



Belinche, Marcelo

Viñas, Rossana

cile@perio.unlp.edu.ar

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social- UNLP

Eje temático 02. Comunicación / Educación

Leer y Escribir: Grado/Posgrado, una articulación posible

En la actualidad, asistimos a la construcción de múltiples y complejos escenarios, que exigen, desde la investigación, el planteamiento de categorías de análisis particulares que posibiliten visualizar determinados objetos y sujetos de estudio y sus prácticas.

En este sentido, la comunicación dentro del área de las ciencias sociales está adquiriendo un lugar en los últimos años dentro de ella, y eso está permitiendo la constitución, el fortalecimiento y la institucionalización de un campo específico que ni siquiera se pensaba como tal.

En directa relación, el campo de los posgrados vinculados a la comunicación y al periodismo, es un campo joven que si bien ya ha dado sus primeros pasos, aún está en pleno de desarrollo tanto en la Argentina como en América Latina.

Y pensar políticas de posgrado es pensar en políticas de formación universitarias; y de políticas de formación universitarias articuladas: grado/posgrado articulados para una formación gradual, específica y de excelencia.

La comunicación es un campo conocimiento transdisciplinario en permanente construcción, en el cual el desarrollo del mundo tecnológico ha provocado que el proceso de transformación en los medios de comunicación sea rápido y extenso. Los cambios son visibles en todos los aspectos; por ejemplo, en los soportes de la lectura y la escritura y la técnica de su reproducción o la utilización de internet como medio para acceder al



conocimiento. Esto, por supuesto, impacta en los modos en que hoy se lee y se escribe, se aprende y se percibe el mundo. En la actualidad, es claro que no se lee ni se escribe como hace unos años atrás.

Y es por eso que las currículas para la formación de comunicadores en el grado, y su especificidad en el posgrado, deben tener relación con este contexto. Deben tener en cuenta esos cambios y el dinamismo constante de los escenarios.

Ese dinamismo contribuye a esa institucionalización y legitimación mencionada del campo de la investigación en comunicación dentro de las ciencias sociales; consolidándose como un campo del saber y como un campo de formación profesional. Entendiendo además, que es un campo en el cual sus problemas, sus metodologías, sus marcos teóricos y sus objetos de estudio –muy propios- atraviesan los procesos de formación profesional, relacionándose transversalmente con otros campos del conocimiento. Y el grado y el posgrado, debe confluir en el saber y en la formación profesional.

En ese campo, la lectura y la escritura son dos herramientas fundamentales en el quehacer diario de la labor del comunicador. Construye sentidos, interpela, hace conocer, transforma y cuenta su realidad de manera clara y precisa.

La articulación Grado/Posgrado

Desde su creación, y aún más desde 1994 cuando se convirtió en la primera con estatuto de Facultad la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) ha desarrollado un extenso trabajo en la formación teórico-práctica de profesionales del periodismo y la comunicación en el país y en América Latina. En particular, desde que se implementó la Licenciatura en Comunicación Social (con sus tres orientaciones: Periodismo, Planificación y Profesorado), se evidenció la necesidad de que hubiera una especial preparación en las herramientas fundamentales de un periodista,



de un planificador o de un profesor: la lectura y la escritura. Asimismo, poniendo especial atención en los cambios generados a partir de los avances a nivel tecnológico.

Desde de esta necesidad, en 2007, se creó el Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)¹, y dentro de él, en 2008, el Programa Línea de Escritura², con el que se institucionalizó, a través de la Secretaría Académica y el Honorable Consejo Directivo, el trabajo en la conformación de un recorrido específico en la currícula de la carrera de la Licenciatura en Comunicación Social, para la formación en la lectura y la escritura de los futuros profesionales, que luego, pudieran tener la posibilidad de articular con un estudio de Posgrado: la Especialización en Edición.

A partir de esta idea, desde 2008, se incluyeron, de manera articulada, seminarios en la currícula de la carrera –tanto en el Ciclo Básico como en el Ciclo Superior-, vinculados a la lectura y la escritura: Seminario-Taller en Prácticas del Lenguaje y Español para Extranjeros (extracurricular del Ciclo Básico), Seminario de Edición (Ciclo Básico), Seminario de Registro Fotográfico (Ciclo Básico), Seminario de Formatos Digitales (Ciclo Básico), Seminario de Análisis y Escritura Ficcional (Ciclo Básico); Lectura I, II y III (Ciclo Superior), Seminario de Crónica Urbana (Ciclo Superior), Periodismo y Literatura (Ciclo Superior), Texto Argumentativo (Ciclo Superior) y Escritura Académica (Ciclo Superior).

Esto fue posible a partir del desarrollo de las áreas de docencia (con capacitaciones específicas), de investigación y de extensión, coordinadas desde el CILE, para de esta

¹ Resolución Nro. 128/2007 (HCA, FPYCS). Aprobado por Consejo Superior, 19/08/2009-Disposición 273. Director: Lic. Marcelo Belinche (cargo concursado en marzo de 2010. Expte 2700-897. Res. 04/2010 (HCD-FPYCS)). Subdirector: Lic. Carlos Guerrero. Coordinadora General: Lic. Rossana Viñas.

² Programa del Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE). Aprobado por Consejo Directivo de la FPYCS el 28/12/2009 por Res. 128/2009. Directora: Lic. Sandra Oliver.



manera, diagnosticar, analizar y precisar temas, contenidos, necesidades, tensiones referidas a las prácticas de la lectura y la escritura, no sólo en el campo del saber sino también en el campo de la formación profesional en comunicación. El resultado fue la articulación de estas tres áreas en estrecha vinculación con el Grado y desde 2011, con el Posgrado.

En este escenario, asimismo, tomamos muy en cuenta el conocimiento y seguimiento de nuestros alumnos de grado en sus trayectorias curriculares y en su paso por la oferta de seminarios y por las materias obligatorias, relacionadas a la lectura y a la escritura.

“Institucionalmente tenemos que ser capaces de pensar a la educación como un proceso permanente, y de generar políticas que nos permitan transitarlo; brindar los espacios y programas que contengan a este derecho, que le permita a los sujetos encontrar en la Universidad Nacional, la culminación de unas expectativas en torno del aprendizaje y la enseñanza. En este sentido, es sumamente interesante poder pensar la articulación del posgrado con las becas y con las tesis de grado, justamente, porque se lo puede pensar de manera integral: no el posgrado aislado de la formación, sino el posgrado con relación a otras instancias en el interior de la Universidad” (Díaz Larrañaga, 2008, p. 23)

La Especialización en Edición forma parte de la propuesta de Posgrado de la FPyCS y responde directamente a los lineamientos propuestos en el grado: el Periodismo, la Planificación y el Profesorado en Comunicación Social. Y también a los tres pilares que el Estatuto de la UNLP propone: la docencia, la investigación y la extensión.

La Especialización en Edición en el marco de los estudios de Posgrado

La incorporación de la formación en edición a los estudios universitarios es relativamente reciente y escasa en el mundo de habla hispana. La mayoría de ellos están focalizados en los aspectos económicos de la actividad editorial y suelen desatender las cuestiones referidas al proceso propio de edición; de la visión comunicacional y de las prácticas de



lectura y escritura en relación a la edición. En el posgrado desarrollado en la FPyCS, se pone acento en los procesos desarrollados en el campo profesional y su relación con el campo de la comunicación y la cultura.

En ese contexto, deben destacarse por lo menos, tres elementos innovadores de la propuesta de la FPyCS: 1. foco en la edición: se trata de la única oferta de posgrado que apunta a formar al editor como un experto en lectura y escritura, y articula directamente, con la formación de Grado; 2. pone énfasis en la dimensión comunicacional de las publicaciones, con una perspectiva que coloca al lector y la lectura en el centro de sus intereses; 3. alimenta la interrelación entre la universidad y el campo editorial vistos como espacios de articulación y enriquecimiento mutuo.

En ese sentido, la Especialización en Edición se enmarca en una estrategia de focalización y especificidad de la oferta académica en lectura y escritura en comunicación, ampliando la capacitación profesional a través de un entrenamiento intensivo.

Tiene por objeto, profundizar en el dominio de conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en el área de la edición, un campo disciplinar profesional emergente y cada día más necesario de formar, en la Comunicación, el Periodismo, la Planificación, la Docencia, la Investigación y la Extensión.

Y por eso, como ya se mencionó, se ha creado el CILE y el Programa de la Línea de Escritura que fortalece una línea de trabajo focalizada en la lectura y la escritura en el grado, y ha articulado, en el último escalón de su recorrido, con un estudio de posgrado, como lo es la Especialización en Edición.

“Toda política de posgrado debe pensarse en función de una política universitaria, y eso pasa primero que nada, por la articulación; articulación que debe ser pensada desde el grado... Por lo menos, pensarla desde el grado, para que la secuencia, entonces, de especialización, maestría, doctorado, sea una secuencia y no esta acumulación indigesta” (Alabarces, 2008, p. 17).



Esta Especialización en Edición es congruente con estas perspectivas, ya que permite profundizar sobre esas prácticas en el campo gráfico y editorial, que es un espacio privilegiado de puesta en uso de la lectura y la escritura como construcción de la realidad y del sentido de una época determinada, y de producción y circulación de sentido. El diálogo entre lo editorial y lo comunicacional resulta, pues, una articulación necesaria para impactar en las condiciones y la calidad de la comunicación que se produce mediante las publicaciones, sean estas impresas o digitales.

Se presenta una mirada integradora de los procesos de edición, reconociendo las distintas áreas y disciplinas con las que hoy dialoga: las nuevas tecnologías, el diseño, los ámbitos privados y públicos, etc.

Hoy, es imprescindible que los editores sean lectores y escritores competentes, capaces de detectar las dificultades que presenta un original, de intervenir con eficacia en textos escritos por otros y de garantizar que los originales entregados para su publicación cumplan los requisitos necesarios para que los textos expresen aquello que se deseaba expresar (y no otra cosa) y para que los lectores puedan encontrar la información que buscaban y no hallen obstáculos para comprenderla.

El editor es un comunicador que debe tener competencias específicas en lectura y escritura y debe estar formado desde la disciplina de la comunicación misma. No sólo debe ser un buen escritor, sino también un excelente lector. La buena noticia es que el oficio del editor puede y debe ser enseñado. Y esta Especialización lo tiene como objetivo principal.

Porque en una etapa del debate académico en el que la Comunicación Social como espacio de formación profesional, campo laboral y renglón científico está analizando, reconociendo, fijando y reclamando zonas propias, la escritura y un propio abordaje de la lectura son, sin duda, un territorio en el que la bandera de nuestra disciplina es imprescindible: el territorio de las palabras.

Y ese es el sentido de esta Especialización en Edición.



Bibliografía

- Alabarces, Pablo. “El posgrado en la Universidad pública argentina” en *Trampas de la Comunicación y Cultura* nro. 61 “Políticas de posgrado en comunicación: el debate actual”. La Plata: EPC, Junio 2008.
- Camps, Sibila y Pazos, Luis, “Etapas del trabajo”, en *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*, capítulo 3. Buenos Aires: Editorial Paidós SAICF, Buenos Aires, 1996. Pág. 29-36.
- Cassany, Daniel. *Describir el escribir*. Buenos Aires: Paidós, 1987.
- Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama, 1995.
- De Sagastizábal, Leandro y Esteves Fros Fernando (comps.), *El mundo de la edición de libros*. Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Díaz Larrañaga, Nancy. “La educación como un acto político” en *Trampas de la Comunicación y Cultura* nro. 61 “Políticas de posgrado en comunicación: el debate actual”. La Plata: EPC, Junio 2008.
- Mc. Comarck, Thomas. *La novela, el novelista y su editor*. Buenos Aires: Colección Libros sobre libros, Fondo de Cultura Económica, 2da edición, 2010.
- Pereira, José Miguel. “La comunicación: un campo de conocimiento en construcción” en *Investigación y Desarrollo*. Volumen 13, Nro. 2. Universidad del Norte, Colombia, 2005. Pág. 412-441.