

Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad Nacional de La Plata





La Planificación Estratégica Participativa

para el desarrollo de la ciudad, el partido y la región

PLANES ESTRATEGICOS

PEP. VILLA GESELL
PEP. LINCOLN
PEP. TRES ARROYOS
PEP. SAN PEDRO
PEP. RAUCH
PEP. DOLORES
PEP. SUIPACHA
PEP. CHIVILCOY
PEP. BRANDSEN
PEP. GRAL. BELGRANO

PLAN ESTRATÉGICO
REGIONAL TUYU
MAR Y CAMPO

Municipalidad de Gral. Madariaga
Municipalidad de Gral. Lavalle
Municipalidad de la Costa
Municipalidad de Pinamar
Municipalidad de Villa Gesell

PLAN ESTRATEGICO VILLA GESELL

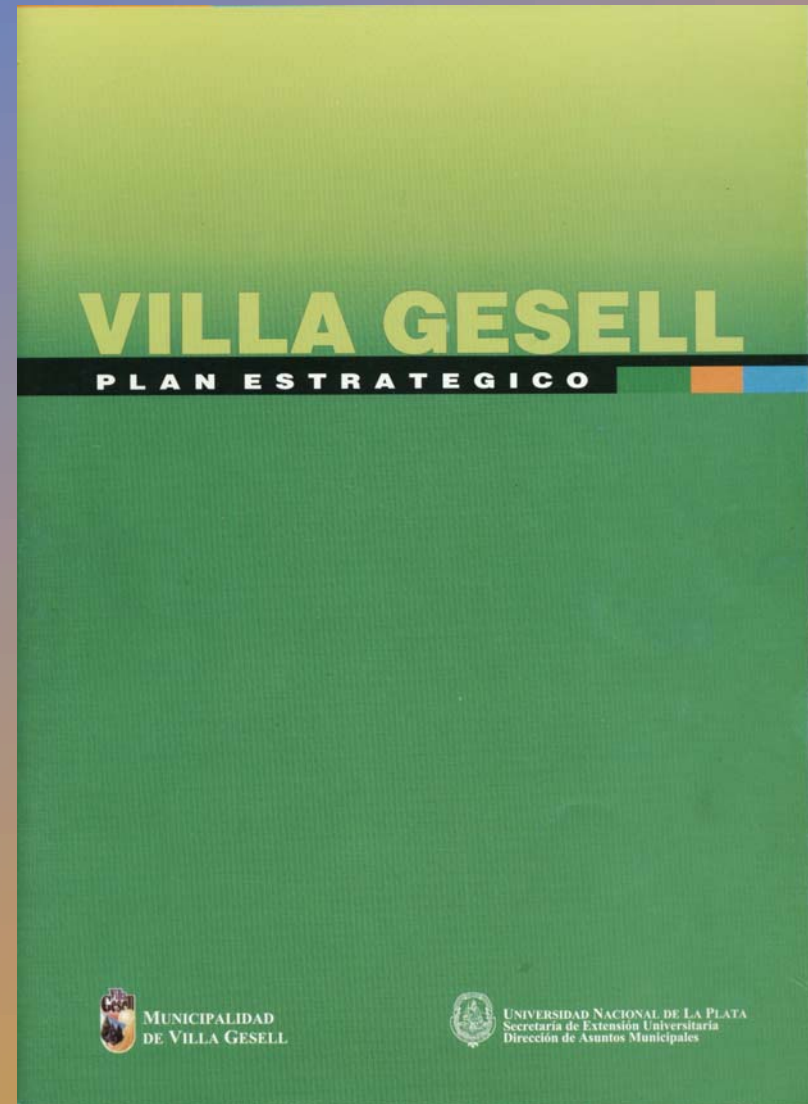
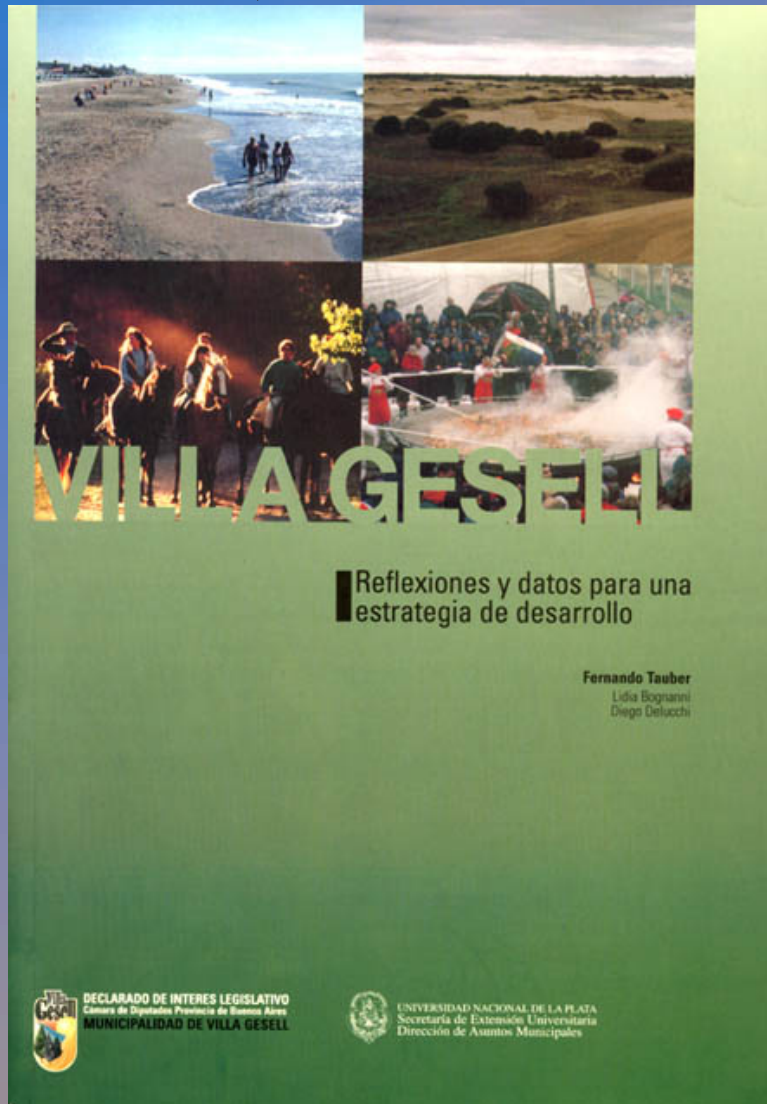


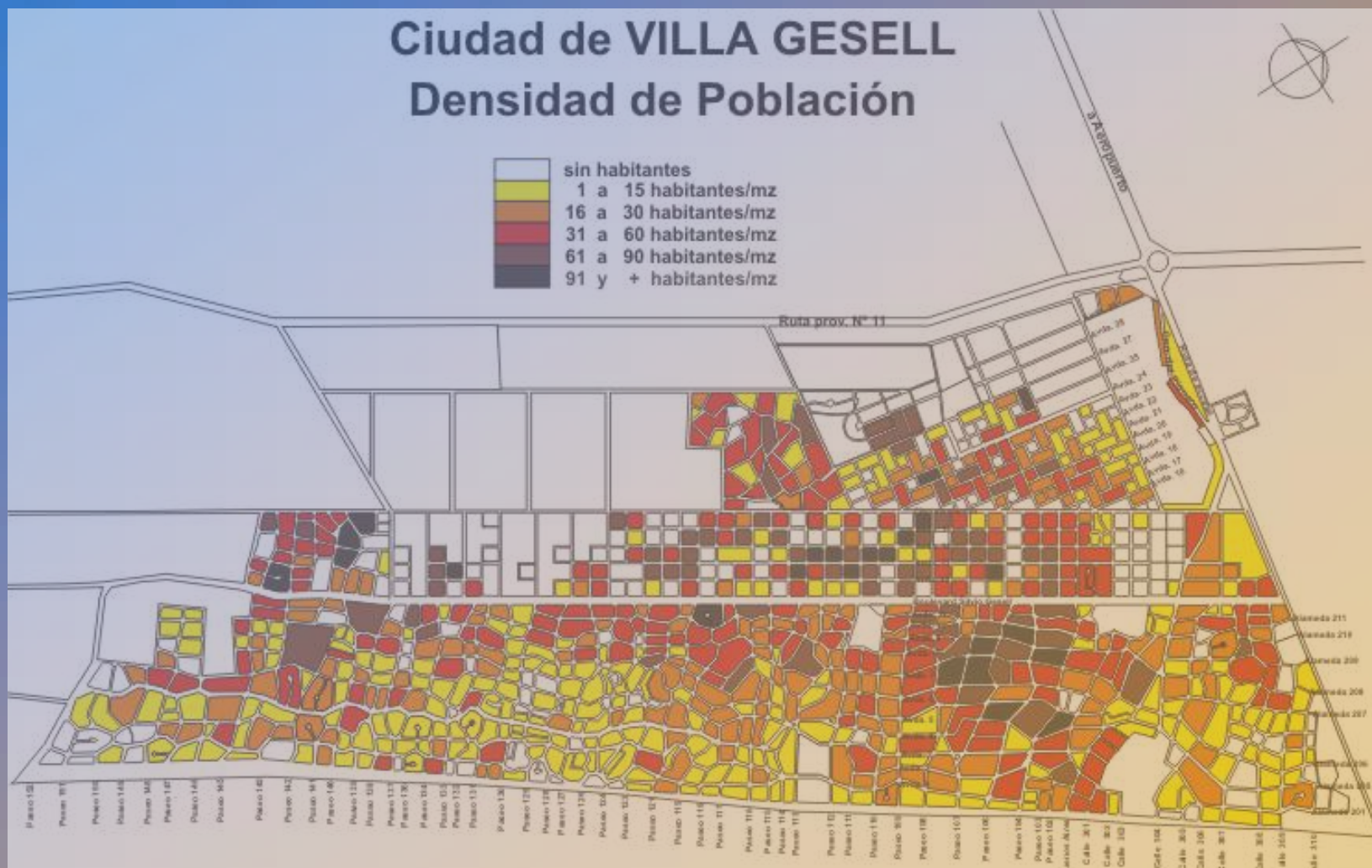
MUNICIPALIDAD DE VILLA GESELL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Secretaría de Extensión Universitaria

Dirección de Asuntos Municipales







Recrear la singularidad geselina como centro turístico articulado a su región, potenciando su identidad como valor fundamental, capacitando a su gente en la gestión del turismo y propiciando una "ciudad para todos", ambientalmente sustentable, socialmente inclusiva y con acceso equitativo al trabajo

1 IDENTIDAD

2 TURISMO

3 TRABAJO

4 URBANO / AMBIENTAL

5 SOCIAL

6 INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE

e1

IDENTIDAD

Preservar y potenciar la marca "Villa Gesell" re-entendiendo que su identidad constituye un atributo diferencial de la ciudad, y por lo tanto un valor estratégico.

EJE ESTRATEGICO 1: IDENTIDAD

PROGRAMA 1/ FORTALECIMIENTO Y POTENCIACION DE LA IDENTIDAD LOCAL

M1 Construir una "lista de control" de datos urbano / ambientales que hacen a la identidad de villa Gesell

M2 Creación Del "Consejo De Desarrollo Ambiental" (Codam)

-De Carácter Transdisciplinario y multisectorial que estudie, encuadre y disponga Acciones de Protección del Paisaje Natural Nativo e Implantado y el Paisaje Arquitectónico / Urbanístico-

M3 Plan de Desarrollo Costero "*Ciudad y Playas de Villa Gesell*"

e2

TURISMO

Resignificar al turismo como motor del desarrollo económico y social de Villa Gesell y rearticular el resto de las actividades económicas en un nuevo concepto de red productiva diversificada

EJE ESTRATEGICO 2 : TURISMO

PROGRAMA 2/ RESIGNIFICACION DEL TURISMO COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

M4 Calendario Turístico Anual Monitoreado

M5 Incorporación del Turismo a la formación Integral del Ciudadano Geselino

M6 Calificación: Bandera Azul

M7 Plan De Playas -Propiciar una oferta de Playa que reconozca las diversas Identidades de La Costa Geselina-

M8 Consolidar y Promover a Mar Azul y Mar De Las Pampas como Urbanizaciones de Alta Calidad Urbano/Ambiental.

M9 Jerarquizar Y/O construir los Espacios Urbanos Convocantes Del Turismo

M10 Crear "Paquetes Turísticos" que atiendan las Nuevas Modalidades Vacacionales

M11 Promover y Gestionar la Inversión Privada en Emprendimientos Turísticos que den respuesta a Las Nuevas Modalidades Vacacionales

M12 Reconversión Progresiva del parque habitacional de Alquiler Existente

M13 Puesta en Valor del Potencial Ecoturístico de la Reserva Municipal Faro Querandí

e3

TRABAJO

Promover el acceso al trabajo, tendiendo a su sostenibilidad todo el año.

EJE ESTRATEGICO 3 : TRABAJO

PROGRAMA 3/ PROMOCION EN EL ACCESO AL EMPLEO CON SOSTENIBILIDAD ANUAL

M14 Registro único y permanente de “solicitantes de Asistencia Social”

M15 Impe: Espacio de Carácter Público/Privado de promoción de políticas activas para el desarrollo de Microemprendimientos y la generación de empleo

M16 Capacitación de la mano de obra local de acuerdo a estándares de calificación que atiendan al mercado actual y potencial de la región

M17 Ordenanza de planificación, regulación y control de la actividad comercial - garantizando su sustentabilidad anual-

e4

URBANO / AMBIENTAL

Propiciar una ciudad ambientalmente sustentable y territorialmente integrada.

EJE ESTRATEGICO 4 Urbano / ambiental

PROGRAMA 4/ GESTION URBANO-AMBIENTAL

M18 Plan Urbano/Ambiental De Villa Gesell

M19 Completamiento progresivo de los Servicios de Infraestructura Básicos

M20 Manejo Sustentable del Agua

M21 Plan de Manejo Integral de Residuos

e5

SOCIAL

Construir y consolidar una sociedad crecientemente inclusiva y solidaria

EJE ESTRATEGICO 5 SOCIAL

PROGRAMA 5/ CONSOLIDACION DEL MODELO INTEGRAL DE ASISTENCIA SOCIAL

M22 Plan Integral de Acción Social -basado en la Articulación de Instancias de Prevención, Información y Capacitación-

M23 Consolidación del Nuevo “Sistema de Salud”

M24 Readequación de la Oferta Educativa en Todos sus niveles, Re-entendiendo las nuevas demandas del Mercado Laboral

M25 Construcción de Nuevos Espacios Recreativos y Deportivos descentralizados y articulados con Los Existentes

M26 Plan de "Seguridad Integral"

e6

INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE

Gestionar y construir la infraestructura de soporte que haga viable el modelo de desarrollo

EJE ESTRATEGICO 6: INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE

PROGRAMA 6/ EJECUCION DE LA INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE

M27 Construcción de las Obras Viales que mejoren la Accesibilidad a la Ciudad

M28 Diversificación y Jerarquización de los modos alternativos de Acceso a la Ciudad

M29 Estudio de Factibilidad para Construcción del Puerto Náutico Villa Gesell

e7

REGIÓN

Articular el plan de Villa Gesell, en una estrategia de desarrollo conjunta entre los municipios integrantes de la región

(La Costa, Lavalle, Madariaga, Pinamar y Villa Gesell).

EJE ESTRATEGICO 7: REGIÓN

PROGRAMA 7/ ARTICULACION DE LO LOCAL A LO REGIONAL

M30 Constituir el “Consortio Regional Atlántico Norte Argentino”

M31 Puesta en marcha del plan estratégico regional **PER**