

El día después

El espacio entre la finalización de la carrera universitaria y la obtención de un empleo para desarrollar las potencialidades adquiridas, se convierte cada día más, en un contexto de alta tasa de desempleo, en un lugar incierto. El Prolab busca respuestas para el tema mediante la aplicación de diversas herramientas.



La situación actual del país hace necesario abordar una de las problemáticas de la juventud universitaria actual. En este momento histórico se percibe la desocupación de los jóvenes universitarios como uno de los grandes problemas de ese grupo etéreo.

Terminar una carrera universitaria es encontrarse en un punto donde los caminos de las ilusiones y las desesperanzas se entrecruzan; por un lado el logro que implica la obtención de un título y, por el otro, la cruda realidad de enfrentarse cotidianamente con la dificultad de obtener un empleo.

Si contextualizamos esta situación a nivel mundial observamos que la idea de vincular la Universidad con el ámbito productivo se encuentra presente en un alto porcentaje de países. Asimismo es importante señalar que la tendencia actual de

las empresas está dirigida a la búsqueda de estudiantes avanzados y profesionales recién egresados.

Ambas circunstancias sumadas a lo señalado anteriormente han llevado a la Universidad a establecer diferentes estrategias conducentes a prolongar

sus funciones educativas más allá de la obtención del título. Así es como actualmente se están llevando a cabo programas de servicios de empleo.

En ese marco, en agosto de 1993 fue creado en el ámbito de la Universidad Nacional de La Plata el Programa de Orientación Laboral, PROLAB, dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria.

El PROLAB, que por la tarea que viene desarrollando ha sido declarado de interés provincial por el Poder Ejecutivo bonaerense, tiene sus antecedentes en un trabajo similar que desde hace más de 15 años funciona en la Universidad Politécnica de Madrid y en el Programa CUE (Centro Universitario para el Empleo) que la Universidad de Buenos Aires, realiza en nuestro país. Básicamente este programa se plantea como objetivo principal el poder brindar una orientación general que favorezca la inserción laboral de los estudiantes avanzados y graduados, desde una perspectiva socio-económico-educativa.

Para esto -manteniendo una estrecha relación con programas similares de otras Facultades o Universidades-, se orienta, se informa y se capacita a quienes deseen ingresar en el mercado laboral, mediante el asesoramiento sobre actividades de actualización profesional, la investigación de las posibilidades futuras del mercado laboral; buscando siempre responder a la demanda laboral con la oferta adecuada. El PROLAB está coordinado por un equipo de profesionales de Psicología Social y Laboral, y Sociología que se dividen en una estructura de funcionamiento basada en tres áreas, cada una con sus respectivas funciones.

El área de vinculación interna está abocada a la difusión del programa entre los jóvenes recién reci-

bidos o próximos a hacerlo, y se encarga de recibir las inscripciones de estos, realizando luego la preselección y selección del aspirante que ocupará la vacante solicitada.

El área de vinculación externa se ocupa de la difusión del programa

entre empresas públicas y privadas y otras instituciones que puedan requerir servicios de profesionales. Lleva, además, un registro de instituciones demandantes y recepciona en forma permanente pedidos de búsqueda.

Por último, el área de investigación y capacitación se encarga de realizar los estudios acerca de la evolución del mercado laboral, de la organización de las tareas de orientación y de la capacitación de los jóvenes para su inserción laboral.

Actualmente el PROLAB cuenta con una base de datos de más de 1300 jóvenes estudiantes y profesionales de las distintas carreras que se cursan en la UNLP y desde su creación ha incorporado al mercado laboral 196 jóvenes, entre profesionales y pasantes.

El transcurso de 1998 mostró una consolidación del programa ya que 45 de esas incorporaciones al mercado laboral se realizaron durante este período. También durante este último año se realizaron 16 Talle-

ACTUALMENTE EL PROLAB CUENTA CON UNA BASE DE DATOS DE MÁS DE 1300 JÓVENES ESTUDIANTES Y PROFESIONALES DE LAS DISTINTAS CARRERAS QUE SE CURSAN EN LA UNLP Y DESDE SU CREACIÓN HA INCORPORADO AL MERCADO LABORAL 196 JÓVENES, ENTRE PROFESIONALES Y PASANTES

res de "Orientación en la Búsqueda de Empleo" a los cuales asistieron 157 personas.

Estos talleres interdisciplinarios, están orientados a darles las herramientas necesarias a los jóvenes para que puedan organizar su propia búsqueda. Allí se plantea desde el armado de su propio Curriculum Vitae, de su Carta de Presentación, hasta los elementos para resolver una entrevista individual o grupal y para orientar la búsqueda de acuerdo al perfil profesional de cada uno.

Dentro de los servicios que presta el PROLAB a empresas, cabe mencionar la conformación de equipos interdisciplinarios con profesionales de diversas áreas del conocimiento para la resolución de distintas temáticas, a través de talleres de reflexión y de capacitación, y la realización de diagnósticos organizacionales participativos entre las empresas y estos equipos.

En la actualidad y en el marco de un convenio de asistencia técnica y cooperación, efectuado entre la UNLP y el Banco de la Provincia Buenos Aires, el PROLAB está llevando a cabo desde el año 1996 una

experiencia inédita de intervención institucional en la institución provincial.

Esta experiencia, que se inició ese año en el Sector Hipotecario de la entidad bancaria y desde 1998 se realiza también en la Casa Matriz, ha desarrollado una intervención interdisciplinaria con la participación de los diferentes sectores involucrados. El énfasis fue puesto en la participación, por considerarla uno de los elementos fundamentales en la construcción de una "Organización que Aprende".

Paralelamente al análisis organizacional del Banco, se realizan Talleres de Capacitación en Informática para el personal, por los que ya pasaron 273 personas, estando actualmente otras 31 en proceso de capacitación.

Estos talleres parten de una premisa epistemológica que entiende al hombre como sujeto activo de una organización, capaz de introducir conocimientos. La medida del éxito de este ensayo se evaluará a la finalización de los cursos ya que este tipo de prácticas sólo se vuelve productivo en la medida que dicho conocimiento se integra a la tarea ■

Prog. de Orientación Laboral • Dir. Lic. Mercedes Rossi
Calle 48 N°582. La Plata. Telefax (0221) 422-0058.
E-Mail: ftauber@cyt.presi.unlp.edu.ar

