

ORIENTACIONES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO DE ESCOLARES DEL NIVEL SECUNDARIA

Análisis desde el Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger

Grichel Mercado y Angie Pintado

grichelm@yahoo.es

Crece & Poder y Mundo Pintado | Lima - Perú

Eje Temático: Psicología y Educación

Resumen

La adolescencia es una de las etapas más críticas del desarrollo humano (Dolto & Dolto, 1996). La orientación profesional es determinante tanto en la escuela como en la familia (Deza & Guzman, 2014). La escuela, como agente socializador, plantea el acompañamiento estratégico para favorecer un óptimo desarrollo.

Anualmente, observamos un incremento de los problemas de bajo rendimiento académico y de conducta en el tercer grado de secundaria en una escuela privada de Lima, Perú. Planteamos diseñar un plan de prevención en el segundo grado de secundaria, previamente una investigación descriptiva simple para conocer el perfil de la población (N=70), mediante el Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger.

Para John Berger (1999), el carácter se forma en base a características genéticas y las condiciones de vida, su estudio facilita predecir el comportamiento y orientar la conducta en la actitud hacia sí mismo, hacia otros, hacia la tarea encomendada y hacia las cosas.

El carácter es el segundo componente de la personalidad, el otro es el YO. Para lograr la madurez es necesario realizar diversas transformaciones determinadas por las experiencias en la familia y en la escuela.

El enfoque presenta 8 tipos de carácter que se distinguen según tres propiedades:

-La Emotividad: predisposición a conmoverse fácilmente y de manera desproporcionada frente a sucesos, atribuyéndoles mayor importancia de la que objetivamente tienen. Caracteriza el humor variable, excitabilidad, inquietud y la tendencia a exagerar.

-La Actividad: no se refiere a impulsividad, sino a la necesidad espontánea de actuar. El No Activo duda, se desanima y con frecuencia abandona. En cambio, en el Activo el obstáculo motiva su accionar; es decidido, perseverante, disfruta los retos y no aplaza tareas.

-La Resonancia: es la repercusión que las impresiones tienen sobre el ánimo de cada persona. Puede ser primario o secundario. Los primarios, reaccionan rápidamente a las ofensas, pero pronto se olvidan. Los secundarios tardan en reaccionar y les cuesta más tiempo olvidar el disgusto. El primario vive el presente, gusta del cambio, es flexible, entusiasta y de rápida reacción, pero actúa frecuentemente de forma dispersa y superficial. El secundario vive el pasado, tiene claro sus recuerdos, principios y con frecuencia es prisionero de sus rutinas y prejuicios. Tiende a la reflexión, el orden, la sistematización, la perseverancia y la coherencia mental.

Los resultados describen los siguientes perfiles: Flemático (29%, n=20), amorfo (21%, n=25), pasional (13%, n=09), sentimental (11%, n=08), nervioso (9%, n=06), sanguíneo (9%, n=06), apático (6%, n=4) y colérico (3%, n=20).

Se determinaron recomendaciones para el acompañamiento:

-PASIONALES: facilitar la descarga de energía fijando objetivos comunes. Crear espacios donde puedan descubrir su potencial y sus limitaciones, generar retos, promover la comunicación fluida, evitar su aislamiento integrándolos y estimulándolos para abrirse a la diversidad y aprender a desprenderse de rencores y antipatías.

-SENTIMENTALES: facilitar trabajar en equipo en actividades que generen actitudes positivas y entusiasmo, sobretodo de responsabilidad social.

-NERVIOSOS: facilitar plantearse metas cortas, cronogramas para evitar postergar actividades, usar la creatividad como forma de autoestimularse para la acción.

-FLEMÁTICOS: por su capacidad para comprender a los demás, ser optimistas y entusiastas, empoderarlos como agentes de transformación, integración y mediadores para prevenir conflictos.

-SANGUÍNEOS: promover la reflexión y el diseño de estrategias para elaborar tareas. Empoderar su liderazgo formando grupos de estudio, profundizar las relaciones de amistad emprendiendo proyectos con ideales comunes.

-APÁTICOS: son conscientes de su inactividad y egoísmo, y se sienten incapaces de cambiar. Para modificar sus esquemas, generar actividades de integración en grupos donde se sientan contenidos y despierten su entusiasmo.

-AMORFOS: facilitar actividades de interacción, productivas, en grupos con intereses comunes. Generar un sólido compromiso de los padres mediante el acompañamiento y supervisión con planes de acción concretos a corto plazo. Estimular el esfuerzo para generar compromiso con el desarrollo de sus responsabilidades.

-COLÉRICOS: promover que terminen lo que empiezan. Para controlar su impulsividad conviene habituarse a hablar antes de actuar y decidir. Motivar la lectura.

A nivel general, incluir en los planes de tutoría: el desarrollo de la autoestima (autoconocimiento) y habilidades sociales para hacer frente a la presión del grupo desde el fortalecimiento del YO y la capacidad para tomar decisiones; jornadas de integración y responsabilidad social orientadas a desarrollar la empatía, conversaciones periódicas para crear confianza y un vínculo sólido. Diversos autores refieren la necesidad de incluir a la familia en los planes de tutoría en las escuelas. (Santos2012; Arias, 2013; De la Torre, 2015;), por ello se sugiere programar jornadas de aprendizaje para padres, integrándolos activamente en el plan preventivo planteado.

Palabras clave: adolescencia, escuela secundaria, prevención, carácter.

Abstract

This research aims to implement a program of prevention of low academic performance and behavioral problems that increase annually in the third grade of high school in a private school in Lima, Peru.

It was proposed to determine the profile of the second-level secondary population (N = 70), using Gastón Berger's Characteristic Questionnaire.

For John Berger (1999), character is formed on the basis of genetic characteristics and living conditions, studying it facilitates predicting behavior and orienting behavior in the attitude towards oneself, towards others, toward the task entrusted and towards things . It has eight character types.

The results described the following profiles: Phlegmatic (29%, n = 20), amorphous (21%, n = 25). (9%, n = 06), apathetic (6%, n = 4), and nervous (9%, n = 06) choleric (3%, n = 20). Individual support based on building trust and strong relationships is suggested; include in the mentoring plans the development of self-esteem and social skills to cope with peer pressure from the strengthening of self and the ability to make decisions. To promote days of integration and social responsibility aimed at developing empathy. Also workshops for parents integrating them in the preventive plan proposed.

Keywords: adolescence, secondary school, prevention, character

Referencias bibliográficas

Arias G. y Walter L. (2013). "Agresión y violencia en la adolescencia: La importancia de la familia". En Revista de Psicología, 21, s/p. UNIFE: Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

Berger, J.G. (1999). *Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger*. Lima: Cedesis.

De La Torre H., J. (2015). "Clima familiar y elección vocacional en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 81007 "Modelo"- Trujillo, 2015". *Tesis de especialista en Docencia Universitaria*. Universidad Privada Antenor Orrego.

Deza V., S. y Guzmán C., María (2014). "Una experiencia de orientación vocacional y consejería para jóvenes de un programa de inserción laboral". En Revista de Psicología, 22, s/p. UNIFE: Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

Dolto, F y Dolto, C. (1996). *Palabras para adolescentes o el complejo de la langosta*. Buenos Aires: Indugraf S.A.

Santos P., Luis A. (2012). "El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del callao". *Tesis de maestría*. Universidad San Ignacio de Loyola.