

Secretario:

Per. Luciano Sanguinetti

1. La Editorial Universitaria

La Editorial de la UNLP tiene como objetivo principal la canalización de las producciones científicas que se desarrollan en el seno de la Universidad, para brindar un servicio editorial de calidad a la comunidad en general.

A partir de la incorporación de la Editorial bajo la órbita de la Secretaría de Medios y Comunicación, se propone la constitución de organismos de evaluación, selección y acreditación de las publicaciones; la diversificación de la oferta según campos de conocimiento; y el aumento de la productividad.

Objetivos

De interacción con la comunidad universitaria

- canalizar a través de la producción de materiales gráficos, las necesidades y potencialidades del sistema universitario

- ampliar y jerarquizar la participación y presencia de la Editorial universitaria al interior de cada Facultad

- instrumentar estrategias de acceso a los libros de la editorial, para

fomentar la consulta de obras completas

De funcionamiento interno

- mejorar la actual estructura de funcionamiento de la Editorial, y brindar a la comunidad universitaria un servicio de calidad.

- promover la participación directa en funciones de asesoría a docentes- investigadores de las distintas áreas de conocimiento

De presencia en el mercado de libros

- ampliar la participación y presencia de los libros de la Editorial Universitaria en el mercado de libros

- fortalecer los mecanismos de relación con otras instituciones, tanto públicas como privadas, cuyos objetivos tiendan a difundir y afianzar la producción editorial universitaria

Política Editorial

La política editorial tendrá como objetivos centrales la Universidad nacional de La Plata, el Sistema Universitario nacional e Internacional y el mercado editorial en general.

Se estructurará a partir de los siguientes niveles:

Institucional: en este nivel se publicarán materiales vinculados a las políticas de la UNLP; a la recuperación de su memoria histórica y a la afirmación de los valores democráticos que la fundan.

Académico: en este nivel de producción editorial se trabajará en colecciones; previéndose el desdoblamiento de determinadas temáticas en series y resultando el carácter no exclusivamente técnico de estas disciplinas, sino privilegiando las posibilidades de vinculación con el uso social del conocimiento producido.

Docencia: en el nivel docencia se publicarán textos relacionados con el ejercicio de las cátedras.

Ciencia y Tecnología: integrarán la colección aquellos trabajos que se desarrollen en el marco de las diferentes disciplinas científicas; entre las que se cuentan las distintas ramas de la física, astronomía, ciencias naturales, ciencias formales, ingeniería, agronomía, etc. Se propone que esta Colección se convierta en un espacio de transdisciplinaridad, como así también que se priorice su transferencia vinculada a procesos de desarrollo.

Ciencias sociales: formarán parte de esta Colección aquellos traba-

jos que se enmarquen en las problemáticas que estudian las diferentes disciplinas sociales: historia, sociología, psicología, economía y todas las demás disciplinas científicas que estudian al hombre en tanto unidad biológica, psicológica, espiritual y social. A nadie escapa que cada disciplina social privilegia los aspectos que le interesan en la relación con lo humano, tales como la conducta, la educación, los aparatos jurídicos, las relaciones culturales y ambientales, la comunicación y lo político.

Cultura y artes: se prevé la inclusión de producciones de las diferentes expresiones culturales, como manifestaciones de la actividad humana y su cosmovisión desde las distintas especialidades: estética, arquitectura, plástica, música, cine, diseño, entre otras.

Salud y educación: estará integrada por las producciones de conocimiento de las problemáticas relacionadas con la salud en sus distintos niveles: ciencias médicas, veterinarias, odontológicas, etc.

Colección interciencia: se constituirá como un espacio de trabajo interdisciplinario que dará cuenta de una de las condiciones de la ciencia en la actualidad; la impo-

sibilidad de producir conocimiento únicamente en un esquema en el que a determinada disciplina le corresponde determinado objeto de estudio.

2. El Centro de Producción Multimedial

El Centro de Producción Multimedial (CPM) es una unidad dependiente del Programa de Educación Multimedial Universitario (PEMU), impulsado por la Secretaría de Medios y Comunicación (SMYC) de la UNLP. Su función principal es la de idear, elaborar y distribuir productos comunicacionales en diferentes formatos y soportes, para la complementación de las tareas fundantes de la Universidad: la enseñanza, la extensión y la investigación (este conjunto hoy debe completarse sumando la educación a distancia). De esta manera, la Universidad puede mantener un vínculo permanente entre el quehacer universitario, la red cultural de nuestra ciudad, las comunidades nacionales y el exterior del país. Así también, se abre a la posibilidad de aportar su caudal al desarrollo de las nuevas formas de comunicación.

En la actualidad, el CPM se en-

cuentra en su primera etapa: puesta en funcionamiento, análisis de prioridades y organización de actividades.

Este Centro será responsable del diseño, producción y emisión de diversos productos audiovisuales y multimediales orientados a la comunicación, instrucción e investigación o programas de extensión. Además, ofrecerá cursos y talleres para docentes y al personal que trabaja en las áreas de la planificación, la producción y en el uso de las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la educación. Brindará, asimismo, asesoramiento a docentes y estudiantes sobre planificación y producción de sistemas y medios multimediales.

Con el CPM, la Universidad Nacional de La Plata, proyectará su imagen y sus propuestas transformadoras, con visión hacia el nuevo milenio, mediante la generación de material audiovisual en todos sus formatos, el diseño y producción de CDroms; elaboración de páginas web; implementación de videoconferencias; diseño y producción de videos para la docencia, investigación y extensión; su difusión e interacción a través de canales de televisión y

redes de comunicación universitarias, nacionales e internacionales. En términos generales: investigación y aplicación comunicacional de variados materiales y métodos, de manera independiente o simbiótica (video, audio, texto, hipertexto, imagen sintética, fotografía fija, gráfica, herramientas y soportes de interacción, escena virtual, nuevas modalidades de telecomunicación, etc.), ensamblados por medios digitales o sistemas híbridos.

Asimismo se procurará la integración de un conjunto armónico de materiales audiovisuales que conformen una señal televisiva completa, en procura de su emisión por medios existentes o, dadas las condiciones, por medios propios.

Posibles producciones

El CPM realizará producciones de considerable calidad técnica y conceptual. Esto será posible si se dispone de los recursos necesarios en materia de equipamiento tecnológico, personal especializado y aportes económicos acordes a las necesidades de organización y realización. Una lista tentativa es la siguiente:

- Idea, producción y realización de

la programación que formarían parte del Canal de Televisión de la UNLP. Incluye programas unitarios, realizaciones especiales, seriales, informativos, programas periodísticos, documentales y otros tipos de realizaciones experimentales e innovadoras.

- Coproducciones, con o sin equipamiento propio, posibilitando la producción en red (entendiendo: red tecnológica y red social). Además, se le ofrecerá espacio a realizadores y grupos independientes. La idea es, descentralizando la producción, aprovechar las energías dispersas o ignoradas, bajar los altos costos que insumiría realizar una programación completa, además de dotar de pluralismo y variedad al medio.

- Realización de programas de televisión que desarrollen temáticas relacionadas con distintas actividades académico-educativas y/o acontecimientos que se llevan a cabo en la Universidad (pueden ser: informes parciales y finales de proyectos y/o programas de investigación, realizaciones especiales basándose en temáticas y motivos especiales, cobertura y síntesis de actividades culturales, desarrollo e investigación de temas para educación a distancia, difu-

sión de actividades universitarias, documentales con temáticas específicas, documentales históricos, síntesis de conferencias y/o charlas). Estos programas, su capacidad y calidad técnica, serán emitidos en el canal de la UNLP y en otros canales de cable y/o abiertos regionales, nacionales y locales, o ser enviados a otros países para su difusión y participar en redes educativas satelitales. Además, estas producciones podrán usarse como material de consulta en las Unidades Académicas dependientes de nuestra Universidad, dentro y fuera de la ciudad de La Plata. Por último, los productos se podrán enviar a otras universidades en el país y en el mundo.

- Teleconferencias y videoconferencias en base a clases especiales, charlas, conferencias, seminarios o simposios que tengan sede en nuestra Universidad y cuyos destinatarios podrían estar en La Plata o en otras ciudades de Argentina y del mundo.

- Ensayos documentales en audio, video y soporte multimedial que se utilicen para la realización de teleconferencias o videoconferencias entre unidades académicas y entre distintas facultades.

- Producciones especiales en vi-

deo, que respondan a las necesidades institucionales en materia de apoyo (o educación) a distancia.

- Producciones en video sobre material registrado en algunas de las unidades académicas que se puedan difundir a nivel local, nacional o internacional.

- Realización de productos multimediales sobre la base de todas las opciones expuestas arriba.

- Contacto productivo con las Unidades Académicas en función de cruce y organización de propuestas.

- Utilización de las posibilidades de la emisión-recepción satelital y de Internet en todas sus modalidades multimediales.

- Desarrollo de televisión (y multimedia) experimental en todos sus aspectos, y extremando los grados de libertad de producción y juego de los parámetros técnicos y estético-comunicacionales.

3. Radio Universidad

LR 11 Radio Universidad Nacional de La Plata, inició una nueva etapa a partir de junio de 1998, fecha en que pasó a integrar el proyecto de la Secretaría de Medios y Comunicación, recientemente creada en el ámbito de esta Universidad.

La propuesta es que Radio Universidad se constituya en un proyecto democrático de comunicación; en una radio que contribuya a generar y fortalecer el debate plurista de la sociedad; reconozca los imaginarios sociales y profundice el desarrollo cultural y artístico de los públicos con quienes se relaciona y comunica, tanto en su modelo de gestión como en su propuesta de programación y relación con la comunidad.

Una vez asumida la Dirección de la emisora, se realizó un diagnóstico global que abordó a la radio como medio (su programación, el tratamiento estético y periodístico, la utilización de los recursos humanos y tecnológicos) y como institución (su política de gestión, su función como emisora universitaria, su estrategia comunicacional).

Como producto de esta evaluación se avanzó sobre la primera etapa de reformulación colocando en primer plano la línea periodístico-informativa de ambas frecuencias (AM y FM).

Ello se logró con el apoyo de los profesionales del medio, y con la incorporación de nuevos periodistas, movileros, productores y colaboradores (en Casa de Gobier-

no, Legislatura Provincial, Municipalidad de La Plata y Congreso de la Nación) en el Servicio Informativo y en los programas periodísticos diarios.

A su vez, se reorganizó la salida al aire de boletines y síntesis informativas, tanto para la AM como para la FM, garantizando la cobertura de información local, regional, nacional e internacional, durante las 24 horas.

Se convocó a la comunidad universitaria a participar en el análisis de los temas de la actualidad.

En la siguiente etapa, de relanzamiento de la programación, iniciada en marzo de 1999, en la AM y la FM se trabajaron formatos, estilos y contenidos diferentes, aunque con objetivos y estrategias comunicacionales comunes.

La AM cuenta con una programación periodística fuerte, a cargo de un equipo de profesionales que ponen en tensión los temas de la actualidad, a través del análisis, la reflexión y la interpretación. Lo local es el ámbito cultural de participación y encrucijada de la información nacional e internacional. La cultura, la educación y el arte, están concebidos en un sentido más profundo, como

la forma de ser, la vida y el comportamiento de la comunidad.

La FM se encuentra diseñando su estilo, que apela a una audiencia que conciba a la radio como un lugar de encuentro, ágil, dinámico, informativo, crítico y estéticamente audaz. Se propone experimentar la ruptura de formatos y discursos, apelando al humor, el ingenio, los sentimientos y la creatividad.

En este proceso de construcción se encuentra la nueva gestión y es en definitiva el que por sus resultados será evaluado por la comunidad de la que forma parte.

4. Programa de Información Universitaria

El programa está a cargo del relanzamiento de la revista de la Universidad, la producción de un periódico universitario y la organización y envío de información de facultades y dependencias a los medios. A través del desarrollo de una página web (www.smc.unlp.edu.ar), se puso en marcha la versión electrónica del periódico, además de una síntesis informativa semanal.

A partir del segundo semestre de 1999, el periódico tendrá soporte papel.