

EL CRECIMIENTO BASADO EN LA INNOVACIÓN

Rafael Villalba es uno de los creadores de la empresa platense Tecnom. Está convencido de la importancia que tiene trabajar de forma conjunta con otras industrias del sector y del valor diferenciador de los graduados de la Facultad de Informática por sobre otros países de la región.



¿Cómo definiría a Tecnom?

Somos una empresa productora y comercializadora de software. Tenemos un software propio enfocado a la industria automotriz con el cual producimos por un lado, y por el otro implementamos la comercialización.

Tecnom se creó hace 12 años. ¿Cómo fue aquel comienzo y de qué forma llegó a ser lo que es hoy?

Comenzamos como una empresa muy chica, estaba conformada por mi socio y yo. De a poco fuimos consiguiendo más clientes y nuevos proyectos; de esa forma empezamos a crecer. En un momento determinado de este proceso nos especializamos en la industria automotriz y a especializar el producto. Esta decisión nos permitió crecer de una forma más rápida, porque nos focalizamos en un tema específico, en un único tema, en un nicho determinado. Cuando se trata de una empresa chica, es muy complejo llevarla adelante si está repartida entre temáticas muy distintas. De esta manera se fue dando nuestro crecimiento y pasamos de ser dos personas a ser en la actualidad 25.

¿A qué elementos atribuye que Tecnom haya logrado

implementaciones exitosas en el mercado latinoamericano?

Hoy estamos muy posicionados en la Argentina y empezamos a tener presencia en muchos países de Latinoamérica. Tenemos clientes en Uruguay, en Bolivia, en Paraguay, en Perú y en República Dominicana.

Por el momento nuestro vínculo con estos clientes lo manejamos desde Argentina; pero ya estamos por abrir una oficina con personal propio en Chile y con la idea de fortalecer un poco más nuestra presencia en otros países de la región, queremos comenzar a instalar oficinas comerciales.

Su empresa forma parte del Polo IT La Plata. ¿qué le aporta pertenecer a este núcleo que agrupa PyMEs vinculadas a la tecnología?

Nos aporta mucho formar parte del Polo IT La Plata. Trabajamos en conjunto varios temas de interés común, como por ejemplo algunas cuestiones vinculadas a la tecnología, aspectos comerciales y de mercado, temas institucionales o de relacionamiento con Gobierno y Universidades; así como también abordamos de manera conjunta cuestiones impositivas, legales, etc.

Parte del grupo humano que se desempeña en esta empresa está

conformado por estudiantes avanzados y graduados de la Facultad de Informática de la UNLP. ¿A qué se debe esta elección?

Gran parte de nuestro recurso humano está conformado por estudiantes o graduados de la Facultad de Informática y también de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. Tenemos un mix en cuanto a nuestro personal, porque también damos soluciones enfocadas a los negocios, lo que requiere de otro tipo de formación.

Tenemos claro que los graduados en Informática, marcan un factor diferenciador de La Plata y de la Argentina, siempre en comparación con otros países de Latinoamérica, que es en la 'liga' en la que podemos jugar. Estamos muy posicionados como ciudad y como país.

La idea central de este número de Bit&Byte es que en Informática la industria debe ser capaz de transformar ideas en productos o servicios. ¿Qué opina al respecto?

Sí, no hay dudas de eso. Creo que se logra básicamente detectando oportunidades en el mercado y aportando soluciones innovadoras a los clientes ♦