

Ponencia 3

DES-GRACIADA TRANSPARENCIA (PERFECTOS DESCONOCIDOS)

Milagros González Montero

milagrosgonzalezmontero@hotmail.com

Facultad de Psicología | Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Resumen

A partir de un recorte de la película *Perfetti Sconosciutti*, dirigida por Paolo Genovese y estrenada en Italia en 2016, me propuse pensar en cuestiones relacionadas con dos lógicas que imperan en la actualidad, transparencia e inmediatez. Tome el concepto de transparencia con el objetivo de explorar cómo éste concepto comanda la vida de los sujetos, haciendo que lo privado se vuelva cada vez más público, más expuesto. Me interesé en investigar sobre cómo impera esta exigencia de ser transparentes, hasta qué punto eso puede ser posible y los costos que conlleva.

Si partimos del subtítulo de la película, coincidimos en que “cada uno de nosotros tiene tres vidas, una pública, una privada y una secreta”, pero esos límites están un tanto desdibujados hoy en día, y eso trae consecuencias con respecto a los lazos que se establecen y lo que permite que una relación se sostenga en el tiempo, más allá del encuentro y lo inmediato. Me pareció que es un interrogante que circula en los tiempos que corren, donde nos vemos impulsados a mostrar cada vez más, sin saber bien que es lo que se está mostrando, pero en sí lo que vale es ser transparentes, dejar caer las caretas que resguardan lo privado y exhibir todo aquello que pueda atrapar miradas. Esto no es sin costos, ya que todos sabemos que al *poner sobre la mesa* -en la película se lo metaforiza con los celulares- lo más subjetivo y exponerlo a la vista de todos, habilitamos a ser juzgados, a que se vea lo más crudo, lo que incomoda, y rechazamos de nosotros mismos.

Recortando una escena en la que se deja ver como la demora, la falta de respuesta inmediata, puede desembocar en un momento incómodo para uno de los invitados de la cena, me propuse abordar el concepto de inmediatez y lo pensé relacionado con la idea *falta* propuesta por Sigmund Freud. Si partimos de la concepción de falta como aquello que motoriza al aparato psíquico, que impulsa al deseo a ir en busca de nuevos objetos, la noción de inmediatez quedaría ubicada justo en contraposición, como eso que

[177]

no deja lugar, que borra la distancia entre *lo que tengo* y *lo que quiero*. La mayoría de los sucesos en la vida de un sujeto son vividos en lo fugaz, vemos un goce en lo inmediato, una búsqueda continúa de *objetos* para que nada falte y que no haya agujeros, podría decirse: que nada nos recuerde que estamos castrados.

Tanto la transparencia como la inmediatez responden a un nuevo modelo de época, que rige en la vida de los sujetos, y eso abre a una pregunta que intenté responder a lo largo del trabajo: ¿Podría pensarse la inmediatez y la absoluta transparencia como aquello que anula el deseo?

Para investigar sobre estos conceptos me serví de los textos de Sigmund Freud, Jacques Lacan, Han Byung-Chul (2012) y varios artículos de distintos psicoanalistas publicados en la *Revista de psicoanálisis Lacaniana*. Algunos de los conceptos que se entrecruzaban y a los cuales recurrí a la hora de abordar la temática, estaban relacionados con lo desarrollado por Lacan en relación al bien y la belleza, qué es aquello que se quiere mostrar y cómo uno se muestra. Entendiendo a la belleza como una unidad imaginaria, como idea de completud, que también nos aleja de la castración.

Otras conceptualizaciones que aparecían hacían referencia al pudor y la vergüenza, que si bien son concepciones distintas, ambas introducen algo en relación con lo que vela y nos preserva de que no todo sea colocado bajo la luz.

Palabras claves: Transparencia, Inmediatez, Deseo, Íntimo

Referencias bibliográficas

Freud, S. (1983). *Obras completas*. Buenos Aires: Amorrortu.

Han, B. (2012). "La sociedad positiva". En *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder.

Lacan, J. (1988). Seminario libro VII. Buenos Aires: Paidós.