

# Escuela de Turismo

## Actividades de extensión realizadas como parte de la formación dual

1. Participación de todos los alumnos a través de prácticas profesionales en la Feria Internacional de Turismo realizada en el predio Ferial de Palermo, desde el 21 al 24 de Octubre del 2000 en las siguientes actividades:

- Investigación de mercado sobre Pinamar (Provincia de Buenos Aires). El estudio tuvo como objetivo el grado de conocimiento del destino, asociación, destino – producto, investigación de visita, etc.
- Investigación de mercado sobre la apreciación de la demanda con relación de la definición de estándares de calidad ambientales en playas.
- Asistencia a empresarios expositores en el Predio de la Provincia de Buenos Aires en las tareas de promoción y registro de contraparte.

- Asistencia en el stand Ladevi Producciones en tareas de recepción a los empresarios.

2. Convenio firmado entre la Escuela de Turismo, la Universidad Nacional de La Plata y la Secretaría de Turismo de la Nación, teniendo como objeto el desarrollo Turístico de Destinos en las Provincias de San Juan, Catamarca y La Rioja. Los docentes y alumnos participaron de las siguientes actividades:

- Estudio de Investigación realizado en la Feria Internacional de Turismo 2000, en donde se midió el grado de conocimiento de los destinos, la relación productos – destinos y la intención de visita a los mismos.
- Medición sobre la demanda registrada por datos indirectos

(provenientes de los organismos públicos centrales: SECTUR, Secretarías Provinciales y Municipales, de los empresarios o Cámaras, Ministerios de Economía Provinciales, Casa de las Provincias, Consejo Federal de Inversión, etc.)

- Investigación de la contraparte real y potencial: a partir de bases de datos existentes, y en una etapa de consolidación de los productos – servicios, consulta a las contrapartes identificadas como interesadas en productos del mercado interno en la disposición de conocer – comercializar productos de éstos destinos.
- Relevamientos de campo en San Juan, Catamarca y La Rioja en los destinos seleccionados. Entrevistas a actores claves. Encuestas a operadores de la actividad turística y a residentes. Desarrollo del Diagnóstico de los destinos de cada Provincia con definición de recomendaciones y acciones.

3. Participación de docentes y alumnos en la Feria Turística Bonaerense, realizando las siguientes tareas:

- Encuestas a operadores turísticos que concurren a la Feria. Con el fin de conocer la valoración y acciones de comercialización del Turismo

Rural en la Provincia de Buenos Aires.

- Medición del Grado de Satisfacción de los empresarios participantes.

4. Medición del Grado de Satisfacción con Respecto a la Carrera, Contenidos Curriculares y Cuerpos Docentes del primer semestre.

5. Encuestas en Ambitos Públicos Abiertos como plazas, parques y eje cívico desde la visión del residente y visitantes de la ciudad de La Plata, a fin de tomar conocimiento de la modalidad de uso, grado de satisfacción y grado de la significación de los ambientes.

6. En el Proyecto Educativo se ha implementado la realización de Seminarios de Libre Elección, definidos según las necesidades de los estudiantes y en función de la adaptabilidad de la currícula a los emergentes del mercado. Para lo cual se llevaron a cabo los siguientes Seminarios:

1° Seminario: Transportes Turísticos

- Transportes Terrestres: Ferrocarriles Turísticos:



Tren del Fin del Mundo. Sr. Enrique Díaz

- Transporte Marítimo: Cruceros Skorpio. Sr. Luis Redondo y Ralph Brubagher
- Travesías en bicicletas: Sr. Mariano Loreface.

2º Seminario: La oferta Natural Turística a la hora de competir en un Mundo Globalizado.

- Experiencia en Chubut, ¿cómo poner en valor competitivo un espacio natural turístico?. Los planes de manejo estratégicos – participativos desarrollados en Chubut (Península de Valdés, Valle de Los Gigantes de Sarmiento – Comarca de Los Alerces). Lic. Maricel Giacordi, Cecilia Torrejón, Mario Córdoba, Guillermo Martín y Mara Saez.
- La Calidad en la Oferta Natural Turística en el Mercado Turístico de las Areas Protegidas y su Llegada al mismo. Lic. Carlos Colombo. Socióloga Cristina Beascochea.
- El futuro del turismo de naturaleza de la República Argentina. Arq. Jorge Barroso. Antonio Torrejón

3º Seminario: Los sistemas de Información Geográfica como herramientas de gestión para el desarrollo local. Arq. Jorge Longo y Arq. Diego Delucchi

- La información como recurso y como herramienta generadora de ideas: la información básica como sustento. ¿Los datos son ideas?.
- La información como valor estratégico. Información y toma de decisiones. Información y control de gestión.
- La información en el tiempo y en el lugar oportuno. Concepto de oportunidad en el manejo de la información en la gestión Municipal. Operadores, especialistas, legos.
- La dinámica en la gestión del territorio y el diseño de herramientas que permitan dar la respuesta en el tiempo pertinente.
- ¿Diagnóstico o estados de situación? El concepto de planeamiento – proceso.
- Modelización. La anticipación constante. Modelos. Escenarios posibles: deseados e indeseados.
- Participación comunitaria en el manejo y la construcción de la información. Caso Plan Estratégico de Villa Gesell
- Aproximación a tecnologías de gestión informáticas: el hard y el soft adecuado a nuestra realidad. Las PCs, redes, software, escalas y posibilidades.
- Los sistemas de información geográficas. La im-

portancia de los GIS como herramientas de gestión en el desarrollo local.

- La arquitectura GIS: información gráfica y alfa – numérica, su integración. Construcción de la información en soporte GIS. Manejo y dinámica de los atributos a un tema. Metodología para la producción de la información. Incorporación de imágenes. Digitalización de datos espaciales y construcción de la base de datos alfa – numérica. Software periféricos. Consulta de los datos (obtener los atributos de un elemento, localizar elementos con atributos especiales, localizar elementos que cumplen con ciertas condiciones espaciales, etc.). Transferencia y capacitación de recursos humanos en el manejo de GIS. Relación costos / beneficios – necesidades.

7. Mediante la firma de un convenio con la empresa de turismo EL Rápido Argentino, 150 estudiantes de la Escuela realizarán entre agosto y octubre de este año pasantías de estudio en los viajes de egresados a Bariloche de la empresa. Los estudiantes de segundo año viajarán con cada contingente de egresados de esta empresa que salga para Bariloche y oficiarán de veedores de la calidad del servicio de la empresa.

• Clase en la sede Villa Gesell de la Escuela de Turismo.

