

“LA EMPRESA Y LA UNIVERSIDAD DEBEN CODISEÑAR SOLUCIONES”

Globant es una empresa posicionada en mercados altamente competitivos. ¿De qué forma logró ingresar en esos países y permanecer?

La clave del éxito de penetración de Globant en el mercado termina siendo la calidad del delivery. Somos responsables de grandes ecosistemas de servicios y productos digitales, y lo que termina teniendo verdadero impacto en los clientes es la capacidad de crear productos relevantes (no sólo deseados); tener una capacidad de hacer delivery flexible (adaptarse a los cambios de mercado) y una calidad del resultado final que supere la media. En ese aspecto, Globant ha sabido darle foco al delivery en todas sus etapas de madurez, lo que nos llevó a poder impactar mercados super demandantes y organizaciones muy exigentes.

Formación continua, innovación e investigación son elementos claves para el sector. En este sentido, en la empresa, cómo juega cada uno de ellos en relación a los recursos humanos. ¿En todas las áreas de trabajo se valoran los tres por igual?

Las tres áreas son cruciales, y altamente complejas. Por ejemplo, la innovación termina siendo el resultado de una cultura, de un set de costumbres y hábitos que tiene la organización, como por ejemplo la investigación. Cuando uno hace investigación de forma aislada y accidental el impacto de esa investigación es corto, pero cuando la incorporás como un hábito y hacés investigación sistemática y multidisciplinaria, entonces ahí empezás a ver que la organización se empapa de insights y empiezan a aparecer problemas a solucionar que antes no estaban presentes. Es así donde empieza a haber sinapsis entre los distintos equipos. Cuando a todo eso le inyectas conocimiento nuevo, una constante actitud de aprender de lo desconocido, de aprender algo nuevo, entonces generás una cultura



Emiliano Horcada es Partner de estrategia y Director de experiencia de usuario de Globant. En diálogo con Bit&Byte reflexionó sobre la expansión de esta empresa argentina en el mundo y sobre la formación continua, la investigación y la innovación.

de equipos que buscan el conocimiento externo, que están con una constante intención de aprender, de solucionar problemas nuevos, y de seguir aprendiendo. La formación continua es importante para mantenerte relevante. En Globant tenemos una plataforma dedicada a esto, Acámica. Hemos crecido con los años, y que alimentamos con contenido relevante y profundo.

La combinación de todos estos principios te acercan a una estrategia más sustentable de innovación.

La Facultad de Informática fomenta a que sus estudiantes realicen proyectos de investigación. ¿Considera que es una práctica fundamental para comenzar a relacionarse en el ámbito laboral?

Sí. La investigación debe ser un hábito del profesional, no solamente una etapa en un proyecto, sino una forma constante de aproximarse al problema. La oportunidad que tengan los estudiantes de crear espacios de exploración, de validación, de observación de comportamiento, de prototipado y de descarte de hipótesis es tremendamente valioso para la creación del modelo mental del profesional moderno. No podemos acercarnos a ningún problema con una percepción de que en la primera vez vamos a lograrlo bien, ese paradigma no funciona, hoy todo cambia, en todo momento, y lo que prima es la capacidad de adaptarnos al cambio, y la investigación es uno de los recursos más importantes que tenemos para mantenernos relevantes.

¿Mediante que otras herramientas se puede contribuir a mejorar la articulación entre la universidad y la empresa?

Más allá de instancias de pasantías, creo que una excelente forma de trabajo en conjunto es a través de desarrollo de productos y servicios reales con salida al mercado. Pequeños prototipos de servicios que resuelvan una necesidad concreta de un grupo o comunidad. De esta forma la organización puede aportar el conocimiento actual y los estudiantes pueden aportar su capacidad productiva y exploratoria. Creo que hay más espacio a una relación

entre la empresa y universidad que no sea solamente de intercambio de capacidades sino de co-diseño de soluciones.

A partir de su experiencia emprendedora ¿Cómo cree que se puede promover el desarrollo de nuevos emprendimientos?

Los emprendimientos sustentables se logran cuando estos están basados en necesidades reales y atadas a observaciones de comportamiento. Creo que para desarrollar nuevos emprendimientos tenemos que educar a los emprendedores a descubrir necesidades y surgir con soluciones relevantes a las mismas, y no enfocarnos tanto en la plataforma, tecnología o mecanismo disponible, sino al problema que queremos solucionar, y la evolución de esa solución.

Tener una visión de largo plazo nos impulsa también a pensar en un programa de transformación de la solución, y no sólo en una instancia, ese pensamiento hace que nuestro emprendimiento sea más sustentable, y no tan de corto plazo.

Sin dudas, Globant es tomado como un referente de las industrias que logran transformar las ideas y el conocimiento en servicios y/o productos. ¿Cómo se desarrolla este proceso de trasladar lo abstracto a algo concreto?

Es el resultado de un largo proceso de conocer la mejor forma de desarrollar sistemas de servicios y productos. Al fin y al cabo la forma más efectiva de trasladar lo abstracto a lo concreto es empezar hablando de necesidades, y rápidamente empezar a prototipar soluciones, insuficientes, incompletas, hasta irreales, pero tangibles. Muchas veces esperamos a tener todas las respuestas para empezar a producir algo, y esto nos lleva a un alto riesgo de falla y poca capacidad de adaptación. El proceso de concretizar algo de forma eficiente propone que empecemos temprano a prototipar, a armar en pequeñas dimensiones y ponerlo a prueba, animarnos a la crítica, a la observación, a la validación e iterar. La clave del éxito está en no dejar de iterar, y seguir aprendiendo ♦

