



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Pura Vida, una investigación sobre su valor simbólico
José Ignacio Bossellini y Mauro Federico Blanco
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 3, N.º 1, diciembre 2017
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Pura Vida, una investigación sobre su valor simbólico

José Ignacio Bossellini

josebossellini@gmail.com

Mauro Federico Blanco

mau.fede.blanco@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Pura Vida, una investigación sobre su valor simbólico nace de nuestra inquietud de ahondar sobre lo que sucede en ese espacio central para la cultura en La Plata: el bar Pura Vida. Y, ya de arranque, emerge el término tal vez más importante para este trabajo de investigación, que es el de cultura. Digamos que los objetivos que perseguimos y la búsqueda hacia nuestro objeto de estudio estuvieron atravesados por nuestro posicionamiento sobre la cultura.

Nosotros pensamos esta investigación luego de realizar la carrera de Licenciatura en Comunicación Social en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Allí cursamos desde el año 2010 hasta el 2016. Nuestra inquietud por Pura Vida fue el trabajo integrador final de grado que realizamos juntos. Es imprescindible a la hora de empezar a presentarnos no comentar que nos une una amistad de varios años y que solíamos (y seguimos soliendo) conversar sobre estos temas y estos campos que nos interesan en común.

Nuestro objeto de estudio es necesario contextualizarlo y mínimamente describirlo para comenzar a hablar sobre nuestro trabajo. Pura Vida es un lugar donde tocan

bandas de diferentes géneros (aunque mayoritariamente de rock, en todas sus vertientes), que abrió sus puertas en el 2008 con un objetivo principal: darle lugar y difusión a las bandas de la ciudad. Como si la necesidad fuera uno de los motores principales de la creación. Diego Cabanas, quién antes pasaba música en el bar Flamingo, devino en fundador de Pura Vida en aquel no tan lejano 2008. El lugar, emplazado a pocas cuadras de Plaza Rocha, la facultad de Bellas Artes y la facultad de Trabajo Social, pareciera estratégicamente posicionado para ser un motor de la cultura independiente y emergente de La Plata. La zona, el barrio de Pura Vida está compuesto en su día a día mayoritariamente por jóvenes, de esta ciudad y de tantas otras, que le dan una suerte de nervio energético juvenil.

Una vez contextualizado nuestro objeto de estudio y sin ánimos de extendernos demasiado ya que estos párrafos son meramente introductorios y de presentación, tenemos que mencionar que a nosotros, como observadores de la vida social nos convocó y nos interpeló la idea de empezar a investigar sobre el valor cultural de Pura Vida. Las primeras y tempranas preguntas que nos hacíamos eran ¿Es un bar como cualquier otro de esta ciudad? ¿Dónde nace ese sentido de pertenencia que vemos en el público y en las bandas hacia el lugar? ¿Qué conceptos entran en juego al conversar con los actores que intervienen en este campo? ¿Se puede hablar de un caso de contracultura?

Estas y otras tantas cuestiones fueron desfilando en el proceso de la investigación y la escritura del libro. Libro al que vale la pena regresar y hacer un breve comentario de sus partes y sus capítulos. En la Primera Parte nos dedicamos a contextualizar y a historiar a nuestro objeto de estudio, cuestión básica al comenzar una investigación social. Conceptos como cultura, comunicación alternativa y música independiente e identidad surgieron a comienzos del recorrido que transitamos, para empezar a pensar de qué venía nuestro objeto, cuya construcción fue posible a partir del marco teórico edificado alrededor de estos conceptos clave puesto en diálogo con las herramientas metodológicas de recolección de datos que creímos pertinentes.

Como anticipamos, nuestro trabajo parte de lo que entendemos de cultura. Nos interesó visibilizar el rol comunicacional de Pura Vida, pensarlo como un espacio que produce sentidos, que se expresa desde la cultura. Vemos a la comunicación como algo que está y que no se puede definir por fuera de la cultura, motivo por el cual recuperamos la mirada del sociólogo argentino Héctor Schmucler:

La cópula (conjunción y), al imponer la relación, afirma la lejanía. La barra (comunicación/cultura) genera una fusión tensa entre elementos distintos de un mismo campo semántico. (...) La barra acepta la distinción, pero anuncia la imposibilidad de un tratamiento por

separado. A partir de esta decisión... deberíamos construir un nuevo espacio teórico, una nueva manera de entender y de estimular prácticas sociales, colectivas o individuales (Schmucler, 1984, p. 7).

Uno de nuestros objetivos de la investigación fue observar a Pura Vida. No hablamos acá de la herramienta metodológica de observación en particular. Nos referimos al discurso y a las formas de actuar de Pura Vida, lo que nos llevó a detenernos en la cuestión de su identidad, al definirlo como un espacio que se pone como meta cotidiana trabajar para las y los artistas:

Ideología e identidad son conceptos íntimamente relacionados entre sí, al grado que la conceptualización del primero determina la comprensión del segundo. (...) La ideología, como fenómeno universal, es la encargada de preservar la identidad. Sin ideología no hay identidad. Es decir, que reproducir una identidad particular implicar tener un 'lugar' desde donde apropiarse y ordenar la experiencia vivida (Aguado Vázquez y Portal, 1991, p. 70).

Lo que nos interesó y nos sigue interesando de esta perspectiva sobre identidad es que resulta cercana al pensarla en relación a Pura Vida, que adoptó desde su apertura determinados principios y que busca respetar en el día a día esa política. Eso es lo que decimos en la investigación: ahí radica su identidad.

En la segunda parte es donde nos adentramos en el cuerpo de la investigación y donde aplicamos los conceptos y las nociones que se desarrollaron al principio. Dividimos este momento de la investigación en tres capítulos para organizar mejor la información: Pura Vida y sus públicos, Pura Vida y las bandas y Pura Vida y la ciudad. Es en este momento donde analizamos las entrevistas y las observaciones participantes. Es en este momento donde aparece el análisis del discurso como herramienta metodológica destacada porque es durante estas páginas del libro donde abrimos el juego, donde hablan los actores, donde se generan marcas y sentidos alrededor del campo que investigamos, donde las bandas, los públicos y otros actores ligados a la cultura, al arte y a la música definen a Pura Vida, hablan de Pura Vida, coinciden sobre Pura Vida. Se trata de las voces. Son voces que analizamos y con las que argumentamos, con el análisis discursivo siempre presente y con la polifonía como aspecto fundamental de éste también presente para escuchar lo que había por decir.

Ya en la tercera parte nos dedicamos a hablar de lo que fue el contexto del 2016, atravesado por la clausura del bar por parte de organismos del Estado Municipal. Y es también en este último apartado donde nos dedicamos a visibilizar otros procesos y lugares donde la difusión de la cultura local se encontraba en un momento crítico, ya sea por la falta de apoyo por parte del área de Cultura o de

Control Urbano de la ciudad o por falta de sensibilidad al no prestar atención a las demandas de los centros culturales locales en diferentes reclamos. Los ejemplos más claros de ello fueron los diferentes Cabildos Abiertos por la Cultura que se llevaron a cabo ese año en una suerte de guiño histórico con la conmemoración de los 200 años de la Independencia de la Patria. En otras palabras, la investigación sobre Pura Vida nos llevó a buscar esas otras voces, las de los espacios que junto a Pura Vida forman este mundo que durante nuestra investigación se dedicó a la resistencia cultural y hoy lo siguen haciendo.

Bibliografía

Aguado Vázquez, José C. y Portal, Ana M. (1991). *Ideología, identidad y cultura: tres elementos básicos en la comprensión de la reproducción cultural*. México: Boletín de antropología americana n° 23. Instituto Panamericano de Geografía e Historia.

Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (1999). *Las cosas del decir*. España: Ariel.

Schmucler, H. (1984). *Un proyecto de comunicación/cultura. Comunicación y Cultura* N°12. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.