



“LOS GRADUADOS DE INFORMÁTICA SON COMPETITIVOS INTERNACIONALMENTE”

Federico Walas Mateo es socio de la empresa Julasoft SA y Profesor adjunto de la Facultad de Informática de la UNLP. Desde su doble rol, en la industria y en la academia, expone su punto de vista sobre las Pymes vinculadas a la disciplina y sus recursos humanos.

Muchas empresas de La Plata y de la región cuentan con personal calificado al nutrirse de estudiantes avanzados o graduados de la Facultad de Informática de la UNLP. De acuerdo a su vínculo con las industrias y con la Universidad, cómo se desarrolla esta interacción entre ambos sectores, por qué las empresas buscan personal con este perfil?

Está probada que la formación de los estudiantes de la Facultad de Informática de la UNLP es muy buena ya que son reconocidos por su talento en empresas de todo el país y del exterior. Además es muy importante la posibilidad de formación continua que se brinda por parte de la Facultad, poder hacer posgrados y actualizaciones para estar al día con todos los cambios tecnológicos. Pero la mejor validación de todo esto es la cantidad de graduados y de estudiantes avanzados que se encuentran trabajando en la industria en posiciones relevantes.

También corresponde decir que existen convenios entre las empresas y la Facultad, pero lo más importante es que existe el Polo IT en La Plata, conformado por más de 30 empresas que tiene un gran vínculo con esta unidad académica. De hecho la propia Universidad participa del Polo, lo que facilita la relación. Hay casos de alumnos de Informática que están haciendo sus prácticas profesionales o

desarrollando pasantías en este ámbito.

Desde la Facultad de Informática se organiza una convocatoria anual a estudiantes para participar de proyectos de desarrollo de aplicaciones e innovación. ¿Cree que se ve beneficiado un graduado al haber atravesado por este tipo de experiencias?

Si por supuesto, porque facilita el desarrollo de competencias que en el aula no se pueden generar, como son la orientación al cliente o resolución de trabajos contextuales; aspectos que suelen ser una falencia y que las empresas tenemos que suplir. Es decir que este tipo de iniciativas reduce esa dificultad que puede llegar a tener un egresado, que tiene competencias técnicas excelentes pero que a la hora de sentarse a trabajar carece de algunas capacidades más blandas para enfrentar la realidad de los problemas cotidianos que se pueden presentar en una empresa.

¿Qué acciones podría llevar a cabo la Universidad en general y la facultad de Informática en particular para generar o fortalecer la “cultura emprendedora” de sus estudiantes?

Actualmente la Facultad de Informática forma parte del proyecto de Usina de Ideas, creo que es una iniciativa muy

interesante; al igual que la Convocatoria para participar de los Proyectos de Desarrollo e Innovación o la vinculación con el Polo IT La Plata en el que los alumnos experimentan un acercamiento con la realidad de las empresas. Quizá habría que fortalecer lo que ya se está haciendo con otro tipo de propuestas más orientadas al emprendedorismo. De esta manera se les muestra a los alumnos que además de trabajar como empleados pueden llevar adelante ideas propias e innovar creando nuevas empresas. Algo no menor también es el tema del intraemprendedorismo; más allá que se trabaje en relación de dependencia, puede ser emprendedor dentro de esa organización poniendo en valor sus ideas para que de esta manera sume competitividad la empresa en la que se desempeña.

Muchas Pymes surgidas en La Plata han traspasado las fronteras y hoy son exitosas en otras partes del mundo, ¿a qué factores se debe este logro?

Se debe a la creatividad de los profesionales y a la calidad de la formación. En mi caso particular, que además de ser docente tengo una empresa, exportamos desarrollos a Chile, a Colombia, a Ecuador, a Estados Unidos y a Inglaterra y estamos trabajando con graduados de la Facultad de Informática. Me llena de orgullo saber que las capacidades locales son validadas en el exterior; más allá del beneficio particular que tengo como empresario ♦