.829	5,3
38 prod.metalic.	12.643	27,2	225.307	32,8	30.560	24,2	451.599	29,6
39 otr.ind.man.	1.043	2,2	6.288	1,0	2.993	2,4	15.312	1,0
<b>TOTAL</b>	<b>46.506</b>	<b>100</b>	<b>686.774</b>	<b>100</b>	<b>126.388</b>	<b>100</b>	<b>1.525.257</b>	<b>100</b>

La Provincia de Buenos Aires tiene el 36,8% de los establecimientos industriales del país, y el 45% de sus puestos de trabajo.

#### 1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAIS COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



#### 1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



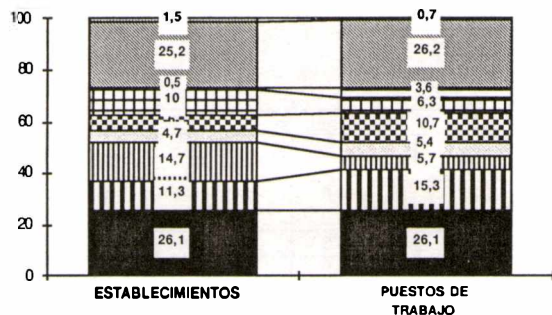
#### 1985: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA

Agrupamiento cod.C.I.I.U.	Provincia Buenos Aires				PAIS			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebidas	8.568	21,1	113.150	18,5	28.498	26,1	360.630	26,1
32 text.prendas	4.902	12,1	93.701	15,3	12.358	11,3	211.368	15,3
33 madera mueb.	5.295	13,1	26.829	4,4	16.116	14,7	79.118	5,7
34 papel impren.	1.794	4,4	26.907	4,4	5.206	4,7	74.490	5,4
35 prod.quimic.	3.657	8,9	86.246	14,1	6.556	6,0	146.836	10,7
36 min.noMetal	2.916	7,1	39.738	6,5	10.919	10,0	86.558	6,3
37 metal.basic.	314	0,7	31.467	5,2	536	0,5	50.334	3,6
38 prod.metalic.	12.722	31,3	189.619	31,0	27.519	25,2	362.439	26,2
39 otr.ind.man.	527	1,3	3.939	0,6	1.668	1,5	10.073	0,7
<b>TOTAL</b>	<b>40.695</b>	<b>100</b>	<b>611.596</b>	<b>100</b>	<b>109.376</b>	<b>100</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100</b>

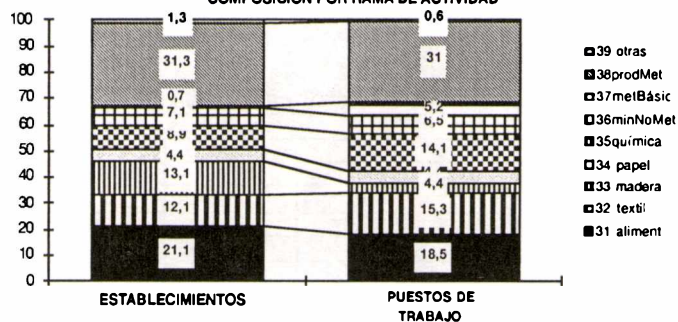
La Provincia de Buenos Aires tiene el 37,2% de los establecimientos industriales del país, y el 46,5% de sus puestos de trabajo, pero genera el 53% de la producción.



**1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAIS**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



**1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



**1994: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA**

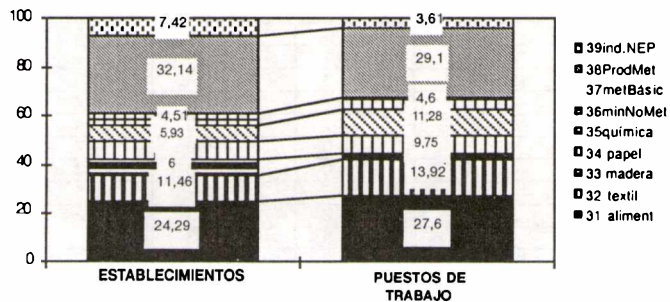
Agrupamiento cod.C.I.T.U.	Provincia Buenos Aires				PAIS			
	n°est	%	n°pers	%	n°est.	%	n°pers	%
31alimen.bebidos	8.344	22,19	95.061	21,50	24.828	24,29	291.627	27,60
32 text.prendas	4.190	11,15	58.751	13,29	11.721	11,46	146.832	13,90
33 madera mueb.	4.538	12,06	33.307	7,55	6.121	6,00	30.450	2,88
34 papel impren.					8.430	8,25	74.293	7,03
35 prod.quimic	3.300	8,77	66.671	15,08	6.061	5,93	119.233	11,28
36 min.no Metal	1.236	3,28	21.078	4,76	4.615	4,51	48.664	4,60
37 metal.basic.	15.998	42,55	167.246	37,82	32.856	32,14	307.592	29,10
38 prod.metalic.								
39 otr.ind.man.					7.600	7,42	38.076	3,61
TOTAL	*37.606	100,0	*442.114	100,0	102.232	100,0	1.056.767	100,0

\*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.

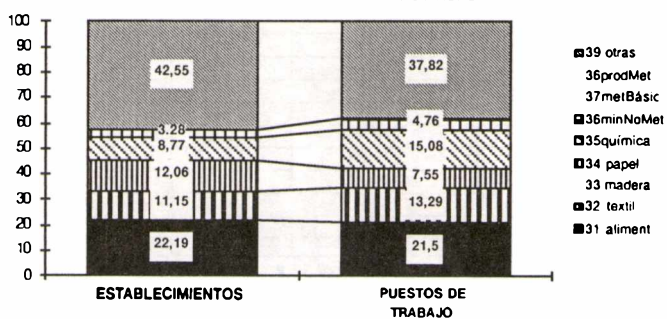
En la Provincia el total de establecimientos sería de 41.202 y los puestos de trabajo 490.896.

La Provincia de Buenos Aires tiene el 39,3% de los establecimientos industriales del país y ocupan al 43,6% de la mano de obra.

**1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAIS**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



**1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD

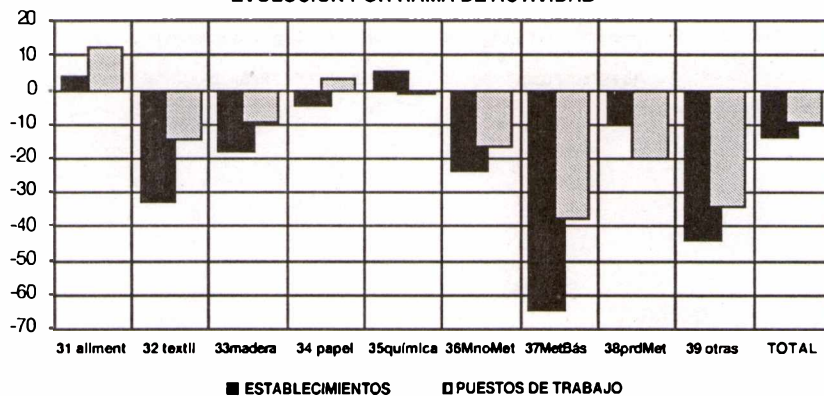


**1974-1985-1994: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO (%)**

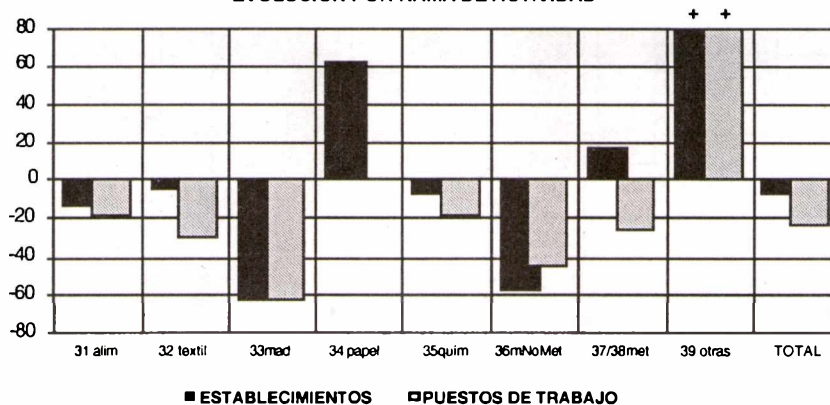
Agrupamiento cod.C.I.I.U.	PROV. de BUENOS AIRES				PAIS			
	establ. %		personal %		establ. %		personal %	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
31alimen.bebidas	-0,8	-2,6	-6,2	-16,0	+3,8	-12,8	+12,5	-19,1
32 text.prendas	-28,7	-14,5	-10,0	-37,3	-32,5	-5,1	-14,0	-30,4
33 madera mueb.	-25,0	-36,0	-11,2	-38,0	-18,1	-62,0	-9,7	-61,7
34 papel impren.	+10,7		+21,2		-4,3	62,0	+3,2	-0,2
35 prod.quimic.	+22,0	-9,8	-4,8	-22,7	+5,4	-7,5	-0,7	-18,8
36 min.no Metal.	-35,2	-57,6	-17,5	-47,0	-23,2	-57,7	-16,6	-43,8
37 metal.basic.	-72,0		-20,0		-64,23		-7,7	
38 prod.metalic.	+0,6	+18,0	-15,8	-25,7	-9,9	+17,1	-19,7	-25,5
39 otr.ind.man.	-50,0		-37,3		-44,2	+355,0	-34,2	+276,6
TOTAL	-12,5	+1,2	-10,9	-19,7	-13,5	-6,5	-9,4	-23,5

*Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985*

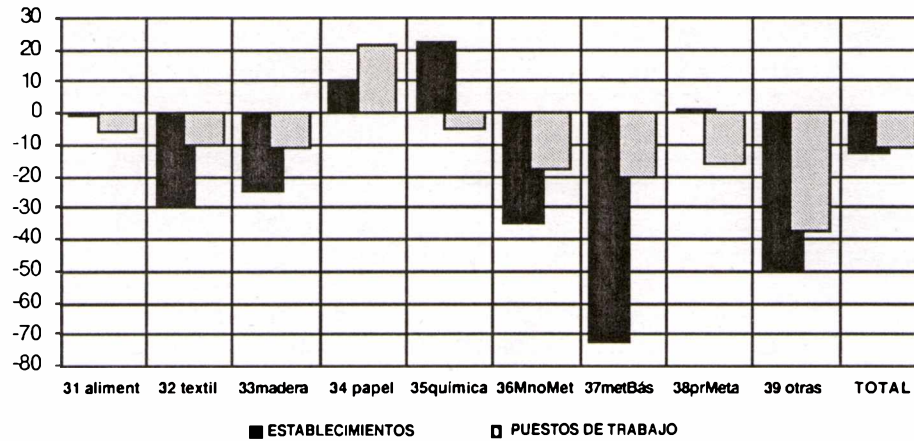
**1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAIS  
EVOLUCION POR RAMA DE ACTIVIDAD**



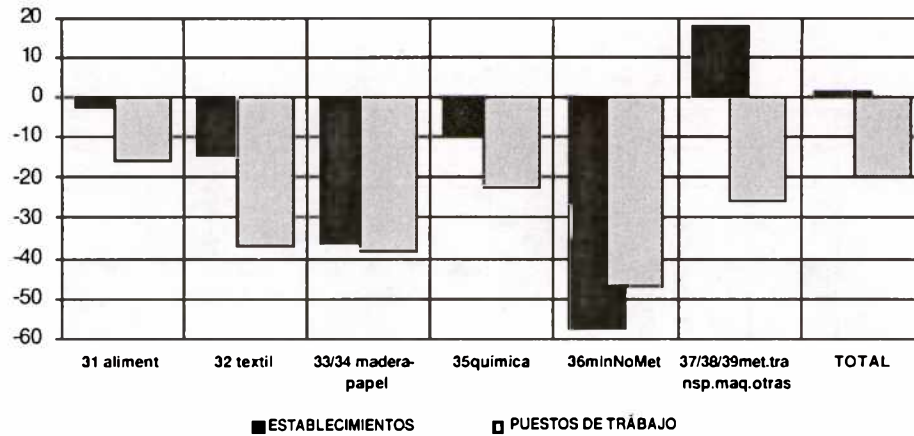
**1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAIS  
EVOLUCION POR RAMA DE ACTIVIDAD**



**1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA  
EVOLUCION POR RAMA DE ACTIVIDAD**



**1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA  
EVOLUCION POR RAMA DE ACTIVIDAD**



Como puede observarse, dos grandes grupos: La elaboración de Alimentos y Bebidas, y la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos incluyendo automotores, reúnen el 56% de los establecimientos y más del 57% del personal ocupado, tanto en el país como en la provincia (57%-59% respectivamente), aunque en el período 74-85, el primer agrupamiento registró un leve crecimiento en el país y una leve caída en la provincia, tanto en establecimientos como en ocupación, mientras que el segundo sufrió una expulsión de entre el 15 y 20% de los puestos de trabajo, y una menor disminución de los establecimientos (lo que vuelve a demostrar que sobrevivieron, e incluso crecieron, sólo los más grandes). Y en el período 85-94 el primer agrupamiento registró en el país una caída del 19% en los puestos de trabajo y del 13% en la cantidad de establecimientos (en la provincia la disminución fue del 16 y del 2,6% respectivamente) y el segundo registró en el país una caída del 25% de los puestos de trabajo, aunque un crecimiento del 17% en los establecimientos -único indicador con tendencia positiva- lo que marcaría la crisis de los grandes establecimientos como las acerías de Zapla y Somisa y la proliferación de pequeños establecimientos cuentapropistas como las carpinterías metálicas o las tornerías (en la provincia la disminución del empleo fue del 25,7% y el incremento de establecimientos del 18%).

El tercer grupo es el que fabrica Productos Textiles, Prendas de Vestir y Cuero; y el cuarto el que fabrica Productos Químicos, y Productos Químicos derivados del Petróleo, Carbón, Caucho y Plástico, que reúnen en el país el 25,2% de los puestos de trabajo y el 17,5% de los establecimientos (en la provincia el 28,4% y 20% respectivamente).

La diferencia en este caso es que, mientras que el primero registró una tendencia negativa, perdiendo en la última década en el país el 30,4% de los puestos de trabajo -el 40% respecto a 1974- y el 5,1% de los establecimientos -el 36% respecto de 1974- (en la última década en la provincia el 37,3% y el 14,5% respectivamente); el segundo mostró un cierto crecimiento en los establecimien-

tos en el período 75-85 y una estabilidad en los puestos de trabajo (en la provincia +22% y -4,8% respectivamente), y en la última década un decrecimiento del 18,8% en los puestos de trabajo y del 7,5% en los establecimientos (en la provincia -22,7% y -9,8% respectivamente) tendencia francamente declinante pero muy inferior al agrupamiento textil.

Los tres grandes agrupamientos restantes: el de las industrias de la madera, del papel y el de los minerales no metálicos reúnen en total el 14,5% de la ocupación, y el 18,7% de los establecimientos (en la provincia el 12,3% y el 15,34% respectivamente), y la tendencia fue marcadamente negativa en todos los casos, salvo en la Fabricación de Papel, Imprentas y Editoriales, que registró un repunte de puestos de trabajo en el período 74-85, acompañando seguramente la apertura de Papel Prensa S.A., a fines de la década del '70, y un incremento de establecimientos en el período 85/94, aunque hoy aún sea un sector no afianzado, como lo demuestra la fijación de cupos a la importación para algún tipo de papel (obra, kraft, estucado, etc.) como medida extrema de protección. En la última década: 85-94, en el país la industria del papel y de la madera redujeron en conjunto un 31,7% la cantidad de establecimientos y en un 32,0% los puestos de trabajo (en la provincia -36% y -38% respectivamente), y la industria de los minerales no metálicos achicaron en el país la cantidad de establecimientos en un 58% y un 43,8% los puestos de trabajo (en la provincia -57,6% y -47% respectivamente).

En términos globales, el panorama de la participación y evolución de los sectores en la década 74-85 se continúa en el período '85-'94 en un proceso de franco achicamiento, fundamentalmente en la cantidad de puestos de trabajo afectados a la industria formal, motivado por un lado por la natural automatización y modernización tecnológica de los procesos productivos con el consecuente trasvasamiento ocupacional al sector de servicios y por otro a un fuerte proceso de informalización de las actividades (cuentapropismo clandestino) y de trabajadores aún en establecimientos formales no declarando la totalidad de

los puestos de trabajo (sin aportes jubilatorios ni cobertura social) en una búsqueda desleal de competitividad y una degradación franca de la calidad laboral.

Según la Encuesta Permanente de Hogares, también realizada por el INDEC, el porcentaje de asalariados a los cuales no se le efectúan aportes jubilatorios en la industria alcanza al 28,4% de los asalariados y según el CNE '94 los asalariados formales, el otro 71,6%, son 916.000, es decir que los informales serían 363.329.

La suma de asalariados informales, más formales, más cuentapropistas, patronos y socios reuniría 1.487.971 puestos de trabajo.

### **1975-1984-1994: tendencias de las actividades industriales en el Gran Buenos Aires y en el Resto de la Provincia**

Analicemos el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Gran Buenos Aires donde los Productos Metálicos lideran la incidencia proporcional, tanto en la cantidad de establecimientos como de puestos de trabajo, con el 45% y 41% respectivamente seguido de lejos por los Productos Alimenticios (17% y 17%), Productos Químicos (11% y 17%) y Productos Textiles (12% y 13%):

Los Productos Alimenticios y Bebidas aumentaron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y un leve crecimiento en la última década, y un crecimiento del 20% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 43% en la última década.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída permanente en el número de establecimientos (fue del 45% en el período '74-'85) y de puestos de trabajo, que alcanzó el 21% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la aumentaron levemente en los puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y a pesar de una leve caída en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 36% y 41% respectivamente en la última década.

Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década y aunque existió una caída permanente en el número de puestos de trabajo, que alcanzó el 25% en la última década.

En promedio, la actividad industrial en el Gran Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 12% en el período '74-'85, seguida por otra caída del 17% en la última década.

Analicemos, por último, el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Resto de la Provincia de Buenos Aires, donde los Productos Alimenticios y los Metálicos se reparten la mayor incidencia en la cantidad de establecimientos con el 35% cada uno, y también en los puestos de trabajo pero con el 33% para los Productos Alimenticios y con el 28% para los Metálicos:

Los Productos Alimenticios y Bebidas se mantuvieron estables en su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y una caída del 21% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 25% en la última década, mucho más acentuada que en el Gran Buenos Aires.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída del 48% en el número de establecimientos en el período '74-'85, seguida de una absoluta estabilidad en la última década, y de un leve crecimiento en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido por una caída del 15% en la última década. Sin embargo, el proceso negativo no fue tan acentuado como en el Gran Buenos Aires y la incidencia del interior en el total del trabajo textil de la provincia pasó en 20 años del 18% al 27%.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída en el número de establecimientos que fue del 51% en el período '74-'85 seguida de una estabilidad en la última década y una caída constante de los puestos de trabajo, que alcanzó el 19% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y de los puestos de trabajo, aunque sufrió una leve caída en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una

caída del 15% en la última década, y a pesar de una caída del 12% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 33% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 74% y 57% respectivamente en la última década.

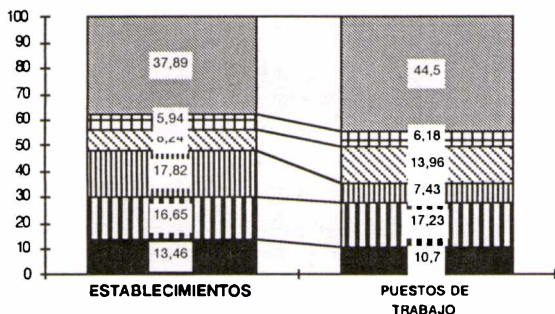
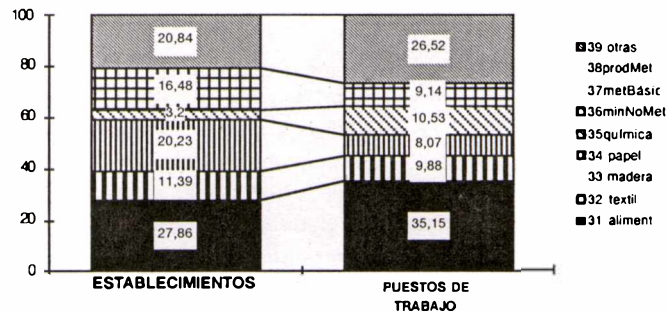
Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, aumentaron su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la mantuvieron estable en los puestos de trabajo, producto de un leve crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y uno mayor del 20% en la última década y de un crecimiento del 18% en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido de una caída del 44% en la última década.

En promedio, la actividad industrial en el Resto de la Provincia de Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 6% en el período '74-'85, seguida por otra caída del 28% en la última década.

**1974: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA**

Agrupamiento cod.C.I.I.U.	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	n°est	%	n°pers.	%	n°est.	%	n°pers.	%
31alimen.bebidas	4.038	13,46	52.867	10,70	4.601	27,86	67.743	35,15
32 text.prendas	4.994	16,65	85.113	17,23	1.882	11,39	19.050	9,88
33 madera mueb.	5.345	17,82	36.731	7,43	3.342	20,23	15.542	8,07
34 papel impren.								
35 prod.quimic.	2.471	8,24	68.947	13,96	528	3,20	21.661	11,24
36 min.no Metal	1.782	5,94	30.547	6,18	2.722	16,48	17.629	9,14
37 metal.basic.								
38 prod.metalic.	11.360	37,89	219.823	44,50	3.441	20,84	51.121	26,52
39 otr.ind.man.								
<b>TOTAL</b>	<b>29.990</b>	<b>100,0</b>	<b>494.028</b>	<b>100,0</b>	<b>16.516</b>	<b>100,0</b>	<b>192.746</b>	<b>100,0</b>

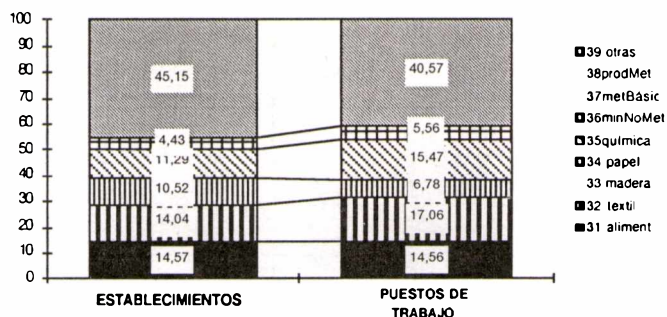
*El Gran Buenos Aires tiene el 64,5% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 71,9% de la mano de obra.*

**1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES  
EN EL GRAN BUENOS AIRES  
COMPOSICION POR RAMAS DE ACTIVIDAD**

**1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES  
EN EL RESTO DE LA PROVINCIA  
COMPOSICION POR RAMAS DE ACTIVIDAD**

**1985: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA**

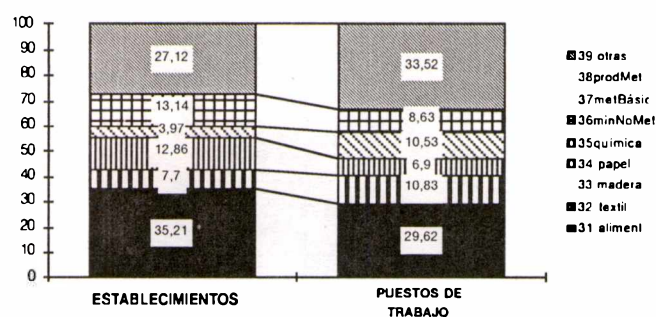
Agrupamiento cod.C.I.I.U.	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	n°est	%	n°pers.	%	n°est.	%	n°pers.	%
31alimen.bebidas	4.066	14,57	63.246	14,56	4.502	35,21	53.498	29,62
32 text.prendas	3.918	14,04	74.146	17,06	984	7,70	19.555	10,83
33 madera mueb.	2.937	10,52	29.497	6,78	1.644	12,86	12.455	6,90
34 papel impren.								
35 prod.quimic.	3.149	11,29	67.269	15,47	508	3,97	18.977	10,50
36 min.no Metal	1.236	4,43	24.152	5,56	1.680	13,14	15.586	8,63
37 metal.basic.								
38 prod.metalic.	12.598	45,15	176.365	40,57	3.469	27,12	60.548	33,52
39 otr.ind.man.								
<b>TOTAL</b>	<b>27.904</b>	<b>100,0</b>	<b>434.675</b>	<b>100,0</b>	<b>12.787</b>	<b>100,0</b>	<b>180.619</b>	<b>100,0</b>

*El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 70,6% de la mano de obra.*

**1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



**1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



**1994: ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA INDUSTRIA**

Agrupamiento cod.C.I.I.U.	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	n°est	%	n°pers.	%	n°est.	%	n°pers.	%
31alimen.bebidas	4.326	16,71	54.779	17,02	4.018	34,31	40.282	33,48
32 text.prendas	3.205	12,38	42.144	13,10	985	8,41	16.607	13,80
33 madera mueb.	2.878	11,11	23.256	7,23	1.660	14,17	10.051	8,35
34 papel impren.								
35 prod.quimic.	2.872	11,09	54.007	16,78	428	3,65	12.664	10,53
36 min.no Metal	792	3,06	14.342	4,46	444	3,79	6.736	5,60
37 metal.basic.	11.821	45,65	133.277	41,41	4.177	35,67	33.969	28,24
38 prod.metali.								
39 otr.ind.man.								
TOTAL	*25.894	100,0	*321.805	100,0	*11.712	100,0	*120.309	100,0

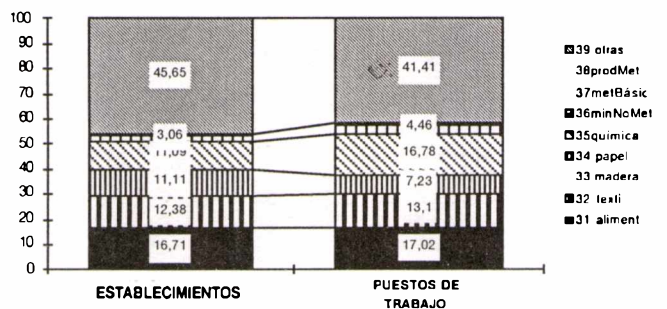
*\*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.*

*En el Gran Buenos Aires el total de establecimientos sería de 28.244 y los puestos de trabajo 360.222.*

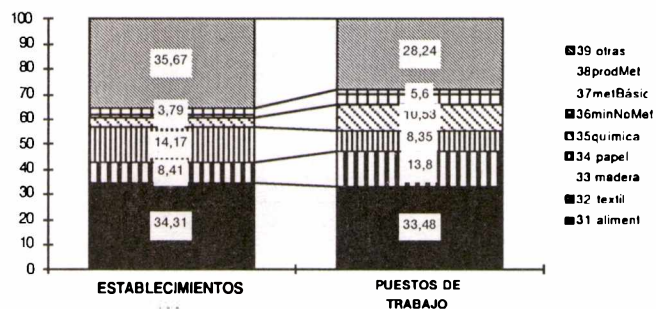
*En el resto de los partidos el total de establecimientos sería de 12.958 y los puestos de trabajo 130.674*

*El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 73,4% de la mano de obra.*

**1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



**1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD





**1974-1985-1994: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y PUESTOS DE TRABAJO (%)**

Agrupamiento cod.C.I.I.U.	Gran BUENOS AIRES				Resto de la Provincia			
	establ. %		personal %		establ. %		personal %	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
31alimen.bebidas	+0,70	+6,39	+19,63	-13,39	-2,15	-10,75	-21,03	-24,70
32 text.prendas	-21,55	-18,20	-12,88	-43,16	-47,71	+0,10	+2,65	-15,07
33 madera mueb.	-45,05	-2,00	-19,70	-21,16	-50,81	+1,00	-19,86	-19,30
34 papel impren.								
35 prod.quimic.	+27,43	-8,80	-2,43	-19,71	-3,79	-15,75	-12,39	-33,26
36 min.no Metal.	-30,63	-35,92	-20,9	-40,62	-38,28	-73,57	-11,59	-56,78
37 metal.basic.								
38 prod.metalic.	+10,89	-6,17	-19,77	-24,43	+0,81	+20,40	+18,44	-43,90
39 otr.ind.man.								
<b>TOTAL</b>	<b>-6,95</b>	<b>+1,20</b>	<b>-12,01</b>	<b>-17,13</b>	<b>-22,58</b>	<b>+1,34</b>	<b>-6,30</b>	<b>-27,65</b>

Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985

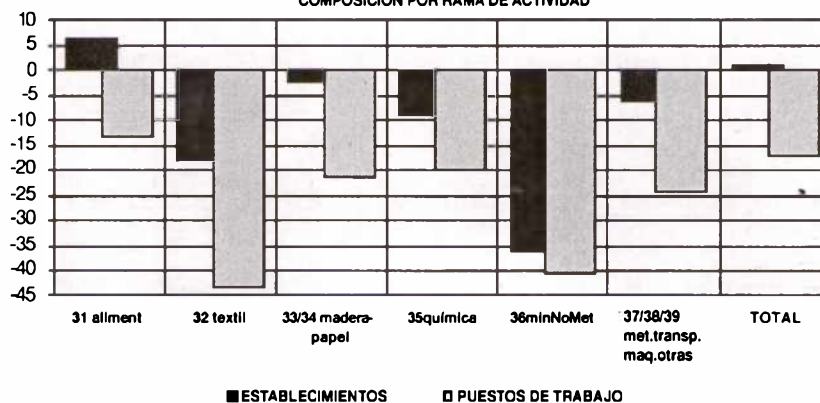
**1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES**

COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD

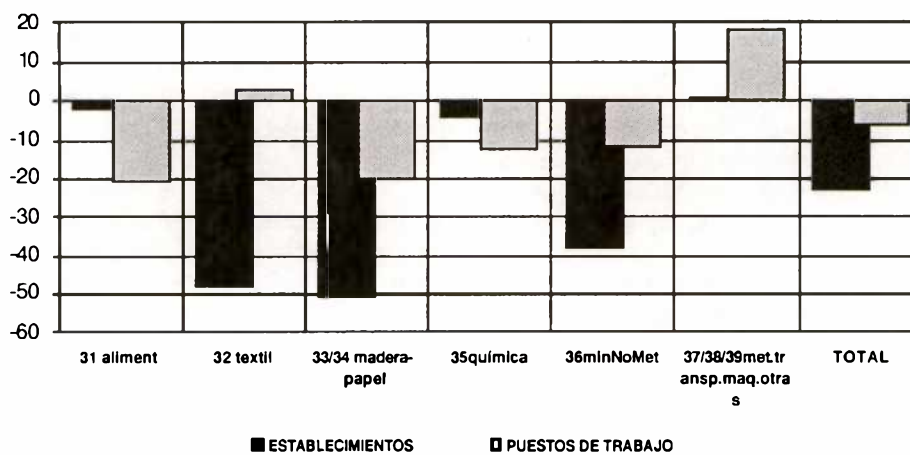


**1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES**

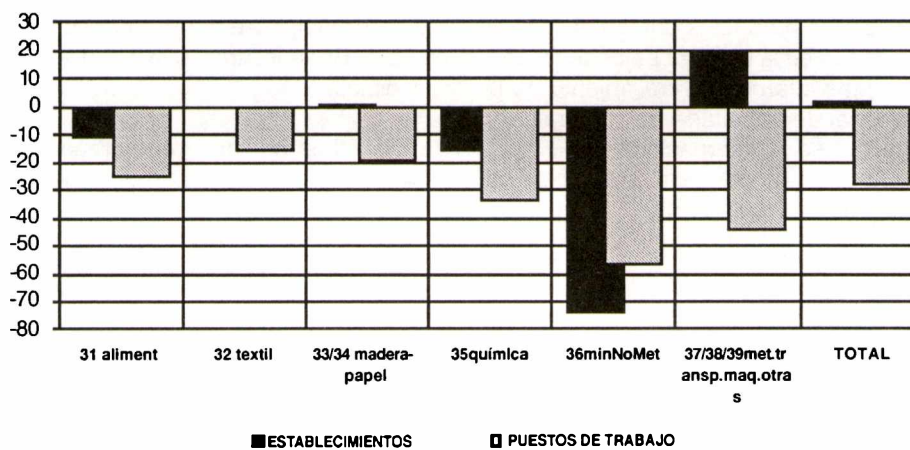
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



**1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL Resto de la Provincia**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



**1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL Interior de la Provincia**  
COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



## Los mercados externos:

La balanza comercial del país en 1992 empezó a ser negativa (14.872 millones de importaciones contra 12.353 millones de exportaciones), cosa que no ocurría desde 1981. En 1993 incrementó esa diferencia en un 40% llegando a 3.700 millones (porque si bien las exportaciones crecieron un 5%, las importaciones crecieron un 11%) y en 1994 sumó 5.891 millones de déficit, una cifra muy superior al total del '92 y del '93 y un 160% más que lo registrado en el año anterior (en 1994 la Argentina exportó por 15.659 millones de dólares contra los 13.118 de 1993 y un 22,6% más que en 1992, e importó por 21.550 contra los 16.784 de 1993 y un 41,2% más que en 1992). Las importaciones estuvieron compuestas en un 44% por bie-

nes de capital, repuestos y accesorios para los mismos, un 35% por bienes intermedios, un 18% por bienes de consumo y un 3% de combustibles. En 1995 se equilibró la balanza comercial y se produjo un superávit de 931 millones (contra un déficit de 5.891 millones en el año anterior), con 20.830 millones de exportaciones (un 32% más que el año anterior) y 19.899 millones de importaciones (un 8% menos que en el año 1994).

*En los primeros 8 meses de 1996 el superávit comercial alcanzó los 636 millones de pesos, con 15.838 millones de dólares de exportaciones (+10,0% respecto del mismo período de 1995) y 15.202 millones de dólares de importaciones (+14,0% respecto del mismo período de 1995).*

Evolución de la balanza comercial 1990-1995

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportaciones	9.887	10.141	12.353	11.978	12.235	13.118	15.659	20.963
Importaciones	5.879	4.450	4.077	8.275	14.872	16.784	21.590	20.122
Superávit comercial	+4.008	+5.691	+8.180	+3.708				+841
Déficit comercial					-2.637	-3.666	-5.751	

Las exportaciones de 1995 significaron un 7,8% del PBI (los mayores incrementos se produjeron en las manufacturas de origen industrial +40%, y en combustibles +31%, y los menores en las manufacturas de origen agropecuario +28% y en los productos primarios +28%). El superávit de 841 millones en la balanza se debe en parte a la caída de las ventas internas, al crecimiento de la demanda de Brasil (a pesar de dificultades coyunturales) y a la recuperación de los precios internacionales en algunos productos primarios y commodities industriales (en las importaciones hubo un crecimiento del 21% en combustibles y un 15% en bienes intermedios, y una baja del 19% en bienes de capital).

Asegurar la constancia y el financiamiento y conjugarlos con volumen, precio y calidad, son requisitos indispensables para un proyecto exportador. Pero tan importante como esto es manejar la oportunidad y para ello es necesario contar con la información necesaria sobre las demandas del mercado internacional, hoy manejada básicamente por la Fundación Export Ar. de la Cancillería, que tiene su filial en Junín, funcionando en la Subsecretaría de Promoción industrial y exportaciones de la Municipalidad, y aporta su información y logística al consorcio intermunicipal, Corredor Productivo del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, que Junín integra junto a otros diez municipios.

Los pedidos generalizados de diversos países coinciden, al menos temáticamente, con nuestra oferta: carnes congeladas (bovina, ovina, porcina, de pollo, de conejo, perdices o faisanes) -las exportaciones cárnicas argentinas se incrementaron un 66% entre enero de 1994 y enero de 1995 y vegetales (alcauciles, almendras, ajo blanco, cebolla y cebollines, nueces, arroz, maní sin cáscara, te verde, etc.). Sólo en menor medida se observan pedidos de productos industriales (papel prensa, poliestireno, neumáticos, láminas de acero o frascos de vidrio), sin embargo es interesante investigar estas demandas específicas.

Los pedidos generalizados de diversos países coinciden, al menos temáticamente, con nuestra oferta: carnes congeladas (bovina, ovina, porcina, de pollo, de conejo, perdices o faisanes) -las exportaciones cárnicas argentinas se incrementaron un 66% entre enero de 1994 y enero de 1995 y vegetales (alcauciles, almendras, ajo blanco, cebolla y cebollines, nueces, arroz, maní sin cáscara, te verde, etc.). Sólo en menor medida se observan pedidos de productos industriales (papel prensa, poliestireno, neumáticos, láminas de acero o frascos de vidrio), sin embargo es interesante investigar estas demandas específicas.

Por ejemplo y llamativamente Japón demandó circunstancialmente a la Argentina refrigeradores domésticos de compresión, grupos frigoríficos, equipos de aire acondicionado, bombas centrífugas, válvulas termostáticas y lámparas eléctricas; o los Países Bajos demandaron neumáticos, porotos, comida para pájaros, arroz, merluza congelada y cangrejos. Es interesante, si es posible, ocupar un espacio en las misiones comerciales, ferias y exposiciones internacionales (en la Feria Internacional de alimentos de San Pablo la Argentina vende harina de maíz, harina de trigo, miel, leche en polvo, dulce de leche, manteca y quesos, mermeladas, galletitas y carne).

Por intermedio de Export Ar se exportan productos no tradicionales como delineadores de ojos, muebles, tejas cerámicas, grifería artística, carne y pelo de conejo, herrajes, cinta aisladora, detectores fetales, espirómetros, monitores cardíacos, peines antipediculosis, bujes autolubricados, anteojos y armazones, bolsas de dormir, insecticidas, piletas de lona, bijouterie, membranas asfálticas, caracoles, galletitas, ranas, carpetas escolares, juegos de mesa, relojes, digestores de materia orgánica, tubos para oleoproductos, tintas, perfumes, cosméticos, zapatas de frenos para vías férreas, matrices para fabricación de jabones, alfombras, etc.

Las principales regiones receptoras de nuestras exportaciones y vendedoras son:

-El MERCOSUR, vigente desde el 1-1-95, con el 32,3% de las exportaciones en 1995 -en 1987 era del 12%- y el 22,8% de las importaciones; comprador en 1995 por 6.769 millones y vendedor por 4.592 millones. Brasil es el principal comprador con 5.484 millones en 1995 contra 4.174 millones de ventas y 6.500 millones previstos oficialmente para 1996 contra 5.500 de ventas, Uruguay con 654 millones de compras en 1995 contra 279 de ventas y Paraguay con 631 millones de compras en 1995 contra 139 de ventas.

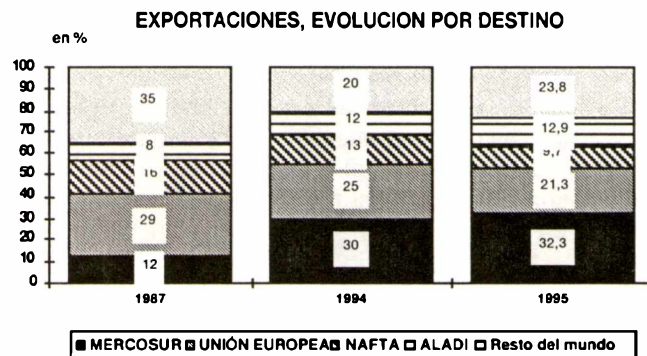
-La UNIÓN EUROPEA también con el 21,3% de las exportaciones en 1995 -en 1987 era el 29%-, y el 29,9% de las importaciones; comprador por 4.466 millones y ven-

dedor por 6.025 millones en 1995 (nuestro principal comprador lejos son los Países Bajos y nuestros principales vendedores son Italia, Alemania y Francia.

-El resto de América Latina - ALADI (descontando el Mercosur y México) - con el 12,9% de las exportaciones en 1995 -en 1987 era el 8%-, y el 4,4% de las importaciones; comprador por 2.712 millones en 1995 y vendedor por 892, siendo Chile nuestro principal comprador y vendedor (2º en América Latina después de Brasil).

-El NAFTA con el 9,7% de las exportaciones en 1995 -en 1987 era del 16%-y el 24,1% de las importaciones; comprador por 2.030 y vendedor por 4.857 millones.

-Y el resto del mundo con el 23,8% restante de las exportaciones en 1995 -en 1987 era del 35%-, y el 18,8% de las importaciones; comprador en 1995 por 4.989 millones y vendedor por 3.783 millones.



En cuanto a país, como dijimos, es Brasil nuestro principal comprador, con el 26,2% de las ventas argentinas en 1995 (y el 20,7% de las compras) y la siguiente es la participación del mercado brasileño en el total exportado por nuestro país:

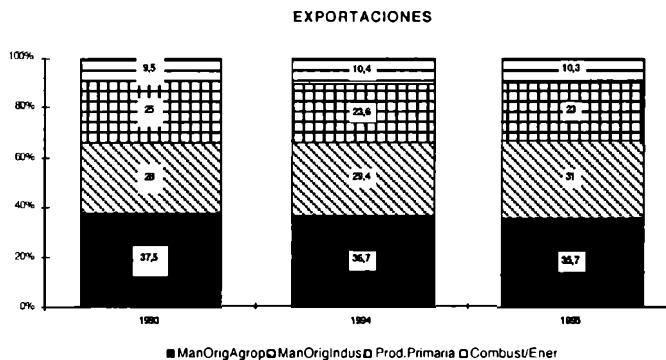
Productos primarios	porcentaje
Trigo	70
Maíz	25
Arroz	70
Cebollas	90
Ajos	60
Porotos	90
Papas	90
Manzanas	40
Peras	36
Ciruelas	100
Uva	40
Animales en pie	26
<b>Manufacturas de origen agropecuario</b>	
Productos lácteos	74
Productos de Molinería	59
Frutas secas	61
Restos de manufacturas	27
Pescados y mariscos elaborados	26
Conservas vegetales	24
Bebidas alcohólicas y vinagre	23
<b>Manufacturas de origen industrial</b>	
Automotores y autopiezas	81
Textiles y confecciones	57
Caucho y sus manufacturas	46
Máquinas y aparatos eléctricos	50
Materias plásticas artificiales	40
Calzado y sus partes	40
<b>Combustibles</b>	<b>47,8</b>

Si clasificamos las exportaciones por grandes rubros de la estructura arancelaria, de las divisas producto de las exportaciones argentinas en 1996 (8 meses), el 34,5% son por Manufacturas de Origen Agropecuario (37,5% en 1993, 36,7% en 1994 y 35,7% en 1995); compuestas en un 26,5% de Grasas y Aceites, un 23% de Residuos y Desperdicios de las Industrias Alimenticias, un 16% de carnes, un 13% de pieles y cueros, y un 27,5% restante repartido en 12 rubros minoritarios.

El 25,9% son por Manufacturas de Origen Industrial (28% en 1993, 29,4% en 1994 y 31,0% en 1995), compuestas en un 20% de Material de Transporte, 19% de Máquinas y Aparatos Eléctricos, 16% de Metales Comunes y sus Manufacturas, 16% de Productos Químicos y un 29% restante repartido en 9 rubros minoritarios.

El 28,2% son por Productos Primarios (25% en 1993, 23,6% en 1994 y 23,0% en 1995) compuestos por un 36% de Cereales, un 25,4% de Semillas y Frutos Oleaginosos, un 12% de Pescados y Mariscos y el 27% restante repartido en 8 rubros minoritarios.

Y el 11,5% son por Combustibles y Energía (9,5% en 1993, 10,4% en 1994 y 10,3% en 1995).



Esto indica que el 66% de las exportaciones, unos 10.000 millones de pesos en 1994, son manufacturas, es decir tan sólo el 14% del PBI industrial, en tanto que el resto se lo lleva el consumo interno. Estos datos desembocan en un único razonamiento: El crecimiento de las exportaciones industriales o dependen de una agresiva inversión en el sector, o de la recesión del mercado interno que obliga a la exportación para la colocación de los productos, pero que no necesariamente significa crecimiento. Sin embargo, la combinación de la estabilidad de precios y tipo de cambio, la apertura de las economías, la mejora en la productividad empresarial y el acuerdo del Mercosur, combinados con políticas industriales activas posibilitarían un crecimiento real de la riqueza a partir de las exportaciones.

En el corto plazo, las oportunidades de incrementar las exportaciones de origen industrial pasan por las producciones no continuas, como las textiles (a pesar

de la difícil competencia externa, sobre todo asiática) y las metalmecánicas, con capacidad ociosa. Por ahora y hasta el 2000, las exportaciones de automotores no son autónomas pues deben compensarse con importaciones de igual valor y Brasil no ha sido un comprador de importancia de productos industriales, salvo el automotor compensado, neumáticos, de un producto químico, de otro petroquímico y de los televisores.

Las posibilidades reales de fortalecer las exportaciones en forma estructural y definitiva, pasan por explotar nuestras ventajas comparativas en la calidad de los insumos, si aumentamos localmente su valor agregado con elaboración. Esta ventajas son evidentes en: El sector alimenticio y en general agropecuario (con una amplia base distributiva de la riqueza generada), aún si complementamos los productos clásicos (carne vacuna y cueros, cereales y oleaginosas) con aquellos no tradicionales, muchos de producción intensiva (por ejemplo lácteos, conejo, carne de cerdo y derivados, oveja y lana, productos hortícolas, miel seleccionada, orgánicos, con demanda insatisfecha y muy buenos precios en algunos países de la C.E.E., etc.). El sector energético renovable y no renovable; el sector metalífero; y el sector maderero.

#### **Las exportaciones de la provincia:**

La provincia de Buenos Aires contribuye con cerca del 30% de las exportaciones nacionales, obteniendo divisas por unos 3.558 millones de dólares en 1991, 3.874 en 1992, 3.756 en 1993, 4.842 en 1994 y unos 6.293 millones en 1995 y con proyecciones de mayor crecimiento para 1996. El 32,1% de las exportaciones, unos 2.020 millones, las realiza al MERCOSUR (68% Brasil, 17% Uruguay y 15% Paraguay); el 14% a Estados Unidos, el 14,6% a la Unión Europea y el 39,4% al resto de los países.

Las exportaciones se incrementaron en 1994 el 18,7% respecto de 1993, cuando fueron de 5.300 millones de pesos, y las exportaciones al MERCOSUR se incrementaron el 16,01% ya que en 1993 obtuvieron 1.740 millones.

Las Manufacturas de Origen Industrial representaron en 1995 el 47,3% de las exportaciones de la Provincia con 4.072 millones (el 40,4% al MERCOSUR) compuestos básicamente por productos químicos (9,1%), Metales comunes y manufacturados (8,7%), Material de transporte (7,6%) y Máquinas y aparatos electrónicos (7%). Las MOI son seguidas por las Manufacturas de Origen Agropecuario que representan el 32,6% con 2.807 millones (el 21,8% al MERCOSUR) compuestos principalmente por Grasas y aceites (8,6%), Pieles y cueros (7,3%) y Carnes (6,1%). Luego siguen los Productos Primarios con el 16,3% (el 37,5% al MERCOSUR) compuestos principalmente por cereales (10,6%) y oleaginosos (3,1%). Y por último los Combustibles y Energía con el 3,8% (el 42,0% al MERCOSUR).

Las exportaciones de la provincia al Mercosur estuvieron compuestas en 1994 por un 56% de Manufacturas de Origen Industrial (como material de transporte, productos químicos, máquinas y aparatos, textiles, metales comunes y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas y materias plásticas artificiales), un 18,5% de Manufacturas de Origen Agropecuario (como pieles, cueros, productos de molinera, pescados, carne, lácteos y aceite), un 17,5% de productos primarios (como cereales, hortalizas y legumbres sin elaborar, semillas y frutos oleaginosos) y un 8% de combustible y energía.

Según registros provinciales y municipales de 1995, que no cuantifican la operación, Junín exporta subproductos de soja y girasol, harina de trigo, Aceites vegetales, lácteos, espárragos empacados y congelados, productos textiles, materiales eléctricos, artículos de limpieza (fibras esponjas, bollitos de bronce, paños, etc.) además de miel.

#### **Situación actual de la producción industrial:**

La producción industrial del '95 fue un 5% inferior a la del '94, que a su vez fue un 18,8% mayor que en el 85 (y un 7,4% mayor que el 93).

El PBI manufacturero decreció un -6,5% en 1995 respecto de 1994, aunque creció un 32% en el período '85/'94, con un 11,9% en 1991, un 7,3% en 1992, un 4,5% en 1993, y un 4% en 1994 aunque su participación en el PBI global, que es del 27% - unos 72.000 millones de pesos - no haya variado substancialmente en los últimos 15 años, en todo caso ha descendido (en la provincia la participación de la industria en el PBI es del 35,7%, en el Gran Buenos Aires es del 47,1%, en el resto de la provincia del 24,2% y en La Plata, capital provincial, su incidencia sería del 20,2%); sin embargo, en el país la ocupación en la industria siguió un recorrido opuesto: el número de trabajadores cayó (a la hora de cortar gastos, el trabajo es el factor prioritario, ayudado por el aún tenue progreso tecnológico). Esta es la diferencia conceptual de un modelo que se basa exclusivamente en generar riqueza (no importa de quién ni de cuántos), y otro que incorpora el concepto distributivo como sinónimo de progreso.

El nivel general de actividad industrial (utilización de la capacidad instalada) en el país se colocó en 1994 en el 76% de promedio, con una expansión del 8% respecto a 1993 y que se previó del 2% para 1995 aunque terminó siendo inferior al 75%. La utilización fue del 90% en plásticos y aluminio, y del 80% en bebidas, textiles, químicos, petroquímicos e industria metálica básica.

En 1994, como dijimos, la industria incrementó globalmente su producción en un 7,4% respecto a 1993, con un crecimiento de la producción de los bienes de consumo no durable del 6,1%, de los bienes intermedios del 5,5%, de los bienes de consumo durable del 17% y de los bienes de capital del 8,4%.

Las ramas industriales que sustentan ese nivel de actividad siguieron siendo el automotor, el de alimentos y bebidas, el siderúrgico del hierro y acero (continuando la levantada de 1993) y el del cemento, acompañados ahora por una recuperación leve en el sector de insumos plásticos y caucho y por ahora tractores. Y entre las ramas que siguen cayendo aparecen los insumos textiles, el papel y la celulosa y los químicos minerales y agroquímicos; acom-

pañados ahora por las cocinas, calefones, heladeras y aire acondicionado, aluminio y ciertos bienes de capital (computadoras, etc.).

Analizando el período 90/95, último con cifras definitivas, y la evolución '94-'95, se observa:

Dentro de los bienes de consumo no durables, la faena de carne vacuna en 1995 decreció un 2,5% respecto del año anterior y decreció un 7,2% respecto a 1990; la faena de carne aviar en 1995 creció un 9,0% respecto del año anterior y creció un 95% respecto a 1990; la producción de quesos en 1995 creció un 5,2% respecto del año anterior y creció un 49,5% respecto a 1990; la producción de aceites oleaginosos en 1995 creció un 23,0% respecto del año anterior y creció un 32,6% respecto a 1990; la producción de subproductos oleaginosos en 1995 creció un 10,4% respecto del año anterior y creció un 32,5% respecto a 1990; la producción de harina de trigo en 1995 decreció un 1,6% respecto del año anterior y creció un 4,5% respecto a 1990; la producción de azúcar en 1995 creció un 34,5% respecto del año anterior y creció un 20,1% respecto a 1990; la producción de bebidas espirituosas en 1995 decreció un 12,9% respecto del año anterior y creció un 18,3% respecto a 1990; la producción de alcohol etílico en 1994 creció un 9,6% respecto del año anterior y decreció un 26,6% respecto a 1990; la venta de vino en 1995 decreció un 4,8% respecto del año anterior y decreció un 21,2% respecto a 1990; la venta de cerveza en 1995 decreció un 7,5% respecto del año anterior y creció un 69,0% respecto a 1990; la venta de bebidas gaseosas en 1995 decreció un 11,1% respecto del año anterior y creció un 99,0% respecto a 1990; y la venta de cigarrillos en 1995 decreció un 0,06% respecto del año anterior y creció un 18,5% respecto a 1990.

Dentro de los bienes intermedios, el consumo en hilanderías de fibra de algodón en 1993 decreció un 8,5% respecto del año anterior y decreció un 9,9% respecto a 1990; la producción de calzado deportivo decreció un 7,2% respecto del año anterior y decreció un 11,5% respecto de 1990; la producción de papel para diarios en 1995

creció un 31,0% respecto del año anterior y decreció un 10,1% respecto a 1990; la producción de papel para otros usos en 1995 creció un 1,6% respecto del año anterior y creció un 10,7% respecto a 1990; la producción de productos químicos en 1995 creció un 11,1% respecto del año anterior y creció un 8,0% respecto a 1990; la producción de productos petroquímicos básicos en 1995 creció un 12,9% respecto del año anterior y creció un 8,1% respecto a 1990; la producción de productos petroquímicos intermedios en 1995 creció un 7,4% respecto del año anterior y decreció un 3,5% respecto a 1990; la producción de productos petroquímicos finales en 1995 creció un 13,6% respecto del año anterior y creció un 33,3% respecto a 1990; la producción de hilados celulósicos en 1995 creció un 5,2% respecto del año anterior y creció un 53,9% respecto a 1990; la producción de fibras sintéticas en 1995 decreció un 14,3% respecto del año anterior y decreció un 35,4% respecto a 1990; la producción de hilados sintéticos en 1995 decreció un 6,3% respecto del año anterior y creció un 25,1% respecto a 1990; la producción de pinturas en 1995 decreció un 29,0% respecto del año anterior y creció un 56,3% respecto a 1990; la producción de jabones en 1995 decreció un 2,0% respecto del año anterior y creció un 37,7% respecto a 1990; la producción de petróleo crudo en 1995 creció un 7,7% respecto del año anterior y creció un 48,7% respecto a 1990; la producción de petróleo procesado en 1995 decreció un 3,2% respecto del año anterior y decreció un 2,1% respecto a 1990; la producción de naftas en 1995 decreció el 2,6% respecto del año anterior y creció un 24,0% respecto a 1990; la producción de gas oil en 1995 creció un 26,8% respecto del año anterior y creció un 37,4% respecto a 1990; la producción de Diesel oil en 1995 decreció un 37,0% respecto del año anterior y decreció un 27,5% respecto a 1990; la producción de Fuel-Oil en 1995 decreció un 26,1% respecto del año anterior y decreció un 56,7% respecto a 1990; la producción de lubricantes en 1995 decreció un 9,9% respecto del año anterior y creció un 7,8% respecto a 1990; la producción de neumáticos en 1995 decreció un 2,0% respecto del año anterior y creció un 48,4% respecto a 1990; la producción de cemento portland en 1995 decreció un 13,1% respecto del año anterior y creció un 51,6% respecto a 1990; la producción de

cerámicos, pisos y revestimientos en 1995 decreció un 13,1% respecto del año anterior y creció un 11,4% respecto de 1991; la producción de hierro primario en 1995 creció un 9,0% respecto del año anterior y decreció un 2,4% respecto a 1990; la producción de acero crudo en 1995 creció un 9,2% respecto del año anterior y decreció un 1,7% respecto a 1990; la producción de laminados en 1995 creció un 5,7% respecto del año anterior y creció un 25,9% respecto a 1990; la producción de aluminio primario en 1995 creció un 5,8% respecto del año anterior y creció un 12,3% respecto a 1990; y la producción de zinc electrolítico en 1995 creció un 1,3% respecto del año anterior y creció un 16,2% respecto a 1990.

Y dentro de los bienes de consumo durables, la producción de lámparas en 1995 decreció un 4,3% respecto del año anterior y creció un 44,6% respecto a 1990; la producción de televisores color en 1995 decreció un 37,7% respecto del año anterior y creció un 206,1% respecto a 1990; la producción de videograbadoras y videoreproductores en 1995 decreció un 60,5% respecto del año anterior y decreció un 40,6% respecto a 1990; la producción de teléfonos particulares en 1995 creció un 145,6% respecto del año anterior y creció un 268% respecto a 1990, la producción de calefactores y estufas en 1995 decreció un 51,8% respecto del año anterior y decreció un 28,2% respecto a 1991, la producción de lavarropas y secarropas en 1995 decreció un 34,8% respecto del año anterior y creció un 5,0% respecto a 1991, la producción de refrigeradores domésticos en 1995 decreció un 1,6% respecto del año anterior y creció un 83,4% respecto a 1990, la producción de congeladores domésticos en 1995 decreció un 30,5% respecto del año anterior y decreció un 42,1% respecto a 1990, la producción de máquinas herramienta en 1995 decreció un 32,0% respecto del año anterior y decreció un 70,0% respecto a 1990; la producción de automotores en 1995 decreció un 30,2% respecto del año anterior y creció un 186,5% respecto a 1990; la producción de semirremolques y acoplados en 1994 creció un 9,6% respecto del año anterior y creció un 108,6% respecto a 1990; la producción de tractores en 1995 decreció un 30,4% respecto del año anterior y decreció un 47,6% respecto a



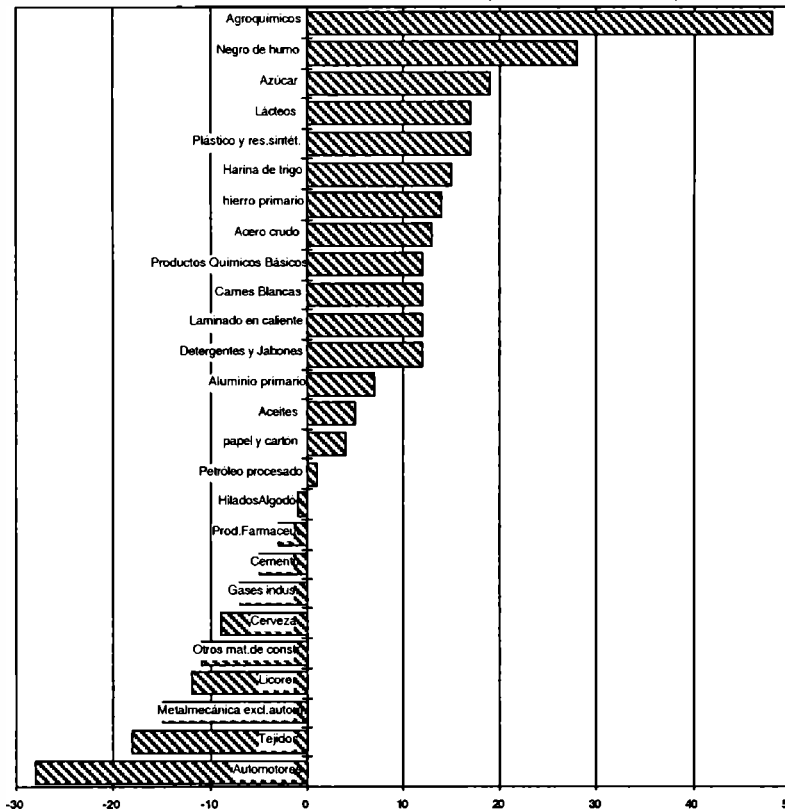
1990; y la producción de ciclomotores en 1994 decreció un 57,5% respecto del año anterior y decreció un 26,4% respecto a 1990.

En 1995, según el indicador del desempeño del sector manufacturero elaborado por el Ministerio de Economía, denominado Estimador Mensual Industrial EMI, la producción industrial decreció un -4,6% respecto del año anterior. El freno en el ritmo de crecimiento se acentúa como tendencia y se vio acrecentado en los sectores vinculados al consumo interno, al cortarse el crédito al consumo y no estar consolidada y generalizada la estructura industrial exportadora (sobre todo en las pequeñas y medianas industrias), por el contrario, el liderazgo en el ránking de crecimiento correspondió a los productores de bienes exportables.

De los 19 sectores que conforman el Índice de Productos Industriales difundido por FIEL (bienes de consumo no durables: alimentos, bebidas y cigarrillos, bienes intermedios: agroquímicos, insumos plásticos y caucho,

hierro y acero, aluminio, papel y celulosa, neumáticos, químicos minerales, insumos textiles y cemento, bienes de consumo durables: Electrodomésticos, línea blanca no eléctrica, autos, camiones, tractores, petróleo procesado y petroquímicos), los sectores que crecieron respecto a igual período del año 1994 fueron básicamente aquellos que se exportan, dentro de los bienes intermedios: agroquímicos, aluminio, hierro y acero, insumos plásticos y caucho, neumáticos (aunque con una marcada desaceleración), químicos minerales, y papel y pasta celulósica, y dentro de los bienes no durables: alimentos (sobre todo aceites oleaginosos) y cigarrillos (aunque con leve tendencia a la baja). Los insumos textiles y el cemento presentaron una retracción no significativa. Los sectores que experimentaron una considerable retracción respecto al mismo semestre del año anterior, fueron las bebidas, los artículos de la línea blanca eléctrica (heladeras, acondicionadores y lavarropas) y no eléctrica (cocinas, calefones y termotanques), los automotores y tractores, el petróleo procesado y los petroquímicos.

### PRODUCCION INDUSTRIAL (variación % 95-94)



En la Provincia, durante 1995 se retrajo la producción de automotores en sus tres indicadores: autos -26%, camiones -14% y transporte de pasajeros -11% y también los tractores -32,2%. Los neumáticos crecieron el 9%. La producción de papel para diarios creció el 6,8% y los despachos de cemento en un 2,2%. También creció la producción siderúrgica: Laminados en frío 9,1%, Laminados en caliente 11,3% y Acero 15,2%. Dentro de Alimentos y Bebidas creció la producción de leche el 7,1% y el faenado de pollos el 1,8%; decreció la producción de cerveza -6,1% y la carne vacuna faenada tipificada -5,4%.

### Panorama de la producción industrial (por grandes agrupamientos):

En el quinquenio '90-'94 la industria de la alimentación en la Argentina creció a una tasa anual acumulativa del 12,1%, superior a la del resto de la industria (8,3%), y las ramas de mayor crecimiento fueron pesca, frutas, hortalizas, panificación y lácteos.

Es evidente que la producción de alimentos y bebidas mantienen en el país un crecimiento proporcional

y global sostenido, como se marcara tímidamente en la década precedente: El sector agropecuario argentino exporta en 1996, productos por \$13.524.000.000 entre productos primarios y manufacturas, y de los cuales el sector alimentario aporta 11.445 millones. El sector contribuyó, en 1995, con 10.131 millones, el 50% de las exportaciones del país, repartidos en Animales Vivos y Productos del Reino Animal 2.132 millones, Productos del Reino Vegetal 3.624 millones, Grasas y Aceites 2.097 millones y Productos de las Industrias Alimentarias, Bebidas, Vinagre, Tabaco y Sucedáneos 2.637 millones. Además, el sector alimentario es el que mayor cantidad de inversiones ha registrado: en 1994/95 se invirtieron 3.944 millones de dólares, con 2.924 correspondientes a capitales extranjeros, con el 32% de EE UU y el 22% de Francia (de los cuales el 56% se dirigió a inversiones nuevas y el 44% a inversiones accionarias) y 920 nacionales (casi en su totalidad dirigido a inversiones nuevas).

No obstante, como se observa, presenta un escaso grado de procesamiento (sólo el 45% del total de divisas logradas por exportaciones del complejo alimentario provienen de la industria si incluimos en las manufacturas a Grasas y Aceites, si no, esta incidencia desciende al 25%), por lo que nuestro país, como puede verse, continúa exportando una gran cantidad de commodities que se destinan a la elaboración, fraccionamiento y envasado en los países importadores: la cantidad de establecimientos de la industria de productos alimenticios y bebidas se redujo en el período 85-94, en un 16% en el país y en un 3,5% en la provincia. Sin embargo, el cambio en los hábitos de consumo requiere cantidades crecientes de valor agregado mientras que la producción de materia prima resulta cada vez menos relevante.

La industria de la alimentación en particular, y el sector alimentario en general, pueden consolidarse como uno de los pilares del crecimiento argentino, del interior de la provincia de Buenos Aires (aunque hoy aporta con el 28% del PBI industrial del total de la provincia, muy influenciada por el sector petroquímico y el metalmecánico), y como luego veremos, también de Junín.

En el comercio mundial de alimentos las importaciones significaron en 1994 unos 326.000 millones de dólares (las importaciones mundiales crecieron a una tasa anual acumulativa del 7,1% en la década 85-95. Dentro de ese conjunto, las importaciones de productos primarios crecieron 5% mientras que los manufacturados el 8%).

Argentina participó en 1994, sólo con un 2,5% de las importaciones totales, pero a pesar del déficit comercial global hasta el 94, la balanza de las empresas de alimentos manufacturados dejaron un balance positivo de 1.595 millones de pesos en 1994, exportando por 2.190 millones de dólares e importando por 595 millones. En 1995, incluyendo Grasas y Aceites, el saldo fue de 4.115 millones, exportando por 4.734 e importando por 619.

Tengamos en cuenta que en el ranking de las 1.000 empresas que más vendieron en la Argentina en el período 91-93 las dedicadas a alimentación y bebidas ocuparon el primero y segundo lugar respectivamente.

Además, de las diez empresas que más exportaron en 1994 y que reúnen el 26% del total de las divisas exportadas, seis son del sector con Cargill en segundo lugar (466 millones), después de YPF (1.100 millones) y acompañada por Aceitera Gral. Deheza (4ª con 290 millones), La Plata Cereal (5ª con 286 millones), Vicentin (7ª con 270 millones); Asociación de Cooperativas Argentinas (9ª con 260 millones) y Oleaginosa Oeste (10 con 250 millones). Autolatina (3ª), Sevel Argentina (6ª) y Siderca (8ª) completan el ranking de exportadores industriales.

Las empresas pesqueras han crecido enormemente en la última década, y en 1995 exportaron entre pescados y mariscos elaborados y no elaborados por un volumen de divisas que se acerca tradicional ganadero cárnico: 914 millones contra 1.327 millones, sin embargo en el sector manufacturero, las exportaciones de carnes fueron de 1.229 millones contra 416 millones en pescados y mariscos. El horizonte es de límites lejanos: por ejemplo E.E.U.U. compra pescado por 15.000 millones al año pero la Argentina tiene escasa participación en esas ventas.

La industria de preparación de carnes y pescados contribuyen (1995) con el 22,0% de las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario y con el 7,8% del total de las exportaciones.

Los Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia contribuyen (1995) con el 16,8% de las Manufacturas de Origen Agropecuario y con el 6,0% del total de las exportaciones.

Las Grasas y Aceites contribuyen con el 28,1% de las MOA y con el 10,0% de las exportaciones.

En su conjunto, los productos lácteos y huevos, las frutas secas o procesadas, el café, té, yerba mate y especias; los productos de molinería, el azúcar y artículos de confitería, los preparados de hortalizas, legumbres y frutas y las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; reúnen el 14,1% de las MOA y el 5,0% de las exportaciones.

Dentro de este paquete, las bebidas tuvieron una tendencia positiva (incluso en el mercado interno donde el consumo per cápita de gaseosas creció de 47,8 a 53,9 litros en el último año, al aumentar las ventas totales de 1.500 a 2.000 millones de litros al año, y la venta de cerveza creció en 1993 un 20% al aumentar de 800 a 950 millones de litros al año aunque decreció levemente en 1994 y casi un 10% en 1995- la provincia aporta con el 61% del mercado nacional-; el vino en cambio bajó de 1.700 a 1.600 millones de litros al año y la producción bajó un 6,5% en 1995).

Lo mismo sucede con café, té, yerba mate y especias que crecieron el 49% en 1995, respecto a 1991; y los lácteos, huevos y miel con una recuperación del 197% (282% los lácteos y huevos y 63% la miel) en el mismo período; en 1995 la producción de leche para consumo trepó casi un 7%, la leche industrializada un 5,5% y la elaboración de quesos casi un 10%.

La lista sigue con productos de molinería (23%

en 1995 respecto de 1991) grasas y aceites (71,7%) y los pollos (no se exportan), que crecieron en la faena avícola un 10% en 1995 respecto a 1994. La harina de trigo se mantuvo estable en 1995 respecto del año anterior).

Los azúcares y artículos de confitería vieron incrementar sistemáticamente sus ventas al exterior en un 64,8% en 1995 respecto de 1991.

Entre otros, tienen una tendencia por ahora negativa, acompañados por una crisis creciente, sectores importantes como el de residuos y desperdicios de la industria alimenticia, con una tendencia negativa desde 1992, y con un 7% menos exportado en 1995 respecto de 1994 y el frutícola (en 1995 exportó un 12,5% menos que en el año anterior).

Es interesante mencionar ciertos emprendimientos agroindustriales no tradicionales que incursionan con posibilidades en el mercado mundial como las truchas ahumadas fileteadas sin piel ni espinas envasadas al vacío (asimilar al pejerrey) que desde Bariloche se exportan a Alemania. Los espárragos en conserva que a pesar de la competencia peruana, china y española con protección arancelaria. Los duraznos y damascos en pasta.

Pensando también en el mercado interno, y promoviendo un desarrollo agroindustrial en el sector no alimentario, es necesario tener presentes opciones no convencionales de uso de la tierra como insumo para la generación de energía, fibras, aceites de aplicación industrial o energético, almidones y productos de valor para la industria farmacéutica. Por ejemplo la obtención de METANOL como combustible a partir del maíz, la caña de azúcar o la remolacha; o el aceite de RAPS en reemplazo del diesel como menos contaminante. Más conocida aunque insuficientemente explotada es la producción de aceites vegetales para la elaboración de detergentes, adhesivos, agroquímicos, lubricantes y plastificadores así como fibras de papel o incluso (en el caso del lino) la obtención de pinturas y productos químicos.

Es necesaria una mayor integración de la agroindustria con el sector primario, colaborando a través de la transferencia de tecnología en su reconversión. Hoy por el contrario, el sector agroindustrial (como numerosos renglones del agropecuario) está atomizado y sin poder global de negociación ni economías de escala adecuadas.

Como los demás sectores, el sector alimenticio reclama por el alto costo argentino: créditos caros en contraste con la necesidad de créditos bien dirigidos que privilegien la prioridad estratégica global, la capacidad de comercialización y la profesionalización a las garantías reales), altas cargas tributarias, alto costo de la energía, alta incidencia de la mano de obra en el costo del producto, alto costo de los servicios, etc., el incremento de las plantas de frío, el mejoramiento de los puertos, y la eficientización y saneamiento del sistema aduanero.

Además, el nivel de competitividad de las empresas de alimentos es bajo (en contraste con una creciente competitividad externa y una abundante oferta mundial de productos elaborados), con pobre nivel de investigación y poca innovación tecnológica, escaso desarrollo de productos, dificultades de acceso al marketing adecuado, incipiente industria de packaging; acompañados por una baja exigencia del mercado consumidor interno, y un estado que debe aumentar su participación en dinamizar y orientar al sector.

A pesar de las dificultades y por las razones expuestas, habrá que concentrarse en diferenciar el producto resaltando aspectos estratégicos en este contexto de demanda consumidora: Cualidades nutricionales y gustativas, practicidad en el uso, conservación requerida, packaging (presentación), etc. Es evidente la preferencia masiva por productos prácticos y fáciles de conservar (congelados, precocidos, deshidratados, en conserva, etc.).

El otro gran agrupamiento, de alta incidencia estratégica por su participación en la riqueza y los puestos de trabajo generados en la industria del país, y en particular en la provincia, donde aporta con el 9,3% de su PBI

industrial, es el de la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos, que tuvo un proceso declinante en la década anterior (se redujo un 10% la cantidad de establecimientos y un 20% los puestos de trabajo), en ésta registra un marcado repunte en los establecimientos y una baja en los puestos de trabajo, con una participación muy importante de la industria automotriz, ayudada por los cupos a las importaciones, que creció en puestos de trabajo un 55% pasando de 31.000 a 48.000 empleos y en producción casi en un 300% en tres años, de 100.000 unidades en 1990 a 400.000 en 1994, descendiendo a 285.000 unidades en 1995, declinando un 43,5% la producción, a pesar de las exportaciones, respecto de 1994, y donde la industria provincial participa con el 70% (la producción de tractores bajó un 30,4% respecto de 1994); y de artefactos domésticos de la línea blanca (heladeras, lavarropas, cocinas, calefones y termotanques) donde la producción de 1995 es idéntica a la de 1991, aunque un 32% menor a la de 1992 y un 22% inferior a la de 1994. Los electrodomésticos en su conjunto, redujeron un 33% su producción en 1995 respecto del año anterior.

Las Máquinas y Aparatos y Material Eléctrico fueron exportadas por 983 millones de pesos e importadas por 6.493 millones de pesos en 1995, con un saldo negativo de 5.510 millones. El material de transporte produjo 1.308 millones por exportaciones y 2.489 millones por importaciones, con un saldo negativo de 1.181 millones.

El tercer agrupamiento, el de la industria Textil, de Prendas de Vestir y Productos de Cuero incluyendo Calzado, es hoy uno de los más castigados, y la tendencia, fuertemente negativa (perdió más del 40% de los establecimientos y de los puestos de trabajo en los últimos 20 años), se acentúa con la avalancha de productos importados a precios incomparables, que hoy ocupan el 50% del mercado argentino, y donde el sector, junto a otros como el juguetero, considera más rentable aprovechar sus cadenas de distribución para comercializar productos importados (hoy su participación en el PBI industrial de la provincia descendió al 5,6%), sin embargo Alemania, por ejemplo, compra calzado por 12.000 millones de dólares y la

Argentina prácticamente no participa de esas ventas, la producción de calzado deportivo bajó un 1,5% en 1995. Los hilados celulósicos, los hilados sintéticos y en particular las fibras sintéticas bajaron su producción en 1995, un 41,4% respecto de 1991 y un 14,4% respecto de 1994.

La crisis del sector transformó su modo productivo, en particular en la confección y los tejidos, donde las fábricas como estructura formal fueron desmanteladas, con una expulsión masiva de puestos de trabajo que en parte fueron reubicados de manera "informal" por un sistema denominado *a fasson* donde el trabajador-a trabaja en su casa y con su máquina, o concentrado en pequeños talleres donde cumplen una función de la cadena productiva: por ejemplo cosen etiquetas, o bolsillos, o arman la camisa o el pantalón, o tejen el pullover con un modelo estandar predeterminado y una lana o fibra que le alcanza el propio "industrial". Esta "informalización" del sector produjo su desconcentración del Gran Buenos Aires en ciudades más pequeñas, controlables y confiables (Junín es un ejemplo).

Las Pielés, Cueros y sus Manufacturas en 1995 se exportaron por 1.070 millones de pesos y se importaron por 44 millones, con un saldo positivo de 1.031 millones. Las Materias Textiles y sus Manufacturas se exportaron por 1.022 millones y se importaron por 705 millones, con un saldo positivo de 317 millones. Y el Calzado se exportó por 111 millones y se importó por 139 millones, con un saldo negativo de 28 millones.

El cuarto agrupamiento en importancia en el país, el de fabricación de Sustancias Químicas y de Productos Químicos derivados del Petróleo, Carbón, Caucho y Plástico, que mantenía una posición expectante, con leves oscilaciones en su evolución y participación, sufrió también una crisis que le hizo perder el 22% de su personal en los últimos 20 años; en particular el sector petroquímico, complicado por los excedentes mundiales que bajan los precios (la tonelada de termoplásticos pasó de U\$A 1.400 a U\$A 450; y la producción de fibras sintéticas cayó un 80%), y donde los productos importados pasaron del 5% al 30% del mercado argentino. Salvo los jabones, los insecticidas

y herbicidas líquidos, el gas-oil, las naftas y las cubiertas (estos tres últimos directamente emparentadas por el crecimiento de la producción automotriz, declinante recién en 1995/96), la mayoría de los productos químicos tuvo una tendencia negativa en el período 1992/95.

En 1995 respecto de 1994, el policloruro de vinilo creció un 4%, el etileno un 14% el benceno un 12% el isopropanol decreció un 1,4%, el estireno un 22%, el metanol un 26% y el sulfuro de carbono un 22%. En los agroquímicos la urea creció un 16%, el amoníaco un 7%, los insecticidas líquidos un 9% y los herbicidas líquidos un 16%. La pintura cayó un 26%, los jabones de tocador un 9%, los de lavar un 0,2%. La producción de cubiertas decreció un 2,1% y la de petróleo crudo creció un 8% pero su procesamiento bajó un 3,7%.

Lo concreto es que quizás sea el sector al que menos respuestas, o al menos señales se le han dado: «ni cupos de importación, ni salvaguarda con Brasil, ni pago de lo que el Estado le debe, ni crédito para exportar, ni fijación del arancel en el nivel que le corresponde». Esto es tan llamativo como grave, tanto para nuestra región, donde los productos químicos podrían encontrar ventajas competitivas para su asentamiento por la cercanía a los centros de consumo; como para nuestra provincia, donde, a pesar del momento difícil que transita, aporta con el 41% de su PBI industrial.

Los productos de las industrias químicas y conexas en 1995 se exportaron por 1.070 millones de pesos y se importaron por 3.035 millones, con un saldo negativo de 1.965 millones. El plástico, caucho y sus manufacturas se exportó por 470 millones y se importó por 1.314 millones con un saldo negativo de 844 millones.

De los grandes agrupamientos que tienen una participación mucho menor en la economía manufacturera (aporta con el 3% al PBI industrial de la provincia), ya comentamos la situación de la industria del Papel, y su necesidad de afianzarse al menos en el mercado interno donde se mantiene con una producción global estable en los últi-

mos diez años, pero con una fuerte caída en la producción de papel para diario, apenas compensada por la producción de papel para otros usos en el período 92-95. En 1995 la producción de papel para diarios aumentó, respecto de 1994, un 31% y para otros usos el 15,7%, no obstante, la tendencia global en la producción de papel y pasta es oscilante (en conjunto con la industria maderera perdieron algo menos del 40% de los establecimientos y de los puestos de trabajo en la provincia y el país en el período 85-94).

La Pasta de Madera, desperdicios de papel y cartón en 1995 se exportaron por 414 millones de pesos y se importaron por 899 millones, con un saldo negativo de 485 millones.

La fabricación de Productos Minerales no Metálicos, excepto derivados del petróleo y carbón, tuvo la más fuerte caída de la industria en la década pasada y también de ésta, tanto en la cantidad de establecimientos (-60%), como de los puestos de trabajo (-48%). En 1995 el cemento portland redujo las ventas en un 13% respecto de 1994, donde Loma Negra tiene el 55% del mercado, lo que vuelve a mostrar la supervivencia de las grandes empresas en detrimento de las pequeñas y medianas. Y hoy aporta con el 4% al PBI industrial de la provincia. La producción de cerámicos, pisos y revestimientos cayó un 13% en 1995 respecto de 1994.

Las Manufacturas de piedra, yeso, cemento, similares y manufacturas de vidrio, en 1995 se exportaron por 110 millones y se importaron por 208 millones, con un saldo negativo de 98 millones.

Las industrias Metálicas Básicas perdieron los dos tercios de sus establecimientos y casi un 40% de su

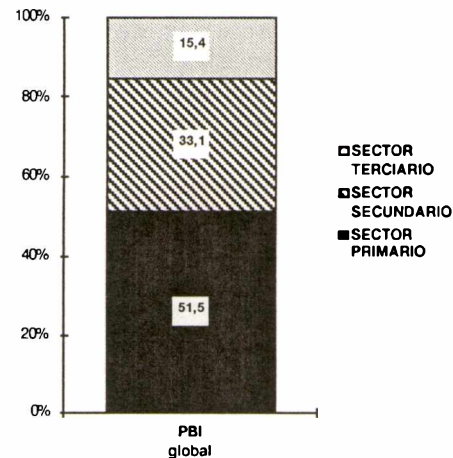
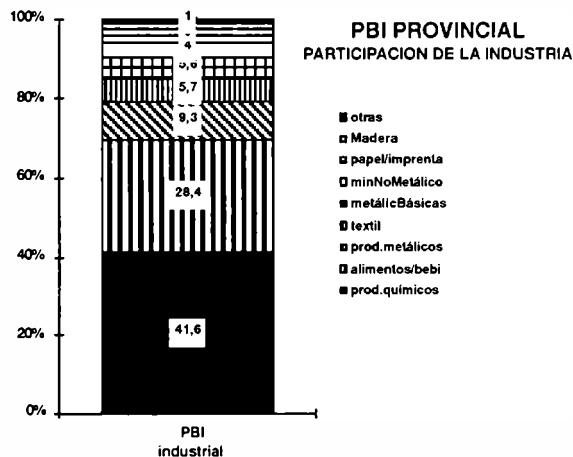
mano de obra en el período 74-85, y siguieron con muy serias dificultades que las llevaron a una reestructuración total (p.ej.caso SOMISA): Mientras que la producción aumentó el 30%, la cantidad de empleos pasó de 50.000 a 17.000 en los últimos 10 años.

Aunque la importación del acero haya disminuido del 25 al 15%, ayudada por medidas antidumping aún insuficientes, la producción de laminados planos cayó un 33% en el año 1993, impulsada por la caída de los precios internacionales, y el hierro primario, el acero crudo, los tubos sin costura, y el aluminio primario entre otros, cayeron entre un 10% y un 20% en su producción. Sin embargo el hierro y el acero insinuaron una recuperación a fines de 1993 que continuó en 1994. En 1995 el aluminio, hierro, laminados y tubos registraron aumentos en la producción. Su participación en el PBI industrial provincial es del 5,6%.

Los metales comunes y sus manufacturas, en 1995 se exportaron por 1.214 millones de pesos y se importaron por 1.352 millones, con un saldo negativo de 138 millones.

La industria de la Madera y Productos de la Madera, incluido Muebles, caracterizada por el predominio de pequeños y medianos establecimientos, perdió un 18% de los mismos, y un 10% de su mano de obra entre el 74 y el 85; y el proceso continúa. Su participación en el PBI industrial provincial es del 1,7%.

La madera, carbón vegetal, manufacturas de madera, corcho y de cestería se exportaron por 104 millones y se importaron por 116 millones, con un saldo negativo de 12 millones.



Este panorama global de la participación y tendencia de los nueve grandes grupos en que se ordenan las actividades industriales en el país y la provincia, sus dificultades y las demandas internacionales de coyuntura, permiten poner en contexto un análisis particularizado que permita sacar conclusiones sobre las posibilidades y prioridades para la industria de Junín.

### Comparación de la evolución global de la industria en el período 74-85-94.

A modo de introducción referenciaremos la situación del partido de Junín en el contexto nacional y provincial, comparando los tres censos económicos nacionales.

	Censo Econom. 1974		Censo Econom. 1985		Censo Econom. 1994		% diferencia 74-85		% diferencia 85-94	
	Establ.	Pers Ocup.	Establ.	Pers.Ocup.	Establ.	Pers.Ocup.	Establ.	Pers.Ocup.	Establ.	Pers.Ocup.
JUNIN	405	4.353	276	3.734	235	1.789	-31.8%	-14.20%	-14.9	-52.1%
Gran BS. AS	29.950	494.028	27.934	435.698	28.244	360.222	-6.7%	-11.80%	+1.1%	-17.3%
Resto PROVINCIA	16.650	186.690	12.797	176.359	12.958	130.674	-23.1%	-5.59%	+1.3%	-25.9%
Total PROVINCIA	46.600	680.750	40.691	615.294	41.202	490.896	-12.5%	-9.40%	+1.2%	-19.7%
Total PAIS	126.388	1.525.221	109.376	1.381.805	104.970	1.124.642	-3.5%	-10,00%	-4,0%	-18,6%

La cantidad establecimientos y de puestos de trabajo decreció en forma notable en Junín, un -32 y un -14% en el período 74-85 que se transformó en un -15 y un -52% en el período 85-94, mientras que en el contexto nacional y provincial la tendencia fue marcadamente negativa, sobre todo en los puestos de trabajo del interior de la provincia con una pérdida del 26% en la última década.

En el período 74-85, las mayores posibilidades de supervivencia, y aún de crecimiento, las tuvieron los grandes establecimientos, siendo característico el cierre de los más chicos en ese período en todas las escalas territoriales, sin embargo, a la inversa que en la década anterior, en la década 85-94 fue mucho mayor el porcentaje de puestos de trabajo perdidos que de establecimientos cerrados.

	Establecimientos		Personal ocupado		Personal Remunerado		Grado de asalarización		Tamaño Medio personas/Establec	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
JUNIN	276	235	3.734	1.789	3.320	1308	88,9%	73,1%	13,5	7,6
PROVINCIA	40.691	41.202	615.294	490.896	539.131	410.042	87,6%	83,50%	15,1	11,91
PAIS	109.376	104.970	1.381.805	1.124.642	1.174.426	916.000	85,0%	81,45%	12,6	10,71



La comparación de Junín con los estándares provinciales y nacionales señalaba en 1985, un grado de asalarización superior al promedio, influido por el trabajo aún importante en los talleres del ferrocarril. Sin embargo, su paralización encuentra a Junín en 1994 por debajo del promedio, lo que es considerado característico de los partidos del interior de la provincia, donde no es tan alta la incidencia del «empleo» en la actividad, y donde el propietario y los familiares inciden más, limitando la generación de empleo (dejando los municipios agro-dependientes como Junín, que son la mayoría; existen casos interesantes de comparar como Berisso, que después del cierre de los frigoríficos Swift y Armour, contaba con un grado de asalarización del 69,3% mostrando la representatividad del cuentapropismo como consecuencia, o como Ensenada, con su Polo Industrial y Petroquímico, de grandes establecimientos, que contaba con un grado de asalarización del 98,8%, siendo la referencia extrema en la provincia). Sin embargo, en la última década, tanto el grado de asalarización como el tamaño medio de los establecimientos se acercaron notablemente a los promedios nacionales y provinciales.

Los parámetros comparativos ubican a Junín en una situación preocupante en el período intercensal que venimos analizando tanto en la pérdida de personal como de establecimientos. El tamaño medio de los establecimientos indica, como veremos en detalle que las micro, pequeñas y medianas empresas cumplen un rol muy importante en la generación local de puestos de trabajo.

Actividades industriales con mayor número de personal en el país:

CÓDIGO	ACTIVIDAD	Establecimientos		Cant. PERSONAL	
		1985	1994	1985	1994
31.171	Panadería y Confitería	13.403	14.301	1 <sup>º</sup> 68.620	1 <sup>º</sup> 68.308
38.199	Fabric.deProd.MetálicosNEP	7.715	7.259	2 <sup>º</sup> 51.016	6 <sup>º</sup> 33.903
31.111	Preparac.y Cons.de Carne	519	542	3 <sup>º</sup> 50.833	4 <sup>º</sup> 35.546
32.202	Confeccc.prendas de Vestir	4.067	5.680	4 <sup>º</sup> 50.224	2 <sup>º</sup> 44.317
38.432	Autopartes	1.711	2.552	5 <sup>º</sup> 48.329	3 <sup>º</sup> 40.416
37.100	Ind.Básic.Hierro y Acero	270	545	6 <sup>º</sup> 42.040	7 <sup>º</sup> 26.398
35.600	Fabric. de Prod. Plásticos	3.100	2.906	7 <sup>º</sup> 37.509	5 <sup>º</sup> 34.812
	TOTAL			348.571	283.700

*\*En 1994 se incorpora como importante por su incidencia "actividades de impresión" cod.22210, con con 5.803 locales y 27.984 puestos de trabajo.*

Actividades industriales con mayor número de personal en la provincia.

CÓDIGO	ACTIVIDAD	Establecimientos		Cant. PERSONAL	
		1985	1994	1985	1994
38.199	Fabric.de Prod.MetálicosNEP	3.993	3.560	1 <sup>º</sup> 29.648	4 <sup>º</sup> 18.439
38.432	Autopartes	902	1.183	2 <sup>º</sup> 29.347	2 <sup>º</sup> 22.667
37.100	Ind.Básic.Hierro y Acero	151	311	3 <sup>º</sup> 28.510	5 <sup>º</sup> 17.472
31.171	Panadería y Confitería	4.858	5.418	4 <sup>º</sup> 25.226	1 <sup>º</sup> 25.564
31.111	Preparac.y Cons.de Carne	162	124	5 <sup>º</sup> 23.132	6 <sup>º</sup> 15.654
35.600	Fabric.de Prod.Plásticos	1.761	1.687	6 <sup>º</sup> 21.412	3 <sup>º</sup> 20.146
32.202	Confeccc.prendas de Vestir	1.083	1.636	7 <sup>º</sup> 16.733	7 <sup>º</sup> 13.414
				174.008	133.360

*\*En 1994 se incorpora como importante por su incidencia "fabricación de automotores" cod.34100, con con 22 locales y 14.124 puestos de trabajo.*

Ajustando aún más dicho análisis de la industria, tanto en el país como en la provincia, un grupo de siete actividades (ahora específicas) de las 172 clasificadas en el Código CIU (165 según la revisión 3) sumaron entre el 25 y el 28% del total de los puestos de trabajo en 1985, proporción que no se afectó con lo sucedido en los últimos años ya que en 1994 fue del 25% tanto en el país como en la provincia, con una merma en los puestos de trabajo del -18,6% en el país, idéntica a la merma total de trabajo industrial de la década y del -23,3% en la provincia, contra el -19,7% de merma total de trabajo industrial.

Dos son de productos alimenticios: Panadería y Confitería; y Preparación y Conservación de Carne; y evolucionaron en la última década, del 34% al 36% de ese grupo de siete en el país, y del 28% al 30,9% en la provincia.

Dos son de fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos: Fabricación de Productos Metálicos, y Autopartes, del 28,5% al 26,2% del grupo de siete en el país, y del 34% al 30,8% en la provincia (la misma proporción que la anterior, pero invertida).

Una es de fabricación de productos textiles: Confección de Prendas de Vestir con el 14% al 15,6% del grupo de siete en el país, y del 10% al 10,1% en la provincia.

Una es de fabricación de sustancias químicas y productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico: Fabricación de Productos Plásticos, con el

11% al 12,3% del grupo de siete en el país, y del 12% al 15,1% en la provincia.

Y una es de industrias metálicas básicas: Industrias Básicas del Hierro y el Acero, con el 12,5% al 9,3% del grupo de siete en el país (la caída proporcional más importante), y del 16% al 13,1% en la provincia (con marcada tendencia negativa).

Actividades industriales con mayor número de personal en Junín:

CÓDIGO	ACTIVIDAD	Establecimientos		Cant. PERSONAL	
		1985	1994	1985	1996
38.420	Constr. Equipo Ferroviario	1	1	1º 1.507	6º 111
31.161	Molienda de trigo (cereales)	2	3	2º ****	2º 230
32.202	Prend. Vestir (excl.cuero)	13	12	3º 333	1º 304
31.171	Prod. Panadería Confitería	51	54	4º 248	3º 206
31.120	Prod. Lácteos y Helados	11	10	5º 222	4º 175
35.600	Prod. Plásticos NEP	3		6º 160	
36.999	Prod.Minerales No Metálico	43		7º ****	
31.151	Elab. aceites y gra vegetal		1		7º 109
35.299	Prod. Químicos N.E.P.		2		5º 113
				****+2.470	1.248

Por su parte Junín contó en el Censo Económico de 1985 con 276 establecimientos (235 en 1994 que en 1996 serían 252) que ocupaban 3.734 personas (1.789 en 1994 que en 1996 serían 2.107) de las cuales 3.320 eran asalariadas, el 88,9% (esa proporción fue del 73,11% en 1994, con 1.308 asalariados y sería del 75,50% en 1996 según los registros municipales).

En Junín, las siete actividades principales, sobre un total de 61 registradas en 1994 (de las 172 del código o 165 del nuevo), generan el 59,2% de las ocupaciones. En 1985 las 7 actividades principales generaban bastante más del 66,2% de las ocupaciones, lo que habla de un fuerte proceso de desconcentración y cambio, además del visible achicamiento.

De las actividades puntuales que son representativas en la generación de puestos de trabajo en la provincia y el país, sólo dos también lo son para Junín: la confección de prendas de vestir en 1º lugar y los productos de panadería y confitería en 3º lugar. Además, se visualiza la importancia creciente del sector agropecuario en la eco-

nomía local, donde cuatro de los siete rubros principales se refieren a la industria alimentaria:

-La confección de prendas de vestir se ubica en primer lugar a partir de un establecimiento importante, dos medianos y talleres que trabajan «a fasson», muestran que la industria textil, como luego veremos, tiene una importancia fundamental además de una tendencia de crecimiento en el partido.

Los molinos harineros ocupan el segundo lugar reafirmando la importancia de las manufacturas cerealeras en una cuenca importante de producción.

-Los productos de panadería y confitería en tercer lugar, con una importante cantidad de establecimientos muestra, junto a las fábricas de pastas que la conjunción con la existencia de los molinos harineros como proveedores de insumos, facilitan el asentamiento de esta actividad, aunque la media de personal por establecimientos en el caso de las panaderías no supera los cuatro puestos de trabajo con sólo algún establecimiento entre 10 y 25 puestos de trabajo.

Los productos lácteos y helados ocupan el cuarto lugar, aunque con una importancia menor a la de hace una década, a partir de un establecimiento importante y de una cuenca tambera en crecimiento.

-La fabricación de productos químicos ocupa el quinto lugar.

En 6º lugar se localiza la construcción de equipo ferroviario, después de haber sido el 1er. generador de empleo industrial durante todo el siglo, sustentado por la supervivencia de la cooperativa de ex trabajadores de los talleres después de su cierre.

-La elaboración de grasas y aceites de origen vegetal ocupa el séptimo lugar a partir de una aceitera, que otra vez refleja la importancia del girasol y la soja entre los cultivos regionales y locales y su valor como ventaja

comparativa en la promoción agroindustrial, conjugado con la excelente accesibilidad del partido y su cercanía (200 km.) a los grandes centros consumidores y a los puertos.

En octavo lugar se localizarían los aparatos de uso doméstico, a partir de talleres medianos que construyen calefones, cocinas y calefactores, parrillas eléctricas, resistencias, grilles, etc., en proceso de lento afianzamiento.

### Incidencia de las actividades industriales.

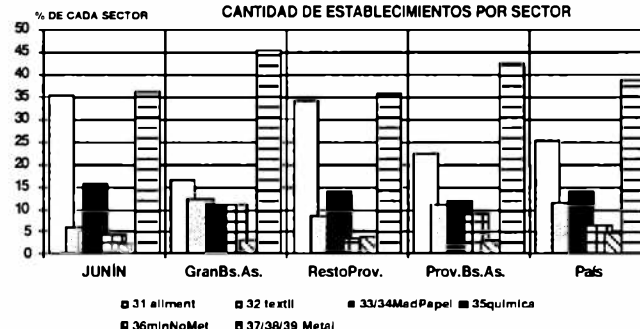
Los datos dados por el Censo Económico '94 fueron ajustados por los padrones municipales del Sistema de Seguridad e Higiene (los que si bien no registran determinadas actividades (sobre todo en la "Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos"), si dimensionan con mayor precisión a otras ("Productos Alimenticios" "Textiles y Prendas de Vestir" y "Sustancias y Productos Químicos"), lo que arrojó para 1996 unos 252 establecimientos manufactureros donde trabajan 2.107 personas.

En el cuadro vemos la incidencia de los nueve grandes agrupamientos en los que se distribuye globalmente la industria en el partido en 1996 y la distribución en 1994 de los establecimientos y de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, resto de la provincia, total de la provincia y país.

Distribución de las actividades industriales (en % de establecimientos)

Agrupamiento	JUNÍN 1996		GranBs.As.	Resto Prov.	Prov.Bs.As.	Pais
	establec.	%	%	%	%	%
31 alimento bebid.	90	35,6	16,71	34,31	22,19	25,39
32 textil prendas	15	6,0	12,38	8,41	11,15	11,33
33 madera mueb.	19	7,5	11,11	14,17	12,06	13,81
34 papel imprent.	20	8,0				
35 prod.químicos	11	4,4	11,09	3,65	8,77	6,24
36 miner.no Met.	6	2,4	3,06	3,79	3,28	4,55
37 Metal.básicas	1	0,4				
38 prod.metálic.	89	35,3	45,65	35,67	42,55	38,68
39 otr.ind.manuf.	1	0,4				

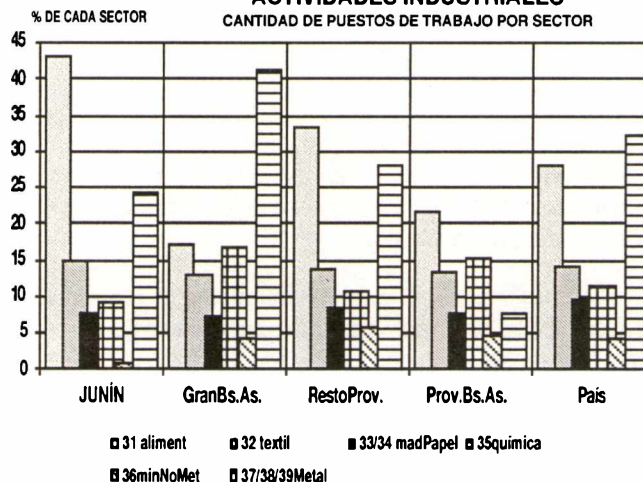
### ACTIVIDADES INDUSTRIALES CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS POR SECTOR



Distribución de las actividades industriales (% de puestos de trabajo)

Agrupamiento	JUNÍN1996		GranBs.As.	Resto Prov.	Prov.Bs.As.	Pais
	establec.	%	%	%	%	%
C.I.I.U.						
31 alimento bebid.	908	43,1	17,02	33,48	21,50	28,15
32 textil prendas	315	15,0	13,10	13,80	13,29	13,92
33 madera mueb.	47	2,2	7,23	8,35	7,55	9,75
34 papel imprent.	113	5,4				
35 prod.químico	195	9,2	16,78	10,53	15,08	11,33
36 miner.no Met.	14	0,7	4,46	5,60	4,76	4,42
37 Metal.básica	11	0,5				
38 prod.metálic.	502	23,8	41,41	28,24	37,82	32,43
39 otr.ind.manuf.	2	0,1				

### ACTIVIDADES INDUSTRIALES CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO POR SECTOR



Para completar la idea de participación de las distintas regiones en las actividades industriales, acotamos que las industrias radicadas en los 19 partidos del Gran Buenos Aires generan el 31% de la producción industrial nacional, con más del 32% de los puestos de trabajo, y concentrando el 27% de los establecimientos del país.

La Capital Federal aporta un 16,8% de los puestos de trabajo y el 16,5% de los establecimientos a la actividad nacional (donde los 2/3 lo conforman la industria textil, de productos metálicos y alimenticios, en ese orden), el resto de la provincia aporta un 11,6% de los puestos de trabajo y el 12,3% de los establecimientos, con lo que el resto del país aporta un 39,6% de los puestos de trabajo y el 44,2% de los establecimientos a la actividad nacional.

Una idea del desarrollo del conurbano en el último medio siglo lo da la comparación de las cifras del censo de 1935 con el de 1994, que registraban un aporte del área a la producción industrial del 17% contra el 31% (donde Avellaneda encabeza el ranking con el 15% y lo siguen San Martín con el 12%, La Matanza con el 11,5% y Vicente López con el 7,7% de la producción del conurbano).

Sin embargo, estamos en los comienzos de un proceso de emigración industrial, no tanto al interior, como a los partidos vecinos del Gran Buenos Aires integrantes de la Región Metropolitana, en un área de influencia de unos 100 km. de radio (mientras que en la década 74-85 los establecimientos se redujeron un 23% en el interior de la provincia y un 6,7% en el Gran Buenos Aires; en la década 85-94 el proceso se niveló en un 1% positivo en ambos territorios aunque el empleo industrial formal se derrumbó en el interior de la provincia aún más que en el Gran Buenos Aires, desapareciendo o transvasándose a trabajo informal), donde la accesibilidad y el costo del flete es razonable, la disponibilidad inmediata de los servicios ofrecidos sólo por la Capital Federal es posible, la calidad de vida es mejor y el costo de la tierra, de los impuestos y de la mano de obra más bajos; este anillo podría extenderse a 200 km. del conurbano, si se acentúan estas ven-

tajas comparativas y se potencian otras como la inmediatez a los insumos; y en este esquema Junín puede cumplir un rol fundamental.

Observamos que el agrupamiento 31 (alimentos y bebidas) es el más representado en Junín con el 35,6% de los establecimientos (al igual que los productos metálicos con el 35,3%) y con el 43,1% en los puestos de trabajo generados por la industria en el partido, a pesar que son 7 de un total de 90, los establecimientos (de entre 30 y 120) puestos de trabajo los que reúnen el 56% del trabajo específico, otros 7 de entre 10 y 30 puestos de trabajo reúnen el 11,0% del trabajo específico y el resto, que son el 83% de los establecimientos del agrupamiento, son pequeños establecimientos de no más de nueve personas, en general panaderías, heladerías, soderías, fábricas de pastas o de embutidos y reúnen el 33% del trabajo específico.

Su presencia en la generación de trabajo es la más importante en el interior de la provincia, proporción semejante a Junín, siendo desplazada al segundo lugar por Productos metálicos, maquinarias y equipos, en el país y, aunque muy cerca de la industria textil y de prendas de vestir, en el Gran Buenos Aires, el que arrastra también a la provincia si la consideramos en su totalidad.

El agrupamiento de productos metálicos, maquinarias y equipos, a pesar de igualar a los alimentos en cantidad de establecimientos en Junín y tanto en cantidad de establecimientos como de puestos de trabajo, en el país y en la provincia, ocupa el segundo lugar en puestos de trabajo en Junín, 23,8%, en general tornerías y carpinterías metálicas, pero con algunos talleres importantes de construcción de artefactos (calefones, sistemas de ventilación y secado de granos, etc.), de estructuras y vinculados al agro y la cooperativa ferroviaria.

En Junín la industria textil es tercera en importancia en la generación de puestos de trabajo con el 15,0% y tres establecimientos de entre 60 y 120 puestos de trabajo en la confección de prendas que concentran el 87% de la ocupación del sector, sin embargo un alto porcentaje

de los trabajadores, en su mayoría mujeres trabaja en domicilios particulares o pequeños talleres, fundamentalmente en confecciones de armado de ropa, por sistema *a fasson*, lo que confirma el citado traspaso al trabajo informal.

La industria de productos químicos, representada localmente por una industria química importante (el 55% del trabajo del sector), por talleres de moldeado plástico de envases y por pequeños talleres y laboratorios, ocupa el 4,4% de los establecimientos pero el 9,3% de los puestos de trabajo (4<sup>a</sup> en importancia local), sin embargo su participación crece en la provincia y el país, sobre todo en el Gran Buenos Aires donde genera los mismos puestos de trabajo que la industria de la alimentación, con el 17%.

La industria del papel, representada por ahora, por un diario importante, por otros y por numerosas imprentas, ocupa el tercer puesto en cantidad de establecimientos y no adquiere relevancia local (5,4%) ni global en la cantidad de puestos de trabajo.

La industria de la madera, representada en Junín por carpinterías y aserraderos, ocupa el cuarto puesto en cantidad de establecimientos aunque tiene una muy baja participación en la generación de puestos de trabajo, situación que se repite en los territorios que comparamos.

La industria de minerales no metálicos, representada por fábricas de elementos de hormigón, premoldeado ocupan localmente menos del 1% de los trabajadores (sin contar los hornos de ladrillo, con una estructura productiva familiar), situación inferior a la global.

Por último, las industrias metálicas básicas y otras actividades no enmarcadas en las anteriores, están representadas en Junín por una fundición mediana y pequeños talleres y tienen una baja representatividad en los demás territorios analizados.

En síntesis, la industria alimenticia representa una gran parte de la actividad industrial en Junín con el 43% de la ocupación industrial, generando grandes expec-

tativas, por formar parte de determinadas cuencas primarias generadoras de insumos como el trigo, la soja y el girasol, la cría e invernada bovina, la cría porcina, la tampera, la ovícola y la avícola, de otras de relativa caracterización pero igualmente importantes como la cerealera de cebada y maíz, y de otras de una gran potencialidad como la apícola, la hortícola, la piscícola de lagunas y hasta la cunicula; y por su accesibilidad y su cercanía al gran mercado interno de consumo, y a las puertas de salida aérea y marítima al mercado mundial.

La industria de productos metálicos sigue siendo muy importante en Junín con el 28,5% de la ocupación industrial, aunque dispersa en pequeños y medianos talleres, siendo quizás el sector con mayor necesidad de orientación y estructuración estratégica después del cierre de los talleres ferroviarios.

La industria textil de talleres domiciliarios acompañados por tres establecimientos de importancia y otros menores, a pesar de las dificultades globales del rubro en el orden nacional, representa otra gran parte de la actividad industrial de Junín, por lo que es necesario prestarle especial atención, protegerla y fomentarla buscando una organización del sector y una orientación que minimice los riesgos de bruscas caídas en una actividad con mucha participación informal y cuyo contexto nacional está en crisis.

Entre los tres sectores descriptos concentran el 82% de la ocupación industrial y el 77% de los establecimientos.

Se vislumbran con una potencialidad condicionada pero importante las industrias químicas, en particular aquellas relacionadas con el agro, las papeleras e imprentas, acompañando el rol de cabecera regional que asumió Junín y las madereras, por las mismas razones que la alimentaria, con esa pertenencia del partido a las regiones productivas primarias del interior de la provincia, en este caso a la Pampa Ondulada pero en transición con la Pampa Arenosa y el Área Deprimida del Salado, pero muy cercana y relacionada con la Región Metropolitana. La falta

de desarrollo histórico de la industria de productos minerales no metálicos no la descarta en el futuro, ya que es una actividad que se localiza en general cercana a las grandes concentraciones urbanas, capaces de generar movimiento en la construcción.

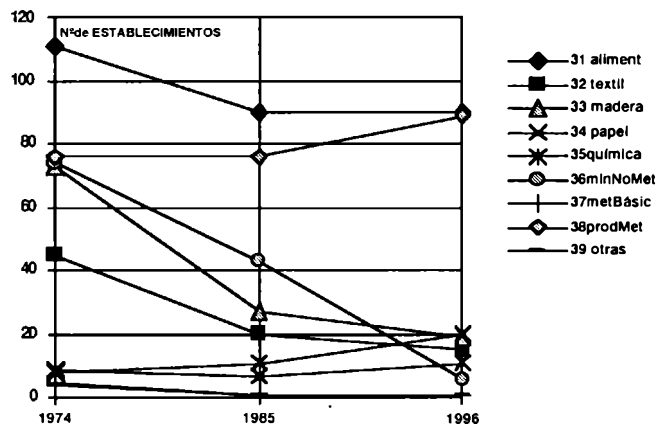
### Evolución de la industria en Junín.

Analizamos hasta el momento la caracterización global de la industria comparando su incidencia, evolución y dimensión en distintas realidades y escalas territoriales. Veamos ahora la evolución de la actividad industrial en Junín.

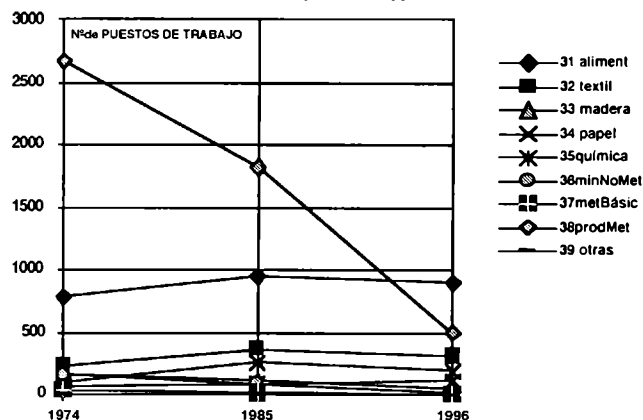
Evolución histórica de las actividades industriales en Junín:

Agrupamiento	1.974		1.985		1.996	
C.I.I.U.	Establ.	Person.	Establ.	Person.	Establ.	Person.
31 alimento bebid.	111	786	90	953	90	908
32 textil prendas	45	240	20	369	15	315
33 madera mueb.	73	170	27	113	19	47
34 papel imprent.	8	73	11	93	20	113
35 prod.químico	9	98	7	265	11	195
36 miner.no Met.	74	167	43	94	6	14
37 Metal.básica	5	40	1	20	1	11
38 prod.metalic.	76	2.671	76	1.824	89	502
39 otr.ind.manuf.	4	8	1	3	1	2
TOTAL	405	4.253	276	3.734	252	2.107

### EVOLUCION DE LA INDUSTRIA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS



### EVOLUCION DE LA INDUSTRIA CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO



El contexto muestra una realidad cambiante por determinadas y diversas circunstancias:

○ la incertidumbre en la dimensión de la actividad futura de determinadas industrias (Productos Metálicos a partir del cierre de los talleres y Química).

○ la dificultad para competir de determinadas industrias con los subsidios a su actividad, o a derivados de su actividad en otros países (quesos, aves o cerdos) o al costo de los insumos.

○ la lógica modernización, evolución tecnológica y robotización industrial para competir, que paradójicamente reduce la necesidad de mano de obra y cambia los parámetros de calificación de la misma.

En todos los casos se genera la necesidad de pensar en otras actividades, en la evolución de las existentes, y en la capacitación de las fuerzas de trabajo local que permita absorber cualquier demanda insatisfecha de mano de obra.

El agrupamiento Alimentos y bebidas evolucionó en los últimos veinte años en forma oscilante, crecien-

do o decreciendo entre un 20 y un 25% en la cantidad de puestos de trabajo y perdiendo un 30% de los establecimientos.

El agrupamiento Textil y prendas de vestir creció marcadamente en la primera década, pero se estabilizó en la segunda (téngase en cuenta que muchas trabajadoras a Fassón no fueron relevadas en el Censo Económico '94 siendo un sector en expansión en contraste con la contracción en el orden nacional, superior al 30% en el mismo período). Los establecimientos de Junín decrecieron en número, a pesar de la proliferación de los talleres de costura como sustitutos «económicos» de las fábricas formales.

El agrupamiento Maderas, productos de la madera y muebles sufre un proceso de achicamiento muy marcado, habiendo perdido el 74% de los establecimientos y el 72% de los puestos de trabajo en los últimos 20 años. Su conformación es en general la de micro-empresas de composición familiar, con relativa generación de empleo.

El agrupamiento Papel, productos de papel e imprentas es el único que ha crecido globalmente en la captación formal de puestos de trabajo, un 55% y de establecimientos, un 150% a partir de un diario importante, y de una actividad representada por imprentas al servicio de la región, también perfiladas como micro-empresas.

El agrupamiento Sustancias y productos químicos tuvo un espectacular crecimiento en la primer década y una caída, también importante en la segunda década a partir de un establecimiento de productos químicos importante, de pequeños laboratorios y del moldeado plástico de envases *en pequeñas industrias donde se podrían fabricar piezas de secarropas u otras complementarias de los talleres que fabrican artefactos del hogar, piletas, cúpulas, carrocerías, canoas, etc.*

El agrupamiento Productos minerales no metálicos, representado, como dijimos, por fábricas de

premoldeados de hormigón, de mesadas y mosaicos y donde no se relevaron las fábricas de ladrillos, decreció en forma constante a lo largo de estos veinte años en cantidad de puestos de trabajo y en cantidad de establecimientos.

El agrupamiento Industrias metálicas básicas siempre tuvo una representación menor en el partido. Aunque la mayoría de los territorios de la provincia no tiene ninguna.

El agrupamiento de Productos metálicos, maquinarias y equipos muestra un achicamiento notable en la cantidad de los puestos de trabajo (fuertemente influenciada por el proceso de achicamiento y posterior cierre de los talleres ferroviarios del Ferrocarril Nacional General San Martín, hoy privatizados y denominados Buenos Aires al Pacífico), no así en la cantidad de establecimientos, apenas sostenida por los pequeños talleres de tornería, rectificadoras, y las carpinterías metálicas. El agrupamiento que nuclea las Industrias manufactureras no comprendidas en los anteriores, casi no tiene hoy representación.

En síntesis, dos agrupamientos que no lograron imponer un crecimiento sostenido y marcado a lo largo de veinte años pero globalmente lograron mantenerse, son la industria textil y, la industria de la alimentación, que por otra parte son dos de los tres agrupamientos más importantes (juntos significan el 58% de los puestos de trabajo y el 42% de los establecimientos). El tercer agrupamiento importante, el de Productos Metálicos, se derrumbó en puestos de trabajo (perdió el 82% del total en 20 años), aunque sigue siendo importante, y creció en establecimientos, lo que muestra una transferencia de trabajo de la gran empresa a la pequeña. Algo parecido pasó con la Industria Química que perdió el 27% de los puestos de trabajo en la última década.

Las imprentas y editoriales crecieron en forma constante aunque no conforman un segmento decisivo ni en la producción ni en la generación de trabajo industrial.

Y la actividad maderera, la de minerales no metálicos (sin considerar los hornos de ladrillo) y las Metálicas Básicas (fundición) tienen una tendencia claramente negativa, aunque su representación sea muy menor en el partido.

Este análisis nos brinda una primera aproximación al tejido industrial de Junín, el que completaremos trabajando con un mayor grado de desagregación (ahora a tres dígitos del código C.I.I.U., que suma 29 subgrupos - miembros desprendidos de los 9 originales hasta ahora analizados, y de los que en Junín están representados 20), con el fin de identificar cada vez con más precisión las actividades más importantes en el partido y su tendencia histórica, y comenzar a vislumbrar aquellas faltantes y quizás con posibilidades de progreso:

Observamos que en general, el comportamiento de los subagrupamientos mantiene la tendencia de los grandes agrupamientos, sin embargo, en el rubro de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos, de notoria caída global, el subagrupamiento 381 de Productos Metálicos creció en forma sostenida en los últimos 20 años (91%) sostenido por la consolidación de los talleres de fabricación de Calefones, Cocinas, Calefactores y otros productos de uso doméstico.

Evolución histórica de las actividades industriales en Junín:

Agrupamiento C.I.I.U.	1.974		1.985		1.996	
	Establ.	Person.	Establ.	Person.	Establ.	Person.
311 alimen.noBebidas	85	723	78	900	90	878
312 alimentos divers.	4	17	3	17	1	6
313 industria Bebidas	22	46	9	36	3	24
314 industria Tabaco	0	0	0	0	0	0
321 fabricac.Textiles	8	14	6	33	1	8
322 prendas d/vestir	35	223	14	336	14	307
323 productos cuero	1	2	0	0	0	0
324 calzado ex/cauch.	1	1	0	0	0	0
331 madera y product.	37	195	13	68	11	31
332 muebles excl/met.	36	75	14	45	8	16
341 papel prod.papel	0	0	0	0	0	0
342 imprentas editor.	8	73	11	93	20	113
351 sust.quím.indust.	2	7	1	11	3	36
352 otros prod.quím.	4	83	3	95	4	133
353 refinería Petról.	0	0	0	0	0	0
354 prod.petról/carb.	0	0	0	0	0	0
355 productos caucho	2	4	0	0	2	2

Agrupamiento C.I.I.U.	1.974		1.985		1.996	
	Establ.	Person.	Establ.	Person.	Establ.	Person.
356 pro.plásticos NEP	1	4	3	160	2	24
361 objetos barro						
Loza Porcelana	0	0	0	0	0	0
362 vidrio productos	0	0	0	0	0	0
369 otros minNoMetal	74	167	43	94	6	14
371 ind.bás.hierro Ac.	1	33	1	20	1	11
372 bás.met.no Ferros.	4	7	0	0	0	0
381 product.metálico	41	112	38	157	48	218
382 maquin.noElectr.	15	162	12	110	13	53
383 maq.acces.Elect.	8	99	12	48	10	32
384 mat.deTransporte	12	2.298	13	1.507	15	189
385 instr.cientif.Pre.	0	0	1	2	2	10
390 otras ind.Manufact.	4	8	1	3	1	2
TOTAL	405	4.353	276	3.735	252	2.107

### Evolución del Producto Bruto Interno Industrial.

A modo ilustrativo analicemos la composición del PBI industrial en Junín, en una muestra de 17 años -1970-1986 (los últimos datos locales disponibles en las áreas estadísticas nacionales y provinciales), continuados con la evolución global del sector en la provincia, para permitir al menos un conocimiento general de la evolución del contexto: Para la industria manufacturera vemos que reparte un promedio de 66 % sobre el total del sector secundario, con picos mínimos de 47% y máximos de 87 %, para el sector de electricidad, gas y agua reparte un promedio del 14% con picos mínimos de 6% y máximos de 16%, y para el sector de la construcción reparte un promedio del 20% con picos mínimos del 3% y máximos del 40%.

El Producto Bruto Industrial refleja las características agrícolas y básicamente de servicios, de la zona mostrando una relativamente baja participación del sector en la generación de la riqueza.

La participación del PBI Industrial en el PBI global del partido promedia el 22% aunque los últimos registros lo posicionarían muy por debajo, acusando la crisis general de la industria en la generación de riqueza. En la provincia el sector secundario participa globalmente con el 43,4%, aunque en el gran Buenos Aires su incidencia sea 55,8% y en el resto de la provincia ascienda al 31,0%. Y en el país participa con el 34,5% y con tendencia positiva, ya que en 1993 el PBI industrial creció un 4,5% respecto de



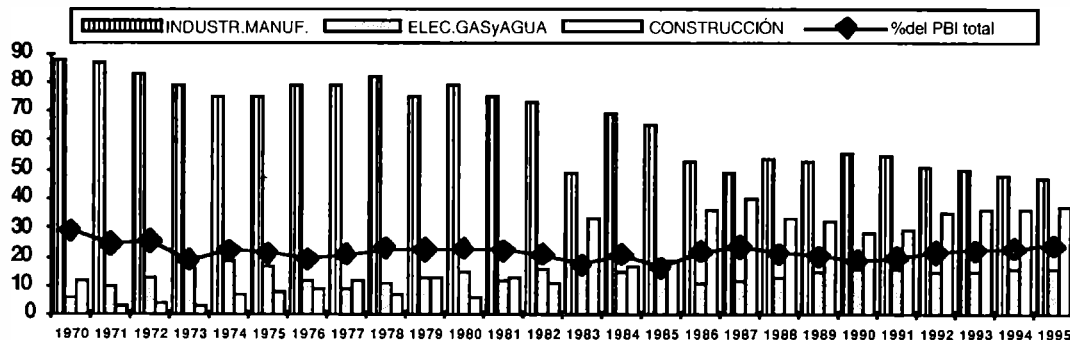
1992, creció un 4,2% en 1994 respecto de 1993 y no habría crecido en 1995.

PBI INDUSTRIAL: discriminación y participación (en %):

AÑO	IND. MANUFACT.	ELEC. GAS AGUA	CONSTRUCCIÓN	TOTAL	% del PBI global
1970	87.92	5.60	12.02	100	29.16
1971	86.90	10.06	3.03	100	24.41
1972	83.21	12.53	4.26	100	25.25
1973	78.54	18.74	2.72	100	19.06
1974	74.69	18.54	6.77	100	22.04
1975	75.13	17.13	7.74	100	21.31
1976	7.91	11.54	9.35	100	19.31
1977	79.16	8.77	12.07	100	20.94
1978	82.30	10.93	6.77	100	22.92
1979	74.72	12.64	12.64	100	22.56
1980	79.30	14.42	6.28	100	22.68
1981	75.23	11.54	13.22	100	22.21
1982	73.50	15.53	10.97	100	20.90
1983	49.11	17.69	33.20	100	17.42
1984	69.16	14.29	16.55	100	20.77
1985	65.59	16.14	18.26	100	16.49
1986	53.11	11.20	35.69	100	21.79
1987	48.41	11.73	39.85	100	23.40
1988	53.43	12.91	33.66	100	21.47
1989	52.93	14.89	32.18	100	20.19
1990	55.91	15.58	28.51	100	18.81
1991	54.96	15.54	29.50	100	19.68
1992	50.85	14.46	34.69	100	21.63
1993	49.36	14.90	35.74	100	22.39
1994	48.11	15.38	36.50	100	22.75
1995	46.87	15.85	37.27	100	24.05

NOTA: en el año 1986 se interrumpen las series estadísticas oficiales discriminadas por partidos, se asimilan a la evolución provincial en el periodo 1987-1992 y a la evolución nacional en el periodo 1993-1995 (sin embargo, téngase en cuenta el paulatino achicamiento de los talleres ferroviarios, líderes durante muchos años de la actividad industrial de Junín, y su cierre en 1993).

## P.B.I. INDUSTRIAL



### Actividades industriales más representadas en el Partido.

Actividades industriales con mayor número de establecimientos -1996-

Código C.I.I.U.	Establecimientos	Pers. ocupado	Tam. Medio Per/est	Pers. remune.	% Asalar. (%)
31.171 ProdPanadería/Confiteri.	54	206	3,81	125	60,68
38.199 ProductosMetálicosNEP	18	38	2,11	11	28,90
34.202 Imprenta y Encuadernac.	16	52	3,25	28	53,85
38.134 Prod.CarpinteríaMetálica	14	37	2,64	16	43,24
32.202 PrendasVestir exc cuero	12	307	25,58	290	94,46
31.120 Prod.Lácteos y helados	10	100	10,00	74	74,00
38.434 Rectificación de motores	9	56	6,22	43	76,78
33.201 Fabricación de Muebles	8	16	2,00	2	12,50
38.193 Cocinas,Calefones,otros	7	91	13,00	81	89,01
31.173 Ela.Pastas Alim.Frescas	6	27	4,50	18	66,66
33.112 Carpint. Obra Madera	5	12	2,40	2	16,67
38.191 Trat. Revest. Metales	5	18	3,60	11	61,11
38.299 Maq. Eq. no eléctricos	5	29	5,80	22	75,86
TOTALactiv. más representadas	169	986	5,83	723	73,32
TOTAL activ.industrial Junin	252	2.107	8,36	1.610	76,42

Consideramos las actividades industriales que cuentan con cinco o más establecimientos, que como se observa en el cuadro son 13 actividades (sobre un total de 62) que concentran 169 establecimientos (sobre un total de 252) y 986 puestos de trabajo (sobre un total de 2.107) es decir el 67,1% de los establecimientos y el 45,0% de los puestos de trabajo.

Esto significa que hay rubros representados por menos de cinco establecimientos pero con numeroso personal, lo que se ratifica en el tamaño medio promedio de las actividades más representadas (5,83 pers./est.) inferior al tamaño medio promedio del total de industrias del partido (8,36 pers./est.), y en menor medida en su grado de asalarización (73,32%) también menor al promedio general (76,42%).

Que determinadas actividades industriales de las más representadas tengan indicadores notoriamente inferiores al promedio, por ejemplo las panaderías, los talleres de carpintería metálica, las imprentas, las tornerías, las carpinterías de madera, o las "fábricas" de muebles, lleva a pensar sobre su grado de «industrialización», reconociendo características más próximas a establecimientos artesanales.

Es también el caso de las heladerías (si descartáramos la Fábrica de lácteos y las 2 más chicas de quesos), los aserraderos e incluso las soderías, que rondan un promedio de 3 personas por establecimiento incluido el o los propietarios; y en muchos rubros no supera las dos personas, en general propietarios sin empleados.

Con un tamaño promedio mayor, pero con tecnología y modos empresarios también «artesanales» están comprendidos los talleres de costura (salvo las 3 fábricas más importantes) y los talleres que fabrican artefactos para el hogar, con más personas por establecimiento de promedio y un grado de asalarización, que supera el promedio total para el partido.

Es decir que el mayor número de establecimientos encasillados como «industriales» de distintas características, no significa hoy un polo característico como podría ser el petroquímico, el autopartista o el tecnológico de otras regiones, ni el alimentario o textil o de determinados productos metálicos que bien podrían consolidarse en Junín, sino y por ahora, una gran cantidad de micro y pequeñas empresas como alternativa válida de supervivencia.

### Actividades más concentradas.

Como se observa en los cuadros, la cantidad de establecimientos con hasta 5 personas ocupadas es de aproximadamente el 70% (entre el 68% y el 73%) en el país, la provincia y Junín, siendo del 63% en el Gran Buenos Aires y de casi el 80% en el Interior de la Provincia. Sin embargo, la proporción de trabajo generado es de entre el 12% y el 17% en el Gran Buenos Aires, la provincia, el país y el interior de la provincia -en ese orden- y es en Junín donde aumenta al 20% del trabajo industrial.

Los agrupamientos que superan claramente la media en la proporción de establecimientos de mayor tamaño y en el trabajo generado por éstos, en todos los territorios comparados, son el Textil y el de Productos Químicos (en Junín también los Productos Alimenticios en la

generación de trabajo), y los Productos de Madera y Papel (en Junín también los Minerales no Metálicos) son los agrupamientos que tienen mayor proporción de establecimientos chicos y menor proporción de mano de obra ocu-

pada en establecimientos de 5 o más puestos de trabajo, el resto u oscila en el promedio o son tan mínimos que no son considerables.

1994: % de ESTABLECIMIENTOS por TAMAÑO (medido en puestos de trabajo):

Agrupamiento cod.C.I.I.U.	PAÍS		Prov.Bs.As.		Gran Bs.As.		Interior Prov.		JUNÍN	
	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.
31alimen.beb.	72,80	27,20	73,60	26,40	69,81	30,19	77,68	22,32	66,66	33,34
32text.prendas	64,99	35,01	60,81	39,19	59,56	40,44	64,87	35,13	60,00	40,00
33madera mueb.	76,29	23,71	76,88	23,12	72,17	27,83	85,06	14,94	94,80	5,20
34papel impre.									75,00	25,00
35prod.quimic.	51,00	49,00	49,76	50,24	48,99	51,01	54,90	45,10	36,36	63,64
36min.noMetal	77,29	22,71	65,05	34,95	58,08	41,92	77,48	22,52	100,00	0,00
37metal.basic.									0,00	100,00
38prod.metalic.	73,88	26,12	69,58	30,42	64,00	36,00	85,40	14,60	73,00	27,00
39 otr.ind.man.									100,00	0,00
TOTAL	71,70	28,3	68,49	31,51	63,48	36,52	79,56	20,44	70,64	29,36

1994: % de PUESTOS DE TRABAJO por TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO (medido en puestos de trabajo):

Agrupamiento cod.C.I.I.U.	PAÍS		Prov.Bs.As.		Gran Bs.As.		Interior Prov.		JUNÍN	
	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.
31alimen.beb.	16,85	83,15	17,86	82,14	15,60	84,40	20,95	79,05	18,06	81,94
32text.prendas	11,11	88,89	9,32	90,68	10,00	90,00	7,54	92,46	8,58	91,42
33madera mueb.	22,02	77,98	21,71	78,29	19,05	80,95	27,90	72,10	82,98	17,02
34papel impre.									21,24	78,76
35prod.quimic.	6,88	93,12	6,52	93,48	7,00	93,00	4,4	95,6	3,08	96,92
36min.noMetal	18,07	81,93	9,00	91,00	8,23	91,77	10,67	89,33	100,00	0,00
37metal.basic.									0,00	100,00
38prod.metalic.	16,88	83,12	14,06	85,94	12,89	87,11	18,67	81,33	27,40	72,60
39 otr.ind.man.									100,00	0,00
TOTAL	15,49	84,51	13,45	86,55	12,23	87,77	16,72	83,28	19,61	80,39

Ratificando lo expuesto en el análisis de la evolución de la industria en Junín, los agrupamientos más significativos en tamaño medio y grado de asalarización, están relacionados en general con Confección de Prendas de Vestir, con un TM de 21 pers./est. y un grado de asalarización del 92%, seguido por Elaboración de Productos Alimenticios, Fabricación de Sustancias y Productos Químicos y Productos de Plástico y Caucho, y por Fabricación de Maquinarias y Equipo, todos con un tamaño medio de entre 10 y 7 pers./est. y un grado de asalarización de entre el 80 y el 82%.

Actividades industriales: Tamaño Medio y grado de Asalarización:

Código C.I.I.U.	ACTIVIDAD	Establec- mientos	PERS. ocupado	Tam Medio per/ est	PERS. remune.	%Asalar. (%)
	Elaboración de productos alimenticios	90	908	10,09	767	84,47
	Fabricación de prendas de vestir	15	315	21,00	290	92,06
	Productos de maderas	19	47	2,47	21	44,68
	Edición, impresión y grabación	20	113	5,65	86	76,11
	F.de sustancias y productos quimicos	6	134	22,33	120	89,55
	F.de productos de caucho y plástico	5	61	12,20	49	80,32
	F. de otros minerales no metálicos	6	14	2,33	6	42,86
	F.de metales excepto maq.y equipos	41	138	3,36	74	53,62
	F.de maquinarias y equipos NEP	27	182	6,74	139	77,22
	F.de maquinarias y aparatos eléctricos	9	25	2,78	8	32,00
	F.de automotores, remolques y semi	13	170	12,77	37	22,29
	F.de otras industrias manufactur.NEP	1	2	2,00	0	0,00
	TOTALactiv.industrial Junin	252	2.107	8,36	1.610	76,42

En Alimentos y Bebidas, como ya mencionamos, son 7 establecimientos de 90 los que reúnen el 56% del trabajo específico: Una fábrica de productos lácteos, una fábrica de aceite de origen vegetal, dos molinos harineros, otra cerealera y dos fábricas de pastas secas. Estos establecimientos tienen entre 30 y 120 puestos de trabajo, con un tamaño promedio de 73 personas por establecimiento. Otros 7 establecimientos reúnen el 11% del trabajo específico, una fábrica de dulces, una fábrica de galletitas, dos fábricas de pastas frescas, una fábrica de quesos, una fraccionadora de vino y una fábrica de helados, tienen entre 10 y 20 puestos de trabajo, con un tamaño promedio de 14 personas por establecimiento. El resto son pequeños establecimientos de no más de ocho personas y con un tamaño medio de 4 personas por establecimiento, en general panaderías, fábricas de pastas, de embutidos y chacinados, heladerías y soderías.

En la industria Textil, 3 fábricas de prendas de vestir reúne el 87% del trabajo específico, con un tamaño medio de 91 personas por establecimiento; los 12 establecimientos de tejidos y mayoritariamente confecciones restantes, reúnen el 13% del trabajo específico, con un tamaño medio de 4 personas por establecimiento, el resto son pequeños talleres de costura; como quedó dicho, donde gran parte de la mano de obra, no relevada, trabaja en su casa *a fasson* y el tamaño medio es de 2 a 3 personas por establecimiento.

En la industria de la madera, los 2 aserraderos tienen un tamaño medio de 6, las 5 carpinterías de obra de 2,4 personas por establecimiento, las 12 carpinterías que también son fábricas de muebles o de otros productos, de 2 personas por establecimiento.

En la industria del papel las 16 imprentas tienen un tamaño medio de 3,25 personas por establecimiento, los otros talleres de 1 pers./est. y un diario supera las 50 personas.

En la industria química, la fábrica de productos químicos supera las 100 personas, la fábrica de plásticos y derivados supera las 30 personas, los establecimientos

de moldeado plástico de envases tienen un tamaño medio de 10 personas por establecimiento, los otros talleres y laboratorios de productos químicos no superan las 3 personas por establecimiento y los establecimientos de vulcanización de cubiertas y otros productos de caucho promedian las 7,5 p./est.

En la industria en base a minerales no metálicos, las fábricas de ladrillos, que supieron ser más de 30, empleando a unas 50 personas, con un casi nulo grado de asalarización por su estructura familiar, no fueron censadas. Los 6 establecimientos que fabrican artículos de cemento o fibrocemento, mosaicos o mármol (escasos para la ciudad que es Junín) tienen un tamaño medio de 2,3 personas por establecimiento.

En la industria de productos metálicos, maquinarias y equipos, sólo la cooperativa Ferroviaria supera levemente las 110 personas, luego 13 establecimientos: una fundición, dos fábricas de tanques y depósitos metálicos, 7 talleres que fabrican artefactos de uso doméstico, dos rectificadoras y una fábrica de bicicletas oscilan entre 10 y 15 personas por establecimiento con un tamaño medio de 14 pers./est. En total los 14 establecimientos generan el 59% del trabajo del sector, los 75 establecimientos restantes son pequeños talleres manufactureros con un tamaño medio inferior a 3 p./est.

Es decir que 36 establecimientos de los 252 que hay en Junín superan las 10 personas con un techo de 110 (sólo 15 superan las 30 personas), reuniendo 1.231 puestos de trabajo de los 2.107 totales (el 58,5% del total) y un promedio de 34,2 personas por establecimiento, mientras que el tamaño medio del resto es de 4 personas por establecimiento.

En síntesis, si medimos los establecimientos por los puestos de trabajo que generan, de los 252 totales, 179 no superan los 5, y de los restantes:

- 37 tienen entre 6 y 9 puestos de trabajo.
- 22 tienen entre 10 y 19 puestos de trabajo.

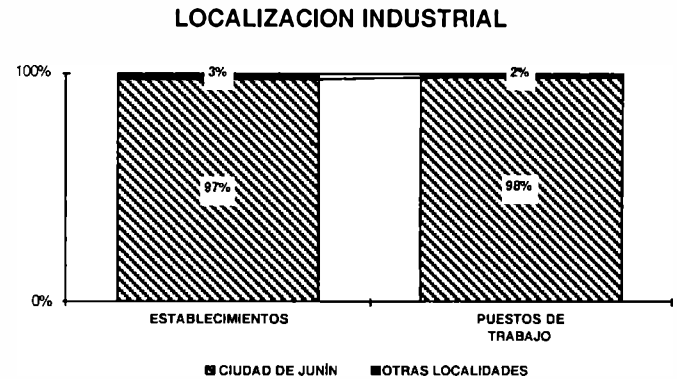
- 3 tienen entre 20 y 49 puestos de trabajo.
- 6 tienen entre 50 y 99 puestos de trabajo.
- 5 tienen entre 100 y 125 puestos de trabajo.

El total de las industrias que funcionan en el Partido son PyMES, y si evaluáramos su tamaño por la cantidad de puestos de trabajo que generan y consideráramos Pequeñas a aquellas empresas con entre 5 y 50 puestos de trabajo, en Junín el 30% de los establecimientos industriales tiene ese rango, y si consideramos micro-empresa a la que tiene menos de 5 puestos de trabajo, el 70% de los establecimientos industriales tiene ese rango. Sólo el 4% de los establecimientos superan los 50 puestos de trabajo y pueden considerarse Medianas.

#### Localización de los establecimientos y del empleo.

De los 252 establecimientos manufactureros registrados en el partido, que generan 2.107 puestos de trabajo, el 97% de los establecimientos con el 98% de los puestos de trabajo, se asienta en la ciudad de Junín y sus inmediaciones, incluyendo la ruta 7, el Parque Industrial y Villa del Parque. El 3% de los establecimientos (8) con el 2% de los puestos de trabajo (41) se asienta en las otras localidades del Partido: se asienta en Morse 1 fábrica de quesos con 13 puestos de trabajo y un taller textil con 1 puesto de trabajo, en Agustín Roca 1 est. con 1 puesto de

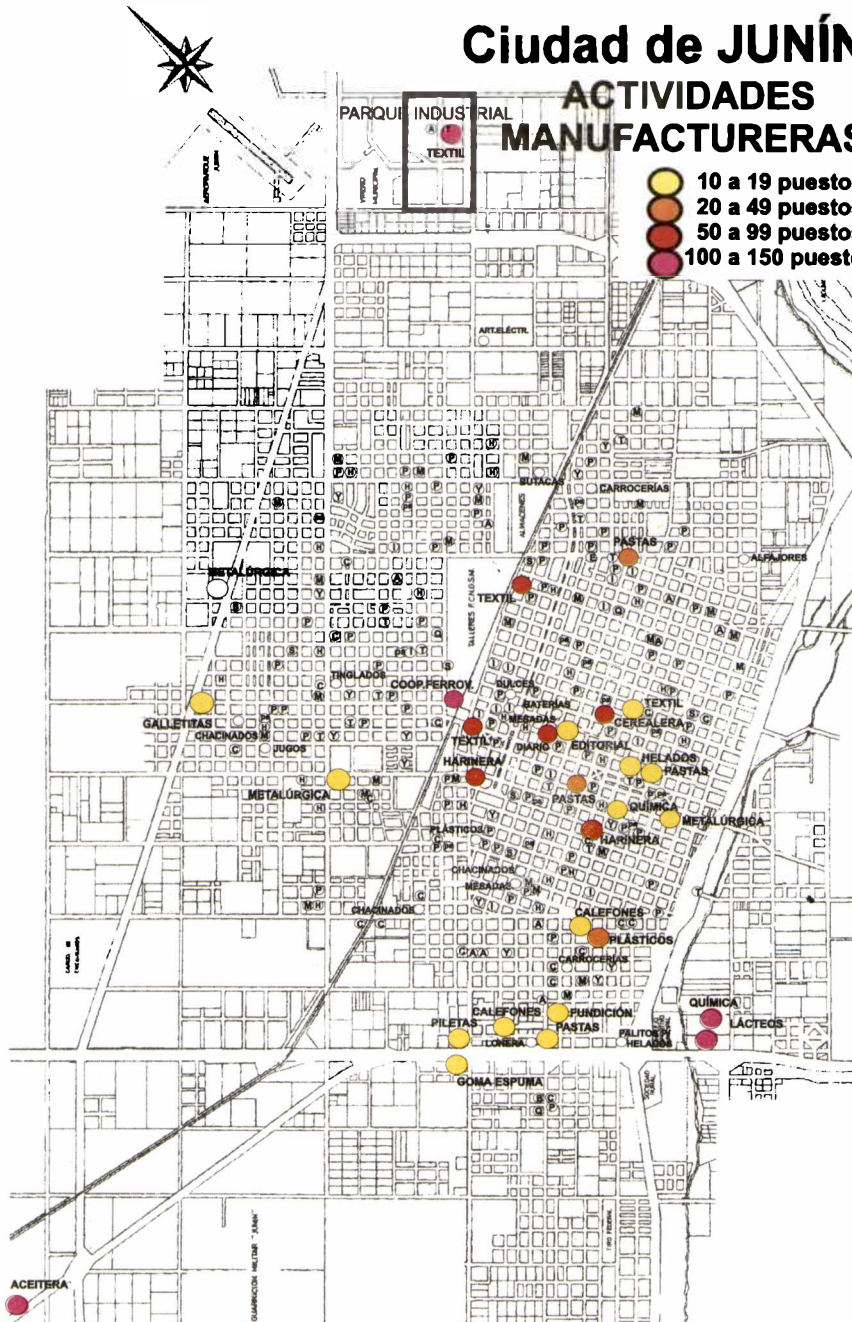
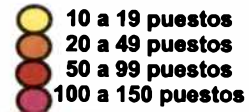
trabajo, 1 metalúrgica con 1 puesto de trabajo y 2 fábricas de dulces con 16 puestos de trabajo, en Fortín Tiburcio 1 est. con 1 puesto de trabajo, y en Saforcada 1 cerealera con 8 puestos de trabajo.



Analicemos la distribución y composición en cada porción de territorio urbano, para entender la verdadera magnitud y tipo de actividades, muchas de las cuales, como quedó dicho, se clasifican como industrias porque elaboran un producto, pero responden a la demanda minorista de su entorno.

# Ciudad de JUNÍN

## ACTIVIDADES MANUFACTURERAS



A: ASERRADEROS - B: MAQ. AGRÍCOLAS - C: CARPINTERÍAS - H: HELADERÍAS - I: IMPRENTAS - M: METALÚRGICAS - P: PANADERÍAS  
 -pa: FÁBRICA DE PASTAS - Q: QUÍMICAS - S: SODERÍAS - T: TEXTIL CONFECCIONES - Y: CARPINTERÍA METÁLICA Y TORNERÍAS

La actividad industrial en las localidades vecinas es prácticamente inexistente, donde el dato interesante a investigar lo da la fábrica de quesos de Morse, con una actividad tambera inferior a la zona de Laplacette o Agustina-Fortín Tiburcio, la cerealera de Saforcada (sucursal de una más importante de la ciudad de Junín), a pesar que la actividad es mucho más intensa en la zona de Agustín Roca o incluso Morse; y las pequeñas fábricas de dulce de Agustín Roca.

Tengamos en cuenta que en la ciudad de Junín vive el 90% de la población del partido lo que reafirma el perfil laboral netamente agrícola de las demás localidades. La actividad industrial en la planta urbana y zona suburbana de Junín se reparte entre el Parque Industrial (1 establecimiento textil cercano a los 120 puestos de trabajo y otro mediano), la ruta 7 en tres sectores: la zona de Villa del Parque (2 establecimientos, una química y uno de pro-

ductos lácteos, ambos de 110 a 120 puestos de trabajo), la zona del tramo urbano (barrios Padre Respuela y Marcilla por un lado y Güemes y N.S. de las Mercedes por el otro, con 5 establecimientos de entre 10 y 20 puestos de trabajo que producen: pastas, goma espuma, calefones, piletas y juegos plásticos y de fibra, enlozados) y la zona pasando su encuentro con la 188 km 266 (1 establecimiento aceitero de más de 100 puestos de trabajo); y la propia planta urbana, donde el Área Centro al Sur de las vías concentra la mayoría de los establecimientos importantes: la cooperativa ferroviaria en los talleres del ferrocarril, las tres cerealeras, el diario, los dos talleres textiles medianos, las dos fábricas de pastas secas y las más importantes de pastas frescas, entre múltiples actividades pequeñas y medianas. Al norte de las vías la actividad es mucho menor, con alguna metalúrgica de cierto tamaño y una fábrica de galletitas en las inmediaciones de la ruta 188.

#### Actividades industriales presentes en el partido de Junín (C.N.E. '94).

444 cifras estimadas o registradas en el padrón municipal (diferen) **( ) establecimientos registrados en el padrón municipal (diferen) Cod.CIIU ACTIVIDAD	ESTABLEC.		PERSONAL	
	1985	1994	1985	1994
<b>31 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO</b>	<b>90</b>	<b>(+13) 77</b>	<b>953</b>	<b>194+714</b>
31.111 Matanza de ganado, preparación y conservac de carne	2	(+2)		3
31.113 Elaboración de fiambres, embutidos y similares	4	2	21	5
31.120 Elaboración de productos lácteos y helados	11	(+6) 4	222	175
31.131 Elaboración de dulces, mermeladas y jaleas		2		16
31.151 Elaborac y refinación de aceite y grasas de origen vegetal	0	1	0	109
31.161 Molienda de trigo (cerealeras en general)	2	(+1) 2		100+ 130
31.171 Elab. de product de panadería y confitería, excl. galletitas	51	54	248	206
31.172 Galletitas y Bizcochos	1	1		16
31.173 Elaboración de pastas alimenticias frescas	5	6	14	27
31.174 Elaboración de pastas alimenticias secas	2	2		87
31.211 Elaboración de Hielo	1	0		0
31.219 Elaboración de Productos Alimenticios NEP (alfajores)	2	1		4
31.220 Elaboración de alimentos preparados para animales		1		6
31.340 Elaboración de bebidas noalcohólicas y aguas gaseosas	9	(+4) 2	36	8
31.321 Fraccionamiento de vino	0	1		16

Los frigoríficos se reabrieron en 1996 y no fueron censados en 1994

<b>32 TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E IND. DEL CUERO</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>369</b>	<b>12+ 303</b>
32.133 Fabricación de tejidos y artículos de punto	6	1	33	8
32.202 Confección de prenda de vestir exc. piel, cuer, cami.	13	12	333	12+ 292
32.203 Prendas de vestir de piel	1	2	3	3
<b>33 IND. DE LA MADERA Y PR. DE LA MAD. INCL. MUEBLES</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>113</b>	<b>31+16</b>
33.111 Aserraderos y otros talleres para preparar madera	7	(6) 2	56	12
33.112 Carpintería de obra de madera (puertas, ventan., etc.)	3	(17) 5	5	12

33.113 Fabricación de viviendas prefabricadas	1		2	
33.199 Productos de madera NEP ( <i>palitos p/helados, tranqueras</i> )	2	4	5	7
33.201 Fabricación de muebles excepto los principalm. metálicos	14	8	45	16
<b>34 FABR. DE PAPEL Y PR.DE PAPEL, IMPRENTAS Y EDIT.</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>93</b>	<b>113</b>
34.201 Impresión de Diarios y revistas	2	1	51	58
34.202 Imprenta y encuadernación	9	16	42	52
34.203 Electrotipia y otros servicios relacionados con la imprenta	0	3	0	3
<b>35SUST.Y PR.QUIM.DERIV.DE PETROL.CARB.CAUCH.PLAST</b>	<b>7</b>	<b>(+2) 9</b>	<b>266</b>	<b>108+ 87</b>
35.120 Fabricación de abonos, fertilizantes y plaguicidas	0	1	0	1
35.131 Plásticos y resinas sintéticas	1	(+1) 1	11	32 + 3
35.222 Medicamentos de uso veterinario	1	0		0
35.231 Jabones (excl.tocador), art.limp.	1	1		7
35.232 Fabricación de cosméticos, perfumes y otros	0	1	0	13
35.299 Productos Químicos NEP	1	(+1) 1		76+ 37
35.512 Recauchutaje y vulcanización de cubiertas	0	1	0	1
35.590 Fabricación de otros productos de caucho NEP	0	1	0	1
35.600 Fabr.de productos plásticos NEP <i>envases, pileta, esp.goma</i>	3	2	160	24
<b>36 PROD.MIN.NO METALIC.EXCL.DERIV.DE PETROL.CARB.</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	<b>14</b>
36.911 Fabricación de ladrillos comunes	33	(1)**	46	**
36.991 Fabricación de art. de cemento y fibrocemento	2	1		3
36.992 Fabricación de mosaicos	4	2	10	6
36.993 Elaboración de Mármol-granito-corte, tallado y acabado-	3	3	9	5
36.999 Productos minerales no metálicos	1	0		0
<i>En 1994 no fueron censadas las fábricas de ladrillos comunes (hornos)</i>				
<b>INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS DEL HIERRO Y ACERO</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>11</b>
37.200 Industrias básicas de hierro y acero -fundición-enlozadora	1	1	20	11
<b>38 FABR.DE PROD.METÁLICOS MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>	<b>76</b>	<b>(+2) 87</b>	<b>1.824</b>	<b>140+362</b>
38.110 Artículos de cuchillería, herra.m.de mano, artic. de ferret.	0	1		3
38.120 Muebles y accesorios metálicos	2			
38.131 Tanques y depósitos metálicos	1	2		27
38.132 Estructuras metálicas para la construcción ( <i>tinjados</i> )	3	(+1)	9	2
38.134 Fabr.de prod.de carpintería metálica y para uso estructural	14	14	36	37
38.191 Clavos, productos de bulonería, <i>tratam.revest.de metales</i>	1	5		18
38.193 Cocinas, calefones, calefactores y otros de uso doméstico	3	7	41	91
38.194 Fabricación de tejidos de alambre	1		0	0
38.199 Productos metálicos NEP, metalúrgicas?	13	(23) 18	38	38
38.210 Construcción y reparación de motores y turbinas	1	2	0	6
38.221 Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	3	3	43	6
29.150 <i>Fabricación de equipos de elevación y manipulación</i>		1		4
38.222 Reparación de maquinarias agrícolas	5	(12)	10	
38.240 Constr/rep.equipo p/la industria: <i>bombas compres.grif.valv.</i>		1		4
29.130 <i>Fabric de cojinetes, engranajes, trenes engr.piezas de tra.</i>		1		4
38.292 Heladeras, lavarropas, etc.	1			
38.299 Maquinarias y equipos no eléctricos: <i>de uso general</i>	2	5		29
29.220 <i>Fabricación de máquinas herramienta</i>		2		8
38.321 fabricación de receptores de radio y televisión		1		5
38.330 Aparatos y accesorios electro-domésticos	4		27	
38.391 Acumuladores eléctricos ( <i>baterías</i> )	5	3	9	3
38.393 Fabricación de hilos y cables aislados ( <i>resistencias eléctric.</i> )		1		2
38.399 Aparatos y suministros eléctricos ( <i>extractor de aire</i> )	3	2	12	12
31.200 <i>Fabricación de aparatos de distribución y control</i>		1		2
38.410 Construcciones navales	1			
38.420 Construcción de equipo ferroviario	1	1		111
38.432 Fabricación de comp.repuestos, accesorios para automotor	2	1		2
38.433 Fabricación y armado de carrocerías	3	(+1) 1	9	3
38.434 Rectificación de motores	4	9	55	56
38.436 Reparación de tractores	2	2		9



38.440 Fabricación de bicicletas y de sillones de ruedas		1		10
38.510 Fabricación de instrumentos y aparatos para medición		1		5
33.110 Fabricación de equipo médico y quirúrgico		1		5
38.520 Aparatos de fotografía y óptica	1		2	
<b>OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.E.P.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
39.099 Industrias manufactureras NEP	1	1	3	2
	(+17)	235	(+302)	1.789
		<b>252</b>		<b>2.107</b>

#### Actividades industriales sin presencia en el partido de Junín.

Cod.CIIU ACTIVIDAD
<b>31 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO</b>
31.112 Elaboración de sopas y concentrados
31.132 Elaboración y envasado de frutas, hortalizas y legumbres
31.140 Elaboración de pescados, moluscos, crustáceos otros prod. marín.
31.152 Elaboración de harina de pescado y grasas animales no comestibles
31.162 Molienda de legumbres y cereales excepto trigo
31.163 Preparación de arroz (descascaración, pulido, etc.)
31.164 Molienda de yerba mate
31.180 Elaboración y refinación de azúcar
31.190 Elaboración de cacao, productos de chocolate y art. confitería
31.212 Elaboración de concentrados de café, té y mate
31.213 Tostado, torrado y molienda de café y especias
31.214 Preparación de hojas de té
31.311 Destilación de alcohol etílico
31.312 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas
31.322 Elaboración de sidra
31.330 Elaboración de malta, cerveza y bebidas malteadas
31.401 Preparación de hojas de tabaco
31.402 Elaboración de cigarrillos
31.403 Elaboración de otros productos de tabaco
<b>32 TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E INDUSTRIAS DEL CUERO</b>
32.111 Preparación de fibras de algodón
32.112 Preparación de fibras textiles vegetales excepto algodón
32.113 Lavadero de lana
32.114 Hilado de fibras textiles
32.115 Acabado de fibras textiles excepto tejidos de punto
32.116 Tejidos de fibras textiles
32.119 Fabricación de productos de tejeduría no especi. en otra parte
32.121 Confección de ropa de cama y mantelería
32.122 Confección y reparación de bolsas
32.123 Confección de artículos de lona y sucedáneos de lona
32.124 Confección de frazadas, mantas, ponchos, etc.

32.129 Otros artículos confeccionados de materiales textiles
32.131 Fabricación de medias
32.132 Acabado de tejidos de punto
32.140 Fabricación de alfombras y tapices
32.150 Cordelería
32.190 Fabricación de textiles no clasificados en otra parte
32.201 Confección de camisas excepto de trabajo
32.204 Confección de impermeables y pilotos
32.209 Confección de acc. para vestir, uniformes y otras prendas esp.
32.311 Saladeros y peladeros de cuero
32.312 Curtiembres
32.320 Preparación y teñido de pieles y confecc. de artículos de piel
32.331 Fabricación de bolsos y valijas
32.332 Fabricación de carteras de mujer
32.339 Fabricación de otros productos del cuero y sucedáneos del cuero
32.401 Fabricación de calzado de cuero
<b>33 INDUSTRIA DE LA MADERA Y PROD. DE LA MAD. INCL. MUEBLES</b>
33.114 Maderas terciadas y aglomerados
33.120 Fabricación de art. de madera y productos de cestería
33.191 Fabricación de productos de corcho
33.192 Fabricación de ataúdes
33.202 Fabricación de colchones
<b>34 FABR. DE PAPEL, PROD. DE PAPEL, IMPRENTAS Y EDITORIALES</b>
34.111 Fabricación de pasta para papel
34.112 Fabricación de papel y cartón
34.120 Fabricación de envases de papel y cartón
34.190 Fabricación de art. de pulpa papel y cartón no espec. en otra parte
<b>35 SUST. QUIM. Y PR. QUIM. DERIV. DEL PETR., CARBON, CAUCH., PLAST</b>
35.111 Destilación de alcoholes excepto etílico
35.112 Fabricación de gases comprimidos y licuados
35.113 Fabricación de curtientes de todo tipo
35.119 Fabricación de sustancias químicas industrias básicas NEP
35.132 Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
35.210 Fabricación de pinturas, barnices y lacas
35.221 Fabricación de medicamentos y productos farmacéuticos

35.291 Fabricación de tinta
35.292 Fabricación de lósloros
35.293 Fabricación de explosivos y municiones
35.300 Refinerías de petróleo
35.400 Elab.de prod.diversos derivados del petróleo y el carbón excepto refinerías
35.511 Fabricación de cámaras y cubiertas
<b>36 PROD.MINERALES NO METALICOS EXCL.DERIV.PETR.Y CARBÓN</b>
36.100 Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana
36.201 Fabricación de vidrios, cristales y artículos de vidrio
36.202 Fabricación de espejos y vitraux
36.912 Fabricación de ladrillos de máquina y baldosas
36.913 Fabricación de material refractario
36.921 Elaboración de cemento
36.922 Elaboración de cal
36.923 Elaboración de yeso
<b>37 INDUSTRIAS METALICAS BASICAS</b>
37.100 Industrias básicas de hierro y acero
<b>38 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METALICOS MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>
38.133 Fabricación de generadores de vapor y equipos conexos
38.192 Fabricación de envases de hojalata
38.230 Construcción y reparac.de maquinaria para trabajar metálica y de madera
38.251 Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad
38.252 Fabricación de básculas y balanzas
38.291 Fabricación de ascensores
38.293 Fabricación de armas
38.294 Fabricación de máquinas de coser y tejer familiares/semiindustriales
38.311 Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos
38.312 Reparación de máquinas y aparatos industriales eléctricos
38.322 Fabricación de equipos y aparatos de comunicación
38.392 Fabricación de lámparas y tubos eléctricos
38.431 Fabricación y armado de automotores
38.435 Fabricación de tractores
38.450 Fabricación de aeronaves
38.490 Construcción de material de transporte no clasificado en otra parte
38.530 Fabricación de relojes
<b>39 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>
39.010 Fabricación de joyas y artículos conexos
39.020 Fabricación de instrumentos de música
39.030 Fabricación de artículos de deporte y atletismo
39.091 Fabricación de lápices y lapiceras
39.092 Fabricación de cepillos, pinceles y escobas
39.093 Fabricación y armado de letreros

De las 172 actividades industriales del código CIIU, Junín registra 69 (existen otras actividades manufactureras que por incipiente desarrollo, tamaño, escaso número de trabajadores, y/o porque el modo productivo es artesanal aún no se categorizan en el sistema).

Las actividades existentes consideradas se reparten en:

- 14 de las 34 actividades del agrupamiento 31, faltan 20.
- 3 de las 31 actividades del agrupamiento 32, faltan 28.
- 5 de las 10 actividades del agrupamiento 33, faltan 5.
- 3 de las 7 actividades del agrupamiento 34, faltan 4.
- 9 de las 22 actividades del agrupamiento 35, faltan 13.
- 5 de las 13 actividades del agrupamiento 36, faltan 8.
- 1 de las 2 actividades del agrupamiento 37, faltan 1.
- 29 de las 46 actividades del agrupamiento 38, faltan 17\*\*\*
- 1 de las 7 actividades del agrupamiento 39, faltan 6.

*\*\*Otras 5 actividades existen en Junín, reencasilladas en códigos distintos.*

Como vemos, existen vacíos importantes en el tejido industrial de Junín, algunos de ausencia obvia, por buscar cercanía a materias primas e insumos que la región no ofrece, o por requerir de un medio específico (como por ejemplo, los productos de mar).

No obstante, es posible alentar la expectativa de desarrollar otros rubros no representados, o con un desarrollo insuficiente en relación con su potencialidad, justamente por estos mismos argumentos sumados a los ya explicitados de la cercanía con el mercado consumidor y el contexto industrial más importante del país, con un tercio de su población y de su parque; la fluida relación el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, la terminal aérea na-

cional excluyente en importancia para la exportación liviana; y a los puertos del corredor fluvial del Paraná y de Buenos Aires, para la exportación cerealera o cárnica entre muchas, la excelencia de la actual conectividad del partido con una línea férrea en funcionamiento y una ruta como la nacional nº 7, ambas uniendo a Buenos Aires con el Océano Pacífico y Chile, y otras rutas que se cruzan como la 188, la 65 y la 46.

### **Cuadro de situación: Factores que incidirían en el sector industrial.**

#### **Características de los factores negativos que incidirían en el sector:**

El desequilibrio de los precios relativos: atribuidos por la U.I.A y la C.G.I. a la inmovilidad de la paridad cambiaría frente a los costos internos crecientes, en particular los de la producción.

Los sobresaltos que enfrenta el proceso integrador del MERCOSUR, como producto de la falta de convergencia de las políticas económicas de los países que lo integran, a pesar de la reciente estabilidad reinante (Brasil).

La falta de ajustes en la política comercial externa en:

-La agilización de los reintegros impositivos en materia exportadora con el fin de aligerar la carga tributaria que incide en los precios.

-Mecanismos para sostener una competencia con la oferta externa sobre bases razonables, que requieran de más correcciones en la política arancelaria (con cargas que hoy promedian el 20%, con picos del 30%), perfeccionamiento de las medidas antidumping y de sistemas de incentivación de ciertas exportaciones.

-Los trámites en general y en particular en aquellos de controles sanitarios.

-La estrategia productiva para la exportación: hoy un amplio sector primero produce y luego piensa en cómo y dónde ubica el producto.

-La difusión y control de las respuestas locales a las exigencias del mercado mundial:

\* el precio está dado a menos que en ese producto seamos líderes y formadores de precio (es posible estimar el precio FOB -puesto en puerto de embarque- que puede pagar un mercado determinado por un producto conociendo su precio en la góndola y descontándole los márgenes normales minorista, mayorista, de importación, flete y seguro; y compararlo con los costos totales de producción, comercialización, administración y financiamiento para evaluar la conveniencia del emprendimiento).

\*la utilidad se mejora entonces bajando costos propios, de la región (por eso la importancia de evaluar las ventajas competitivas del territorio) y del país.

\*no todos los mercados demandantes tienen el mismo nivel de exigencia.

\*cumplir siempre con la fecha fijada, el volumen demandado y la calidad exigida; es decir, ser previsible.

\* conocer y manejar las condiciones de pago y sus consecuencias.

\*conocer la sensibilidad del proyecto a impactos o cambios imprevisibles y manejar alternativas de compensación que mantengan el equilibrio del sistema.

El costo laboral elevado: que incide entre un 25% y un 30% en los costos totales de las empresas con alta proporción de mano de obra, redundando en una falta de competitividad internacional, o en transformación tecnológica no para aumentar la productividad, sino para reducir ese costo, con la consiguiente expulsión de empleos productivos, y aumento de la brecha entre la capacitación requerida para la escasa mano de obra demandada, y las habilidades ofrecidas por la mano de obra existente.

Los altos costos energéticos.

La alta presión tributaria.

El aún alto costo del dinero, que provoca trastornos en el funcionamiento productivo, siendo de mayor repercusión en las micro, pequeñas y medianas empresas dado que en ciertos casos deben enfrentar tasas de hasta un 6% mensual. En los productos para exportar el panorama es más alentador: El programa de financiación de exportaciones del Ministerio de la Producción financia hasta el 85% del valor FOB de bienes y 10% de repuestos. El Banco de Inversión y Comercio Exterior, BICE, por su parte otorga créditos desde \$ 20.000 a \$ 2.500.000 por año y por empresa con plazos de devolución desde 6 meses a 5 años con tasas del 10% anual. La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Industria de la Nación posibilita créditos para exportar que se tramitan en la banca oficial o privada bonificando cuatro puntos, lo que los transforma en créditos con tasas del 10 a 12% anual.

### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector:**

La corrección de la política arancelaria, antidumping y aduanera: que aunque insuficiente, en algunos sectores apunta a sostener una competencia con la oferta externa sobre bases razonables.

*Entre los instrumentos vigentes a comienzos de 1996, de promoción de las exportaciones pueden contarse:*

*-Reintegros a la exportación (Dto.1011/91 Res. MEOSP N° 12.39/92): consiste en la devolución de tributos interiores que recaen en las distintas etapas de producción y comercialización de las mercaderías por exportar, manufacturadas en el país, nuevas y sin uso.*

*-Draw Back (Dto.1012/91): las exportaciones que se efectúen por el régimen de reintegros podrán hacer uso en los casos que correspondan de este régimen. Este beneficio permite a los exportadores tener la restitución de los derechos de importación, tasa de estadística e IVA que pudiesen haber pagado los insumos de un producto exportable, sus envases y acondicionamientos.*

*-Devolución del IVA (Res. 78/91 ex Sec. Fzas.*

*Púb.y Res. Gral. DGI 3394/91: la devolución del IVA la realiza la Dirección General Impositiva bajo ciertas condiciones específicas que incluyen la tipificación de la mercadería y la certificación de ser exportador.*

*-Reembolsos por puertos patagónicos (ley 23.018 Dto.1006/93): se trata de un reembolso adicional para aquellas mercaderías cuyo embarque y declaración aduanera se realice en puertos ubicados al sur del río Colorado, siempre que sean originarias o manufacturadas en establecimientos industriales de la región.*

*-Admisión temporaria (Res.MEOSP 477/93): este sistema permite la admisión temporaria, sin el pago de tributos que gravan la importación para consumo y la tasa de estadística de las mercaderías destinadas a recibir perfeccionamiento industrial, con la obligación de exportarlas para consumo en el plazo de 180 días.*

*-Otros incentivos se basan en el envío de muestras, envíos en consignación, exportación temporaria, de partes y piezas, exportación de mercadería faltante a la descarga, incentivos financieros de prefinanciación y financiación de exportaciones entre otros.*

El crecimiento del consumo nacional de los últimos años, aunque éste tiene un techo que pareciera haberse alcanzado y comienza a declinar.

Las posibilidades que supone el MERCOSUR con un mercado consumidor de casi 200 millones de personas, en la medida que las economías de los países que lo integran tengan comportamientos semejantes, sobre todo en el costo de los productos de competencia y se respeten los acuerdos que eliminan las protecciones sectoriales.

La estabilidad, factor necesario pero no suficiente para iniciar un proceso de acumulación de capital que perdure en el tiempo, siendo imprescindible articular acuerdos de promoción y protección de la industria de importancia estratégica real para el país y las distintas regiones, que mejoren la competitividad externa.

La Ley Provincial de Promoción Industrial 10.547 y de promoción a las exportaciones. No obstante, es nece-

sario poner en marcha el reclamado Régimen de Especialización Industrial, por el cual se otorgarían licencias de importación a aranceles diferenciales con el compromiso de incrementar las exportaciones, debidamente adecuado a los distintos sectores.

La formación de un centro universitario propio apoyado en las universidades nacionales de Buenos Aires, La Plata y Rosario, los Institutos Universitarios Tecnológicos, experiencia puesta en marcha por el Municipio y la Fundación del Centro Universitario con la UNLP, el Gobierno de la Provincia y la Sociedad Francesa de Exportación de Recursos Educativos (SFERE), de carreras cortas de 2 años complementados con pasantías en industrias, con títulos de técnicos superiores universitarios, relacionadas con la agroindustria y el comercio fundamentalmente de lácteos, aceite y harina; y la disponibilidad de la Universidad Tecnológica Nacional; y de institutos de investigación como el CONICET y la CIC, que permiten aspirar a proyectos de reconversión industrial e innovación tecnológica, orientación y reorientación del mercado.

La inmediatez y accesibilidad a los grandes mercados de consumo, a las grandes concentraciones industriales solidarias y potencialmente interactivas, a puertos y aeropuerto.

El rol estratégico del Partido de Junín ante la anexión de Chile al Mercosur a partir de las rutas 7 y 188, que confluyen en Junín, y que pasan a Chile por el norte y sur de Mendoza a través de los pasos de Las Cuevas y El Pehuenche respectivamente. Y del ferrocarril y su vigencia en el transporte de cargas, que en el caso de Junín es el BAP el que pasa por su territorio, uniendo Buenos Aires con Mendoza, con conexiones multimodales con los pasos antes citados, y de allí con los puertos chilenos de aguas profundas, dejando a Junín en inmejorables condiciones para relacionarse con fluidez con los mercados del sudeste asiático, con creciente necesidad de agroalimentos. Es menester resaltar que el ramal sur del BAP llega hasta Malagüe, esto es hasta las cercanías de Pehuenche, y los chilenos están comenzando a construir su más importante

terminal de contenedores en Concepción (Pto. Rosales), justamente a la altura de Malagüe, cordillera mediante.

Y sin olvidar el resto del Mercosur, es posible conectar a Junín con el sistema del Ferrocarril Mesopotámico vía Rojas (a 45 km. de Junín), por trocha media, o bien vía Caseros, cambiando boggies o transbordando contenedores, de allí por Zárate, al norte de Paraguay o bien a Paso de los Libres y luego San Pablo (la misma trocha media) previo paso por Porto Alegre, con lo cual vemos unidos Atlántico y Pacífico.

La calidad ambiental del contexto que permite producir cerca del consumo, con acceso a los servicios básicos y específicos de la producción industrial, con buenas tierras disponibles y con la tranquilidad “del interior”.

La existencia de un Parque Industrial con parcelas disponibles, de excelente accesibilidad, y con todos los servicios.

La existencia de una filial de Export Ar de la Cancillería, funcionando en la Subsecretaría de Promoción Industrial y Exportaciones de la Municipalidad, y aporta su información y logística al consorcio intermunicipal, Corredor Productivo del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, que Junín integra junto a otros diez municipios.

*Es evidente que la exportación es necesaria de considerar para aliviar la crisis producto de la caída de las ventas y los bajos precios del mercado interno, sin embargo es necesario analizar los diferentes métodos para concretarla, donde la cadena de comercialización, la estrategia para insertar un producto y la logística de transporte, por ejemplo, son requisitos a considerar.*

*En comercio exterior se consideran cuatro mecanismos básicos para exportar un producto: el directo, el indirecto, el mixto y el asociativo.*

*-En el método directo, el fabricante o productor realiza la faz productiva (desarrollo del producto, incluyen-*

do los servicios auxiliares de pre y posventa), de comercialización internacional (investigación de mercados, contactos, promoción y venta) y de funciones logísticas de distribución (transporte, carga, descarga, consolidación, seguros, bancos, documentos). En general la empresa crea un área específica de comercio exterior.

*-En el método indirecto, aparece un intermediario o prestador de servicios, una trading, que desarrolla las funciones de comercialización internacional y de logística de exportación. El empresario en realidad realiza una venta en el mercado interno, siendo la trading, la que realiza la exportación.*

*-En el método mixto, el empresario productor también comercializa o también realiza la parte logística, mientras que un intermediario realiza la comercialización (brokers, comisionistas, trading o agentes de compra o venta) o la logística (agentes de embarque o forwarders, o empresas de servicios de comercio exterior), respectivamente.*

*-En el método asociativo, el empresario produce o fabrica y la comercialización y la logística es responsabilidad de un consorcio o cooperativa de exportación que el propio empresario integra; y que incluso controla y coordina la propia producción.*

## **El nuevo contexto y el rol del Estado.**

El proceso de globalización de la economía (con consecuencias sociales y culturales), la apertura económica que este sistema impone, y el consiguiente crecimiento de la competitividad externa, se transformaron en un fenómeno de alcance mundial.

Por otra parte, las entidades o instituciones privadas, públicas o mixtas que funcionan en forma descentralizada (municipios, universidades, cámaras, centros especializados, empresas, etc.), adquieren un protagonismo mayor en el diseño e implementación de estrategias de desarrollo.

Como respuesta, y para apoyar la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (que en definitiva, involucran a la totalidad de las Industrias que funcionan en el Partido), y producir las consecuencias buscadas de crecimiento de la ocupación y de la economía, los gobiernos de los países “centrales” revisan las disposiciones regulatorias para poder compensar las desventajas derivadas del tamaño de empresa en un sistema que tiende a la excesiva concentración y trabajan arduamente para facilitar la inserción de las PyMES en los mercados globales, pero con la intención firme de ayudar a las empresas a competir, más que protegerlas de la competencia.

Para incrementar la competitividad de las PyMES los factores analizados y promovidos en los últimos años son:

-La asociación interempresaria bajo distintas formas: El joint venture (participación variable de dos grupos empresarios en una misma compañía), la fusión de empresas (compañías de un mismo ramo se fusionan bajo una sola estructura jurídica), la complementación (referida a mercados, uso de medios de transporte, distribución, etc.), o las compañías binacionales (en el Mercosur, bajo una misma personería jurídica una empresa puede tener doble nacionalidad); para compensar el tamaño de la empresa y sus dificultades operativas que le imposibilitan acceder a una economía de escala, mercados demandantes de volúmenes importantes con exigencias de niveles de calidad uniformes, ventajas en las compras, perfil adecuado a la hora de conseguir un crédito, etc. mediante préstamos y tratamiento fiscal diferente para consorcios de empresas con fines crediticios, productivos o de comercialización, asesoría, legislación regulatoria de la competencia de las grandes empresas, etc.

-El desarrollo tecnológico y la actualización de los equipos: para minimizar las condiciones desventajosas de competencia producto de la falta de tecnología innovadora por medio de financiamientos adecuados de investigación y equipos, entrenamiento, becas, acceso a laboratorios de investigación, organización de Ferias, etc.

-El control de calidad: con una estructura de normas y controles simple pero rigurosa, con el Estado como

controlador y avalista de la calidad de los productos.

-La capacitación a partir del entrenamiento empresario articulado con las universidades y con las Cámaras, y la formación de la fuerza de trabajo, a partir del perfeccionamiento o bien la reconversión.

-La información y el asesoramiento a través de centros de servicios empresariales, con incorporación de especialistas, utilización de redes informáticas, etc.

-La promoción y difusión de las empresas locales: buscando ampliar mercados por medio de una estrategia exportadora, o mejor dicho, de la internacionalización, buscando la inserción en cadenas productivas internacionales por medio de la eficiencia productiva (volumen, calidad y precios sostenibles) en mercados no especializados como las commodities, diferenciación en mercados poco especializados a partir de marcas de origen que puedan usufructuar las empresas pequeñas y medianas (por ejemplo, dulce de leche de la Argentina), la especialización, la especialización flexible (buscando nichos de demanda de productos hechos "a medida"). Las medidas de promoción comprenden, además de las ya mencionadas, seguros de exportación, organización de consorcios de exportación, créditos convenientes para joint ventures de empresas locales con empresas del exterior, etc.

-La promoción de nuevas empresas a partir de programas de incubación, simplificación del trámite, provisión de fondos para el capital "semilla" y menores cargas fiscales.

-El crédito, especialmente para innovación y crecimiento, y a tasas preferenciales para actividades económicamente estratégicas.

-Las compras públicas a partir de políticas específicas del Estado que posibilite a las PyMES ser proveedoras.

-La promoción de la capitalización de las empresas, incrementando los fondos propios incorporando a las PyMES a las sociedades por acciones mediante la creación de bolsas específicas, con bonificación de tasas bursátiles, y tratamiento fiscal preferente para aquellas empresas que decidan cotizar en bolsa.

-Los beneficios fiscales, dirigidos a cubrir demandas específicas: promoción de nuevas empresas, moder-

nización de las existentes, impulso de joint ventures y generación de empleo.

-Los servicios de empleo, con una clara categorización del perfil laboral, con medida de flexibilización laboral pero con incentivos a la contratación indefinida.

## **EL ROL DEL MUNICIPIO:**

Es necesario contar con una estrategia local sustentable de crecimiento económico, sobre bases sólidas de competitividad y eficiencia en el marco de una distribución espacial del ingreso más equitativa.

En pos de ese objetivo, el Estado Municipal no cuenta en general con los recursos para ser un agente productivo o un interventor directo, pero sí debe ser un diseñador y emisor de políticas concertadas de desarrollo local, un receptor de demandas y un "facilitador" de objetivos sectoriales que contribuyan a un objetivo central de progreso. Debe garantizar reglas de juego equilibradas y las condiciones del "ambiente" adecuado para el asentamiento y crecimiento empresario.

El municipio debe plantearse una política de reactivación económica y de creación de empleo, por una parte acentuando las formas tradicionales:

\*Infraestructura de acompañamiento.

\*Política fiscal crediticia.

\*Promoción de obras y servicios generadores de empleo.

\*Modernización de las normas de uso del suelo urbano y rural.

Pero por otra buscando nuevas formas de intervención como:

\*La compra de terrenos o de empresas que luego se ceden a privados, posibilitando el continente adecuado para el agrupamiento competitivo de sectores económicos afines y solidarios.

\*La creación de empresas de transición que ayude la supervivencia de empresas en crisis.

\*El apoyo a iniciativas cooperativas o semejantes.

\*La creación de organismos de información y asesoramiento.

\*La formación de los actores económicos privados, capacitando los recursos humanos regionales, moldeando emprendedores y seduciendo recursos externos.

\*El ordenamiento y promoción de las actividades económicas.

\*La promoción cultural e internacional de la ciudad o región, imprimiéndole una marca local con identidad propia y jerarquizada.

Las técnicas de marketing pasan a ayudar a la planificación del desarrollo territorial. La promoción del territorio y de sus productos, y su proyección incluso internacional, constituyen una cuestión de vital importancia para el desarrollo local y regional. De hecho, el marketing urbano y regional es actualmente uno de los principales campos de concertación público-privada.

El municipio deberá contar con una estructura institucional perdurable e integrada por el propio municipio y ampliable a los municipios de la región, por las cámaras empresarias y por las empresas; para la Producción y el Comercio (Exterior e Interior) con el objeto de:

\*Contar con una mayor participación del Municipio en los destinos de la región, buscando mecanismos de cooperación financiera pública o privada, nacional o internacional (inversiones directas, joint-ventures, etc.);

\*Simplificar normativas e informar claramente sobre circuitos administrativos simples.

\*Mantener un seguimiento institucional de las empresas.

\*Capacitar los recursos humanos en función de la demanda laboral esperada, que, por otra parte, es mejorar el elemento que es específico, que caracteriza y distingue a cada territorio; y que en un medio donde la economía se globaliza, se convierte en el activo competitivo más importante (y más preocupante) del mismo.

\*Manejar un Fondo de Becas para especializaciones de postgrado de recursos locales en temas vinculados con el desarrollo local.

\*Realizar cursos de formación técnica de nivel medio que den respuestas concretas a demandas del sector productivo.

\*Lograr capacitación empresarial y de marketing, generando predisposición competitiva generalizada y training empresarial.

\*Lograr el dictado de por lo menos una materia de manejo empresario, concepto de competencia, mercado y marketing y difusión de las ventajas competitivas locales en el último año de los colegios secundarios.

\*Asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución y financiamiento directo o indirecto para microemprendimientos productivos con la conformación de un fondo rotatorio.

\*Promover productos no tradicionales e innovadores con demanda potencial o real evaluada.

\*Organizar ferias, exposiciones, seminarios y congresos que inserten el territorio en el contexto nacional, regional y mundial.

\*Fomentar el consumo y colocación de los productos locales en el mercado interno y externo con el desarrollo de una marca local reconocible.

\*Intercambiar información y conformar una base de datos actualizable (Export-ar) y utilizable para la colocación de productos en el mercado interno y externo, y difundir información sobre demandas externas y condiciones.

\*Firmar convenios de asistencia técnica y de cooperación financiera con entidades del exterior para el financiamiento de inversiones.

\*Firmar Convenios de hermanamiento con ciudades de semejantes características de otros lugares del mundo que habiliten nuevos mercados.

\*Proponer mecanismos de promoción selectiva a las actividades productivas prioritarias para la economía local.



Antecedentes interesantes, de características con algunas similitudes y matices son la Red IMPIVA de Valencia en España o el sistema ERVET de Emilia-Romagna en Italia, que es una agencia de desarrollo económico integrada por el estado regional, cámaras empresarias y empresas de la región, que brinda asistencia tecnológica especializada por rama, realiza planificación económica y hace política industrial para la región.

Su objetivo es la internacionalización de la economía regional y su política industrial busca superar las dificultades de innovación tecnológica, financiamiento y calificación de la fuerza de trabajo; y sus actividades incluyen producción y difusión de información, capacitación, puesta en marcha de proyectos piloto demostrativos, análisis e investigación económica, servicios tecnológicos, a la innovación financiera y a la internacionalización.

**JUNÍN: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

# **EL SECTOR AGROPECUARIO**

1

2

3

## EL SECTOR AGROPECUARIO

### Localización

El partido de Junín comprende una superficie de 225.320 has. según la Dirección de Geodesia del Ministerio de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Buenos Aires, y de 226.337 has. según el Instituto Geográfico Militar, representando el 0,73% de la superficie de la provincia de Buenos Aires que es de 30.757.100 has.

Ubicado en el norte-noroeste de la provincia, limita al Norte con los partidos de Rojas y General Arenales, al Oeste con los partidos de Leandro N. Alem y Lincoln, al Sur con los partidos de General Viamonte y Bragado y al Este con el partido de Chacabuco.

### Principales características del clima.

En términos generales se puede decir que el clima de Junín es del tipo TEMPLADO-HÚMEDO, con temperaturas de valor medio de 22°C en verano, y de 10°C en invierno; con una media anual de 16°C. En cuanto a los valores extremos, los máximos absolutos no superan los 42°C y los mínimos absolutos (excepcionales), los -7°C.

La humedad relativa media es de 75%, siendo el mes más húmedo julio con 82%, y el mes más seco Diciembre con 65%.

Entre los factores adversos para la agricultura se encuentran las heladas, escasas en la zona, que se caracterizan por su variabilidad, el período se inicia normalmente en el mes de mayo o en los primeros días del mes de junio, y concluye a fines de agosto, o comienzos del mes de setiembre. Es decir que el período libre de heladas puede ser de unos 260 días.

Junín pertenece a la región hídrica SUBHÚMEDA-HÚMEDA y el régimen pluviométrico ha cre-

cido sistemáticamente en las últimas décadas y años, con el máximo registro en 1990 con 1.405 mm., las medias anuales oscilan en 800-900 mm. con tendencia a alcanzar los 1.000 mm.

En lo que va del siglo se produjeron importantes inundaciones en 1914, en 1919, en 1980 y las recientes de 1993.

La estación con mayores precipitaciones es, en términos generales, el verano (el mes de marzo es el más lluvioso con un promedio histórico de 177 mm); y los menores registros se producen en invierno (el mes más seco es julio con un promedio histórico de 41 mm). Sin embargo el análisis hídrico indica que la época con mayor volumen de agua almacenada en el suelo es el invierno, en el verano se registran deficiencias críticas pues, a pesar de ser la época de mayor pluviosidad, también es la de mayor demanda por evapotranspiración, con unos 810-850 mm anuales en la zona.

Los vientos predominantes durante todo el año son del norte y del noreste, con algunos del este. Durante el invierno se complementan con vientos del sudoeste que se trasladan al sur en primavera. Las velocidades medias más importantes son también de los vientos del norte y noreste durante el período junio-diciembre, pero no superan los 20 km./hora.

### Principales características del suelo.

Junín pertenece a la denominada PAMPA ONDULADA ALTA, junto a sus vecinos Rojas, Chacabuco y General Arenales.

Esta región, dotada ecológicamente de las mejores condiciones mundiales para la explotación cerealera y oleaginosa, fue el eje de transformación agrícola de los años '70 y constituye la región de mayor actividad agrícola.

El suelo de la región está formado por sedimentos loésicos espesos con relieve ondulado, no ofreciendo problemas mayores de desagüe. El horizonte agrícola alcanza, cuando no está erosionado, los 25 cm. de profundidad, tiene textura francolimosa y estructura granulada, está bien provisto de materia orgánica y tiene alta capacidad de intercambio. La capa de suelo que continúa a ésta tiene textura franco-arcillo-limosa.

Las limitaciones más importantes de la región radican en la susceptibilidad a la erosión hídrica, producida por la inclinación de las pendientes y la relativamente baja permeabilidad de la segunda capa. El uso agrícola intensivo de esta región y la textura predominantemente limosa de la capa superficial, suelen producir encostramiento y densificación en la porción arable, que limitan la productividad y favorecen el escurrimiento erosivo del agua. Además, la agricultura permanente practicada sin criterios conservacionistas (la región es predominantemente agrícola), provoca un deterioro químico del suelo.

El partido de Junín configura una extensa llanura sólo alterada en parte por suaves ondulaciones de una cadena de médanos que se encuentran al sur-suroeste de la ciudad y una serie de lagunas (de Gómez, El Carpincho y Mar Chiquita) unidas por el río Salado que en su trayecto atraviesa la provincia, desembocando en la bahía de Samborombón.

El área está cubierta por un sedimento eólico de gran espesor y de textura franca a franco-arenosa. Irregularmente distribuido se presenta un sedimento loésico algo más fino.

En el sur del partido, el paisaje es de médanos amplios bien definidos, con algunas microcubetas y áreas bajas. En el este y norte predomina un paisaje de lomas suavemente onduladas, con áreas algo deprimidas y en el oeste, éstas alternan con planicies deprimidas, con abundantes lagunas y microcubetas y algunas lomas aisladas, con drenaje deficiente debido a un dificultoso escurrimiento.

El subsuelo posee una franja arcillosa con condiciones especiales para el tratamiento de los metales utilizados en la mayoría de los talleres de fundición bajo la denominación de *tierra de Junín*.

### **Evaluación de las tierras para usos agropecuarios.**

A los efectos de evaluar la calidad y uso de la tierra en Junín, y fijar un índice de productividad, entendiéndose a tal como una valoración numérica de la capacidad productiva de la misma, el partido incluye zonas edáfica e hidrológicamente semejantes, separadas por las lagunas de Mar Chiquita y de Gómez en una línea imaginaria que divide el partido de norte a sur y que con los cuerpos de agua compromete 13.000 has.

Al Este de esta gruesa línea, con 151.500 has., predominan en forma excluyente los suelos con aptitud agrícola, tierras muy aptas para cultivos con un nivel de manejo alto y aptas con un nivel de manejo medio, con posibilidades de efectuar doble cosecha anual. Dominan los Hapludoles énticos en las lomas asociados a Hapludoles tpto-árgicos en los sectores planos y medias lomas.

Son suelos susceptibles a la erosión eólica. El índice de productividad de la zona es de aproximadamente 58-60.

Las series que lo integran son las llamadas Junín (lomas y pendientes), en un 70%, Fortín Tiburcio (lomas bajas, cubetas y suelos bajos que continúan a las lagunas, ríos y arroyos) y Saforcada (lomas medanosas que continúan a las anteriores) en un 20% y Lincoln (mezcla de bajos con algunas lomas y tendidos), O'Higgins (lomas), La Albina-Laplacette, Rojas y Rancagua en un 10%.

Al Oeste de la línea imaginaria acompañada por las lagunas, con 61.500 has. el panorama es más variado: la aptitud es siempre agrícola pero alterna la calidad de tierras del otro lado, con tierras aún mejores. Son tierras muy aptas para cultivos con un nivel de manejo alto o me-

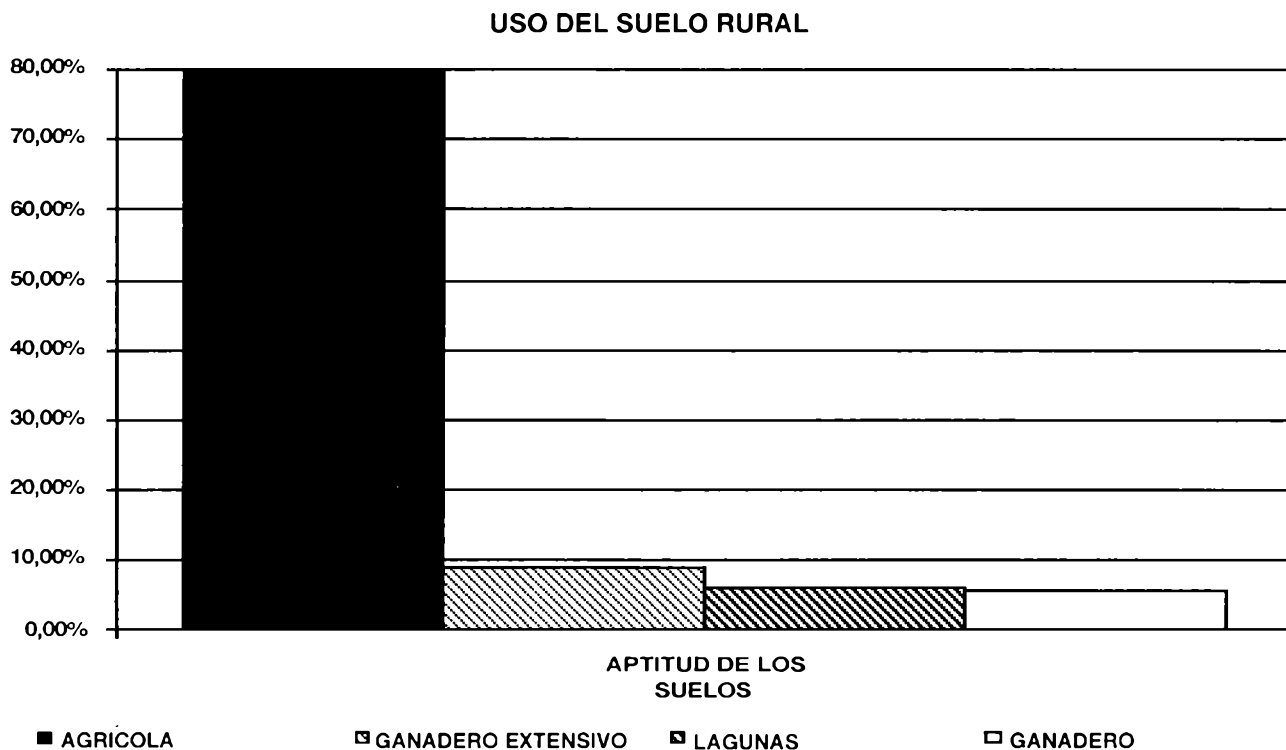
dio, con posibilidades de efectuar doble cosecha anual. Dominan los suelos semejantes a los anteriores alternados con una asociación de Hapludoles tpto-árgicos, típicos y Natruacuafes típicos.

Son suelos con un drenaje deficiente debido al dificultoso escurrimiento. El índice de productividad de la zona varía entre 58 y 63.

El índice promedio de productividad de las 226.000 has. del partido es de 50. Pero este promedio se ve afectado por un lado por unas tierras excepcionales que acompañan el límite con Chacabuco (6.500 has. con un índice de productividad de 95) y otras en el extremo norte

del partido, en las cercanías del arroyo Saladillo de la Vuelta (2.500 has. con un índice de productividad de 69) pero por otro, por el índice nulo de productividad de las lagunas (13.000 has.), y muy bajo de las áreas inmediatas a las mismas y al río Salado (20.000 has.), y de las áreas inmediatas a los arroyos Saladillo de la Vuelta y otros, que desembocan en el río Salto y acompañan el límite con el partido de Rojas (12.000 has.).

En síntesis, el 75,4% de las tierras tiene un IP de 60, el 4,1% tiene un IP de 80 y el 20,5% o es apta para pasturas cultivadas (5,5%) o es apta para silvicultura y/o ganadería sobre pastizal natural con un nivel bajo de manejo (9%) o son lagunas (6%).





## Uso del suelo rural.

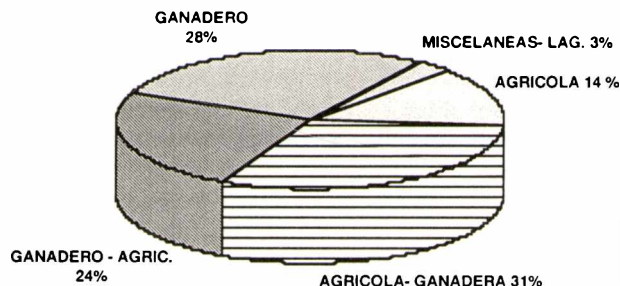
Si clasificamos las tierras de la provincia de Buenos Aires por su utilidad para fines agrarios, de las 29.865.476 has., unas 3.710.400 (13%) son muy aptas para cultivos, 10.614.300 (35%) son aptas para cultivos, 5.635.400 (19%) son marginalmente aptas para cultivos, 7.186.700 (24%) son aptas para pasturas, y 2.647.900 has. (9%) son aptas para pastizales naturales y silvicultura.

Puesto de otra forma, el 13,7% corresponde a tierras con aptitud agrícola de alta productividad, con un índice de productividad IP de entre 70 y 100; el 31,3% corresponde a tierras con aptitud agrícola-ganadera, con un IP de entre 50 y 69; el 24,5% corresponde a tierras con aptitud ganadero-agrícola, con un IP de entre 30 y 49; el 27,6% corresponde a tierras con aptitud ganadera con un IP menor a 29; mientras que el 2,9% restante corresponde a misceláneas y lagunas.

## PROVINCIA DE BUENOS AIRES

### USO DEL SUELO RURAL

APTITUD DE LOS SUELOS



Por sus características geográficas y de explotación agropecuaria, el partido de Junín es uno de los terri-

torios de la llamada Pampa Ondulada Alta que integra junto a otros 14 partidos del norte-noroeste de la provincia de Buenos Aires, y que suman una superficie dedicada a la explotación agropecuaria de 1.938.300 hectáreas, y donde Junín participa con el 10,4%.

Los suelos tienen en general una característica uniforme, donde predomina la aptitud agrícola.

De los 1.094 establecimientos en que se divide la superficie agropecuaria del partido (201.352 has.); el 59% de los establecimientos está ligado a la actividad ganadera: el 23% de los establecimientos está ligado a la actividad de cría, el 3% está ligado a la actividad de invernada, el 26% está ligado a la actividad de invernada y cría y el 7% al tambo.

El 89% de los establecimientos realiza agricultura: al 41% de los establecimientos que la practican en forma exclusiva habría que sumarle un 48% donde la actividad agrícola se complementa con la ganadera, con predominio alternado de una o la otra.

## Producto Bruto Interno Agropecuario.

A modo ilustrativo analicemos la composición del P.B.I. agropecuario en una muestra de 17 años (los últimos disponibles en las áreas estadísticas nacionales y provinciales): vemos que reparte un promedio de 67 % con picos mínimos de 59 % y máximos de 86 % para el sector agrícola; y un 33 % para el sector ganadero, con picos mínimos de 14% y máximos de 41%, lo que acusa una marcada supremacía y tendencia de predominio del primero sobre este último.

El Producto Bruto Agropecuario refleja las características agrícolas de la zona mostrando la importancia de la agricultura en la generación de riqueza, predominio que se acentúa en la última década, producto de la crisis estructural de la actividad ganadera, en particular de cría.

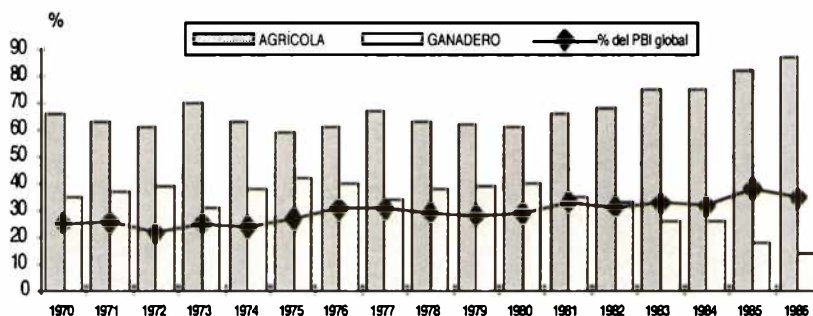


P.B.I. AGROPECUARIO: discriminación y participación (en %):

ANO	AGRICOLA	GANADERO	TOTAL	% del PBI global
1970	65,7	34,3	100	24,8
1971	63,0	37,0	100	25,2
1972	60,9	39,1	100	21,2
1973	69,5	30,5	100	24,8
1974	62,3	37,7	100	23,7
1975	58,8	41,2	100	26,7
1976	60,7	39,3	100	30,5
1977	66,3	33,7	100	30,5
1978	62,8	37,2	100	28,8
1979	61,4	38,6	100	27,8
1980	60,2	39,8	100	28,6
1981	65,8	34,2	100	33,0
1982	67,3	32,7	100	31,0
1983	74,5	25,5	100	32,2
1984	74,2	25,8	100	31,5
1985	82,0	18,0	100	37,8
1986	86,3	13,7	100	34,4

NOTA: en el año 1986 se interrumpen las series estadísticas oficiales discriminadas por partidos.

## P.B.I. AGROPECUARIO



A su vez la participación del PBI agropecuario en el PBI global del partido promedia el 27% aunque los últimos registros lo posicionan en el 34,4%, creciendo ante la inmovilización de la industria, de la construcción y del comercio en la generación de riqueza. En la provincia el sector primario participa globalmente con el 10,4%, aunque en el gran Buenos Aires su incidencia sea nula, y en el resto de la provincia ascienda al 20,8%. Y en el país participa con el 7,9%.

### Tipo de uso de la tierra.

El 89% (201.351 has.) de la superficie del partido (226.337 has.) está ocupada por establecimientos

agropecuarios de propiedad privada, y el 11% está ocupado por tierras urbanas, rurales residenciales, fiscales donde se asientan instituciones, caminos y rutas, arroyos, etc.

De la superficie ocupada por establecimientos agropecuarios, el 70% está implantada, el 30% restante está destinada a otros usos.

Del total de la superficie implantada, el 73,6% son cultivos anuales, el 18,5% son forrajeras perennes, el 6,6% son forrajeras anuales y el 1,2% son montes.

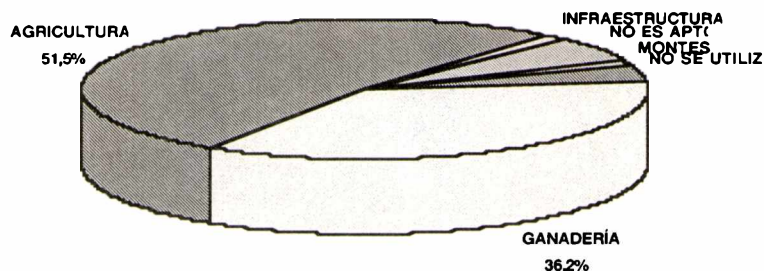
Del total de la superficie natural, el 61,8% son pasturas naturales, el 11,8% es superficie apta no utilizada

el 19,5% son lagunas y el 6,9% restante o son caminos, parques o viviendas o son montes naturales.

EL 51,5% DE LA SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS AGROPECUARIOS DEL PARTIDO DE JUNÍN TIENE UN USO AGRÍCOLA EFECTIVO, EL 36,2%

SE DESTINA PARA LA GANADERÍA, EL 1,3% SON MONTES IMPLANTADOS O NATURALES Y EL RESTO O NO SE UTILIZA AUNQUE SEA TIERRA APTA: 3,5%, O NO ES APTO: 5,9%, O SE USA PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS: 1,6%.

### USO DEL SUELO RURAL USO EFECTIVO DE LOS SUELOS



USO DE LA TIERRA de la superficie total de los establecimientos (en hectáreas):

Superficie total de establecimientos	201.351,8
Superficie implantada	140.620,3
Cultivos anuales	103.534,5
Cultivos Perennes	33,2
Forrajeras anual	9.327,0
Forrajeras perennes	26.004,2
Bosques o montes	1.562,8
horticultura otras	
158,6	
Superficie destinada a otros usos	60.731,5
Pasturas naturales	37.522,0
Bosques y montes naturales	1.022,0
Superficie apta no utilizada	7.146,0
Superficie no apta o desperdiciada	11.815,9
Caminos, parques y viviendas	3.225,6

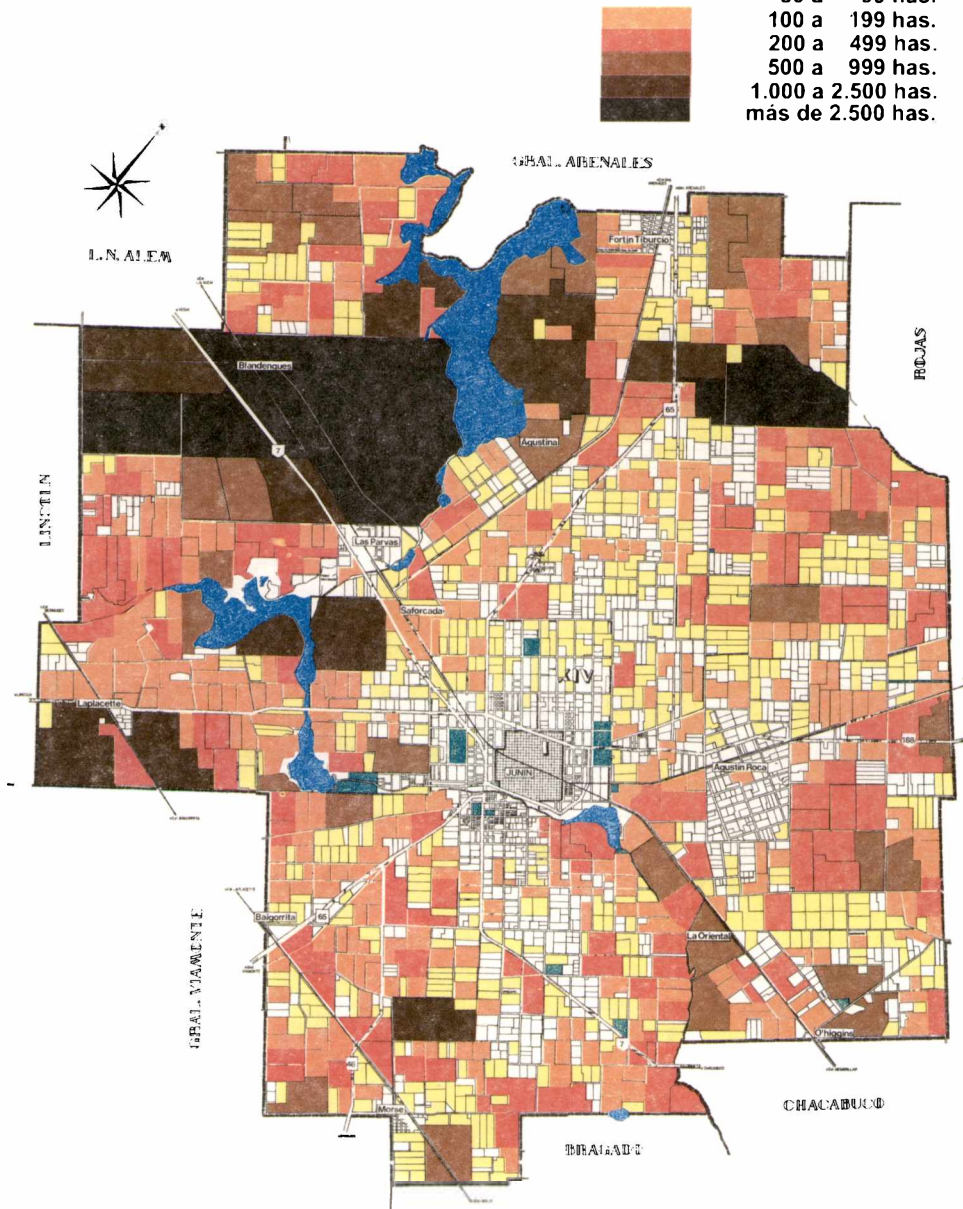


# PARTIDO DE JUNÍN

## superficie agropecuaria

localización de los establecimientos por tamaño

hasta 49 has.  
 50 a 99 has.  
 100 a 199 has.  
 200 a 499 has.  
 500 a 999 has.  
 1.000 a 2.500 has.  
 más de 2.500 has.



## Distribución de la superficie agropecuaria por tamaño y localización.

En el país existen 421.221 explotaciones agropecuarias, y en la provincia de Buenos Aires son 75.531.

Junín, en una gran extensión de su superficie, mantiene características de explotación de mediana y gran magnitud, donde el 45,8% del total de la superficie agraria es ocupado por establecimientos de entre 500 has. y 10.000 has., que en su conjunto suman 79, el 7,2 % del total de las explotaciones. La delegación local GELSA, que realiza entre otras tareas, las campañas de vacunación antiafistósica, tiene censados 51 establecimientos de más de 500 has. que se dedican a la ganadería, el 9% de los establecimientos ganaderos que ocupan el 53% de la superficie dedicada a la actividad).

Cantidad y superficie de los establecimientos por escala de extensión:

ESCALA DE EXTENSIÓN	CANTIDAD	SUPERFICIE
<b>total</b>	<b>1.094</b>	<b>201.351,8 has.</b>
hasta 5 has.	60	181,7 has.
de 5,1 a 10 has.	55	428,8 has.
de 10,1 a 25 has.	128	2.288,5 has.
de 25,1 a 50 has.	156	6.117,3 has.
de 50,1 a 100 has.	222	16.319,0 has.
de 100,1 a 200 has.	229	33.681,8 has.
de 200,1 a 500 has.	165	50.009,0 has.
de 500,1 a 1.000 has.	55	37.892,7 has.
de 1.000,1 a 2.500 has.	21	36.739,0 has.
de 2.500,1 a 10000 has.	3	17.694,0 has.

Fuente: Censo Agropecuario 1988 (completado con Enc. Agrop.86)

Sin embargo, los establecimientos de menos de 100 has., impensables para la actividad ganadera extensiva, aunque sí para el engorde intensivo y el tambo, para la agricultura, en particular intensiva, la horticultura, la apicultura o la cría de cerdos; que ocupan el 12,6% del total de la superficie con unas 25.335 has., suman 621, el 56,8% del total de explotaciones (producto en buena medida de las subdivisiones de las chacras originales aledañas al casco urbano, de 26,5 y 53 hectáreas).

Esto indica que el 36% de la superficie agraria del partido es ocupada por los establecimientos de entre 100 y 500 has., posibles de explotar con agricultura intensiva o extensiva o tambo, pero hoy también desechables para la ganadería extensiva por su escasa rentabilidad. Estos suman 394 y reúnen el 36% del total de establecimientos.

Según se observa en el plano de SUPERFICIE AGROPECUARIA, los medianos y grandes establecimientos se localizan en el oeste y norte del partido (donde además se encuentran las mejores tierras agrícolas, aunque el resto también es bueno), zona de excelente accesibilidad por las rutas nacionales 7 y 65, y provincial 188), siendo la mancha central, con epicentro en la ciudad de Junín y las chacras vecinas (con tierras en general, de buena calidad y también abastecida por las rutas 7, 65 y 188 a las que se suma la provincial 46 en el sur), la que concentra la gran mayoría de los pequeños establecimientos, creciendo su tamaño hacia los bordes del Partido.

## Las rutas y los caminos rurales

La mitad noreste del partido, lindera a Rojas y Chacabuco está peor abastecida por rutas pavimentadas (sólo la atraviesa la 188) que la mitad sudoeste, con la 188, 7, 45 y 66, lo mismo sucede con los caminos de tierra principales, ya que no existe una comunicación vial jerarquizada en el sentido Noreste-sudoeste entre la ruta 188 y casi la altura de Fortín Tiburcio.

## El servicio eléctrico en el campo

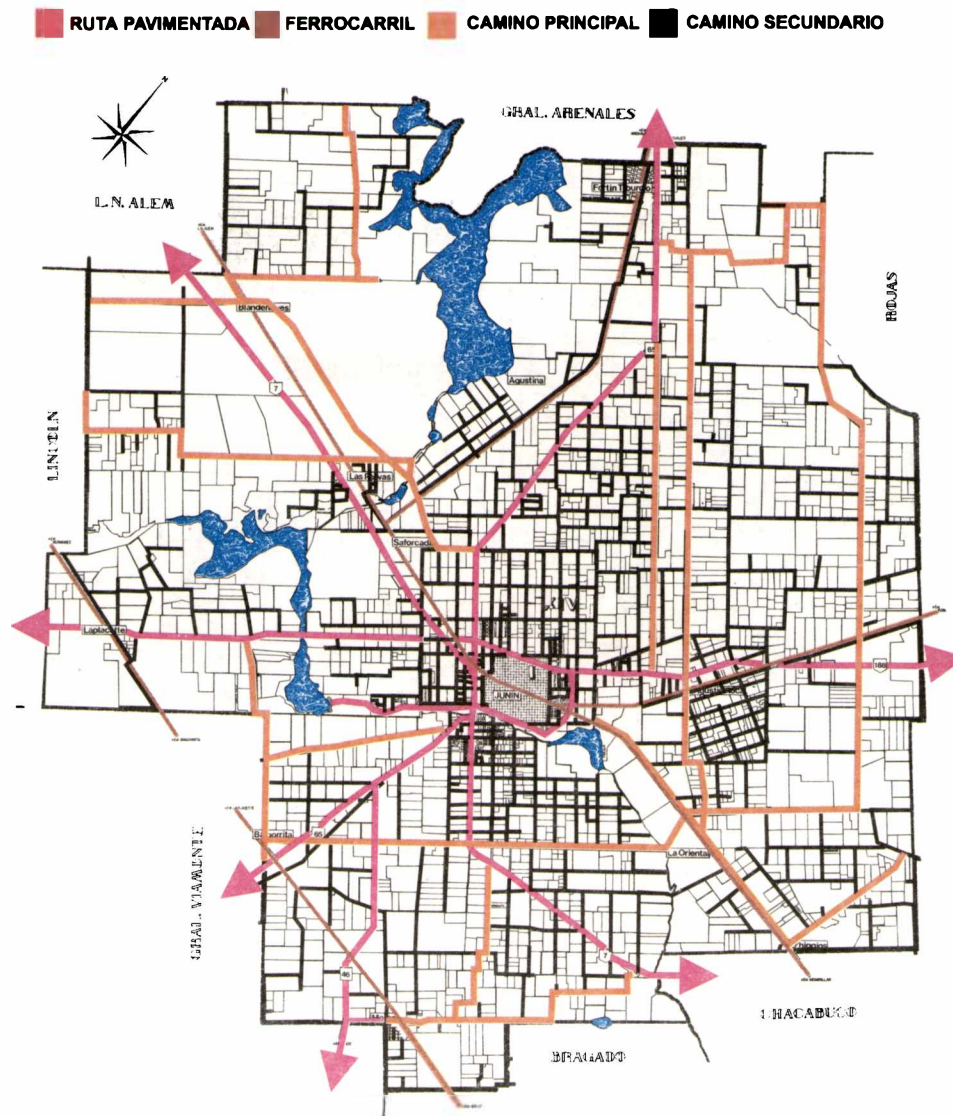
En áreas rurales del país, unos 2 millones y medio de habitantes no disponen de energía eléctrica, la población más importante se localiza en Misiones, Chaco, Córdoba y Santiago del Estero, con entre 220 y 260.000 habitantes por provincia seguidas por Corrientes, Tucumán, Santa Fe y la provincia de Buenos Aires donde suman unos 160 a 180.000 por provincia.

La electrificación rural en Junín, tiene una buena oferta, ya que las cooperativas han extendido el servicio, sin embargo se observan importantes extensiones sin abastecimiento en el ángulo oeste del partido y en el sec-

tor este-sudeste, entre Morse y O'Higgins, donde existen gran cantidad de establecimientos medianos (obsérvese cómo la actividad tambera acompaña la oferta de electricidad).

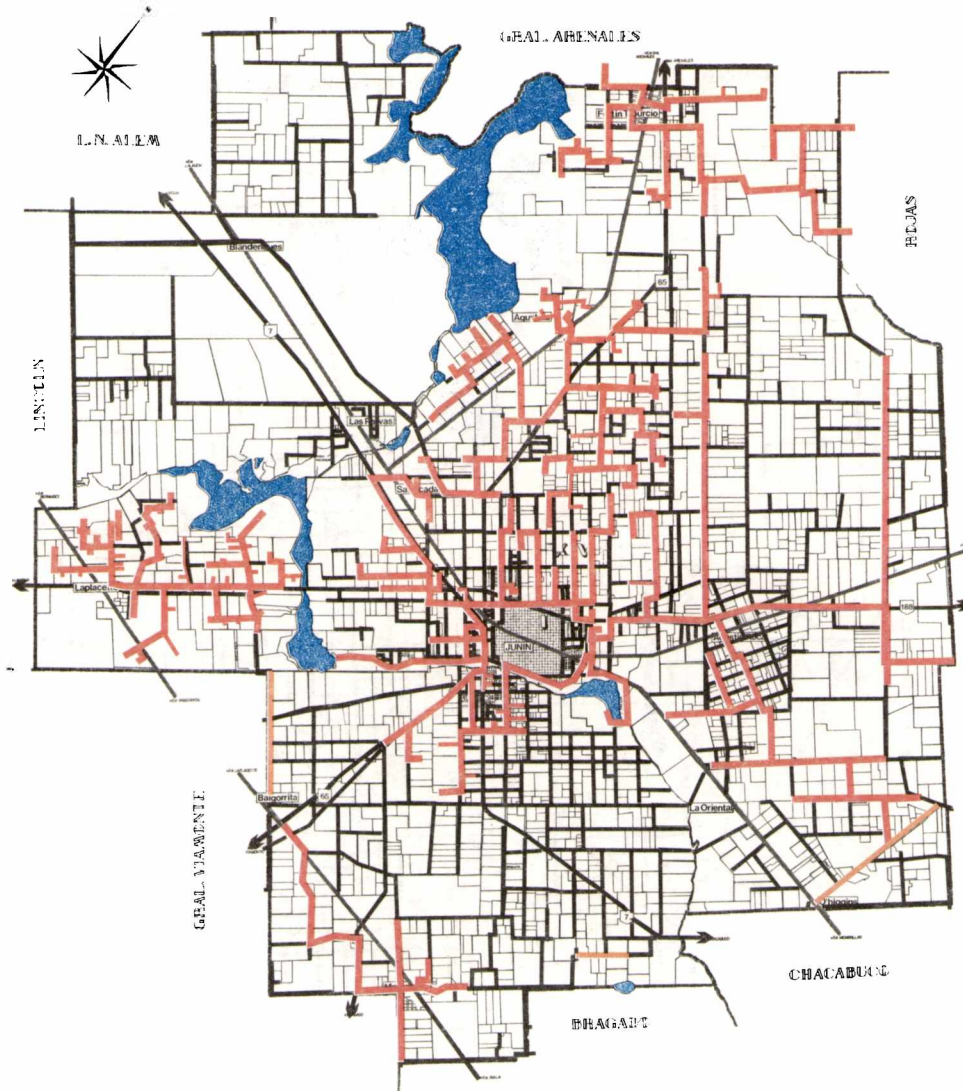
## PARTIDO DE JUNÍN

### red vial productiva



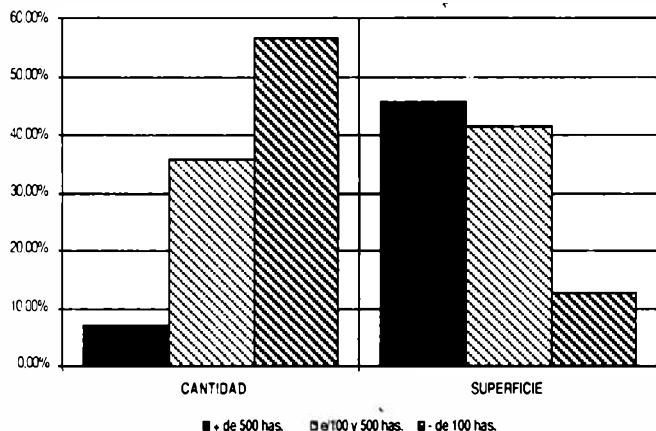
# PARTIDO DE JUNÍN

## electrificación rural



## Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos.

### CANTIDAD Y SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS



En el proceso de transformación del tamaño y la cantidad de establecimientos en los últimos veinte años en el partido de Junín, pueden observarse las siguientes tendencias:

La superficie agropecuaria se mantiene estable (+2%) y los establecimientos del partido tienen una tendencia general a disminuir (-20%).

Las propiedades de entre 2.500 y 10.000 has. se redujeron en cantidad a un tercio y a la mitad en la superficie que ocupaban.

Las propiedades de entre 1.000 y 2.500 has., 400/500 y 1000 has. y 200 y 400/500 has aumentaron levemente su cantidad (en conjunto un 10%) y fuertemente la superficie que ocupaban (en conjunto un 44%), por un proceso marcado de integración de tierras. La franja que más creció es la de 200 a 400 has. que incorporó un 70% de superficie, anexando establecimientos menores a los existentes (los establecimientos sólo crecieron el 5%, producto seguramente de subdivisión de los mayores).

En consecuencia, las propiedades de entre 100 y 200 has., 25 y 100 has. y de menos de 25 has. se redujeron notablemente en cantidad (en conjunto un -28%) y en superficie (en conjunto un -24%). La franja más afectada es la de 25 a 100 has. que perdió el 40% de los establecimientos y el 40% de sus superficie.

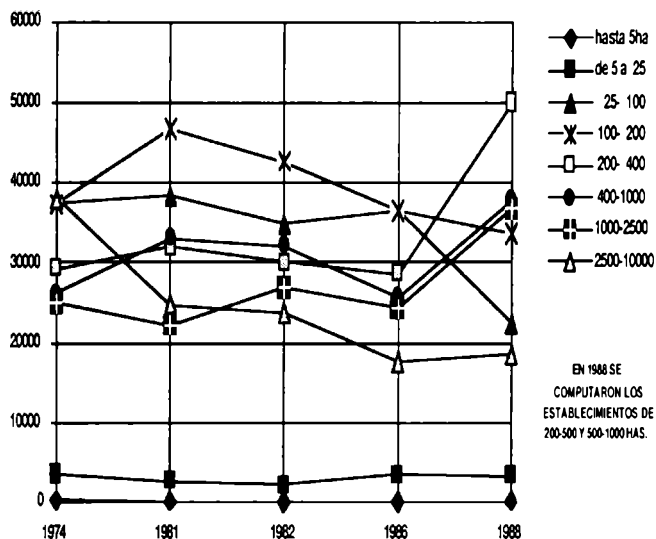
Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos:

TAMANO ESTABLEC	1974		1981		1982		1986		1988*	
	est.	superf.	est.	superf.	est.	superf.	est.	superf.	est.	superf.
hasta 5 ha	70	246	23	81	4	19	-	-	60	182
5- 25	222	3536	175	2768	124	2220	181	3434	183	3317
25- 100	632	37503	637	38375	572	34864	584	36571	378	22436
100- 200	261	37364	294	46831	261	42693	252	36502	229	33682
200- 400	105	29295	115	32085	110	30076	103	28622	110	50009
400- 1000	45	26255	52	33079	52	32127	44	25650	55	37893
1000- 2500	18	24890	16	22218	19	26850	18	24303	21	35890
2500- 5000	6	18109	4	14958	4	13871	5	17694	2	8681
5000- 10000	3	19958	1	9862	1	9862	-	-	1	9862
total	1376	197156	1317	200258	1147	192582	1187	172776	1094	201352

Los datos faltantes se completaron con la E. A. '86.



EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR TAMAÑO (en has.)



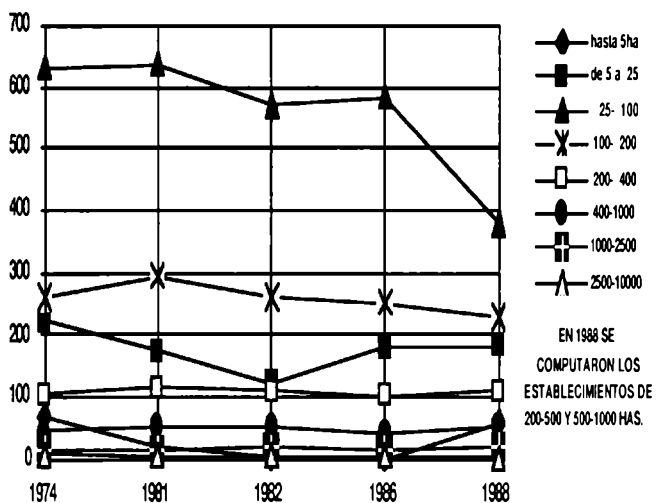
## Valor de la tierra rural.

Debido al aumento del precio internacional de los granos y a los buenos resultados agrícolas, el precio de los campos aumentó un 30 a 40% promedio en 1996 (en algunas zonas cerealeras, mucho más), hecho aparentemente circunstancial, sin embargo, los precios históricos 1977/1995 por zona, teniendo en cuenta que varían entre uno y otro partido, son los siguientes:

-La Zona Maicera del norte de la provincia (Pergamino, Colón, Rojas, Salto, B.Mitre, Chacabuco, etc.), con actividad de maíz, soja, girasol, trigo e invierno intensiva, y con una productividad media de 50/60 quintales de maíz por ha., tiene precios promedio de 1.993 U\$S la ha., equivalentes a 242 quintales de maíz. Los precios promedio de 1995 fueron de 2.400 U\$S y de 3.200 U\$S en 1996.

La Zona Noreste (Zárate, Capilla del Señor, S.A. de Giles, Mercedes, Suipacha, Chivilcoy, Navarro, Roque Pérez, etc.), con actividad de cría, tambo, trigo, lino, girasol o sorgo, tiene valores levemente inferiores al promedio de la Zona Maicera del Norte (2.500 U\$S en 1996, pero con variaciones marcadas entre partidos).

EVOLUCION DE LA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS POR TAMAÑO



La Zona Oeste Húmeda de la provincia (Junín, Bragado, Alem, Lincoln, Gral Viamonte, 9 de Julio, Yrigoyen, Bolívar, etc.) con actividad de maíz, soja, girasol, trigo e invierno, tiene valores intermedios entre la Zona Maicera y la Zona Oeste de invierno (1.800 U\$S de promedio en 1996).

-La Zona Triguera del Sur de la provincia (Lobería, Necochea, Tres Arroyos, San Cayetano, González Chaves, etc.) con actividad de trigo, girasol, maíz, cría e invierno, y con una productividad media de 30/40 quintales de trigo por ha., tiene precios promedio de 787 U\$S la ha., equivalentes a 82 quintales de trigo. Los precios promedio de 1995 fueron de 938 U\$S la ha. y de 1.400 U\$S en 1996.

-La Zona Serrana del Este de la provincia (Gral. Pueyrredón, Balcarce Tandil, Azul, Olavarría, etc.) con actividad de trigo, girasol, papa, maíz o invernada, tiene valores promedio, levemente superiores a la Zona Triguera del Sur (1.600 U\$S promedio en 1996).

-La Zona Serrana del Sur de la provincia (Cnel. Suárez, Cnel. Pringles, Torquinst, Cnel. Dorrego, etc.) con actividad de trigo, girasol, cría o recria, tiene valores promedio, levemente inferiores a la Zona Triguera del Sur (1.000 U\$S promedio en 1996).

-La Zona del Sudoeste de la provincia (Adolfo Alsina, Puán, Guaminí, etc.) con actividad de cría, recria o trigo, tiene valores promedio inferiores a la Zona Serrana del Sur (800 U\$S en 1996).

-La Zona de Invernada del Oeste de la provincia (Gral. Villegas, Rivadavia, Trenque Lauquen, Pehuajó, Saliqueló, etc.), con actividad de invernada, girasol, trigo o sorgo, y con una productividad media de 300 kg. de carne vacuna por ha., tiene precios promedio de 800 U\$S la ha., equivalentes a 1.357 kg. de novillo. Los precios promedio de 1995 fueron de 1.017 U\$S y de 1.300 U\$S en 1996.

-La Zona de Cría de la Cuenca del Salado, del Centro y Este de la provincia (Ayacucho, Gral. Belgrano, Chascomús, Las Flores, Azul, Olavarría, Alvear, Tapalqué, Dolores, Gral. Madariaga, Laprida, Lamadrid, etc.) para campos de cría, tiene precios promedio de 351 U\$S por ha. equivalentes a 609 kg. de ternero. Los precios de 1995 fueron de 312 U\$S la ha. y de 370 U\$S en 1996.

-La Zona Sur de la provincia (Villarino, con Médanos y Pedro Luro y Patagones) con actividades de cría y agri-horticultura con riesgo, tiene los valores más bajos de la provincia, con valores promedio de 250 U\$S la ha. en 1996.

-La Zona de Influencia de la Capital Federal, incluida en la Región Metropolitana, con muchas actividades recreativas y de fin de semana (Luján, Pilar, Cañuelas,

San Vicente, La Plata, etc.) alcanzó valores de 2.600 U\$S promedio y de hasta 4.200 U\$S la ha. en 1996, que incluso se elevan por ubicación o mejoras.

A pesar de la circunstancial importante demanda de campos, en los últimos años existió un escaso requerimiento de compra de tierras para usos agrícolas en el mercado regional, que en todo caso es selectiva de las mejores tierras para agricultura, de buena accesibilidad.

Los pocos movimientos encontraban su explicación en la baja rentabilidad del sector, sus cargas impositivas, y en particular en el tipo de campo buscado, con un costo no compensado por la rentabilidad de la actividad, lo que consolidó la tendencia al cambio de aquellos que aún mantenían una actividad ganadera exclusiva (más aún en los de cría), por otras o bien de «completamiento» intensivo del animal con cultivos de pasturas y alimentación suplementada, o bien de agricultura extensiva o intensiva, con un complemento con avicultura, apicultura o con la tradicional cría de cerdos.

El caso de la actividad tampera es un caso aparte, que es muy escasa en el partido y que depende de tierras con garantía de accesibilidad constante, es decir con caminos pavimentados, o muy buen piso, y con energía eléctrica, lo que acota la oferta.

Como luego veremos en particular, muchos de los movimientos de cambio de productor en el uso de un campo, se producen por arrendamiento o alquiler, sin llegar a la venta (hoy la renta en la zona agrícola llega cómoda a los 300/350 dólares la hectárea por año).

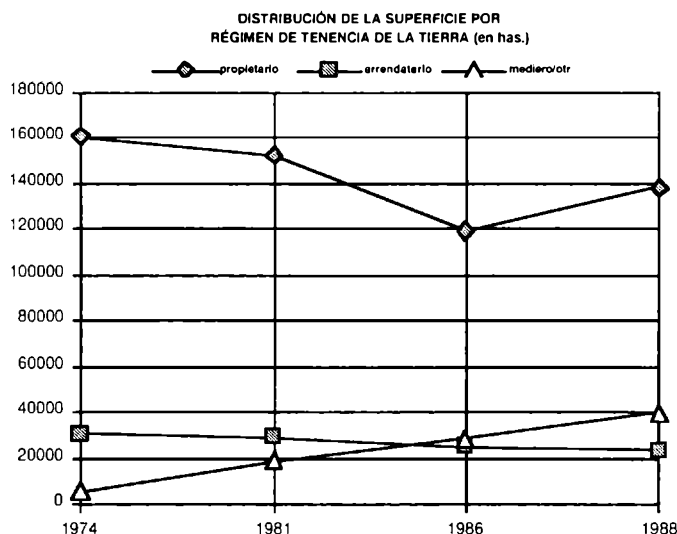
La calidad de la tierra, la buena accesibilidad y la posición estratégica de Junín a 250 km. de la Capital Federal y su Conurbano, sinónimo de consumo e industria, pero con una calidad ambiental y de vida muy inferior a la local; y formando parte del corredor al centro del país pero fundamentalmente al oeste cuyano y Chile por las rutas nacionales 7 y 188 (acompañadas en el partido por las rutas provinciales 46 y 65), incrementa en algo el pre-

cio de la tierra rural en términos comparativos con otras de semejante productividad o rinde, pero sin esa ventaja.

Un campo maicero típico, con rindes mínimos de 60 a 70 Q/ha. (típicos de las series Junín 1 y 2 y Rojas), cuesta por ahora unos 2.300 a 2.400 \$/ha. (hoy se llega a pagar hasta 3.000 \$/ha. lo que marcaría el techo en buenas zonas); y un precio para campos de invernada en zonas con una receptividad de ganado de 1 unidad de ganado por hectárea se acerca en la región a los 1.050 \$/ha. promedio, aunque en Junín, la buena calidad de la tierra eleva el piso general a 1.500 \$/ha.

### Régimen de tenencia de la tierra.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, la población de Junín era de 84.295 habitantes, de los cuales el 12,1%: 10.182 personas se encuentran en zona rural (aunque mucha población considerada rural habite la periferia misma de la ciudad).



Superficie de las explotaciones por régimen de tenencia de la tierra:

	1974	1981	1986	1988
Ocupada por propietario	160.748	152.618	119.166	138.280
Ocupada como arrendatario	30.693	28.936	25.181	23.217
O.c/medieroAparc. TanteroOtr.Formas	5.715	18.704	28.429	39.825
TOTAL	197.156	200.258	172.776	201.352

La superficie ocupada por los propietarios cedió un 14% así como la superficie ocupada por arrendatarios estables (por más de un año) que tuvo una caída del 24%, contrastando con el crecimiento en casi 6 veces la superficie original en de los contratos de mediería y otras formas de tenencia de la tierra que crecieron en forma constante, en particular los contratos accidentales, al igual que los arrendamientos estables, en detrimento de los propietarios productores.

La última información oficial muestra, entonces, que el 68,7% de la superficie agraria es ocupada por sus propietarios, el 11,5% por arrendatarios estables, y el 19,8% restante se reparte entre contratos accidentales, medieros, ocupaciones de hecho o con permiso y otros.

El 61% de los establecimientos es explotado exclusivamente por sus propietarios, los que ocupan el 54% de la superficie total. El 14,5% es explotado en arrendamiento o aparcería: o bien en forma exclusiva (5%), o bien en combinación con propietarios (9,5%). El 18% es explotado por contratos accidentales exclusivos (5,5%) o combinados con propietarios (12,5%). El 4,5% tiene su tierra en ocupación en forma exclusiva (1,5%) o combinados con propietarios (3%). El 2% restante realiza otras combinaciones sin tierra en propiedad.

Forma de explotación: Cantidad y superficie por régimen de tenencia de la tierra

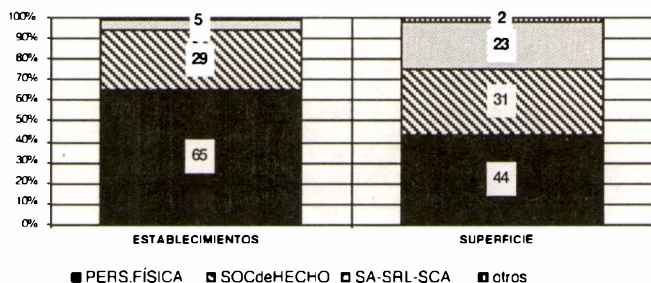
Explotaciones con toda su tierra en:	Explotaciones	Superficie
PROPIEDAD	668	109.194,9 has.
ARRENDAMIENTO	46	7.521,5 has.
APARCERÍA	13	1.284,0 has.
CONTRATO ACCIDENTAL	60	10.607,5 has.
OCUPACIÓN	-	90,0 has.

	Explotaciones	Superficie
Explotaciones que combinan tierra en propiedad con:		
ARRENDAMIENTO	62	21.479,0 has.
APARCERIA	37	8.045,5 has.
CONTRATO ACCIDENTAL	140	29.801,0 has.
OCUPACION	7	639,9 has.
OTRAS COMBINACIONES	30	9.380,0 has.
Otras combinaciones sin tierra en propiedad:	24	3.295,0 has.
<b>TOTAL</b>	<b>1.094</b>	<b>201.351,8 has.</b>

Tipo jurídico del productor:

Persona física	Soc.de hecho	SRL-SA-SCA	otros	TOTAL
710	320	50	14	1.094
88.210 has.	61.975 has.	46.592 has.	4.574 has	201.351 has.

TIPO JURÍDICO DEL PRODUCTOR distribución de la superficie y de los establecimientos



El 65% de la cantidad de explotaciones la realizan personas físicas, pero en el 44% de la superficie total; el 29% lo realizan sociedades de hecho en el 31% de la superficie, otro 5% lo realizan sociedades formales pero en el 23% de la superficie, y el 1% restante, lo realizan instituciones privadas sin fines de lucro y otras, en el 2% de la superficie.

Esto indica que los productores propietarios, y las sociedades entre los mismos (de hecho) en general ocupan los establecimientos medianos y chicos, mientras que las sociedades formales ocupan los establecimientos de mayor tamaño.

### Ocupación agropecuaria.

En el país residen en establecimientos agropecuarios unas 1.447.365 personas (265.841 produc-

tores, 810.155 familiares y 371.369 no familiares, y trabajan en forma permanente en establecimientos agropecuarios unas 1.032.215 personas, de las cuales el 37% son productores, el 30% son familiares del productor (en conjunto, más de los dos tercios de las ocupaciones que genera el agro) y el 33% restante lo conforman empleados.

En la provincia de Buenos Aires trabajan en forma permanente en 75.479 establecimientos agropecuarios unas 181.679 personas, de las cuales el 38% son productores y el 15% son familiares del productor (en conjunto, más de la mitad de las ocupaciones que genera el agro); sólo el 47% restante lo conforman empleados permanentes o transitorios.

De las 10.887 personas que conforman la "población rural" de Junín en 1996, una porción fue censada como población rural, aunque en realidad habita en los barrios periféricos de la ciudad, la población cuya forma de vida tiene relación con el campo, no superaría las 6.550 personas.

Sin embargo, y al sólo efecto de comprender la dimensión real de la comunidad rural asentada en el campo, vemos que de las 2.884 personas que trabajarían en el agro, (3.237 en 1982), 2.290 vivirían en el campo, si se mantiene la relación de la población económicamente activa del partido con el total de población que es del 37,8%, entonces el total de población que efectivamente vive en los establecimientos sería de 6.100.

La ocupación agraria contribuye en un 9% a dar respuesta a la demanda laboral del partido, que a pesar de la crisis que en general vive el campo, es interesante si pensamos que la media de la provincia sin considerar al Gran Buenos Aires es del 12%, y es mayor que el total del país con el 7,5% o de la provincia considerada globalmente, que no supera el 4,5%. En definitiva, se perfila como un dato estratégico sobre el que es necesario trabajar en el marco de la temática ocupacional del partido.

Evolución de la ocupación agropecuaria en Junín:

	1981	1982	1986
<b>PERSONAL OCUPADO</b>	<b>3.167</b>	<b>3.237</b>	<b>2.284</b>
Productores	1.536	1.190	1.144
Familiar no remunerado	724	673	960
Familiar remunerado	183	159	126
Personal permanente	518	592	434
Personal transitorio	206	623*	220
* incluye contratistas.			
Productor que vive en la explotación	PVE		770

Los puestos de trabajo que genera el agro mantienen una relativa estabilidad, donde los propietarios y sus familiares ocupan el 77% de los puestos de trabajo, generando empleo a otras personas por el 23% del total.

Sin embargo, la cantidad de productores que vive en la explotación es relativamente escasa, sólo el 67% del total. El ítem PVE (productores que viven en la explotación) considera a los productores que viven en el campo. Muchos productores viven en las localidades urbanas cercanas, principalmente la ciudad de Junín, e incluso en el Conurbano y la Capital Federal, y en estos últimos casos, atienden sus empresas rurales en forma «part-time» ya que desarrollan otras actividades económicas paralelas.

## La ganadería.

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria realizada por el INDEC en 1995, existen en el país 52.648.585 bovinos (su nivel máximo lo alcanzó en 1977 con 61 millones), 15.244.560 ovinos y 3.547.142 caprinos.

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria realizada por el INDEC en 1995, la población de bovinos de la provincia de Buenos Aires era de 19.001.253 cabezas (36,1% del total), la de ovinos era de 2.314.149 (15,2% del total). Según COPROSA la población de bovinos de Bs. Aires en 1994 era de 21.805.156 En 1995 el stock bovino de la provincia de Bs.As. era de 16.612.455 y en 1996 es de 16.128.832.

Como dato anecdótico es interesante observar los registros desde fines del siglo pasado:

Evolución de la ganadería por número de cabezas:

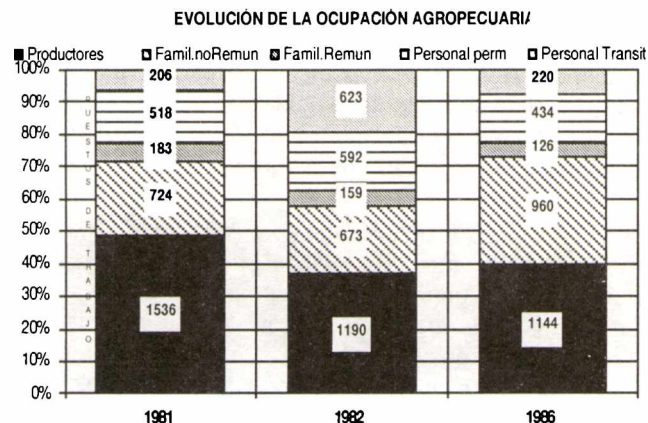
GANADO	1870	1881	1914	1936	1961	1971
Bovino		80.701		94.574	183.500	
Ovino		218.555		44.239	36.400	
Porcino		2.316		18.270		
Equino		60.834		20.001		

Es decir que en términos casi históricos, la zona fue cambiando su modo productivo de la cría ovina al de cría extensiva bovina, evolución que debieron soportar todos los partidos de la región, y que se comprende a partir fundamentalmente del cambio en la cultura argentina de consumo de carne, pues la carne de consumo diario de esa época era de oveja y cordero, y en mucho menor medida la vacuna, que crece con la aparición de los frigoríficos, que permitieron, además de la exportación masiva de carne, alternativas de conservación y faenado inexistentes en la época de los saladeros.

Evolución de la ganadería por número de cabezas:

GANADO	1974	1981	1982	1986	1988	ProvBsAs
Bovino	179.647	161.349	142.168	96.513	109.752	16.837.787
Ovino	10.151	6.164	5.455	3.874	4.486	4.527.303
Porcino	35.070	38.410	22.748	23.257	28.332	861.112
Equino	4.408	4.019	3.808	2.193	2.623	414.996

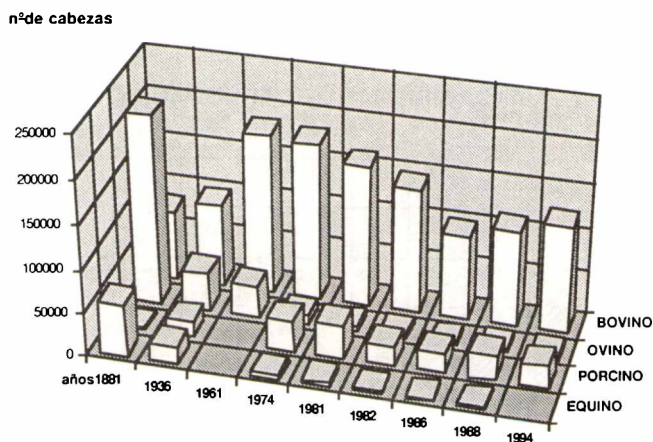
\* para 1994: Según FUNJUSA la población de bovinos en Junín es de 122.145



Del cuadro puede inferirse que la cantidad de ganado lanar y equino han tenido variaciones negativas a lo largo de los años, que los redujeron a la mínima expresión, el ganado vacuno declina en número en los últimos 40 años, después de alcanzar un pico en la década del '60 y el porcino, después de un fuerte crecimiento, lógico de una zona maicera que se consolida en la agricultura, se mantuvo con altibajos y hoy manifiesta un repunte.

En 1988, en Junín 646 establecimientos tenían ganado vacuno -en 1995 se registraron 558- 189 tenían ganado lanar, 486 tenían caballos y 405 tenían cerdos.

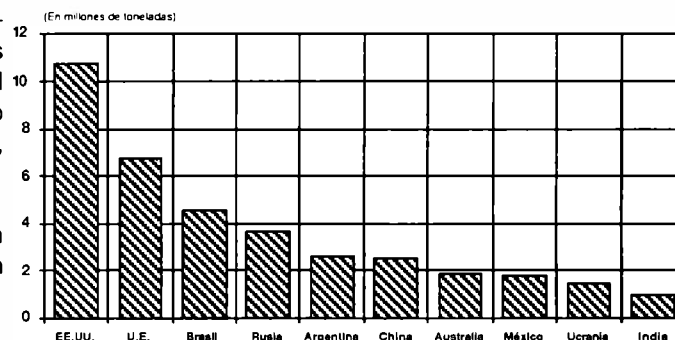
### EVOLUCION DE LA GANADERIA



#### Ganado vacuno.

Estados Unidos encabeza los países productores de carne vacuna, mientras que la Argentina se ubica en el quinto lugar.

### PRODUCCION MUNDIAL DE CARNE VACUNA



La Argentina produjo exportaciones de carne en 1995 por 510.869 toneladas con ingresos por 1.076.700.000 pesos (un 36% más que en 1994); si a esto le sumamos las exportaciones de cueros que fueron por 750 millones de pesos, entonces reunimos 1.800 millones, un 9% del total de las exportaciones. En 1994 habíamos exportado por 376.187 toneladas con ingresos por 794 millones de pesos. En 1993 se habían exportado 280.000 toneladas de carne.

La faena anual total de Argentina fue, en 1993, de 11.894.938 cabezas, que se mantuvieron en 11.880.321 cabezas en 1994, y descendieron a 11.576.551 en 1995, contra los 22 millones de la Unión Europea. Las cabezas faenadas para exportación fueron 1.327.647 en 1993, se incrementaron a 1.791.367 en 1994 y a 2.419.811 en 1995.

*El crecimiento de las exportaciones se debe fundamentalmente a tres factores: La puesta en marcha del Mercosur, la mayor cuota Hilton asignada al país por la Unión Europea como consecuencia de los acuerdos del GATT y la reciente corriente comercial con naciones del sudeste asiático.*

Los lugares de destino por ahora, siguen siendo Europa con un 42%, EE.UU. con un 23%, Chile con un 13%, Brasil con el 12%, Israel 3,7%, y el 6,3% restante

distribuido en otros países (aparecen como mercados con marcado crecimiento, entre 135 y 500%, China, Hong Kong, Suiza y Japón y como potenciales mercados Sudáfrica, Corea, Taiwan, Malasia y Singapur).

Los países del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, representan el 26% de las existencias mundiales de ganado bovino, el 18% de la faena, el 16% de la producción pero sólo el 10% de las exportaciones (Brasil concentra el 62% del consumo de la región pero el 61% de la producción).

Datos Ganaderos del MERCOSUR (fuente: Procar-Aacrea) 1995

	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
Existencias (millon de cabezas)	53,00	154,00	9,00	10,00
Producción (millon de tonelad.)	2,60	4,35	0,25	0,33
Exportación (millon de tonelad.)	0,51	0,32	0,02	0,13
Consumo (kg./hab./año)	62,00	23,00	45,00	67,00

En el caso de la Argentina, estas cifras contrastan con los 2.100.000 toneladas consumidas en el mercado interno, lo que muestra que se exporta el 20% de lo que se faena (2.610.000 ton. a 210 kg. por animal serían unos 12.425.000 de animales, el 23,4% - tasa de extracción relativamente baja- del total del rodeo nacional estimado en 53.000.000 animales), dato preocupante al comparar que en la década del '30 la Argentina participaba con el 53% de las ventas mundiales con más de 1.000.000 de toneladas y hoy no alcanza al 7%. Mientras que, por ejemplo, Nueva Zelanda, con una superficie similar a la de la provincia de Santa Cruz, triplica nuestras exportaciones y Australia las cuadruplica.

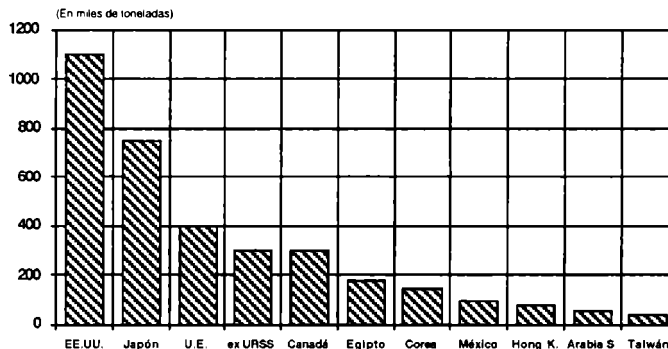
El sesgo antiexportador de nuestra política económica de las últimas cuatro décadas, el proteccionismo mundial y la aftosa fueron las causas principales de esta debacle.

La eliminación del flagelo aftósico sigue siendo el gran impedimento del despegue (o la recuperación) de esta actividad, independientemente de las 32.625 toneladas de la Cuota Hilton, que el país podrá colocar en el

mercado europeo, ya que la posibilidad de entrar en el circuito no aftósico permitiría pasar de los actuales 1.250 dólares por tonelada que obtiene el país, a los 2.600 dólares que obtiene, por ejemplo, Canadá.

Además, el comercio mundial de carne es equivalente a 3,5 millones de toneladas importadas de carne con hueso, de los que el circuito aftósico participa con 1,2 millones de toneladas con 400.000 toneladas de la Unión Europea, con 300.000 toneladas de la ex URSS y 500.000 toneladas de otros países, reuniendo sólo el 34% del total. El 66% restante, 2,3 millones de toneladas, es ocupado mayoritariamente por EE.UU. que importa 1,1 millones de toneladas (aunque mucha carne es de bajo precio, empleada en la elaboración de hamburguesas y es necesario realizar una tarea de marketing para llegar con un producto de calidad), Japón que es el segundo importador mundial de carne con 700.000 toneladas y 500.000 toneladas de otros países.

### DEMANDA MUNDIAL DE CARNE VACUNA



El nicho más interesante del mercado mundial, tan pronto la Argentina logre erradicar la fiebre aftosa, es el que ofrece el área Asia-Pacífico (básicamente China, Corea, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Malasia, Singapur y Taiwan), donde el crecimiento económico produjo cambio en hábitos y gustos por los que el consumo de carne crecerá el 300% en los próximos 10 años, requiriendo cre-

cer en las importaciones de la región de 1 a 2,9 millones de toneladas, y según estudios técnicos difundidos por la Fundación Okita, la Argentina estaría en condiciones de captar el 20% de esa demanda, lo que representa unas 385.000 toneladas anuales. Le sigue Brasil, que tiene un déficit proyectado para el trienio 2003-2005 de 210.000 toneladas, y la Argentina estaría en condiciones de captar el 80% de esa demanda, es decir de triplicar las actuales exportaciones a nuestros vecinos. Por último, las importaciones del resto del mundo crecerían para el mismo período en un 30% y el país debería aumentar en igual proporción su oferta lo que representa unas 113.000 toneladas. Si a esto le sumamos lo actualmente exportado a EE UU y Europa, nuestros actuales más importantes compradores, en los inicios del siglo entrante podemos recuperar el millón de toneladas exportadas de la década del '30, siempre y cuando erradiquemos la aftosa (para esto o crece el rodeo nacional en un 20% o mejora la tasa de extracción a por lo menos el 25%, con una mayor eficiencia en el manejo del rodeo y crece el rodeo en algo más del 10%).

Lo cierto es que los esfuerzos del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Animal) y de sus referentes provincial COPROSA (Comisión Provincial de Sanidad Animal) y local GELSA (Gerencia de Lucha Sanitaria) y FUNJUSA (Fundación de Lucha contra la Fiebre Aftosa) en la lucha contra la aftosa, está produciendo resultados positivos.

Para explicarlos hagamos algo de historia: La aftosa llegó al país hace más de 100 años. En 1960 el Estado, por una ley de vacunación obligatoria tomó las riendas de la lucha (sin embargo sólo se vendían vacunas para el 60% de los animales y algunos incluso las compraban para cumplir pero no las inyectaban). Luego de 30 años el SENASA lanzó el Plan de Control 89/92 y posteriormente el Plan de Erradicación 93/97 donde la cobertura alcanza casi al 100%.

El Plan contempla que en un año más, para 1997/98, se consiga declarar al país zona libre de fiebre aftosa, lo que permitirá el acceso a los mercados más exigentes

de la carne, y por consiguiente a precios notablemente mayores.

Aunque se prevé que el país quedaría liberado en 1997/98 (a comienzos de 1995 se cumplió un año sin registros de fiebre aftosa y EE.UU asignó desde 1995 un cupo anual de 20.000 toneladas de carne cruda vacuna a comprar a la Argentina después de 60 años de veda), algunas zonas, como la Patagonia y la Mesopotamia están ya en condiciones de obtener esa posibilidad, que hoy sólo tienen algunos países como los de América del Norte y Central, Irlanda, Gran Bretaña y Dinamarca (únicos reconocidos como libres por EE.UU. en la Comunidad Europea), Japón, Nueva Zelanda y Australia.

Hoy es necesario un riguroso seguimiento epidemiológico y continuar con la vacunación para garantizar el objetivo planteado.

Junín pertenece al área norte de la Provincia de Buenos Aires, región que tiene una existencia aproximada de 9 millones de cabezas, el 46% del total de la Provincia, y el 17% del país. Los partidos del área contribuyen con 3,2 millones de cabezas para el consumo, constituyéndose en el principal centro de invernada e invernada y cría del país.

Las condiciones agroecológicas del norte de la Provincia de Buenos Aires posibilitan la utilización de especies forrajeras que tienen un elevado rendimiento de forraje de buena calidad durante todo el año. Esto permite la obtención de alta producción de carne con pasto como único alimento.

Las pasturas perennes es el recurso forrajero más importante de la región con el 27% de su superficie, complementado para las épocas críticas de su producción con el cultivo de verdes anuales, con el 7% de la superficie total. También la región dispone de elevados volúmenes de granos, residuos y subproductos de las actividades agrícolas y agroindustriales que por razones de mercado se derivan o pueden derivarse a la alimentación de bovinos.



Puede observarse una merma permanente en la cantidad de ganado vacuno de la provincia, tendencia que acompaña en menor medida el partido, hasta el co-

mienzo de esta década donde en ambos territorios repunta en general la cantidad de cabezas, a pesar de una sustitución permanente de la actividad por la agricultura.

Evolución de la existencia de ganado vacuno por sexo y edad (en miles)

	1974		1981		1982		1986		1993		1994		1995	
	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Par	Prov.	Partid
TOTAL	21455	179	18738	161	18742	142	18887	96	21216	116	21805		19001	122
Vacas	8301	65	6900	59	6938	58	6769	40	75250	43	78259		78900	
Vaquillona	3899	36	2808	29	2856	26	2626	12	32312	20	29434		26676	
Terneros	4397	39	4565	36	4304	28	5068	27	57872	27	58092		41661	
Novillos	2673	11	2186	13	2150	13	3969	15	20423	15	27146		36545	
Novillitos	1524	23	1788	18	2035	12			21411	9	20813			
Toros/bue	657	5	488	4	458	3	452	2	489	2	430		587	

\*En 1988 la existencia registrada en la provincia era de 16.837.787 y en el partido de 109.752 cabezas.

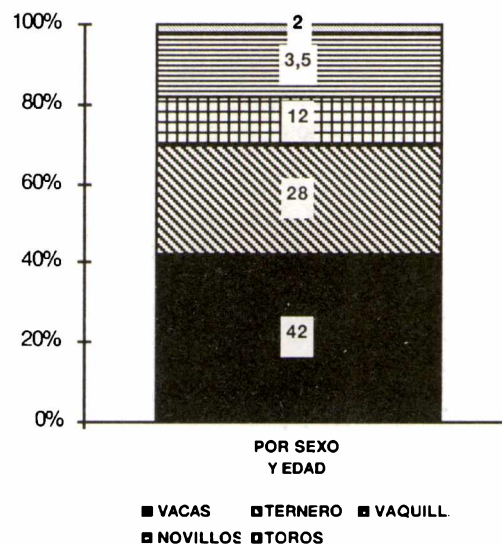
En la clasificación por sexo y edad puede observarse el marcado decrecimiento en todos los renglones.

En el partido puede verse la importante participación de la raza Aberdeen Angus, acompañada de leijos por la Holando Argentina y ciertas cruzas y en menor medida por la Hereford. En la provincia también la raza Aberdeen Angus es la más importante (61,7%), y la raza Hereford (13%) tiene el segundo lugar, seguida por la Holando, que igualmente incide en una proporción importante (10,2%)

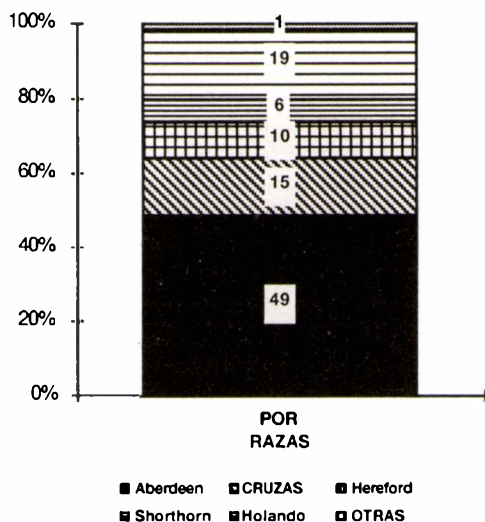
Composición del ganado vacuno por razas (en %):

Razas	Provincia	Junin
Aberdeen Angus	61,7%	49,8%
Shorthorn	3,3%	5,8%
Hereford	13,0%	9,7%
Holando Argentina	10,2%	19,0%
Cruzas	9,9%	15,1%
Charolais	0,7%	0,0%
Otras razas	1,3%	0,6%
TOTAL	100,0%	100,0%

### COMPOSICION DEL GANADO VACUNO



## COMPOSICIÓN DEL GANADO VACUNC



\*En junio de 1994 en el país el 39,7% eran vacas, el 20,9% terneras y terneros, el 19,8% novillos y novillitos, el 14,9% vaquillonas, el 2,4% toros y toritos y el 2,3 no está discriminado.

De los 35 establecimientos dedicados exclusivamente a invernada en 1988, 24 no suplementan la alimentación y 11 sí.

De los 253 establecimientos dedicados exclusivamente a cría en 1988, sólo 2 estacionaron los servicios, diagnosticaron preñez e inseminaron artificialmente, 6 estacionaron los servicios y diagnosticaron preñez, 49 estacionaron los servicios, y 196 no realizaron ninguna de las prácticas consideradas.

Evolución de la cantidad de explotaciones según tipo de actividad:

	1974	1981	1986	1988	1995
Total de explotaciones	1.376	1.317	1.187	1.094	
Agricultura	592	515	311	449	
Ganadería s/inv.y tambo	445	326	86	*535	*395
Agrícola-Ganadera	122	363	568		
Invernada	-	13	*209	*35	**97
Tambo	132	93	*13	*76	*66
Otros	85	7	-	-	

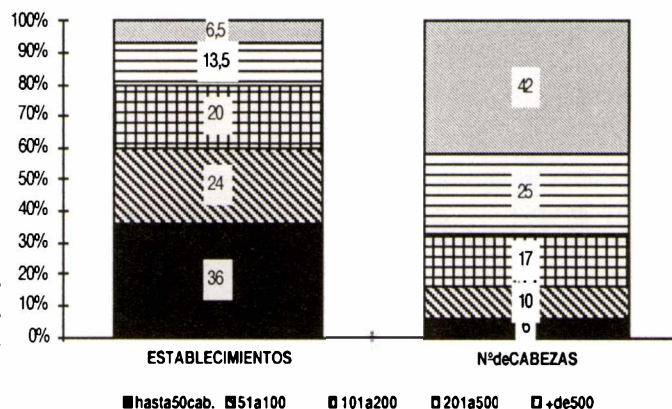
\* No discrimina con/sin agricultura. \*\*11 sólo invernada y 86 invernada y cría

Cantidad de establecimientos con ganado bovino y número de cabezas por escala de tamaño del rodeo (en cantidad de cabezas):

Tamaño Rodeo	total	Hasta 50	51-100	101-200	201-500	501-1000	+de 1000
Nº de Estableci	646	235	154	129	87	28	13
Cant. cabezas	109.752	6.252	11.176	18.468	27.318	19.665	26.873

Fuente: Censo Agropecuario 1988.

## DISTRIBUCION POR TAMAÑO DE RODEO



De los 646 establecimientos censados en 1988 con ganado bovino en el partido, que juntos sumaban 109.752 cabezas, el 20% tiene rodeos de más de 200 cabezas y concentra el 67% de los animales. En contraste, los establecimientos con rodeos pequeños, de hasta 100 cabezas, son el 60% y sólo concentran el 16% de la cantidad de animales. La franja intermedia de los rodeos, 100 a 200 cabezas, representa el 20% de los establecimientos, y concentra el 17% de los animales.

Es interesante contemplar estas cifras en el contexto de la actividad vacuna en 1995, análisis hecho según los datos suministrados por FUNJUSA:

Ya dijimos que la cantidad de establecimientos con actividad ganadera en 1995 es 558, con 122.145 cabezas, sumaría el 51,0% del total de establecimientos y ocuparía el 60,7% de la superficie total de los establecimientos agropecuarios (201.352 has.).

De éstos el 11,8% se dedica a tambo, aporta con el 19,0 % de la superficie dedicada a la actividad ganadera y con el 13,3% de la hacienda; el 70,8% se dedica a cría, aporta con el 51,7% de la superficie y con el 52,2% de la hacienda; el 2,0 % se dedica a invernada, aporta con el 2,1% de la superficie y con el 2,2% de la hacienda; y el 15,4 % combina prácticas (cría-invernada), aportando el 27,2 % de la superficie y el 32,3% de la hacienda.

De los establecimientos con actividad de cría, el 60,0% tiene menos de 100 has., aporta con el 19,4% de la superficie dedicada a esa actividad y con el 25,2% de la hacienda; el 33,9% tiene entre 100 y 500 has., aporta con el 38,9% de la superficie dedicada a esa actividad, y con el 40,6% de la hacienda; y el 6,1% supera las 500 has., aportando el 41,7% de la superficie dedicada a esa actividad y el 35,2% de la hacienda.

Un informe no publicado de 1993 para una zona vecina, indicaba que la unidad económica agraria para cría era de 1.640 has. para un bajo nivel de productividad que rinde 83 kg./ha./año, clásico de la Pampa Deprimida del Salado, y de 240 has. para un nivel de productividad que rinde 168 kg./ha./año, posible en el partido.

Hoy el 97,5% de los establecimientos dedicados a esa actividad no llegan a la primera instancia de tamaño, y el 85,0% tampoco a la segunda.

Según AACREA (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola) a pesar de la recuperación de precios, un campo de 1.700 has. en la provincia de Buenos Aires con buen nivel de producción (1.100 vientres con un 90% de preñez y el 85% de destete y con vaquillonas que se entoran a los 15 meses y con una producción de 120 kg. por ha. y por año, muy por encima

del promedio local), pero con un precio de 0,82\$/kg., da una rentabilidad del 2,1% anual y un resultado final que permitiría un retiro de 1.700\$ mensuales si no existe endeudamiento contra la rentabilidad obtenida con los precios históricos (0,9\$/kg.) que sería del 3,2% con retiros mensuales posibles de 2.700\$.

Según experiencias difundidas por la UEEA (Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa) del INTA Junín, en un rodeo de vacas raza cruce Brangus 3/8, con un 3% de toros, con un peso de servicio de 490 kg., una duración de 3 meses, y con una edad de servicio de 24 meses; con un porcentaje óptimo de preñez del 97%, con 95% de pariciones y 93% de destetes a los 7 meses. Con un sustrato alimenticio de campo natural complementado con rastrojos de maíz y soja y suplementado con rollos de rastrojo de soja en verano; con un pastoreo rotativo, con un plan sanitario de antiaftosa, antiparasitario, brucelosis, mancha y gangrena y con una carga de 0,68 cabezas por ha., se consiguen terneros de 214 kg. (146 kg./ha./ciclo anual) con excelentes posibilidades en el mercado.

De los escasos establecimientos dedicados exclusivamente a invernada, el 18,2% tiene menos de 100 has., aporta con el 4,0% de la superficie dedicada a esa actividad y con el 5,0% de la hacienda; el 63,6% tiene entre 100 y 500 has., aporta con el 43,1% de la superficie dedicada a esa actividad, y con el 83,5% de la hacienda; y el 18,2% supera las 500 has., aportando el 52,9% de la superficie dedicada a esa actividad y el 11,5% de la hacienda.

El informe antes mencionado consideró que para la zona, la unidad económica agraria de invernada era de 270 has. para un bajo nivel de productividad que rinde 164 kg./ha./año y de 180 has. para un nivel de productividad que rinde 319 kg./ha./año. muy posible en el partido. Hoy el 75% de los establecimientos dedicados a esa actividad no llegan a la primera instancia de tamaño, y el 70% tampoco a la segunda.

Según experiencias difundidas por la UEEA (Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa) del INTA

Junín, con novillitos raza cruza Brangus 3/8, con un peso inicial de 214 kg., con un sustrato alimenticio de pasturas perennes de alfalfa, pasto ovilla y trébol blanco, suplementado con heno de moha (7 kg./an/día) de mayo a agosto y grano de maíz (2 kg./an/día) de mayo a diciembre, con un plan sanitario de antiaftosa (3d), antiparasitario (2d) y anticarbunclosa (1d) y con una carga de 3,7 cabezas por ha., se consigue una ganancia diaria de 0,733 kg./animal/día, produciendo en 240 días, novillos de 390 kg. (651 kg./ha./ciclo anual) con buenas posibilidades en el mercado, equiparables a la rentabilidad agrícola a precios promedio, con una mayor seguridad de producción.

De los establecimientos con actividad mixta, el 29,1% tiene menos de 100 has., aporta con el 4,4% de la superficie dedicada a esa actividad y con el 10,4% de la hacienda; el 54,6% tiene entre 100 y 500 has., aportan con el 31,4% de la superficie dedicada a esa actividad, y con el 31,7% de la hacienda; y el 16,3% supera las 500 has.,

aportando el 64,2% de la superficie dedicada a esa actividad y el 57,9% de la hacienda.

De los establecimientos dedicados a tambo, el 30,3% tiene menos de 100 has., aporta con el 2,8% de la superficie dedicada a esa actividad y con el 10,8% de la hacienda; el 53,0% tiene entre 100 y 500 has., aporta con el 31,3% de la superficie dedicada a esa actividad, y con el 43,2% de la hacienda; y el 16,7% supera las 500 has, aportando el 65,9% de la superficie dedicada a esa actividad y el 46% de la hacienda.

El informe al que hicimos referencia anteriormente indica que la unidad económica agraria para la actividad de tambo era de 100 has. para un nivel bajo de productividad que rinde 77 kg. de grasa butirosa/ha./año y de 40-50 has. para un nivel alto de productividad que rinde 135 kg. de grasa butirosa/ha./año. El 30,3% de los establecimientos dedicados a esa actividad no llegan a la primera instancia de tamaño, y el 20,0% tampoco a la segunda.

Establecimientos, superficie y cantidad de ganado por tamaño de establecimiento y tipo de actividad -1995-

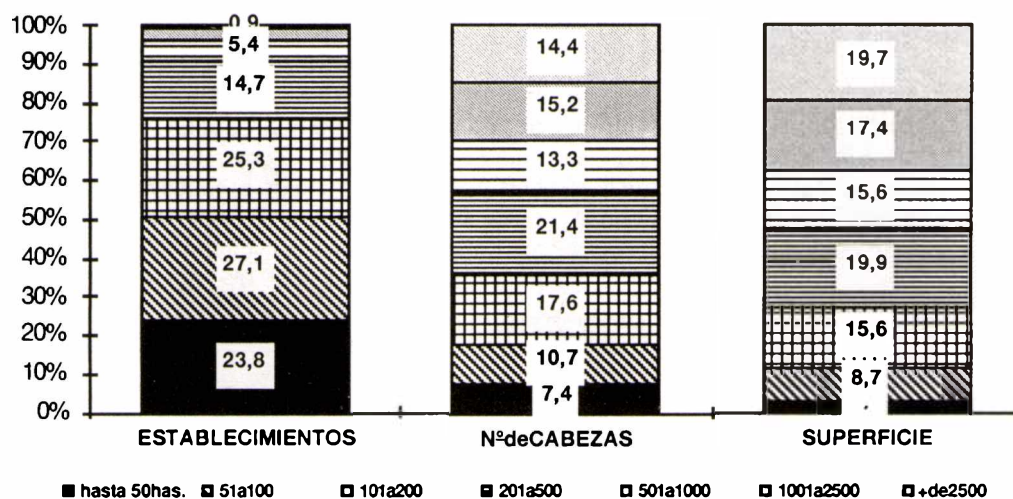
hectáreas	TAMBO	%	CRÍA	%	INVER	%	MIXTA	%	TOTAL	%
<b>ESTABLECIMIENTOS</b>										
hasta 50	13	19,7	110	27,8	1	9,1	9	10,5	133	23,8
51 a 100	7	10,6	127	32,2	1	9,1	16	18,6	151	27,1
101 a 200	22	33,3	92	23,3	6	54,5	21	24,4	141	25,3
201 a 500	13	19,7	42	10,6	1	9,1	26	30,2	82	14,7
501 a1000	6	9,1	14	3,5	2	18,2	8	9,3	30	5,4
1001 a2500	3	4,5	8	2,0	0	0	5	5,8	16	2,8
+ de 2500	2	3,1	2	0,6	0	0	1	1,2	5	0,9
TOTAL	66	100,0	395	100,0	11	100,0	86	100,0	558	100,0
<b>SUPERFICIE</b>										
hasta 50	214	0,9	3468	5,2	40	1,4	304	0,9	4026	3,1
51 a 100	471	1,9	9526	14,2	73	2,6	1255	3,5	11325	8,7
101 a 200	3389	13,7	13124	19,5	812	29,4	2958	8,4	20283	15,6
201 a 500	4354	17,6	13061	19,4	379	13,7	8116	23,0	25910	19,9
501 a1000	3739	15,2	9537	14,2	1455	52,9	5550	15,7	20281	15,6
1001 a2500	4357	17,6	11007	16,4	0	0	7315	20,7	22679	17,4
+ de 2500	8130	33,1	7496	11,1	0	0	9863	27,8	25489	19,7
TOTAL	24654	100,0	67219	100,0	2759	100,0	35361	100,0	129993	100,0
<b>GANADO</b>										
hasta 50	974	6,0	5721	9,0	54	2,0	2255	5,7	9004	7,4
51 a 100	773	4,8	10321	16,2	80	3,0	1852	4,7	13026	10,7
101 a 200	2310	14,2	12513	19,6	2008	74,7	4690	11,9	21521	17,6
201 a 500	4718	29,0	13413	21,0	236	8,8	7808	19,8	26175	21,4
501 a1000	3785	23,3	7496	11,8	311	11,5	4612	11,7	16204	13,3
1001 a2500	1228	7,6	11167	17,5	0	0	6116	15,5	18511	15,2
+ de 2500	2468	15,1	3126	4,9	0	0	12110	30,7	17704	14,4
TOTAL	16256	100,0	63757	100,0	2689	100,0	39443	100,0	122145	100,0

FUENTE: FUNJUSA 1995

En síntesis, del total de establecimientos dedicados a la ganadería vacuna, el 50,9% tiene menos de 100 has., aporta el 11,8 de la superficie dedicada a esa actividad y el 18,1% de la hacienda; el 40,0% tiene entre 100 y 500 has., aporta el 35,5% de la superficie dedicada

a esa actividad, y el 39,0% de la hacienda; y el 9,1% de los establecimientos supera las 500 has., aportando el 52,7% de la superficie dedicada a esa actividad y el 42,9% de la hacienda.

### DISTRIBUCION POR TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO



#### Movimiento de ganado vacuno en el partido: EGRESOS

Año	Bovinos moviliz	aOtr.estab del part	aOtr.estb deotr.part	a Feria delPart	a Feria deotPar	Faena CEE	FrigoríficoMatad	aMercado Liniers
1994	51.622	4.783	7.456	13.647	2.308	2.736	14.599	6.093

Fuente: FUNJUSA

En cuanto al movimiento de egreso de ganado medido por FUNJUSA y que caracteriza a una zona de invernada y cría o mixta, el 26,4% va a la feria de Junín, el 4,6% va a ferias de otros partidos, el 5,3% va a faena para exportar a la Comunidad Económica Europea, el 28,2% va a frigorífico o Matadero, el 11,8% va al mercado de Liniers, el 9,3% se traslada a establecimientos del partido, y el 14,4% restante se traslada a establecimientos de otros partidos, lo que reafirma las características de invernada o mixta de la zona por no requerir y si recibir los traslados para

invernada, y por los envíos a faena (frigorífico) que son importantes.

En el mercado nacional sólo el 13% de la hacienda comercializada va a remates de feria y el 21% va a mercados concentradores como el de Liniers sumando el 34% de las ventas contra el 53% de 1991. El 66% son ventas directas en el campo o a través de consignatarios, mecanismo que se impone creciendo desde el 47% de 1991 mostrando la necesidad de eliminar comisiones, riesgos y

gastos en el mercado concentrador ante la escasa rentabilidad.

### **Factores que inciden en el nivel de producción, en la actividad de recría e invernada vacuna:**

Una importante superficie del partido y la región, presenta características de suelo que imposibilitan la agricultura e incluso la implantación de pasturas perennes y anuales, entonces el ciclo completo, de cría, recría e invernada se constituye en una alternativa para optimizar el uso de los recursos forrajeros, disminuir los costos de comercialización y como luego profundizaremos, para los pequeños y medianos productores, contribuye a disminuir los problemas financieros de la empresa agropecuaria.

El área se caracteriza por una productividad natural de carne por ha. que estima el valor medio zonal en 180-220 kg./ha/año para invernada (mientras que algunas experiencias locales muestran rindes de 675 kg./ha./año y aún mayores); este nivel de producción, posible de ser incrementado considerablemente, estaría determinado por:

a) Uso poco eficiente de los recursos productivos: incorrecto aprovechamiento del pastizal natural y erosión hídrica más pronunciada en la cuenca del río, arroyos y lagunas, deficiente manejo nutricional y reproductivo, falta de reservas forrajeras en el período invernal y escasas opciones de especies forrajeras para suelos bajos salinos y/o alcalinos, pérdida de estructura y fertilidad de los suelos por agricultura continuada que ocasionan dificultades en la implantación de especies forrajeras y escasa organización del rodeo.

b) Problemas sanitarios: incidencia de enfermedades que afectan a la reproducción y enfermedades parasitarias.

c) Bajo nivel de reinversión.

d) Alta dependencia, en el caso de criadores, de la producción y venta de terneros.

Y como consecuencia de esto se registra:

-Degradación y baja productividad del pastizal natural.

-Déficit nutricional del rodeo.

-Bajo porcentaje de destete (65%).

-Baja ganancia diaria en recría e invernada.

-Alta proporción de animales improductivos.

-Poca flexibilidad para intervenir en el mercado.

En definitiva este es el estado de situación:

- Algunos productores aplican prácticas aisladas de uso racional del pastizal.

- Son necesarias pautas validadas localmente para efectuar un manejo correcto del pastizal.

- Se dispone de escasa información sobre la productividad de las distintas comunidades de pastizal.

- Las empresas ganaderas en general no confeccionan reservas o lo hacen sin planificación.

- Los productores ganaderos de carne, sobre todo los de cría siembran una exigua superficie con pasturas permanentes.

- El porcentaje de destete, en general del 65-70% se ve afectado por la incidencia de enfermedades reproductivas.

- Las ganancias de peso se ven disminuidas por la incidencia de parásitos internos.

- Los productores de cría dependen de la producción y venta de terneros, lo cual limita el desenvolvimiento económico-financiero de las empresas.

- Los procesos de recría e internada no observan planteos tecnológicos eficientes.

El análisis demuestra el incremento exponencial de las posibilidades del productor chico, medio y grande de integrarse al sistema productivo si eleva la productividad, medida en kilogramos de carne por hectárea, y para esto es necesario avanzar en las soluciones del diagnóstico trazado, básicamente en tres objetivos básicos:

La capacitación en el manejo de la empresa, el mejoramiento de la disponibilidad, calidad y manejo de los recursos forrajeros (es decir en el uso racional del pastizal) y el mejoramiento de la genética, sanidad y manejo de los rodeos.

Y para esto es necesario contar por lo menos, con un sector organizado, con la información y el asesoramiento sobre las alternativas circunstancialmente más convenientes y con un adecuado y estricto control sanitario.

Tener un adecuado manejo del establecimiento y de su rodeo, que sólo se consigue con capacitación, asesoramiento e información, y esto incluye un calendario sanitario y de manejo que permita un diagnóstico permanente del estado del rodeo que minimice los esfuerzos improductivos que hoy son muchos en la actividad en general cría, recría, internada e internada y cría:

Por ejemplo, la falta de estacionamiento del servicio y fundamentalmente de tacto rectal como herramienta de ordenamiento del rodeo - esto significa un diagnóstico adelantado de preñez a la vaca - sumados a una evaluación de la aptitud física (revisación del estado general y de dientes, aplomos y genitales externos) y reproductiva (control de enfermedades venéreas e infecto-contagiosas como brucelosis, tuberculosis, trichomoniasis y vibriosis) de los toros le producen al productor que no realiza este trabajo preventivo, pérdidas promedio del 30% en la expectativa inicial de pariciones. La eficiencia de pariciones en la zona es del 70% de sus vacas y vaquillonas en condiciones de ser entoradas y es posible aspirar a una mayor

eficiencia con un diagnóstico a tiempo de la capacidad reproductiva del rodeo: toros y vacas, que permita su reposición en tiempo.

Dicho de otra forma, la prevención, aún sin entrar en la faz curativa, permite poder identificar y vender a tiempo la "vaca vacía" como carne, y no cuando está avanzado el ciclo general, pasó la época de servicio, ocupó campo y consumió pastura en el momento que más escasea; y reponerla con otra con posibilidades de preñez que reduzcan el rodeo improductivo. Así como poder hacerse de toros aptos para una máxima eficiencia reproductiva a tiempo, o corregir las dificultades físicas y reproductivas; permite alimentar una expectativa de incremento de hasta un 40% en la cantidad de terneros.

Debemos agregarle en la evaluación positiva de estos posibles avances:

- La disminución del endeudamiento del sector, hoy con escasa rentabilidad:

- La normal cancelación de las obligaciones tributarias.

- El aumento regional en la demanda de bienes y servicios vinculados al sector: mano de obra no profesional, servicios técnicos y profesionales veterinarios en primera instancia y agrónomos y contadores en segunda, fletes, servicios relacionados a la comercialización, bienes de capital, etc.

- El afianzamiento del arraigo poblacional en la región, de innegable importancia socioeconómica, a partir de recuperar la expectativa de éxito en la actividad productiva tradicional.

- La consolidación de la oferta exportable de carne vacuna de un territorio que encarna las demandas de otros mercados y define la "MARCA" nacional.

Pero es evidente que es necesario evolucionar

en la actividad ganadera en general, hacia una incorporación local de etapas del ciclo, que se producen en otro lado: es necesario producir el ciclo completo e incrementar la cantidad de cabezas con venta directa a frigorífico, es decir el valor y precio del kilo vendido por el productor local.

Para esto, es necesario instrumentar, como decimos, programas certeros de manejo, que mejoren la eficiencia productiva en el rodeo de cría, pero incorporando además, una invernada acelerada que se venda al año de un destete precoz, con animales terminados a corta edad y de bajo peso, óptimos para la demanda del mercado interno; produciendo también novillos de mayor peso y gordura para ciertos mercados externos. Esto significa suplementar la alimentación, sembrar pasturas, e intensificar el control; es decir, es necesario producir una evolución paulatina en la cultura del trabajo: *«si seguimos haciendo lo que hacemos, tendremos con suerte lo que ahora tenemos»*.

También es posible, con mayor ambición y cuidado, avanzar en técnicas de engorde a corral (feed lot como actividad intensiva para las etapas finales del ciclo) que permiten «terminar» los animales produciendo un ciclo de cría y/o recría a pasto, y dando los kilos finales en el corral, con alimentación que puede ser a grano.

Las experiencias actuales más exitosas en zonas semejantes, incorporan el ternero con 160 kg. y lo venden con 280 kg. produciendo una oferta que además es muy difícil de brindar sólo con pasturas, y que es muy requerida por los frigoríficos, y también por los supermercados, hoy con participación creciente en el sistema interno de comercialización.

Es bueno saber, no obstante, que la cantidad de establecimientos del partido que crían e invernán novillos se ha mantenido, amén de aquellos que lo hacen también con las hembras (vaquillonas y vacas). Además, en la última década, han aumentado los productores del partido que se dedican a la invernada pura (compran terneros o

vaquillonas para engordar), o dejan algunos animales de su propia producción de cría para invernarlos; y también, por consiguiente, la suplementación de la alimentación en todo el ciclo de engorde, o en ciertos momentos estratégicos.

Estas señales alentadoras (aunque aún muy leves en una actividad ganadera que se ha ido reemplazando sistemáticamente por la agricultura), marcan el cambio de tendencia reclamado en la forma de encarar el negocio ganadero; pero la inestabilidad global del agro; y en particular la caída e inestabilidad experimentada por el precio de la hacienda en pie, y el aumento de los valores correspondientes a los granos forrajeros, atentan contra esta transformación.

Por otra parte, si ésta es una estrategia regional para la zona, entonces es posible aspirar a consolidar volúmenes de comercialización de importancia tal, que permitan negociar precios convenientes, a la vez de convocar a actividades industriales afines, hoy casi inexistentes: frigoríficos, empresas de elaboración y envasado, etc. que además los propios productores pueden encarar, o de las cuales pueden participar, compitiendo por manejar el ciclo completo, con las grandes concentraciones de frigoríficos del conurbano, ayudados incluso por la distancia y la excelente accesibilidad.

### **Tambo y producción lechera.**

Económica y socialmente, la lechería puede ser un rubro de relevante importancia para el partido, considerando que la producción lechera argentina creció casi un 22% entre 1993 y 1995 (con 7.002 millones de litros de leche en 1993, 7.777 millones de litros de leche en 1994 y 8.528 millones de litros en 1995), de los que el 25% se destina al consumo (o fluida) y el resto a la industria (o a producto) y con un nivel de facturación de 2.800 millones de pesos y con una proyección de 10.000 millones de litros para el año 2.000 de la SAGyP).

Este incremento productivo nacional (que hace diez años era de 5.000 millones de litros: 5.000 millones



en el período 81-86 y 6.000 millones en el período 87-92 ) debe explicarse en el aumento de la producción individual y no en el número de vacas en ordeño.

El nivel nacional alcanzado excede las posibilidades de absorción del mercado interno a pesar de que éste creció un 35% en los últimos cuatro años y de que el crecimiento del consumo de leche (223 litros per cápita anual en 1994 contra los 85 litros de Brasil en 1990) es superior al del crecimiento poblacional, lo que abre una clara perspectiva exportadora (en 1995 se superarían los 527 millones de litros exportados de 1994 -que representaron una facturación de 128 millones de dólares- y ampliamente los 306 millones de litros de 1993) en la que vale la pena involucrar al Partido pensando por ejemplo, que en Estados Unidos y Europa se incrementa el consumo de queso y productos descremados, por lo que competidores como Nueva Zelanda exportan el 90% de lo que producen, o que el 11% de las exportaciones a Brasil en 1994 fue aportado por el sector lácteo (Brasil necesita importar entre 60 y 100 mil toneladas por año de leche en polvo y quesos).

Brasil compró el 73% de lo que exportamos, Paraguay el 15% y Estados Unidos es el tercer comprador. Por su parte, en 1994 importamos unos 391 millones de litros, el 44% de Uruguay, el 19% de Nueva Zelanda, el 5% de Polonia siguiendo Bélgica y Australia.

La Región Pampeana, integrada por las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, San Luis y Santa Fe, sintetiza la actividad nacional y reúne 3.491.268 bovinos de tambo (E.N.A. '94), con 1.186.999 en Santa Fe, 1.070.024 en Córdoba y 907.454 en Buenos Aires; tres provincias que aportan con el 91% de la región.

La Cuenca del Abasto, confundida en el sur con la zona lechera del norte del Área Deprimida del Salado es el área lechera típica de la Provincia de Buenos Aires, tiene una superficie de más de un millón y medio de hectáreas, donde la lechería es un rubro de relevante importancia pues ocupa en forma directa unas 10.000 personas en

el sector productivo y otras 20.000 en el industrial y comercial, estando vinculadas entonces, ya sea directa o indirectamente, alrededor de 30.000 familias cuyos ingresos se originan en la producción láctea.

Junín integra la segunda cuenca lechera de la Provincia (que no cuenta con una tercera, salvo el caso aislado de Tandil), área lechera contigua pero con entidad propia, junto a otros partidos vecinos del noroeste de la Provincia de Buenos Aires, de la denominada Pampa Arenosa como Alem, Villegas, Ameghino, Pinto y Lincoln, hasta Trenque Lauquen y su cercanía a los grandes centros consumidores de Rosario, Buenos Aires y La Plata, y las alternativas positivas que ofrece la actividad específica a la general ganadera, hacen que valga la pena investigarla.

De los 1.094 establecimientos censados en Junín en 1988 con ganado bovino, 76 tenían actividad tampera, aunque en su mayoría no exclusivamente, ya que complementan con invernada y/o cría, sumando 10.132 cabezas.

De los 76 establecimientos censados en 1988, 24 producían con ordeño manual, con 978 cabezas, y 52 lo hacían con ordeño mecánico, pero con 9.154 cabezas; de los cuales 18 establecimientos con 1.174 cabezas no realizaron ninguna prácticas consideradas, 21 establecimientos con 2.814 cabezas realizaron sólo enfriamiento de leche, 1 establecimiento con 183 cabezas realizó sólo inseminación artificial, 10 establecimientos con 4.647 cabezas realizaron ambas prácticas con control de litros de leche y 2 establecimientos con 336 cabezas realizaron ambas prácticas sin control de litros de leche.

En 1995, la cantidad de establecimientos con actividad tampera es de 66, todos con ordeño mecánico, con 16.256 cabezas.

Si tenemos en cuenta que en 1974 existían 15.765 vacas y vaquillonas de tambo, en 1981 142 tambos, 76 de ordeño manual y 66 de ordeño mecánico con 13.690 animales y en 1982, 12.638 animales, podemos deducir que existió una caída en la cantidad de animales afecta-

dos a la actividad, hoy en franca recuperación, pero que perdura en los establecimientos, que merman notablemente en los de ordeño manual, hoy casi inexistentes, siendo la tecnificación, al menos el punto de partida para tener la posibilidad de sobrevivir y progresar en la actividad.

Evolución de la cantidad de vacas y vaquillonas de tambo

1974	1981	1982	1986	1988	1995
15.765	13.690	12.638	-	10.132	16.256

La desaparición de los tambos chicos se debe en parte a su baja tecnificación, pero también a la poca vocación asociativa de algunos productores, que les impide afrontar un escenario de fuerte competencia y al crecimiento de las importaciones subsidiadas, además del bajo rinde comparativo en litros de leche por cabeza en esos tambos. La baja participación del productor en la rentabilidad del producto, que no superaba el 30% del precio final de la leche, cuando en otros países la participación es de más del 50%; hoy es de unos 17 centavos por litro de leche, precio semejante al que perciben los productores en Australia o Nueva Zelanda.

Debido a las características del suelo, la lechería se desarrollaba en forma casi exclusiva en los establecimientos y superficie dedicados a la actividad, sin embargo existe una tendencia positiva a incursionar en la agricultura como complemento, y en los tambos menores o menos tecnificados a diversificar con cría y engorde.

En los casos de actividades agrícolas, éstas están destinadas en su mayoría a la provisión de reservas y de granos para la alimentación de los animales durante la época invernal o para suplementación.

La actividad tambera local y de las regiones vecinas modificó substancialmente el primitivo sistema de producción en la última década, y como consecuencia de ello, conviven en el área dos sistemas productivos bien diferenciados: El tambo con doble ordeño, asociado generalmente a la mecanización, y el tambo de un ordeño, asociado al ordeño manual, aunque esta modalidad haya prácticamente desaparecido.

El tambo con ordeño manual ya no caracteriza a los establecimientos locales, porque si bien el porcentaje de retribución al tambero por litro de leche es del 35 a 50%; el bajo porcentaje de pasturas permanentes y la escasa cantidad de días de lactancia (225) entre otras causas dan como resultado un rendimiento de 5 litros diarios por animal, y de 21 kg. de grasa butirosa por hectárea y por año, aportando con el 15-20% del total de la producción de leche.

Mientras, el tambo de ordeño mecánico, existente en la totalidad de los establecimientos registrados (66), concentra obviamente el 100% de la población vacuna (16.256 cabezas); con un promedio de 246 animales por tambo.

Si bien el porcentaje de retribución por litro al tambero es más bajo, entre 13 y 22%; el porcentaje de pasturas permanentes, superior al 50% y la mayor cantidad de días de lactancia (260 a 300) pueden permitir un rendimiento diario de 18 litros por animal (12 litros por animal de promedio considerando el total de animales).

De los 16.256 animales afectados a la actividad, existen 10.892 vacas en ordeño, el 77%, y 5.364 vacas secas, el 33% que producen unos 196.056 litros diarios y unos 6.600 kg. diarios de grasa butirosa, es decir unos 98 kg. de grasa butirosa por hectárea y por año (con el actual nivel de desarrollo es logable 150 kg/ha/año), teniendo en cuenta que en Junín, son 24.654 has. las afectadas a la actividad.

Algunos tambos modelos en el país, donde el alimento se distribuye entre un 35% de forraje conservado, otro 35% de concentrado (balanceado, granos, pellets) y un 30% de pastura, pueden exhibir lactancias de 25 litros por vaca y por día promedio del año. Otros una producción de 500 kGB/ha./año con silo de maíz que permitió elevar la carga de 1,58 a 2,05 cabezas por ha.. Y otros tambos de punta, hasta 600 kGB/ha./año mediante prácticas que aumentan considerablemente la eficiencia del uso del pasto.

Estas cifras son muy superiores a los promedios de los tambos con ordeño mecánico que logra la región tambera del norte del Salado, a los 6 que realizan el control lechero de la Sociedad Rural de Junín, y a sus registros para 28 establecimientos en 1995, cifras a las que habría que aspirar para el total.

La estadística promedio en una zona lechera como Cañuelas, muestra que el tambo promedio es de 180 cabezas, con un 76,1% de vacas en ordeño y un 23,9% de vacas secas; con un total diario de 2.173 litros por tambo (es decir 12 litros por animal de promedio y casi 16 si sólo consideramos las vacas en ordeño), y 73 kg. diarios de grasa butirosa en el tambo promedio. Y con lactancias terminadas (302 días de lactancia) que rinden 5.223 litros de leche/animal/año y 184,5 kGB/animal/año con un 3,53% de grasa.

En los tambos de ordeño mecánico en Junín registrados por el control lechero, unos 28, el tambo promedio es de 235 cabezas (total de cabezas 6.578), con un 77% de vacas en ordeño y 23% de vacas secas, con un total diario de 100.000 litros, es decir con 15 litros por animal por día y casi 18 si sólo consideramos las vacas en ordeño; y un total de 3.060 kg. diarios de grasa butirosa, 109 kg. por tambo promedio y 182 kGB/animal/año si consideramos 300 días de lactancia, lo que también indicaría unos 4.500 litros por animal por año, que ascienden a 5.400 si sólo consideramos las vacas en ordeño.

En la Argentina la media es de 3 a 4.000 litros por lactancia que con la evolución tecnológica y de las prácticas de manejo podrá incrementarse un 20% en los próximos 3 a 5 años (en Suecia, por ejemplo, el rinde promedio es de 6 a 7.000 litros por lactancia, experiencias en Chile de semipastoreo llegan a 10.000 litros anuales y otras de confinamiento absoluto alcanzan techos de 14.000 y 20.000 litros anuales por lactancia).

El tambo de doble ordeño ha sido el que ha incorporado más tecnología, con un enfoque empresarial de la explotación tambera: Desde el punto de vista técnico,

además del ordeño mecánico se destacan prácticas como la crianza artificial del ternero, la implantación de pasturas permanentes, el uso de fertilizantes, la elaboración de reservas, el mejor manejo y utilización de pasturas y verdes, y la mejor organización y manejo del rodeo. También se está progresando a través de la inseminación artificial y la compra de vientres y toros superiores.

En un contexto cuya tendencia (y condición sinecuanon para la supervivencia) es la tecnificación, el tamaño del establecimiento en superficie ya no es un parámetro para medir su importancia. Hoy la producción lechera regional se encuentra concentrada en establecimientos medianos, de hasta 200 has., que suman el 80% del total, y ocupan el 60% de la superficie dedicada a esa producción, cuya propiedad es en un 90% del propio productor, pero que en realidad cumple una función gerencial, con dedicación superpuesta a otras actividades remuneradas, y donde el tambero y el contratista, entonces, adquieren una notable relevancia.

Desde el punto de vista empresario, la inaccesibilidad del crédito tradicional fue obviada por las facilidades ofrecidas por las empresas lácteas y las fábricas de alimentos balanceados, capaces de ser afrontadas por un tambo con alguna modernidad.

Distinto es el caso del tambo manual, donde la restricción de capital y la falta de posibilidades de poder responder al crédito, encabezan una serie de factores desalentadores como la baja rentabilidad, la emigración de las nuevas generaciones, la poca adaptabilidad de las más antiguas, y que tienen un peso difícil de soportar individualmente y por separado, con la sola asistencia técnica de los organismos especializados, o con los créditos tradicionales.

Seguramente habrá que explorar formas posibles y aceptables de asociación en alguna o todas las etapas y/o particularidades del ciclo productivo o de comercialización (y quizás de industrialización), créditos dirigidos y a bajas tasas, o con plazos de gracia que per-

mitan incorporar el productor al sistema, además de la mencionada asistencia técnica, y el conocimiento profundo del perfil socioeconómico y cultural sobre el que hay que operar.

En casos puntuales, es interesante tener en cuenta en el tambo la diversificación ganadera para un mejor aprovechamiento de las condiciones regionales, explorando, por ejemplo, especies exóticas como lo es el búfalo, como algunos establecimientos pioneros en la provincia, con una capacidad de aprovechar pastos de baja

calidad y desarrollarse en zonas inundables, cercanas al río, arroyos y lagunas, hoy sólo utilizable para cría extensiva, permitiendo una efectiva producción lechera.

Las hembras de las razas Mediterráneo, Murrah y Jafarabadi, producen entre 1.00 y 4.000 litros de leche/año en lactancias de 270 días (en Italia, la producción promedio es de 2.200 litros/año), con un rendimiento en grasa butirosa entre 2,5 y 3 veces mayor que el de la vaca, con un 30 a 40% más de calorías, lo que significa que rinde el doble en la producción de quesos y manteca.

Factores que inciden en el nivel de producción lechera:

PROBLEMA	ESTADO DE SITUACIÓN
Subutilización del pastural natural en los bajos.	Bajos utilizados en pastoreo de presencia continua con pérdida de superficie de valor y enmalezamiento.
Insuficiente superficie implantada con pasturas perennes.	El % de la superficie de tambo que está ocupada por pasturas cultivadas es bajo igual el que tiene alguna pastura perenne.
Aún baja proporción de tambos con doble ordeño.	El % de los tambos efectúa dos ordeños y crianza artificial es escaso.
Alta proporción de tambos con problemas de organización y del rodeo.	Rinde: 13 litros por vaca en ordeño, 72% de vacas en ordeño sobre las vacas del tambo, 260 días de lactancia, Vacas Tambo/ha 0,70, IEP:15 meses, 1*servicio:24 meses.
Alta incidencia de los suplementos en los costos de producción.	Consumo de suplemento en tambos de doble ordeño es de más de 500gr. de equivalencia grano por litro de leche.
Alta incidencia de mastitis clínica y subclínica.	Pérdidas por mastitis no menores al 25% de la producción anual.
Bajos niveles de productividad.	Rinde de 42 kg. de GB/ha./año.
Alta proporción de tambos chicos de baja producción y con escasas perspectivas de crecimiento.	Falta de trabajos que estudien la situación general de estas empresas.

No obstante todas las ventajas comparativas de la tecnificación ya explicitadas, el incremento de los costos fijos que trae como consecuencia no permite la rentabilidad suficiente, y la falta de optimización en las prácticas de manejo y uso no alcanzan la eficiencia necesaria. Así es que se observan problemas tales como:

- Degradación de suelos por pérdida de fertili-

dad físico-química.

- Degradación del tapiz herbáceo en pastizales naturales y baja producción de los mismos.

- Baja producción y persistencia de las pasturas perennes por deficiente elección de las mezclas, de implantación, de protección y de utilización.

- Desbalances nutricionales en los rodeos por

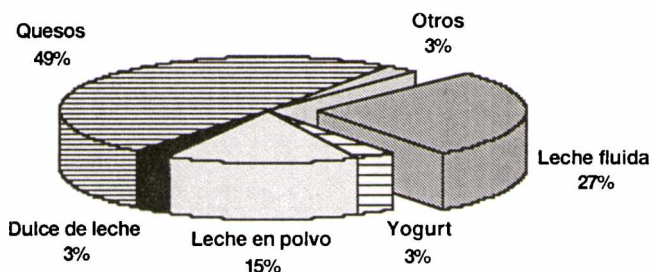
desajustes entre la producción de los pastos, producción y utilización de reservas y uso de suplementos.

- Deficiencia de planes sanitarios y de manejo.

Por último, hagamos una breve referencia a la industria láctea y a los sistemas de comercialización de la leche:

La leche producida en el país, unos 7.600 millones de litros, se comercializa en un 27,4% como leche fluida y un 72,6% como industrializada, conformada por 49% de Quesos (23% de pasta blanda, 17% de pasta semidura y 9% de pasta dura), un 15% de leche en polvo, un 3% de dulce de leche y postres, un 3% de yogur y un 2,6% de otros productos.

#### COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION LACTEA NACIONAL



La producción se realiza a través de tres tipos de empresas industriales: Las grandes usinas lácteas, líderes del mercado, procesadoras de leche fluida y productos elaborados y basadas en grandes economías de escala, las empresas medianas que en general ocupan nichos de productos en el nivel regional y las pequeñas explotaciones, procesadoras de productos elaborados exclusivamente, con escala y tecnología de tipo artesanal (debido a los bajos costos de entrada y salida de este tipo

de emprendimientos, crecen o se reducen según el margen entre el precio de la leche cruda y el valor del producto final.

El primer grupo se caracteriza por nuclear empresas que han desarrollado un nivel tecnológico muy importante que les ha permitido incorporar al mercado una gama de productos muy variada. En este grupo se encuentran empresas como La Serenísima, Lactona, Gándara, Parmalat, Cooperativa La Suipachense y Lácteos del Plata.

El segundo y tercer grupo lo constituyen medianas y pequeñas empresas de variado desarrollo tecnológico dedicadas a la fabricación de quesos, dulce de leche, mozzarella y otros subproductos.

#### Ganado lanar.

A principios de siglo nuestro país era el primer productor de ovinos de América del Sur y contaba con 70 millones de cabezas, el 80% de las cuales estaba concentrado en la provincia de Buenos Aires. En 1950, a mediados de siglo, el stock era de 50 millones de cabezas. En 1995, según la Encuesta Nacional Agropecuaria, el stock ovino se calculó en 15,2 millones de cabezas, aportando el 60,5% la Patagonia, con Chubut (26,4%), Santa Cruz (16,6%), Río Negro (12,0%), Tierra del Fuego (3,7%) y Neuquén (1,8%); un 15,2% la provincia de Buenos Aires, un 7,9% la provincia de Corrientes y el 16,4% restante las otras zonas del país. En diciembre de 1995 la existencia nacional de ovinos sería de 17,6 millones de cabezas, contra los más de 20 millones tanto de Uruguay como de Brasil.

Tanto en la provincia como en el partido, la tendencia decreciente en la cantidad de ganado lanar es notable: En los últimos 35 años en la provincia se redujo a un 14% de la existencia original (un 15,3% se redujo en el último año) y en Junín a un 12% de la cifra original. Además, en el período 1988-1994 la cantidad se redujo un 24,4% en el país y un 41,0% en la provincia.

Evolución de la existencia de ganado lanar (en miles).

1960		1974		1981		1982		1986		1988	
prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part
19.044	36,4	10.846	10,1	7.418	6,1	6.356	5,4	5.459	3,8	4.527	4,5

\*En 1995 la existencia es de 5.000 cabezas.

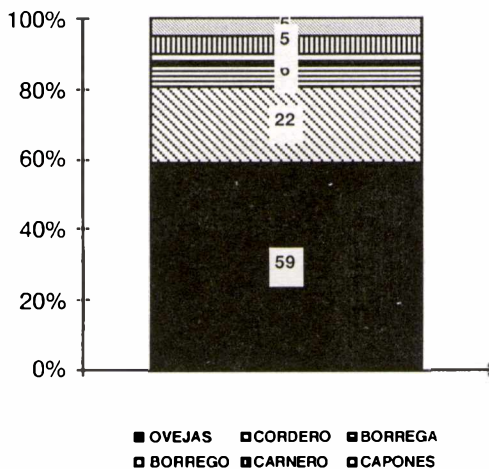
Analizando su composición por sexo y edad, vemos que en Junín el 59% son ovejas (contra el 58,9% en la provincia y el 54,6% en el país -datos de la E.N.A. '95), el 22% son corderos (provincia: 14,6%, país 9,6%), el 6% son borregas (provincia: 7,3%, país: 10,8%), el 3% son borregos (provincia: 5,2%, país 7,1%), el 5% son capones (provincia: 2,4%, país: 12%), y un 5% son carneros (provincia: 3,7%, país: 3,4%).

Por otra parte, si analizamos su composición por razas, el 64% es Corriedale (provincia: 50%), el 13% es

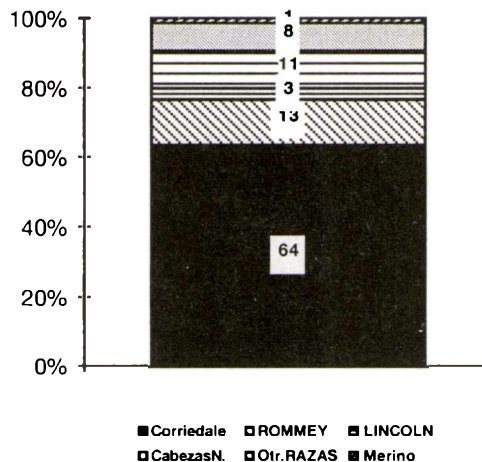
Romney Marsh (provincia: 10%), el 3% es Lincoln (provincia: 32%), el 11% son Cabezas Negras (provincia: 0,6%), el 8% otras razas (provincia 1,4%), y 1% la Merino Australiano (provincia: 6%).

Las 4.481 cabezas de ganado lanar de Junín se distribuyen en 189 establecimientos, de los cuales 173 (el 91%) tienen majadas de menos de 50 cabezas, y concentran 2.903 animales (el 65% del total), 13 (el 9%) tienen majadas de más de 50 cabezas y concentran 1.583 animales (el 35% del total).

**Composición del GANADO OVINO POR SEXO Y EDAD**



**Composición del GANADO OVINO POR RAZA**



La cantidad de animales esquilados en 1995 en el país es de 13 millones, con una producción de 51.013.341 kg. La cantidad de animales esquilados en la Provincia de Buenos Aires es de 1.923.052 con una producción de 7.481.679 kg. La producción de lana local oscila en unos

18.260 kg. por año, en un proceso de disminución paulatina.

Perspectivas para la producción ovina (lana, tambo, carne):

El ovino es ponderado por su rusticidad, sobriedad y mansedumbre, tratándose de una actividad en la cual el costo de la mano de obra tiene un papel relevante (y al igual que lo que sucede con casi toda la producción agropecuaria, este costo es superior al que registran los principales países competidores).

El rinde estimado de la zona para el caso de vellón entero es de unos 3,500-3,900 kg. por zafra lanera contra los 4,200-4.400 kg. de la Patagonia; y la cantidad de animales promedio por hectárea no supera los 4, con un máximo de 6, contra un animal cada 5 has. de la Patagonia. Además el precio de la lana, que está superando la crisis iniciada en 1991, oscila entre 1,5 y 3,5 \$/kg. de lana sucia (53\$ de rentabilidad bruta anual por hectárea en nuestra zona), que asciende a 6-7\$ por kilo lavado y clasificado; sin embargo pueden obtenerse otros ingresos claramente diferenciados como corderos (se paga al productor 20\$ por un animal de 10 kg.), cueros, lácteos, etc.

La contracción constante de la industria textil nacional, los costos crecientes de los insumos, servicios e impuestos (como la retención a las exportaciones que le produjeron al sector una quita en el precio de la lana sucia del 35% como promedio de los últimos 40 años), hicieron que mientras la producción mundial de lanas creciera en los últimos 50 años de 1.700.000 toneladas a 3.000.000, la producción Argentina, que exporta más del 75% de lo que produce (la mayoría con valor agregado), se redujo en 50 años, de 226.000 a 150.000 ton. en 1983/84, a 125.000 toneladas en 1990, a algo menos de 100.000 toneladas en la temporada 93/94 y a 77.000 ton. en la campaña 95/96, mermando nuestra participación del 13% al 3% en el comercio internacional con 70.000 toneladas exportadas (En 1993, según la Federación Lanera Argentina se exportó el 54% a la Unión Europea, el 14,4% al Sudeste de Asia, el 8,9% a América Latina, el 8,4% a la India, el 6,1% a China, el 4,3% a Japón y el 4,3% restante a compradores menores y en 1995 el 29,5% de las exportaciones fueron a la Unión Europea, el 25,9% a China, el 16% a América Latina, el 11,2% al SE Asiático, el 7,2% a la India, el 4,3% a Japón y el 5,8% a otros países).

En este achicamiento tuvo que ver también el comportamiento del mercado internacional, donde grandes compradores de antes como Rusia y China, o están ofreciendo bajísimos precios, o no participan como antes en el mercado, y los grandes exportadores y formadores de precios como Australia y Nueva Zelanda ahora están reduciendo sus imponentes stocks y recién en 1994 se impusieron cronogramas fijos para su liquidación. China, no obstante vuelve a generar un mayor requerimiento en 1996, junto a Europa Occidental y Japón.

Por otro lado, la merma tiene causas también regionales que sumar, pues estos campos, de un costo alto por hectárea, tienen la posibilidad de alternar con otro tipo de explotación, en contraste con el sur patagónico donde hoy «o se hace lana, o no se hace nada».

La paulatina merma en la cantidad de lanares se termina de explicar si consideramos que aún no existe la explotación cárnica, ni una promoción del hábito, ni una explotación tampera generalizada.

El tambo ovino en la provincia de Buenos Aires hoy no pasa de una decena de productores del partido de Bragado (partido del oeste de la Cuenca del Salado, límite a Junín) asesorados por la Universidad de La Plata, pero vale la pena el análisis de la experiencia en la búsqueda de consolidar una cuenca lechera con una cantidad aceptable y calidad homogénea. que pueda competir en el mercado. Para esto será necesario formar a los productores, conocer la producción vegetal de las distintas zonas de la región susceptibles de ser explotadas para determinar la carga animal óptima y las necesidades de suplementación, realizar el control productivo de los animales en ordeño para poder emprender un plan de mejora de las razas autóctonas o decidir el cruzamiento con razas productoras de leche capaces de adaptarse al ambiente, lograr un producto de calidad higiénico-sanitaria con garantía institucional y perfectamente diferenciable, conocer los canales posibles de comercialización e identificación de las preferencias de los consumidores.

La raza utilizada es la Romney Marsh para las ovejas (de buena aptitud lechera y condiciones maternas), con carneros Milhschaf. Un tamo tipo considera 350 ovejas y 5 carneros, teniendo en cuenta que en la superficie que se alimenta una vaca Holando de 500-650 kg. que produce 30 litros de leche diarios, se pueden sostener entre 10 y 15 ovejas de 50 kg. que produzcan 3 litros de leche diarios (la edad del primer servicio para las borregas es a los siete meses, cuando tienen entre 30 y 35 kg.). Es necesario considerar un equipo de frío y de ordeño mecánico con cuatro bajadas, galpones y sala de ordeño, con un costo entre animales e infraestructura de \$ 300.000. Para obtener un kilo de queso de oveja son necesarios unos 5 litros de leche (que se paga unos 8\$/kg. en el mercado mayorista), contra los 10 en el caso de la vaca.

Se pueden producir tres tipos de queso, según su textura y grado de maduración: Los de pasta blanda, con un período de maduración corto y de consumo fresco para los que se requieren 10 litros por kilo (petit suisse, crema, mozzarella o cuartirolo). Los de pasta semidura, con 220 días de maduración y cocción, para los que se requieren 7 litros por kilo (pategrás, holanda, fontina). Y los de pasta dura, con un largo período de maduración y para los que se requieren 8 litros de leche por kilo de queso (sbrinz, sardo, reggianito o provolone). Los quesos de oveja mundialmente célebres son roquefort francés, el manchego español, el feta griego y el pecorino italiano.

Los principales países productores son los ribereños del mar Negro y del Mediterráneo, Sudán, China y Somalia y en América es Bolivia, con el 80% de la producción regional. Y los principales importadores son los países de Medio Oriente con una demanda insatisfecha de un millón de kilos por año, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Canadá. Según estimaciones de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), en el mundo se ordeñan unos 40 millones de ovejas que producen 9 millones de toneladas métricas de leche al año

Por último es interesante considerar la produc-

ción de carne: hace 20 años se exportaban 60.000 toneladas de carne, y en 1995 no superamos las 7.000, aunque por ejemplo, el cupo anual de la Unión Europea para carne ovina argentina es de 23.000 toneladas por año. La U. E. compra el 55% de nuestras exportaciones de carne ovina y Brasil el 39%.

Hoy el 50% del flujo mundial de carne ovina es importado por la Unión Europea, EE UU importa el 15% del total y Sudáfrica el 10%. Además los países árabes, Oriente y Brasil en el MERCOSUR son demandantes.

Ya en 1989 la cantidad de cabezas faenadas para exportación había caído a 933.000 sobre un volumen total de cabezas faenadas de 5.277.777 por año; mientras que en 1993 la cantidad total de cabezas faenadas fue de 3.294.513, registrándose volúmenes exportados de 560.067 cabezas, en 1994 la cantidad total de cabezas faenadas fue de 1.059.263 y en 1995, sólo 547.948.

Existe un aumento mundial en el consumo de carne ovina, sin embargo, para poder competir y ocupar esos nichos compradores, es necesario mejorar las cruas, faenar los animales en la edad ideal para no aumentar el volumen de grasa, ofrecer cortes con buen packaging y consolidar "marcas" regionales identificadas con la buena calidad. Un programa de la SAGyP, interesante de analizar es el de "Carne Ovina Patagónica", definido como una estrategia conjunta del Estado, los frigoríficos y los productores, para transformar un commodity en un speciality con alto valor agregado, con aplicación de tecnología innovadora y respaldo a la promoción y a la comercialización, orientado al mercado exportador, pero también al mercado interno.

En el marco de los 96 kg. per cápita de carne en general, que se consumen en la Argentina (llegó a 113 en 1981), el consumo interno de carne ovina es ínfimo comparado con los 68 kg./hab./año de carne vacuna de 1993, que en 1994 fue de 63 kg. y en 1995 sería inferior a 60 kg. (pero que superó los 80 kg. en 1981 contra los 23 kg. que hoy se consumen en Brasil), los crecientes 20 kg./hab./



año de carne aviar (que aumentó en 1993 un 8,8% respecto de 1992 y un 90,4% respecto de 1990) y hasta los 6,6 kg./hab./año de carne porcina (que aumento un 14% en 1993 respecto de 1992); ya que en nuestro país el consumo per cápita de carne ovina está estancado en 2,9 kg. por año, mientras en Nueva Zelanda se consumen 32 kg./hab./año, en Australia 22 y en Uruguay 12.

### **Caprinos y Camélidos:**

Según la E.N.A. '95 la existencia de caprinos en el país es de 3.547.142, con 590.532 en Neuquén, 445.165 en Mendoza y 454.972 en Santiago del Estero, totalizando el 42% del total nacional. El resto de las provincias no superan los 300.000 animales, siendo inferior a 15.000 en la provincia de Buenos Aires. La faena nacional de cabritos en 1994 fue de 172.850, con una tendencia negativa en los últimos diez años (en 1984 se faenaban 258.014).

El último censo agropecuario registró en Junín 46 animales en 3 establecimientos.

Como panorama complementario y para casos particulares, es interesante contemplar a las especies autóctonas para la explotación de fibras textiles naturales. Es el caso de tres camélidos americanos: la vicuña, la llama y la alpaca, con una existencia nacional de unos 200.000 ejemplares (en 1990 eran 1.800 alpacas, 134.749 llamas y 45.000 vicuñas, a las que se suman 500.000 guanacos). Según la E.N.A. '94, Jujuy tiene una existencia de 98.983 llamas.

Aunque su zona de origen es el NOA, hoy se encuentran en la provincia de Buenos Aires y del Neuquén, son ideales para campos marginales y zonas áridas de baja producción forrajera, se adaptan a temperaturas altas y bajas, comen poco y no de raíz, lo que permite que la vegetación se recupere pronto. Los ejemplares cuestan entre 200 y 500 pesos (en Francia pagan por ellos unos 7.000 U\$A y en EE.UU. unos 14.000 U\$A), el plantel mínimo es de 9 hembras y 2 machos, pueden dar una cría anual, la esquila es anual o bianual de los 3 a los 13 años,

con rindes 4e 4 kg. por animal y precios de 3 pesos por kg. de lana sucia.

De los 2 millones de toneladas de fibra lanera que se comercializan anualmente en el mundo, el 15%, unas 300.000 toneladas son de camélidos y los principales proveedores son Perú y Bolivia,

### **Ganado porcino.**

En 1996, la cantidad de animales en el país era de 2.000.000 contra los 3.000.000 de 1994 y los 5.000.000 que tenía en la década del '70 (Brasil tenía la misma cantidad y hoy tiene 20.000.000). La producción ha descendido en los últimos dos años un 50%, debido fundamentalmente a la competencia imposible (dumping) con productos subsidiados de la Unión Europea y del Brasil, donde el maíz, base alimentaria de los cerdos, tiene precios subsidiados por el Estado, contrastando con la suba de precio de ese producto en la Argentina.

Mientras que la cantidad total de animales faenados en el país fue, en 1995 de 1.368.051 (desde el exterior ingresa una cantidad similar), contra los más de 3.000.000 de 1980; con menos del 2% para exportar (44.207 animales en 1993); la producción de chacinados es de 313.000 toneladas anuales con una facturación que ronda los 900 millones de dólares según CAICHA, la Cámara Argentina de la Industria del Chacinado, no obstante, durante 1995 se importaron 26.563 toneladas entre carnes (50%) y chacinados(50%), el 51% de Brasil, el 18% de Dinamarca, el 10% de Italia, el 9% de Chile, el 6% de España y el 6% de otros países. El 36% de los derivados del cerdo consumidos en el país, son importados. En el mismo año se exportaron 11.369 toneladas y se consumieron 191.194 toneladas. Además se faenaron en 1995 nos 130.122 lechones según el SENASA.

Gran parte de la materia prima, como vemos, se importa del Brasil, lo que indica que en el cerdo el MERCOSUR no nos favorece, aunque el stock mínimo para el autoabastecimiento es de 5.000.000 de cabezas. Esto

se debe a que en muchos casos, es más barato importar debido a los costos de producción, fundamentalmente del principal insumo que es el maíz que incide en más del 50% del total de los costos de producción.

Mientras que en la provincia el proceso ha sido de disminución paulatina: hoy cuenta con un 72% de los animales con los que contaba hace veinte años, en Junín,

la situación fue menos marcada en los últimos registros, siendo éstos del 81% de la cifra original.

Ya observamos los altibajos en la evolución de la cantidad de porcinos a lo largo de los últimos años. Recordemos que el último censo arroja 28.332 animales en 405 establecimientos, y un total de 861.112 animales en 17.257 establecimientos en la provincia.

Evolución de la existencia de ganado porcino.

1974		1981		1982		1986		1988	
prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.
1193000	35.070	1243000	38.410	906.000	22.748	775.000	23.257	861.000	28.332

\* en 1995 la existencia es de 25.000 animales.

Si analizamos su composición por sexo y edad, en la provincia el 6% son hembras sin servicio, el 54% son lechones, el 3% son cerdos padres, el 18% son cerdas, y el otro 19% son capones. En Junín las proporciones varían año a año, no obstante los lechones son el 53%, las cerdas son el 20%, los capones son el 19%, las hembras sin servicio son el 5% y los cerdos padres son el 3%. La raza predomi-

nante es la Duroc Jersey, sucediéndole la Hampshire y la Criolla.

En cuanto al movimiento de ganado, el 79,5% va a faena local, el 8,3% va al mercado de Liniers, el 1,4% va a la feria de Junín, el 2,5% se traslada a otros establecimientos del partido y el 8,1% restante se traslada a otros partidos.

Movimiento de ganado porcino en el partido: EGRESOS

Año	Porcinosmoviliz	aOtr.estab del part	aOtr.estb deotr part	a Fena delPart	a Feria deotPar	Faena CEE	FrigonicoMatad	aMercado Liniers
1994	17.694	455	1.430	254	27	-	14.062	1.466

Fuente: FUJUSA

Perspectivas para la producción porcina:

Este es un sector interesante de considerar para la zona (que por ahora tiene un rinde promedio de 800 kg. por cerda madre por año), con mejoramiento genético para tener posibilidades de exportación, no sólo por la tradición local de producción, sino por el consumo nacional oscilante, en 1995 de 5,8 kg. per cápita -llegó a 9,5 k/h-año en 1984- (1 de cortes frescos y el resto de fiambres y embutidos); y el internacional creciente, con países europeos que superan los 40 kilos por habitante.

La producción moderna de carne porcina a nivel de los países desarrollados ha fijado nuevas metas y exigencias relacionadas con cada uno de los parámetros que hacen a la cría de ganado y a su calidad.

Paradójicamente, la Argentina es un país deficitario en la producción de proteínas de origen animal, hecho que, como dijimos, queda sustentado por las cifras de importación en el caso de la carne porcina, y su producción es una alternativa diversificadora viable, aún no instalada.

La producción de carne porcina no satisface la demanda del mercado local y la inserción de la Argentina en la comunidad económica del MERCOSUR ponen hoy al sector porcinicultor en una situación de marcada desventaja competitiva, derivada básicamente de los escasos resultados productivos de la piara nacional.

Es necesario lograr carne magra que permita aspirar a la exportación, con animales hipermusculados

con bajos espesores de grasas no sólo por las exigencias del mercado (la Comunidad Europea ha fijado para el año 2000 que el porcentaje de carne magra para sus pias sea del 60%, mientras que en la Argentina no superan el 40% promedio), sino porque las grasas son un indicador de economía-rentabilidad que deprecia el producto final y consume alimento para producirla: *Se debería pasar de 5 kg. de alimentos para producir 1 kg. de carne a 3 kg. de alimentos por kg. de carne producido.*

El consumidor y las nuevas formas de tipificación reclaman un producto magro, con mayor profundidad en el ojo de lomo y menor espesor de tocino y para alcanzar este objetivo son necesarias:

- La formación de criaderos nómades de alta productividad (con estructuras modulares a cielo abierto, de bajo costo y fácil instalación y traslado) que conformen unidades de cría de ciclo completo de alta eficiencia productiva.

- La capacitación a los productores en el conocimiento y manejo de las tecnologías y manejos apropiados que les permitan alcanzar los volúmenes y calidades exigidas.

- La optimización del sistema de comercialización, coordinando la producción de carne con los requerimientos de los frigoríficos habilitados en la región por el SENASA para el faenado, procesamiento y enfriamiento de carne porcina.

- Pero aunque se puede mejorar mucho manipulando el medio de desarrollo del animal, los límites los marca el techo genético, y es por eso que resulta indispensable trabajar con cerdos genéticamente preparados para obtener un alto porcentaje de carne magra (estos animales tienen mayores requerimientos nutricionales, pero gracias a una mayor eficiencia de conversión llegan al mismo peso de res en menor tiempo, con menor cantidad de alimento consumido y con menor espesor de tocino).

Tanto el INTA Pergamino como grupos privados (Degesa en Salsipuedes- Córdoba) venden reproductores y cerdas híbridas prolíficas (tienen dos pariciones anuales de 11 lechones cada una) producto de un grupo genético integrado por las razas Landrace y Large White (Yorkshire) que con bajo consumo de alimentos (3 kg. de alimento por kg. de carne) proporciona carnes magras acordes con la demanda de los mercados.

Como caso particular es interesante conocer la experiencia de cría de *Jabato*, cruza de chanco y jabalí, con antecedentes positivos del INTA Castelar en el partido de Alberti, de carne magra de buen sabor, con bajo contenido de grasa y colesterol, rápido crecimiento y faena a los 45 días con 8 a 10 kg. de peso.

Las dos etapas alternativas siguientes a la producción en el proceso de comercialización consisten en el faenado de cerdos en media res o por troceos y en la industrialización, agregando valor en forma de fiambres y embutidos, sumando rentabilidad a la actividad.

En 1994 creció la demanda de productos empaquetados y trozados presentados en las góndolas de los supermercados en un 30% a partir de la difusión de las cualidades de la carne magra porcina, con menos generación de colesterol que la carne vacuna. Los hipermercados como Carrefour, Disco, Macro, etc. y los supermercados compran el 60% de esta producción con un 40% destinado al mercado minorista zonal.

Es decir que se identifican tres consumidores con demandas y gustos posibles de satisfacer: los mercados extra nacionales, los consumidores regionales y de la zona de influencia, y los hipermercados-supermercados.

Las posibilidades de sostener al actual productor, de inserción estratégica en la generación de puestos de trabajo y riqueza local dependerá de la positiva reacción del sector, de su organización, del aumento de los niveles productivos, de la aplicación de tecnología y de la organización

de todo el proceso de comercialización, garantizando calidad, cantidad, uniformidad y continuidad.

### Ganado equino.

La Argentina se ubica cómodamente como segundo exportador de carne equina con una participación del 20% , luego de los Estados Unidos (30%), y seguida por Canadá (11%) y por Brasil, Australia y Uruguay; siendo la Unión Europea que concentra el 90% del volumen exportado (en particular Holanda, 50%, seguida por Francia y Bélgica, 30% en conjunto) el principal comprador.

En el país está prohibido por ley el consumo de carne equina pese a que no existen razones higiénico sanitarias que desaconsejen su ingesta. Y por eso sólo se permite la faena con destino a su colocación en los mercados externos que la requieren para consumo directo y para industria (embutidos de mezcla con otras carnes para salchichas, salchichón, mortadela, etc.).

El volumen total de exportaciones mundiales alcanzó un techo de 280 mil toneladas en 1984 aunque en 1992 eran 143.227 toneladas con 27.213 exportadas por la Argentina creciendo más de un 10% hasta 1994.

Evolución de la existencia de ganado equino.

1974		1981		1982		1986		1988	
prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.
550.000	4.408	501.000	4.019	465.000	3.808	370.000	2.193	415.000	2.623

Junín sufre una merma sistemática a lo largo de los años en la cantidad de ganado caballar, con unos 2.623 animales en 486 de los establecimientos, un 59% de la existencia de hace veinte años En la provincia el proceso también es de franca disminución, pues hoy sólo queda el 75% de los animales que había en 1974.

Su composición por sexo y edad para el partido determina que el 43% son caballos (provincia: 45%), el 37% son yeguas (provincia: 34%), el 17% son potrancas y potros (provincia: 18,5%), y el 3% son padrillos (provincia: 2,5%).

### La cunicultura:

La explotación cunícola, es una actividad pecuaria no tradicional menor, que ofrece una alternativa económica y laboral para la familia rural de nuestro país y en particular de nuestro partido, con gran cantidad de chacras. Posee ciertas características que la hacen por demás interesante para este sector de la sociedad, entre otras pueden mencionarse: La relativa escasa inversión inicial para abordar un emprendimiento de esta naturaleza, la existencia de ciclos rotativos cortos, de un mercado interno

potenciable y fundamentalmente de un mercado externo en pleno desarrollo que presenta una relación oferta -demanda muy atractiva (el consumo per cápita en Europa es de 4 kg.per cápita/ año).

En los últimos años creció notablemente la faena de conejos en el país, pasando de 735 cabezas registradas en 1990 a 202.066 en 1995. La liebre sin embargo,tuvo una tendencia inversa, pasando de 5.624.681 cabezas en 1990 a 3.662.727 en 1995.

La cría de conejos es una actividad en formación en Junín, con unos 20 establecimientos pequeños y unas 1.800 madres; pero se observa consolidada en el vecino Chacabuco y con establecimientos en el cercano partido de Carlos Tejedor. La localización de los establecimientos en el partido, es suburbana (barrios Capilla de Loreto y San Juan al norte, Ramón Carrillo al oeste y R.Hernández, Marcilla, Padre Respuela, Nuestra Señora de las Mercedes y Villa del Parque al sur.

Hay una creciente demanda nacional y mundial de la carne de conejo a pesar de la excesiva fragmentación y dispersión de la crianza con el consiguiente aumen-

to en los costos y una intermitencia productiva que impide la expansión del consumo.

Lograr un volumen para exportar significa alcanzar las 550 toneladas por año (en 1994 se faenaron en el país 176.389 conejos, con tendencia positiva ya que en 1984 se faenaban 12.311; y 3.161.815 liebres con tendencia negativa, ya que en 1985 se llegaron a faenar 7.233.115 cabezas), teniendo en cuenta que la producción mundial, a pesar de la imprecisión de los registros, se sitúa entre 1 y 2 millones de toneladas anuales con producciones líderes de China, Rusia, Francia, Italia y España.

En los últimos años creció el número de criaderos (Bahía Blanca, Mar del Plata, Pilar, General Alvear, Magdalena y el citado Chacabuco en la provincia de Buenos Aires, además de Paraná, Córdoba y Salta).

Las razas competitivas son las de peso medio con tiempos de 3 a 4 meses para alcanzar el peso comercial de 2,5 a 3 kg. (Leonado Borgoña, Azul Viena, Plateada de Campaña, Neocelandesa Blanca, Californiana, Blanca de Viena, Chinchilla y Liebre Belga.

Según el INTA, el sistema de producción tradicional utiliza jaulas modulares construidas de cemento premoldeado con piso y puertas de alambre; el sistema de producción mejorado utiliza jaulas de metal bajo la producción de tinglados que permite un mejor manejo del medio ambiente. En ambas jaulas, desde el momento del destete a los 30 días hasta los dos meses de vida se aloja a los conejos en grupos de 6 o 7 animales por unidad y luego se colocan en jaulas individuales para su terminación.

Los diferentes manejos dentro de cada sistema permiten obtener a los 90-95 días un animal de 2,5 a 2,8 kg. de peso vivo que faenado produce una res de 1,5 a 1,7 kg. con un rendimiento aproximado del 65%. Las hembras entran en el primer servicio a los cuatro meses de vida, cuando alcanzan los 3 a 3,5 kg. Los machos en cambio, realizan el primer salto a la edad de 6 meses y su vida sexual útil es de 2 años y medio.

Su corto ciclo de producción permite obtener a partir de una reproductora entre 45 y 56 crías al año que comercializadas con 2 kg. de peso cada una, significan 112 kg. de carne anual.

Para que la actividad sea rentable hay que realizar un manejo intensivo, lo cual lleva a la conclusión de que la coneja debe dar 10 camadas de 5,5 a 6 gazapos por año. Esto se obtiene dándole servicio a la reproductora a partir del cuarto día de parición, realizado el destete de la camada a los 28 días, dejándole a la coneja un período de recuperación de siete días hasta la nueva parición. Los gazapos destetados pasan a una jaula de engorde hasta su terminación (o a jaulas individuales).

Manejando el conejar de esta forma se logra disminuir el consumo de alimento por no permitir que las conejas se alimenten en exceso y no produzcan. El hecho de disminuir el consumo de alimentos logra reducir, en gran medida, los costos que representan aproximadamente el 61,4 % de los egresos totales o, lo que es lo mismo, el 90% del costo de terminación del gazapo.

El costo medio de la producción en el sistema tradicional es de 15.000\$ anuales para un ingreso de 25.500\$ y en el sistema mejorado, de 21.000\$ para un ingreso de 38.500\$. Producir un animal cuesta 3,5\$ incluida faena y flete.

Es interesante destacar la conversión de alimento en carne que tienen los conejos: estos fijan en forma de carne comestible el 20% de las proteínas alimenticias que consumen, para el pollo son del 22 %, el cerdo entre el 16 % y el 18% y para los bovinos entre el 8 y el 12%.

Su alto contenido proteico, bajo contenido en grasas y colesterol, resaltan su aptitud carnífera.

Los trozos precocidos enlatados o "dressing" se utilizan para la elaboración de patés y embutidos y es un mercado aún no explotado a nivel mundial pero al que se deberá acceder con volumen y calidad homogénea acom-

pañados de marca, buen empaque y certificación de calidad y origen.

El subproducto principal del conejo es el pelo, con unos 80-85 grs. por animal de descarte. También se emplean la cabeza, cuero y sangre para uso de la industria química y el estiércol para abono orgánico en la horticultura y floricultura.

Una producción menos difundida, cuyo producto principal es la piel, es *la chinchilla*, con demanda creciente en el mercado internacional (Japón, China, Hong Kong y Rusia).

Argentina es el cuarto productor mundial, con el 65% de sus criaderos en la Provincia de Buenos Aires. La calidad de sus pieles está entre la cinco primeras del mundo, con una producción anual de 20.000 pieles y un costo de producción de 10\$ por piel y un precio de venta de 35 a 50\$. Una inversión de 20.000\$ permite armar un criadero de 40 hembras y 10 machos (un reproductor bueno cuesta entre 200 y 300\$), donde cada hembra tiene 4 hijos por año en dos partos.

### **La avicultura.**

Junín se encuentra en una interesante cuenca avícola, con la presencia en la región de las más importantes industrias de procesamiento y de alimentos balanceados, y ésta es una actividad para promover (tanto la cría como la producción de huevos) y necesaria de incrementar como generación de divisas y trabajo en el partido, no sólo por su marcado desarrollo en la región y la disponibilidad de insumos, sino por el marcado incremento nacional del consumo per cápita de carne de ave (20 kg. per cápita por año) contra los menos de 10 kg. de hace una década, y de huevo que creció de 129 unidades per cápita/año en 1989 a 144 unidades per cápita/año en 1994.

En Junín, la cantidad de establecimientos con gallinas ponedoras son 10 con una población avícola total de 54.200 gallinas ponedoras y la cantidad de estableci-

mientos con pollos parrilleros, son 2; con una población avícola de 35.000 pollos. También existen 2 pequeños criaderos de pavos híbridos, 2 de codornices y uno de gallinas de raza para exposición. Los establecimientos se localizan en general en la zona periurbana de la ciudad de Junín, en particular al sur (barrios Martín Miguel de Güemes, atrás de Los Almendros, Villa del Parque y cercanías); y en el corredor de la ruta 7 inmediato a la ciudad.

La existencia avícola nacional de 1993 se mantiene invariable desde 1980 y es de 45.000.000 de aves entre gallinas, pollas, pollos, gallos (87% del total), y pavos, pavitas, patos y gansos (13% del total).

La producción de huevos creció de 333 millones de unidades en 1989 a 425 millones de docenas en 1995; y la producción de animales para consumo pasó de 225 millones de unidades por año a 275 millones en el mismo período ('80-'93), en 1990 se faenaron 149.210.000 animales y en 1995 se faenaron 290 millones de unidades (con una tendencia francamente positiva en la última década, ya que en 1984 se faenaban 129 millones), con una participación del 85% de pollos parrilleros, un 11,5% de gallinas, gallos, pollos y pollas; y un 3,5% de pavos, pavitas patos y gansos.

Sin embargo, la presencia de Brasil, tercer productor mundial y la expectativa del MERCOSUR requieren de un análisis preciso de las posibilidades del sector, sobre todo en la relación costo-beneficio trabajando para un mercado interno que según el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas, CEPA; se encuentra en equilibrio con no más de 42.000 toneladas anuales. Pensando en exportar, hoy la Unión Europea y Estados Unidos son demandantes de cortes de alta calidad.

Entre las experiencias no tradicionales de variedades autóctonas y salvajes en general, es interesante conocer alternativas como la perdiz colorada, el faisán, el pavo y el ñandú o Rhea Americana, que como en el caso de la nutria, la chinchilla y la iguana por sus pieles o cueros, pueden ser una alternativa de ingresos complementaria o total para la actividad agropecuaria.

En el caso del pavo, en Junín existen dos pequeños criaderos, ave nativa de América (llevada a Europa desde Méjico en el siglo XVI y retornada con los primeros pobladores de EE.UU.) capaz de ser criada a campo, su carne, de bajo contenido graso, es apta para la industrialización, o de las pechugas como blanco de pavita ahumada, en escabeche o natural, o en general para la elaboración de hamburguesas, salchichas y jamón. Es interesante la formación de una red de pequeños productores que se provean de los pavitos y los terminen; avanzando incluso en la conformación de un núcleo genético que los provea.

En el caso del ñandú, las plumas, además de la fabricación de plumeros como requerimiento masivo (cada animal aporta por desplume en otoño, medio kilo de plumas a partir de los tres años) tienen demanda en la industria de la moda al igual que el cuero, cada vez más utilizado en la marroquinería (carteras, camperas, portafolios, guantes, zapatos, botas, cinturones, etc.) a 22 y 28 dólares el pie cuadrado, teniendo en cuenta que cada animal produce entre 2 y 5 pies. La carne, con 12 kg. por animal, con un bajo contenido de colesterol y de grasas tiene una demanda selectiva en mercados exigentes (entre Bélgica, Austria y Suiza consumen 50 toneladas anuales) y el aceite que se emplea en la elaboración de lociones, cremas y champúes.

En Estados Unidos existen unos 5.000 ejemplares en cautiverio y las poblaciones silvestres de la provincia de Buenos Aires la coloca en inmejorables condiciones ante un mercado sin competencia (la existencia nacional se estima entre 60.000 a 100.000 ejemplares).

Las instalaciones necesarias deben estar relacionadas con las cuatro etapas que transita el animal: la reproducción, la incubación, el engorde y el desplume. Para la primera etapa se requieren corrales con alambrados que impidan ser superados (1,20m.) y deben ser lo suficientemente amplios para alojar un macho con tres hembras: deben asemejarse en su diseño a un círculo dividido en porciones triangulares (necesitan de espacios alargados para correr), en cuyo centro se localicen las instalaciones

comunes: manga de desplume, techo para refugio, etc.; la segunda necesita de una incubadora, una nacedora y los corrales bajo cubierta para las crías; la tercera requiere de potreros amplios con verdeos y para el desplume son necesarias las mangas instaladas bajo techo.

La época de apareamiento de este animal se da entre fines de setiembre y principios de octubre y la relación macho-hembra es de 1 a 3. La madurez sexual se registra, en cautiverio, a los dos años y en libertad a los tres, con una vida del animal de 15 años. Tiene una o dos posturas al año -de 20 a 60 huevos por hembra- y la incubación lleva de 36 a 37 días. El consumo de alimento balanceado por día es cercano a los 550 gramos, complementado con pastoreo. La carga es de siete animales por hectárea. Un criadero con 30 reproductores (8 machos y 22 hembras) tendrá una producción mínima de 308 huevos y se obtendrán unos 200 a 240 charitos al año.

El ñandú es omnívoro, principalmente vegetariano y prefiere las llanuras abiertas con pastos altos y las serranías con alturas inferiores a los 2.000 metros. Son animales gregarios que viven en grupos de 15 a 40 ejemplares, tienen un peso de nacimiento de 600 gramos, al año 30 kg. y a los dos años 40 kg. El precio del kilo vivo oscila en los 7 a 8 dólares (Australia vende a Francia carne de emú, "primo" del ñandú y del avestruz, envasada al vacío a 30 dólares el kilo).

### **La apicultura.**

La Argentina es el quinto productor mundial de miel, y el segundo exportador desde 1992, muy atrás de China, y muy cerca de Méjico que es tercero (y al que le siguen Alemania y Canadá). Entre los tres se reparten el 75% de la oferta mundial.

Sólo nueve países integran el 50% del mercado de la miel comercializada en el mundo: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, EE.UU., Japón y Méjico. La producción primaria suele ser variable en función de las condiciones climáticas, por lo cual la importancia relativa de estos países no es constante.

Sin embargo, teniendo en cuenta la tendencia creciente del sector en la Argentina, y las posibilidades ecológicas que indican que el potencial no explotado es mucho, es posible esperar la persistencia y el crecimiento del país en la conformación del mercado internacional, pues los principales competidores (China y Méjico), están encontrando serias limitaciones en la producción primaria, con baja calidad y alto precio en el caso de China, por lo que sus saldos exportables retrocedieron durante el último año (1994) y no se espera un cambio de tendencia en el futuro inmediato, muchos piensan que en el próximo siglo China dejará de ser un exportador. Además la ex URSS declinó su producción de 240.000 ton./ año a 50.000, produciendo una abrupta caída del stock mundial.

Son once países los principales compradores de miel: Alemania y Japón, como primero y segundo seguidos por España, EE.UU., Singapur, Italia, Arabia Saudita, Países Bajos, Dinamarca, Portugal y Bélgica. La Argentina le vende a Alemania, EE UU, Italia, España, el Reino Unido y Japón.

En el país, con tres provincias líderes: Santa Fe, Buenos Aires y Entre Ríos (y desarrollo creciente en otras), según datos del Ministerio de la Producción de la Provincia, se estima existen unas 18.000 explotaciones que reúnen 1.800.000 colmenas, 1.500.000 en 1991 según el Departamento de Estado de Agricultura de los Estados Unidos y 966.000 colmenas según el Censo Nacional Agropecuario de 1988 (el 85% de los productores tiene menos de 350 colmenas), con una cosecha media que

oscila entre 32 y 40 kg. un promedio semejante al de Junín de 35 kg. por colmena y por año (y con un techo de 60 kg.).

Se produjeron en el país unas 54.000 toneladas en 1991, 61.000 toneladas en 1992, 48.000 toneladas en 1993 y unas 70.000 toneladas en 1994, cifra que viene creciendo sistemáticamente (en 1986 se exportaban 30.000 toneladas y en 1992 casi 55.000 toneladas y la demanda de miel en el mundo crece a un ritmo del 3% anual), que a U\$A 1.500-2.000/ton. a fines de 1995 (760 a fines de 1994), significarían unos 80/90 millones de dólares de exportación por año (sin considerar los beneficios a cultivos como el girasol, alfalfa, trébol y otras forrajeras y a frutales como el manzano, el peral, el cerezo y el almendro, por polinización), de los que algo menos del 70% va a Europa (37,4% a Alemania, 7,8% a Italia, 7,4% a España, 4,7% a Inglaterra), algo más del 30% va a EE.UU., y un 4% va a Japón.

Los países que mencionamos como fuertes consumidores e importadores de miel (el consumo mundial de miel creció un 21% en la última década, debido precisamente a la mayor demanda en Alemania, EE.UU. y Rusia) reúnen las condiciones ideales para orientar a esos mercados la comercialización de las mieles argentinas (y por qué no, locales), pues como contrapartida, el consumo interno es muy bajo ya que el 80% de la población argentina o no consume, o su consumo no supera los 250 gramos per cápita por año (contra los 800 grs. per cápita de España, los 1000 de Australia, Alemania, Estados Unidos y Suiza y los 2000 de Austria), lo que indica que alrededor del 85% de la producción nacional se exporta.

Producción de miel de los países más importantes (en toneladas):

País	1990	1991	1992	1993
Argentina	47.000	54.000	61.000	48.000
Canadá	32.115	31.606	29.624	31.000
China	193.000	206.000	204.000	202.000
Alemania	23.000	25.000	24.677	28.000
Japón	4.854	4.202	3.807	3.800
México	51.000	58.770	48.852	55.000
Rusia	236.000	240.000	47.000	50.000
Estados Unidos	89.717	99.840	100.245	90.000
TOTAL	676.905	719.418	519.205	507.800

*Turquía, India, también son productores importantes.*



Existen en Junín dos entidades que agrupan a los productores apícolas, estas son, la Cooperativa Apícola Regional Junín y la Sociedad de Apicultores de Junín.

Es difícil estimar la cantidad de productores en Junín, debido a que muchos trasladan sus colmenas a otras regiones como La Pampa, General Villegas, San Pedro, etc. en busca de mejores especies vegetales y para reducir el riesgo de las fumigaciones aéreas de cultivos comunes en la zona: soja, maíz, trigo, etc.

De todos modos se estima que existen en Junín unas 25.000 colmenas que producen unas 875 toneladas anuales de miel, unos 35 kg./ colmena/ año, rindes que se pueden optimizar a lo largo de las tres zafas anuales, con ejemplos como la producción de la Cooperativa Apícola de Magdalena, todas de flor de praderas (es una zona exclusiva de cría y tambo), que la exporta con agregados de kiwi, frambuesa, frutilla, ciruela, crema, nueces, almendras y avellanas.

Hoy tanto la producción nacional (el 97%) como local (por acopiadores), se exporta a granel (tanques de 1 ton., tambores de 300 kg. y envases de 30 kg.), y es poliflora no clasificada, utilizada básicamente en mezclas, lo que si bien abarca un espectro más amplio de compradores externos, hace que el 95% pierda identidad y la rentabilidad sea más baja que la posible, a pesar de la escasez de pesticidas y abonos en nuestros campos que significan un producto orgánico de buena homogeneidad y color, en un mercado dispuesto a pagar más (hasta USA 2.000/ton.) por volúmenes considerables y constantes, fraccionados en frascos de vidrio (buen packaging), con marca, y si es posible monoflora. Incluso asociándose con cooperativas de productores poderosas y organizadas, como en España, con intenciones de producir joint ventures de producción, fraccionamiento y comercialización. Hoy sólo el 3% de las exportaciones se realizan fraccionadas y envasadas en origen, y el principal comprador es Brasil.

La tipificación, como dijimos, es una técnica desarrollable y un factor que facilita la competencia e

incrementa el beneficio. No es lo mismo, en un mercado exigente como el europeo, el precio de la miel milflores (mezcla de néctar y polen de unas veinte especies de plantas) que el de la miel de eucalipto o la de azahar (con al menos el 45% de su origen en esas flores) o las otras especies florales características de nuestro país como trébol, melilotus, alfalfa, algarrobo o cardo. Tampoco es lo mismo la calidad de la miel de la floración de otoño que la de primavera, más dulce y sabrosa, que siempre es mejor tipificar que mezclar y promediar.

El concepto de productor abarca hoy a quién puede identificar, clasificar y controlar el producto en todas las etapas económicas, desde su origen hasta la venta final.

Los aspectos básicos a contemplar son la sanidad, la genética y las prácticas de manejo apuntadas a mejorar la productividad. Además es necesario, que los productores estén organizados, que clasifiquen la miel, la fraccionen antes de exportarla y si es posible identifiquen la flora predominante (azahares, eucaliptos, alfalfa etc.) en la zona productiva, que existan controles y garantías de calidad y que los exportadores no realicen mezclas. Con estas medidas los consumidores identificarán la calidad de la Argentina (y eventualmente de las regiones que por sus variedades vegetales -cítricos, eucaliptos, etc.- consigan destacarse o ser identificadas) como país productor, no sólo de miel ( que además tiene múltiples presentaciones: natural, pasteurizada, homogeneizada, líquida, mezcla, crema, etc.), sino de propóleos, jalea real, cera, apitoxina, polen, etc.

A éste objetivo básico se le suman las estrategias para el incremento del mercado interno, por ahora ínfimo y el mejoramiento de la producción frutihortícola y semillera mediante la polinización que logran las abejas.

En síntesis, pareciera necesario producir cambios en la cultura productiva y desarrollar una marca regional con un control de calidad que garantice constancia en la excelencia.

## La Piscicultura.

El aumento de consumo per cápita de pescado hoy es de 6 Kg. per cápita por año en la provincia de Buenos Aires, y 5 Kg. per cápita por año para el país, se duplica cada diez años, y permite aspirar, incluso en nuestro caso, a la exportación, donde las divisas logradas hoy por el pescado, igualan a las logradas por la carne y duplican las ventas año a año: en 1995 las exportaciones pesqueras produjeron 694 millones de pesos y las capturas pesqueras en altura alcanzaron 1.136.899 toneladas, con una franca tendencia positiva, ya que en 1989 fueron 392.865 toneladas; la pesca de altura produjo 974.694 toneladas en 1995, mientras que la pesca costera, fue de 162.204 toneladas, contra las 82.664 de 1989.

El mayor movimiento pesquero se registra en el puerto de Mar del Plata, con el 33% del total, seguido por Puerto Madryn con el 17,4%, luego siguen Puerto Deseado, Ushuaia y Punta Quilla. Los 5 puertos en su conjunto reúnen el 89% de las capturas. La merluza representa el 67% del total de pescado y el 55% del total de pesca; y el calamar representa el 94% del total de mariscos y el 17,6% del total de pesca.

La degradación constante de mares, ríos y lagunas, la explotación indiscriminada y exagerada de los bancos naturales, sumadas a la citada demanda creciente, imponen una estrategia alternativa: criar peces en lugar de pescarlos.

Las dificultades operativas y ambientales que suponen la cría en nuestras costas marítimas están siendo superadas con experiencias pioneras de cría en jaulas en el fondo del mar y a 20 kilómetros de la costa (caso Israel).

En la provincia de Buenos Aires existen 900.000 has. de ambientes lagunares y el partido de Junín cuenta con un sistema natural de lagunas en su jurisdicción: Las de Mar Chiquita, de Gómez y de El Carpincho unidas por el río Salado y que conforman una cuenca lacunar junto a

Bragado, 25 de Mayo, Saladillo, Roque Pérez, Monte, Chascomús, Castelli, Pila y Dolores que presentan en general un estado natural de eutrofia (es decir un estado de madurez caracterizado entre otras cosas por presentar baja profundidad, mediana transparencia, abundantes nutrientes, depósitos de fondo ricos en materia orgánica, frecuente falta de oxígeno disuelto en zonas profundas, plancton rico numéricamente, abundante hidrofita natural y fauna de fondo rica) y están acompañadas por numerosas lagunas aisladas, localizadas en campos privados.

Un estado como el descripto es considerado como de «máximo equilibrio» lo que significa que ante la aparición de cualquier agente perturbador éste actúa catalizando el proceso.

Estas lagunas, integrantes de la denominada región pampácea, constituyen el ambiente óptimo para el desarrollo del afamado pejerrey lacustre. Su carne, de alta calidad, con un bajo tenor graso, es muy apreciada en el mercado interno, si bien el consumo no es tan alto como cabría esperarse, ya que la oferta es muy pequeña e irregular. También otras especies pasibles de ser explotadas comercialmente se desarrollan con facilidad como la taraira y el bagre.

El mercado externo, por su parte, presenta una marcada potencialidad, pero para acceder a él se deben modificar ciertas técnicas de cría y ofrecer una calidad alta y pareja.

Para campos con lagunas abandonadas, la cría del pejerrey es un complemento óptimo de la actividad agropecuaria tradicional.

Es obvia la importancia de desarrollar una marca regional para la comercialización del pejerrey, directamente ligado a ésta, apuntando a la exportación (hoy Oriente demanda el producto) y a las inmensas potencialidades del mercado consumidor de Capital Federal y el Gran Buenos Aires (11.000.000 de personas), pensemos que la explotación de la superficie lagunar de la provincia generaría

una renta por ciclo mínima de 90 millones de dólares con un piso de rendimiento de 100 kg./ha./ciclo comercializándolo a granel y sin ningún valor agregado.

Tanto las Estaciones Hidrobiológicas de Junín, Chascomús y de Necochea, dependientes del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, como el INTECH, Instituto Tecnológico Chascomús, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación, y del CONICET, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, se encuentran abocados a la realización de experiencias y/o análisis de cría intensiva (en estanques o pequeñas cavas), semi-intensiva (en grandes cavas o lagunas privadas), y extensiva, con planes de repoblamiento de las lagunas. Ambos constituyen, junto a las cátedras de Acuicultura de las Universidades que investigan el tema, los referentes indicados para la consulta y el asesoramiento en emprendimientos concretos.

La cría de peces se clasifica en intensiva, semi-intensiva y extensiva según el aporte energético que se haga al cultivo. En la cría intensiva, el 100% del alimento que los peces consumen es suministrado por el criador, generalmente en forma de alimento balanceado seco; mientras que en la cría extensiva no hay suministro de alimento, es decir, los peces se crían en su ambiente natural.

Los intentos de criar pejerrey en ambientes controlados, ya sea estanques, cavas pequeñas o jaulas (como en Japón) en general concluyen que este pez presenta índices de crecimiento bajo cuando se le suministra alimento balanceado seco, por lo que el cultivo intensivo sería antieconómico. No están identificadas las razones de estos resultados, que bien podrían responder a un alto metabolismo activo del pez o bien a que el alimento balanceado utilizado no cumple con los requerimientos nutricionales de la especie.

En la cría semi-intensiva, que coinciden en recomendar la mayoría de los especialistas, los peces son alojados en recintos en las lagunas, en pequeñas lagunas o en cavas de relativa importancia, consumen alimento

natural y el aporte energético externo es indirecto, es decir que se aporta materia orgánica no para alimentar al pez, sino para fertilizar el estanque y promover un mayor desarrollo del alimento natural. En este caso se utilizan desde desechos orgánicos de la agricultura y la industria hasta fertilizantes químicos que se incorporan a la cadena alimentaria del sistema aumentando la productividad, es necesario controlar los predadores (en especial a las tarariras) y el control de la flora para evitar que el exceso de vegetación consuma los nutrientes que necesitan los peces para vivir (una forma usual es la siembra de 25a 50 peces llamados sogyos por hectárea que consumen diariamente 5 veces su volumen en vegetales).

El uso de cavas importantes también es una excelente y económica alternativa para cultivo y explotación semi-intensiva del pejerrey, complementaria al uso de las extensas lagunas, muchas veces difíciles de controlar, sobre todo si tienen riberas públicas, donde sí es interesante contemplar el repoblamiento para el fomento de la pesca deportiva, como atractivo turístico fundamental.

Para iniciar el manejo comercial en este tipo de emprendimientos, es necesario esperar por lo menos dos años (aunque luego los ciclos se reducen) y existen instancias intermedias, ya que tienen demanda tanto los llamados cornalitos de agua dulce, de hasta 20 gramos, como los animales para filet, de 150 a 250 gramos, y el llamado Gran Paraná, de más de 300 gramos; es necesaria una inversión variable pero cuyo piso es de \$20.000 (los alevinos cuestan entre \$35 y \$50 cada 1.000), sin contar la propiedad de la «tierra» o su arrendamiento.

Según especialistas, lagunas de 200 has. y profundidad superior a los 70 cm. en la provincia de Buenos Aires alcanzan rindes que oscilan entre 100 y 250 kg. de pejerrey por hectárea y por ciclo de 15 a 18 meses, con un precio «en tranquera» de 1 peso por kilo y una utilidad por ciclo que ronda los \$10.000 para 200 has.

Con una explotación bien manejada, además, al tercer año de operaciones se suprimen los costos de con-

trol de la laguna y siembra, con lo cual se mejora la rentabilidad inicial en un 15%.

Sin embargo, debiera contemplarse las etapas de comercialización al consumidor (el precio mínimo en las góndolas es de 4 pesos el kg.) e «industrial» en el proceso, con fileteado o despinado, con alternativas de esca-beche, en aceite, ahumado, empastado, salado, congela-do, etc., con envases al vacío en sobres, cajas, latas, fras-cos, etc., y sobre todo, desarrollando una marca y presen-tación acorde con la demanda y el gusto del mercado, que por consiguiente le agreguen valor (y beneficio) al emprendimiento.

Para esto es necesario además:

- Promover y lograr múltiples emprendimientos en la región, organizarlos y eventualmente impulsar su asociación.

- Unificar la producción y aspirando a acceder a los mercados que ofrezcan las mejores condiciones de venta.

- Ir generando el marco normativo adecuado que permita solicitar concesiones de lagunas y permisos de pesca a la Provincia.

- Promover y evolucionar en el conocimiento en biotecnología y cría que permita optimizar el rendimiento de cavas y lagunas, determinar la medida óptima de explotación, predecir las capturas y optimizar los métodos, generar peces monosexo o estériles que aceleren el período de cría, etc.

«El proyecto de 1880 hizo famoso al país y en particular a ésta región, por la calidad de sus carnes». El nuevo desafío es llevar adelante un proyecto sólido para producir carne de alta demanda como es hoy la de pescado.

## La Ranicultura:

La principal finalidad de la cría de rana toro (originaria de EE.UU. y producida con éxito en Brasil) es la producción de carne, alimento altamente nutritivo, con un 18% de proteínas y con menos grasa que la carne de pescado y es interesante considerarla en el vademécum de los proyectos particulares (también se incluyen la cría de langostinos y langostas de agua dulce o los caracoles) y/o complementarios de aquellas actividades estructurales.

En Junín existe un establecimiento de importancia, con 7.000 ranas en engorde, 250 reproductores y 20.000 alevinos. En el país existen unos 40 ranarios con una producción anual de 500.000 ejemplares.

Sus tripas son materia prima para la fabricación de hilo para cirugía plástica y microcirugía; su cabeza, vísceras y extremidades, luego de molidas y mezcladas con harinas de maíz, soja, arroz, trigo o mandioca se convierten alimento balanceado para peces y larvas de la propia especie; con su hígado se fabrica paté; su grasa es utilizada en la industria cosmética; con su piel, convenientemente preparada se fabrican zapatos, guantes, carteras, monederos, cintos, pulseras de reloj, bijouterie y hasta filtros de agua y de los restos de piel que no se usan para estos fines se hace un pegamento para lozas.

Se faenan entre los 140 y 200 gramos y la mayor incidencia en los costos productivos para competir con países cálidos como Brasil, son los de alimentación (en general el alimento preparado es importado de Taiwan), de invernaderos y calefacción para evitar la etapa biológica de hibernación, con la consecuente falta de producción y evolución en los meses fríos; no obstante es necesario contemplar en forma científica, aspectos de manejo, sanidad y faenamamiento para una actividad considerada de alto riesgo.

## La agricultura.

El 50% de los alimentos consumidos en el mundo son granos (la producción media oscila en 300 kg./año por persona), principalmente trigo, maíz y arroz.

La producción mundial de granos del ciclo 1996/97 sería de 1.839 millones de toneladas con un aumento del 7,1% respecto a 1995/96 cuando la producción fue de 1.701 millones, poniendo fin a tres años seguidos de reducción en la oferta de granos en el mundo.

El stock mundial mermó año a año: en 1992 fue de 362 millones de toneladas, en 1993 de 313; en 1994 de 296,34 y en 1995 de 229,42.

La Argentina aporta con el 2,46% a la producción mundial de granos y está lejos de alcanzar el potencial productivo de esta región del planeta.

El país produjo en la cosecha 94-95 unos 45 millones de toneladas de granos y en la cosecha 95/96 unos 43,44 millones, con 8,9 millones de toneladas de trigo, 10,5 de maíz, 2,1 de sorgo, 12,1 de soja, 5,5 de girasol y 3,7 toneladas de otros cultivos (1,28 millones de algodón, 274.000 de porotos). En el año 1995 se exportaron unos 20 millones de toneladas, con un 40% de trigo y un 40% de maíz y la proyección para 1996 es de 16 millones. Brasil y Holanda son los principales compradores reuniendo el 40% del volumen exportado de granos, seguidos por Perú, Malasia, Indonesia y España. Además las exportaciones de aceite se acercaron a los 3 millones de toneladas.

En la campaña agrícola 96/97 la superficie sembrada destinada a granos sería de 24.573.820 has. contra 23.066.215 de 1995/96, con un 6,5% de incremento promedio, donde se destaca el trigo con un incremento del 35,4% de superficie, el maíz con un incremento del 10,8%, el sorgo granífero con +10,3% y la cebada cervecera con +2,7%. Por su parte, la soja se mantiene estable y des-

cienden el girasol con una merma del 12,6% de superficie, la colza con una reducción del 64,6%, el lino con -51,9%, el algodón con -14,7%, y el arroz con -5,4%.

La Provincia de Buenos Aires tiene la más importante participación en la producción cerealera y oleaginosa del país, con un 55% en la primera (5.032.939 has.), y un 38% en la segunda (2.898.976 has.) y muestra una tendencia al crecimiento constante de la superficie implantada, que fue para el quinquenio (período 88/93) del 37,8% para los cereales (contra el 23% de crecimiento nacional), y del 27% para las oleaginosas (contra el 17% nacional).

La participación en Junín, como partido integrante de la Pampa ondulada, de la producción cerealera y oleaginosa tiene una importancia considerable, hecho que se manifiesta en la actividad generalizada en la región, caracterizada como agrícola, en el volumen producido y registrado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, en su producción histórica, en algunos de sus rindes y en la producción acopiada por las cerealeras más importantes del Partido en su conjunto.

Son numerosas las empresas agrícolas netas en el partido (41% del total), sin embargo, el número es mayor si consideramos a los productores que la realizan complementándola con ganadería o como complemento de la ganadería (90% del total). Estos productores la incluyen como rotación con la ganadería, como medio de financiación interna y por el aprovechamiento del rastrojo con el ganado, y vale la pena analizar algunos valores a fin de establecer algunas posibilidades y tendencias, partiendo de la base que el nivel de productividad media de la agricultura pampeana es sólo la mitad del que tienen los productores de avanzada, y un tercio del de la agricultura de los países del norte, lo que alienta la expectativa cierta, mediante la aplicación de tecnologías conocidas, y en el contexto adecuado, de al menos multiplicar en forma importante la producción.

## Soja:

La producción mundial de soja llegó a 138 millones de toneladas en el período 94/95 y a 126 millones en el período 95/96. La soja es un cultivo no tradicional y relativamente nuevo en el país, y en particular en Junín, donde realmente comienza en los '80, pero en constante expansión.

En 1970 las hectáreas comprometidas con el cultivo en el territorio nacional rondaban las 37.000, con una producción de 59.000 toneladas y un rendimiento de 1.624 kg./ha.; la superficie original creció ciento sesenta veces, con 5.947.000 hectáreas implantadas en la campaña 95-96, la producción se multiplicó por doscientos y el rendimiento aumentó un 40%, siendo el cultivo de mayor crecimiento, sustituyendo a otros en extensión y producción.

La soja origina más de la quinta parte de las exportaciones totales del país y la mitad de las exportaciones agrícolas con 150.000 productores dedicados, evidenciando que las oleaginosas están menos subsidiadas en el exterior que otros cereales, y su demanda es creciente, tanto como harinas (80%), aceites (18%), y porotos naturales; mientras que el consumo interno no llega al 10%.

Esto dio al país el liderazgo mundial en aceites (30% del mercado), el segundo lugar en harinas (22% del

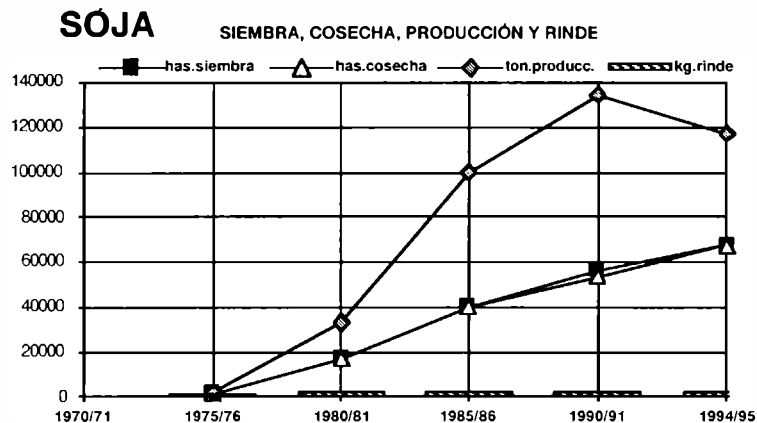
mercado) y el tercer lugar en porotos (12% del mercado). Sin embargo, la baja de los precios internacionales, y los costos de explotación (sumados a una paulatina degradación del suelo, producto del monocultivo), podrían llevar a una paulatina merma y lentamente al éxodo de los pequeños y medianos productores.

El promedio del rinde nacional oscila en los 2200 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 3.000 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 3.800 kg. y la potencialidad teórica llega a los 5.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

El proceso de crecimiento se vio reflejado con creces en la provincia, que multiplicó por 1.253 las 1.400 has. de 1970, y por 2.183 su producción, aumentando su rendimiento en un 74%.

En Junín prácticamente no se sembró soja hasta 1977/78 y la superficie comprometida creció en forma constante y considerable, con rindes superiores de promedios nacionales y provinciales, aunque es posible aspirar a una expectativa de 2.800 kg./ha. como horizonte potencial.

Según registros locales la superficie sembrada en la campaña 95/96 fue de 18.000 has. para la soja de primera (fue de 19.000 has. en la campaña previa).



**Soja:** *Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa gruesa cuyo período de siembra es de octubre a enero y en la zona es de noviembre a enero).*

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	94/95
PAÍS						
has.sembradas	37.700	442.500	1.925.000	3.340.000	4.967.000	6.011.700
has.cosechadas	36.330	433.500	1.880.000	3.316.000	4.783.000	5.935.000
prod. en ton.	59.000	695.000	3.770.000	7.100.000	10.905.000	12.134.000
rende en kg.	1.624	1.603	2.005	2.141	2.280	2.044
PROVINCIA						
has.sembradas	1.400	43.500	456.000	851.000	1.313.000	1.754.764
has.cosechadas	1.390	43.200	450.000	849.350	1.264.400	1.743.852
prod. en ton.	1.600	62.300	900.000	1.988.000	2.799.000	3.492.970
rende en kg.	1.151	1.442	2.000	2.350	2.213	2.003
JUNIN						
has.sembradas		1.500	17.000	40.000	56.600	67.500
has.cosechadas		1.500	17.000	40.000	53.800	67.500
prod. en ton.		2.100	33.200	100.000	134.600	117.300
rende en kg.		1.400	1.953	2.500	2.501	2.100

FUENTE: SAPyA de la Nación

## Trigo:

La producción mundial de trigo fue de 523 millones de toneladas en la cosecha 94/95 y de 543 millones en la cosecha 95/96, con 105 de China, 83 del M.E.I., 80 de la Unión Europea, 65 de EE.UU., 56 de India, 30 de Europa Oriental, 28 de Canadá seguidos de lejos por los 9 millones de toneladas argentinas previstas. El consumo mundial es de 555 millones de toneladas.

El trigo en el país tuvo un proceso de paulatino crecimiento hasta comienzos de esta década, puesto de manifiesto en una producción que superó en un 125% a la de hace 20 años, momento en que empezó a declinar, al menos en superficie y producción, no así en rendimiento, que en la campaña 91/92 superior en un 64% al de esa época.

El promedio del rinde nacional oscila en los 1.940 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 5.200 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 8.250 kg. y la potencialidad teórica llega a los 10.800 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

En los periodos, 91/92, 92/93 y 93/94 se observa una merma importante de superficie sembrada, de 4.700.000 has., 4.500.000 has. y 4.900.000 has. respectivamente, semejante a la de hace veinte años y compensada seguramente con el incremento del área de siembra gruesa, sin embargo, la campaña 94/95 amplió la superficie sembrada a 5.308.000 has., mejoró rindes y la producción ascendió a 11.306.000 ton. En la campaña 95/96, muy afectada por la sequía, la superficie de siembra fue de 4.743.800 has., un 8% inferior a lo plantado en el periodo precedente, y una producción de 9.000.000 de toneladas, un 25% inferior a la anterior, con rindes promedio de 1.900 kg./ha. En la campaña 96/97 la superficie sembrada fue de 6.727.185 has, un 34,6% más grande que en el ciclo anterior, con una producción estimada de 14,6 millones de toneladas.

En cuanto a la exportación, que llegó a ser superior a los 7 millones de toneladas, y sería de 9 millones en la cosecha 96/97, pierden relevancia los países del hemisferio Norte y crece Brasil siendo el principal comprador con casi el 67% de las exportaciones (en total compra unos 6 millones de toneladas anuales), seguido de lejos por Indonesia, Perú, China e Irán, luego vienen Rusia y Cuba.

Producir una tonelada de trigo en la Argentina cuesta \$ 100 contra los \$ 150 a \$ 240 de Brasil, situación que se suma a la política de eliminación de subsidios internos a la producción en Brasil, que hará que los cultivos se concentren sólo en las áreas que por sus rindes permitan rentabilidad sin subsidios lo que reducirá su producción a un millón y medio de toneladas, con una demanda de consumo de ocho millones y medio.

Algunas señales como el incumplimiento de los cupos de compra del Brasil (los compradores brasileiros amenazan con comprar o compran a países que subsidian para presionar al cereal argentino hacia la baja), vuelven expectante al productor, a pesar que se exportaron en total, 5,6 millones de toneladas en el período 93/94 (el 71% a Brasil), 6,9 millones en el período 94/95 (65% a Brasil) cuando se redujo la producción mundial en el orden del 1,8% pasando de 560 millones de toneladas a 550. En la campaña 95/96 el total de las exportaciones argentinas, debido al fracaso de la cosecha y no a la demanda internacional, no superó los 4,3 millones (83% a Brasil) ya que 5,5 millones quedan en el mercado interno. En la campaña 96/97 el total de exportaciones argentinas sería de 9,0 millones de toneladas, (67% a Brasil). El precio, debido al clima y las bajas reservas mundiales es bueno, aunque coyunturalmente en la última cosecha tiene una tendencia marcadamente negativa.

La provincia, a pesar de percibirse el mismo proceso, vio crecer su producción en un 100%, y sus rindes en un 52%, participando con el 64,6% de la producción

**Trigo:** *Siembra, cosecha, producción y rinde (grano fino cuyo período de siembra es de abril a agosto, y en la zona es de mayo a agosto).*

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	94/95
<b>PAÍS</b>						
has.sembradas	4.468.000	5.753.000	6.196.000	5.700.000	6.178.400	5.308.000
has.cosechadas	3.701.000	5.270.000	5.023.000	5.381.600	5.797.500	5.221.000
prod. en ton.	4.920.000	8.570.000	7.780.000	8.700.000	11.014.200	11.306.000
rinde en kg.	1.329	1.741	1.549	1.617	1.900	2.165
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	2.837.600	3.133.000	3.262.000	3.760.000	3.472.000	3.483.196
has.cosechadas	2.503.500	2.947.000	3.024.000	3.510.000	3.341.700	3.363.976
prod. en ton.	3.255.000	4.300.000	5.053.000	5.735.000	6.632.200	7.934.275
rinde en kg.	1.300	1.459	1.671	1.633	1.890	2.358
<b>JUNIN</b>						
has.sembradas	21.000	23.700	38.000	52.000	51.300	42.000
has.cosechadas	20.000	23.700	38.000	52.000	51.300	42.000
prod. en ton.	36.000	42.700	86.000	83.200	128.300	109.200
rinde en kg.	1.667	1.800	2.262	1.600	2.500	2.600

FUENTE: SAPyA de la Nación

total contra el 14,9% de Santa Fe. La superficie sembrada en la campaña 95/96 fue de 3.060.000 has. y la prevista para la campaña 1996/97 es de 3.660.000 de mínima y 3.960.000 de techo.

Por su parte Junin siembra trigo como cosecha alternada de la soja o del maíz, cuadruplicó su producción en las últimas dos décadas, la superficie cosechada se incrementó una vez y media, e incrementó sus rindes en un 66% en el mismo período, alcanzando 3.000 kg./ha. en la cosecha 92/93, muy por encima de los promedios nacionales y provinciales, aunque distan en mucho de ser los óptimos y posibles 4.000 kg./ha.

Los registros locales estimados para la campaña 95/96 muestran que se incrementó la superficie sembrada y cosechada a 46.500 has, con 116.250 toneladas de producción y una leve baja en el rinde, de 2.500 kg./ha.

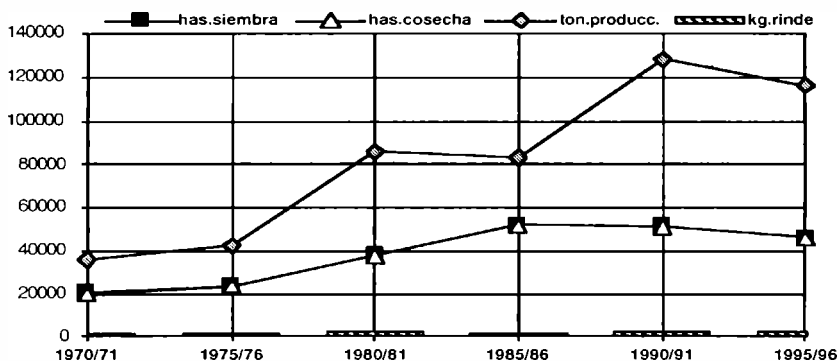
#### Maíz:

Hoy EE.UU. domina y regula el mercado mundial (el consumo mundial de maíz ha aumentado en 43 millones de toneladas en el último quinquenio) ya que produce el 26% del total -222 millones de toneladas- sobre las 840 de producción mundial estimadas para la cosecha 95/96, y abarca el 72% del comercio. En ese contexto, la Argentina exporta la mitad de lo que produce principalmente a Brasil (20% de las exportaciones de maíz con 1.016.1000 de toneladas en 1994 y 1.113.000 toneladas en 1993 que



## TRIGO

SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



podrían duplicarse si se abastece el nordeste de este país, área con la mayor potencialidad de crecimiento en cuanto a necesidades alimentarias) y a Perú, Japón, Chile, Irán, Venezuela y Taiwan; y está obligada a prestar especial atención a lo que sucede en el país del norte. La otra mitad de su producción, unos 5 millones de toneladas se destina al consumo interno, sea de chacra o industrial, y en este último caso, aspirando a la exportación con valor agregado, se abre una expectativa adicional en los usos no alimentarios (por ejemplo, el ethanol, combustible ecológico a base de maíz, es cada vez más consumido en el mercado norteamericano).

En el país, las hectáreas cosechadas hace veinte años se ven reducidas a la mitad al principio de esta década, y a pesar del mejoramiento del rinde promedio en un 65%, la producción mermó en un 23%; sin embargo, en la campaña 91/92 las has. sembradas fueron 2.686.000, y el incremento espectacular de los rindes, permitió un incremento en la producción, tendencia que circunstancialmente no se verificó en la cosecha 92/93, aunque aún no recuperamos las buenas cifras de la década del 80, y la campaña 93/94 resultó un 8% inferior a la 92/93 en el área sembrada, pero con una producción un 34% mayor, lo que demuestra un rendimiento muy por encima del anterior.

El promedio del rinde nacional oscila en los 4250 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de

10.000 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 14.000 kg. y la potencialidad teórica llega a los 16.000 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

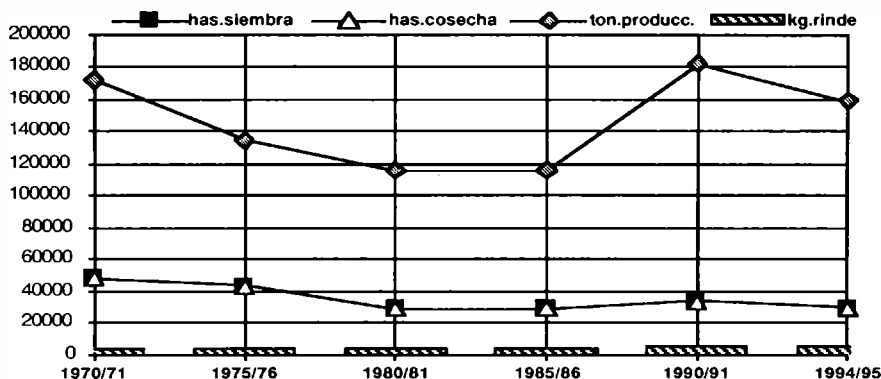
La producción provincial creció levemente hasta el 90/91, y sus rindes mejoraron en un 50% y en la campaña 91/92 las has. sembradas fueron 1.092.500 y en la campaña 92/93 crecieron un 5% a 1.150.000 has., concentrando el 39% del área sembrada del país, localizándose las zonas de mayor crecimiento en el centro y sudeste del territorio provincial. Las inundaciones afectaron la campaña 93/94 reduciendo sus resultados en un 20%. En la campaña 94/95 la superficie implantada fue de 961.200 has., la superficie cosechada fue de 929.850 has. la producción fue de 4.670.500 toneladas y el rinde promedio de 5.020 kg./ha.

El partido de Junín vio reducir en las últimas dos décadas (no considerando la cosecha 93/94 afectada por las lluvias e inundaciones), a un 70% las has. sembradas y a un 70% las has. cosechadas, sin embargo incrementó un 6% su producción original pues sus rindes se incrementaron un 50%, aunque aún distan mucho de los posibles 10.000 kg./ha. para la zona.

Según estimaciones locales para la campaña 95/96, la superficie cubierta fue de 30.000 has. evaluando de regular a buena la campaña.

# MAÍZ

## SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



**Maíz:** Siembra, cosecha, producción y rinde (grano grueso cuyo periodo de siembra es de setiembre a enero)

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	94/95
<b>PAÍS</b>						
has.sembradas	4.993.000	3.696.000	4.000.000	3.820.000	2.177.100	2.958.000
has.cosechadas	4.066.000	2.765.900	3.500.000	3.231.000	1.918.100	2.520.000
prod. en ton.	9.930.000	5.855.000	13.500.000	12.100.000	7.770.000	11.340.300
rinde en kg.	2.443	2.117	3.857	3.745	4.051	4.500
<b>PROVINCIA</b>						
has.sembradas	1.542.100	1.402.500	1.502.300	1.274.000	881.900	961.200
has.cosechadas	1.195.400	1.129.100	1.345.800	1.125.000	845.000	929.850
prod. en ton.	3.770.000	3.240.000	6.203.405	4.800.000	3.929.300	4.670.500
rinde en kg.	3.154	2.869	4.609	4.267	4.650	5.020
<b>JUNIN</b>						
has.sembradas	48.000	43.000	29.000	29.000	33.700	29.400
has.cosechadas	48.000	43.000	29.000	29.000	33.700	29.400
prod. en ton.	172.000	134.590	145.000	116.000	182.000	158.760
rinde en kg.	3.580	3.130	5.000	4.000	5.400	5.400

FUENTE: SAPyA de la Nación

### Girasol:

La producción mundial de girasol es de 26 millones de toneladas, con Argentina (6 millones de toneladas) disputándole el primer lugar a la ex Unión Soviética, seguidos por la Unión Europea (3,8 millones) y Estados Unidos (2 mill.). El stock mundial es de 1,67 millones de toneladas y el rinde promedio de 1.280 kg./ha.

Las hectáreas sembradas en el país y la provincia (productora del 56% del total contra el 21% de La Pam-

pa y el 18% de Córdoba) crecieron en los últimos veinte años en un 50%, y las cosechadas en un 80%, pero la producción en toneladas se llegó a quintuplicar, y el rinde a triplicar al comienzo de la década, aunque sufre luego un proceso lento de disminución y achicamiento.

Sin embargo, se espera una elevada producción Argentina (6 millones de toneladas en la cosecha 95-96) ya que el girasol pasó de ser un mercado tradicionalmente

ofertado a ser netamente demandante debido a la firme demanda internacional de los aceites y al aumento en la instalación de fábricas, Brasil, por ejemplo, es importador de aceite y exportador de harinas, por lo que nuestras posibilidades de exportar aceite refinado y embotellado se acrecientan, pues si bien la industria nacional está gravada con un mayor porcentual impositivo que la brasileña, en el nivel agrícola, nuestra producción exhibe mayor eficiencia y menores costos. No obstante en la campaña 96/97 la superficie sembrada fue un 12,6% inferior a la campaña anterior.

El promedio del rinde nacional oscila en los 1.850 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de

2.800 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 3.700 kg. y la potencialidad teórica llega a los 4.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

En Junín el proceso es discontinuo, de drástico achicamiento tanto en la superficie sembrada como cosechada en épocas y con una cierta recuperación reciente, pero con una producción duplicada con creces, y unos rindes triplicados, aunque aún lejanos de los 3.300 kg./ha. posibles en la zona.

Según estimaciones locales para la campaña 95/96 la superficie sembrada es de 6.000 has.

**Girasol:** *Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa gruesa cuyo período de siembra es de octubre a enero y en la zona es de noviembre a enero).*

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	94/95
PAÍS						
has.sembradas	4.993.000	3.696.000	4.000.000	3.820.000	2.177.100	2.958.000
Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	94/95
PAÍS						
has.sembradas	1.614.200	1.411.100	1.390.000	3.140.000	2.372.350	2.527.700
has.cosechadas	1.313.100	1.258.400	1.280.000	3.046.000	2.301.150	2.465.000
prod. en ton.	830.000	1.085.000	1.260.000	4.100.000	4.027.000	4.730.000
rinde en kg.	632	862	984	1.346	1.750	1.920
PROVINCIA						
has.sembradas	899.600	725.400	811.500	1.815.000	1.326.450	1.491.500
has.cosechadas	713.300	680.200	803.550	1.749.000	1.310.950	1.481.670
prod. en ton.	448.000	595.000	853.225	2.414.000	2.350.900	3.082.100
rinde en kg.	628	875	1.062	1.380	1.790	2.080
JUNÍN						
has.sembradas	12.000	6.500	4.000	7.000	10.600	5.500
has.cosechadas	9.600	6.500	4.000	7.000	10.600	5.500
prod. en ton.	6.750	6.175	4.400	11.100	19.100	13.750
rinde en kg.	700	950	1.100	1.586	1.800	2.500

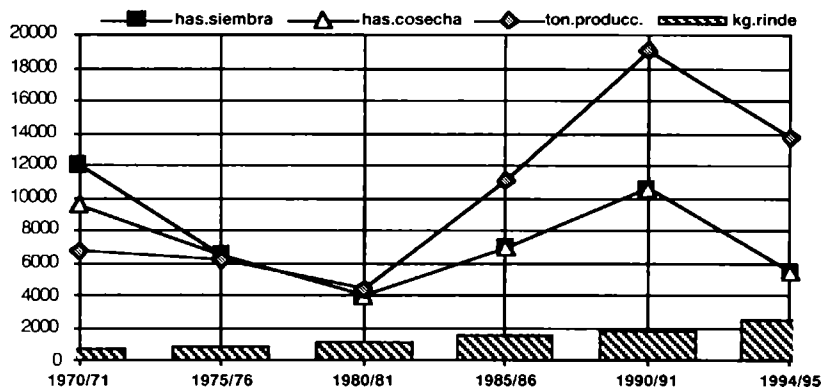
FUENTE: SAPyA de la Nación

\* PAÍS:(\*) campaña 95-96: siembra: 2.730.000 has.

producción: 5.500.000 ton. (valores estimados por intención)

# GIRASOL

SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



## Avena:

La producción mundial de granos forrajeros en su conjunto fue de 863 millones de toneladas en la campaña 94/95 y de 812 millones en la campaña 95/96.

Las has. sembradas en el país se incrementaron en forma importante en los últimos veinte años (100%), aunque las has. cosechadas crecieron más lentamente (definiendo su claro rol de pastura bovina), así como su producción en toneladas, y sus rindes.

La provincia, que participaba con el 72% de la

superficie sembrada, perdió incidencia, aportando con el 43% del total, lo mismo pasó con la producción que pasó de incidir en un 92% a un 76%.

Junín, mantuvo, con algunos altibajos la superficie sembrada y aumentó su producción pues los rindes crecieron un 40%, las hectáreas cosechadas no evolucionaron.

Estimaciones locales para la campaña 95/96 reducen las hectáreas sembradas a 3.600 has. aunque las suponen totalmente cosechadas, con un rinde de 1.500 kg./ha. y una producción de 5.400 toneladas.

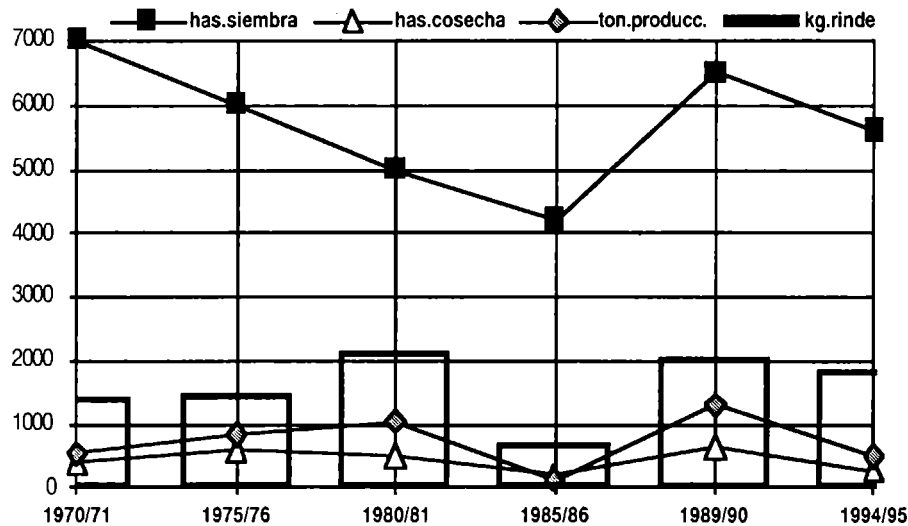
**Avena:** *siembra, cosecha producción y rinde (como forrajera el período general de siembra es de febrero a diciembre, y en la zona es de febrero a agosto).*

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	89/90	94/95
PAÍS						
has.sembradas	1.025.700	1.341.500	1.718.000	1.572.000	2.100.000	1.969.820
has.cosechadas	299.700	337.750	349.600	333.000	427.900	259.070
prod. en ton.	360.000	432.000	433.000	400.000	620.000	357.286
rinde en kg.	1.201	1.282	1.239	1.201	1.449	1.380
PROVINCIA						
has.sembradas	746.600	899.300	809.000	880.000	900.000	624.920
has.cosechadas	268.450	293.500	234.000	215.300	300.000	140.570
prod. en ton.	336.300	390.600	342.800	230.600	470.000	204.136
rinde en kg.	1.253	1.331	1.465	1.071	1.566	1.450
JUNIN						
has.sembradas	7.000	6.000	5.000	4.200	6.500	5.600
has.cosechadas	400	600	500	200	650	280
prod. en ton.	540	840	1.050	130	1.300	504
rinde en kg.	1.350	1.400	2.100	650	2.000	1.800

FUENTE: SAPyA de la Nación

# AVENA

SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



## Cebada:

Las has. sembradas en el país decrecieron notablemente en los últimos 25 años reduciéndose al 29% de la superficie original. Las hectáreas cosechadas en cambio se redujeron a la mitad (mostrando el crecimiento de la cebada cervecera) la producción sólo se redujo un 10% porque los rindes crecieron un 77%. En la campaña 95/96 la superficie sembrada con cebada cervecera fue de 237.200 has.

La provincia, que participaba con el 59% de la superficie sembrada, mantuvo su liderazgo por sobre La Pampa, Córdoba y Santa Fe, aportando con el 66% del total, la producción pasó de incidir en un 84% a un 78% del total nacional. Hoy la superficie sembrada también es el

33% de la que era hace 25 años, con 157.100 has. en la campaña 95/96 y la cosechada es el 37%, sin embargo, la producción se redujo sólo un 14% producto que los rindes crecieron un 75%.

Junín, creció una vez y media en la superficie sembrada y cinco veces en la superficie cosechada (antes cosechaba la mitad de lo que sembraba y hoy lo cosecha todo); la producción creció nueve veces y los rindes, al igual que en el resto del territorio, creció un 77%.

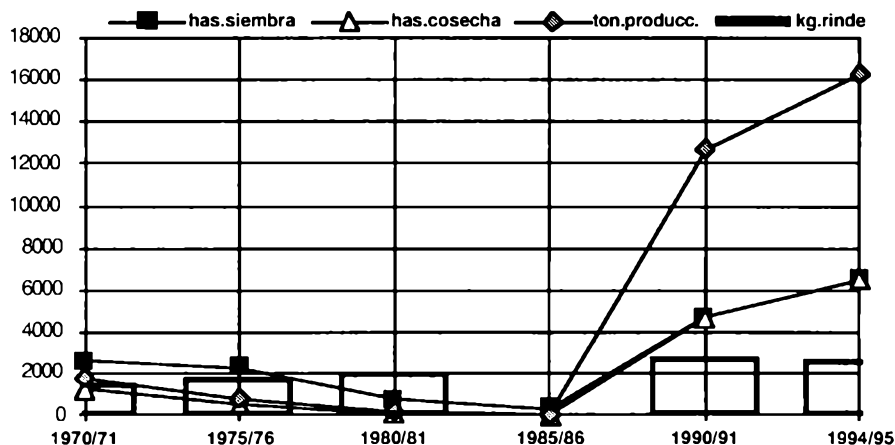
Estimaciones locales para la campaña 95/96 asignan una superficie sembrada y cosechada de 4.900 has. con una producción de 12.740 toneladas y un rinde de 2.600 kg./ha.

**Cebada:** siembra, cosecha producción y rinde (como cultivo de grano el período general de siembra es de marzo a diciembre, y en la zona es de marzo a octubre).

Cosecha PAÍS	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	94/95
has sembradas	813.000	976.500	554.720	226.000	213.500	185.750
has cosechadas	356.200	438.800	172.600	75.700	148.900	147.450
prod. en ton.	367.000	522.700	217.000	118.000	326.600	341.492
rinde en kg.	1.030	1.191	1.257	1.559	1.662	1.820
PROVINCIA						
has sembradas	474.900	522.800	239.500	115.200	134.000	110.600
has cosechadas	290.500	335.910	120.660	54.000	118.500	107.350
prod. en ton.	310.200	401.000	171.000	89.700	276.500	268.680
rinde en kg.	1.070	1.200	1.417	1.661	1.857	1.870
JUNÍN						
has sembradas	2.600	2.300	750	300	4.700	6.500
has cosechadas	1.300	500	100	-	4.700	6.500
prod. en ton.	1.840	820	195	-	12.700	16.300
rinde en kg.	1.415	1.640	1.950	-	2.700	2.500

FUENTE: SAPyA de la Nación

## CEBADA SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



### Síntesis:

En la campaña 94/95 se habría realizado en Junín una siembra gruesa de soja, maíz y girasol de unas 102.400 has., un 51% de la superficie total de las explotaciones agropecuarias del partido (201.351 has.) y un 70% de la superficie total posible de implantar (146.203 has.) si

descontamos las pasturas naturales en tierras poco aptas, los montes naturales o implantados, los caminos, parques y viviendas y la superficie no apta como las lagunas en propiedad privada.

Si la comparamos con la temporada 90/91 como registro testigo, con valores que se acercan más a las es-

timaciones del INTA de Junín para un año normal de la última época económica, no varían demasiado, con 101.000 has. sembradas.

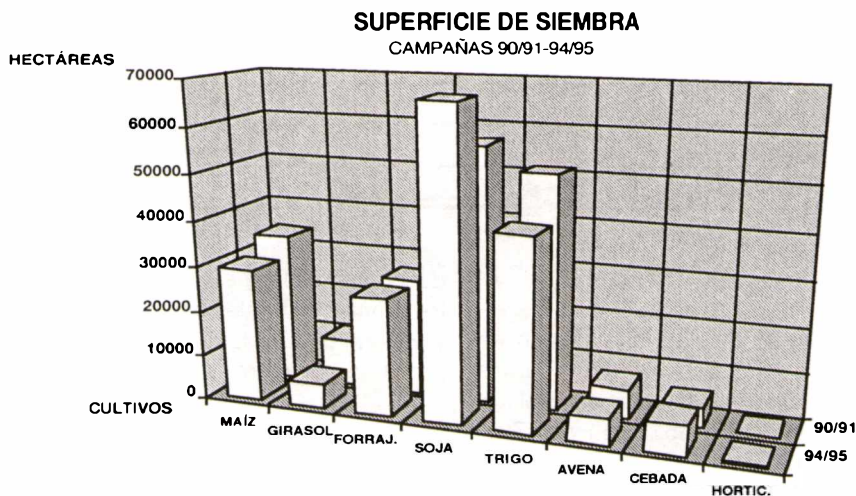
El contraste entre las dos cosechas quizás sea mayor en la siembra fina y de forrajeras, producida en la época crítica de otoño e invierno en lluvias, con escasa absorción del suelo y baja evapotranspiración. En la campaña 94/95 la siembra fina y de forrajeras de trigo, cebada y avena no superó las 54.100 has. contra las 63.000 de la campaña 90/91, un 14% menos de superficie implantada.

Para tener un panorama del total de la superficie implantada, habría que sumarle a la siembra de verano unas 26.000 has. de forrajeras perennes de ocupación permanente, en general forrajeras consociadas con muy poco de alfalfa (un 18% de la superficie posible), y 160 has. de hortalizas (25% de papa, 20% de lechuga, 16% de acelga, 12% de zapallo, con algo de choclo, espinaca, remolacha y zapallito), 33 has. de frutales, la mitad durazneros y la otra mitad nogales (especie a tener en cuenta a pesar de la escasa superficie, primero por su lentísimo crecimiento y después porque Chacabuco tiene una superficie semejante y juntos reúnen un volumen sólo superado por Villarino y Zárate en la provincia), y entre las forrajeras, algo de sorgo granífero no relevado que no supera las 2.500 has.

totalizando 130.000 has. sobre 146.000 has. posibles de implantar, el resto o no se utiliza para la agricultura, o se reparte en variedades con una escala aún no posible de determinar.

De acuerdo a los últimos datos, comparando a Junín con los promedios nacionales y provinciales, los rindes son superiores en avena, sorgo, cebada y girasol, aunque este último con altibajos, y semejantes en la soja, el trigo y el maíz, aunque en todos los casos es posible incrementarlo y mucho modificando el panorama.

La superficie sembrada y los rendimientos promedio en las últimas cosechas de los cultivos más importantes, permiten deducir que el cultivo local más importante es la soja, en constante crecimiento, con más de 65.000 has. (entre los de verano le sigue el maíz, también con una leve tendencia a la recuperación, con unas 30.000 y el girasol, estable, con unas 10.000 has.); le sigue el trigo, usado como complemento anual, estable en 50.000 has., salvo algún fenómeno meteorológico que lo altere, le sigue la cebada con 6.000- 7.000 has. y con un marcado crecimiento y dentro de las forrajeras anuales, la avena, también con 6.000-7.000 has. estables y el sorgo granífero, en permanente achicamiento.



La superficie promedio sembrada supera el 50% de la superficie total de los establecimientos y como ya se vio, la superficie promedio de los mismos es de 185 has.; se ha desarrollado el sistema de siembra a porcentaje con la figura del contratista de labores (como vimos oportunamente es marcado el crecimiento de los contratos accidentales).

Los cultivos de invierno se constituyen en un medio de financiación de la siembra gruesa, aunque en algunos años han perdido importancia por los problemas que ocasiona el agua. Asimismo se utilizan para abaratar los costos de implantación de pasturas, efectuando siembras consociadas.

Dada la importancia de su tendencia, del rol que cumplen en la mecánica productiva agropecuaria del partido y la baja eficiencia real de estos cultivos comparada con la potencial, es interesante prestarle especial atención al maíz (por integrar la cuenca productora característica) y a la cebada ( en este caso, sobre todo por la tendencia y por la cercanía comparativa con la cuenca productora histórica del sudoeste bonaerense a los centros productores de cerveza de Zárate y Luján, inexistentes hace pocos años) y en otra medida a los ya importantísimos soja (por integrar la cuenca productora característica) y trigo (lejano de la cuenca productora característica del sur bonaerense, pero con una agroindustria regional que lo consolida), así como a la avena y al girasol (aunque lejano del centro productivo del sudeste bonaerense).

En el caso de los granos, los productores del país cambiaron su actitud en el mercado: es imitable y marcado el aumento de silos en el campo (entre 1986 y 1991 el almacenaje en chacra aumentó un 114%) siendo la provincia de Buenos Aires líder con el 63,6% de su producción acopiada en chacra, seguida por Córdoba con el 13,2% y contra el 30% del país. De ser vendedores estacionales los productores podrían convertirse en reguladores de la oferta.

Es obvio que la falta de acopio propio disminuye

la capacidad de negociación no sólo en el precio del producto sino también en el flete, gastos de comercialización, secadas, etc. y esto no significa que cada productor deba tener una planta completa sino uno o más silos, incluso asociado para este acopio con otros productores, que puedan ser cargados con un chimango, con aireador y secador para mantener la mercadería.

Hoy sus niveles de producción están determinados por:

- Escaso tiempo de barbecho.
- Deficiente preparación de la cama de siembra.
- Inadecuado control de malezas.
- Parque de maquinarias insuficiente.
- Siembra en época y densidades inadecuadas.
- Escaso uso de la fertilización.
- Inadecuada regulación de la cosechadora.
- Escaso uso del riego.

Y como consecuencia de esto se registra:

- Deficiente acumulación de agua y fertilidad actual.
- Fallas en la implantación.
- Altos riesgos durante el ciclo y en época de cosecha por razones climáticas.
- Altas pérdidas a cosecha.
- Reducción del valor comercial.

#### **Otros cultivos:**

La mayoría de las explotaciones agrícolas y de los cultivos utilizados tienen características bien definidas; sin embargo, existen localizaciones, tamaños de la explotación y circunstancias que impiden o vuelven inconveniente para algunos productores acompañar a la tendencia general, es por eso que comentaremos algunas experiencias y variantes puntuales interesantes de analizar y eventualmente incursionar en variantes no exploradas y de buena rentabilidad. Con cultivos y productos novedosos, algunos productores pueden abrirse nuevos mercados:



Un caso es el cultivo de las aromáticas, con 30.000 has. de producción focalizadas en distintos lugares del país, y con experiencias desarrolladas con éxito. Como el *coriandro*, cultivo de invierno de óptimo rendimiento en climas templados y templado-fríos si se le presta atención a los excesos hídricos y las condiciones de acidez del suelo y donde las abejas aumentan su rendimiento produciendo además una miel de excelente calidad. Los rendimientos oscilan entre 1.200 y 1700 kg. por ha.

Es utilizado para la preparación del curry, y saborizante de la industria alimentaria en particular de embutidos y aromatizante de bebidas alcohólicas, así como en perfumería y cosmética. El 50% de la producción nacional se exporta a Brasil, Estados Unidos e Inglaterra y el resto se consume localmente.

El *Jenjibre*, de rizoma (raíz) aromático, es una esencia inexplorada en el país (las mayores importaciones son de Brasil y algo de Alemania a 5\$ el kg. en el mercado minorista), junto a otras raíces de buena demanda como *el ginseng*, *el diente de león*, *la valeriana* o hierba de los gatos (calmante natural), *la peonía* o *el regaliz*. Su plantación se inicia en setiembre para ser recolectada de otoño a invierno y su rendimiento es de 28.000 kg. de raíz fresca o 2.520 kg. de raíz seca por hectárea. Su utilización es básicamente en usos culinarios y en la farmacopea, donde el producto top de la especie es el aceite.

La *lavanda*, con rendimientos de 500 kg./ha de flor seca y otras aromáticas, muchas de ellas comunes, como el *orégano*, *tomillo*, *salvia*, *estragón*, *ajedrea*, *melisa*, *hisopo*, *cedrón* y *romero*.

Otro caso es el de otras oleaginosas como el lino, que nunca terminó de asentarse en el partido a pesar de haber logrado rindes por encima de los promedios provinciales y nacionales de 1.200 kg./ha. contra 1.000 y 900 respectivamente, hasta 1986 y 87 para luego prácticamente desaparecer (se registran 200 has sembradas en la campaña 1992/93 con un rinde de 1.000 kg./ha.).

Se observa que en el país prácticamente se mantienen los rindes en los últimos veinte años; a pesar que la producción se redujo en un 33%, con 141.000 toneladas en la campaña 94/95 y las has. cosechadas en un 36% con 142.000 has. en la misma campaña. El promedio del rinde nacional oscila en los 993 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 1.500 kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 2.000 kg. y la potencialidad teórica llega a los 2.500 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

En la provincia, con dos cuencas productivas bien definidas: una con centro en San Antonio de Areco, no tan alejado de Junín, pero con mayor desarrollo hacia el norte de ese partido, y otra en el sur con centro en Necochea y una mayor área de influencia. El proceso de achicamiento de la producción fue más acentuado, reduciéndose en un 42% y las hectáreas cosechadas en un 58%, pero en la última cosecha de la que se disponen datos, el rinde fue excelente, superando en un 37% al de hace 20 años.

O como la canola o colza, que como oleaginosa invernal está cada vez más demandada, con una superficie sembrada en el mundo de 23 millones de hectáreas (semejante a la de girasol) con una producción de 10 millones de toneladas de aceite, contra los 18 millones de toneladas de aceite de soja y los 8 millones de toneladas de aceite de girasol; que la coloca como tercera oleaginosa más importante en el mundo después de la soja y el algodón y de la que Japón (compra 2 millones de toneladas al año), Corea, Taiwan, Singapur y China son grandes consumidores y Canadá el principal exportador. Los mayores productores del mundo son China con 7 millones de toneladas, la Unión Europea con 6 millones de toneladas, India con 5,6 y Canadá con 5,4. En la Argentina el desarrollo es inexistente con 30.000 toneladas y algo más de 20.000 hectáreas.

Es una semilla con un contenido de aceite del 45 a 48%, semejante al girasol y opuesto a la soja donde el 80% de su contenido es harina y sólo el 18% es aceite

(es por eso que si lo que tiene valor es el aceite, habrá que analizar la conveniencia del girasol o la colza y si lo que vale es la harina, la prioridad la tendrá la soja).

Es muy recomendada para siembra directa pues su semilla pequeña requiere de humedad superficial y sus raíces tienen una capacidad de penetración mayor que las de la soja, y tiene una gran versatilidad dado que hay variedades de invierno y de verano con gran tolerancia. Sus rindes oscilan entre 1.600 y 2.400 kg./ha. con un costo directo de 100 \$/ha. y un margen bruto de 200 a 220 U\$A la tonelada y de hecho se vuelve muy interesante, porque los requerimientos climáticos (templado y templado-frío) lo permiten, como sustituto del trigo, o como cultivo de segunda (después del trigo) cuando se siembra en la primera quincena de enero y se cosecha la segunda quincena de abril, o después del maíz si se siembra la segunda quincena de junio. Son preferibles los suelos con buena permeabilidad y drenaje.

En Junín se registra el cultivo desde la campaña 1993/94 con 300 has, que fueron 500 has. en la campaña 1994/95 y se estima que fueron 100 has. en la campaña 95/96, con 160 toneladas producidas y con un rinde de 1.600 kg./ha.

Otro caso es el de las legumbres: porotos, arvejas, lentejas, habas, garbanzos y lupines (productos tradicionales del Noroeste Argentino con una escasa pero demostrativa participación de la provincia de Buenos Aires en arvejas y lentejas), es interesante estudiarlo, teniendo en cuenta que el 90% de lo producido se exporta (el consumo en el mercado interno es de 0,25 kg. per cápita / año), y que las demandas internas y externas son crecientes y con ventas exitosas siempre y cuando el Estado acompañe las gestiones pues muchas compras son oficiales.

En la campaña 94/95 se cosecharon 18.800 has. de arveja, 11.000 de lentejas y 212.000 de porotos, con una producción de 38.700 toneladas de arvejas, 12.000 toneladas de lentejas y 223.000 toneladas de poroto.

Las exportaciones oscilan entre 250.000 y

220.000 toneladas con un 75% de porotos, un 15% de arvejas, un 7% de lentejas y un 3% de otros, generando ingresos por 80 millones de dólares (el principal comprador es España con 52.000 toneladas y le siguen Italia, Francia y Holanda con 40.000 toneladas, no obstante, Brasil es marcadamente deficitario).

Otro caso es el de otros cereales como el arroz, con márgenes más elevados que los cultivos tradicionales de cosecha fina y gruesa, experimentado en partidos de la cuenca del Salado: Dolores, Saladillo, General Alvear y Roque Pérez, por la Universidad Nacional de La Plata (además de experiencias aisladas de la comunidad japonesa en las localidades de Monte Grande y de Escobar), con rindes de más de 8.000 kg./ha. superiores a los del tradicional Entre Ríos que con rindes de 5.200 kg. por ha. produce el 63% del total nacional seguido por Corrientes(27%).

En 1994 la producción mundial de arroz fue de 515 millones de toneladas y la campaña nacional 94/95 rondó las 993.000 toneladas con 191.000 has. sembradas (cifras un 63% y un 35% superior respectivamente que la cosecha anterior) y con un saldo exportable de 600.000 toneladas en 1995 y en 1994 de 550.000 toneladas contra las 230.000 del año 1993, producto de que se mantiene constante el consumo interno en 250.000 toneladas a las que se suman otras 50.000 toneladas que se utilizan como semilla.

Con Brasil como principal destinatario de nuestras exportaciones (82%), con un Arancel Externo Común del 20% que nos protege contra la competencia subsidiada, pero con un sector industrial nacional que se ve perjudicado por la disposición brasileña de favorecer las importaciones de arroz cáscara contra el producto elaborado.

Los países exportadores, con producciones subsidiadas y la mayoría con bajísimos costos salariales, son Thailandia como primer exportador, Estados Unidos, Vietnam, China y Paquistán. Y a los países importadores se le sumó circunstancialmente Japón en 1994 con 2 millones de toneladas y en 1995, también por circunstancias

climáticas, China e Indonesia con 3,5 millones de toneladas en su conjunto.

El arroz es un cultivo semiintensivo con un gran futuro en el país y apto para la zona, pero requiere de importantes inversiones, sobre todo en el manejo del agua (debe estar inundado durante la mayor parte del ciclo) y por consiguiente depende de apoyo crediticio a tasas internacionales para su desarrollo.

Y un quinto es el cultivo de algodón, con una producción mundial de 19 millones de toneladas en el período 95/96, insuficientes para la actual demanda de consumo y con muy buenos precios en 1995 y en su proyección en 1996 y un comercio mundial de 6,7 millones de toneladas.

Con el Chaco como principal provincia productora, la superficie de siembra nacional en la campaña 94/95 es de 756.800 has. (600.000 has. en el Chaco) con una producción bruta de 986.000 toneladas, lo que daría 317.500 toneladas de fibra, con un consumo industrial nacional de 100.000 toneladas y con exportaciones de 250.000 toneladas de fibra que significan más de 450 millones de dólares. (En 1995 el área sembrada aumentó un 40%, la producción de algodón un 50% y la exportación un 89%; los rindes pasaron de 800 kg. / ha. a 1.600 kg./ha. en diez años). En la campaña 95/96 el proceso siguió en ascenso, las superficies sembradas totalizan 1.051.680 has., otra vez con 600.000 has. en el Chaco, pero con 225.000 has. en Santiago del Estero, 75.000 has. en Salta, 55.000 has. en Formosa, 48.500 en Santa Fe y 17.180 en Corrientes; con una producción de 1.560.000 toneladas de algodón en bruto, es decir 420.000 toneladas de fibra y un saldo exportable de 320.000 toneladas, unos 500 millones de dólares. Los principales compradores son Brasil, Tailandia, China, Indonesia, Colombia y Hong Kong. Para la campaña 96/97 se espera una reducción del 15% en la superficie de siembra.

A los interrogantes sobre la participación de estos cultivos ya experimentados, debieran sumarse otras

especies aún no desarrolladas, que pueden diferenciar la oferta y competir con mayor comodidad que con productos tradicionales, mejor afianzados en otros partidos o regiones. Enunciamos algunos conocidos sólo a modo de ejemplo de una numerosa lista, de la que técnicos y productores pueden escoger, evaluando factibilidades y conveniencias:

El *guayule*, como productor de caucho y resinas (hoy el país importa el 100% de caucho natural, y el 40% de caucho sintético, a un costo anual de 65 millones de dólares, con 450 fábricas en ocho provincias que lo demandan).

La *joboba*, como productor de cera líquida para cosmetología y lubricantes.

El *kenaf*, como fuente de papel para diarios (el país importa 20 millones de dólares anuales en papel para diarios, y 67 millones de dólares anuales en cartón y otros papeles).

A estos cultivos no tradicionales se pueden sumar *productos novedosos* que transforman nuestras tradicionales commodities en exportaciones selectivas y por supuesto con mejores precios y posibilidades, citemos algunos ejemplos de exportaciones en 1995 que pueden ilustrar y ayudar a la imaginación del empresario productor:

Entre las exportaciones realizadas podemos mencionar el aceite de oliva orgánico a los EE.UU., con unas 350 toneladas anuales, de las que el 90% proviene de los olivares de San Nicolás, el "échalote" (un vegetal que es una mezcla de cebolla y ajo con 120 has. en el país, diseminadas entre Mendoza, San Juan, el sur de la Provincia de Buenos Aires y los alrededores de la Capital Federal, que producen 360 toneladas por año, exportaron 70 en 1995 y 100 en 1996); el amaranto, que fuera el alimento básico de los aztecas, con elevado valor nutritivo tanto de su semilla como de su hoja, para consumo humano y animal y perfilado como uno de los pilares alimenticios del siglo que viene; el germen de trigo, los espárragos

verdes (Junín exporta unas 70 toneladas), frambuesas, alcauciles, maíz pisingallo, melones cantalup, hojas secas (de alcaucil a Uruguay, de eucaliptus y menta a EE.UU.), semillas (de trigo, zapallo, forrajeras, cebollas, araucarias, tomates y hortalizas), yemas de citrus, paltas, el pistacho, de gran demanda internacional y por ahora sólo producido en San Juan, alcaparras con 200 has. en el país, sémola, aserrín de madera, plantas acuáticas, etc.

Una consideración en particular es necesaria para los productos orgánicos, en los que nuestro país y nuestra región ofrece ventajas comparativas como la fertilidad de sus suelos, la escasa utilización de fertilizantes y plaguicidas de síntesis química, la tradición agrícola-ganadera, la diversidad climática y aptitud ecológica para distintos cultivos y la contraestación con relación a los principales centros de consumo. Las ventas de productos orgánicos superaron los 12.000 millones en el mundo en 1995 y constituyen el segmento de más rápido crecimiento de la industria con un ritmo del 20% anual, siendo la demanda de frutas y vegetales orgánicos superior a la oferta y equivalente al 1% del total de las ventas (esperándose que sea del 10 % dentro de 5 años).

La Argentina, con 80.000 has. de pasturas ya certificadas para la producción orgánica y 12.000 has. certificadas para la producción de hortalizas, oleaginosas y cereales, sólo exporta por 5 millones de pesos al año pero la tendencia es marcadamente positiva pues produce aceites, miel, cereales, carnes, cítricos, yerba mate, vegetales y vinos. Con cereales orgánicos se elaboran panes integrales y otros, tortas, fideos y masas.

Los mercados demandantes son EE.UU., Japón y Europa, encabezada por Alemania y Gran Bretaña.

## **Horticultura**

La producción nacional de hortalizas es de unos 4,7 millones de toneladas al año, con un consumo de productos frutihortícola per cápita de 270 kg./año contra los 362 kg. per cápita/año de consumo europeo.

Junín concentra una incipiente actividad hortícola, en paulatino crecimiento, dos son las cuencas que comienzan a consolidarse, ambas en la zona de chacras de la periferia capitalina: una en las inmediaciones del barrio San Antonio, al norte de la ciudad, y otra cercana al barrio de Villa del Parque, al sudeste de la ciudad. En una localización más dispersa, le sigue el corredor de la ruta 7.

En 1988, Junín aportaba con 156 has. a la horticultura de la provincia, es decir con un 0,2% de las 72.587 has. involucradas. De las 156,6 has. afectadas a la horticultura en el partido en 1988, la mayoría involucraba a la batata, unas 40,4 has. (26% del total) aportando con casi el 1% de la producción provincial. Otros cultivos dignos de destacar son la lechuga con 31,35 has. en 1988, la acelga con 25,7 has., el zapallo auco con 18,7 has. en 1988, la zanahoria con 13,2 has., las has. restantes están ocupadas por productos hortícolas que individualmente no superan las 7 has.

Según el Censo Hortícola en el Partido de Junín, realizado por la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación y la Municipalidad de Junín en la campaña 1994/95, la horticultura en el partido se concentra en 54 explotaciones, abarcando una superficie de 487,46 has. (485,35 has. al aire libre y 2,11 has. bajo cubierta) lo que indica que la superficie hortícola creció un 230% desde 1988.

En el 77,8% de las explotaciones, 42, con 417,74 has, produce el propietario, en el 20,4%, 11 explotaciones con 62,22 has. produce el arrendatario y el 1,8%, 1 explotación de 7,5 has., combina ambas prácticas.

El 29,63% de las explotaciones, 16, tienen una superficie inferior a 1,0 has. concentrando 8,48 has., el 31,49% de las explotaciones, 17, tiene entre 1 y 5 has. concentrando 52,98 has., el 24,07% de las explotaciones, 13, tienen entre 5 y 10 has. concentrando 95 has., el 11,11% de las explotaciones, 6, tienen entre 10 y 40 has. concentrando 136 has. y el 3,7% de las explotaciones, 2, tienen

más de 40 has. concentrando 195 has.

El espárrago es el cultivo más importante, con 292 has., el 56,4% del total y 5 sólo productores con esparragueras, el acelga ocupó 55,08 has. con 29 productores, la lechuga ocupó 52,3 has. con 25 productores, la batata ocupó 37,5 has. pasando del 1er. al cuarto lugar con una algo menor superficie implantada que en 1988, con 11 productores. Luego le siguen el choclo con 15,16 has. y 8 productores, la calabacita con 11,63 has. y 18 productores, la remolacha con 10,18 has. y 16 productores, el zapallito con 8,69 has. y 16 productores, el zapallo con 5,79 has. y 12 productores, la zanahoria con 5,21 has. y 8 productores, el puerro con 4,46 has. y 13 productores, y la espinaca con 4,10 has. y 6 productores, otros 22 cultivos ocupan 15,32 has. con superficies por cultivo semejantes o inferiores a 2 has.

*La producción total de hortalizas en el año, fue de 3.478,47 toneladas (unos 39,4 kg. per cápita, cifra muy inferior al los 270 kg. / per cápita del consumo nacional, lo que indica la larga distancia local al auto abastecimiento, o lo que es igual, el gran volumen de productos que Junín compra a otros partidos).*

Entre los cultivos no tradicionales, es interesante mencionar los champiñones, con un establecimiento con unos 360 m2 destinados a producir. Los champiñones tienen fibras, potasio, vitamina B12, proteínas y bajo contenido de sal, el consumo per cápita anual en el país es de 0,1 kg. mientras que en Alemania es de 3,2 kg. y la producción nacional es de unas 1.200 toneladas.

El desarrollo y crecimiento exitoso del sector hortícola, en particular bajo cobertura en regiones características como la cuenca conformada por La Plata, Berazategui y Florencio Varela, hoy con casi 700 has. *techadas*, demuestra que es posible para el productor local incursionar en esta «nueva» modalidad que aumenta la seguridad de la cosecha, acelera los ciclos de producción (sobre todo para hortalizas de hoja), prolonga el período productivo de especies estacionales, produciendo en to-

dos los casos un aumento de rendimiento y calidad (aunque también un aumento en los costos, hoy peligroso sin un prolijo manejo, ante la baja alarmante de los precios en el mercado interno, y la falta de orientación hacia otros, nacionales o externos).

De la producción local del sector hortícola, 3.398,22 toneladas, el 74,6%, 2.535,6 toneladas se comercializan en forma directa y local, es decir que es vendida en el partido y por el productor; el 17,5%, 595,5 toneladas se comercializan en forma directa, es decir por el productor en otros mercados fuera del partido; el 2% (todo espárrago) se exporta y el 3% (todo espárrago) se industrializa; el 3% restante se reparte en distintas formas de comercialización: por consignatario dentro o fuera del partido, a acopiadores, a supermercados, etc.

La gran mayoría de la producción del sector se comercializa exclusivamente en el mercado local, los mercados que abastecen Buenos Aires concentran el resto de la oferta importante del sector, sobre todo acelga, espárrago, escarola, tomate y pimiento de invernáculo, los mercados de importancia son el Mercado Central de Buenos Aires, y mucho menos, el Mercado Regional de La Plata.

#### **- Cuadro de situación del sector hortícola en el Partido de Junín y proyecciones posibles:**

En la actualidad este sector tiene una representación mínima en la economía local y se ve afectado por la recesión macroeconómica que sufre el país y el campo. La baja demanda actual, enmarcada en una situación de una importante oferta efectiva relacionada entre otras cosas con el bajo poder adquisitivo de la Comunidad y un ineficiente sistema de comercialización, son sólo algunas de las características actuales, que sumadas a las malas condiciones climáticas de los últimos años, nos ha dado como resultado un sector fuertemente afectado por una crisis.

La oferta de hortalizas frescas a nivel nacional excede el deprimido consumo, cosa que unida a una

escasísima industrialización provocan una baja en los precios de comercialización de los productos hortícolas y por ende afectan entre otras cosas el resultado económico de los emprendimientos. Sin embargo, el negocio de las hortalizas sumado al frutícola mueve en el mercado interno nacional, unos 1.500 millones de dólares por año y algunos estudios de mercado sugieren que una parte importante de la demanda perdida en el circuito de la carne (25% en estos años) se ha volcado al consumo de frutas y hortalizas. A esto debe sumarse la baja oferta productiva local comparada con su propio consumo.

El negocio de los vegetales frescos utiliza más de cien materias primas de características, regiones y calendarios totalmente diferentes (el único denominador común es su condición de altamente perecederos).

Es interesante, entonces, dimensionar y promover el crecimiento de la producción hortícola para que sea capaz de abastecer al consumo local y en todo caso micro-regional, al menos en aquellos productos de demanda masiva.

Además determinados productos como el ajo, la cebolla y la papa (y en menor medida el espárrago, de fundamental importancia en la producción local, el pimientito, el tomate y otras hortalizas frescas) que tienen grandes dificultades con retracción de la demanda y baja significativa en los precios en el mercado interno, han tenido un marcado aumento en sus exportaciones:

El ajo blanco argentino, con Francia como comprador junto a otros países de la Unión Europea y Brasil compite con el ajo chino y pasó de 27.591 toneladas exportadas en 1990 a 49.550 en 1993. La producción nacional de ajo en la campaña 94/95 fue de 98.000 toneladas en 9.400 has. cosechadas.

La cebolla (la variedad Valenciana 14 es prácticamente la única producida por la Argentina) tiene a Brasil como principal comprador con el 82% de las exportaciones y a la Unión Europea con el 17,5%, y si se avanzara

en variedades que respondieran en color y gusto con la demanda europea, podrían multiplicarse los envíos que sin embargo, pasaron de 25.000 toneladas en 1990 a 90.000 toneladas en 1993, 140.000 en 1994 y 220.000 toneladas en 1995 con un ingreso de 60 millones de dólares. Las dos regiones productoras hoy son el sur de Buenos Aires y Cuyo. La producción nacional en la campaña 94/95 fue de 550.000 toneladas en 25.000 has. cosechadas.

La papa, que tiene al Uruguay como comprador importante con el 97% de las exportaciones al Mercosur, pasó de menos de 1.000 toneladas exportadas en 1990 a 9.500 en 1993 con una marcada tendencia creciente en 1994. La producción nacional en la campaña 94/95 fue de 2.720.000 toneladas en 105.000 has. cosechadas. Sólo el 5% de la producción nacional se industrializa. Para capitalizar este panorama alentador sería necesario defender el producto en la etapa comercial (el productor nunca ha podido obtener más del 25% del precio final) y fomentar una corporación de productores que los vuelva competitivos.

- Conclusión:

Atento al tema de este documento, y como una forma de mirar los aspectos positivos sin desconocer las limitaciones que este proceso posee, podemos señalar que en materia de exportación, de captación de nuevos mercados internos, y de imposición en los que es posible competir, analizando los aspectos tanto económicos y tecnológicos como aquellos socio-culturales, ecológicos, etc.; la producción hortícola en la región puede participar de ciertos mercados, y ser ésta una de las alternativas o complemento para ayudar a la recuperación del pequeño productor, que como se ha expuesto es de vital importancia para la región. Si embargo, estamos en una etapa del desarrollo del comercio internacional en la cual nuestro país no se puede fiar sólo de las ventajas comparativas naturales que posee, sino que debe apuntar a una mayor eficiencia y competitividad que sólo se podrá lograr a través de la adopción de modernas tecnologías, de un buen manejo gerencial y voluntad asociativa, de la incorporación de la marca y el envase como parte del producto, y sobre todo, de una es-

trategia local de desarrollo, donde todos los factores sociales, físicos y económicos de la estructura regional coadyuven al éxito.

Como comentario adicional podemos mencionar una serie de afirmaciones relacionadas con la potencialidad que el tema posee:

- \* El comercio internacional de hortalizas está creciendo a ritmo sostenido, mostrando una cierta potencialidad para nuevos productos en la región que se pueden desarrollar en la misma.

- \* El consumo de productos de huerta está aumentando, y este aumento se nota principalmente en los países desarrollados donde la «revolución verde» y el auge de la vida sana le da a estos productos vegetales una mayor incidencia en la dieta de los consumidores (en EE.UU. aumenta a un 8% el consumo de frutas y hortalizas desde 1989 y el ritmo se mantiene).

- \* Los productos naturales o con un nivel adecuado en el uso de agroquímicos logran en los mercados un precio superior, y la Argentina está en condiciones de producir este tipo de productos.

- \* En el mercado internacional que es muy dinámico, se están produciendo desplazamientos, y Argentina tiene que aprovechar esta oportunidad. Por ejemplo, EE.UU. busca canales alternativos para su consumo de contraestación, y otro lado el desarrollo económico y poblacional de Méjico logrará que ese país pase de ser un neto exportador de hortalizas a los EE.UU. a ser un importador en los próximos años. Esto nos puede dejar libre la entrada al mercado más importante y desarrollado del mundo.

- Tendencias de consumo y pautas para la preselección de mercados:

Analicemos distintos aspectos relacionados a:

- \* La posibilidad de compra de ese mercado de hortalizas de contraestación, y las condiciones que exige

el mercado.

- \* Los precios promedio pagados por los productos hortícolas frescos a nivel mayorista, que se definen como la oferta actual y futura (especies ecológicamente adaptadas o adaptables a la región).

- \* Las vías de penetración o canales de distribución que están a nuestra disposición y que permiten maximizar el retorno a nuestros productores.

- \* La existencia de acuerdos internacionales.

Por otro lado, la exportación de hortalizas al hemisferio norte, donde el consumo crece a ritmo sostenido, aprovechando la contraestación, como ya lo hacemos con ciertas frutas como la manzana, la pera, y los cítricos; nos puede permitir llegar a un mercado desabastecido, con precios altos y con aranceles de importación bajos para ciertos productos, que junto a la posible ventaja comparativa que pueden significar los bajos costos de mano de obra y tierra que poseemos ( a pesar del costo de los insumos y las altas cargas impositivas), la convierten en una de las alternativas más importantes; y que otros países como Chile y Brasil promocionan intensamente.

Analizando de esta forma mercados como los europeos y norteamericanos (EE.UU. y Canadá), sólo por ser los más conocidos; se pueden observar ciertas tendencias:

- \* Sustitución de productos frescos por preparados (sopas deshidratadas, puré instantáneo, platos congelados, precocidos, etc.)

- \* Aumento del consumo de frutas tropicales y hortalizas de contra-estación al estado fresco que se siguen comercializando a través de los circuitos tradicionales.

Es en las ciudades donde se registra esta mayor demanda de contra-estación, relacionado a un cambio de modo de vida y de los hábitos de consumo. Son éstos algunos ejemplos:

- \* Alto porcentaje de mujeres asalariadas.
- \* Envejecimiento general de la población.
- \* Crecimiento de las actividades de recreo en relación a las tareas caseras.
- \* Búsqueda de alimentos sanos, equilibrados, dietéticos, naturales y diversificados; y con algún paso en la elaboración ya resuelto.
- \* Curiosidad por productos nuevos y exóticos.

Como consecuencia de esta modificación del modo de vida, el hábito de consumo se modificó de la siguiente manera:

- \* Número de personas reducido que viven en el mismo hogar: predominan los productos alimenticios que corresponden a una porción (250/300gr.).

- \* Deseo de encontrar platos fáciles y rápidos de preparar, que sean de buena calidad: la población de los países desarrollados dedica cada vez menos tiempo a la preparación de comidas. Por ejemplo, la sopa tradicional pasó de moda, siendo las hortalizas de fácil preparación y los productos de sustitución los que tienen ventaja.

- \* Necesidad por parte del comercio minorista y supermercados de presentar un surtido amplio de productos. Generalmente las compras se concentran los días sábado, se eligen hortalizas que puedan ser almacenadas por varios días en la heladera, y que estén envasadas adecuadamente.

- \* Desarrollo de las comidas fuera de casa en las metrópolis, dado que generalmente se vive lejos del lugar de trabajo.

- \* Segmentación de los consumidores:

- los tradicionales, de alimentación nutritiva y poco diversificada. Se da en el campo y aún en las ciudades como Junín.
- los modernos, de alimentación rápida.
- los gurmets, de alimentación sofisticada, superflua y a veces costosa.

- los dietéticos, que consumen platos naturales, sanos y equilibrados.

- \* Aparición de una nueva demanda en los países del este. Surge como primer paso obvio para analizar la ventaja de incursionar en los mercados externos, examinar la magnitud de los ingresos que pueden obtenerse por la exportación para luego compararlas con el mercado interno.

La obtención de series de precios de los mercados más importantes es fundamental, sin embargo la obtención es dificultosa en función de la calidad de la misma o el nivel de detalle de la información íntegra.

La demanda aumenta en los mercados de alto poder adquisitivo y está relacionado con una mejor calidad de vida, además aumenta constantemente la exigencia en cuanto a calidad.

Por otro lado las frutas y hortalizas pasaron a ser artículos de importancia fundamental en los supermercados para atraer la clientela, los mismos cada vez le dedican mayor superficie en los negocios y la identidad de los productos hortícolas destaca cada vez más aquellas características deseadas por el consumidor: naturaleza, frescura, comodidad, confianza.

### **La fruticultura.**

La producción nacional de frutas ronda los 6 millones de toneladas. Los cultivos más importantes produjeron en la campaña 94/95 unos 5,7 millones de toneladas con 1.930.000 toneladas de uva, 920.000 ton. de manzana, 860.000 ton. de naranja, 680.000 ton. de limón, 440.000 ton. de mandarina, 320.000 ton. de pera, 270.000 ton. de pomelo, 199.000 ton. de durazno, 56.000 ton. de ciruela y 22.200 ton. de damasco.

La Provincia de Buenos Aires tiene unas 17.500 has. de frutales en particular duraznos (9.000 has.) y naranjos (5.000 has.) El partido que representa la fruticultura en la provincia de Buenos Aires es San Pedro con el 64%



del total de la superficie afectada, 11.200 has. (el 85% de los naranjos y el 67% de los duraznos), le sigue de lejos su vecino Baradero, con 1.500 has. de duraznos, naranjos y damascos.

Junín tiene 32,2 has. de frutales: 15,7 has. de Duraznos y 12 has. de nogales, el resto de los cultivos no supera la hectárea.

La fruticultura es un segmento de la producción intensiva estrechamente ligado al sector hortícola, fundamentalmente porque debe responder a exigencias semejantes del mercado.

Brasil absorbe, por ejemplo, un 25% de la producción de peras y manzanas del valle de Río Negro y Neuquén y la tendencia fue de un incremento en las ven-

tas cercano al 24% en 1995 con una suba en los precios cercano al 15% -los productos argentinos en San Pablo se suelen cotizar hasta un 100% más que en el mercado interno-.

Vale la pena analizar los *cítricos* por su capacidad de adaptarse al clima de la región (San Pedro, el primer productor provincial pertenece a la Pampa Ondulada Alta como Junín, aunque con características más acentuadas de suelo y clima), por ser menos perecederos que la mayoría de las frutas, por ser grandes generadores de empleo en el proceso de poda, cosecha, empaque e industrialización, donde el sector citrícola ocupa unas 100.000 personas y compromete 31.500 has. de montes en el país, y por las ventas externas que en general se incrementan a pesar de que (como en el sector hortícola) la demanda interna se resiste a crecer.

#### Exportaciones argentinas de cítricos (en toneladas)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Naranjas	88.797	87.037	61.472	61.299	74.000	67.650
Pomelos	45.881	41.619	45.230	28.403	26.000	33.900
Mandarinas	20.615	30.416	27.101	26.971	27.000	32.700
Limones	44.176	58.882	71.535	34.120	94.000	106.200
TOTAL	199.469	217.954	205.338	150.793	221.000	240.600

Hoy los costos persiguen de cerca a los ingresos, por eso es necesario un cuidadoso control de la eficiencia empresarial y de la calidad constante del producto, la investigación de nuevas variedades, la solución de los problemas sanitarios, y un acompañamiento del Estado en el abaratamiento de los fletes y en el incremento de los reintegros a las exportaciones (el incremento del IVA, la disminución de los reintegros y el incremento de los aportes patronales, castigan en general al agro pero en particular a un sector perecedero y de marcado equilibrio costo-ingreso).

Los Países Bajos fueron los principales importadores con 105.000 toneladas, seguidos por Francia con 47.000 toneladas, Inglaterra con 30.000 toneladas y Bélgica con 21.000 toneladas (entre estos 4 países reúnen el 85% de las exportaciones nacionales).

El *limón*, muy sensible a las heladas y con escasa representación en la provincia (330 has. con 236 has. en San Pedro) es el cítrico que más ha crecido, con un incremento anual del 4% de la superficie cultivada, incluso en las exportaciones, con la producción de jugos concentrados congelados que absorben el 70% del limón obtenido, que constituyen a la Argentina en uno de los líderes mundiales -4º productor de limones después de EE.UU., España e Italia- y primer productor de jugos (aunque su principal comprador, EE.UU., aplica aranceles del 35/45% al producto importado, para proteger a sus productores de California, y Canadá, la Unión Europea y Japón también recurren a medidas proteccionistas, hoy se incorporan como compradores otros países como nuestros vecinos Brasil, Uruguay y Chile y con la producción de aceites esenciales, cáscara deshidratada, pellets, etc. Tucumán es el productor del 75% del limón nacional (70% en Tafí Viejo con 30.000

has. productoras), seguido por Salta y Jujuy (región de condiciones agroecológicas óptimas aunque no excluyente).

En el caso del jugo de *naranja* es Brasil quien lidera el mercado mundial y es difícil competir con su escasa productiva.

El 60% de la banana que se consume en el país es importada, el 40% restante se cultiva en el noroeste (Formosa, por ejemplo, tenía grandes plantaciones que fueron reemplazadas por el algodón) con variedades como la Cavendish robusta, de ciclo corto y más resistente a heladas.

Un fruto con demanda internacional insatisfecha, capaz de adaptarse a la provincia de Buenos Aires es la *cereza*, sobre todo en partidos del sureste como Coronel Suárez y otros del sur como Balcarce hasta Mar del Plata, apuntando a los requerimientos de la Unión Europea en contraestación. Hoy los principales productores son EE.UU. (300.000 ton. con 3.000 has.), Alemania, Italia y España. La Argentina ronda las 60 has.

Entre los cultivos no tradicionales se encuentra el *arándano o blueberry*, adaptables a los climas y suelos más variados, con una experiencia interesante en el cercano partido de Gral. Belgrano y con un vivero en Zárate que adapta las plantas importadas de Oregon, EE.UU., la producción nacional, apuntada al mercado de EE.UU. en contraestación y a la Unión Europea, aún se limita a 120 has. y a 40 productores que reúnen 50 toneladas (cosecha 95/96), con un costo de implantación de 14.000 \$/ha. (los arándanos producen durante 60 años) y un rinde de 20 ton./ha. (el kilo se vende a 25\$).

Las *castañas* (especie de climas templados que prefiere las zonas frescas y húmedas), hoy importadas por la industria nacional ante la escasa producción de las 120 has. cultivadas en todo el país. Asia produce 317.000 toneladas, Europa 112.000 toneladas y Sudamérica sólo 17.000 toneladas y el 60% de la producción se destina a la

industria, el 20% al consumo directo y el otro 20%, de descarte, como alimento de animales.

Las *avellanas* con apenas 35 has. en la desembocadura del Río Negro y en Mendoza.

La *palta* con 500 has. en el país, en particular en Tucumán, que dieron 4.000 toneladas en 1995, con 180 toneladas exportadas a Francia, 118 a Brasil, 46 a Holanda y 33 a Bélgica.

El kiwi con 400 has. con un consumo interno de 20.000 toneladas y una cosecha de 700 toneladas.

Las frambuesas, los caquis, los higos de tuna, el mango, la lima entre otros, son frutos exóticos con mínima producción nacional y posibles de investigar.

### **La forestación.**

Caracterización nacional:

En el país, aunque su potencialidad forestal es de 16.000.000 de hectáreas, existen 787.000 has. forestadas (de las cuales 690.000 has. son bosques de producción), con 379.000 de coníferas, 232.000 de eucalipto, 132.000 de salicáceas y 44.000 has. de otras variedades. Brasil cuenta con 5 millones de has. forestadas y Chile con 2 millones.

Además, según datos de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente Humano, existen en el país casi 45 millones de hectáreas de bosques nativos, con una gran variedad de especies autóctonas capaces de ser reproducidas en viveros con destino a la ornamentación y a la forestación para la industria, como el caldén en La Pampa; el lapacho, algarrobo, urunday, palo santo, tipa colorada o ibirá pitá en el norte, así como nogal criollo, cedro, guatambú e incienso; y en el sur, la lenga, raulí, radial y pehuén (las provincias con mayor cantidad de bosques nativos son Salta con 8,9 millones, Santiago del Estero con 8,7 millones, Formosa con 5,7 millones, Chaco con

5,5 millones y La Rioja con 2,5 millones; Buenos Aires y Mendoza son las provincias que tienen menos superficie con escasas 100.000 has. cada una.

Nuestro país tiene, como quedó dicho, una superficie total implantada con bosques de producción de 690 mil hectáreas con una oferta global de 10,3 millones de m<sup>3</sup> sólidos con corteza por año y una demanda actual de 6 millones de m<sup>3</sup> de consumo industrial y aproximadamente 500 mil m<sup>3</sup> en promedio que absorbe la exportación de rollizos descortezados. Esto deja un saldo de casi 3,8 millones de m<sup>3</sup>. por año.

La extracción de productos forestales fue en 1994 de 5.984.073 toneladas de rollizos, 1.157.878 toneladas de leña, 289.109 toneladas de carbón, 118.547 toneladas de postes, 8.726 toneladas de durmientes y 35.621 toneladas de otros productos (en Chile, la extracción de productos forestales es de unos 14 millones de toneladas de madera por año).

El 62% de estos bosques se encuentran en la región mesopotámica y la provincia de Buenos Aires, desde Misiones hasta el Delta, mientras que el 90 % de las industrias consumidoras se reparten entre Misiones, sur-este de Santa Fe y noreste de Buenos Aires.

La importancia actual del sector foresto-industrial en la economía nacional se puede resumir diciendo que la producción forestal en su conjunto, tomando a los viveros, las plantaciones, el transporte y las podas, ocupa actualmente unas 15.500 personas y que el producto Bruto Agropecuario significó en 1993, aproximadamente el 7,3% del PBI y su vez la participación del sector forestal primario es el 1,1% del PBI y apenas el 0,2% del PBI total.

Como se ve el sector foresto-industrial no tiene una incidencia destacada en la economía Argentina sin embargo las ventajosas condiciones del país en el contexto mundial para esta actividad, le merecen un papel más protagónico que el actual.

La tasa de consumo de productos forestales en la Argentina es equivalente a la de Brasil y Chile. Durante los últimos 20 años el crecimiento de la demanda fue bajo y estuvo sujeto al crecimiento del producto bruto interno y de la población.

Se supone que hasta el año 2000 el PBI crecerá a un ritmo del 3% promedio al año y el crecimiento demográfico será del 1,2% anual. En estas condiciones el consumo futuro podría incrementarse en valores cercanos al 25% llevándonos a una situación crítica en lo que hace a la disponibilidad de maderas.

El país puede producir maderas a muy bajo costo lo que la faculta a competir en la exportación de productos con otros países como Brasil y Chile. Los precios permitirán exportar en el año 2000, productos como pastas celulósicas y maderas aserradas de Salicáceas, Eucaliptos y Pinos.

En el año 1981 la Argentina importó productos forestales, principalmente maderas aserradas, pastas, papeles, por valor de U\$A 543 millones y exportó por 114 millones de U\$A. En 1990 las exportaciones fueron de 337,4 millones de dólares y las importaciones por 151,9 millones de dólares, mostrando sin lugar a dudas la franca reversión de una tendencia histórica en el sector y la aparición de un mercado exportador no tradicional en nuestro país.

El balance comercial había mejorado sensiblemente debido a una notable disminución de las importaciones por acercarnos al autoabastecimiento en pastas celulósicas, algunos papeles y maderas aserradas, coincidiendo una casi duplicación del monto ingresado por las exportaciones, donde inciden las maderas rollizas exportadas de Entre Ríos y Buenos Aires en los últimos cinco años.

Debido a la desfavorable situación cambiaria, al aumento del consumo interno y a la falta de estímulos a las exportaciones, nuestro país volvió a ser deficitario en el desarrollo de productos forestales; importando en 1992,

609 millones de dólares en productos forestales (360 de papel y cartón, 64 de artículos de librería y productos de artes gráficas, 43 de pasta de papel, 42 de madera aserrada, 39 de otras maderas y manufacturas de madera, 28 de caucho natural y sus manufacturas, 10 de corcho y sus manufacturas, y 21 de otros productos) y exportando 219 millones (con una balanza comercial negativa de 390 millones), en contraste con Chile, que con una adecuada política de explotación y promoción, exporta más de 1.100 millones de dólares anuales en productos forestales (pasta celulosa 500 millones, astilla 150 millones, maderas aserradas 90 millones, papel para periódicos 60 millones y trozos aserrables 50 millones y 250 millones en otros productos) contra los 218 millones de la Argentina en 1992 (concentrados en 29 de otros papeles y cartón, 42 de madera en bruto, 40 de extractos y curtientes, 42 de pasta para papel, 56 de librería y productos de artes gráficas, y 9 de otros productos).

Esta situación se acentúa en la actualidad, a pesar del incremento en las exportaciones: en 1993 el sector produjo exportaciones por 245 millones de pesos e importaciones por 799 millones y en 1994 las exportaciones crecieron a 328 millones (64 de papeles y cartón, 28 de madera en bruto, 43 de extractos y curtientes, 63 de pasta para papel, 75 de librería y productos de artes gráficas, y 56 de otros productos) y las importaciones a 988 millones (527 de papel y cartón, 115 de artículos de librería y productos de artes gráficas, 54 de pasta de papel, 52 de madera aserrada, 73 de otras maderas y manufacturas de madera, 34 de caucho natural y sus manufacturas, 11 de corcho y sus manufacturas, y 120 de otros productos), con un saldo negativo de 660 millones. En 1995, esta proporción se mantuvo, con unos 900 millones de importaciones y algo más de 300 de exportaciones.

El comercio mundial de productos forestales conforma, junto con el petróleo y los alimentos los tres mercados mundiales de mayor significación, superando el primero los 100.000 millones de dólares, monto un 24% mayor que la suma de los mercados mundiales de lácteos, carnes y cereales, incluidos el trigo y la harina. Y con me-

jores perspectivas, incrementadas por el creciente uso de contenedores y empaques aéreos y el reemplazo de envases plásticos por biodegradables, sin embargo, también es verdad que el precio del papel y la celulosa están en un nivel bajo.

De unas jornadas organizadas en 1994 por el INTA en el partido de 25 de Mayo, denominadas El Negocio Forestal, en una exposición del Coordinador General de Promoción de las Economías Regionales de la Provincia de Entre Ríos publicada por Desarrollo Forestal en diciembre, se describe un panorama detallado del sector, considerado de interés para este trabajo y se transcribe lo siguiente:

La proyección de la demanda actual al año 2000 para el abastecimiento de las industrias locales celulósico-papeleras, aserrado, aglomerado y terciado, permite arribar a valores del orden de los 8 millones de m<sup>3</sup> anuales y todo indica que la demanda externa actual sobre las maderas rollizas nacionales seguirá en ritmo creciente. El consumo de maderas y derivados está en expansión en los mercados Europeos y sus propias posibilidades de abastecimiento llegaron a un límite definido por severos problemas de contaminación ambiental (principalmente lluvias ácidas), escasez de tierras aptas, la menor producción relativa de sus bosques respecto a América Latina y los altos costos de la mano de obra y de la tierra. El mercado mundial de productos de origen forestal superó los 90 mil millones de dólares, cifra que duplica el comercio internacional de granos y triplica el de carne. *Según informes de la FAO para el año 2000 se espera que la demanda de pastas celulósicas se incremente en un 50%, la de papeles y cartones en un 63%, la de rollizos en un 46%, la de maderas aserradas en un 37% y casi 120% la de tableros de partículas.*

Al mismo tiempo el avance industrial de las últimas décadas, el desarrollo de una mejor calidad de vida con mayor consumo de combustibles fósiles, la quema de bosques y campos, se sumaron desde hace años y más acentuadamente desde la revolución industrial, para ge-

nerar el fenómeno destacado en la última década como el efecto invernadero.

### Mercado externo actual y potencial para las maderas industrializadas y rollizas.

La demanda internacional de la mayor parte de los productos forestales se ha incrementado muy poco durante la última década. Un 1,9% en promedio total, producto de aserrio 2,9% y papeles y cartones 3,2 y 4,2% respectivamente.

De los productos primarios más importantes, el papel y los tableros de madera han indicado un crecimiento de aproximadamente el 2% anual, mientras que el consumo de maderas aserradas y maderas terciadas en realidad ha disminuido en los países en vías de desarrollo, el incremento general de la producción mundial ha resultado muy reducido.

Hay dos nuevos mercados potenciales con los que la Argentina ha realizado por ahora muy poco tráfico: EE.UU. y los países asiáticos, donde esta tendencia se revierte en forma acelerada.

Los EE.UU. necesitan incorporar fibras cortas a sus papeles por nuevos requerimientos técnicos. Entre los países asiáticos importantes para el comercio de los productos forestales están: India, Taiwan, Corea, Japón, China y Hong Kong.

Estos mercados en la actualidad se están abasteciendo de Malasia, Indonesia, Chile, EE.UU., Canadá, Rusia y Brasil. Sin embargo el mercado de los países asiáticos genera demandas de tal magnitud que los valores permiten incursionar en ellos con margen de seguridad, ya que su déficit de abastecimiento los obliga a la búsqueda permanente de nuevas alternativas.

Como dato ilustrativo, Japón dentro de sus importaciones en 1992, concretó operaciones de madera en chapa por 200 m3 desde Argentina. Este mismo país, im-

portó 27 mil m3 de maderas rollizas de Eucalipto y Pino (de Argentina el 4,5 de esa cifra) y 64 mil m3 de madera aserrada, el 2% de nuestro país.

Estos son sólo algunos de los valores orientativos de la potencialidad comercial de estos mercados y de las posibilidades de colocación de productos forestales, aunque no se trate de grandes volúmenes. Entre sus alternativas está la Argentina, pero hasta ahora nuestro inconveniente es el mayor costo por la distancia de flete y necesidad de medidas concretas de aliento a la exportación que nos equiparen con países competidores que subsidian sus ventas al exterior.

Con el Mercosur se abre una puerta a Brasil como nuevo mercado para las maderas argentinas, ya que este país, atacando el tema de las asimetrías, se transforma en un potencial comprador para abastecer sus industrias del sur debido a la distribución de sus masas forestales propias a mayores distancias que las de nuestro país.

### Papeles y cartones.

La producción mundial de papel es de casi 200 millones de toneladas al año, vendiéndose en gran escala el papel para diarios y el de impresión y escritura. La producción de la Argentina en 1994 fue de 855.000 toneladas de papel y cartón y 682.000 toneladas de pasta.

Hay ciertas oportunidades para exportar cantidades reducidas de diferentes tipos de papel de Argentina, con tal que los productos sean competitivos en términos de calidad y precio.

Exportaciones de mayor escala serían posibles principalmente de calidades cuya rentabilidad depende de costos bajos de madera y energía y producción en gran escala, es decir Kraftliner y papel para diarios. Se prevé que el crecimiento de la demanda de papel para diarios continuará, por lo que expansiones mayores de este tipo de papel resultan atractivas y con posibilidades de comercialización.

El rubro pastas y papeles en general soporta actualmente la competencia del exterior, donde se produce una sobreoferta mundial motivada en la recesión que ocurre en EE.UU., y que ha provocado el cambio de producto en algunas fábricas y el cierre de otras. Este es un fenómeno cíclico de cuatro a seis años de duración que ya comienza a mostrar signos de reversión.

Se espera que los países de Europa Occidental, Japón, y ciertos países asiáticos continuarán importando volúmenes importantes del tipo Kraftliner en el futuro.

Japón tiene una gran demanda de madera pulpable de fibra corta, pero requiere su importación en forma de "chips" lo que agrega una dificultad adicional, porque se necesitan buques especiales para transportar mayor volumen en igual peso de madera sólida (casi 20-30% más) aumentando costos de flete aún cuando disminuya algo los de carga y descarga. Esta característica de Japón posiblemente se debe al poco espacio que disponen en sus puertos y alto costo de los mismos.

En el caso de papeles de impresión y escritura, las posibilidades de exportación dependerán mucho de las calidades producidas. Se espera que los países latinoamericanos serán los mercados potenciales más importantes.

#### Madera aserrada.

La producción mundial de madera aserrada de coníferas alcanza unos 330 millones de m<sup>3</sup> / año, de la que un 20% es vendido en los mercados internacionales. Excluyendo el comercio intrarregional, sólo unos 22 millones de m<sup>3</sup> quedan para el comercio entre las diferentes regiones. La Argentina, en 1994 produjo 1.071.000 m<sup>3</sup> de madera aserrada.

Los principales exportadores son: Canadá, EE.UU. y Escandinavia. De los países latinoamericanos, Chile el exportador más importante de coníferas aserradas hoy en día con 700 mil - 800 mil .m<sup>3</sup>/año .

Los mercados para maderas aserradas prevén que tengan una lenta pero continua expansión. Puede anticiparse que a largo plazo la Argentina podría competir con éxito con Chile y otros productores de madera a bajo costo.

En este caso podría captar una parte modesta de los mercados relevantes de exportación, sobre todo en América Latina, África del Norte y Oriente Medio.

En los años 1989 y 1990, favorecidos por el tipo de cambio se realizaron importantes experiencias de exportaciones en este rubro por parte de aserraderos provinciales. Los totales y destinos exportados fueron los siguientes: Alemania 8.800 m<sup>3</sup>., Italia 19.560 m<sup>3</sup>, España 13.470 m<sup>3</sup>, Francia 520 m<sup>3</sup>, Holanda 120 m<sup>3</sup>, sumando en total 42.470. Es importante para la Argentina que en 1994 produjo 1.068.000 m<sup>3</sup> de madera aserrada, la aparición de nichos en países como los mencionados.

#### Tableros derivados de la madera

Las oportunidades viables de exportación de todos los tableros derivados de la madera pueden considerarse muy reducidas. La producción de chapa y madera terciada en Argentina está limitada por la escasez de rollizos de calidad, y la tendencia al achicamiento de su producción es marcada.

Sólo la producción de tableros de listones podría ser incrementada, pero sus mercados de exportación están disminuyendo por lo que sólo se podrían exportar volúmenes relativamente pequeños.

Se exportan actualmente tableros de fibra, en cantidades que corresponden al 8-10% del valor de las exportaciones de los productos madereros de Argentina, que los produjo en un volumen de 98.000 m<sup>3</sup> en 1994.

Hay buenas oportunidades técnicas de producir diferentes tipos de tableros de partículas en el país, pero los mercados de exportación sólo pueden ser de interés

marginal. La Argentina produjo 199.000 m<sup>3</sup> en 1994.

La mayor parte de los tableros de partículas se producen en los países de consumo, siendo solo de alrededor de 1 millón de m<sup>3</sup>/año de este producto vendido entre regiones.

En estas circunstancias, la provincia deberá hacer un esfuerzo competitivo especial para incursionar con éxito en el mercado externo de estos productos, puesto que Argentina no tiene mayores ventajas comparativas para compensar los altos costos del flete.

#### Maderas rollizas descortezadas.

Este comercio ha permitido valorizar internamente la producción forestal primaria, estimular a los productores e incursionar con productos elaborados en esos mismos destinos.

Las exportaciones de maderas rollizas se iniciaron en 1987, actualmente con valores caídos por el tipo de cambio Argentino y la crisis del mercado mundial celulósico que como ya se dijo es cíclico y comienza a revertirse.

Consideramos que es previsible esperar un ritmo de exportación de este producto similar al del año 1991 que puede tomarse como valor representativo (aproximadamente 400.000 ton/año) que significa un aprovechamiento de unas 1.300 hectáreas por año con este destino.

#### La promoción nacional de la forestación:

Es cierto que la forestación es una actividad a la que hay que esperar por lo menos unos siete años para empezar a comercializar; pero no es menos cierto que la demanda insatisfecha nacional la vuelve rentable, incluso con subsidios y promociones que la ayudan: subsidios licitados del ex IFONA que hoy administra la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación por más de

20 millones de dólares anuales, donde se recupera cerca del 50% de la inversión a los 18 meses de efectuadas las plantaciones, la eliminación del impuesto inmobiliario rural a la tierra forestal, el Plan de Desarrollo Forestal, también de la Saya, con un presupuesto de 13 millones de pesos y que subsidia el 50% de la inversión y a cuatro de cada cinco empleados temporarios tomados de acuerdo al programa oficial, etc.

Hoy el costo de implantación incluyendo la tierra y el costo de mantenimiento hasta el tercer año es de 1.200\$ en el Delta y de 1.500\$ en Misiones pero sin la tierra, el costo de la plantación de eucalipto, por ejemplo (considerando sólo plantines, control de malezas, hormigas y preparación del terreno), es de 700 \$/ha. y a los 18 meses se recupera más del 50% con el subsidio forestal.

Durante 1992 se forestaron en el país 19.059 has. bajo estos regímenes de promoción con subsidios otorgados por casi 10 millones de pesos, en 1993 se forestaron 23.714 has., y en 1994 se repitieron estas cifras apuntando por ahora a dar respuesta a la demanda insatisfecha de papel y construcción, de gravitación central en la economía nacional.

Tomando como referencia a 1993, los territorios que concentran las mayores superficies forestadas por este mecanismo de reintegros son Misiones 11.164 has. y el 47% del total, Corrientes con 4.174 has. y el 18% del total, Neuquén con 1.734 has. y el 7% del total, Buenos Aires con 1.392 has. y el 6% del total y el Delta bonaerense con 1.197 has. y el 5% del total. Es decir que estas cuatro provincias reúnen el 83% de la iniciativa de forestación promovida en el país.

Además, las 23.700 has. forestadas en 1993 se repartieron en 1.074 emprendimientos, de los cuales 694, el 65%, son considerados grandes, ocupando 21.900 has., con un tamaño medio de 31,5 has. y 380, el 35%, son considerados pequeños, ocupando 1.600 has. y con un tamaño medio de 4,2 has.

*El 16% de la superficie forestada en los últimos años pertenece a microproductores, con superficies de menos de 10 has.*

En el caso de las salicáceas (sauce y álamo) las zonas de mayor fomento serían el Delta del Paraná y el valle de Río Negro, en el caso exclusivamente de las coníferas el bosque andino patagónico, y en el caso del eucalipto y las coníferas la Mesopotamia, Santa Fe, Córdoba y la provincia de Buenos Aires.

Nuestro país ofrece una fertilidad diferencial respecto a otros países tradicionalmente forestales: hoy el eucalipto, el sauce y el álamo rinden 300 toneladas por hectárea a los diez años, con un precio que oscila entre 8 y 15 dólares por tonelada en pie, y el pino rinde 500 toneladas por hectárea en ciclos de 25 años o 200 toneladas en ciclos de 18 años.

Además, no necesariamente debe encararse como actividad única, ya que puede ser complementaria de las actuales producciones, con ventajas adicionales: sombra, protección a la degradación por el lavado de suelos, etc.

Las 96.163 has. forestadas de la provincia con El Delta censadas en el último Censo Nacional significarían el 12% del total forestado nacional y la posicionan como tercera en importancia después de Misiones (21% del total forestado), Corrientes (18%) y antes que Entre Ríos (11%); y donde las salicáceas son las especies predominantes, con 46.219 has. seguido por el eucalipto con 34.183 has., por las coníferas con 6.809, quedando 8.950 has. para otras especies.

Caracterización de la actividad en la región y el partido:

La actividad forestal de la región es una actividad interesante de promocionar si se consigue un costo accesible de la tierra apta, con buenas vías de acceso, con un sistema nacional de promoción vigente y con una interesante cantidad de hectáreas forestadas que consti-

tuyen a la región en una interesante aunque aún no definida cuenca forestal (aún lejos de la del Delta: Zárate, Campana, San Fernando, Baradero, San Pedro y Ramallo con 40.000 has. y el 42% de la existencia provincial) con 7.000 has. forestadas y el 7% de la existencia provincial.

Es interesante evaluar las potencialidades de la forestación como insumo industrial en la región, con más de 7.000 has. en seis partidos: producción encabezada por Junín según el Censo Nacional Agropecuario de 1988, con 1.562 has., 720 de álamo, 714 de eucalipto y 128 de otras variedades (según datos suministrados por productores forestales de Junín, el total de has. es de 1.413,5 has. con 725 has. de álamos y 688,5 has. de eucaliptus), General Viamonte con 1.212 has., Lincoln con 966 has. y Bragado con 781 has. a los que es posible sumarles por su cercanía a Alberti con 1.666 has. y a 9 de Julio con 828 has. el resto de los partidos vecinos no tiene producción de importancia: General Arenales con 225 has., Rojas con 217 has., Chacabuco con 92 has. y L.N.Alem con 33 has. dedicadas al cultivo.

La región es una interesante cuenca forestal de la provincia de Buenos Aires, no obstante debe consolidarse para acercarse al Delta con las 20.219 has. de Campana, las 9.778 has de San Fernando e incluso las 4.870 de Zárate seguidos por Ramallo con 2.027 has., Baradero con 993 has. y San Pedro con 652 has.

Los profesionales e instituciones como el INTA consultados, marcaron con optimismo la necesidad de promover la actividad en la región. Y esto pareciera posible, dado una cierta disponibilidad de tierras bajas, inundables, en contraste con lomadas aptas, y de poca o nula rentabilidad para otras actividades (poco rentables aún en buenas tierras), y que necesitan aumentar la eficiencia productiva y el valor de los suelos, justamente por inundables, salinos, erosionados, etc. Y la excelente accesibilidad de la región, y su cercanía a los centros de demanda (papeletras como Papel Prensa en San Pedro, madereras, puertos, etc.).



Para la región, la forestación de variedades como el eucalipto blanco que se planta una vez y se puede cortar cuatro veces, apto para la fabricación de pulpa para papel (y con una demanda mensual de 90.000 toneladas), el «pino chileno» adecuado para la construcción de muebles, parquets, techos y para la construcción en general, o de salicáceas tales como el sauce y el álamo, aptas para pasta celulósica, aglomerado, carbón, tabla, etc., tienen un valor estratégico fundamental:

No sólo porque un volumen considerable trae aparejado el crecimiento de las industrias afines y de nuevos asentamientos industriales (papeleras, aserraderos, y otras fábricas como de aglomerado, carbón, pulpa, etc.) con el consiguiente aumento de puestos de trabajo, de la riqueza local, y de otros sectores con mayores beneficios relativos (miel monofloral para la apicultura, mejores tierras para la horticultura, la agricultura y la ganadería), sino fundamentalmente, por la contribución de la forestación al control de las inundaciones que azotan casi anualmente las economías regionales vecinas y en menor medida propias. Investigaciones del CONICET impulsan esta propuesta, digna de analizar en profundidad.

Una simple cuenta muestra su importancia potencial, pero también la importancia de los recaudos a tomar para identificar las zonas adecuadas: Una planta de eucalipto evapotranspira en promedio, unos 500 litros por día; es decir que una hectárea, donde se plantan 1.000 ejemplares, a una distancia de 3 metros uno de otro, pierde 500.000 litros por día por evapotranspiración; y 10.000 hectáreas con 5.000 millones de litros por día; el equivalente a una gigantesca bomba, que chupa 60.000 litros por segundo de la cuenca de ríos tan conflictivos como el Salado y lo evapora.

Y éste es el volumen necesario para controlar las inundaciones, mucho más efectivo y eficiente que cualquier obra de ingeniería planteada, mucho más controlable y mantenible, con talado y reforestado; muchísimo más rentable tanto en términos económicos como sociales; y por supuesto, mucho más racional y posible.

Su antecedente directo es el valle del Río Negro, recuperado al desierto y a los vientos, con la forestación intensiva del álamo, y su justificativo más reciente completa el de las inundaciones, con los pronósticos de calentamiento de la atmósfera por el efecto invernadero, que de cumplirse, incrementará las lluvias, en particular en esta región.

#### Objetivos:

-Aumentar la superficie forestal de la región y consolidar a la forestación como actividad complementaria de la agricultura, la porcicultura y la ganadería en los bajos y campos improductivos, reduciendo costos fijos (no se cobra el impuesto inmobiliario rural al sector afectado).

-Promover la actividad de viveros forestales privados.

-Incrementar la oferta de insumos regionales para el asentamiento industrial ofreciendo alternativas de trabajo productivo con diversas escalas de capacitación, consolidando a la madera (sobre todo de eucalipto) para aserrado y productos derivados (aserraderos, fábricas de parquets, fábrica de muebles, de envases y embalajes, etc.), así como para la elaboración celulósica y la pasta de papel.

-Generar un mecanismo natural de minimización del riesgo de inundaciones localizadas y de control ambiental.

-Reducir los efectos erosivos y de lavado de campos producidos por el viento y las propias inundaciones del Salado y sus afluentes.

-Producir ambientes aptos para la recuperación de actividades complementarias también importantes en la región como la apicultura, hoy encarecida y complicada por el traslado de colmenas a otros partidos y provincias.

-Ampliar el patrimonio forestal de la región, in-

corporando al pequeño y mediano productor a una nueva actividad complementaria.

### **Cuadro de situación y factores que inciden en el sector agropecuario.**

La síntesis del cuadro de situación nacional llevada a fines de 1995 muestra una relativa estabilidad en el nivel de actividad.

En el sector agrícola el descenso más pronunciado se observó en las frutas, los cultivos industriales y las oleaginosas. Los cereales tuvieron un incremento que compensó en parte el rendimiento negativo del resto de las actividades aunque las perspectivas de recuperación de la producción internacional producen una contracción local en la campaña 95/96.

El leve incremento del sector pecuario se sustentó en porcinos (6,5%), equinos (5,9%), en la producción lechera (4,9%) y de granja (2,5%). tres de los cuatro factores, porcinos, producción lechera y de granja, pueden incidir de manera estratégica en la economía de Junín y tienen una potencialidad aún no explotada.

Sin embargo, la mayor actividad del conjunto fue la pesca, rama extractiva que creció por cuarto año consecutivo esta vez en un 33,8%, después del 52% de 1992 (es interesante asociarla a las posibilidades del partido en la piscicultura).

La relación estrecha entre existencias y demanda mundial de determinados productos, como por ejemplo de granos y aceites, vuelve estacionales y circunstanciales las perspectivas de rentabilidad ventajosa de los mismos, una catástrofe climática en la geografía productiva de un mercado de importante consumo produce una demanda inesperada a precios ventajosos, y por el contrario, una recuperación de su producción interna produce bajas en la demanda internacional.

Además, la mayoría de las actividades

agropecuarias deben soportar una competencia producto de los subsidios al sector de los países industrializados imposible de superar definitivamente hasta el largo plazo de acuerdo al cierre en 1994 de las negociaciones de la Ronda Uruguay del acuerdo general de aranceles y comercio -GATT-, hoy denominada Organización Mundial del Comercio, si la política oficial no frena el ingreso de productos subsidiados, si no existen mecanismos compensatorios para la producción nacional, y si no se mejora el tipo de cambio real, que le permita competir en el mercado internacional con los mismos.

No obstante, los acuerdos del GATT, aunque insuficientes, frenaron la escalada de los subsidios agrícolas, poniendo un techo a la producción subsidiada y estableciendo una reducción gradual de los subsidios. Esto trajo como consecuencia una reducción del stock de granos y un alza beneficiosa en los precios.

El sector agropecuario desempeña un papel muy importante en un proceso de consolidación del saldo positivo de la balanza comercial: Las exportaciones del sector primario y las Manufacturas de Origen Agropecuario -MOA- representan cerca del 60% del total, con una fuerte participación del complejo agrícola (70%), comprometido con la economía local, y de los granos dentro del mismo del 78%, conformando las frutas y hortalizas, el tabaco y algodón, el café, yerba y especias y el azúcar el 22% restante. Y una aún importante participación del complejo pecuario (23%) y del cárnico dentro del mismo del 82%, dejándole a las lanas, cueros y otros componentes el 18% restante.

Es decir que entre los granos (con la soja como líder) y las carnes (fundamentalmente bovinas) reúnen el 72% de las exportaciones agropecuarias y cerca del 47% del total de las exportaciones proyectadas para 1996, unos 24.000 millones, lo que dimensiona la importancia estratégica de aumentar su productividad.

Los productos de origen en el campo generan divisas (95/96) por 11.330 millones de dólares, el 55% de nuestras exportaciones. Las exportaciones de cereales,

oleaginosas y subproductos de la campaña 95/96 se ubican en algo más de 7.500 millones de dólares contra los 6.150 de la campaña anterior; el sector ganadero exporta en 1996, unos 1.200 millones de dólares, el sector frutihortícola unos 800 millones, las otras manufacturas de origen agropecuario (azúcar, miel, lácteos, yerba mate y té) reúnen 160 millones y los productos no alimentarios (algodón, tabaco, cueros y lanas) otros 2.170 millones.

### **Características de los factores negativos que incidirían en el sector:**

1) Bajo nivel de organización empresaria de los productores, aunque institucionalmente el sector está bien representado en Junín por:

-La Sociedad Rural (CARBAP en la provincia y Confederaciones Rurales Argentinas en el país) con más de 400 socios, con una actividad central que es la gremial y con otras diversas de servicios al productor como información, de asesoramiento previsional, legal, impositivo, administrativo y de trámites, de oferta y demanda de empleo, ferias y balanzas, exposiciones, control lechero, instalaciones, servicio médico de urgencia, etc.

-Por la Liga Agrícola Ganadera Cooperativa Limitada con 3.900 socios de los cuales 1.000 son activos (recordemos que el total de establecimientos orilla los 1.100), con una actividad centrada básicamente en la venta de insumos agropecuarios y seguros y en el acopio de granos y la producción de semillas.

-Y por la Federación Agraria, filial Junín con 120 socios, con una actividad centralmente gremial, contando además con una oferta de seguros al sector.

*En el país existen 4 entidades de productores con un radio de acción geográfico y productivo nacional:*

*-Confederaciones Rurales Argentinas -CRA, fundada en 1943, con 13 Confederaciones Regionales y 300 sociedades y asociaciones locales que nuclean unos 110.000 productores titulares de empresas medianas y mediano-grandes.*

*-Confederación Intercooperativa Agropecuaria -CONINAGRO, fundada en 1956, con 12 Cooperativas de 2º grado, 1.000 cooperativas de 1º grado que nuclean unos 150.000 productores, en general pequeños y medianos.*

*-Federación Agraria Argentina FAA, fundada en 1912, con 399 filiales, 165 Centros Juveniles, 175 entidades afiliadas, 36 entidades adheridas que nuclean unos 45.000 productores, en general pequeños y pequeños-medianos.*

*-Y la Sociedad Rural Argentina -SRA, fundada en 1866, que nuclea unos 8.799 productores titulares de empresas mediano-grandes y grandes.*

Si bien existen intenciones de aunar esfuerzos y agruparse en términos empresarios (la asociación entre productores permite aprovechar el tiempo subutilizado de los tractores y de la maquinaria agrícola, compartir gastos de servicios: asesoramiento, administración, etc., realizar compras de insumos a precios ventajosos por su volumen, permite en definitiva y por lo menos, reducir los costos fijos), el nivel organizativo del sector es cuanto menos insuficiente, caracterizándose por tener momentos o períodos de mayor y menor actividad. Siendo la escasa organización empresaria un factor ligado a la atomización, a las dificultades de comunicación y al individualismo que poseen los productores, mentalidad generalizada del sector, relacionada con la característica del trabajo, con el sistema comercial, prácticamente personal y por consiguiente, muy absorbente y con la fuerte competitividad. Sin embargo, como dijimos, en los últimos tiempos se observan señales que indican una mayor voluntad asociativa y gremial.

Para cada franja del sector, la organización, la asociación y la participación gremial tiene objetivos diferentes. Para visualizarlos, el sector primario se puede agrupar en tres grandes grupos de productores: Minifundistas, Productor pequeño y mediano-chico, y Productor mediano a grande.

-Los minifundistas, unos 160.000, el 40% del total en el país y unos 250, más del 20% en Junín, inciden

debilmente en el PBA, en su mayoría sólo sobreviven, con escasos recursos y mano de obra familiar, con imposibilidad de capitalización y evolución; sin embargo, las implicancias sociales de su empobrecimiento, requieren de un apuntalamiento del Estado, pero básicamente de una voluntad asociativa, participativa y organizativa, que les permita acceder a una unidad económica básica.

-Los productores pequeños y medianos-chicos y contratistas, que es la franja mayoritaria en Junín, unos 600, más del 55%, obtienen beneficios promedio inferiores a la media de la empresa agropecuaria, y a costa de una fuerte participación familiar, y requieren de una reorganización, intensa capacitación, asesoramiento, asistencia en la comercialización y crédito. Esto significa compromiso del Estado pero fundamentalmente voluntad y disposición del productor. En un contexto de concentración, globalización y competitividad es necesario acompañar la velocidad de los cambios, darle valor a la información, y por supuesto equilibrar retiros con ingresos para poder capitalizarse.

-El productor mediano y mediano-grande, que en Junín reúne a unos 250 (de los que 165 tienen entre 200 y 500 has.), tiene la posibilidad de obtener una rentabilidad que le permite un mayor ritmo de capitalización, si invierten en tecnología, reducen costos y aumentan la productividad. Es la franja con mejor acceso al crédito, lo puede devolver con mayor facilidad, y es el que debe analizar con mayor profundidad la posibilidad de integrarse a procesos con mayor valor agregado.

2) Falta de una política adecuada para el sector: Es necesario prestarle especial atención local a las políticas nacionales y provinciales para el sector agropecuario por su potencial incidencia en el PBI y por la participación local del sector en la actividad laboral. De este factor se desprenden un par de consecuencias importantes:

-a) Problemas en la comercialización interna: Si definimos a la comercialización como el proceso que media entre el productor y el consumidor, sea o no final, ve-

mos a la mala instrumentación de la política de comercialización interna como causa importante de las dificultades del sector, y de ésta se desprenden una serie de problemas:

- \* Falta de aplicación de las normas de tipificación y sanitarias.

- \* Insuficiente información oportuna o uso de la misma, sobre precios y volúmenes comercializados en el mercado.

- \* Insuficiente utilización de los mecanismos normalizados de pago en las operaciones de los mercados.

- \* Pérdida de espacio por parte de los productores en los mercados internos.

En otras determinaciones nacionales y provinciales, tendientes a la «liberalización» de servicios a la comercialización como contribución a la eficiencia del sistema, su evaluación como positiva o negativa para el sector, depende de la calidad de su instrumentación y evolución, del comportamiento de las variables, y de la posición relativa del sector de Junín y la región en el sistema global, estos son: la desregulación provincial del transporte camiónero, la privatización de los puertos, la privatización de los ferrocarriles, la privatización de la red vial principal y la privatización de la Junta Nacional de Granos y de los elevadores de almacenaje.

b) Insuficiente difusión de la investigación y experimentación adaptativa relacionada al sector: Los esfuerzos de las distintas instituciones ligadas al sector suelen ser exigüos ante la abrumadora demanda de información que necesita un sector tan complejo y diverso como éste. Como consecuencia se observan las siguientes características:

- \* Abuso e ineficiencia en la aplicación de agroquímicos: Ligado también a una falta de política nacional sobre el tema que ha permitido

el uso y abuso de todos los agroquímicos existentes en el mundo, cosa que nos obliga a una reeducación en la aplicación de fertilizantes, herbicidas, funguicidas, insecticidas, acaricidas, nematocidas, antibióticos y hormonas. Otros problemas ligados a este punto son la no aplicación de la ley de agroquímicos y el desconocimiento y falta de promoción de los plaguicidas ecológicos (en un mercado nacional de insecticidas de 10 millones de pesos anuales), con baja residualidad y toxicidad, acción específica y menor impacto ambiental.

\* Ineficiencia en prácticas de manejo para la ganadería y la agricultura, de cosecha, post cosecha, acondicionamiento, empaque, transporte, etc.

\* Insuficiente investigación y aplicación de la biotecnología.

\* Insuficiente información.

\* Manejo ineficiente o inexistencia del riego en producciones extensivas como el maíz que multiplicaría sus rindes, e intensivas como la horticultura.

3) Baja productividad, precios y calidades en el mercado interno: Un mercado interno con bajo poder adquisitivo hizo que la exigencia aparente en cuanto a la calidad y presentación de los productos sea mínima. No obstante, las posibilidades de ser los elegidos en el momento de concretar las ventas, están en la diferenciación, por lo tanto, resulta necesario un desarrollo en el tema de la preparación, empaque y etiquetado de la mercadería con calidad de exportación.

La baja productividad es un efecto de la desfavorable relación de precios insumo-producto que sufre el sector, es decir de su baja rentabilidad, y como ya observamos en el sector ganadero, cuando analizamos el tamaño de la unidad económica mínima por actividad, y la

cantidad de establecimientos que no cumplen con esa condición en Junín el panorama es difícil para muchos productores, ya no por descapitalización o achicamiento empresario, sino por no cubrir las necesidades mínimas de subsistencia, lo que ya se observa en la mayoría de los pequeños y medianos establecimientos, que se arrendan por la imposibilidad de sobrevivir con su explotación exclusiva.

4) Deficiente infraestructura: La incidencia de la falta de caminos adecuados para sacar la producción en determinados sectores del partido es clave, lo que incide fundamentalmente en la promoción y el desarrollo de actividades como el tambo, la avicultura y ovicultura, la horticultura y en general en las microexplotaciones y explotaciones intensivas. Por la misma razón, es necesario respaldar y continuar con la labor de las Cooperativas en la electrificación del campo como paso imprescindible a su tecnificación. En un plano semejante se ubica la deficiencia en las telecomunicaciones rurales (con consecuencias de aislamiento como la falta de intercambio, de seguridad y de información).

5) Alta presión tributaria: La presión tributaria es alta en términos nominales y reales: los impuestos todavía equivalen al 60% del resultado operativo (considerando que el IVA es neutro, cosa que no es tan así porque incide en la rentabilidad real y la competitividad de un mercado interno con fuerte participación marginal productiva y de comercialización minorista; y sin considerar moratorias).

Si se tiene en cuenta que la explotación típica de la zona es la agricultura y la cría y engorde vacuno, conformación que ofrecería buenas rentabilidades en términos comparativos, entonces se debe concluir que la presión impositiva excesiva frena el progreso sectorial, con impuestos a los activos y a las ganancias más altos, y con otros impuestos como el inmobiliario, sobre el patrimonio, la tasa vial, además de los que corresponden al resultado operativo.

6) Falta de créditos: Está relacionado con el proceso de descapitalización que ha estado sufriendo el sec-

tor en los últimos años, ligado a la insuficiencia o inconveniencia de los créditos para la agricultura y otros mecanismos de refinanciación de los 8.000 millones de pesos de deudas que pesan sobre él, y de financiación de inversiones como las Cédulas Hipotecarias Rurales, o la pocas posibilidades de tomarlas.

La falta de créditos accesibles, tanto en tasa como en plazo, que debieran ser semejantes a los vigentes en los mercados internacionales (por ejemplo, hoy los créditos del Banco Nación para el sector, oscilan entre el 16 y el 19% anual, y a un promedio de un año de plazo para devolverlo. Los créditos del Banco Provincia tienen tasas (18 a 20%) y plazos similares. Vinculadas al mercado de capitales, están las Cédulas Hipotecarias Rurales (con 7 años de amortización y dos años de gracia) ya con unos 1.000 millones otorgados a unos 15.000 productores, y las Cédulas Hipotecarias Especiales (con diez años de amortización y cuatro de gracia), pero aunque son de tremenda lentitud en la recepción crediticia, han despertado el interés de muchos productores para refinanciar deudas ya adquiridas, y así poder contraer otras, en un círculo vicioso que sólo es posible terminar cambiando las reglas de juego, y definiendo un marco estratégico totalmente diferente.

Esto muestra que, hoy por hoy, los Bancos son remisos a prestar dinero a los productores agropecuarios, por entender que se trata de préstamos de «alto riesgo», dado que la baja rentabilidad de la actividad atenta contra la posibilidad de recupero de dichos préstamos; pero también señala la ausencia de los Bancos oficiales, de un proceso al que deberían apuntalar en, cosa que pareciera difícil si no se formula un marco estratégico global, donde los distintos sectores cumplan un rol (en este caso el financiero y el productivo), en una estructura común.

En nuestro país un endeudamiento del 10% sobre el capital de una empresa agropecuaria, aún cuando sea eficiente y de buena productividad, elimina la rentabilidad teórica e incluso genera pérdidas aumentando el endeudamiento. La acentuada descapitalización producida

por tantos años desfavorables, el endeudamiento citado, la inseguridad o demora en el cobro de los productos, las contingencias climáticas (tan vigentes en Junín) y la necesidad de efectuar retiros para vivir influyen fuertemente y no siempre son tenidos en cuenta en los análisis del estado de situación y las perspectivas. Muchas veces muy buenos rindes físicos no se traducen en satisfactorios rindes económicos a pesar incluso, de hipotéticos altos precios agrícolas.

De los poco más de 380.000 explotaciones agropecuarias que hay en el país, un 78%, 294.000 son empresas unipersonales, un 69%, 260.000, tienen ingresos sólo de esta actividad y 90.000 forman parte de la cartera del Banco Nación de los cuales el 70% es activo, unos 60.000; el 15% del total de explotaciones agropecuarias. Esto parece mostrar las dificultades del sector para poder calificar en un Banco oficial para acceder al crédito.

Justamente estas dificultades hicieron crecer endeudamientos no bancarios, caros y de corto plazo, como los que el productor ha adquirido con su cooperativa, con acopiadores o proveedores de insumos los que debido al alto índice de morosidad los ha sumido en una grave crisis financiera.

Los Warrant aparecen como una posibilidad de financiamiento que facilita el acceso al crédito, siendo un instrumento garantizado por un stock de mercaderías. Consta de dos certificados, uno de depósito y el certificado Warrant que para emitirlo la empresa debe estar autorizada por la Secretaría de Industria y Comercio. La garantía real que ofrece el título permite acceder a tasas de interés algo menores. Sin embargo, su costo, que es del 1 a 2% sobre el valor asignado a la mercadería depositada cuando se constituye el warrant, más los gastos de traslado de la mercadería, almacenaje, custodia y seguros, deben sumarse al interés pactado en el crédito y los costos de su propia operatoria.

7) Maquinaria obsoleta: Este contexto no ha permitido lograr una reinversión, sobre todo en el rubro de

maquinarias, en un momento en el que la demanda exige una adecuación de la ingeniería a sistemas electrónicos, neumáticos e hidráulicos.

La incidencia económica de la maquinaria en los costos de producción (labranza, siembra, cosecha y defensa en el caso agrícola, mecanización, enrollado, carga y ensilado de forraje en el caso ganadero, y tambero en particular, etc.) llegan al 40% del total, y su obsolescencia o ausencia ocasiona pérdidas por más de 200 millones de dólares anuales al país.

Por ejemplo, las cifras de venta de maquinaria agrícola del último decenio en el país (salvo el año '84) registran un déficit creciente de reemplazo de unidades cuya vida útil es de 12 años.

La venta de tractores fue de 5.637 en 1994, de 3.856 en 1995 (con un 33% de importados) y se estima en 6.000 para 1996, contra los 12.000 fijados como tasa mínima de reposición, lo que eleva la antigüedad media del parque a 18 años.

Los cupos y aranceles a las importaciones de vehículos utilitarios, y las actuales líneas de crédito (no intencionadas a la compra de equipos, y sin contemplar planes de capacitación y transferencia de tecnología que le permitan al productor mejorar el conocimiento sobre el uso eficiente), impiden a la mayoría de los productores, sobre todo a los pequeños y medianos renovar su equipamiento o usufructuarlo en su verdadera potencialidad, prueba de ello es que más del 70% de las ventas de tractores es de unidades grandes, con una potencia promedio de 120 a 130 HP, vendidas también a productores mediano-grandes y grandes que los requieren para encarar programas de reconversión y de ganancia de productividad que ampliarán la brecha con la mayoría y definirán el perfil de los verdaderos dueños de la riqueza agropecuaria. Lo mismo sucede con otras maquinarias como las cosechadoras, cuya reposición anual fue de 662 en 1995, menos de la mitad de la necesaria, estimada en 1.500, y se estima en 1.300 para 1996.

Como quedó dicho, la potencia media del tractor pasó de 60 HP en la década del '70 a 120 HP, con un piso de 90 HP (con un crecimiento en la participación de la demanda de los doble tracción: 35%) y nuevas unidades de hasta 300 HP que son cada vez más demandadas, lo que ratifica que los que compran son los grandes productores o los contratistas y los arrendatarios de varios campos (el 50% de las compras se producen en la Pampa Húmeda), que por la extensión de tierra que manejan y la intensidad de las tareas que realizan justifican esa elección, relegando al pequeño y mediano productor.

8) Pestes vegetales: Según el IASCAV (Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal) algunas plagas como en otras zonas la cancrisis, la mosca de los frutos, el trips de las flores y el picudo del algodónero generan graves perjuicios al productor como el exceso de gastos en agroquímicos, el uso del producto en destinos de menor valor, el encarecimiento de los fletes por no tener acceso a determinados puertos, que es necesario contemplar en eventuales actividades que se encaren en la región.

9) Clima variable: aunque la zona de Junín posee un clima definido lo que determina un riesgo relativo por daños causados por lluvias y heladas en épocas que teóricamente no tendrían que ocurrir con esa frecuencia o intensidad.

10) Calidad de la tierra, conservación y cansancio del suelo: La zona de Junín está caracterizada por una relativa homogeneidad en cuanto a la capacidad agrícola de sus tierras, lo que determina una cierta uniformidad en la producción que de ellas se puede obtener. Además, la doble cosecha y la soja como cultivo permanente en todo el partido provoca el constante laboreo de la tierra y la falta de descanso y el mal uso lleva al agotamiento y produce una paulatina baja en los rendimientos.

En las denominadas lomas, generalmente imperceptibles ondulaciones en cuyas partes elevadas se encuentra la mejor tierra, se somete al suelo a un exceso

de laboreo y pastoreo, con el consabido deterioro de sus cualidades, sumado muchas veces al pisoteo de los animales en condiciones de saturación de su perfil, lo que hace que cuando se seca queda el piso compactado, y por lo tanto disminuido sensiblemente en su productividad.

La erosión hídrica y eólica, la compactación y salinización de los suelos, junto a la deforestación y sobre explotación, componen un proceso de marginación paulatina del proceso productivo de amplias superficies (el 70% de las zonas agrícolas del mundo están afectadas por un fuerte proceso de desertificación: unos 3.640 millones de hectáreas distribuidas en unos 100 países) y el 60% de la superficie de la Argentina está en proceso de degradación por alguna de estas causas.

La desertificación producto de la erosión eólica e hídrica, es un proceso que en alguna medida afecta unos 205 millones de has. en nuestro país, de las cuales 60 millones corresponden a zonas productivas, afectadas por la práctica incorrecta de la agricultura, el sobrepastoreo, las sequías, la salinización, el desmonte masivo o deforestación, que aceleran ese proceso.

En los últimos 30 años, se produce en el país un proceso marcado de agriculturización donde unos 5.000.000 de has. pasaron del uso ganadero a la agricultura, sin embargo la erosión hídrica en las zonas afectadas de la región pampeana produce una pérdida de entre 50 y 70 toneladas por ha. y por año, unos 4 a 6 mm. de espesor, con mermas en su rendimiento del 25% al 35% con respecto a idénticos suelos sin erosionar.

Por cada centímetro de suelo perdido el rendimiento del trigo disminuye 100 kg./ha., el de la soja 70 kg./ha. y el del maíz 240 kg./ha.

Se estima que, debido a la erosión se pierden uno 4.200.000 toneladas de grano por año, unos 1.000 millones de dólares.

La labranza conservacionista, la siembra directa, la interseembra de cultivos, las rotaciones que incluyen

algún ciclo de forrajeras, los abonos verdes, los cultivos en curvas de nivel, las franjas en contorno, el riego en contorno, el riego suplementario y la fertilización que incluye la fijación biológica de nitrógeno mediante el uso de plantas leguminosas, son prácticas que crecen a ritmo acelerado en el país y en particular en la región pampeana, pero debieran formar parte de una estrategia integral de conservación de suelos. Sólo el 1,5% de los productores está usando adecuadamente alguna de las técnicas de conservación de suelos.

Es interesante prestarle atención a la *siembra directa* que puede ser un instrumento para las cansadas tierras de Junín (en el país, en las campañas 1975/78 no superaba las 5.000 has. pero en la campaña 95/96 fue utilizado en casi 3 millones de hectáreas) si se trabaja con capacitación previa, maquinaria adecuada, y cuidadoso manejo de agroquímicos y fertilizantes.

Por otra parte, las tierras más afectadas por procesos erosivos hídricos, en Junín, aunque no son predominantes se pueden encontrar alejadas al curso del Salado, a las lagunas y a los arroyos del norte que desembocan en el río Rojas (bajas, alcalinas y de muy baja aptitud ganadera, de drenaje imperfecto, encharcadas la mayor parte del año, con alto contenido de sodio y con una capa salitrosa que se presenta a muy pocos centímetros de la superficie y que no permite el normal drenaje del agua ni la penetración y el desarrollo radicular).

Para este tipo de tierras están siendo promovidas por el INTA, con experiencias exitosas en Pila métodos que se utilizan juntos o separados, son los de arada profunda (a 1 metro de profundidad para airear la tierra con un tractor de 250 HP y 10 toneladas, a un costo de \$ 150 por ha.), de subsolado ( con un implemento que consta de tres barras con aletas a distinta altura para descompactar el subsuelo), el lavado catiónico (inundando el suelo con una solución de agua y cationes para lavarlos de sales que impiden la absorción de nutrientes) y el drenaje profundo (longitudinal y en dirección a la zona baja del campo).



11) Escaso desarrollo de las agroindustrias zonales: Siendo ésta una de las alternativas del sector para diferenciarse, para agregarle valor al producto, para captar nuevos mercados internos y externos, para volver no perecederos en el corto plazo, productos que duran días, como los hortalizas, y deben aceptar los precios de un mercado deprimido y subofertado que deprime también los precios, o incluso una opción donde derivar toda la mercadería de segunda o sin calidad comercial.

Junín es todavía insuficiente la presencia de agroindustrias relacionadas a la actividad en general, e inexistente, escasa o artesanal, en muchas de sus particularidades, sin participación en éstas de los productores, lo que garantizaría un mayor valor agregado a la producción agrícola-ganadera con beneficios locales directos, es el caso de los lácteos y quesos, de los embutidos y las hamburguesas, del faenado y la venta minorista, del aprovechamiento del hueso y del cuero bovino, de la lana, de la miel, de la verdura, de las aves, en un futuro de la madera, y de tantas otras alternativas de pequeños, medianos y grandes emprendimientos que suman la industria al agro, como los ya existentes.

Las últimas tendencias globales de producción agroindustrial, en particular de comestibles, incluyen maquinaria automática para envasar carne en trozo al vacío (tal como se la comercializa en el mundo), fermentos para la maduración de embutidos, empaquetadoras, lavadoras de verduras, deshidratadoras y trituradoras de frutas, hortalizas y huevos, etc.

#### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector:**

1) Tradición: Los productores de Junín heredan el oficio y la cultura generados en las antiguas explotaciones, pioneras y modelo de calidad nacional en actividades como la agricultura y la cría y la invernada bovina complementaria. Esto determina una cultura productiva muy

importante y una experiencia que sería de suma importancia para el desarrollo de exportaciones.

2) Cercanía a los puertos y mercados: Esta es otra de las ventajas con las que cuenta nuestra zona con respecto a otros centros de producción distribuidos en el territorio nacional: la cercanía a los grandes centros de consumo como son el Gran Buenos Aires (250 km.) y la Capital Federal, y por supuesto la cercanía al aeropuerto de Ezeiza; y a los puertos de Rosario (200 km.), La Plata (360 km.) y Buenos Aires.

Este factor incide notablemente tanto en el costo como en el tiempo de transporte, así también como en la calidad que presentan en el mercado estos productos, generalmente perecederos.

3) Bajo costo de los recursos naturales: Esta es una ventaja comparativa destacable, la cual tendría que darnos un empuje importante en el comienzo de las exportaciones atento a las posibilidades de obtener productos con costos de producción competitivos internacionales.

4) Tecnología, asistencia y capacitación disponible: Si bien existe tecnología con suficiente desarrollo a disposición de los productores (con una Agencia de Extensión Rural del INTA en Junín y una Estación Experimental en Pergamino) para aplicar a la producción destinada a los mercados externos, por las causas ya expuestas no se han realizado los ajustes locales en relación con las condiciones productivas, industriales y comerciales de cada producto seleccionado.

*Entre los programas del sector público para reconversión o asistencia se encuentran:*

*Cambio Rural (SAPyA), iniciado en 1993, que busca mejorar la competitividad de las empresas a partir de la conformación de grupos de productores asistidos por un técnico (en 1996 existen unos 1.650 grupos que reúnen 18.500 productores asistidos por 1.400 profesionales coordinados por 130 agentes del proyecto). Este programa ha obtenido ciertos resultados en el fomento de la voca-*

*ción asociativa y en el trabajo grupal de productores y técnicos, pero ha encontrado sus mayores dificultades en la falta de acceso al crédito y en la articulación del productor con el mercado, por la falta de organización del sector y por la falta de políticas de reconversión organizacional.*

*Promex (SAPyA), destinado a impulsar la exportación de productos de base agrícola no tradicional, de alta calidad y valor agregado, mediante información de mercados y condiciones, cursos y seminarios y subsidios para gastos previos a la comercialización: viajes, muestras, etc.*

*PROMSA-PROSAP (SAPyA), destinado al mejoramiento de los servicios que presta el sector público al sector agropecuario.*

*Programa Social Agropecuario (SAPyA) consistente en subsidios, créditos blandos rotatorios y asistencia técnica, destinado a pequeños productores con residencia en la explotación y cuyos ingresos originados en la misma no superen los dos salarios del peón rural. En dos años benefició unos 18.000 productores.*

*Proyectos para Productores Minifundistas (MSyAS) implementados desde el INTA tiene como objetivo permitir la capitalización del productor minifundista, proveen maquinaria, semillas, y capacitación.*

*PRO-HUERTA, generado desde el INTA, es un proyecto asistencialista para población en riesgo social, destinado a la autoproducción de hortalizas en pequeña escala (actualmente se encuentran involucradas más de 1.000.000 de personas).*

*Fundación Exportar (MRECEyC), orientado a la identificación de oportunidades comerciales, perfiles de mercado y promoción de la oferta exportable.*

*Promecom y Microemprendimientos (CFI), destinado a promover la inversión de micro, pequeñas y medianas empresas.*

*Polos Productivos (Secretaría de Industria), impulsa la coordinación de acciones conjuntas de empresas industriales de características homogéneas de una misma región y su articulación con el sector público mediante capacitación, asistencia técnica y gestión ante el sector público.*

*Programa de Dinamización Productiva Regional (MI), cuyo objetivo es propiciar la consolidación y el creci-*

*miento de asentamientos poblacionales pequeños e intermedios y contribuir a mejorar la calidad de vida y el acceso al trabajo a través de la modernización y dinamización de la actividad productiva local. Destinado a productores y empresarios organizados en forma asociativa.*

*Entre los programas del sector privado para reconversión se encuentran:*

*Consortios Regionales de Experimentación Adaptativa (CREA), son 147 grupos con 1370 productores.*

*Grupos de Asistencia Integral Cooperativa (GAICO) son 80 grupos que nuclean 650 productores tamberos articulados comercial e industrialmente por Sancor.*

*Acción Cooperativa para la Extensión Rural son 100 grupos que nuclean 950 productores.*

*En la zona, temas como la posibilidad de disponer de tecnología en cuanto a frío, empaque, comunicación, riego, maquinaria, etc., se solucionarían con una relativa facilidad.*

*Otra ventaja es la disponibilidad y cercanía de centros de investigación y desarrollo, tanto universitarios como superiores, donde la investigación biotecnológica aplicada es una oferta al alcance del productor que se transforma en una ventaja competitiva fundamental. A esto debe sumarse la fuerte vocación local de generar investigación aplicada y capacitación propia.*

*Para el año 2.000 se prevé en el mundo una producción derivada de la biotecnología del orden de los 50.000 millones de dólares de los cuales el 50% corresponderá al sector agropecuario y su conocimiento y aplicación formará parte de las reglas de la competencia exitosa.*

*Reproducir especies vegetales en forma masiva y acelerada, introducir genes de resistencia a las plagas para reducir el uso de agroquímicos (hoy el 50% de los consumidores internacionales incorporan consideraciones ecológicas en sus consideraciones de compra), mejorar los cruzamientos por ingeniería genética, adecuar los pro-*

ductos a las demandas del mercado por mutagénesis inducida o ampliar la variabilidad genética en productos de interés nutricional o agroindustrial son alternativas que sumados a la producción de insumos farmacéuticos y agroindustriales se transforman en ventaja con una relación fluida del productor con estos centros sumados al INTA.

5) Perspectivas regionales: La región de Junín tiene un potencial importante que está relacionado con una serie de ventajas comparativas que puede ofrecer al consolidarse la Universidad local y los emprendimientos destinados a convertirse en un polo nuevo de conocimiento, capacitando específicamente a los jóvenes para consolidar el desarrollo local, fijar el arraigo, la cultura de producción propia y defender la calidad de vida que caracteriza a la zona.

Por otra parte, hoy el sector agropecuario genera, entre commodities (24%) y productos manufacturados (36%), casi el 60% de las exportaciones del país (en EE.UU. genera el 14%) y se prevé que el crecimiento mundial de la población (más de 10.000 millones de habitantes para el año 2.050) y el crecimiento económico mundial (con una duplicación del ingreso per cápita), exigirán al sector agropecuario la cuadruplicación de la producción de alimentos (fundamentalmente de proteína animal).

### **El contexto: alternativas y tendencias generales**

En 1995 la población del mundo es de 5.600 millones de habitantes y la producción agrícola suma 578 millones de toneladas de trigo, 53 millones de toneladas de carne y 460 millones de litros de leche.

Al ritmo de crecimiento que viene sosteniendo la humanidad, que es de 1,35% anual, necesitará duplicar la producción agrícola en los próximos 50 años para garantizar la alimentación de los 11 mil millones de personas que vivirán en el planeta.

Pareciera que existen dos formas estructurales de alcanzar ese objetivo, o aumentando los rindes (con

una apuesta fuerte a la evolución tecnológica) o aumentando la superficie cultivada, donde hoy son 3.200 millones de hectáreas las que tienen aptitud productiva y de éstas sólo 400 millones no tienen ninguna limitación.

En términos globales, el sector primario en general, transita un cambio de escenario necesario de entender y seguir, tanto desde el sector público (englobando las instituciones políticas, de la investigación y el conocimiento), como del sector privado local.

Antes se vendía lo que se producía, y ahora debe producirse lo que se puede vender; esas son las nuevas reglas, y para progresar es necesario manejar las variables en juego; no con una visión pesimista del futuro, pues existe en el mundo una creciente demanda alimentaria, acompañada por un mayor poder adquisitivo de grandes consumidores históricamente insolventes, como los países asiáticos; sino con una visión realista, y con sentido de la oportunidad para adecuarse a los mercados, y ser los elegidos.

Los factores analizados que condicionan al sector se resumen en variables externas e internas claramente identificadas: Las principales variables externas que condicionan al sector son:

-La inestabilidad de los precios internacionales, aunque si sigue la caída del stock mundial de granos, se mantienen los precios actuales de algunos cereales y oleaginosas, aumentarían los ingresos en esas exportaciones específicas, de incidencia directa en la economía de Junín.

-Las políticas proteccionistas en los países desarrollados todavía vigentes.

-Y la falta de status internacional en productos estratégicos (por ejemplo, que nuestro país consiga ser declarado zona libre de aftosa para las carnes, permitiría triplicar los precios, y acceder a los mercados más selectivos y esto también repercutiría en forma directa en la economía de Junín).

Las principales variables internas que condicionan al sector son:

-Los altos costos fijos de estructura (fundamentalmente servicios y transporte, a pesar de ser una región dotada y cercana a los centros de consumo).

-La fuerte presión impositiva, considerada por los propios productores, y en particular por los más grandes, como su «mayor problema», sensación producto del crecimiento de su incidencia en los últimos tiempos, y por ser un «gasto sin retorno», incluso a futuro, vía retenciones (aproximadamente el 3,6% sobre el patrimonio, que significa el 38% del margen bruto promedio, y el 60% del resultado operativo).

-La falta de créditos accesibles, tanto en tasa como en plazo, que debieran ser semejantes a los vigentes en los mercados internacionales.

-La alta evasión impositiva en los mercados de granos y carnes, que vuelven desleal y desigual la competencia.

-La variación en los precios relativos de los servicios e insumos (gravísimo problema para los productores más chicos) y la disparidad de esos precios relativos, con la consiguiente pérdida de capacidad adquisitiva interna de los bienes primarios producidos por la economía regional: cría vacuna y porcina, cereales y oleaginosas, etc.; en relación a servicios médicos, educación, automotores, reparaciones, y consumo final de alimentos y bebidas, entre otros.

De esto se deduce en realidad, que los problemas de la mayoría de las producciones agropecuarias locales radica en que sus precios (tanto de costos como de beneficios), o bien se encuentran vinculados con el precio internacional de los productos (y de los insumos y servicios), que determina el valor unitario del bien en el mercado interno; es decir que se encuentran vinculados al dólar y a su paridad actual, y a los precios externos. O bien de-

penden de una falta de planificación en el tiempo y cantidad de la oferta, en función de la demanda interna.

No se observan por ahora en el horizonte, ni intenciones de alterar la paridad cambiaria, ni catástrofes que varíen la actual oferta y demanda mundial de commodities (bienes primarios con poco o ningún nivel de procesamiento), y que puedan generar subas en las cotizaciones externas; ni una intención de orientar pormenorizadamente la producción en función del mercado interno.

### **Alternativas y estrategias:**

La globalización mundial encuentra a la estructura productiva argentina en general y la agropecuaria en particular fuertemente orientadas a la producción de bienes basados en recursos naturales (commodities), no diferenciados y comercializados en mercados competitivos. La necesidad de enfrentarse a estos nuevos escenarios, donde las condiciones sine-cuanon para estar incluido y poder permanecer en la actividad son la productividad y la competitividad, genera un intenso stress en el productor, que enfrenta la disyuntiva de adecuarse a las nuevas reglas o desaparecer.

Con este diagnóstico, por lo tanto, pareciera lógico pensar que cualquier estrategia local de desarrollo en el sector, debiera sustentarse en aumentar la rentabilidad sobre la base de un aumento significativo en la competitividad local, más que en los precios, que permita diferenciarse e imponerse en el mercado interno y externo.

El camino a emprender entonces, debería contemplar:

-Contar con un diagnóstico preciso del estado de situación y de las oportunidades para cada uno de los componentes del sector, y acertar con la estrategia a implementar una vez determinado éste:

**No tiene sentido buscar hacer mejor lo que ni siquiera debiera empezarse.**

-Contar con ámbitos donde se coordinen las estrategias de la cadena de producción y comercialización, y donde se diseñen acciones colectivas (de productores o de productores junto a otros agentes públicos y privados) para resolver problemas comunes (evaluación de prioridades, conocimiento del mercado general o particular de un producto, promoción del producto o del territorio, mejorar la calidad, capacitación, etc.)

-Buscar la diferenciación del producto: justamente por eso que decíamos «...**hoy debe producirse lo que se puede vender**», es que es indispensable ofrecer productos a la medida del consumidor, emplear marcas propias y de terceros, incluso de ciudades o regiones, y asegurar una política de abastecimiento, calidad y precios confiables. Esto exige el entendimiento de problemas que están de la producción hacia adelante.

- Y mejorar la eficiencia global:

\* Dotando al campo de la infraestructura territorial básica: telecomunicaciones, electrificación y caminos con transitabilidad permanente garantizada (es imposible la diversificación, la tecnificación, las producciones intensivas y el valor agregado en origen sin estos recursos elementales).

\* Utilizando tecnología moderna y conocimiento científico.

\* Generando y difundiendo información sobre mercados y nuevos mercados y productos, maquinarias e insumos, forma de acceder a ellos, implicancias de las condiciones contractuales, ventajas y riesgos contractuales con empresas agroindustriales o de comercialización.

\* Invirtiendo en los insumos adecuados.

\* Diversificando la producción, no como trans-

formación drástica, sino como complemento de la producción tradicional; cambiando de actitud sin perder de vista las posibilidades y los límites de la aptitud acumulada en generaciones. Los cambios en la cultura productiva necesariamente deben producirse, pero deben ser paulatinos, sobre todo en este paisaje de actividades complejas, para los cuales muchos productores, en particular los pequeños y medianos, no están preparados, y donde un fracaso, no admite retorno.

\* Aumentando la escala de producción, perfeccionando la experiencia de los fondos de inversión agraria, asociándose en Sociedades Irregulares o de Hecho, en Sociedades Regulares por Interés (Sociedades Colectivas y Sociedades en Comandita) por Cuotas (Sociedades de Responsabilidad Limitada) y de Capital (Sociedades Anónimas), en los tres casos inscriptas en el Registro Público de Comercio; o simplemente integrándose, trabajando en equipo, en «Agrupaciones de colaboración» o incluso en Uniones Transitorias de Empresas (UTE).

*La fuerte descapitalización del sector agrícola y la existencia de inversores interesados en invertir en agricultura sin comprar tierra, dieron origen a principios de la década del '80, a los fondos de inversión agrícola o pools de siembra; que en ese entonces abarcaban unas 2.000 has. en el país, comprometiendo hoy unas 500.000 has. (fundamentalmente en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe) en cultivos de trigo, maíz, soja y girasol.*

*Esta modalidad de inversión de riesgo, prospera en Junín, dado el escaso tamaño de las explotaciones (aunque los campos requeridos son de 300 has.) y la posibilidad de no vender el campo, que permite una mayor escala productiva, arrendando el campo en contratos anuales, donde el productor recibe por adelantado entre el 9 y 11% del contrato, puede ser él el que proporcione la mano de obra, cobrando aparte por la arada, disqueada, siembra, etc. e incluso reinvertir en los fondos los ingresos por arrendamiento, diversificando riesgos.*

*Las Sociedades de Hecho son la no inscriptas en el RPC y su característica es la precariedad de su existencia, hasta el momento en que uno de sus socios decida separarse. Las desventajas de las sociedades de hecho son la imposibilidad de facturación por no tener clave única de identificación tributaria (CUIT), y por lo tanto la imposibilidad de descargar el impuesto al valor agregado (IVA); y la responsabilidad de los socios con la totalidad de su patrimonio en caso de accidente.*

*Las Sociedades Colectivas están constituidas por personas físicas que asumen responsabilidad subsidiaria, ilimitada y solidaria por las obligaciones sociales. Es utilizada en general para pequeños emprendimientos.*

*Las Sociedades en Comandita simple, proponen al socio comanditado, o administrador y al socio comandatario. El primero responde subsidiariamente, en forma ilimitada y solidaria. El comandatario tiene una situación semejante a un accionista, es decir que responde sólo con el capital aportado.*

*Las Sociedades de Responsabilidad Limitada tienen un capital representado por cuotas de igual valor y la responsabilidad de los socios es equivalente al aporte efectuado. Es posible, como en el resto de las sociedades regulares la facturación con CUIT y por consiguiente, con posibilidades de descargar el IVA; la responsabilidad patrimonial es de la sociedad y no de los socios en caso de accidente, etc.*

*Las Sociedades Anónimas son asociaciones de capitales donde los aportes están representados por acciones, materializados en títulos y donde el elemento personal pierde relevancia. Se constituyen por escritura pública y tienen personería jurídica que la otorga la Inspección General de Justicia.*

*Las UTE, Unión Transitoria de Empresas, son semejantes a las llamadas Asociaciones de Colaboración Empresaria y el objeto de su unión está limitado al emprendimiento o servicio a realizar. No son sociedades*

*sino otro tipo de contrato (consorcios de dos o más empresas con un administrador común) también adecuados para instrumentar acuerdos entre productores y por lo tanto no tienen patrimonio, ganancias ni pérdidas como agrupación sino cada uno de sus miembros.*

Estas asociaciones descriptas, regulares o irregulares o integraciones de consorcios pueden encararse para ampliar el ciclo productivo (comercialización, industrialización, empaque, transporte, almacenado o acopio: enlatado, envasado, frío, etc.); o para compartir el ciclo completo (por ejemplo cría e invernada); o para determinadas acciones o emprendimientos en un tramo o variable del ciclo como:

- Compartir maquinaria de mayor capacidad operativa y de alto costo, con ventajas claras como menor capital invertido, menor capital arriesgado, disponer de maquinarias modernas, posibilidad de mano de obra especializada, e incluso, posibilidad de trabajar como contratista una vez satisfechas las necesidades de los socios.
- Compartir capacidad de almacenaje.
- Realizar compras conjuntas de insumos para conseguir precios más bajos por mayor volumen.
- Realizar ventas conjuntas de lo producido para acceder a mercados que exigen calidad y volumen, para lograr precios más convenientes. Por ejemplo, hoy los supermercados abastecen el 60% del consumo interno del país, aunque estas proporciones aún no se verifiquen en Junín.
- Contar con una estructura común: escritorio, secretaria, etc.
- Reducir la incidencia de los honorarios profesionales como servicio: contadores, veterinarios, agrónomos, etc.

\* Capacitando al agroempresario, entendiendo la capacitación no sólo como el acceso a la información oportuna, necesaria hasta lo indispensable, sino como el mejoramiento de las habilidades gerenciales, o de

management (manejo integral de la agroempresa), y el cambio de actitudes que frenan el crecimiento propio o merman la competitividad: Seguir manejando la producción agropecuaria como hace dos décadas conducirá al empobrecimiento del sector, o a la sustitución hoy visible de los actuales productores, por estructuras mucho más competitivas, seguramente corporativas, y por un buen tiempo pseudomonopólicas.

Ya dijimos y vemos que el escenario es otro, y entonces, a una buena gerencia productiva, es necesario agregarle conocimiento y manejo en comercialización, administración eficiente de los recursos financieros, planificación estratégica, recursos humanos, etc.

**«No es el deseo del éxito lo que asegura el éxito, sino el esfuerzo de prepararse para alcanzarlo».**

\* Mejorando la logística comercial del productor, en donde su decisión de qué producir esté respaldada por agentes especializados en el análisis de mercados (como hoy lo están en los pool de siembra) y optimizando el funcionamiento de los mercados, garantizando su transparencia y difundiendo el uso de nuevos instrumentos de comercialización como los mercados de futuro (las telecomunicaciones rurales y la informatización cumplen un rol instrumental importante).

\* Participando en otras etapas del ciclo económico, ya sea en la industrialización o en la comercialización (o en instancias complementarias como las mencionadas del flete, el acopio y almacenado, el envasado o empaquetado, etc.). El aumento de la eficiencia en una actividad como es el campo, no se agota en una visión cuyo centro es exclusivamente la producción.

Un análisis sistemático del proceso, permite tener una visión estratégica, y hoy, a pesar de la segmentación estructural del sector, el complejo agroindustrial nacional, incluyendo su comercialización, es un sistema que representa en la última década un tercio del PBI del país, y más de las tres cuartas partes del valor de las exporta-

ciones. Sólo el sector alimenticio ocupa el 12% de la población económicamente activa, y con el aporte de la cadena de comercialización y de los servicios que requiere, esta incidencia sube al 20%, constituyéndose en el sector de mayor valor estratégico (lejos) en la economía argentina. Y al que si se le suman otros componentes del complejo agroindustrial, del sector textil, del cuero, del papel, de la madera, los abonos y plaguicidas, los combustibles, tractores, camiones y camionetas, maquinarias y equipos agrícolas, etc., suman más de 1/3 de la población económicamente activa (PEA).

Es necesario integrar verticalmente el sistema, y si es posible, induciendo a la participación del productor en las diferentes etapas, como camino insoslayable para mejorar la eficiencia global: complejos como el cárnico (bovino, porcino, ovino y aviar por citar a los tradicionales y el cunícola entre los innovadores), el lechero, el cerealero, el de oleaginosas, el hortícola, el frutícola, el apícola, el piscícola, el florícola, el forestal, etc., comprenden la producción primaria, la industrialización y la comercialización, sumando los servicios en cada tramo, hoy excesivamente segmentados.

La integración vertical en las primeras etapas del procesamiento y la comercialización tienen antecedentes conocidos como el producido en el complejo lácteo entre tamberos y usinas lácteas, a partir de la obligatoriedad de la pausterización de la leche en la década del '60. En el complejo avícola donde el productor engordador se integra con la empresa faenadora que a su vez tiene las granjas de incubación de pollitos y las plantas de alimentos balanceados. En el complejo cervecero, donde el productor cada vez produce vínculos más firmes con la maltería. En el complejo vitivinícola, el caso es semejante. La última integración en marcha es la del productor con el hiper o supermercado. En la mayoría de estos y otros casos, la escasa organización del sector productivo, la inexistencia de regulaciones y la falta de difusión de posibles contratos produce fuertes asimetrías, fundamentalmente del pequeño y mediano productor con el sector industrial o comercial.

\* Estableciendo pautas para singularizar productos, explotando las ventajas comparativas y acreditando el nombre del producto capaz de destacarse por sus cualidades de los beneficios propios de la diferenciación:

La industria alimentaria en particular, y la agroindustria en general, debe utilizar estrategias para garantizarse la lealtad de consumidor a través del desarrollo de marcas, de su promoción y publicidad y del control constante de su calidad.

Existen *marcas* mundialmente reconocidas como Denominación de Origen -DO- que identifican productos y los colocan a valores superiores como los vinos de Burdeos o los de Champagne, la mostaza de Francia, los turroneos de Alicante, el queso de Parma o de Roquefort, el vinagre de Módena, los jamones de España, el bacalao Noruego, el té de la India, los Habanos de Cuba, el Cognac, el Tequila, el Jerez o el Vodka. Y en el nivel nacional y macro regional también se reconocen calidades diferenciadas, asociadas con territorios, como el dulce de leche de Argentina, las frutillas de Coronda, los duraznos de San Pedro, las manzanas y peras de Río Negro, el vino turroneo de Chilecito, el chocolate de Bariloche, la trucha del Neuquén, los alfajores de Mar del Plata, el azúcar de Tucumán, el aceite de oliva de Cruz del Eje, los salames de Colonia Caroya, la centolla Fueguina o el pejerrey de Chascomús. Y hoy se intenta la consolidación de nuevas *marcas*, como la carne ovina Patagónica, o Mesopotámica, los calamares de los Mares del Sur, los limones de Tucumán y fundamentalmente el Novillo de las Pampas, cuya identificación y diferenciación significaría una ventaja competitiva de la región si se asegura una calidad de excepción debidamente promovida.

### **El rol del Municipio:**

*Para insertar al municipio en una estrategia de desarrollo local es necesario formular su accionar dando los siguientes pasos: generar y manejar información, realizar el análisis de la misma, tener el conocimiento preciso de cada uno de los temas, identificar los problemas, las*

*prioridades, las ventajas propias y las oportunidades, concertar las posiciones propias sobre los objetivos trazados, ampliamente fundamentadas en información y conocimiento, con los productores, sus entidades representativas, los agentes privados al servicio del agro y los organismos provinciales y nacionales políticos y técnicos comprometidos; y diseñar estrategias de gestión, implementación y seguimiento participativas.*

*A continuación se enuncian algunas acciones del municipio, posibles de considerar en un territorio como el de Junín:*

*-Identificar dentro de la región y del Consorcio Intermunicipal de la Región Productiva del Noroeste, los factores que fortalezcan la oferta de Junín, o que amplíen las posibilidades de realizar venta, compras, estudios o acciones de promoción o capacitación como unificación de la oferta global por producto, participación conjunta en stand de ferias, organización conjunta de misiones comerciales acompañando a productores de la región, organización conjunta de cursos y seminarios, publicaciones conjuntas, etc.*

*- Consolidar y difundir una "marca" local que identifique a Junín con su propia oferta o con lo que en realidad quiere ofrecer.*

*- Publicar y difundir las ventajas comparativas del partido y sus características ambientales, sociales y económicas.*

*- Generar y analizar permanentemente información que permita evaluar fortalezas y debilidades, oportunidades y riesgos de cada una de las actividades que componen el espectro productivo de Junín, identificando aquellas con mayores ventajas circunstanciales o estructurales para generar un ambiente de progreso local.*

*- Promover, organizar y gestionar ante organismos técnicos y políticos nacionales y provinciales, cursos de capacitación productiva, empresaria y laboral para el*



*productor, el familiar y el trabajador asalariado rural, acordes a la demanda insatisfecha y a las deficiencias visibles en el sector: márketing para la pequeña o mediana empresa agropecuaria, obligaciones impositivas o gestión bancaria, demanda de los mercados, y particularidades para el mejoramiento de la oferta para microempresarios rurales: horticultores, apicultores, porcicultores, avicultores y ovicultores, etc.; inseminación artificial u otros.*

*- Gestionar y poner a disposición del productor los programas nacionales anteriormente enunciados de créditos y subsidios (Microemprendimientos, Programas de Capacitación del IPE, Exportar, Cambio Rural, PROMEX, PROMSA, PROMECOM, PSA, Programa de Dinamización Productiva Regional, Polos Productivos, Prohuerta, etc.), y los programas provinciales vigentes.*

*- Gestionar y poner a disposición del productor información permanente sobre oportunidades comerciales, demandas y ofertas de productos en el país y el mundo y comportamiento de los mercados, investigaciones y registros científico-tecnológicos, demanda de empleo, etc. realizando vínculos informáticos con el Mercado Central, Ministerio de Asuntos Agrarios, SAPyA, Acopiadores, Formadores de Precio y Fundación Exportar.*

*- Proveer el ámbito en ferias y eventos nacionales y hasta internacionales para que los productores puedan ofrecer sus productos.*

*- Contar con una ficha técnica de cada productor del partido (son 1094): nombre, dirección donde se puede enviar información, tamaño del establecimiento, actividades que desarrolla, etc.*

*- Promover toda forma asociativa horizontal o vertical y organización de grupos en la producción primaria: promoción de grupos Cambio Rural, CREA, otros.*

*- Ofrecer la centralización institucional: Los servicios institucionales en Junín deberían funcionar concentrados, permitiendo no sólo agilizar trámites sino generar*

*el ámbito de intercambio técnico y político necesario para tomar las mejores decisiones para la actividad. Sin embargo esto aún no sucede entre las instituciones y dependencias que brindan servicios al sector como: Dirección Municipal de la Producción, de Bromatología, Guías, marcas y señales de la Municipalidad; Descentralización tributaria; GELSA y FUJUSA, INTA, Emergencia Agropecuaria, del Ministerio de la Producción: Coordinación General Regional de la Zona V, Inspección Veterinaria, Sanidad Vegetal, Servicio de Desarrollo y Asistencia Apícola y Delegación Zonal de Ganadería, Sociedad Rural y su control lechero, ISSARA.*

*- Dimensionar las necesidades alimentarias locales, sobre todo en alimentos perecederos, discriminadas por producto (relevamiento en verdulerías, carnicerías, etc.) y promover la producción local en función de las necesidades locales.*

*- Dentro de las compras de alimentos del municipio priorizar al productor local.*

*- Consolidar como apoyo al productor local al laboratorio de control bromatológico, acentuando el control de calidad y certificándola y sobre todo orientando al productor sobre las características precisas de su propio producto.*

*- Diseñar el plan de trabajos de mantenimiento de los caminos rurales en función del tipo de actividad de los frentistas dando prioridad a las producciones perecederas (tamberos, horticultores, etc.) o a los tiempos de cosecha o traslado de hacienda.*

*- Identificar las necesidades y prioridades de electrificación rural en función de las actividades y las posibles cuencas en formación.*

*- Promover y gestionar las telecomunicaciones rurales desde sus formas más elementales como las redes de intercomunicación por radio con una central (donde debieran estar conectados la policía, las escuelas del*

área y si existiera la unidad sanitaria), a las intermedias como la extensión de la telefonía, o las más sofisticadas como la conexión satelital.

- Evaluar promociones por degravación de la tasa vial, para micro, pequeños y medianos productores, coordinando acciones con colegios profesionales, organizaciones gremiales y organismos técnicos nacionales y provinciales que evalúen y certifiquen la mejora alcanzada por la iniciativa previo a la concesión del beneficio; en casos que inicien producciones para exportación, mejoramiento de la eficiencia reproductiva del rodeo, mejoramiento genético, tecnificación tampera, producciones para el consumo local sustitutivas de actuales compras fuera del partido, como productos hortícolas, o lácteos si por ejemplo los tamberos se asocian para poner una ensachadora, u otros, comercialización de productos locales con valor agregado, incorporación de tecnología como riego, forestación con fines comerciales, u otras iniciativas que apunten al fortalecimiento local del sector.

- Para la promoción de la microproducción intensiva, en particular hortícola, se propone la implementación de dos programas piloto de incubación empresarial, con una mecánica permanente de interacción entre los microproductores locales y los Estados Municipal, Provincial y Nacional, donde el proceso comprometa la verticalización del ciclo; uno de cultivos a cielo abierto y otro de cultivos bajo cobertura (invernáculos), en el primero, los microproductores bajo programa deben ser propietarios de su tierra en el partido de Junín, dentro de un área a delimitar, en el segundo, el Programa preverá la compra en bloque de la tierra adecuada, la que será subdividida en parcelas de 2 has. o más, a los efectos de inducir una cuenca de explotación intensiva hortícola y de granja. En ambos los pasos comunes son:

1º el INTA evalúa cultivos y semillas con posibilidades y ventajas para la zona y el Ministerio de la Producción, en consulta con los Mercados Concentradores evalúa las demandas de los mercados y recomienda los cultivos con mayores oportunidades de demanda a buen pre-

cio para la producción de cada temporada.

2º La Unidad Ejecutora Provincial, dependiente del Ministerio de Economía de la Provincia, brinda la asistencia técnica para la formulación de la demanda de créditos ante la Provincia y la Nación (IPE, CFI, etc.), y la Municipalidad organiza la canalización de la asistencia crediticia, en particular para la organización de compras e inversiones conjuntas que racionalicen costos.

3º El Ministerio de la Producción brinda una fuerte asistencia técnica, con presencia constante de técnicos en los establecimientos y desarrolla cursos cortos, de fin de semana, de capacitación en Organización Empresarial, Manejo Contable, Márketing, etc.

4º El Municipio traslada la producción a granel desde los establecimientos al mercado de destino, organiza el servicio de clasificación, embalaje en envases preacordados y gestiona un puesto de los Microproductores (el que podría estar integrado por los municipios del Consorcio Regional) para la comercialización de productos hortícolas, apícolas y de granja.



**JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**PRODUCTO BRUTO INTERNO**



## EL PRODUCTO BRUTO INTERNO:

El Producto Bruto Interno es el indicador universalmente aceptado para medir la cantidad de bienes y servicios que produce un país, provincia, región, municipio, etc. anualmente. Para calcularlo se divide a la economía en sectores de actividad (11 ó 9 en el caso argentino), y se mide en cada uno de ellos el valor agregado que genera para luego sumarlos.

El PBI a su vez, equivale a la remuneración de los cuatro factores de la producción: asalariados, rentistas, capitalistas y empresarios, es decir a lo que se define como ingreso nacional.

El valor agregado es la producción neta de un determinado sector, es decir el valor de la producción menos el valor de los insumos que compra de otro sector.

Los once sectores donde se distribuye el PBI son:

- \*Agricultura y servicios agrícolas: contempla cereales, cultivos industriales, forrajes, frutas, horticultura, silvicultura y servicios agrícolas.
- \*Ganadería: contempla bovinos, ovinos, lanas, porcinos, tambo y granja.
- \*Pesca: contempla continental y marítima.
- Minas y canteras: contempla minerales metalíferos, minerales no metalíferos y rocas de aplicación.
- Industria manufacturera: contempla alimentos, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y de cuero; madera y productos de la madera; productos de papel, imprentas y editoriales; sustancias y productos químicos; productos minerales no metálicos; metálicas básicas; productos metálicos maquinaria y equipos; y otras industrias manufactureras.
- Construcciones: comprende construcción pública y privada.
- Electricidad, gas y agua
- Comercio, restaurantes y hoteles: comprende comercio al por mayor, al por menor y restaurantes y hoteles.
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- Establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles.
- Servicios comunales, sociales y personales: comprende Administración pública y defensa; instrucción pública; servicios médicos y odontológicos; Institutos de investigación y científicos; diversión y esparcimiento y servicios personales y de hogares.

*\*Los sectores Agricultura, Ganadería y Pesca suelen agruparse en «Agricultura, caza, silvicultura y pesca».*

En el panorama mundial, la economía creció un 1% en 1993, un 2,5% en 1994, un 2,3% en 1995 y crecería un 3% en 1996 y un 3,3% en 1997.

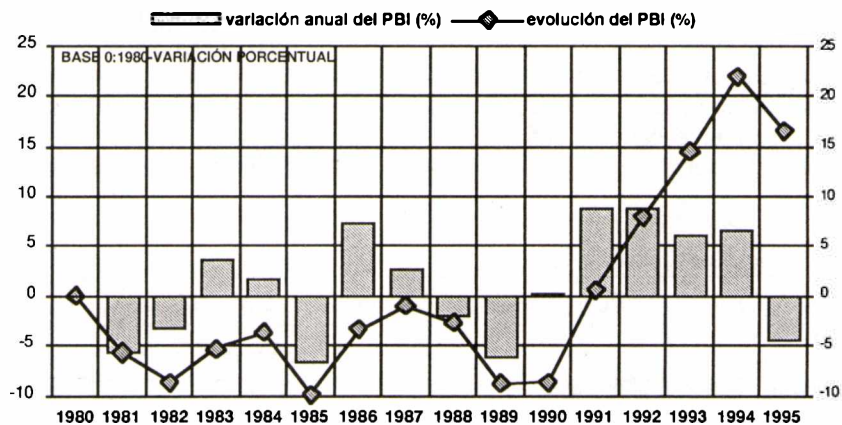
La economía de las naciones más ricas (25 miembros de OCDE, Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo), creció el 3% en 1994, un 2,25% en 1995 y se prevé un crecimiento de 2,5% para 1996. Los países en vías de desarrollo del sur y el este asiático son los que lideran el crecimiento económico, en particular China en la que se produjo un crecimiento del 10% en 1994. Para América Latina el crecimiento en 1994 fue del 3% demorado por países como Haití, Cuba y en particular Brasil, y liderado por Méjico, antes de la crisis de abril de 1995 que redujo el crecimiento de la región en ese año a 0,8%, recuperándose algo en 1996 con 2,7% de crecimiento y

previsiones de 4,6% para 1997. Favorecido por el tratado de libre comercio de América del Norte (NAFTA). Estados Unidos produjo ese mismo crecimiento del 3% para 1994, la Unión Europea un 2% en 1994, 2,5% en 1995 y se prevé 2,1% para 1996 y 2,7% para 1997; y el este de Europa creció un 1,6%.

La evolución del PBI nacional sufre fuertes oscilaciones en los últimos años, tuvo decrecimientos importantes en 1981 (-5,7%), 1985 (-6,6%) y 1989 (-6,2) y también períodos de marcado crecimiento en 1986 (+7,3%), 1991 (+8,9%), 1992 (+8,7%) y 1993 (+6%); como balance creció un 19% en el período 1980/1995 con una caída del -4,4% para 1995 (el gobierno prevé un crecimiento del 5% para los años siguientes, aunque el Banco Mundial estima el 3% para 1996).

FUENTE: B.C.R.A.1995 PBI 267.775.000.000

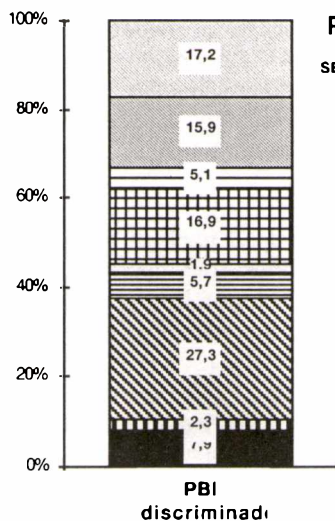
### PAIS: EVOLUCION DEL PBI



El PBI nacional de 1995 (con una caída del 4,4%) es de 269.252 millones de pesos, con un 10,1% de participación del sector primario (7.8% de agricultura, ganadería y pesca y 2,3% de explotación de minas y canteras), un 34.5% de participación del sector secundario, (27% de industria, 1,9% de electricidad, gas y agua y 5,6% de construcción) y un 55,4% del sector terciario (16,7% de comercio, restaurantes y hoteles, 5% de transporte, almacena-

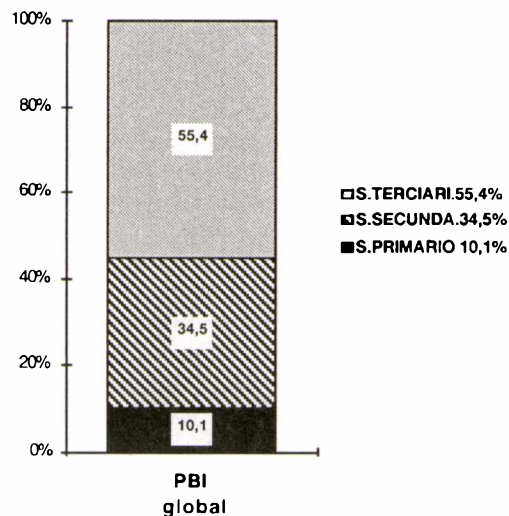
miento y comunicaciones, 15,7% de finanzas, seguros y bienes inmuebles y 17% de servicios comunales, sociales y personales).

En 1995 la minería creció un 4,3%, la electricidad, gas y agua un 2,6%, y la actividad agropecuaria junto a la pesca un 1,7%; mientras que decrecieron construcciones un 11%, comercio, restaurantes y hoteles un 8,4% y la industria manufacturera un 6,5%.



### P.B.I. NACIONAL COMPOSICIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS

- SER.COM.S.P.17,2%
- FINAN.SEGUR. 15,9%
- TRANS.ALMAC.5,1%
- COMERCI.HOT.16,9%
- ELEC.GAS/AG. 1,9%
- CONSTRUCCIO.5,7%
- INDUSTRIA 27,3%
- MINAS Y CANTE.2,3%
- AGRIC.GAN.PES.7,9%



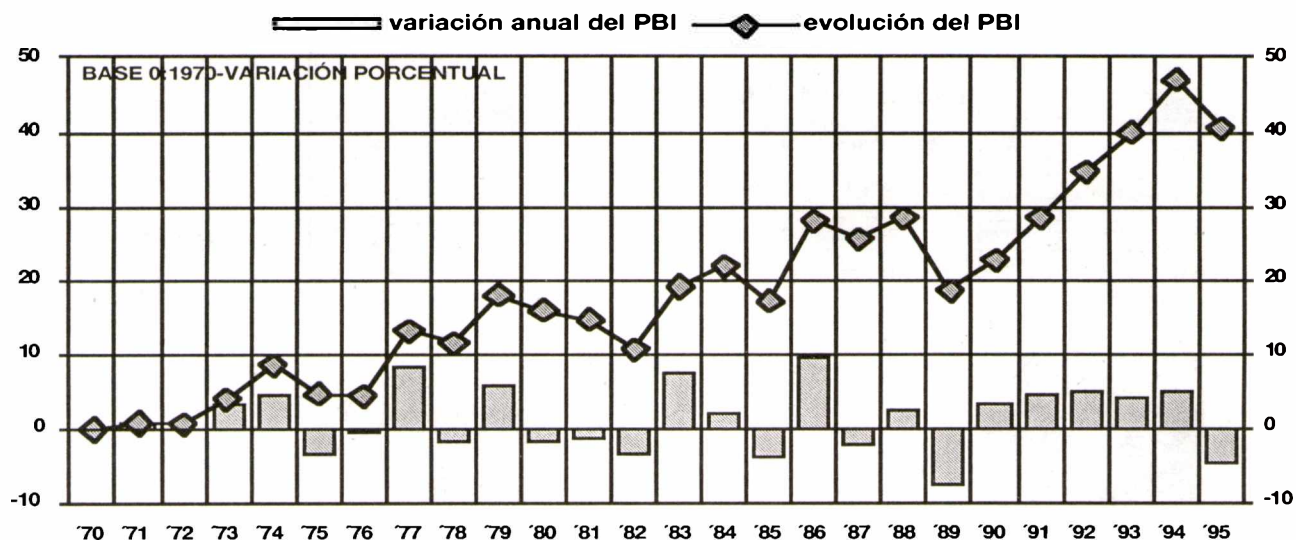
El PBI provincial evolucionó a la par del nacional pero con sus particularidades, tuvo decrecimientos importantes en 1982, 85, 87 y sobre todo en 1989 con el 8% y períodos de crecimiento marcado en 1983, 86 (el más importante del período con casi el 10%), 90, 91, 92, 93 y 94, éstos por debajo del 4-5%. El crecimiento en el período 80-95 fue del 23,8%, algo mayor que el país, y si nos retrotraemos a 1970 como año de referencia, el crecimiento económico de la provincia fue del 43,5%.

El PBI provincial participa con el 32% del PBI nacional (seguido de cerca por la Capital Federal, y dejando muy lejos al resto de las provincias), es decir que sería de unos 85.688 millones de pesos; con un 10,4% del sector primario (10,4% de agricultura, ganadería y pesca -el 62% es de agricultura, el 36% de ganadería y el 2% de

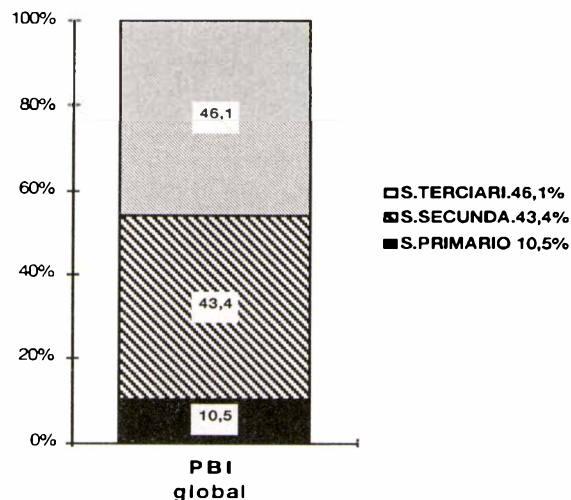
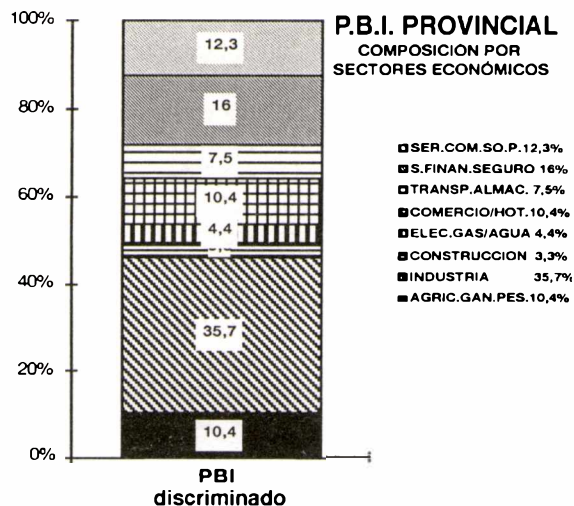
pesca- y un 0,1% de minas y canteras), un 43,4% del sector secundario (donde la industria contribuye con el 35,7% -un 42% de sustancias y productos químicos, un 28% de alimentos y bebidas, un 9% de productos metálicos, maquinaria y equipo y un 22% del resto-, electricidad, gas y agua con el 4,4% -71% de electricidad, 23% de gas y 6% de agua- y las construcciones con el 3,3% -13% de la construcción pública y 87% de la construcción privada), y un 46,2% del sector terciario (con el 10,4% de comercio, restaurantes y hoteles, 7,5% de transporte, almacenamiento y comunicaciones -con el 89% de transporte-, 16% de finanzas, seguros y bienes inmuebles -con el 87% de bienes inmuebles- y 12,3% de servicios comunales, sociales y personales -con el 40% de administración pública y 36% de instrucción pública).

FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA - elaboración propia

### PROVINCIA: EVOLUCION DEL P.B.I.

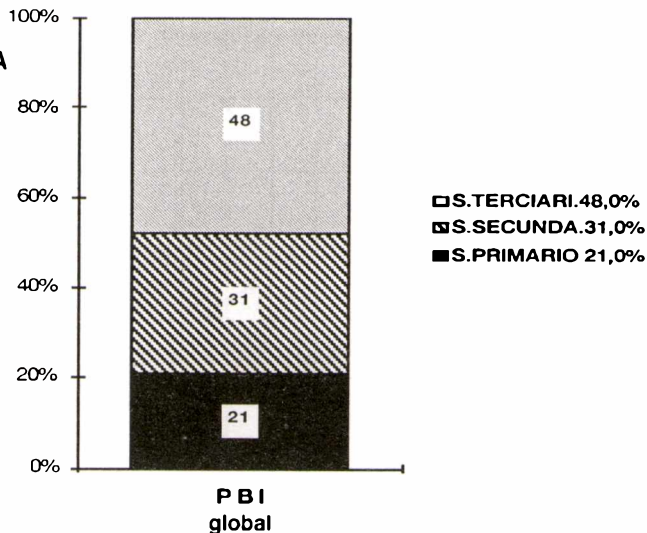
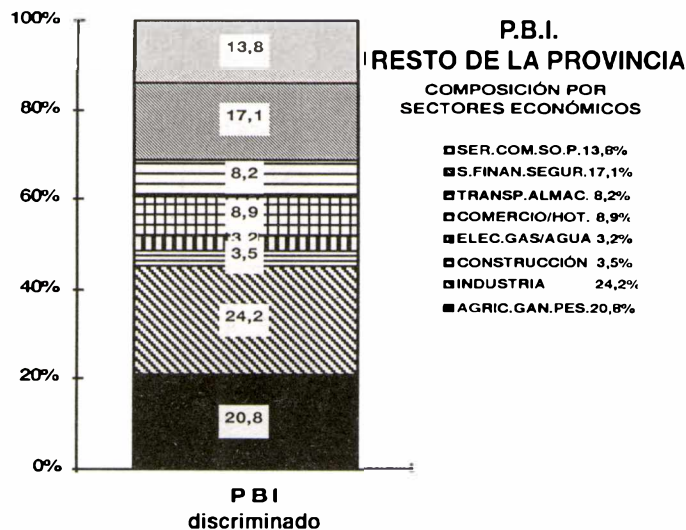


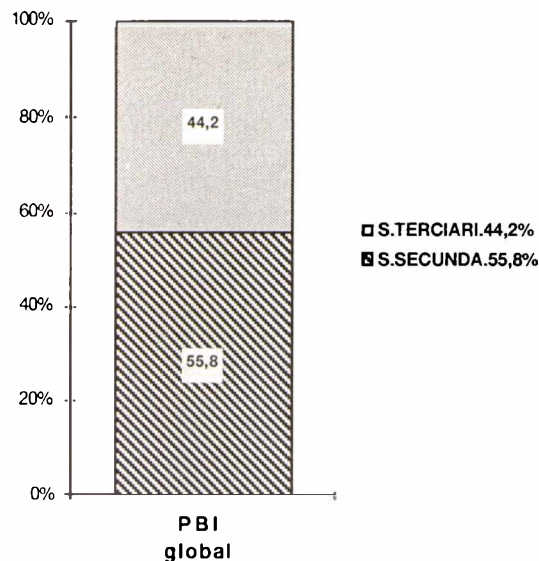
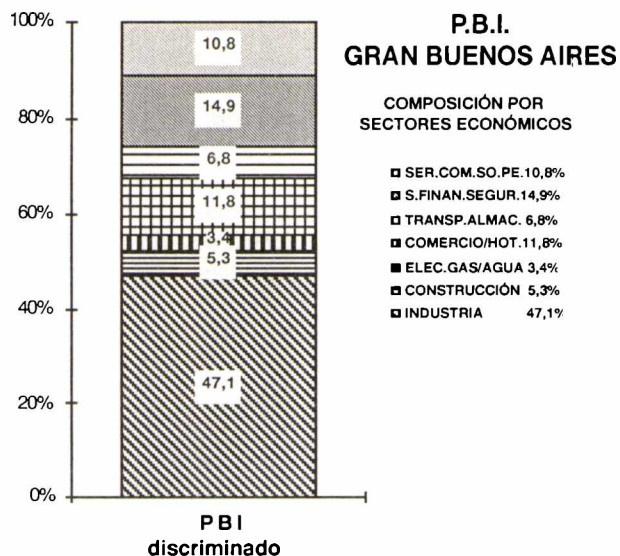




La evolución en el comportamiento de los factores que integran el PBI provincial en los últimos veinticinco años muestran una caída del 26% en la participación del sector primario, una leve caída del 3,5% en la participación del sector secundario, y un crecimiento del 13% en la participación terciaria, ayudada fundamentalmente por el

sector de servicios comunales, sociales y personales, que creció un 38% en su participación relativa, pasando del 8,9% al 12,3% del total del PBI (más que todo el sector primario, incluyendo agricultura, ganadería, pesca, minas y canteras).





Si no consideráramos al Gran Buenos Aires, el PBI del resto de la provincia (aproximadamente un 50% del total) estaría conformado por un 21% del sector primario (20,8% de agricultura, ganadería y pesca), un 31% de participación del sector secundario, (24,2% de industria, 3,2% de electricidad, gas y agua y 3,5% de construcción) y un 48% del sector terciario (8,9% de comercio, restaurantes y hoteles, 8,2% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, 17,1% de finanzas, seguros y bienes inmuebles y 13,8% de servicios comunales, sociales y personales).

Pero si sólo consideráramos al Gran Buenos Aires, entonces no tendría incidencia el sector primario, el sector secundario aportaría con el 55,8% (47,1% de industria, 3,4% de electricidad, gas y agua y 5,3% de construcción) y un 44,2% del sector terciario (11,8% de comercio, restaurantes y hoteles, 6,8% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, 14,9% de finanzas, seguros y bienes inmuebles y 10,8% de servicios comunales, sociales y personales). Tengamos en cuenta además a la Capital Federal como parte de la «estructura económica regional» del Gran Buenos Aires, con su predominante participación terciaria.

A pesar del vacío informativo a nivel local y regional (las únicas cifras oficiales actualizadas son las nacionales y provinciales, mientras que las restantes datan de 1986), la incidencia que expondremos de cada sector económico en el PBI del municipio no debería variar sustancialmente, o al menos sirve para establecer las proporciones de incidencia estratégica de cada sector. Y aún variando en forma diferente, de acuerdo a eventuales impactos localizados en la economía del territorio (cuanto más chico, más sensible y vulnerable a hechos puntuales como una buena cosecha, o una inundación, o el cierre/apertura de alguna industria de relativa importancia, etc.); será útil para entender globalmente la estructura económica del partido, y su participación en el contexto.

En este contexto, el PBI de Junín aportaría con el 0,8% al PBI provincial, y con el 1,55% si no consideramos al Gran Buenos Aires. Sería entonces de 686 millones de pesos, con una participación del 34,5% del sector primario (29,7% de agricultura y 4,8% de ganadería), un 21,8% del sector secundario (11,6% de la industria, 2,4% de electricidad, gas y agua y 7,8% de la construcción) y un 43,7% del sector terciario (16,1% del comercio, 11,8% de transportes, almacenamiento y comunicaciones, 6,3% de

establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles y 9,5% de servicios comunales, sociales y personales).

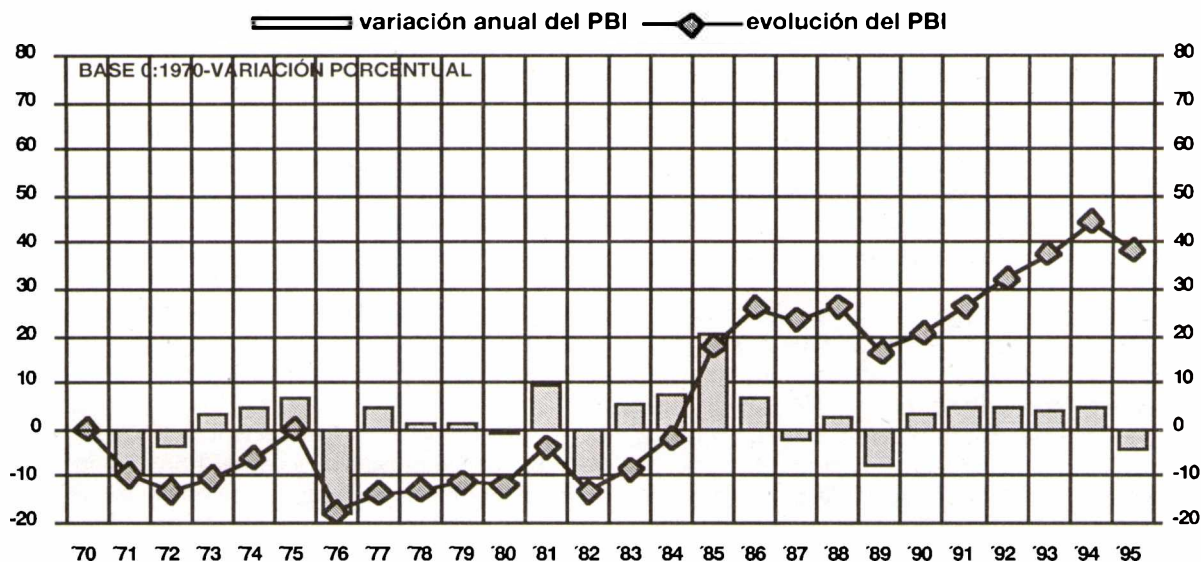
La evolución del PBI de Junín tiene oscilaciones mucho más bruscas que territorios mayores, como los analizados, se observan como períodos particularmente negativos en el último cuarto de siglo, los años 71, 76, 82 y 89, y períodos positivos en la economía local en los años 73-75, 81, 83-86, y los últimos años, salvo 1995, tienen una tendencia positiva en la provincia, aunque no se cuenta con datos locales que la ratifiquen, el año 85 se visualiza como un año excepcional, con un 20% de crecimiento de

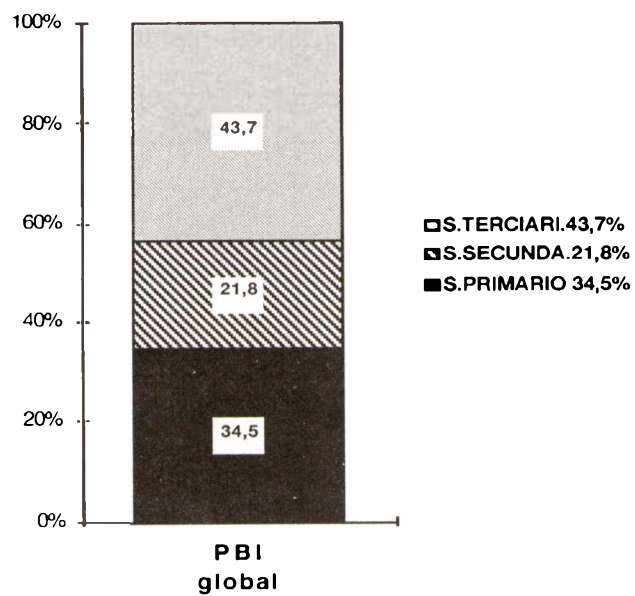
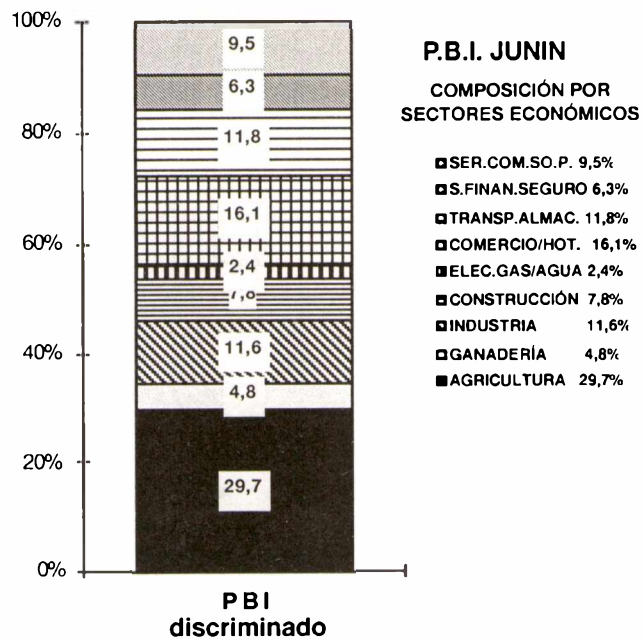
la riqueza del partido respecto del año anterior.

Analizando esa evolución en cada uno de los sectores económicos, y haciendo la salvedad que no se dispone de datos particulares precisos para los últimos años; se observa en el sector primario un importante crecimiento de la agricultura (que aporta con un 29,7% al total del PBI, siendo el factor más importante) a partir de 1983 con un pico del 130% en 1985 respecto del año base-1970- y una declinación paulatina de la ganadería (que aporta el 4,8% del PBI) a partir de 1982, encontrándose un -35% por debajo de la riqueza generada en el año base, a valores constantes.

FUENTE: DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA ( a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial) - elaboración propia

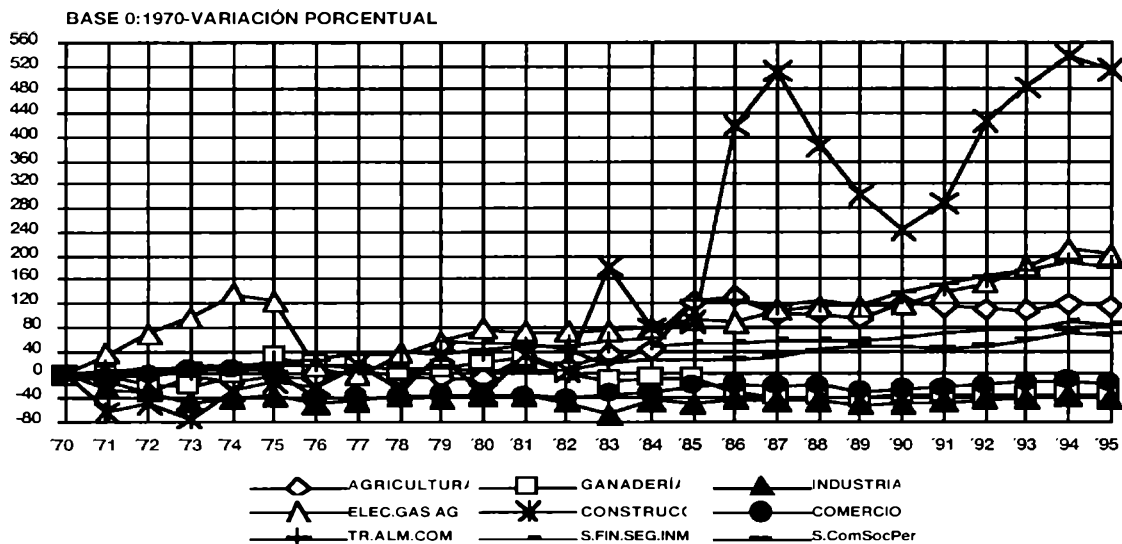
### JUNIN: EVOLUCION DEL P.B.I.





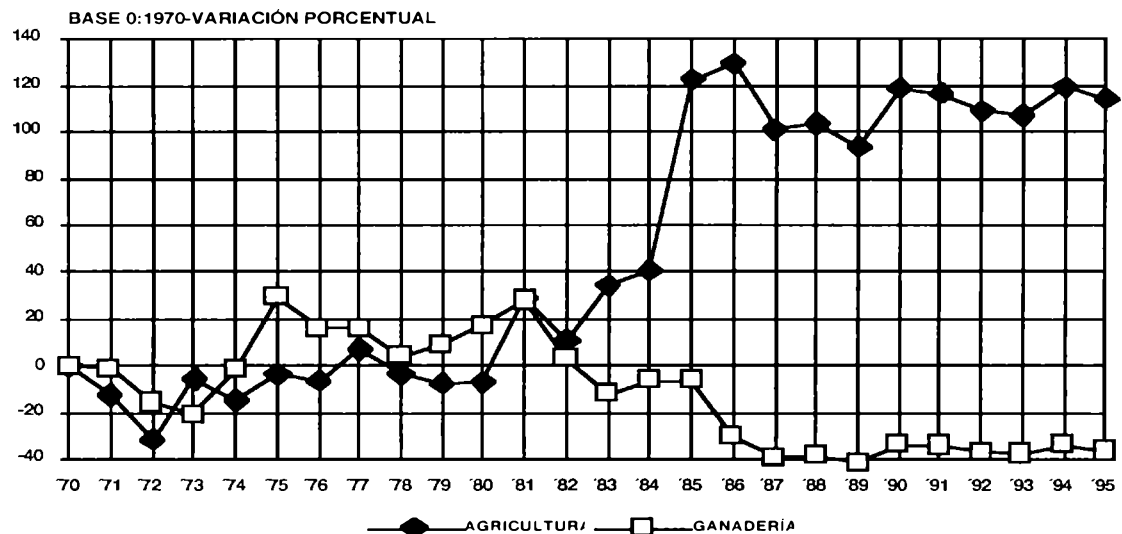
FUENTE:DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA ( a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial) - elaboración propia

### JUNIN: EVOLUCION DEL P.B.I. POR SECTORES

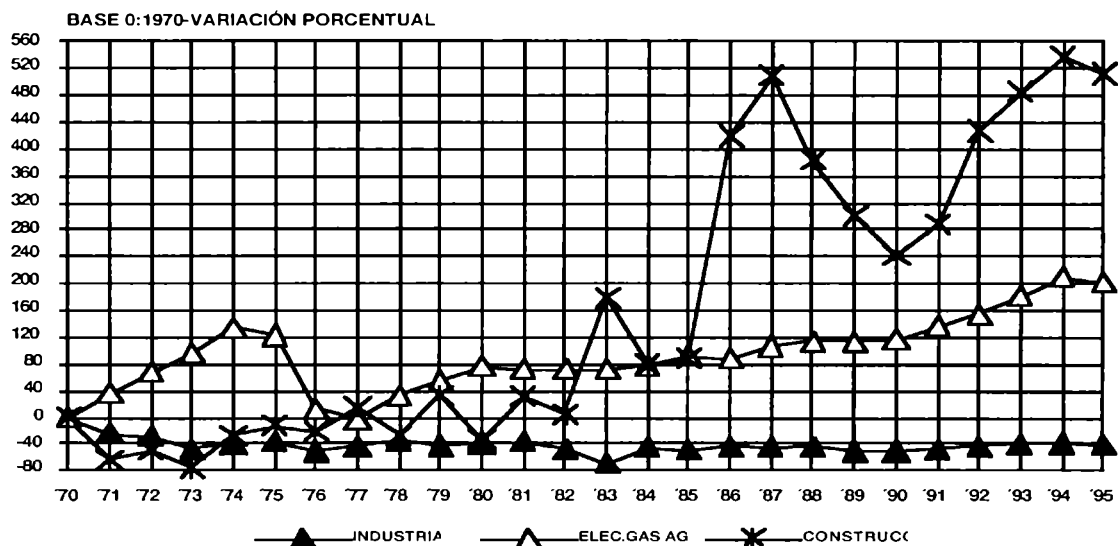


FUENTE:DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA ( a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial) - elaboración propia

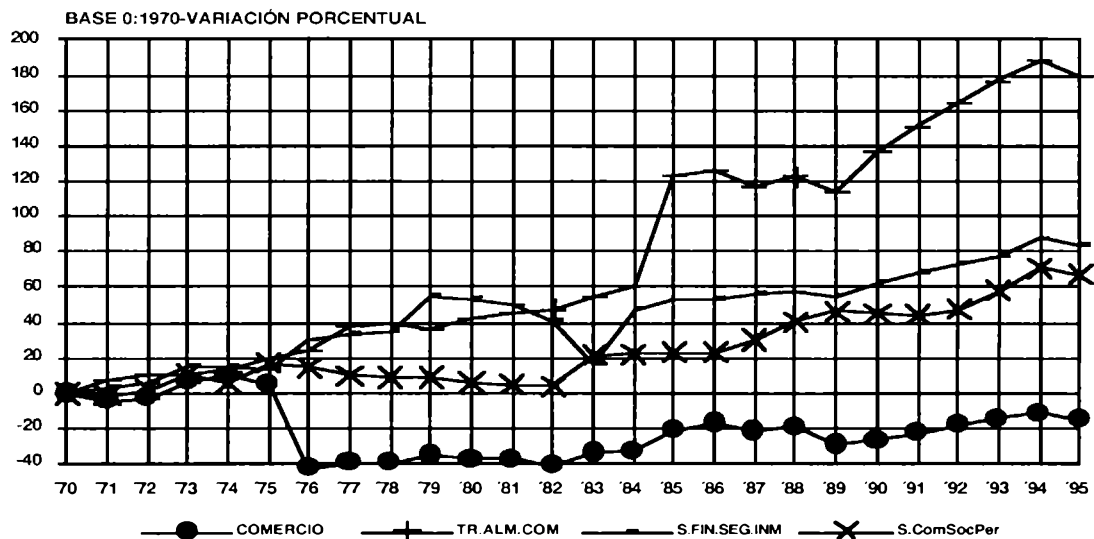
### JUNIN: EVOLUCION DEL P.B.I. PRIMARIO



FUENTE:DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA ( a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial) - elaboración propia  
**JUNIN: EVOLUCION DEL P.B.I. SECUNDARIO**



FUENTE:DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA ( a partir de 1987 se asimila a la evolución provincial) - elaboración propia  
**JUNIN: EVOLUCION DEL P.B.I. TERCIARIO**

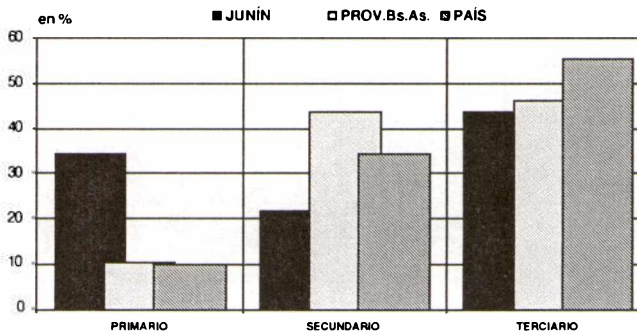


En el sector secundario el panorama de los tres factores que lo componen es diferente: la industria manufacturera (que aporta el 11,6% al PBI, una incidencia llamativamente baja) declinó ya en 1971 y luego se mantuvo estable durante 20 años, con un 40% menos de la riqueza generada en 1970. Electricidad, Gas y Agua (aporta sólo el 2,4% al PBI) se mantiene en constante crecimiento desde 1977, siendo un 200% más que en 1970 y la Construcción (aporta el 7,8% al PBI, incidencia comparativamente alta, sólo atribuible al rol de cabecera regional que tiene el Partido, con una ciudad que absorbe todo el crecimiento en detrimento del campo y de otras localidades) sufre fuertes oscilaciones, con un pico en 1986-87 y otro en 1992-94 que la lleva a valores un 520% mayores a los del año base, a valores constantes.

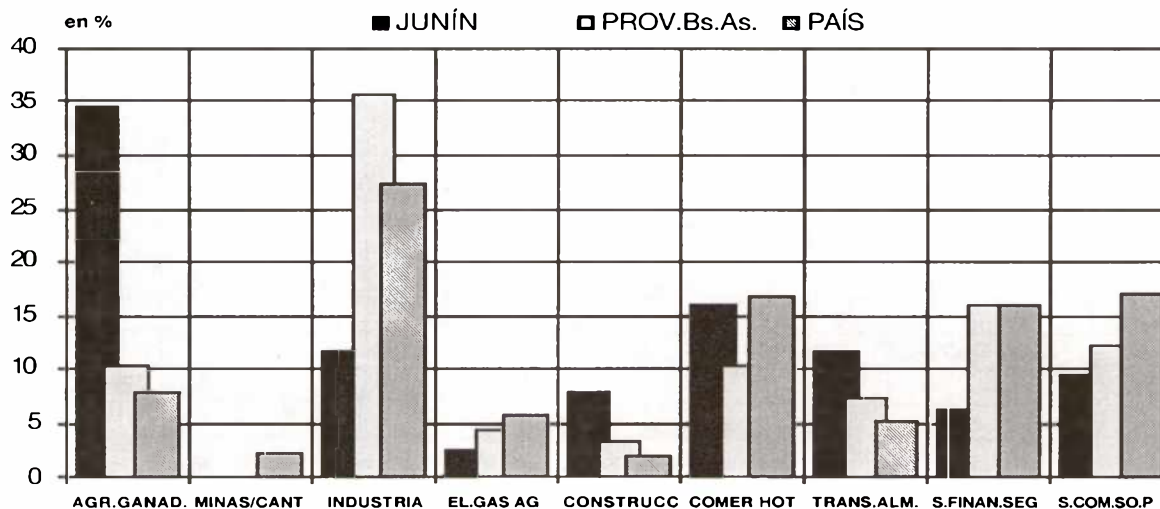
Por último, en el sector terciario se observa una tendencia positiva, aunque menor que en los sectores anteriores, en particular en transporte, almacenamiento y comunicaciones, que aporta el 11,8% al PBI total (180% de crecimiento en el periodo), Establecimientos financieros,

seguros y bienes inmuebles que aporta el 6,3% al PBI total (83%) y Servicios comunales, sociales y personales que aporta el 9,5% al PBI total (66%), el sector comercio, hotelería y restaurantes, que aporta el 16,1% al PBI total, segundo factor en importancia después de la agricultura, es el único que muestra un achicamiento del 13% en la riqueza generada respecto de hace 20 años, a valores constantes.

### COMPOSICION DEL P.B.I.: COMPARACION



### COMPOSICION DEL P.B.I.: COMPARACION



Comparando la incidencia de los sectores en los territorios analizados, se observa que Junín, como partido del Interior de la Provincia, tiene las características de esta última en el sector primario, con una marcada diferencia a favor en la participación del total respecto a la provincia y el país; no tiene desarrollo industrial, aunque la construcción sería comparativamente importante en el sector secundario; y en el sector terciario, su liderazgo en la región queda confirmado con la importancia de su comercio, así como de los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones.

\*\*\*

Es evidente que el PBI analizado territorialmente no necesariamente es un indicador de bienestar social, progreso o mejor calidad de vida para todos y su crecimiento no necesariamente implicará una superación de la misma. Esto dependerá de un modelo de desarrollo local y regional, que sume a la generación de riqueza, un concepto distributivo de la misma, donde el éxito y bienestar de algunos, signifique también el progreso de todos.

Como dato ilustrativo, la Organización de las Naciones Unidas analiza que un quinto de la población mundial (20%) es dueña del 82,7% del PBI, domina el 81,2% del comercio mundial, utiliza el 94,6% de los préstamos comerciales, y tiene una capacidad de ahorro interno del 80,6%, a las otras cuatro quintas partes (80% de la población) le queda el resto. Se prevé además que la minoría rica se reduzca al 10% en los próximos años, y su participación en el total de la renta aumente del 80% al 90%.

De todos modos, este indicador sí nos sirve para entender cómo es nuestra estructura económica, y cuáles son sus factores más jerarquizados (a los que promoviendo u orientando puedan incidir más en la generación de su riqueza), cuáles son los «nichos» vacíos o incompletos posibles de ocupar por formar parte de una estructura existente y solidaria, cuáles son las acciones prioritarias para poder multiplicar las actividades, reducir los costos socia-

les y de explotación, y aumentar la competitividad y las posibilidades de crecer (o para algunos sectores, al menos de sobrevivir).

En definitiva, queda clara la importancia de que esta información (que debiera estar permanentemente actualizada), en manos de la Comunidad, sus instituciones y representantes; es imprescindible para tomar decisiones que permitan generar ocupación digna y desarrollo genuino.

Como complemento es interesante comparar el PBI per cápita (cociente entre el producto bruto generado y la cantidad de población) en los distintos territorios como especulación teórica de cuánto le correspondería a cada habitante si la renta producida se repartiera entre todos. Como dijimos, son los modelos de desarrollo implementados los que hacen que una sociedad se acerque o se aleje de esa utopía; e incluso en un municipio, una estrategia que promueva y priorice determinadas actividades económicas, de determinado tamaño, de determinado perfil empresario o asociativo, y con particulares calidades de trabajo y de capacitación; contribuye en este proceso.

A la cabeza del PBI per cápita mundial se encuentran países como Canadá, Japón, Italia, Francia, Gran Bretaña, Austria, Dinamarca y Suecia, con unos 22.000 dólares per cápita/año, con un promedio en las naciones industrializadas de 15.043 dólares per cápita, el otro extremo lo marca Guinea con 602 dólares per cápita. La Argentina está a distancia considerable de estos países con 7.870 dólares per cápita por año para 1995 (269.252 millones de pesos divididos en 34.209.479 habitantes), pero algo por encima del promedio de los pueblos de desarrollo medio. Mientras que el promedio del Mercado Común Europeo es de 22.622 U\$A, el del Mercosur sería de 5.173 U\$A.

La provincia de Buenos Aires con 6.522 \$/año p/c (86.160 millones divididos en 13.210.502 habitantes) promedia al Gran Buenos Aires donde el PBI per cápita es de 5.153 \$/año (43.080 millones divididos entre 8.358.809



habitantes) con el resto de la provincia donde el PBI p/c es de 8.879 \$/año (43.080 millones divididos entre 4.851.709 habitantes) recordemos que el PBI se reparte en partes iguales entre los dos territorios, mientras que la población es casi el doble en el primero. Junín supera al promedio provincial con 7.875 \$/año p/c (690 millones de pesos divididos entre 87.613 habitantes) según su participación relativa de la renta provincial en 1986 proyectada a 1995, y la población estimada para 1995 según el ritmo de crecimiento de la década pasada, encontrándose en un punto idéntico al del país y cercano al resto de la provincia donde la dispersión de la población en una extensa superficie contrasta con la alta participación del sector primario en la riqueza generada y muy por encima del Gran Buenos Aires donde la concentración de población se complementa con una fuerte participación del sector industrial.

No obstante, pensemos que los 7.875\$ per cápita debieran leerse considerando a los grandes y medianos establecimientos agropecuarios y en menor medida industriales asentados en el partido, y la alta incidencia de éstos en el PBI local, teniendo en cuenta que, como en todas las escalas territoriales, una proporción importante de los bienes y servicios producidos por los mismos, no participa de la riqueza local.

Para profundizar este razonamiento sepamos ya, aunque después profundizaremos este conocimiento, que en el país, si consideramos que la población total sería 34.619.993 personas que se incrementan a un ritmo de 1,2% anual, que es el estimado por el INDEC para los primeros cinco años de esta década, la cantidad estimada de gente que trabaja más la que busca trabajo en mayo de 1996 sería el 41,0% del total, es decir 14.194.197, más los jubilados (2.039.522 en 1994), más los pensionados (1.175.942 en 1994), es decir que percibe o debe percibir algún ingreso en 1996, suma 17.409.661 personas (casi el 51% del total de población, estimado al ritmo de crecimiento poblacional que publica el INDEC).

Si trasladamos el PBI ya analizado, de unos 269.252 millones de pesos a un PBI per cápita/mes, pero

sólo repartiéndolo en aquellos que perciben o deben percibir algún ingreso, es decir, dejando afuera a menores de 14 años, amas de casa y estudiantes mayores de 14 años que no trabajan, entonces este promedio es de 1.288 \$ per cápita/mes para el país; cifra cercana al costo de la canasta familiar estimado por el INDEC, pero en realidad lejana de los 400\$ de bolsillo que como máximo gana más de por lo menos el 80% de los argentinos que trabaja, quiere trabajar o merece una retribución previsional por haber trabajado (ya en 1992 y en pleno Plan de Convertibilidad, el propio INDEC publicó que 12 millones de personas ganaba menos de 340\$ cuando el costo de la canasta familiar era de 1.257\$). Un estudio realizado en Julio de 1995, cuando el costo de la canasta familiar se estima en 1.500\$, para el Gran Buenos Aires y la Capital Federal, muestra que sólo el 40% del total de familias percibe un ingreso superior a los 1.000\$, sólo un 18% alcanza o supera los 1.500\$, un 10% supera los 2.000\$ y un 5% supera los 2.500\$.

La realidad del Junín de 1996 no es muy diferente de la nacional: la cantidad de gente que trabaja o busca trabajo (34.300), más los jubilados y pensionados (13.900), suman 48.230 personas que perciben o deben percibir algún ingreso (el 53,1% del total de la población estimada proyectando para 1996 el mismo ritmo de crecimiento que la década pasada).

El PBI estimado de 1996 sería de de 720 millones de pesos y si lo repartimos en partes iguales sólo entre los que perciben o deben percibir algún ingreso, el promedio es de 1.244\$ por mes.

La conjugación de estos datos: el del ingreso promedio per cápita por mes, el del INDEC y la realidad de nuestro propio entorno, sirve para advertir lo alejada que está la mayoría de la sociedad argentina (y local) del promedio per cápita de los ingresos por bienes y servicios generados, lo que reafirma, además, que un alto PBI o un eventual crecimiento del mismo, no significan necesariamente un incremento de fuentes de trabajo, ni un mayor bienestar generalizado.

No obstante, de todo lo expuesto puede deducirse la interesante cantidad de variables que propone el análisis, y las sugerencias de decisiones estratégicas locales que aparecen con la mera observación, permitiendo intuir rumbos y prioridades diferentes en los distintos sectores y decidir iniciativas para el desarrollo.



## **JUNÍN: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **OCUPACIÓN**



## LA SITUACIÓN OCUPACIONAL - GENERALIDADES.

El presente estudio analiza la situación de la actividad global (en la que se incluye la actividad laboral) en Junín y le da un marco de referencia comparándola con la provincia, sus grandes subdivisiones, su capital y el país.

Para poder entender la estructura y el tamaño del problema es imprescindible asociar la problemática ocupacional a:

-Los sectores que conforman y definen el Producto Bruto Interno del municipio, que nos indican la naturaleza de la ocupación dentro de las actividades laborales.

-A la oferta educativa y el nivel de capacitación y conocimiento de la Comunidad, que delinearán la calidad del empleo u ocupación a la que es posible aspirar.

-Y a las tendencias de crecimiento (o decrecimiento) poblacional por encima del vegetativo de cada territorio, que permiten visualizar las expectativas de prosperidad o calidad de vida que éste genera.

La conformación comparada del PBI ya fue suficientemente analizada en el capítulo previo, y debiera servirnos de permanente consulta y relación para completar y comprender el presente capítulo.

### La capacitación

La oferta educativa y el nivel de enseñanza también fueron pormenorizadamente analizados en páginas anteriores no obstante le damos ahora un enfoque específico.

El nivel de capacitación y conocimiento de cada Comunidad debiera ser una información que éstas debieran manejar como dato de la problemática laboral. Pero solamente a modo de referencia para entender la relación que mantiene el conocimiento con las oportunidades de

trabajo y la calidad del mismo, citaremos las cifras presentadas por el Ministerio de Educación de la Nación a la 43 Conferencia Internacional de la Unesco, y de donde se infiere que de cada 100 chicos que comienzan el nivel primario, 60 comienzan el secundario (70 en 1996), 18 la universidad (12 en 1996), ...y la terminan 2.

Además, las cifras aceptadas por el Ministerio de Educación de la Provincia, mostraban ya en 1992, que la deserción promedio en el nivel secundario del Gran Buenos Aires es del 70% en los colegios técnicos, y del 50% en el resto. Y estudios propios en municipios del interior bonaerense, no sólo confirman, sino que agravan estas cifras.

Estos datos se completan con el perfil actual del desocupado, donde en registros propios en el interior de la provincia, sobre 1.230 inscriptos, sólo el 15% tiene instrucción secundaria completa, y según datos difundidos por organismos oficiales como el Instituto Provincial del Empleo de la Provincia de Buenos Aires, sobre 6.400 inscriptos, sólo el 43% cuenta con instrucción primaria completa, el 13% con instrucción secundaria completa y menos del 1% con instrucción terciaria. Además, en el sector de los jóvenes que trabajan o buscan trabajo, la tasa de desocupación prácticamente triplica la tasa promedio.

Si con estos datos leemos en los clasificados de cualquier diario las exigencias para el empleo más simple, comprenderemos la importancia de la enseñanza (y la capacitación) para poder resolver el problema, o al menos atemperarlo en un mediano plazo.

Hoy con gran esfuerzo, podría ser posible encausar hacia una solución el problema laboral de ese 80-85% de personas desocupadas que ni siquiera cuentan con instrucción secundaria; capacitándolos, nucleándolos en asociaciones, consorcios o cooperativas, buscando minuciosamente los «nichos» que les permitan insertarse dignamente en un mercado laboral que en principio no sólo no los precisa, sino que los expulsa.

*El hambre se calma con comida y de esto deberemos hacernos cargo, pero se resuelve con educación.*

Es así que si no transformamos este conflicto en coyuntural, corrigiendo y encausando hoy un rumbo que en los próximos años compatibilice o acerque la oferta a la demanda laboral, entonces la lumpenización de una gran masa social será inevitable, sin posibilidades siquiera de ejercer el tan creciente «cuentapropismo» actual («en negro» y sin ninguna protección social, de salud o previsional). Y entonces el tema ni siquiera será la polarización de la riqueza y el desequilibrio en su distribución, sino los mecanismos de defensa contra una marginalidad desesperada e irrecuperable (sepamos que en los países «en desarrollo» la mano de obra aumenta en 38 millones de personas por año, que pasan a engrosar las filas de los 820 millones con problemas para conseguir trabajo que registra la OIT en el mundo (120 millones de desocupados más 700 millones de subempleados), cifra que equivale nada menos que al 30% de la fuerza laboral.

Esto si sólo hablamos del escalón mínimo de conocimiento para «poder hacer la cola de aspirantes» a algún trabajo con alguna posibilidad (en esa instrucción mínima, el manejo de computadoras y el conocimiento de idiomas pasó de ser un complemento a conformar un requisito estructural).

Sin embargo, el conocimiento y la enseñanza orientada no sólo apunta a la desocupación de ese 15-20% de personas «con estudios secundarios completos» y muchos sin trabajo, que registran las estadísticas, sino fundamentalmente a la calidad de la ocupación de aquellos hoy considerados con el problema laboral solucionado, y fuera de los números que tanto nos preocupan. «las habilidades del Tercer Mundo generan salarios del Tercer Mundo, aún en países del Primer Mundo».

Según la edición de *Desarrollo Humano: Informe 1992*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Argentina y Brasil exhiben una cantidad similar de científicos y técnicos: 2,9 cada

100 habitantes, lejos de Venezuela, por ejemplo, con 9,5%. Los países del Norte tienen 9 veces más científicos y técnicos, una relación de matrícula escolar terciaria casi 5 veces superior, y 24 veces más inversión en investigación tecnológica (poseen además una infraestructura de comunicaciones muy superior, con 18 veces más conexiones telefónicas per cápita, 6 veces más radios y 8 veces más periódicos).

Durante mucho tiempo, el capital, la abundancia de mano de obra y los recursos naturales fueron los determinantes básicos de la riqueza nacional, sin embargo, hoy ninguno es tan importante como el conocimiento.

El trabajador requiere como nunca de una cantidad sustancial de conocimiento formal y la posibilidad, decisión y capacidad de aprender continuamente. *Tanto la Comunidad local como el individuo trabajarán y progresarán si pueden igualar lo que saben hacer con lo que necesita hacerse.*

*El alto nivel educativo, junto a menores desigualdades en la distribución del ingreso, son la clave del éxito económico de las naciones:* La extensión de la educación y el mejoramiento de su calidad impactan directamente en las tasas de crecimiento, incrementan la productividad y favorecen la incorporación de tecnología avanzada. No sólo los países centrales son un ejemplo de esta filosofía, también lo son Taiwán o Corea del Sur. En nuestra América Latina, por el contrario, el sistema educativo opera como un factor que agrava la inequidad social, estimada hoy por las Naciones Unidas como la más aguda de todas las regiones del mundo.

Hoy la enseñanza deberá tomar el concepto de capacitación desde el comienzo, entendiendo la magnitud social del tema, y deberá seguir de cerca la dinámica que esta capacitación exige: «Si el sistema educativo está retrasado, no se podrá hacer la transición a una fuerza laboral con posibilidades de inserción, porque la gente no será lo suficientemente hábil».

Por ello, ya hoy, los grandes problemas económicos se observan en los países y regiones donde se encuentran los trabajadores menos capacitados.

### Las tendencias de crecimiento poblacional

Para completar este panorama previo al análisis particularizado de las actividades en Junín y en cada territorio, es interesante analizar y comparar las tendencias de crecimiento poblacional y los procesos migratorios, y entender qué expectativa genera determinado lugar para sus propios habitantes, y para extraños que lo analizan como posibilidad superadora de su actual situación.

Previamente es necesario manejar algunos conceptos:

El crecimiento global de la población se mide por Tasa de Crecimiento Anual (TCA) o de incremento, que

muestra la intensidad y el sentido del crecimiento de la población durante un determinado período. Dicho de otra manera, indica qué porcentaje anual acumulativo tuvo que crecer en un período determinado la población, para que la cifra inicial llegara a la final.

El crecimiento vegetativo o natural se mide con la Tasa Anual de Crecimiento Vegetativo (TCV), que indica la relación que tiene la diferencia entre muertos y vivos y el total de la población en un año determinado.

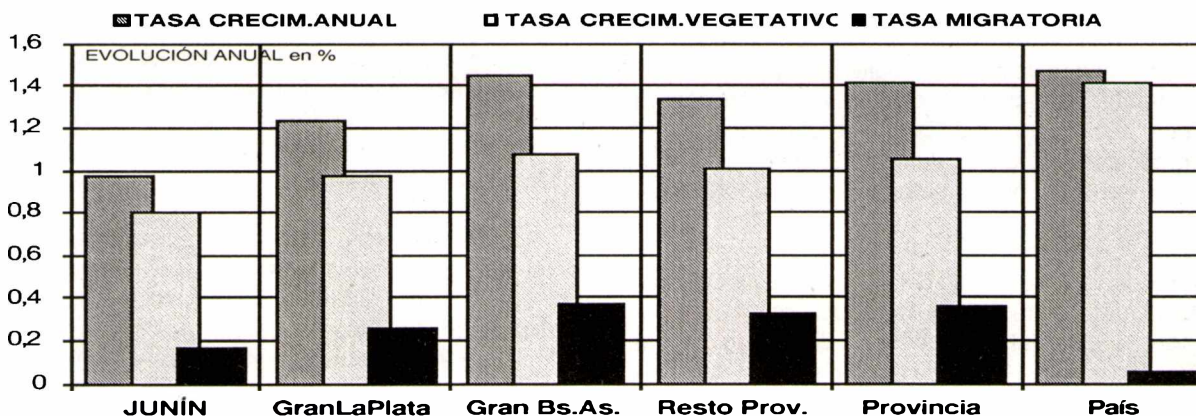
Por último, el crecimiento o decrecimiento migratorio se mide con la Tasa Anual de Crecimiento Migratorio, que es la diferencia entre la Tasa Anual de Crecimiento y la Tasa de Crecimiento Vegetativo. Esto es entre el crecimiento global y el crecimiento producto de que nacen más personas de las que se mueren en un período determinado.

CUADRO GENERAL COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POBLACIONAL

territorio	Población '80	Población '91	Tasa Crec. Anual (en%)	Tasa Crec. Vegetativo.	Diferen.Tasa Cr.An.Cr.Veg.
JUNIN	76.103	84.295	0,97	0,80	0,17
Gran La Plata	584.650	665.829	1,23	*0,97	0,26
GRAN Bs.As	6.843.201	7.969.324	1,45	*1,08	0,37
Resto PROV.	4.022.207	4.625.650	1,33	*1,01	0,32
PROVINCIA	10.865.408	12.594.974	1,41	*1,05	0,36
PAÍS	27.947.466	32.615.528	1,47	1,42	0,05

\*FUENTE: INDEC 1991- Dir. Prov. Est. año 87 y proyecciones propias.

### RITMO DE CRECIMIENTO 80/ 91





Si analizamos los indicadores mencionados en el cuadro, observamos que la TCA de nuestro país en el período 80-91 con el 1,47% anual, es superior a la de la provincia de Buenos Aires, a la del Gran Buenos Aires (a la mayoría de los municipios del interior) y también a la de Junín. Pero es una de las más bajas de América Latina donde el techo lo marcan Honduras con el 3,39, Paraguay con el 3,07 y el piso lo conforman Cuba con el 0,92 y Uruguay con el 0,60% anual.

Además, y sólo a modo de ejercicio, si analizamos la TCV vemos que su valor en el orden nacional está entre 1,0 y 1,5% anual, y la TCM (migratoria) nacional fue en el período 80-91, del 0,05% anual si aceptamos que las inmigraciones fueron de 16.451 personas en 1991 (Dirección Nacional de Población y Migración), cifra sensiblemente inferior al promedio anual de las migraciones registradas en los once años del período intercensal (39.131) afectado por la amnistía de 1984. En 1995, el ingreso formal de extranjeros anual, fue de más de 11.748 personas; eso sí, sin poner en la balanza la capacitación, las «habilidades laborales», y el nivel socioeconómico de éstos, ni de las migraciones golondrinas e informales que caracterizan nuestras fronteras (a pesar del margen de imprecisión, estas cifras dan una idea de la importancia de conocer esa realidad).

Esto puede verificarse en las ciudades y provincias vecinas a países limítrofes, que en ese período recibieron gran cantidad de chilenos, bolivianos y paraguayos, además de las migraciones internas, y que, en general como mano de obra no capacitada o de baja capacitación (como trabajadores rurales o de la construcción), pasaron a ocupar un espacio importante de la fuerza laboral.

Por ejemplo, las provincias del sur tuvieron un ritmo promedio de crecimiento del 3,2% en Santa Cruz con una tasa migratoria de 0,86%, del 2,9% en Chubut con una TCM de 0,88%, del 8,5% en Tierra del Fuego con una TCM del 5,69%, en la ciudad de Bariloche, la TCA fue su-

perior al 6%, con un 2,7% para la provincia de Río Negro con una TCM de 0,41, y en la ciudad de Neuquén fue superior al 8% en el período 80-91, con un 4,5% para la provincia que tuvo una TCM de 2,02% (la más alta después de Tierra del Fuego). También las provincias limítrofes del NOA marcaron un crecimiento por encima del promedio: Salta 2,6%, con una TCM de 0,64%, Jujuy 2,1% con una TCM de 0,4%, Catamarca 2,3% pero con una TCM de 0,1%, y La Rioja 2,8% con una TCM de 0,53%. Y también las provincias limítrofes con Paraguay como Formosa 2,9% pero con una TCM de 0,14% y en particular Misiones 2,8% con una TCM de 0,48%; provincias donde la fuerte participación de inmigrantes no sólo extranjeros, alentados por una expectativa superadora de su calidad de vida, convirtió a éstas y otras ciudades y provincias, en poblaciones con pocos ancianos en proporción al total de población, lo que además, mantendrá muy alta por décadas la TCV (vegetativo), si no se produce un proceso inverso de vaciamiento, donde sólo quedarán los más arraigados (y los más viejos).

De las provincias que limitan con otros países sólo Corrientes y Entre Ríos tuvieron tasas de crecimiento por debajo del promedio, incluso con emigraciones, tendencia generada seguramente por las mejores expectativas que ofreció en la década Brasil y el propio Uruguay, y otros lugares de nuestro país.

De las provincias mediterráneas, salvo La Pampa 2,1% con una TCM de 0,45% y San Luis 2,8% con una TCM de 0,67%, el resto creció por debajo de la tasa nacional (recordar el 1,4% de la provincia de Buenos Aires, o el 1,5 del país) incluso en los procesos migratorios negativos, algunos importantes en Chaco -0,91%, Entre Ríos -0,66% y Tucumán -0,55%.

Se vislumbra en la década presente una reversión de este fenómeno en el sur y noroeste argentino, y en algunas ciudades, donde la estabilización de las economías de algunos países vecinos, como Chile, frena en parte el flujo de inmigrantes extranjeros, que empiezan a encontrar mejores posibilidades en su tierra (Chile tuvo en el

93 una desocupación del 4,5% y del 5,6% en 1995, mientras que en el 84 era del 30%; por el contrario, nosotros en 1993 afrontamos una desocupación del 9,9% y en 1995 llegó en mayo al 18,4% (en mayo de 1996 fue del 17,1%, mientras que en el 84 era del 5,9%).

Por otra parte, la recesión económica nacional, el achicamiento de la Administración Pública (teniendo en cuenta que en el interior, la mayoría de la gente depende de la misma), la privatización o cierre de empresas estatales (que en la búsqueda de rentabilidad absolutamente económica producen expulsiones masivas o cierres), y la crisis en determinados sectores de la economía como el agropecuario, hicieron que el interior ya no sea «la Meca» salvadora de desocupados y desilusionados.

Esto puede leerse también en los municipios cuya actividad económica excluyente es el agro, hoy en crisis, que sufren despoblamiento, emigraciones, éxodo de jóvenes (y de familias enteras del campo a la ciudad), entre los síntomas más característicos de la falta de perspectivas de progreso para sus habitantes.

En el Gran Buenos Aires, mientras que Vicente López, Avellaneda, Tres de Febrero o San Isidro (primer anillo de la Capital Federal), tuvieron una Tasa de Crecimiento Anual negativa o nula; Florencio Varela, Moreno o E.Echevarría (segundo anillo), tuvieron una TCA del 3,5%. Incluso Brandsen, Cañuelas o Chascomús (tercer anillo a 60-100km de la Capital Federal) lograron Tasas del 1,6 al 1,9% superiores al promedio nacional; lo que marca una tendencia a la expansión de la «mancha de aceite» del llamado Conurbano Bonaerense, en la búsqueda de tierras urbanas más baratas, o tan siquiera posibles de ocupar.

En Junín, si bien el crecimiento vegetativo es lento (0,8%), producto de una población que va envejeciendo, con jóvenes que se fueron a estudiar afuera y no volvieron (situación que se revierte, entre otras causas, con la consolidación de la Universidad local), y con una baja tasa de natalidad en relación a la de mortalidad, la situa-

ción es semejante a la de otras cabeceras regionales que reciben un cierto aporte inmigratorio de los partidos vecinos complementado con el «retorno» de aquellos jóvenes, muchos ya con familia conformada.

La expectativa es despertada por la oferta de servicios generales y a la producción de una ciudad cabecera importante, las diferencias sustanciales cualitativas y cuantitativas de calidad de vida respecto de las grandes concentraciones urbanas y la excelente accesibilidad que posibilita una fluida relación cotidiana con el campo y con la región. No obstante, la problemática de su crecimiento inducido deberá contemplar sobre todo las migraciones de población no calificada, que sumará esfuerzos a los ya hechos para responder a la demanda natural de la Comunidad local.

La tasa de crecimiento anual de Junín fue de 0,97% en la década pasada, con una tasa inmigratoria anual que sería de 0,17%, lo que significó una llegada de inmigrantes de 1.433 personas en el período 80-91, ese ritmo proyectado a 1995 representaría un ingreso anual de 147 personas, unas 40 familias por año de promedio que llegaron al partido, cifras que hoy serían mayores.

Sin embargo, este proceso estuvo soportado exclusivamente por la ciudad, pues mientras que la ciudad de Junín tuvo un ritmo de crecimiento del 1,15% anual, las localidades del interior del partido no crecieron (-0,05% anual) y la zona rural tuvo un proceso semejante del +0,12% anual.

Hasta el momento, esta década está caracterizada tanto en el nivel provincial como en el nacional, por una desaceleración del ritmo de crecimiento (el INDEC calcula que el ritmo de crecimiento en el período '90-'95 fue del 1,2% anual) producto de factores culturales como una acentuación en la definición del rol femenino y una nupcialidad más tardía, y fundamentalmente, de factores económicos como la desocupación, la precarización del trabajo, el deterioro de los salarios y el aumento del grado de incertidumbre en el futuro.

La disminución de las tasas de fecundidad y mortalidad aunadas tuvieron efectos envejecedores en la población (en el Censo de 1947, la población de más de 65 años era el 3,9% del total y hoy es el 10% y el promedio de hijos por mujer cayó en el mismo período de 3,2 a 2,4) que produjeron un achicamiento de la pirámide poblacional y un ensanchamiento de su vértice superior.

En cuanto a la localización del crecimiento, el período se caracteriza por la consolidación y crecimiento de cabeceras regionales con fuerte participación del sector servicios; es el caso de Junín, donde las provincias más débiles o alejadas, y las pequeñas y medianas localidades, en general productivas primarias, soportan un despoblamiento progresivo, producto del pesimismo generado en la falta de perspectivas locales concretas, donde la inmigración extranjera no calificada disputa los pocos puestos de trabajo en las regiones más alejadas, y donde el Gran Buenos Aires, la concentración urbana más importante del país, extiende su área de influencia a nuevos territorios, trasladándoles su dinámica, pero también sus grandes problemas si no se toman precauciones concretas.

El signo es de concentración y centralización, y por ende de vaciamiento y descapitalización de vastos sectores. Habrá que fijar las pautas y mecanismos para frenar esta tendencia. Es necesaria una estrategia local de desarrollo.

### **Distribución de las actividades de la población**

A los efectos de hacer un análisis de las actividades de la población que pueda ser comparado en el tiempo, clasificaremos los distintos sectores de acuerdo a los parámetros estadísticos estandar, reconocidos local e internacionalmente, aunque dejamos sentado (y lo aclararemos a lo largo del trabajo) nuestras reservas sobre la efectividad y coherencia de los mismos para mostrar con claridad, la realidad de cada territorio.

En esta modalidad, la población se clasifica globalmente en Población Económicamente no Activa

(PENoA), y Población Económicamente Activa (PEA).

La PEnoA es la que no percibe remuneración, y se subdivide en Menores de 14 años (suelen considerarse aparte), Jubilados (y pensionados), Estudiantes (que no trabajen), Personal al cuidado del hogar (que no incluye a trabajadores remunerados, es decir que no son otras que nuestras queridas *amas de casa*), y considera en Otros a cualquier condición no especificada siempre que no reciba remuneración por trabajo (los rentistas sí podrían entrar).

La PEA es toda persona de 14 y más años que está ocupada o buscando trabajo. Se puede clasificar por categoría ocupacional (Empleado, Cuentapropista, Patrón, Familiar no remunerado, etc.) o por rama de actividad: Industria, Agro, Comercio y Servicios Comerciales, Servicios Públicos y Privados Formales (como los profesionales) e Informales (como la mayoría de los oficios), subocupados y desocupados.

Si analizamos la ocupación por categoría entonces decimos que el patrón o socio es aquel que explota su propia empresa o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio en forma individual o asociada, y que emplea a uno o más trabajadores. El cuentapropista es aquel que ejerce su profesión, oficio o explota su empresa sin emplear a nadie. El empleado u obrero es la persona que trabaja a jornal o sueldo. Y el trabajador familiar sin remuneración fija es la persona que realiza tareas regulares de ayuda en la actividad de un familiar, sin recibir retribución fija.

Para dejarlo dicho, en el país el 64,5% de los que trabajan es empleado u obrero y en la provincia el 66%, contra el 68% del Gran Buenos Aires, el 64,5% del resto de la Provincia y el 62,14% de Junín. En el país el 23% son cuentapropistas y en la provincia el 22,5% contra el 23% del Gran Buenos Aires, el 22% del resto de la Provincia y el 21,05% de Junín. En el país el 7% son patrones o socios y en la provincia el 7,2%, contra el 6,4% del Gran Buenos Aires, el 8,7% del resto de la Provincia y el 10,45% de Junín. En el país el 5,4% son familiares u otros trabajadores no remunerados (práctica común en el campo) y en

la provincia el 3,6%, contra el 2,8% del Gran Buenos Aires, el 5% en resto de la Provincia y el 6,36% de Junín.

Cuando hablábamos de la capacitación decíamos que el problema laboral no reside sólo en la desocupación, sino en la calidad de la ocupación; y el primer escalón de esta preocupación lo cubre la subocupación, que se considera integrada por los que trabajan menos de 35 horas semanales y desean trabajar más. Y el segundo, tan o más importante que el primero, lo compone la Ocupación Precaria, que a diferencia de la categoría anterior, sí se computa sumándose a los distintos sectores (y por eso se diluye la cuantificación de su magnitud), y que está integrada por aquellos sectores, en gran medida cuentapropistas del comercio informal y de los distintos oficios urbanos y de la construcción, por el servicio doméstico y por un gran sector de los trabajadores rurales

sin cobertura social y de salud, y sin provisiones para la vejez.

Estos tres sectores: los desocupados, los subocupados y los "precarizados" hoy conforman por lo menos el 50% de la fuerza laboral argentina. En América Latina, según la Organización Internacional del Trabajo, suman en promedio el 57% de los trabajadores y generan el 84% de los nuevos empleos de los últimos años.

Los ingresos de bolsillo, en una pequeña parte de este grupo, en apariencia no son tan bajos (plomeros, gasistas, electricistas, pintores, albañiles, etc.) pero su trabajo «en negro» los pone en riesgo de salud permanente (no sólo por accidentes) cada vez menos cubiertos por el hospital público, y con un problema futuro que la sociedad deberá (¿podrá?) resolver, cuando su edad no le permita trabajar.

Condición de actividad por grupo de edad a partir de 14 años (en %).

GRUPO DE EDAD	POBLACION TOTAL		POBL. ECONOMICA ACTIVA		POBL. ECONOMICA NO ACTIVA	
	prov	país	prov.	país	prov.	país
14 a 19 años	13,2	15,0	8,5	9,0	16,5	22,7
20 a 29 años	21,3	20,4	24,7	25,4	14,4	14,0
30 a 39 años	18,9	18,7	22,9	24,3	13,6	11,2
40 a 49 años	15,8	15,7	22,7	20,2	12,0	9,8
50 a 59 años	14,2	12,3	13,7	13,4	14,2	10,7
60 a 69 años	9,5	10,1	6,5	6,1	15,6	15,5
70 y + años	7,1	7,8	1,0	1,6	13,7	16,1
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Globalmente, en nuestro país, la Población Económicamente Activa es del 41,0% del total de la población. Esto quiere decir que de cada cien habitantes, cuarenta y uno están trabajando o buscando trabajo. Según las últimas cifras oficiales, de mayo de 1996 (difundidas el 28 de junio de 1996), de esos cuarenta y uno, el 17,1% está desocupado y el 12,6% está subocupado.

Este porcentaje (el de la PEA) era del 37,3% en 1983, hace algo más de diez años, y, como luego veremos en detalle, con altibajos, fue siempre en paulatino ascenso, lo que demuestra claramente, que esto no indica que «la gente sale a buscar trabajo alentada porque hay», sino desesperada porque no le alcanza. Este trasvasamiento de «no activos» a «activos» se da básicamente en los Es-

tudiantes, que antes podían completar su carrera antes de trabajar, y que ahora necesitan de un trabajo para poder estudiar; y de las amas de casa (cuidado del hogar), que cada vez más necesitan completar los ingresos familiares. Lo cierto es que la PEA se acrecentó en casi un 10% respecto a trece años atrás.

Puesto en otro contexto, con menor desocupación y subocupación, y con mejor «calidad» de trabajo: mayores ingresos, garantías sociales y previsionales, etc.; que sea más la gente que trabaja o quiere trabajar, no es malo. Pensemos que en los países denominados Centrales: EE.UU., Japón, Alemania, Francia, Inglaterra, Italia, etc. el promedio de la PEA es del 43% con un máximo de 47% en Japón (en Malasia, Corea y Singapur, los denomi-

nados «tigres del sudeste asiático, la PEA ronda el 55-60% del total de la población).

Pero en esta realidad, y con una desocupación creciente (cuyo porcentaje se toma sobre la PEA y no sobre el total de la población) las cifras y tendencias son preocupantes. Realicemos algunas comparaciones nacionales que sincerarán el problema al menos en parte:

Hace trece años, en 1983, la población del país estimada proyectando su Tasa de Crecimiento Anual 80-91, era de 29.198.153 habitantes, la PEA era en abril de ese año del 37,3%, y la desocupación del 3,9% de esa PEA, es decir que los desocupados sumaban 424.745 personas (además de un 5,9% de subocupados, es decir 642.564 personas, totalizando 1.067.389 personas con problemas laborales).

En 1996, la población sería, al ritmo de crecimiento estimado por el INDEC para el período '90-'95 (1,2% anual), de 34.619.993 habitantes; la PEA fue, en mayo de 1996, del 41,0%, unos 14.194.197 habitantes y la desocupación del 17,1% de esa PEA, es decir que los desocupados suman 2.427.207, además de los subocupados con otro 12,6%, es decir 1.788.469 personas lo que completa 4.215.676 personas con problemas laborales.

Esto significa que los desocupados plenos crecieron un 471,5% en el período 83-96 quintuplicándose holgadamente, mientras que la población creció un 18,6% en el mismo período. Para sufrir este incremento, mientras la TCA general de población fue del 1,47% hasta 1991 y

del 1,2% de 1991 a 1995, la TCA de desocupación debió crecer al 14,3 % anual, si tomamos como base el 83, es decir a un ritmo al menos once veces mayor que el crecimiento poblacional.

La subocupación tuvo un proceso semejante "aunque no tan agudo", con una tasa anual promedio de crecimiento del 8,2%, más de seis veces el crecimiento poblacional. Por último, el total de la gente con los problemas laborales de la desocupación y la subocupación creció a un ritmo o tasa del 11,1% anual en el período 83-95, es decir a un ritmo más de ocho veces mayor que el de la población.

Otro dato a manejar es que la población del país crecerá en el período 96-97 en unas 415.000 personas, y si la PEA es del 41,0% entonces 170.330 nuevos demandantes de trabajo se incorporarán en un año, cifra que pasa a ser el piso en la generación de puestos de trabajo, solamente para "consolidar el déficit".

Con esta base y tendencia, es interesante comparar la desocupación en las distintas regiones de nuestro país:

En el sur, esto puede verse en Neuquén donde en mayo de 1996 el índice de desocupación es del 13,0 % con una subocupación del 12,2%, en Comodoro Rivadavia donde es del 13,5% con una subocupación del 7,8%.

En el Noroeste, en Salta donde es del 19,6% con una subocupación del 14,0%, y en Tucumán donde es del 18,6% con una subocupación del 17,3%.

**TASA DE ACTIVIDAD (PEA), EMPLEO, DESOCUPACIÓN Y SUBOCUPACIÓN (en %) MAYO 1996**

Provincia	Aglomerado Urbano	PEA	Empleo	Desocup.	Subocup.
Buenos Aires	Bahía Blanca	41,4	32,9	20,5	11,9
	Gran La Plata	41,8	33,8	19,1	11,6
	Gran Mar del Plata	40,3	32,2	20,1	9,7
Catamarca	Gran Catamarca	34,9	29,1	16,5	14,5
Córdoba	Gran Córdoba	37,8	31,3	17,2	13,7
	Río Cuarto	42,9	42,9	18,4	9,0
Corrientes	Corrientes	34,7	30,2	12,9	13,0
Chaco	Gran Resistencia	34,1	30,0	11,9	12,0
Chubut	Comodoro Rivadavia	38,1	33,0	13,5	7,8

Provincia	Aglomerado Urbano	PEA	Empleo	Desocup.	Subocup.
Entre Ríos	Paraná	36,7	32,4	11,8	13,2
	Concordia	33,6	33,6	20,6	12,6
Formosa	Formosa	33,2	30,5	8,3	7,3
Jujuy	S.S.de Jujuy y Palpalá	30,8	26,9	12,5	9,6
La Pampa	Sta. Rosa y Toay	41,0	36,1	11,8	6,5
La Rioja	La Rioja	35,5	31,8	10,5	11,0
Mendoza	Gran Mendoza	38,6	35,8	7,4	16,4
Misiones	Posadas	35,7	29,9	7,6	15,7
Neuquén	Gran Neuquén	40,7	32,6	13,0	12,2
Salta	Salta	37,2	33,4	19,6	14,0
San Juan	Gran San Juan	37,7	35,7	13,6	17,0
San Luis	San Luis y El Chorrillo	38,2	31,9	12,7	11,1
Santa Cruz	Río Gallegos	38,5	29,8	7,2	5,5
Santa Fe	Gran Rosario	39,7	28,9	19,7	10,7
	Santa Fe y Santo Tomé	37,9	36,7	21,2	11,8
Santiago del Estero	Sgo. del Estero La Banda	32,8	28,9	11,8	10,9
Tierra del Fuego	Ushuaia y Río Grande	41,4	36,7	11,2	11,5
Tucumán	S.M.Tucumán-Tafi Viejo	36,4	29,6	18,6	17,3
<b>Total 27 aglomerados</b>	<b>del Interior del País</b>	<b>38,0</b>	<b>31,9</b>	<b>15,9</b>	<b>12,6</b>
	Capital Federal	48,0	42,3	11,9	9,9
	Partidos del Conurbano	41,8	33,3	20,4	13,7
	Gran Buenos Aires	43,5	35,6	18,0	12,6
<b>Total 28 aglomerados</b>	<b>urbanos del País</b>	<b>41,0</b>	<b>34,0</b>	<b>17,1</b>	<b>12,6</b>
<b>aglomerado</b>	<b>urbano - rural</b>				
<i>Río Negro oct. '95</i>	<i>Alto Valle</i>	<i>40,4</i>	<i>35,0</i>	<i>13,5</i>	

En la Mesopotamia, en Concordia, Entre Ríos, con una desocupación del 20,6% y una subocupación de 12,6% y en Corrientes con el 12,9% y el 9,0% de subocupación.

En Cuyo, en San Juan con una desocupación del 13,6% y una subocupación del 17,0%.

En el Centro del país en el Gran Córdoba con una desocupación del 17,2% y una subocupación del 13,7% y en Río Cuarto con una desocupación del 18,4% y una subocupación del 13,0%, así como en Santa Fe en el Gran Rosario con una desocupación del 19,7% y una subocupación del 10,7% y en Santa Fe y Santo Tomé con una desocupación del 21,2% y una subocupación del 11,8%.

Incluso en los mayores aglomerados de la Provincia de Buenos Aires: en Mar del Plata, donde la desocupación asciende al 20,1% y la subocupación al 9,9%, en el

Gran La Plata, donde la desocupación asciende al 19,1% y la subocupación al 11,6% y en Bahía Blanca, donde la desocupación asciende al 20,5% y la subocupación al 11,9%. Y entonces el viejo ciclo migratorio de despoblamiento del interior, y crecimiento de las grandes conurbaciones pareciera repetirse, pero con algunas variaciones: la gente busca refugio y oportunidades otra vez en los grandes centros urbanos, pero éstos, o ya no pueden albergarlos, o ya fijaron sus propios mecanismos de defensa para frenarla ( en mayo de 1996, la desocupación en el Conurbano es del 20,4% con una subocupación del 13,7% y en el Gran Buenos Aires, incluida la Capital Federal es del 18,0% con una subocupación del 12,6 %).

Con esta base y tendencia, es interesante comparar también la desocupación con otros países donde también es LA preocupación, aunque en otro entorno: con mejor calidad del empleo, mejor asistencia general a la salud, a la educación, a la vejez, a la vivienda, y con una protección real al desocupado.

En estos países, donde la desocupación es básicamente una de las consecuencias de la transición a una sociedad laboralmente más flexible, intensiva en conocimiento, existe una plataforma de seguridad económico-social que se mueve con el individuo y no se queda con el empleo, y que le garantiza cobertura básica de salud, educación vitalicia y seguridad para la pensión.

Es decir, la desocupación es un problema, pero básicamente económico-global, pues resiente las estructuras que deben garantizar un nivel de vida digno al que queda al margen del mercado, y distrae fondos del Estado que podrían destinarse a seguir creciendo; pero no un problema estructural de angustia social, donde el drama es afrontado casi únicamente por el individuo y su familia.

Entonces vemos que, entre 1995 Y 1996, en Europa, España tuvo problemas graves con índices del 22,5%, y en Finlandia fue del 16,7%, en Polonia del 16,9%, en la República Eslovaca del 14,4%, en Bulgaria del 13,3%, en Bélgica del 9,9%, en Francia del 11,6%, en Alemania del 9,1%, en Italia del 11,7%, en Hungría del 11%, en Grecia del 10,7% y en los Países Bajos del 7,0%, pero Austria fue del 9%, en Dinamarca del 6,4%, en Gran Bretaña del 8,4%, en Suecia del 9,6%, en Portugal del 8,0%, en Noruega del 5,6%, en Suiza del 4,5% o en Luxemburgo del 3,0%, con un promedio para la Unión Europea del 11,0%; guarismo al que se acercan países de Oceanía como Australia (10%) o Nueva Zelanda (8,7%) aunque en Asia los índices son bajos: en Japón la desocupación oscila en el 3,2%, en China del 2,3%, en Hong Kong del 2%, en Singapur del 2,7% o en Corea del 2,8%.

En América la desocupación es superior a la nuestra, en Nicaragua con el 23% pero es marcadamente inferior en el resto de los países: Panamá 12%, Perú 9,5%, Canadá 9,5%, Colombia 8,7%, Uruguay 9%, Ecuador 8,1%, Estados Unidos 5,8%, Bolivia 5,8%, Chile 5,7%, Brasil 5,1%, Paraguay 5,1%, y México 3,7%. El promedio para América Latina fue del 7,5% en 1995.

Por otra parte, y también sin olvidarnos del con-

texto, trabajadores temporarios o subocupados alcanzan cifras importantes en el Reino Unido (21%), Japón (17%), EE.UU. (16,9%), Alemania (13%) y Francia (12%).

En este tema de las cifras y las relaciones, la conclusión debiera ser que la Argentina de hoy está «contagiada» de la peor enfermedad que aqueja al Primer Mundo (y que siempre tuvieron sus hermanos del Tercero), pero la «infraestructura sanitaria» para curarse es mucho más precaria y humilde. Por lo cual, el tratamiento (si tenemos la voluntad de hacerlo) necesitará de un profundo conocimiento de nuestra realidad y posibilidades; y sobre todo, de la valentía suficiente para aceptar el problema.

### **Análisis de las actividades por territorio**

**País-Provincia:** Recordemos que en el país la PEnoA es el 59,0%, porcentaje global que ha ido cediendo terreno a la PEA, hoy del 41,0%. La PEnoA se conforma de un 28,7% de menores de 14 años (aunque su incidencia tiende a decrecer, esperándose un 22% para dentro de tres décadas), un 8,8% de jubilados y pensionados (el total de ancianos -más de 60 años según los gerontólogos- en el país se estima en 4.500.000 con un 86% con cobertura de obra social pero con un 9%, unos 350.000 en situación de riesgo social. Además, el 63% de los jubilados de más de 60 años, que sumaron en 1995 unos 3,4 millones si incluimos a los pensionados (eran 2.748.670 en 1991), cobra entre 150 y 500 pesos, con un ingreso promedio de 284 pesos), un 6,5% de estudiantes, un 15,0% de personas dedicadas al cuidado del hogar y en otras categorías. Como ya dijimos, son los ancianos, los estudiantes y fundamentalmente las amas de casa registradas como al *cuidado del hogar*, los que afrontan el achicamiento del sector, saliendo a trabajar (aún sin resignar su rol original).

Ese 15,0% de personas dedicadas mayoritariamente al cuidado del hogar sin percibir su salario, en realidad, contiene aún, en una importante proporción, a potenciales desocupadas, que o por no conseguir trabajo, o porque el trabajo disponible es de tan baja calidad o remuneración, aún pueden optar por permanecer en su casa;

no obstante, la tendencia indica claramente que esto es cada vez menos posible.

#### CUADRO GENERAL COMPARATIVO DE Población Económicamente NO ACTIVA.(en%)

territorio	Población Econ. No Act.	Menores 14 años	Jubilados y Pensionados	Estudiantes	Cuidado del hogar y otros
JUNÍN	62,2	24,0	15,3	5,4	17,5
Gran La Plata	58,2	23,8	12,1	9,0	13,3
GRAN Bs.As.	58,2	27,5	8,4	5,8	16,5
Resto PROV.	62,0	26,1	10,6	6,1	19,2
PROVINCIA	59,5	27,0	9,2	5,9	17,4
PAÍS	59,0	28,7	8,8	6,5	15,0

FUENTE: INDEC mayo de 1996, Censo Nacional 1991 y proyecciones propias.

\* Los porcentajes de cada componente de la Población Económicamente no Activa son sobre el total de la población.

\*El porcentaje de la PEnoA "Resto de Provincia" se asimila al promedio de "27 aglomerados del interior"

\*El porcentaje de la PEnoA de la Provincia combina los grandes aglomerados urbanos con el resto de la población 2/3-1/3 (cifras estimadas según datos censales del INDEC).

\* Los porcentajes de País sólo consideran a 25 aglomerados urbanos.

A los efectos de circunscribir el análisis a las grandes áreas provinciales, el Gran Buenos Aires no incluye Capital Federal.

#### Cuadro General Comparativo de POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.(en%)

territorio	Población Económica Activa	SECTOR PRODUCTIVO		SECTOR COMERC.SERV.DESOCU			
		*Industria manufacturera	*Agro	comercio serv. comer.	s.púb.domest. constr.otr.	subocupado	desocupado
JUNIN	**37,8	6,1	8,4	27,0	39,4	#9,7	#9,4
Gran La Plata	41,8	4,4	1,0	21,9	42,0	11,6	19,1
GRAN BsAs	***41,8	10,0	-	13,8	42,1	13,7	20,4
RestoPROV.	38,0	7,0	12,0	19,6	32,6	9,7	19,1
PROVINCIA	**40,5	8,9	4,5	15,7	38,5	12,4	20,0
PAÍS	41,0	8,1	7,4	20,2	34,6	12,6	17,1

FUENTE: INDEC mayo de 1996 -Censo de Población 1991-Censo Económico 1994-proy. propias.

\*El porcentaje de cada componente de la Población Económicamente Activa es sobre el total de la misma.

\*El porcentaje de la PEA "Resto de Provincia" se asimila al promedio de "27 aglomerados del interior"

\* El componente «industria» no incluye «Construcción», sumada a «otros servicios» con el 4% de promedio para el país, componente que además abarca servicios formales e informales no comerciales, públicos, etc.

\*\*\*A los efectos de circunscribir el análisis a las grandes áreas provinciales, el Gran Buenos Aires no incluye Capital Federal.

\*\*\*La desocupación/subocupación en el interior de la provincia se asimila a los pisos registrados en grandes aglomerados de la provincia.

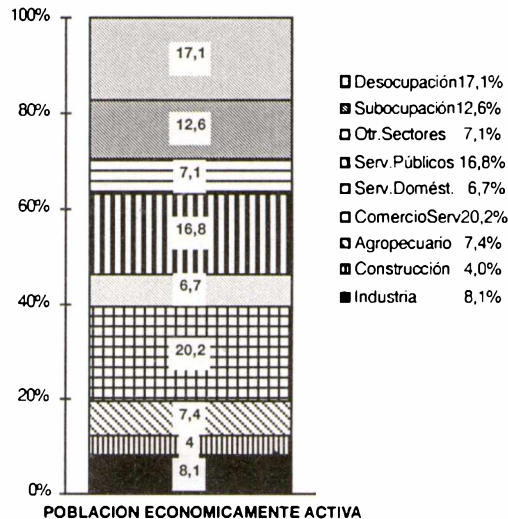
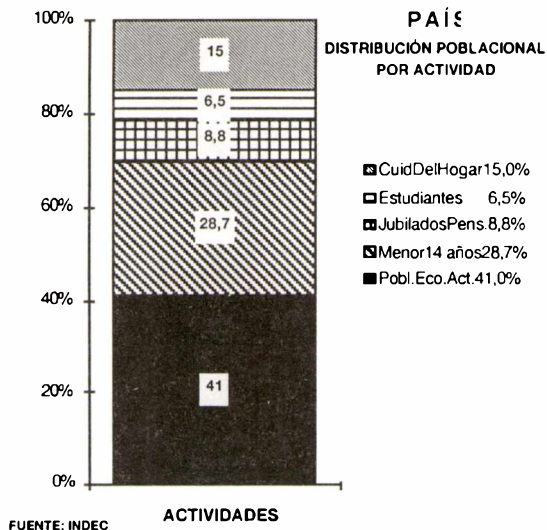
\*\* La desocupación en la provincia se estima dando 2/3 al Gran Buenos Aires y 1/3 al "piso" provincial registrado ( Gran La Plata 19,1%).

\*\* La subocupación en la provincia se estima dando 2/3 al Gran Buenos Aires y 1/3 al «piso» provincial registrado (Mar del Plata 9,7%).

\*\* La subocupación comprende globalmente a demandantes y no demandantes de más trabajo.

# La subocupación en Junin es asimilada al interior de la Provincia, la desocupación es la diferencia entre el total de la PEA y los puestos de trabajo contabilizados.





De la PEA, los sectores productivos suman el 20,1% de los puestos de trabajo, con el 8,1% para la industria, y el 7,4% para el agro, el 4% para la construcción (con un alto componente informal) y el 0,6% para Electricidad, Gas y Agua y Extracción de Petróleo y Gas. El comercio y los servicios comerciales superan en conjunto al sector mencionado, con el 23%, considerando los servicios de Comunicaciones, de Transporte, el Sector Financiero, las Obras Sociales y la Medicina Prepaga que suman un 2,8%, lo que marca la cada vez menor incidencia del sector productivo en el total.

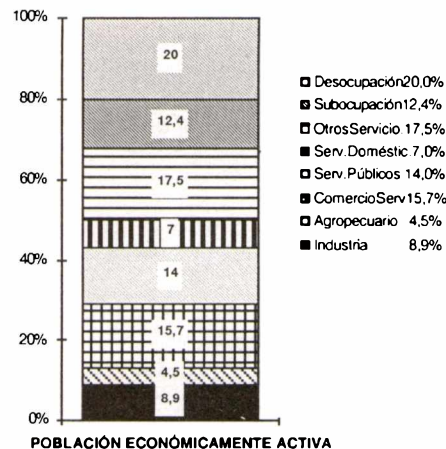
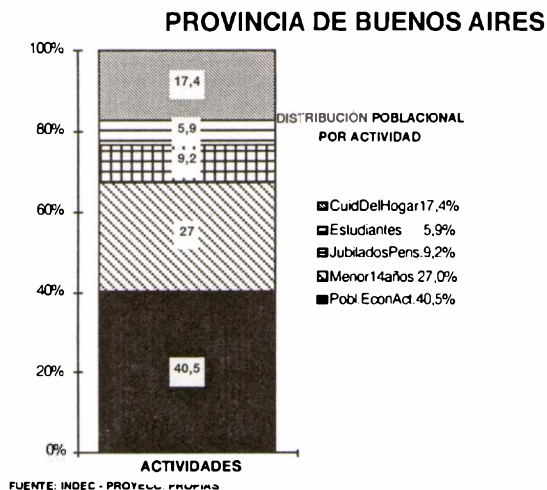
Si aceptamos que la suma de desocupación y subocupación ronda (por ahora) el 29,7% de la PEA, entonces los servicios públicos (16,8%) y los servicios informales (servicio doméstico 6,7%- otros servicios informales 4,3%), suman en conjunto el 27,8% del total y donde el histórico 20% del empleo público, hoy merma al 16,8%, transvasándose en general a otros servicios, subocupación y desocupación (los agentes de las administraciones provinciales suman 1.018.000, un 7,5% de la PEA, a los que

deben sumarse los dependientes de los Municipios -unos 350.000 sin contar los temporarios-, la Capital Federal y la Nación, incluido el Ejército, la Policía, la Educación y la Salud -otros 700.000-, sólo en la Administración Pública Nacional trabajaban en 1995 222.542 agentes). Son pocos los ejemplos de incorporación al sector productivo, y esto marca una tendencia de transferencia del sector formal de los servicios, al informal (cifras oficiales de diciembre de 1995 indican que unos 5 millones de personas, un 36% de la PEA, no realizan aportes previsionales, esto incluye seguramente a los desocupados, a una gran parte de los subocupados, y a amplios sectores del servicio doméstico y de la construcción).

En la provincia, las cifras sufren pequeñas variaciones con una desocupación-subocupación algo superior, afectada por el Conurbano, menor proporción de puestos de trabajo del agro, y del comercio y los servicios comerciales, con un crecimiento del sector industrial, afectado también por el Conurbano, y del resto de los servicios: El empleo público suma el 13,9% de la PEA, donde los

agentes de la administración provincial son 290.000 (un 5% de su PEA), con 190.000 en educación, 50.000 en policía, 35.000 en salud y 15.000 en administración pública y los agentes municipales son algo más de 120.000 en plan-

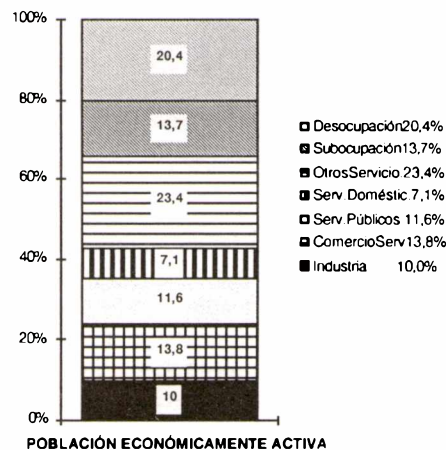
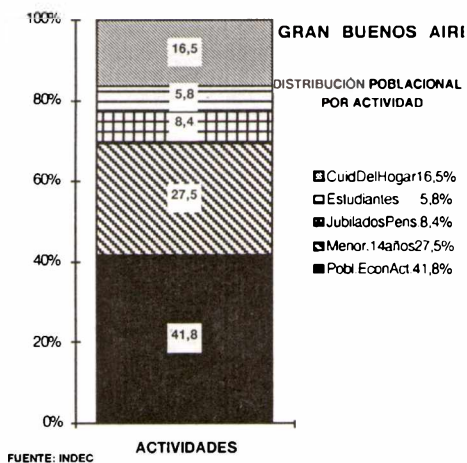
ta permanente (un 2% de su PEA) sin contar los numerosos contratados, que oscilan según la disponibilidad de recursos y otras variables. Y el servicio doméstico reúne al 6,9% de la PEA



### Gran Buenos Aires-Interior de la Provincia:

Es interesante marcar las características de cada una, justamente por ser «dos provincias» distintas: una del «interior» agraria y dispersa, donde se encuentra Junín y otra

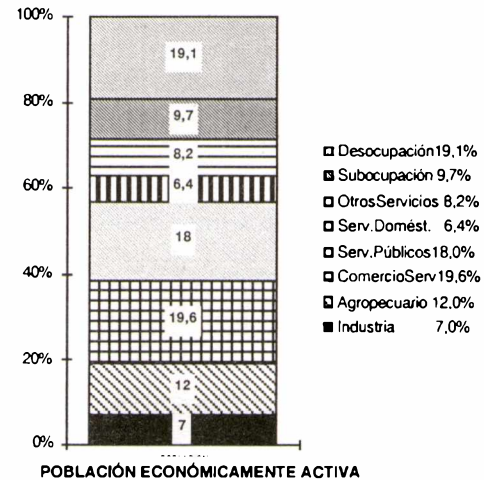
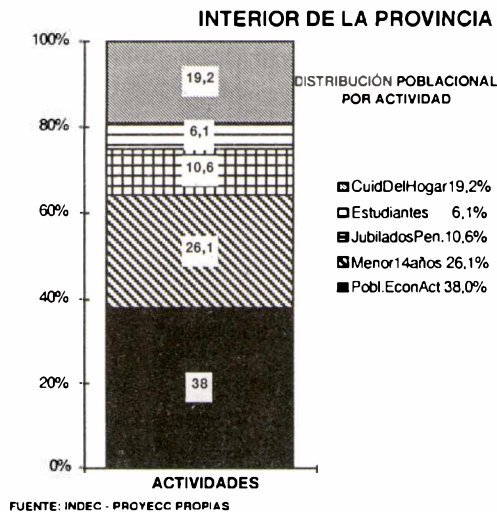
totalmente diferente, con el doble de tamaño poblacional concentrado en el 1% del territorio con otro contexto en el cual resolver los problemas.



En el Gran Buenos Aires la población es más joven, hay menos jubilados, más chicos, y más mujeres que trabajan, la desocupación es mucho mayor, y por sus características de concentración, el sector de servicios ocupa a más gente, y por la misma razón el comercio a menos, «porque rinde más», y porque la Capital Federal concentra una gran parte de la oferta; proporcionalmente no existe la ocupación agropecuaria, y como es de esperar, el empleo industrial es mayor.

A la inversa, en el interior de la provincia, el arrai-

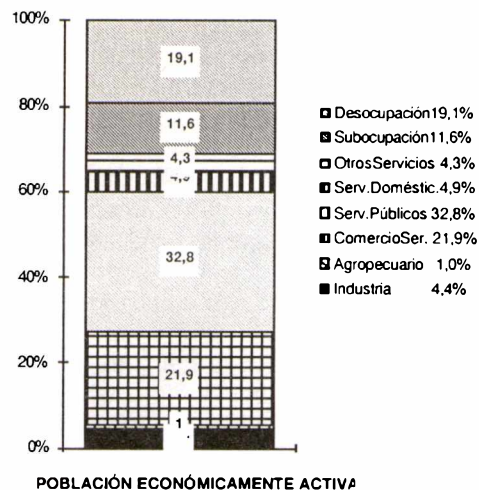
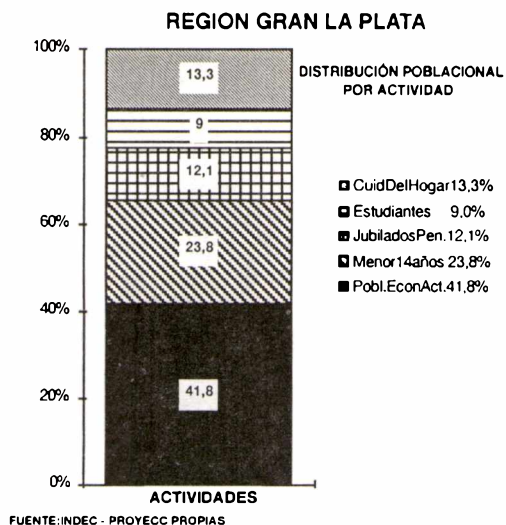
go, la identidad y la permanencia aumentan la proporción de población mayor; el ritmo de vida, las posibilidades, y la actual cultura de trabajo incorpora todavía menos «amas de casa» al trabajo remunerado; el sector comercial es importante y el agropecuario también. El segundo anillo de Capital Federal, y el cordón productivo Bs.As.-Rosario, hacen que el empleo industrial conserve cierta importancia, lo que implica que los puestos de trabajo productivo son el 19,0% del total, superiores al país, a la provincia, y al Gran Buenos Aires.



**Región Gran La Plata:** En la región de la capital de la provincia se acentúan algunas características del interior, tales como una mayor proporción de jubilados y de estudiantes que en el Gran Buenos Aires, pero toma otras del mismo, como una menor proporción de amas de casa (mayor cantidad de mujeres que trabajan). Tiene una escasa cantidad de empleo productivo (la proporción es la

mitad que la provincia), que contrasta con la actividad comercial (donde la proporción es casi un 40% mayor).

Según datos del INDEC de mayo de 1996, la desocupación en el Gran La Plata era del 19,1% y la subocupación, del 11,6% (7,4% de «demandantes» y 4,2% de «no demandantes»).



**Junín:** Recordemos que el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 arrojó una población de 84.295 personas para el partido de Junín, cifra que sería de 90.830 en 1996, a un ritmo de crecimiento algo superior al de la década anterior. Haciendo la salvedad que la precisión absoluta de las cifras es imposible dado la obvia dinámica propia de las actividades; los relevamientos y consultas a empresas, instituciones y particulares, las encuestas y los censos económicos y poblacionales nacionales y provinciales permiten aproximarse al panorama real del partido:

En su Población Económicamente NO Activa, que es del 62,2% (56.400-56.600 personas), es de destacar el sector de menores de 14 años con el 24,05% (21.800-22.000 personas) lo que dimensiona a la población joven como comparativamente escasa, como en el Gran La Plata, considerando la del país además de las otras grandes concentraciones urbanas.

La suma de jubilados y pensionados (15,3%=13.700.-13.900), es realmente importante, segui-

da por el Gran La Plata (12,1%) y superior al resto de los territorios analizados, lo que muestra la importancia de la población mayor.

Los estudiantes de 14 y más años que no trabajan suman el 5,4% (4.800-5.000 sobre un total de estudiantes mayores de 14 años que ronda el 10% tanto a nivel local -9.000- como nacional), inferior a la media del resto de los territorios, lo que indicaría un alto porcentaje de estudiantes que trabajan.

Las personas a cargo del cuidado del hogar, en general amas de casa (17,5%= 15.800-16.000), superan la media nacional, son más que en el Gran Buenos Aires y algo menos que en el interior de la provincia. Sin profundizar demasiado, puede observarse que ese 17,5% de amas de casa que supera a los puestos de trabajo generados por la industria o el campo, se ve enmarcado en una estructura social y familiar como la de Junín, con parámetros culturales que, en nuestro interior, recién hace unos años aceptan su inserción generalizada en el trabajo remunerado (de la población de Junín ocupada en un trabajo remun-

nerado, el 65% son varones y el 35% son mujeres); sin embargo, cada vez más encubre un segmento inmenso de desocupación que las imposibilidades del mercado laboral para darle respuesta, mucho más que la ausencia de necesidad, lo confinan a «los cuidados del hogar».

En su Población Económicamente Activa que es del 37,8% (39,8 en el Censo 1991), unas 34.300-34.500 personas en 1996, el agro, aporta con el 8,4% (2.800-3.000 personas), proporción que supera a la media de los otros territorios analizados, salvo el promedio del interior de la Provincia (recordemos que los establecimientos agropecuarios son alrededor de 1.100, es decir que su tamaño medio medido en trabajadores es de 2,6). La industria aporta con el 5,2% (2.100-2.300) proporción inferior a la del "interior de la Provincia", a la de la provincia y a la del país, aunque una gran cantidad de esos trabajos los generan pequeños establecimientos como talleres semi-informales o de consumo local como panaderías, heladerías, soderías, fábricas de pastas, confección de ropa, imprentas, carpinterías, aserraderos, herrerías, tornerías, metalúrgicas, etc. es decir actividades semi-artesanales, lo que vuelve aún más chica su participación. El comercio y los servicios comerciales aportan el 27,0% (9.200-9.400) con proporciones superiores a la nacional y provincial; aunque con un tamaño medio de 2,7 personas por establecimiento lo que describe su escala económica y la dimensión de su ingreso, y donde los denominados "familiares no remunerados" y asalariados "fuera del sistema" ocupan una porción muy importante. Y el sector de los otros servicios formales aporta con el 27,1% (9.200-9.400), proporción superior a la de los otros territorios del interior para un sector con bajo nivel de remuneración, se distribuiría en servicios públicos municipales, provinciales y nacionales de administración, salud, educación, seguridad e infraestructura, incluyendo los privatizados, con el 16,6% (5.600-5.800), y los servicios privados de salud, previsión, educación y financieros, técnicos y profesionales con el 10,5% (3.500-3.700): Los cuatro sectores suman el 68,6% (22.700-22.900) de la gente que trabaja o busca trabajo, que hoy ronda, como dijimos las 34.300-34.500 personas en el partido; lo que dimensiona al trabajo formal en más de 2/3 de

la fuerza laboral y sitúa al sector público y al comercial y de servicios (es decir sector terciario formal) como los más importantes.

Puede observarse que ni el sector industrial, ni el agropecuario aún generan los puestos de trabajo acordes con su importancia en la economía local, participando en conjunto con el 14,5% de los puestos de trabajo pero supuestamente con el 46% del PBI. Los sectores comercial y de servicios formales por su parte generan el 54,1% de la ocupación y participan con el 43,7% del PBI. Según estas estimaciones, el 31,4% de la población conformada por proveedores de servicios informales (muchos subocupados), y desocupados que habría en Junín, aportan poco a la economía local.

El paquete ya descrito, la mayoría relevado: el del trabajo formal (o "semi formal"), es el posible de estimar con cierta precisión, el 31,4% restante fluctúa entre el trabajo informal pleno, como muchos oficios, entre la subocupación, cada vez más generalizada, pero frecuente en peones, changarines y empleadas domésticas y entre la desocupación plena; y las cifras parciales son inciertas aunque es posible realizar algunas aproximaciones:

Según datos de la CGT, el empleo en negro en el país afecta al 40% de los trabajadores, y sobre 5.781 empresas inspeccionadas en la Capital Federal por el Ministerio de Trabajo entre marzo y mayo de 1996, el 10% de los trabajadores estaba en negro. Según datos publicados de la Subsecretaría de Trabajo, de 1995 y del primer bimestre de 1996, se registró en la Provincia un 32% de trabajo en negro, con picos del 50% en Pilar, Campana y Escobar, y pisos del 18-22% en La Plata y la Costa Atlántica, Villarino, Carmen de Patagones, Balcarce, Tandil o Ayacucho, piso que podría ser adoptado para Junín.

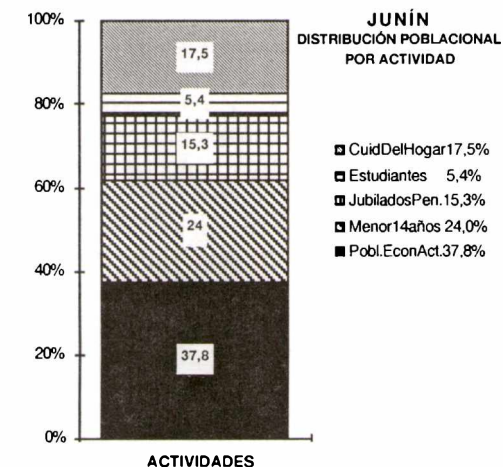
Según el Censo '91, el empleo doméstico en Junín ronda el 5,5% de la PEA (1.800-2.000 personas); la construcción tiene en general, una incidencia promedio del 4,0% de la PEA (1.300-1.500 personas), a esto habría que sumarles otras formas de servicios *en negro*: como electri-

cistas, gasistas, reparadores y otras formas de trabajo en la casa o servicios a domicilio, changarines, ayudantes de cualquier actividad no formalizados, peones, vendedores sin local, etc.

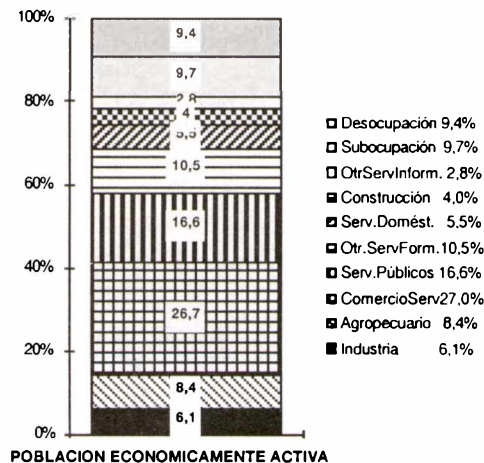
La subocupación general, es decir que trabaja menos de 35 horas semanales y quiere trabajar más, es posible asimilarla al Interior de la Provincia de Buenos Aires, donde el registro más bajo de sus ciudades más importantes es del 9,7% (unas 3.200 a 3.400 personas en Junín) y está contenida en general en el sector de servicios informales, que si aceptamos la hipótesis anterior sería del doble.

Considerando entonces un sector de servicios informales y en negro, que mayoritariamente incluiría a la subocupación, del 22% (7.500-7.700 personas); entonces

la desocupación plena identificada rondaría el 9,4% (3.200-3.400 personas), cifra comparativamente baja pero acorde con la realidad de ciudades semejantes donde el problema de la inactividad absoluta se traslada a la escasa remuneración por lo que se trabaja o a la desprotección social. No obstante, vemos que las tres escalas (informalización, subocupación y desocupación), reúnen casi un tercio (31,4% de la Población Económicamente Activa), unas 10.700-10.900 personas con problemas laborales (sin contar las bajas e insuficientes remuneraciones de la mayoría del empleo formal, público o privado) que pasan por la falta o insuficiencia de trabajo (y de ingresos) y por la *precarización del trabajo*, característica de la informalización que se refleja en la ausencia de cobertura asistencial y previsional (si se accidenta o enferma no cobra, no tiene protección en la vejez, etc.)



FUENTE: Censo 1991 - PROYECCIONES PROPIAS



En Junín, pareciera que la problemática de la falta de trabajo es superada ampliamente por la que genera la baja remuneración por el mismo y la incertidumbre por el futuro propio y de los más jóvenes. En el país, la desindustrialización y la reducción del empleo y de las re-

muneraciones en el sector público (400.000 mil empleados públicos perdieron su puesto desde 1990), trae aparejado un sostenido crecimiento de la proporción de trabajadores cuentapropistas en el sector servicios, los cuales obtienen en la mayoría de los casos escasos beneficios, y

por la naturaleza de su trabajo, en general contribuyen en poco al incremento de la riqueza; este esquema se repite en las realidades locales como la de Junín.

El aumento de la fuerza de trabajo empleada en tareas no productivas es consecuencia de dos tipos de evolución muy diferente de la sociedad: uno de ellos es el que corresponde a las economías maduras, donde la diversificación de los consumos y las transformaciones técnicas derivan en una mayor demanda de servicios para el apoyo a la producción. Otro es el caso de las economías en retroceso, o en procesos recesivos, donde a pesar del atraso en la capitalización y en la técnica, no se generan los puestos de trabajo productivo o para-productivo acordes con el crecimiento de la población.

### **Análisis comparativo de las actividades**

**Población Económicamente no Activa:** El «resto de la provincia» se sitúa en el 60,0%, cerca de Junín con el 62,2%, no obstante, las cifras para el Gran Buenos Aires 58,2%, la provincia 59,5% y el país 59,0%, son inferiores. Analicemos cada uno de sus factores:

**Menores de 14 años:** La capital de la provincia está bastante por debajo de la media con el 23,8%, cifra semejante a Junín con el 24,0%. La cantidad de menores en la provincia, Gran Buenos Aires, y en particular el país con el 28,7% superan a Junín lo que muestra junto a otros factores, las consecuencia de la falta de expectativas laborales de estos últimas décadas.

**Jubilados y Pensionados:** Junín tiene el mayor porcentaje con un 15,3%, seguido por La Plata con el 12,1% y por el interior de la provincia con el 10,6%. El Gran Buenos Aires y el país registran los índices más bajos mientras que en la provincia tiene incidencia media con el 9,2%.

**Estudiantes:** Los valores más importantes se registran en La Plata, ciudad universitaria; el resto de los territorios mantiene valores entre el 5 y 6,5%.

**Cuidado del hogar:** El interior de la provincia y Junín tienen los porcentajes de incidencia más alto, dejando para La Plata y el Gran Buenos Aires los valores más bajos, tendencia que muestra la necesidad de que por lo menos «los dos» perciban remuneración para poder sostener el hogar, sobre todo en las concentraciones de población más importantes, que posiciona al país a valores también bajos (recordemos que las cifras oficiales para el país sólo consideran los 28 aglomerados urbanos más importantes, que de no ser así seguramente la participación del factor sería más alta).

**Población Económicamente Activa:** La proporción en el Gran Buenos Aires 41,8%, es donde más sube, porcentaje que es idéntico en La Plata 41,8%, y semejante en el país (sólo aglomerados urbanos) con el 41,0%. y en el promedio de la provincia 40,5 (influenciada por el Conurbano), el resto de la provincia sin considerar al Gran Buenos Aires 38,0% se mantiene en valores no tan cercanos, seguidos por Junín con el 37,8%, lo que muestra otra vez que las características del «interior» de la provincia, sus costumbres, tiempos y posibilidades, aún frenan levemente el crecimiento de la masa de gente con necesidad de trabajo que lo está buscando, con respecto a los grandes centros urbanos, con gran cantidad de población, y que por ende definen el promedio nacional. A pesar de ya haberlo enunciado, a modo de ordenamiento metodológico, analicemos cada uno de sus factores por tipo de actividad:

**Ocupación Industrial:** Tanto la provincia en su conjunto como el Gran Buenos Aires superan al país el que es superior al del resto de la provincia y a La Plata, capital de bajo desarrollo industrial a pesar del polo petroquímico de Ensenada. Lo que muestra que en el «interior» la incidencia de los puestos de trabajo de la industria, en general es baja. Junín, como dijimos tiene una incidencia menor pues la influencia de actividades artesanales o microempresarias y el trabajo informal a fasson (computado como empleo informal o “a cuidado del hogar” en el resto de los territorios), no compensa el tremendo impacto negativo que produjo el cierre de los Talleres del Ferrocarril.

**Ocupación Agropecuaria:** En el país y sobre todo en la provincia, el sector tiene una participación menor, porque en el Gran Buenos Aires es casi inexistente, aunque en el resto de la provincia sea mayor y también en Junín.

**Ocupación Comercial y de Servicios Comerciales:** En Junín y en La Plata, ambas cabeceras regionales proveedoras de servicios y de bajo desarrollo industrial, la cantidad de puestos de trabajo del sector es muy alta, seguida por el interior de la provincia y el país, con valores cercanos entre sí. En el caso del Gran Buenos Aires baja el promedio provincia, influido, como ya dijimos, por la oferta de la Capital Federal, y la gran concentración de gente.

**Ocupación en los Otros Servicios:** (Públicos, Financieros, Sociales e Informales incluyendo domésticos y de la construcción): El Gran Buenos Aires levanta el promedio provincia, porque en el interior de la provincia es bastante más bajo. Con mínimas diferencias, La Plata se acerca al Gran Buenos Aires empujada por el empleo público superior al 32% de la PEA dato interesante que confirma la característica terciaria de la capital de la provincia, acentuada en parte por el comercio, las profesiones y en buena proporción por los citados servicios públicos, en el interior de la provincia y en el país el sector tiene una incidencia bastante menor; Junín tiene una proporción alta, en términos comparativos, como concertadora de servicios en la región, apuntalada en los servicios públicos -16,6%, en los servicios privados formales -10,5%- y en los servicios informales -22%-.

**Subocupación y Desocupación:** Es necesario reafirmar la salvedad de relativizar estos indicadores como únicos índices testigos de la problemática laboral, por no considerar la baja remuneración ni la precarización del trabajo informal, tercer integrante donde se aloja gran parte de una ocasional merma de los otros dos indicadores (junto al retorno obligado por falta de oportunidades, de gente con necesidad de trabajar a la población económicamente no activa como estudiantes, jubilados y fundamentalmente,

amas de casa). Sin embargo, Junín, identificado con los municipios poblacionalmente importantes del interior de la provincia (86 municipios, el 66%, del total de la provincia y el 80% si no contamos al Gran Buenos Aires, tienen poblaciones inferiores a 50.000 habitantes) registra en su conjunto, alrededor del 69% de la proporción de desocupación nacional, el 59% de la provincial, el 57% de la suma crítica del Gran Buenos Aires, e incluso el 61% de su equivalente en el interior de la provincia, afectada por la acentuación de la crisis en grandes concentraciones urbanas como La Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca y por el área Metropolitana que rodea al Conurbano Bonaerense.

#### **Demanda de trabajo en Junín:**

A los efectos de dimensionar y calificar la demanda y encausar eventuales ofertas laborales, el municipio, por intermedio de la Dirección de Acción Social lleva un registro de demanda de trabajo.

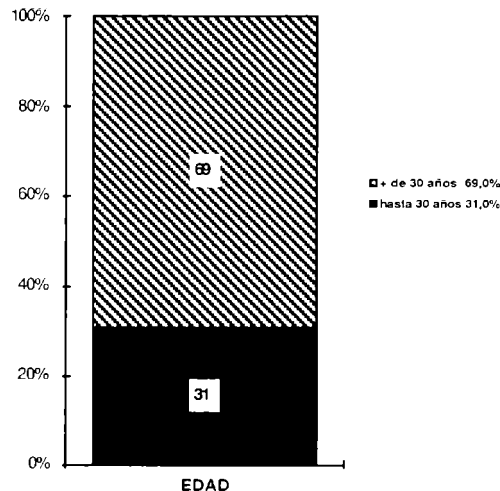
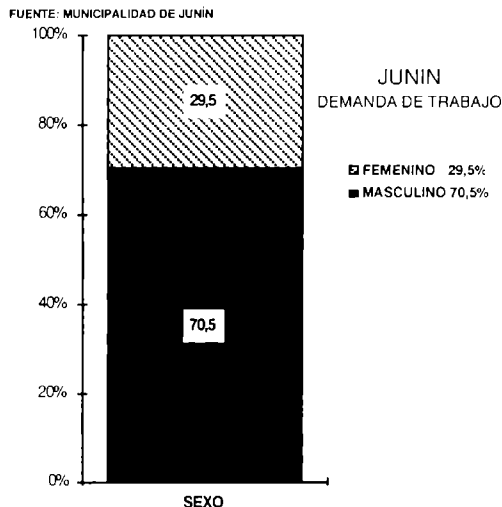
En 1995, sobre 190 casos encuestados, menos del 0,6% de la Población Económicamente Activa del partido, unas 34.300 personas (recordemos que la suma de desocupación y subocupación estimada es del 19,1%-6.500-6.600 personas-, con un 9,7% de desocupación, unas 3.200-3.400 personas).

De los encuestados, población desocupada demandante el 29,5% -56 personas- son mujeres y el 70,5% -134 personas- son varones.

#### **Distribución por edades:**

El 31,0% tiene hasta 30 años de edad, el 69% tiene más de 30 años. Esto muestra en la franja de menos de 30 años la importancia de la preocupación de los jóvenes por insertarse en el campo laboral y en la franja de más de 30 años, que debiera ocupar un espacio menor, que aún no tiene resuelto en gran medida su problema laboral, sobre todo en las personas de más edad.





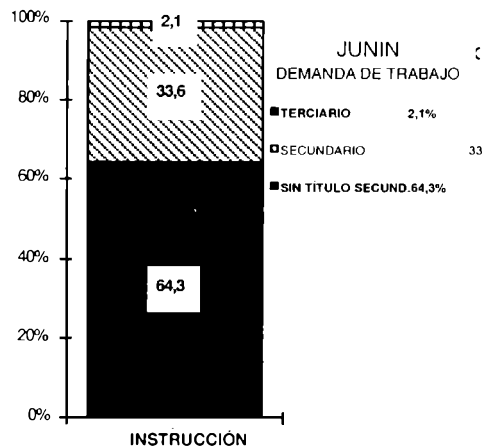
Distribución por grado de instrucción:

El 64,3% o no tiene instrucción, o tiene primario incompleto, o tiene estudios primarios, o secundario incompleto, el 33,6% tiene estudios secundarios completos y el 2,1% tiene instrucción terciaria o universitaria, completa o incompleta (esto muestra el tremendo desfazaje entre las condiciones de instrucción y capacitación demandadas en los escasos requerimientos de trabajadores y la oferta de los mismos).

Analizando el nivel de instrucción por edad se observa que en los desocupados de hasta 30 años, el 54,2% no cuenta con el ciclo secundario completo, el 40,6% si, y el 5% tiene instrucción terciaria. En los desocupados de más de 30 años, el 68,7% no tiene instrucción secundaria completa, el 30,5% si, y el 0,7% tiene instrucción terciaria.

Si se analiza el nivel de educación alcanzado por sexo, se observa que los hombres tienen un menor nivel de instrucción, con un 28,3% con estudios secundarios completos, contra un 46,4% de mujeres.

La poca oferta de técnicos y profesionales especialistas y la gran cantidad de personas con estudios secundarios incompletos ratifica la necesidad de multiplicar esfuerzos para reducir la deserción secundaria y orientar la educación terciaria y universitaria y la capacitación en general a las demandas concretas del mercado laboral.



FUENTE: MUNICIPALIDAD DE JUNIN

Distribución por último trabajo u oferta:

Según los registros permanentes de la Delegación Regional de la Subsecretaría de Trabajo, en los 35 meses comprendidos en el período octubre de 1992 - agosto de 1995, casi tres años, se produjeron en Junín unos 1.914 despidos (sin considerar el empleo no registrado, que según estimaciones de la propia Subsecretaría cotejadas con los gremios correspondientes alcanza al 50% en el sector textil, de la construcción y rural, al 40% en el sector gastronómico, al 30% en el sector metalúrgico, los panaderos y camioneros, al 20% en el comercio, radio y TV, plásticos, transporte, al 15% en sanidad, al 10% en los molineros, al 5% en farmacia y al 2% en los químicos y los trabajadores de la carne).

Del total de despidos en el período citado, el 28,5% se produjo en el comercio, el 13,7% en el sector rural, el 8,9% en el sector doméstico, el 6,2% en los camioneros, el 6% en la construcción y el 5% en los gastronómicos, conformando el 68,3% del total de despidos. Los sectores manufactureros de panadería, textiles, fideeros, carne y químicos en su conjunto sólo reúnen el 8,2% de los despidos, repartiéndose el 23,5% restante en servicios de salud, maestranza, de vigilancia, públicos, etc.

Esto posibilita una doble lectura, la primera es que los sectores productivos con un cierto nivel de capacitación han producido la menor cantidad de despidos de empleo formal, mientras que los sectores productivos de capacitación general como la construcción o el empleo rural, así como el sector de servicios generales y fundamentalmente el comercio, fueron quienes produjeron la inmensa mayoría de los despidos, lo que ayuda a delinear el perfil del desocupado e insinúa un crecimiento fuerte del trabajo informal.

Es cada vez más marcada la brecha entre la escasa y selectiva demanda de personal que plantean las empresas y la oferta del mercado (tengamos como dato que en Estados Unidos el 45% de la fuerza laboral tiene

un nivel de instrucción mayor que el colegio secundario, mientras que en la Argentina sólo el 10,7% del total de la población que ya no estudia tiene estudios «mayores» que el secundario, completos o incompletos, en la provincia el 9%, y en Junín sólo el 8,9% de esa población contando aquellos que tienen título terciario completo o incompleto (5,4%) y los que tienen universitario completo o incompleto (3,5%), a los que podemos sumar el 16,4% con estudios secundarios completos para concluir que sólo el 25,3% de la población que ya no estudia puede ofrecer título secundario o más.

Los perfiles técnicos y conductivos tienen una mejor inserción en el mercado laboral, corroborada al menos en la poca demanda explícita. No obstante, hasta la lectura de cualquier clasificado indica que para cubrir un empleo de cadete se requiere de estudios secundarios completos.

Ante esta realidad cabe preguntarse si esta desocupación y esta bajísima capacitación son la causa o la consecuencia de nuestros problemas, o mucho de ambas. Será necesario entonces movilizar los recursos y agudizar los reflejos en el frente educativo y en el frente de la infraestructura social.

El permanente y vertiginoso cambio en las reglas del juego de las actividades económicas y el nuevo rol y sobre todo tamaño perseguido por el Estado, es decir la alta competitividad comercial con variedad de nuevos productos, concentración de ofertas y surgimientos de nuevos mercados productores y consumidores en el contexto nacional e internacional; los capitales operativos costosos y escasos, la racionalización y replanteo de los costos internos (sobre todo el laboral) y la disolución mencionada o achicamiento de grandes generadores de empleos caracterizados; explica en parte el desfazaje entre oferta y demanda de trabajo, y la repercusión de estos cambios explica el tamaño de la demanda insatisfecha en una sociedad todavía desorientada.

## **Evolución de la Población Económicamente Activa en el país, y su comparación con la desocupación, el Producto Bruto Interno, y el PBI per cápita.**

Con el conocimiento general de los indicadores de manejo corriente para medir las actividades y el crecimiento económico, podemos comprender, en un rápido análisis comparativo, la evolución de los mismos en la última década, y las relaciones de unos con otros.

El primero de los gráficos de referencia, compara la evolución porcentual del PBI, PBI per cápita, PEA, y desocupación, tomando como base 0 al año 1980 (es decir refiriendo la evolución de cada indicador al año base). En tanto que el segundo gráfico, toma en el PBI, PBI per cápita, la PEA y la desocupación, la variación respecto al año anterior.

De la lectura de ambos puede inferirse que el PBI estimado para 1995 (269.252 millones) creció un 16% respecto al año 1980 y decreció un -4,4% respecto a 1994, su tendencia, después de algunos vaivenes en el 85 (antes del Plan Austral) y en el 89-90 (antes del Plan de Convertibilidad) es ascendente, pero con una clara desaceleración en el último año (se estima un crecimiento del 5% para 1996).

Si afectamos este indicador al total de la población, incrementándola de acuerdo a la Tasa de Crecimiento Anual 90-95, vemos que el PBI per cápita en realidad es un -1,3% menor que en el año base y un -5,5% menor que el año anterior, aunque como ya dijimos, éste sería un buen indicador si muchos nos acercáramos al promedio, y no a los extremos de la riqueza (o pobreza).

La Población Económicamente Activa creció en 1996 (mayo) un 9,3% respecto del mismo mes de 1980, alcanzando el 41,0%. El ritmo del último año decreció un 1,7% respecto del año anterior alejándose algo del promedio de los países «centrales» 43%.

La Desocupación creció en 1996 un 434% respecto del año base, aunque la diferencia es del 3,0% respecto del año anterior. No obstante puede leerse que los picos anteriores fueron otra vez, además del 92,93,94 y 95, en el 85 y en 89, y los planes implementados en la década (Austral y Convertibilidad) produjeron una reducción del índice, pero ante la gravedad de los datos de 1995 es de esperar una señal contundente, pero estructuralmente más sólida y definitiva para revertir esta tendencia.

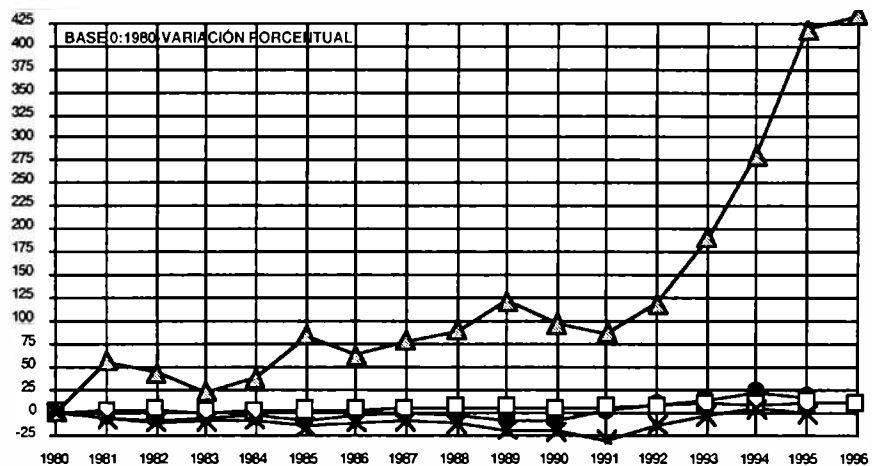
Una lectura integral de los índices del comportamiento de los indicadores desde el 80 al 95/96, denota que los vaivenes que nuestra sociedad soporta, necesitan de políticas no sólo dirigidas al crecimiento económico de determinados sectores (pequeños si los medimos en cantidad de gente, y muy importantes si los medimos por su riqueza...), sino a resolver los problemas de la población, cuya tendencia también es creciente.

Y esto no es posible sin generar y analizar información, y por ende conocimiento al alcance de todos, y sin un plan cuyos trazos más gruesos pueden estar delineados desde «arriba», pero debe ser alimentado desde «abajo», con el conocimiento preciso de las realidades locales, de sus tendencias, y de sus verdaderas posibilidades.

INDEC - Proy. Prop. AÑO BASE 1980 a valores de 1995. PBI=223 018 millones de \$, DESOCUPACIÓN 3,2%, PBI per cápita 7 960. PEA 37,5%

**PAIS: EVOLUCION DEL PBI, PBI per cápita, DESOCUPACION Y TASA DE ACTIVIDAD**

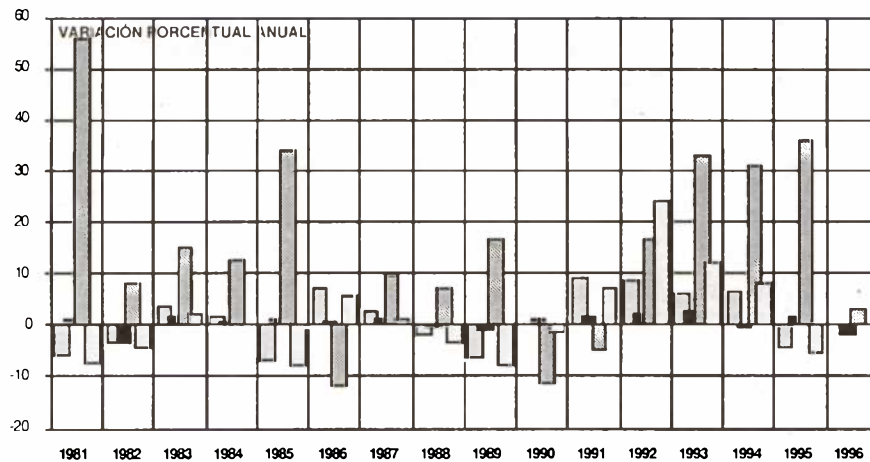
●—evolución PBI □—evolución PEA ▲—Desocupación ✕—PBI per cápita



FUENTE: INDEC - Proy. Prop. DESDE 1981 SE INDICA LA EVOLUCIÓN RESPECTO DEL AÑO INMEDIATO ANTERIOR

**PAIS: EVOLUCION DEL PBI, PBI per cápita, DESOCUPACION Y TASA DE ACTIVIDAD**

■ variación PBI ■ variación PEA ▨ Desocupación □ PBI per cápita



## LA NECESIDAD DE DEFINIR UN ROL PARA LA REGIÓN

### El marco conceptual del modelo.

*Una estrategia para el progreso local debiera apoyarse en un modelo de desarrollo regional que apunte al equilibrio territorial, al aprovechamiento pleno del material propio, y al incremento del atractivo y la competitividad de la región.*

Creemos, por lo tanto, que el fenómeno del desarrollo regional se basa en la competitividad económica, social y ambiental del territorio, como base política sobre la que se sustenta la inmensa pirámide nacional, pero como pieza que debe tener idénticas oportunidades en el esquema cada vez más horizontal y globalizante que propone el contexto económico mundial.

En esencia, es fundamentalmente con esta concepción, con la que debe buscarse el desarrollo local y regional, con eficiencia y eficacia en la asignación de los recursos públicos y privados, con equidad en la distribución de la riqueza generada y su reinversión, y en un marco de equilibrio medioambiental, como meta síntesis que le da razón de ser a la búsqueda.

Las posibilidades de éxito en lograr un mayor desarrollo para Junín se basan en la generación y sostenimiento de ventajas competitivas, lo que se logra con el esfuerzo corresponsable entre el sector público y el privado, orientados a optimizar la utilización del propio potencial del territorio, y sumando una participación de recursos e impulsos externos necesaria de ser condicionada por los intereses locales.

Y las ventajas competitivas hoy no se cimentan sólo en recursos naturales y grandes obras, sino en aquellos recursos generados por una sociedad, como la organización, la identidad (porque lo irrepetible no tiene competencia), la información, la investigación, la capacitación, la calidad o la creatividad.

El conocimiento pasó a ser la fuente de ventajas competitivas sustentables más importante para el progreso. Para el propio Banco Mundial hay cuatro tipos de capitales del territorio: los activos naturales, los activos producidos, las instituciones que le permiten funcionar a la sociedad y el capital humano capacitado.

La evaluación y mantenimiento de las ventajas competitivas de Junín demostrará la necesidad de llevar adelante un proceso de carácter sistémico, continuo y corresponsable entre los distintos factores públicos y privados, poniendo de relieve la importancia de aplicar las técnicas de la planificación y gestión estratégica al sistema regional; entendiéndolo como una unidad estratégica integral de desarrollo.

Los gobernantes y las instituciones locales desempeñan un rol ineludible e indelegable y cada vez más importante en el proceso de desarrollo regional y local. Por un lado, y como siempre, como receptores y responsables de la respuesta a las demandas y presiones por necesidades y expectativas insatisfechas de cada uno de los sectores de la Comunidad; y por otro, como impulsores, coordinadores, estimuladores y orientadores en la formación de una nueva cultura que comprenda y use a Junín como un sistema del que forma parte y del que debe formar parte.

Es así que deben ser los municipios de la región los que deben ser capaces de ejercer un liderazgo estratégico que la oriente hacia un escenario competitivo, y a favorecer incluso la competencia dentro de la misma. Será la potencia que se le de a esta decisión política de la conducción, la que garantice efectivamente este modelo. Esta actitud, debe tener un correlato en la organización del territorio, donde la necesaria búsqueda de flexibilidad, eficiencia y eficacia, tanto en la esfera pública como en la privada, debiera traducirse en una integración armónica y controlada de las actividades.

La imagen a construir y consolidar es la de un Partido moderno, articulado en lo administrativo, social,

espacial y productivo, con canales claros de participación “que potencien el crecimiento económico con equidad y sustentabilidad ambiental”.

Junín deberá identificar y potenciar los factores que debe mejorar y explotar para poder desarrollarse y ser competitivo, no obstante, a algunos es necesario promoverlos siempre, es el caso de los elementales como la salud de la población, su educación, su seguridad, su derecho a los servicios básicos, a la vivienda o al trabajo, o de los específicos como la calidad de su estructura cultural, la excelencia del conocimiento que se genera en ella, la generación y mantenimiento de una fuerte rivalidad competitiva interna en la búsqueda de la excelencia, o la adecuada localización y concentración geográfica de las actividades que garanticen no sólo efectos complementarios y solidarios de crecimiento, sino una adecuada calidad ambiental del contexto.

Pero en los factores que dependen de un mayor esfuerzo privado, Junín no podrá ser competitivo en un gran número, sino sólo en aquellos donde la dinámica propia es relativamente superior y para los que la región resulta más estimulante. Es por eso que su identificación adquiere prioridad estratégica.

El gobierno local debe proporcionar un contexto en el que cualquier sector pueda prosperar, si afronta su responsabilidad, si se capacita, se muestra innovador y consigue mejorar. Es decir que debe ofrecer aquello que hace más atractiva la ciudad para vivir e invertir (infraestructura de soporte de la actividad regional, equipamiento social y vivienda); la formación y acumulación de conocimientos tradicionales e innovadores que valoricen los recursos humanos locales; una administración pública eficiente, un adecuado sistema financiero para los emprendimientos privados, pero también públicos y una gestión eficaz para el mejoramiento de la calidad ambiental.

Este escenario prospectivo deseado, debe ser el producto de haber identificado los factores favorables y

adversos (oportunidades y riesgos), las fortalezas y debilidades, y fundamentalmente las prioridades en un necesario y permanente diagnóstico, debería contener el posicionamiento y la «especialización» querible y factible de Junín y su región; la estructuración regional que le garantice poder desarrollarse y competir (o competir y desarrollarse), pero que le suministre el diseño del proceso evolutivo ideado para la mejora de la competitividad, y de las mejoras producto de la competitividad.

Esta última debiera leerse, por lo menos, en crecimiento del empleo y calidad del mismo (medida en términos de renta, cobertura social y continuidad); en niveles de reinversión local y captación de inversiones externas al medio, que reinviertan y empleen en el propio medio; en mejoramiento de la calidad ambiental (servicios de infraestructura, accesibilidad y comunicación, disminución de la contaminación y aumento de la higiene urbana y suburbana, etc.); y en mejoramiento de los indicadores sociales con que se miden las grandes responsabilidades elementales del Estado (vivienda propia, educación, salud, seguridad, NBI, etc.).

*Esto sugiere un planeamiento básico consistente en que aquellos factores que son significativos e irrenunciables para la solución del problema global se definan a priori, dejando el resto dentro del campo de la flexibilidad y la responsabilidad autónoma.*

Para esto es necesario preguntarse (y responderse), dónde estamos (diagnóstico); hacia dónde queremos ir (objetivos); cómo podemos llegar (estrategia) y qué hacemos para llegar (gestión, creatividad y participación corresponsable y concensuada).

Responder estas preguntas es la primera responsabilidad del gobierno (en realidad, en cualquiera de sus niveles), la siguiente es ayudar a la Comunidad a funcionar sobre la base y con el modelo propuesto, pero además, coordinando, impulsando, orientando, capacitando, y perfeccionando las variables.

El diseño de una estrategia de desarrollo local comprende no sólo al crecimiento económico (que siempre debe entenderse como una estrategia instrumental al servicio de la sociedad para mejorar su calidad de vida), sino y fundamentalmente al soporte ambiental y social sobre el que se asienta esa estructura económica, y que es la oferta básica del territorio.

Para alcanzar las metas propuestas y consolidarlas, es necesario tener un conocimiento preciso de la realidad físico-ambiental, social y económica del territorio y de la Comunidad de Junín, analizarla e implementar los mecanismos para su actualización permanente, que permitan medir la evolución de las pautas de calidad de vida. *A la sombra de la desinformación, el Estado muchas veces fue cómplice de privilegios políticos, sociales y económicos.*

Debemos saber con precisión cómo es hoy Junín y su Comunidad (habitantes, instituciones y empresas), y esta información, así como las mediciones de su evolución, deberá publicarse y difundirse, dándole a la Comunidad los elementos concretos sobre los que deberá fundamentar su aporte.

Sobre esta base es que debemos saber qué quiere ser ese territorio y esa Comunidad, por dos razones elementales, porque sin consenso, participación y concertación no es posible implementar una estrategia que involucre a toda la Comunidad y porque el objetivo no es construirle el bienestar a la gente, sino generar el ambiente que le de la posibilidad para que ellos lo construyan.

Y para esto es necesario establecer una profusa participación e intercambio con cada uno de los sectores que conforman su estructura, atendiendo la problemática local, los aportes e inquietudes de cada uno (desde las asociaciones de fomento a la comunidad educativa y desde las cámaras de comercio y producción a los colegios profesionales, proveedores de servicios a la industria, el agro, organismos o instituciones), pero mostrándoles, con el conocimiento y la información integral que permite el

primer paso, las posibilidades de la realidad de su contexto y el rol que debieran cumplir para poder transformarlo. Este conocimiento sectorial se debe complementar con consultas generales a la población en las que cada familia pueda manifestar cuáles piensa que son las prioridades para su cuadra, barrio, ciudad y región. A su finalización sabremos cuál es realmente el punto de partida, cuáles son los objetivos que queremos alcanzar, qué dificultades debemos sortear y qué posibilidades concretas tenemos de alcanzarlos.

Es imprescindible contar con estos elementos para la planificación de estrategias que identifiquen el camino más corto que nos permita alcanzar los objetivos planteados. *El diseño de la estrategia para conseguir el progreso aspirado debe fundarse en un conocimiento preciso de la realidad local y de las aspiraciones de la gente.*

En este trabajo inicial de recuperación y análisis de la información como elemento estratégico, y de primera identificación de prioridades y posibilidades, culmina la descripción del escenario actual que determina los factores favorables y adversos en el diagnóstico, y posiciona a la ciudad y al Partido de Junín en el escenario prospectivo deseado, eternamente vulnerable a un contexto que no siempre juega con las mismas reglas.

**FERNANDO TAUBER**

*El arquitecto Fernando Tauber es Director de Asuntos Municipales de la U.N.L.P.*

*Entre las funciones que desempeña y desempeñó, relacionadas con la temática de este trabajo merecen destacarse Profesor Titular de la cátedra de «Políticas de Desarrollo Local» en la carrera de Administración Municipal de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora / Subsecretario de Planeamiento y Desarrollo de la Municipalidad de La Plata./ Subsecretario de Obras y Servicios Públicos de la Municipalidad de La Plata./ Director para la planificación del Transporte Público de la Municipalidad de La Plata./ Coordinador de Investigación y Diagnóstico del Foro*

*Intermunicipal de Promoción del Empleo integrado por quince municipios de la provincia de Buenos Aires, la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad Tecnológica Nacional y la Federación de Cooperativas de Trabajo/ Consultor en planificación para el desarrollo de los municipios de Chascomús, Cañuelas y Saladillo, y consultor para el desarrollo de pequeños municipios del COPADE, Secretaría de Estado de la Provincia del Neuquén (convenio C.F.I.). / Consultor en Sistematización y Planificación Urbana del Ministerio de Obras y Servicios Públicos de la Provincia del Neuquén./ Consultor en Planificación del Transporte (por Concurso nacional) del Concejo Deliberante de Bariloche./ Profesor Titular de las cátedras «Planeamiento y Gestión de Servicios Públicos» y «Planificación Específica de Servicios Públicos» en la carrera de Administración Municipal de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora/ Profesor Adjunto en la Facultad de Arquitectura de la U.N.L.P./ Realizó numerosas investigaciones y obras, muchas de ellas publicadas, y obtuvo varios premios en concursos de planeamiento urbano.*



Esta publicación se terminó de imprimir en el  
Departamento de Publicaciones e Impresos de la  
Dirección de Contabilidad y Servicios Auxiliares  
del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires,  
en la primera quincena del mes de mayo de 1997.

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

I.S.B.N. 987-96393-0-8

Quedan todos los derechos reservados por el autor.

IMPRESO EN LA ARGENTINA - PRINTED IN ARGENTINA

**El Planeamiento Estratégico:  
una necesidad del nuevo rol del municipio**



**Enfoque sistémico del desarrollo municipal:**

El rol del Estado Municipal estuvo relegado, hasta ahora, a un segundo orden y no existió una participación clave del mismo en la formulación de políticas, de iniciativas locales y regionales y, menos aún, en la planificación de estrategias de desarrollo. Sin embargo, los profundos cambios en el contexto nacional y mundial, le exigen que asuma, por la necesidad de su gente, el rol de protagonista principal en la construcción de su futuro. Pero para esto, es necesario que tenga objetivos claros, **compartidos por una Comunidad comprometida**, y que sea capaz de diseñar e implementar estrategias eficaces para poder alcanzarlos.

Consciente de esta realidad, en Junín hemos tomado la decisión política de llevar adelante este desafío, teniendo claro también que en Junín se concentran múltiples actividades regionales, particularmente en lo referente al comercio y los servicios.

Es lógico, entonces, que proyectemos un modelo de desarrollo que pueda ser compartido y/o complementado con los municipios vecinos de la región.

Para desenvolverse con posibilidades de progreso en este nuevo y complejo escenario es necesario optimizar dos herramientas imprescindibles como son:

a) El Planeamiento Estratégico

b) El compromiso y la participación de la Comunidad

a) El Planeamiento Estratégico significa tener un conocimiento preciso de cada uno de los aspectos y lugares que conforman la realidad local y de su evolución, basado en un sistema de información propio -en donde la estadística es sólo un aspecto- confiable y permanentemente actualizado, que permita seguir la evolución sectorial y localizada de la Comunidad en la disponibilidad y calidad de los servicios públicos de infraestructura, en la calidad ambiental y de los servicios sociales como la educación, la seguridad o la salud; en el crecimiento armónico de la ciudad, y en la localización de la población, el déficit de la vivienda y la disponibilidad y valor de la tierra vacante, en la economía local y regional contemplando todos sus aspectos, el dinamismo en la evolución del PBI local, la calidad de la ocupación, la desocupación, los procesos de inversión y el comportamiento de las variables económicas y sociales con incidencia en el desarrollo local.

b) Para llevar adelante el desafío del crecimiento y desarrollo integral de la Comunidad, que nos imponen los nuevos tiempos, es fundamental el compromiso y la participación de los vecinos que la componen, a través de sus instituciones representativas sectoriales, como así también de las sociedades de fomento barriales, organizadas con objetivos claros, que fortalezcan los vínculos con el municipio, fijen sus prioridades y controlen la eficacia de los servicios públicos y su propia calidad de vida. Sin esta participación se dificulta el necesario proceso de concertación, que ordena y articula los intereses genuinos que conviven en la Comunidad.

En este trabajo se desarrolla un análisis del estado de situación ambiental, social y económica del partido de Junín, acompañado por una serie de propuestas específicas para consolidar los aspectos positivos y revertir aquellos que demoran o atentan contra el progreso colectivo.

El presente trabajo pretende ser un aporte al camino para poder cristalizar el anhelo de todos los juninenses de **vivir en una Comunidad que se destaque por su pujanza, su calidad de vida y la convivencia armónica de su gente.**

Este ha sido el objetivo que guió al Intendente Municipal y al equipo de trabajo, que bajo la dirección del arquitecto Fernando Tauber hicieron posible la presente publicación.

**Ingeniero Agrónomo Abel Paulino Miguel  
Intendente Municipal de Junín**