



1. PRÓLOGO

**Prof. Dr. Fernando TAUBER, Secretario General de la U.N.L.P.
Director del Programa Institucional “Plan Estratégico de Gestión de la U.N.L.P.”**

“En un mundo donde el conocimiento, la ciencia y la tecnología juegan un papel de primer orden, el desarrollo y el fortalecimiento de la Educación Superior constituyen un elemento insustituible para el avance social, la generación de riqueza, el fortalecimiento de las identidades culturales, la cohesión social, la lucha contra la pobreza y el hambre, la prevención del cambio climático y la crisis energética, así como para la promoción de una cultura de paz.”¹

Según la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe, celebrada del 4 al 6 de junio de 2008, en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, bajo los auspicios del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, “la Educación Superior es un bien público social, un derecho humano y universal y un deber del Estado. Ésta es la convicción y la base para el papel estratégico que debe jugar en los procesos de desarrollo sustentable de los países de la región”.

El objetivo general que se proponen alcanzar las universidades públicas de este sector del continente bajo esa premisa, es configurar un escenario que les permita articular, de forma creativa y sustentable, políticas que refuercen el compromiso social de la Educación Superior, su calidad y pertinencia y la autonomía de las instituciones, vinculando el desarrollo de las capacidades científicas, tecnológicas, humanísticas y artísticas a una perspectiva de sustentabilidad, y asumiendo que la complejidad de las demandas de la sociedad hacia la Educación Superior, les impone a estas instituciones crecer en diversidad, flexibilidad y articulación para garantizar el acceso y permanencia generalizado en condiciones equitativas.

Con ese marco, a noventa años de la Reforma de Córdoba, que enarboló por primera vez en América Latina y el mundo las banderas que definen a la universidad pública reformista como gratuita, autónoma, cogobernada y con un profundo compromiso social, la Universidad Nacional de La Plata se manifiesta hoy dispuesta y capaz de construir su perfil a la altura de su tiempo y de las demandas que éste le impone. Y para ello se predispone a pensar colectivamente la Universidad con un carácter progresista y socialmente comprometido, incluida en su región y en su ciudad, aportando a su desarrollo, enseñando, investigando, transfiriendo e integrándose con la sociedad que la compone y de la que forma parte.

Para imaginar el futuro de la UNLP funcionando es necesario, entonces, planificarla y gestionarla día a día en forma participativa y administrarla en forma eficaz y transparente, escuchando las demandas, propuestas y preocupaciones de todos los sectores que la integran y de la sociedad a la que pertenece, y evaluando permanentemente la evolución del proceso, tanto con indicadores cuantitativos como de satisfacción.

¹ Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES), 4 al 6 de junio de 2008, Cartagena de Indias, Colombia.



En esta línea, un plan estratégico de desarrollo institucional –de corto, mediano y largo plazo-, consensado y gestionado por orden de prioridades, es un instrumento indispensable para un nuevo estilo de gestión y administración más profesionalizada y cada vez más necesaria en instituciones complejas como la nuestra.

“La gestión estratégica supone la existencia de un conjunto, a veces no explicitado, de elementos que, más que simplemente articulados e interdependientes, deben ser definidos por derivación:

1. Un diagnóstico de situación actual del contexto que envuelve al sistema y la explicitación de las relaciones de causalidad que determina sobre él.
2. Un diagnóstico (actual) del sistema y de sus componentes.
3. Una caracterización del escenario (futuro) deseado que debe alcanzar el contexto y de las implicancias que tiene sobre el sistema.
4. Una derivación, a partir de los elementos anteriores, de la imagen (futura) deseada del sistema.
5. La concepción de indicadores y criterios para la Gestión Estratégica que indiquen, vía su monitoreo, el grado de adherencia del sistema (y del estado en que se encuentra) a su imagen (futura).
6. Herramientas de Gestión Estratégica del sistema y de sus componentes coherentes con los demás elementos, capaces de indicar las direcciones de cambio a ser operativizadas en cada etapa del proceso de implementación.”²

Durante el ciclo 2004–2007 se implementó el primer Plan Estratégico de Gestión de la UNLP y durante el período 2007–2010 nos encontramos transitando la segunda fase del Plan. Tanto para diseñar el primero como el segundo, se realizaron en la Universidad Nacional de La Plata, una serie de debates acerca de los ejes fundamentales para su desarrollo. Estos debates³ dieron lugar a un conjunto de orientaciones acerca de los temas prioritarios, que se fueron ordenando en cinco áreas temáticas que luego se transformarían en las cinco líneas estratégicas fundamentales del plan estratégico:

1. Responder a la demanda de la sociedad por educación superior, promoviendo la equidad social, custodiando la igualdad de oportunidades y mejorando la calidad de la oferta pública.
2. Apoyar y estimular la investigación y creación científica, tecnológica y artística preservando su calidad, así como la transferencia de conocimientos y desarrollos que beneficien a la sociedad.
3. Promover la utilidad social del conocimiento y la práctica solidaria y formativa, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población.
4. Impulsar el desarrollo de actividades y herramientas para la cooperación e internacionalización de la UNLP; y promover la vinculación con instituciones y organismos del ámbito nacional, regional y local.
5. Estimular la modernización continua de la gestión para sustentar con calidad y eficiencia las transformaciones de la Universidad Nacional de La Plata.⁴

Para complementar ese proceso, durante los años 2006 y 2007 se tomó la iniciativa de construir un centenar de indicadores cuantitativos que permitieran evaluar el estado de situación y la evolución de nuestro sistema y nos dieran elementos para corregir, reafirmar o acelerar políticas y procesos de gestión universitaria; los que fueron publicados como Anuarios Estadísticos 2006 y 2007.

Este tercer documento –Anuario Estadístico 2008-, reafirma nuestra intención de sistematizar una publicación anual de indicadores, que es permanentemente corregida, ajustada y ampliada en función de opiniones e iniciativas que la vuelven cada vez más útil al conjunto de actores sociales e institucionales que necesitan de una información precisa de nuestra universidad para tomar decisiones que afectan el progreso de la región, así como –y fundamentalmente- al conjunto de actores universitarios que estudian, investigan, enseñan y gestionan el desarrollo de nuestra institución.

² DAGNINO, Renato, 2003, “Conferencia Inaugural” en *Las Miradas de la Universidad. Tercer Encuentro Nacional. La Universidad como objeto de investigación*, Krotsch, Pedro (compilador), La Plata: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UNLP, Ediciones Al Margen, Colección Universitaria. Pp 35-55 / p 37

³ La síntesis de las jornadas y sus versiones taquigráficas se pueden revisar en la página web de la UNLP: www.unlp.edu.ar

⁴ PE UNLP, 2008, *Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata, Gestión Junio 2007 / Mayo 2010*, La Plata: EDULP y consulta realizada en la página web de la UNLP: www.unlp.edu.ar