



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

El uso de la X como lenguaje inclusivo en las redes sociales  
Romina Galarza  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 3, N.º 1, diciembre 2017  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

# El uso de la X como lenguaje inclusivo en las redes sociales

**Romina Galarza**

[rominagalarza74@gmail.com](mailto:rominagalarza74@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

## Introducción

Primero, es importante aclarar que este trabajo se extiende a partir de mi artículo publicado en la Revista *Letras* el año 2017. Además, soy estudiante adscripta del Taller de Lectura y Escritura I.

Dicho esto, ante las nuevas formas de comunicación, el status quo de la escritura ha tomado un nuevo concepto: la inclusión. Esto nos lleva a mediados del año 2015 y comienzos del 2016, donde la lucha social se ve de lleno en las redes sociales. Donde poco a poco los usuarios, optaron por expresarse a través de las diferentes plataformas. Utilizando una nueva representación lingüística para crear un nuevo espacio de poder simbólico. Es por ello que la letra X toma partido y modifica las palabras. Rompiendo una estructura establecida de género para traer a flote una totalmente inclusiva.

Comúnmente, para hablar en representación de grandes masas usamos la palabra todos (plural, masculino). También, todas (plural, femenino). Con el objetivo de que nuestro mensaje llegue a toda la población, siendo hombre o mujer. Sin embargo, la norma del masculino como genérico universal se ha vuelto muy controversial. Ya que de por sí, el español segmenta la realidad al momento de hablarlo. Por eso, hablamos de una estructura pre establecida hace mucho tiempo, que ahora se adapta a un lenguaje no sexista e inclusivo. Para un mejor desarrollo de la igualdad de género a través de la comunicación como herramienta.

La escritura sin marcas de género tiene como pilar fundamental disminuir la desigualdad de género. Donde ciertos grupos se manifiestan a favor de la libertad sexual y rechazan el lenguaje sexista en las palabras. Son quienes no se asumen bajo ninguna identidad de género binaria (masculino/ femenino). Sino que abren camino a nuevas identidades por fuera de esas y luchan para que sean tomadas de igual manera como a todas las demás.

### ***Twitter, una red social sin tapujos***

Dado que cada vez usamos más las redes sociales, estos últimos se han convertido en espacios de máxima exposición, debate y controversia. Gracias a las movilizaciones sociales que afronta el mundo, como por ejemplo Ni Una Menos, marcha por el Orgullo LGBTIQ o la legalización del aborto, seguro y gratuito, las redes sociales son empleadas para alzar la voz y compartir libremente los pensamientos de cada usuario.

Particularmente, el caso de *Twitter* ha atraído la atención de todos en virtud de a su estrategia de uso. ¿Por qué hablamos de una estrategia? Porque a través de ella pudimos observar la manera en que la explotaban como herramienta de denuncia, mensaje de difusión, repudio o con simples comentarios que a más de uno dejaban pensando: "Nuestro contexto actual nos está brindando muchísima información a cada segundo. Nunca se había leído ni escrito tanto en la historia de la humanidad como lo hacemos hoy. Somos seres de libre expresión y explotamos al máximo esta condición" (Galarza, 2017).

El hecho de vivir en un país democrático, nos da un panorama aún más amplio en el cual miles de personas, indiferentemente a qué religión respondan, partido, clase, género o equipo de fútbol; se expresan todos los días. Se identifican con alguna postura, sea a favor o en contra. Critican, debaten, discuten, postean y comparten todo lo que les parece de su agrado o cercanía. Pero todo, a través de alguna red social. Tenemos impuesta la idea de mostrar, todo lo que hagamos. Todo lo que pensamos. Mucho más, si es sobre un tema tan controversial al punto de crear más dicotomía y división de la que ya hay actualmente. Del mismo modo, esta exposición digital también creó espacios democráticos ya que se han convertido en herramientas de cambio, se adaptan a la nueva realidad que vivimos. *Twitter*, la red social a la que le debemos tanto, es la principal responsable de la creciente transformación de la identidad, reparo social, repudio colectivo y empatía en masa dado los casos más controversiales y poco expuestos en los medios de comunicación. Transformación de la identidad, por el simple hecho de quitar etiquetas binarias sobre lo que es femenino o masculino. Reemplazar la A y la O por

una X ha creado un cambio de paradigma en la identidad de género y la libertad sexual de todas las personas, reafirmando sus decisiones y elecciones. Reparo social, porque deja atrás pensamientos retrógrados, machistas, violentos o con una mirada conservadora. Rompiendo ideales de belleza, de status social y de lo que está bien y está mal. Repudio colectivo y empatía en masa, los uno porque uno va en consecuencia del otro. Debemos entender que *Twitter* se ha vuelto una herramienta de denuncia, como lo comenté al principio. De llamado de atención constante para toda aquella persona, servicio público, ente regulador, fuerzas armadas o el propio Estado con sus actos perjudique a otro sin fundamento alguno. Sin argumentos que lo respalde o el uso de la violencia como respuesta.

### **Facebook como plataforma de lucha y movilización**

A comparación de *Twitter*, *Facebook* posee una mirada más militante cuando nos referimos a la inclusión. El feminismo como movimiento de lucha y justicia social fue la que más respondió y responde al uso de un lenguaje no sexista. A través de las publicaciones de referentes, páginas sobre feminismo e incluso las que se sienten identificadas, el lenguaje inclusivo se visibiliza a partir de la X y por otros términos específicos. El abanico es mucho más amplio porque se estableció un nuevo vocabulario al hablar del hombre. Sin dejar de lado la x, cuando leemos "todxs" y no "todos" en un posteo también van a encontrar palabras como "cisgénero", "cistema", "hombre cis" y "onvre". Cada una de ellas tiene un porqué y se debe a la lucha por la igualdad de género. Por disminuir los altos grados de machismo en la sociedad y luchar por la inclusión, que es siempre el principal objetivo.

*Facebook* posee una gran ventaja a diferencia de *Twitter* que es la publicación de textos con imágenes. Esto armoniza cada movilización que se quiere compartir con los demás seguidores. Crea más empatía con el mensaje que se quiere replicar. Construye una mirada más profunda sobre lo que en verdad sucede. La lucha contra la homofobia, el cupo laboral trans, el femicidio y la desigualdad en hombres y mujeres.

### **La comunicación en la Internet**

Llegado a este punto, es importante tener en cuenta que toda plataforma digital tiene algoritmos. Secuencias de información que se asemejan a tus gustos, historial de actividad en las redes, búsquedas, publicaciones y más. Entonces no podemos perder de vista que la comunicación a través de internet porque se ve altamente

influenciada por los usuarios que cada vez pasan más horas frente a las pantallas de sus celulares, *tablets*, *notebooks*, etc.

“Desde el punto de vista lingüístico, el internet está cambiando el lenguaje. El comportamiento de las personas se ve influenciada por el uso de sus teléfonos y chats online” (Galarza, 2017). El comportamiento de las personas se ve altamente influenciado por la tecnología. Esto es producto de las nuevas modalidades de la comunicación digital donde nuevas relaciones interpersonales, a través de interacciones digitales crean una nueva perspectiva del espacio y el tiempo. Mucho se habla también de la sensación de inmediatez. Todo esto lo provee internet gracias a esta nueva cultura digital que constantemente crea contenido para nosotros. Cambia nuestro sentido del humor y los comportamientos frente a diversas situaciones. No sólo de la digital, sino también de la real.

Por eso reitero que las personas nos vemos influenciadas a través de los celulares, televisores, *notebooks*, etc. Nuevas tendencias, nuevos términos, nuevo vocabulario se va agregando. Dejando de lado conceptos antiguos, de otra época. Por otros más amplios y libres, juveniles podría decirse o *millenials* como se denomina a toda la generación nacida a partir del año 2000.

## Consideraciones finales

Por último, podemos decir que es necesario destacar la importancia de seguir pensando en el uso de la X y de ser inclusivos con el lenguaje. No se trata solo de cambiar una letra y ya. Va más allá de eso, nos compete en una lucha que poco a poco va tomando terreno a nivel cultural y social. Si las redes sociales pueden crear este cambio de paradigma, nosotros como personas también a partir de cómo pensamos y cuáles son nuestros puntos de vista.

Reitero la inclusión dentro del discurso porque interpela de lleno nuestra forma de comunicarnos. El uso de la X marca una transformación en las estructuras pre establecidas. Para desarrollar un nuevo poder simbólico a través de las palabras. Dejando de lado el lenguaje sexista y de género binario, disminuyendo la desigualdad.

Establecer un vocabulario alternativo e inclusivo creará más conciencia de las luchas sociales, de las movilizaciones en masa, de las publicaciones a través de las redes sociales. En conclusión, visibilizar el uso de la X permitirá un mayor alcance de los debates sobre la identidad sexual, la inclusión y la igualdad de género.

## Bibliografía

Fuentes, M.Padró, L. y Padró, M. (2009). "Sistema de recomendación para un uso inclusivo del lenguaje", en *Revista n°42 Procesamiento del lenguaje natural*. (pp 17-24). Recuperado el 6/3/2018 de:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001149/114950so.pdf>

Galarza, R. (2017). "La era digital como desafío", en *Revista Letras*. La Plata: CILE, FPyCS-UNLP. Recuperado el 6/3/2018 de:

<http://perio.unlp.edu.ar/letras/arts/art25/mobile/index.html#p=1>

Laborda Gil, X. (2005). "Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital", en *Revista Universidad de Barcelona*.

Anales de documentación. Nº 8, 101-116. Recuperado el 6/3/2018 de:

<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1511>

Jiménez Rodrigo, M. Román Onsalo, M. y Traverso Cortes, J. (2013). "Lenguaje no sexista y barreras a su utilización. Un estudio en el ámbito universitario", en

*Revista de investigación en educación*, 2 (9), 174-183. Recuperado el 6/3/2018

de:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4731542>