

# 1º CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

## REPENSANDO EL CURSO DE FORMACIÓN DE GUÍAS EN EL MUSEO DE LA PLATA

Autores: Rabanaque, Claudia Rosana; Martins, María Eugenia; Scazzola, María Soledad; Pérez, María Emilia.

Pertenencia institucional: Área Educativa y Difusión Científica - Museo de La Plata

Eje temático: Curaduría educativa y educación en museos

Modalidad de presentación: Ponencia

Dirección de correo electrónico: [educativa@fcnym.unlp.edu.ar](mailto:educativa@fcnym.unlp.edu.ar)

### **Curso de Formación de Guías: un poco de historia.**

Considerando la misión educativa del Museo de La Plata y teniendo en cuenta el compromiso institucional de atender a un importante y diverso volumen de visitantes, el Área Educativa y Difusión Científica como espacio de planificación institucional, prevé la formación de guías del museo para ser parte de su Servicio de Guías. Entendiendo a la formación, como plantea Gilles Ferry (1997) como la adquisición de una forma, una forma que nos permita reflexionar, realizar una práctica profesional que implica a la persona en su totalidad. Para lo cual se debe contar, según el autor, con tres condiciones: lugar, tiempo y vinculación con la realidad, es decir, estableciendo un tiempo y un espacio específico para poder reflexionar sobre nuestra práctica, generando un alejamiento de la realidad para prepararnos para el rol a desempeñar.

El curso de "Formación de Guías del Museo de La Plata" es la instancia que permite a la institución la formación de personal especializado en la realización de actividades educativas, lúdicas y de difusión científica, proporcionando a los cursantes las herramientas didáctico-metodológicas para tal desempeño. Esta capacitación, que se realiza desde los inicios de la conformación del Servicio de Guías, como hemos relatado oportunamente con motivo del 1º Congreso Nacional de Museos Universitarios, (Rabanaque, C.; Polverini, P.; Rhyr, G., 2010), ha ido acompañando las transformaciones que se han generado en el contexto propio del museo, en sus salas, la adecuación de los mensajes a transmitir, los cambios vinculados a la educación en

contextos situados en museos y la incorporación de las TIC en la mediación y circulación de los saberes.

El curso, que es intensivo y presencial, cuenta con una carga horaria de 80 horas reloj desarrolladas a lo largo de un mes y medio, y abarca una amplia diversidad de actividades que abordan todos los aspectos relevantes en el funcionamiento del Museo y la atención del público visitante atendiendo a su diversidad. Está a cargo de profesionales de la Institución y de personal especializado en los distintos roles que atraviesa dicho quehacer.

Destinado a alumnos de las carreras de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo con un bagaje disciplinar específico, el curso revisa, aporta y articula nuevos saberes científicos, construyendo una visión multidisciplinar y generalista del espacio museal.

Queremos plasmar en este documento la incorporación al curso de nuevos posicionamientos relacionados a los mensajes museográficos, la didáctica del patrimonio, la inclusión y accesibilidad cognitiva en las prácticas museales, así como también y en sinergia con las políticas institucionales, reflexionar acerca de los valores que transmitimos a los visitantes en relación a: la protección del patrimonio cultural y natural, material e inmaterial y la construcción de las identidades de los pueblos, el marco ético en relación a los trabajadores en museos, la generación de prácticas educativas universales y situadas tendientes a la inclusión y a la accesibilidad del conocimiento científico, el respeto por la diversidad de los pueblos, la comprensión y valoración de la perspectiva biocultural en nuestras propuestas educativas, la reflexión acerca de las políticas de restitución de restos humanos como procesos de reparación histórica, entre otros.

Así, recientemente hemos formalizado el “Programa del Curso de Formación de Guías del Museo de La Plata”<sup>1</sup>, fundamentando la importancia de la formación de nuestro equipo de trabajo y detallando los aspectos pedagógicos que requiere.

Hemos definido cinco bloques formativos que profundizan los ejes vertebradores de la formación del guía del Museo de La Plata:

---

<sup>1</sup> “Programa del Curso de Formación de Guías del Museo de La Plata”, Área Educativa y Difusión Científica del Museo de La Plata, presentado ante el Consejo Directivo de la FCNyM, UNLP, el 14/12/2016.

## **BLOQUES FORMATIVOS: ¿qué enseñar?**

1. MUSEOS El rol de los museos. Los museos universitarios. Los museos de ciencias. El valor de los museos hoy. El patrimonio cultural y natural, material e inmaterial, en la construcción de identidades. Las TIC y el uso de aplicaciones tecnológicas en museos. Museos inclusivos y accesibles al conocimiento científico. Código de deontología del ICOM para los museos. El concepto de servicio a la sociedad, las comunidades, el público general y el profesionalismo de quienes trabajan en los museos.

### **2. MUSEO DE LA PLATA**

Historia institucional: los inicios del museo. Su arquitectura en el contexto de origen. Principales cambios y sentidos del edificio. Misiones y valores actuales del Museo de La Plata. Las principales colecciones de Argentina y Sudamérica: su historia institucional. Disposiciones legales nacionales e internacionales de protección del patrimonio público.

### **3. NUEVOS PARADIGMAS E INTERVENCIONES MUSEALES**

Adecuaciones de la exhibición a los nuevos paradigmas museales; las transformaciones en los mensajes. Áreas de trabajo, dependencias, archivos, laboratorios, talleres, colecciones, otros espacios del museo. Los visitantes de nuestro museo y nuestras intervenciones. Diversidad de visitantes: sus intereses y necesidades; la inclusión de todos los públicos como paradigma institucional. Conocimiento, difusión y valoración de las colecciones a través de la exhibición, en un marco educativo de integración y respeto por el patrimonio natural y por la diversidad de los pueblos. El Museo de La Plata como institución modelo en políticas de restitución de restos humanos: leyes y documentos respaldatorios. El patrimonio natural y cultural en la construcción del ambiente como concepto social: su comprensión y valoración desde una perspectiva biocultural en las propuestas educativas.

### **4. EDUCACIÓN Y MUSEOS**

Misión de los museos en clave educativa. Principales paradigmas y teorías del campo de la educación. Educación en museos. Pedagogía y didáctica del patrimonio. Aspectos museográficos que inciden en la visita guiada. Las TIC y el uso de aplicaciones tecnopedagógicas en los museos. El Aula Interactiva del Museo de La Plata como propuesta de innovación cultural en la Región. Características de los visitantes: niveles educativos, etapas de pensamiento, adecuaciones curriculares y contextuales. El aprendizaje universal situado: estrategias inclusivas y diversificadas en la atención de los visitantes.

Estudio del caso “Muestra de ciegos y disminuidos visuales” como ejemplo de inclusión e integración en museos. Las actividades lúdicas como modelo de propuesta educativa, de integración colectiva, recreativa y socializante.

## 5. ACTIVIDADES EDUCATIVAS

El rol del guía del Museo de La Plata. Prácticas mediadas por guías especializados: visita guiada en salas, visitas y muestras interactivas, talleres, propuestas lúdicas. El juego como herramienta para explorar el entorno natural y cultural. Las TIC en las prácticas del museo y como herramientas de inclusión.

### **METODOLOGÍA: ¿Cómo enseñarlo?**

Dada la diversidad de temáticas que se abordan en el curso, la metodología empleada incluye:

- exposiciones orales, debates y puesta en común de aspectos relevantes;
- talleres de intercambio de experiencias;
- observación y exploración de materiales;
- observación y participación en visitas guiadas generales, temáticas e interactivas;
- observación de imágenes, gráficas y videos;
- lectura e interpretación de bibliografía específica;
- visita a colecciones, laboratorios, MEB, Rayos X, datación radiocarbónica, archivos y talleres.

### **EVALUACIÓN:**

En relación a la evaluación del curso, se realiza inicialmente una encuesta diagnóstica que permite conocer los intereses y proyecciones de los aspirantes; a través del desarrollo de las actividades se observan y registran los desempeños de los cursantes; también se evalúa a través de sus CV otros antecedentes, estado de la carrera, otros estudios, antecedentes laborales, participación en actividades de extensión y divulgación científica, idiomas, manejo de TIC, capacitaciones, entre otros. Como evaluación de proceso, los alumnos van construyendo su propia visita guiada en alguna sala de exhibición, a elección, recuperando la información, estrategias y sugerencias del curso; asimismo, se realiza una entrevista para evaluar sus intereses museales y su

aproximación a los objetivos del curso. Como evaluación sumativa se realizan tres momentos:

- . Un examen escrito, donde se evalúan sus habilidades argumentativas y comunicacionales, fundamentales para la función del guía.
- . Una visita guiada en sala, para observar el desempeño frente al visitante, manejo de la voz, del grupo, del lenguaje corporal, gestual, solvencia en los contenidos científicos (como cierre del proceso de construcción que vienen armando a lo largo del curso).
- . Una visita guiada Interactiva, para evaluar el desempeño en la conducción de la actividad y el aprovechamiento de los recursos tecnológicos del Aula Interactiva.

### **PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO:**

Una vez superadas las instancias de evaluación, participan de un programa de entrenamiento cuyas instancias son:

1. una etapa de observación de visitas guiadas realizadas por guías experimentados, las cuales se realizan tanto en primaria como en secundaria y en las visitas de público general.
2. una etapa de intervención parcial, donde el aprendiz interviene parcialmente en aquellas salas en las que se siente más seguro, respetando sus tiempos para acomodarse al rol del guía, acompañados por un guía tutor experimentado.
3. una visita guiada completa, bajo la supervisión de la Coordinadora del Servicio de Guías, quien extiende una constancia que le permite ingresar al sistema de visitas guiadas.

El curso es bianual y se intercala con diferentes instancias de capacitación continua, destinada a los guías en ejercicio (charlas, conferencias de actualización y diversas actividades de formación interna) tendientes a la actualización constante en temas de incumbencia del guía de museo.

### **Conclusiones:**

En más de treinta años transcurridos desde que se conformará el Servicio de guías, se ha ido formalizando una capacitación con alto grado de especialización, en la que se destacan algunos avances significativos:

- . La incorporación de un espacio con nuevas tecnologías en las visitas guiadas, que transforma las estrategias de enseñanza al mediarlas con TIC;
- . El encuadre de la visita guiada basada en un marco teórico inspirado en el constructivismo socio-cultural que permite conceptualizar las prácticas educativas en forma situada y en el marco del Modelo Contextual del aprendizaje;
- . El incremento de prácticas educativas inclusivas vinculadas a personas con diferentes situaciones de discapacidad;
- . La construcción de una narrativa con el visitante, atravesada por los valores vinculados a los contenidos tratados, respetando la unicidad del visitante y la experiencia única de la visita guiada.

### **Bibliografía:**

Alderoqui, S. y Pedersoli, C. (2011) La educación en los museos. De los objetos a los visitantes. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Ferry, G. (1997) Pedagogía de la formación. Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras, UBA-Novedades Educativas.

Rabanaque, C.; Polverini, P.; Rhyr, G. (2010) Curso de Formación de Guías del Museo de La Plata. 1º Congreso Nacional de Museos Universitarios. Red de Museos. UNLP. Argentina. ISBN 978-950-34-0685-4.