

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

UNA MUESTRA REAL PARA UN MUSEO VIRTUAL.

MUVA-PROMU, UNC

Arq. Mónica Jimena Ramé | Arq. Sandra A. Mansilla Hsyu | Arq. Giselle Alcaraz |

Colaboración: Arq. María Rebeca Medina | Arq. Juan José Simes | Soledad

Mutigliengo

Museo Virtual de Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño -

Programa de Museos Universidad Nacional de Córdoba

ramejimena@gmail.com

RESUMEN

En el marco del Plan Museológico del MuVA se desarrolló el Programa museográfico y expositivo, que incluye el Proyecto Colección Real – Presentaciones Especiales: Piloto Muestra Real.

Esta muestra tiene por objetivo iniciar experiencias sobre exposiciones singulares a partir de la conceptualización de “museo virtual”. Su diseño permitió llevar la propuesta a una escala mayor y adaptarla a la muestra de La Noche de los Museos 2016-PROMU UNC, bajo el lema de Museos + Democracia Cultural. La unidad temática seleccionada fue el patrimonio histórico arquitectónico –declarado a nivel nacional, provincial, municipal-, y una selección de obras que en un futuro podrían incluirse en ese patrimonio para que el público votara.

La exposición estuvo constituida por dos momentos, uno real y otro virtual. El primero fue el montaje de una estructura de cartón corrugado a la manera de pared “muro pixel” –placas ensambladas, ejecutadas por diseño paramétrico y fabricación digital en una cortadora láser, acompañado con imágenes y breves memorias de los edificios. En la segunda los participantes, accedían con dispositivos móviles y códigos QR a una encuesta en línea para votar el patrimonio futuro.

La generación del soporte a partir de un módulo plano, aporta a la idea de la sistematización de los contenidos, que pueden ser intercambiables, sustituidos, renovados, etc., y que permite reciclar los módulos, cuyo bajo costo favorece la repetición del soporte y la replicabilidad de la actividad, en cualquier espacio.

INTRODUCCIÓN

El Museo Virtual de Arquitectura se desarrolla en la esfera de la Facultad de la Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, en el marco del Programa de Museos Universitarios - PROMU. Como museo únicamente virtual, carecemos de sede física y existimos únicamente en Internet. En algunas ocasiones durante el año resulta necesario complementar con exposiciones físicas, como manera tradicional de intercambiar informaciones e ideas.

A partir del año 2015, el MuVA cuenta con un Plan Museológico. Éste documento define al Museo desde dos aspectos: el primero conforme a las labores que desarrolla, y el segundo respecto a las colecciones que custodia, mediante un análisis metodológico de su acceso y comprensión por el visitante, y sirve además de orientación para la toma de decisiones futuras. El Plan Museológico es un reflejo de lo que el museo es y quiere llegar a ser.

Basándonos en el Plan Museológico, se trazaron líneas de acción y se definió un Plan de Actuación 2015-2020 que nos permitiría cumplir con los objetivos planteados inicialmente. En función a la temática, el mismo se divide en tres Programas, los cuales son:

- Programa de gestión
- Programa de comunicación
- Programa museográfico y expositivo

Este último, está relacionado directamente con el acervo de colecciones que el Museo cuenta y los modos en que los usuarios acceden al mismo. Este Programa se subdivide a su vez en:

- Proyecto Colección Virtual Principal
- Proyecto Acceso a Colecciones Virtuales Singulares
- Proyecto Colección Real - Presentaciones Especiales: Piloto Muestra Real

Para la concreción de cada proyecto se desarrollan actuaciones específicas. Particularmente, nuestra presentación se enmarca en el último proyecto mencionado, *Colección Real – Presentaciones Especiales: Piloto Muestra Real*.

MUESTRA PILOTO

El MuVA realizó un primer ensayo con el montaje de una muestra piloto, con el objetivo de iniciar experiencias sobre exposiciones singulares a partir de la conceptualización de “museo virtual”. Adoptamos a la singularidad como una de las

características más distintivas de la muestra, ya que, por su carácter atípico y original, resultaría atractivo para los usuarios neófitos en la materia, en muchos casos desconocedores de este museo sin sede física.

Para dar cumplimiento con el objetivo anteriormente citado se diseñó la muestra real *“Obras del Patrimonio Histórico en Córdoba: La mirada desde la disciplina”*, en la sede de Ciudad Universitaria de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba cuyo público destinatario era el cuerpo docente, estudiantes, adscriptos y personal no docente de la Facultad.

Los objetivos específicos fueron:

- Difundir los bienes patrimoniales actuales a partir del material sistematizado y digitalizado del MuVA
- Contribuir en la participación activa, colectiva y co-creativa del patrimonio arquitectónico y urbano de la ciudad de Córdoba.

Para el montaje se propuso inicialmente un módulo expositor cuyo diseño se adapte a diferentes dimensiones espaciales y/o públicos, pensando en su replicabilidad y la posibilidad de ser escalable, es decir, que pueda utilizarse en otros eventos, en otras ciudades.

Esta primera exposición recuperó una temática tradicional como el patrimonio histórico, para avanzar sobre el conocimiento que un público académico tiene sobre la valoración de estos edificios. De esta manera, se llevaron a cabo los objetivos de comunicar y difundir, y se obtuvieron datos para continuar la investigación y definir el guión. Seguidamente, se verificó la factibilidad de interacción de una muestra de estas características con el público, en este caso, académico.

UNA MUESTRA REAL PARA LA NOCHE DE LOS MUSEOS

El diseño de la primera muestra piloto permitió llevar la propuesta a una escala mayor y que forme parte de la muestra de La Noche de los Museos 2016, bajo el lema de Museos + Democracia Cultural, *“cuyo objetivo fue la apropiación y circulación entre la ciudadanía, de los conocimientos científicos y artísticos, para contribuir a una mayor democratización de la producción cultural”*. Este evento único de 6 horas de duración, congrega a miles de personas que acceden, de manera gratuita, a todos los museos de la ciudad de Córdoba, que se adaptan y elaboran propuestas y actividades especiales para esa noche.

El MuVA, inspirado en el lema de la Noche de los Museos y guiado por su misión: *“transformar los soportes tradicionales de la información y conocimiento de lo construido para diseñar y producir perceptualizaciones de ambientes antiguos y*

actuales. (...) Trabajamos comprometida y profesionalmente para fomentar una actitud participativa, reflexiva y crítica en el público, poniendo énfasis en la población de Córdoba y en la comunidad de la UNC”, buscó a través de la muestra generar una postura participativa en el público asistente (Figura 1-2). La exposición, se dividió en dos instancias y estuvo constituida por dos momentos. La primera instancia fue la de la observación, aprendizaje y toma de conciencia para dar paso a la segunda instancia de reflexión y selección a través de la expresión popular y más elocuente de la democracia que es el voto. A su vez se asistió a un momento real, el de la exposición, y un segundo momento virtual, estimulando una participación electrónica.



Figura 1. Registro fotográfico de la muestra durante la Noche de los Museos, Noviembre de 2016.

Fuente: MuVA, Imágenes propias.



Figura 2. Registro fotográfico de la muestra durante la Noche de los Museos, Noviembre de 2016.

Fuente: MuVA, Imágenes propias.

Para el discurso museográfico de la muestra, su guion, se utilizó una vez más la temática del patrimonio histórico, pero en función del conocimiento que el público tiene sobre la valoración de estos edificios, y se planteó la necesidad de su protección y también la incorporación de nuevos patrimonios, de más reciente inserción en la memoria de la comunidad.

Así, la unidad temática fue el patrimonio material histórico urbano-arquitectónico de la ciudad de Córdoba, el cual constituye la mayor parte de la colección del MuVA, y se articuló con una selección de obras que en un futuro podrían formar parte de ese patrimonio según la definición y elección del público.

DISEÑO, EJECUCION Y MONTAJE

El *Patrimonio Histórico* estuvo representado por sólo 33 edificios, sitios y espacios públicos del vasto repertorio con el cual cuenta la ciudad de Córdoba. Esto fue necesario para poder ajustarnos al espacio físico-temporal de la Noche de los Museos y también por motivos psicológicos, no agobiar al público asistente con un número interminable de elementos expuestos. Para su inclusión dentro del corte histórico – colonial, historicismos, siglo XX-, cada una de ellas debía contar con declaratoria de bien patrimonial de alguna escala gubernamental –nacional, provincial, municipal-, ser fácilmente reconocible por el ciudadano y haber sido ejecutado hasta el año 1980. A continuación, enumeramos 10 de los edificios seleccionados para la muestra para ejemplificar intenciones y criterios:

1. Cabildo | Centro MHN
2. Catedral | Centro MHN
3. Compañía de Jesús | Centro MHN
4. Casa del Marqués de Sobremonte | Centro MHN
5. Teatro San Martín | Centro MHN
6. Museo Caraffa | Nueva Cba BIM
7. Palacio de Justicia | Centro MHN
8. Banco Provincia de Córdoba | Centro MHN -MHP
9. Casa de Pepino | Güemes BIM
10. Hornos del Pucará | San Vicente MHP

Mientras que para la selección del *Patrimonio Futuro* optamos por otro criterio. Los 18 sitios seleccionados debían haber sido ejecutados a partir de la década del '80 hasta la actualidad y concentrar un alto grado de algunos de los valores que los pueden

convertir en un bien patrimonial, es decir valor estético, funcional, histórico y simbólico. Dentro de esta categoría, algunas obras seleccionadas que se pueden mencionar fueron:

1. Centro de Interpretación de la Provincia de Córdoba
2. Ateliers Ciudad de las Artes
3. Paseo del Bicentenario
4. Hospital Municipal Príncipe de Asturias
5. Obras en Ciudad Universitaria del Arq. M.A. Roca
6. Centros de Participación Comunal
7. Jardín Botánico de Córdoba
8. Paseo del Buen Pastor
9. Centro Cívico del Bicentenario
10. Obra urbana del Arq. J.I. "Togo" Díaz

Ambos grupos fueron identificados con un color -Patrimonio Histórico: violeta, Patrimonio Futuro: amarillo-, y referenciados en un plano de la ciudad ubicado al inicio de la muestra. El *Patrimonio Histórico* era con lo que primero se encontraba el visitante al iniciar la muestra, con el propósito de re-conocerlo, apreciarlo y generar conciencia de su importancia para la Ciudad, de alguna manera buscamos su puesta en valor. En una segunda parte del recorrido, el visitante se encontraba con las obras postuladas para la votación del *Patrimonio Futuro* que eventualmente integrarán la memoria de todos. En cada una de las obras, tanto del histórico como del futuro, se le proporcionaba al participante un breve contenido acerca de la misma, el cual incluía: autor, uso actual y/o uso original, localización y año, junto a una breve síntesis descriptiva de sus rasgos más significativos (Figura 3). Resultó necesario brindar información de cada obra para contribuir al pensamiento crítico de cada votante y estimular su participación en un nuevo listado de patrimonio cultural de la ciudad. Seguidamente, los participantes accedían con dispositivos móviles y códigos QR a una encuesta online para votar el *Patrimonio Futuro*, dando la opción al público de ingresar a nuestras plataformas virtuales para que efectuara el voto online incluso días después de terminado el evento (Figura 4). Como resultado, más de 300 personas votaron en formato papel y otras 100 utilizaron el método virtual, números que luego fueron publicados en la página del MuVA, junto a las tres primeras obras más votadas. (Figura 5).



Figura 3. Detalle de gráfica para Patrimonio Histórico y Patrimonio Futuro.

Fuente: MuVa, Imágenes propias.



Figura 4. Detalle de gráfica para boleta única (izq.) y encuesta online (der.).

Fuente: MuVa Imágenes propias.



Figura 5. Imagen publicada en las redes con resultados de la votación.

Fuente MuVa Imágenes propias.

El soporte museográfico para el montaje fue una adecuación del llamado “muro pixel”¹, que consiste en una estructura modular ejecutada a partir del diseño paramétrico, mediante un sistema constituido en base a placas ensambladas, materializadas con cartón corrugado, y elaboradas mediante la fabricación digital utilizando herramientas de corte láser (Figura 6).



Figura 6. Sistema constructivo Muro Pixel.

Fuente: <http://muro-pixel.blogspot.com.ar/>

La generación del soporte a partir de un módulo plano, contribuye a la idea de la sistematización de los contenidos, que pueden ser intercambiables, sustituidos, renovados, siempre con la intención de reciclar los módulos. Además, su bajo costo de ejecución y la rapidez de su ensamble para generar estructuras autoportantes favorecen la repetición del soporte y la replicabilidad de la actividad, en cualquier espacio y momento.

El muro, dividido en tres secciones de casi 4 metros de largo por 2 metros de alto, estuvo conformado por aproximadamente 240 piezas de 38cm. por 57cm (Figura 7-9). En la franja media del muro, a la altura del observador, se colocaron las placas con la información correspondiente a cada bien patrimonial seleccionado. Además de la información detallada anteriormente, cada una de las obras contenía una imagen fotográfica representativa, para apelar al reconocimiento y memoria del visitante.

¹ Muro pixel: desarrollado por investigadores de Chile y Brasil (Rodrigo García Alvarado, Oscar Otarola, Leia Bruscato, Karina Morales) con el apoyo del Fondo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (FONDECYT 1100374) y el consorcio Masisa, con la participación de la Universidad del Bío-Bío, Universidad de Concepción y Centro Universitario Lasalle, Brasil.



Figura 7. Fotografía panorámica del Muro Pixel, durante la Noche de los Museos, Noviembre de 2016.

Fuente: MuVa Imágenes propias.



Figura 8. Registro fotográfico de la muestra durante la Noche de los Museos, Noviembre de 2016.

Fuente: MuVa Imágenes propias.



Figura 9. Registro fotográfico de la muestra durante la Noche de los Museos 2016, en donde se aprecia parte de la cartelera alusiva al acto electoral.

Fuente: MuVa Imágenes propias.

Acompañando a los bienes patrimoniales expuestos, se trabajó en el diseño gráfico de cartelera alusiva al acto cívico de votación, con la intención de generar un clima electoral entre los visitantes.

La elección del soporte responde a una necesidad de mantener una coherencia discursiva interna. Asociamos nuestra identidad y entidad virtual a un tipo de fabricación digital, manteniendo un diálogo entre las nuevas tecnologías de comunicación y las nuevas tecnologías de construcción.

Conclusión

La exposición del trabajo que se lleva a cabo en le MuVA, a través de este tipo de muestras, no sólo nos enriquece como museo, sino que acerca al público general a participar de una actividad museística no tradicional y directamente ligada a una base virtual/digital. Materializar la investigación y la convierte en didáctica para el participante, y constituye uno de los objetivos logrados en esta línea de experiencias. Como personal voluntario y profesionales arquitectos de este museo, manipulamos las formas y por lo tanto mostramos nuestro trabajo de una manera no convencional, buscando la atención y participación del público. Sobre todo pensando en la versatilidad que requerimos por adaptarnos a cualquier espacio, porque el museo virtual no se define a través de un espacio real y fijo. Se piensa siempre en buscar otros espacios, escalando posibilidades, quizás como itinerante, que pueda moverse a cualquier espacio y lugar, dando a conocer el legado histórico arquitectónico de nuestra ciudad. De manera virtual o en papel, el mensaje es siempre el mismo: fomentar la participación ciudadana en la construcción de nuestra identidad cultural, más cerca de las nuevas formas de interacción y más amigables para llegar a mayor tipo y cantidad de público.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IBEDINSKY, M.: 1999. *Museos y educación: nuevas y viejas tecnologías*. VII Seminario Latinoamericano sobre Patrimonio Cultural. "Museos y Diversidad Cultural. Viejas culturas, nuevos mundos", International Council of Museums (ICOM).

SERRAT, N. "Los museos virtuales como recursos para el área de las ciencias sociales". En Íber. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia. 2001

CASACUBIERTA, D. *La transmisión del conocimiento en los nuevos medios: un acercamiento cognitivo*. En Quark. Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura, 2002. En Línea: [<http://www.imim.es/quark/num25/025058.htm>]

SÁEZ LARA, Fernando. "Una herramienta llamada plan museológico", en: Museo XI Jornadas de Museología. Revista N° 13 (2008). En Línea: [http://www.apme.es/revista/museo13_037.pdf]

Plan Museológico Museo Virtual de Arquitectura de Córdoba. Programa de Museos Universitarios (PROMU), Universidad Nacional de Córdoba, 2014.

Programa de actividades. "Noche de los Museos 2016. Museos + Democracia cultural". En Línea: <http://nochedelosemuseos.unc.edu.ar/>.