

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

124

*Dirección: Avda. 44 N° 676 (1900) La Plata
Telfax: (0221) 482-9920/83-47288/482-3611
E-mail: sicp@perio.unlp.edu.ar*



Decano:
Per. Carlos Guerrero
Vicedecano:
Lic. Carlos Giordano
Secretario Académico:
Per. Alejandro Verano

Trampas de la memoria.

En 1985, cuando ingresé a la entonces Escuela Superior de Periodismo, la casa de Avenida 44 me parecía amplia, incluso cómoda para los trescientos alumnos que cursábamos.

Quince años después esa idea me resulta absurda.

Es extraño comparar esas imágenes de la memoria con este presente y pensar que las mismas paredes, los mismos pasillos, los mismos espacios y rincones contienen realidades tan distintas.

La planta docente de la actual Facultad de Periodismo y Comunicación Social es mayor que esa población estudiantil de 1985.

Reformulamos dos veces el Plan de Estudios de la carrera. Creamos tres orientaciones. Desarrollamos dos maestrías. Repensamos cada oficina y cada secretaría. Creamos innumerables espacios de trabajo. Transformamos la visión del estudio de esta disciplina

considerada menor, insólitamente, hasta no hace mucho tiempo.

Y en nuestras aulas hoy se forman 4.000 estudiantes.

Trampas de la memoria.

Es como haber conocido al árbol solitario, tiempo atrás, mientras se mira y se siente la profundidad de un bosque.



EXTENSIÓN

Desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, la Extensión Universitaria es definida como el conjunto de actividades conducentes a organizar los recursos disponibles; identificar los problemas y las demandas del medio; coordinar las correspondientes acciones de transferencias; re-orientar y recrear las actividades de docencia e investigación a partir de la interacción con el medio.

El perfil de las actividades de extensión, se encuentra ligado a distintos factores. Por una parte, el desarrollo relativo de la institución y el nivel de excelencia logrado por sus investigadores y especialistas, reflejado en el aumento del número de proyectos presentados en el término de un año ya que en 1996 se contabilizaron seis mientras que en 1997 fueron once los presentados. Por otro lado, son determinantes en el producto de la actividad la integración y vinculación con las problemáticas de la realidad regional y nacional, y el compromiso real con la comunidad en

cuanto hace a la atención de sus demandas.

Esta relación entre el conocimiento, los recursos humanos disponibles y los problemas de desarrollo cultural, económico y social, constituye el sujeto mismo de las actividades de extensión.

Por ello, durante este año la Facultad mantiene en funcionamiento la Cátedra libre Periodismo de Investigación "Rodolfo Walsh", que permite cursar en forma libre a aquellas personas que se inscriban. Además, se firmó un convenio entre la UNLP y la UNESCO para poner en marcha la Cátedra Libre de "Libertad de Expresión", que funcionará durante 1999 en esta Facultad.

En el área Audiovisual se desarrolla cada año una práctica televisiva en el cable DRCV (Multicanal) con la participación de docentes y alumnos del Taller Au-

diovisual III que se denomina "Norte de Nada". El número de estudiantes que producen micro programas en este ciclo asciende a los 150.

Del mismo modo, se realizan trabajos para el concurso de TN (Todo Noticias), donde los micros son realizados por los alumnos y corregidos junto a los docentes.

A partir de 1997 la Facultad de Periodismo, a través de la Secretaría de Extensión, puso en funcionamiento un programa de capacitación pedagógica que ofrece una diversidad de Cursos, Talle-

res, Seminarios y Charlas, para que participen todos aquellos que quieran profundizar sus estudios.

Durante 1998 se realizaron dos cursos de profundización de conocimientos en Comunicación: "Televisión y Comunicación" y el

"Periodismo que viene" al que concurren 60 personas entre alumnos y graduados. También se realizó en el mes de agosto una charla con el periodista deportivo Víctor Hugo Morales, quien presentó su libro "Un Grito en el Desierto".

Para 1999 está programado abordar las siguientes temáticas:

- La utilización de la cámara oculta en el Periodismo de Investigación.

- La colegiación de los periodistas.

- El derecho a la intimidad y el trabajo periodístico.

- Las fuentes informativas.

- La comunicación y las nuevas tecnologías.

- El monopolio de los medios de comunicación.

Se prevee además realizar varios convenios con medios de comunicación (Radios, Televisión y Diarios y Revistas), que sirvan para que nuestros alumnos realicen prácticas reales. También se efectuaron contactos con otras facultades, con el fin de lograr una mutua colaboración en el área de la comunicación.

Con el objetivo de jerarquizar el Periodismo de Investigación, el 25 de Marzo de 1999 se entregará

en su segundo año el Premio Rodolfo Walsh a la labor periodística, a la trayectoria y a la mejor tesis de investigación.

Como todos los años, esta Unidad Académica desarrolla el programa "Orientación para el ingreso a la carrera de Licenciado en Comunicación Social"; que consiste en el asesoramiento a los alumnos de colegios secundarios sobre el Plan de Estudios de la carrera. Como complemento a la formación de los alumnos de la orientación en Periodismo, todos los años se desarrolla durante el primer y el segundo cuatrimestre el Taller de Locución a cargo del Prof. Carlos Milito y la fonoaudióloga Susana Lino. Por sus cursos transitan 80 alumnos al año.

SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

Área de producción gráfica

- Se editaron dos libros de la colección Ediciones de Periodismo y Comunicación.

- Se editó un número de Oficios Terrestres, publicación semestral que incluye artículos, entrevistas, avances de investigación, informes y noticias.

- Se elaboraron 9 números de la revista Reporteros de la ciudad
- Se editaron 12 números de la revista Instantáneas de la Facultad.

- Se editaron los Diarios del Ingresante para la Facultad de Periodismo y sus extensiones universitarias de Las Flores y Punta Alta

- Se elaboró un nuevo boletín informativo: Agendas de Periodismo y Comunicación

- Prensa y Difusión: en el Área se redactaron gacetillas con información concerniente a la actividad de la Facultad y se difundieron en distintos medios de comunicación de alcance local, regional y nacional

- Fotografía: Desde esta oficina se continúa con la elaboración de un archivo fotográfico de imágenes negativas y de material positivo que puede ser consultado y utilizado por alumnos y docentes.

- Extensión: se editó la Antología de Punta Alta, Partido de Coronel Rosales en el año de su centenario; y se elaboró un tríptico solicitado por la Facultad de Ciencias Veterinarias, que fue entregado en un acto de colación de grados de esa unidad académica





Area de estadísticas e informática

- Tendido y mantenimiento de la red de computadoras de la Facultad. Mantenimiento de hardware
- Administración del server de usuario de correo electrónico de Periodismo
- Realización y mantenimiento de la página Web institucional
- Diseño y realización de bases de datos para las distintas secretarías
- Diseño y programación del software para la inscripción de los alumnos a las cursadas
- Diseño y realización de bases de datos para el procesamiento de encuestas
- Capacitación al personal no docente de la Facultad en el uso de equipos PC, sistema operativo Windows 95, Word y Excel
- Capacitación al personal no docente de la Facultad en el uso de Internet y Correo Electrónico

Area de producción audiovisual

- Se firmó un convenio con la Dirección General de Cultura y Educación, por el cual se comprometió la realización de 6 videos educativos, los cuales se terminarán de editar en el primer cuatrimestre de 1999
- Se llevaron a cabo videos a pedido de distintas unidades académicas

dependientes de la UNLP

- En el transcurso del año 1999 se construirá un nuevo estudio de TV, que contará con tres islas de edición: dos analógicas y una digital
- Está prevista la producción de edición de un noticiero universitario el cual se emitirá por Multicanal, tras la firma de un convenio con dicha empresa

Area de producción radiofónica

- Elaboración de una agencia radial informativa que abastezca a distintos abonados
- Convenios: Para desarrollar dicho servicio se firmó un acuerdo con la agencia informativa AIBA
- Se organizará desde el Area una agenda de cursos, congresos y seminarios que permitan asistir y brindar información detallada de los mismos
- Se brindarán cursos de capacitación en operación radial; musicalización y sonido; artística y locución
- Acercamiento con asociaciones y agrupaciones de emisoras radiales nacionales e internacionales, con el objetivo de proveerlas de material producido por alumnos
- Mantener contactos con las Se-

cretarias y Comisiones de los Poderes Ejecutivos y Legislativos, nacional, provincial y municipal

- Pasantías en emisoras locales: FM Creación, AM Rocha, FM Universidad y FM Keop's
- Convenio de pasantía con Radio Mitre
- Organización de la Semana de la Radio, con la participación de más de 500 alumnos
- Organización de un archivo sonoro en el que puedan ser incorporados los trabajos realizados por los estudiantes
- Contar con un grupo especializado en trabajos de producción de archivos para la confección de los mismos referidos a la historia de la radio en La Plata
- En 1999 se construirá un nuevo estudio
- Coordinar las tareas de las cátedras de producción radiofónica I, II y III

Los principios básicos de la investigación

La investigación en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social se desenvuelve a partir de políticas científicas que asumen los siguientes principios básicos:

- La investigación es considerada un proceso metódico que permite asociar, relacionar, entender e interpretar problemas y aspectos de la realidad para lograr su transformación, de manera tal que toda iniciativa encarada en este sentido contempla instancias de aplicación, transferencia y/o socialización de sus resultados.
- Las políticas científicas de la Facultad son abordadas desde un enfoque estratégico que articula lo político con lo científico.
- La investigación es una herramienta para concretar y potenciar la cooperación interinstitucional, entendida como una política que facilita y promueve la delimitación de objetos de estudio, cuyo abordaje conlleva dar respuestas a necesidades de tipo político, científico, académico y comunitario.
- La investigación se canaliza a través de iniciativas que dan respuesta a criterios de utilidad científica, académica, formativa y social.
- La investigación respalda los conocimientos creados, cumpliendo con las exigencias de parámetros de excelencia, cuya certificación es avalada por evaluaciones internas y externas.
- Los lineamientos institucionales, las iniciativas de los equipos de trabajo y las demandas, expectativas e intereses de las organizaciones de la comunidad son motores de la creación de los proyectos de investigación.
- La Facultad establece quinquenalmente áreas de conocimiento de desarrollo prioritario.
- La investigación se realiza con fondos provenientes de la UNLP y de otras fuentes de recursos; en tanto ello no im-

plique contrariar el resto de los principios explicitados en el presente apartado.

- Las instancias jurídicas y programáticas creadas por la UNLP y por la Facultad, son espacios político-académicos de contención y desarrollo de las iniciativas investigativas, que tienen cuerpos colegiados de conducción.
- La investigación es una instancia complementaria al mejoramiento de la docencia universitaria. Todo proyecto acreditado en la Facultad contempla transferencias de resultados en la formación de grado y/o postgrado.
- Se promueve el abordaje de los objetos de estudio desde una perspectiva transdisciplinaria, que le otorga más relevancia a los problemas de investigación que a los encorsetamientos disciplinarios.
- La investigación tiene tres modalidades: básica, aplicada y de desarrollo experimental.
- Se entiende a la investigación como una estrategia vital para el desarrollo y consolidación del campo comunicacional y periodístico.
- Los proyectos de investigación están a cargo de docentes, graduados, auxiliares docentes, asesores, técnicos y/o alumnos, tendiendo a la conformación de grupos disciplinarios y/o transdisciplinarios con dispares niveles de formación profesional y académica. Los equipos son entendidos -desde su misma delimitación- como engranajes de procesos de capacitación continua y disparadores de superaciones personales y colectivas permanentes.
- Los esfuerzos de investigación realizados desde los diversos ámbitos y procesos de trabajo de la Unidad Académica (centros, institutos, cátedras, tesis, etcétera), tienden a radicarse en alguno de los programas delineados a partir de las áreas de conocimiento de desarrollo prioritario.
- Los proyectos de investigación se viabilizan por medio de proyectos anuales, bianuales o trienales; sujetos a evaluación interna y externa una vez por año, como mínimo.

• Los proyectos de investigación acreditados en la Facultad contemplan, desde su formulación, la presentación de un producto final con formato de libro. En caso de propuestas de trabajos finales en otros formatos o soportes, la Facultad las evaluará caso por caso.

Proyectos en Ejecución

- Semantizador inteligente para textos digitalizados. Director: Prof. Gustavo Rossi.
- Televisión y Política. Análisis de la recepción de los programas periodísticos. Director: Prof. Sara Alí Jafella.
- Desarrollo regional, humano y modelos organizacionales. Director: Prof. Juan Villareal.
- Recepción de información científica a través de los medios de comunicación. Director: Prof. Hernando Calvo.
- La comunicación en la transferencia de conocimiento científico. Director: Juan Angel Magariños.
- Políticas de comunicación; la información en el periodismo audiovisual. Director: Prof. Carlos Vallina.
- Cultura mediática y alfabetizaciones posmodernas. Estudios de algunos escenarios. Director: Prof. María Cristina Mata.
- Géneros y estilos en las radios de La Plata. Director: Prof. Oscar Steimberg.
- Comunicación, nuevas tecnologías y vejez. Director: Prof. Alfredo Torre.
- Comunicación alternativa para la prevención de la salud de la tercera edad. Director: Prof. Marcos Cusminsky.
- La construcción de lo político en los jóvenes, en relación a la TV. Director: Prof. Angel Tello.
- Formación Académica y mercado laboral. La práctica profesional de los egresados. Director: Prof. Alfredo Torre.
- El proceso de construcción de los multimedia en Argentina. Director: Prof. Jorge Luis Bernetti.
- Historia de los Sindicatos de Prensa argentinos (1938-1995). Director: Jorge Luis Bernetti.

Proyectos que se iniciaron el 1° de Mayo de 1998

- Los grandes medios gráficos en Argentina y su política editorial durante el período 1976/1983. Director: Prof. Carlos Vallina.
- Conflicto y comunicación en la región. Alternativas posibles a la reformulación de un pensamiento estratégico y el rol de las Fuerzas Armadas en el Mercosur. Director: Prof. Angel Tello.
- La prensa y el peronismo. Director: Prof. Fernando Barba.
- El discurso periodístico de los medios y el golpe militar de 1976. Desde la muerte de Perón hasta la "reorganización" del Papel Prensa S.A (1/7/74 – 19/5/77). Director: Prof. Moles Rodríguez.
- Impacto de la Guerra Civil Española en la cultura mediática de la Argentina (1936-1939). Director: Prof. Angel Nessi.
- Materiales para la capacitación: Los procesos de recepción de los docentes. Directora: Prof. Ester Díaz.
- Los mundos semióticos posibles: su aplicación metodológica en la comunicación verbal y gráfica. Director: Prof. Juan Magariños.

Programas de Investigación

Agrupan proyectos, iniciativas, esfuerzos y recursos humanos en torno a objetos de estudio, metodologías y líneas de trabajo comunes, considerados por el Consejo Académico de la Facultad como Areas de conocimiento de desarrollo prioritario.

Cada programa es coordinado por un Director/a, designado/a por el Consejo Académico a propuesta del Decano, y cuenta con un Consejo de Dirección -integrado por los directores y codirectores de proyectos y tesis- y un Plenario de Investigadores conformado por todo el personal involucrado directamente con el desarrollo de esta unidad organizativa-. A partir del ciclo lectivo 1998, la Facultad

considera como Areas de conocimiento de desarrollo prioritario cinco programas:

- Comunicación y cultura.
- Comunicación, globalización y defensa nacional.
- Comunicación, lenguajes, discurso y poder.
- Comunicación, medios, periodismo y política.
- Comunicación, planificación y gestión.

En base a las proposiciones planteadas, la Facultad, para la organización de la actividad investigativa en su directa interrelación con la docencia y la extensión universitaria, reconoce las instancias de organización político-académicas que se detallan a continuación:

- La Secretaría de Investigaciones Científicas y Postgrado
- Dirección General de Investigaciones y Postgrado
- Dirección de Investigaciones y Grado
- Dirección de Investigaciones y Postgrado
- Consejo Ejecutivo de Investigación y Postgrado



■ Propuesta Académica

GRADO

El Documento Curricular y el Plan de Estudios 1998 es producto de la etapa de renovación y transformación académica que actualmente caracteriza a esta Facultad.

Diseño de la Estructura Curricular y Plan de Estudios. Estructura general

La estructura curricular puede describirse desde dos perspectivas que se complementan: una perspectiva vertical y una horizontal.

El presente diseño curricular comprende, además, el Curso Introductorio a la Carrera de Comunicación Social, que abordará cuatro núcleos considerados como cuestiones mínimas necesarias para acceder a la Carrera de Grado.

Perspectiva vertical del Plan de estudios

Supone el recorrido por dos etapas:

-El Ciclo Común, al término del cual se otorga una certificación de estudios denominada Diploma de Estudios Generales en Comunicación.

-El Ciclo Superior que, a su vez, se divide en dos:

1. Licenciatura en Comunicación Social con dos orientaciones:

•Orientación Periodismo que se completa con una Tesis y se obtiene el Título de Licenciado en Comunicación Social con Orientación Periodismo.

•Orientación Planificación Comunicacional que se completa con una Tesis y se obtiene el Título de Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Planificación Comunicacional.

2. Profesorado en Comunicación Social, que se completa con una Práctica de la Enseñanza y se obtiene el Título terminal de Profesor en Comunicación Social.

Perspectiva horizontal del Plan de Estudios

Comprende el diseño de tres Áreas como espacios académicos homogéneos con el propósito de articular las diferentes unidades didácticas en núcleos integradores según ejes que tienen referencia con intereses diversos del conocimiento: la producción, la contextualidad y la problematización de la Comunicación.

-Área Comunicacional
-Área de Producción
-Área Contextual

Diseño de la Estructura Curricular

Curso Introductorio

Ciclo Común

Área Comunicacional

Área de Producción

Área Contextual

•Licenciatura en Comunicación Social con Orientaciones en Periodismo y en Planificación Comunicacional.

Ciclo Superior

Área Comunicacional

Área de Producción

Área Contextual

Seminarios Interdisciplinarios

Equivalencias Universitarias

Tesis de Licenciatura

•Profesorado en Comunicación Social

Ciclo Superior

Área Comunicacional

Área de Producción

Área Pedagógica

Seminarios Interdisciplinarios

Prácticas de la Enseñanza

POSTGRADO

-Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO).

Es la etapa formalizada de estudios de Postgrado, que se realiza conjuntamente con el Centro de Comunicación Educativa "La Crujía" y que tiene como finalidad sistematizar los conocimientos en materia de planificación y gestión de la comunicación a través de la investigación operativa. Pone en diálogo esta disciplina con otros campos del saber, y de esta manera propone respuestas adecuadas para la planificación y la gestión de iniciativas, proyectos y procesos de comunicación.

La Maestría PLANGESCO está abierta a los graduados de cualquier disciplina universitaria.

Consta de un total de 1200 horas académicas, incluyendo una tesis de investigación.

El Título otorgado por la Universidad Nacional de La Plata es el de Magister en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales.