

Trabajo Integrador Final

Minimalitos y la representación de la infancia en el audiovisual infantil

Alumna: Milena Luz Michán

Director: Silvina Szejnblum

Fecha de entrega: 16/04/2018

Especialización: Especialización en TV: producción y gestión de la comunicación audiovisual

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

Trabajo Integrador Final:
Minimalitos y la representación de la infancia en el audiovisual infantil

Índice

Introducción

Resumen	3
Modalidad elegida	4
Desarrollo metodológico	5
Descripción del contexto y Justificación de su relevancia	6
Objetivos del trabajo	10
Marco conceptual	11

Desarrollo	21
-------------------	----

Conclusiones	35
---------------------	----

Anexo I: Guion Minimalitos “Chupete”	37
---	----

Anexo II: Propuesta estética Minimalitos	47
---	----

Bibliografía	56
---------------------	----

Recursos y bibliografía complementaria	58
--	----

Resumen

El objeto de estudio del Trabajo Integrador Final es la serie de televisión infantil Minimalitos, realizada por la productora Malabar para el canal público y educativo Argentino Pakapaka. El trabajo constituye un Estudio de caso y está enfocado en analizar la serie desde su proceso de creación y diseño.

Los objetivos del presente Trabajo están orientados hacia el análisis y la investigación del proceso de creación y diseño de la serie Minimalitos, en relación a la representación de la primera infancia, desde los recursos narrativos y estéticos, su mapa de contenidos, la construcción del sujeto- niño, la audiencia infantil a la cual se dirige el programa, los derechos del niño, y la calidad en televisión infantil.

En relación al contexto actual, en el cual recientemente en 2015 cambió la gestión del Gobierno y, en consecuencia, se abandonó el proyecto que dio surgimiento a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y a diversos canales públicos -entre los que se encuentra Pakapaka-, resulta enriquecedor plantear el análisis en profundidad de Minimalitos, como estudio de caso de serie dentro del proyecto de canal público Pakapaka.

El Marco conceptual del Trabajo Integrador Final presenta y define los principales conceptos y teorías del campo de la televisión pública y educativa destinada a la infancia, entre los que se encuentran: infancias, primera infancia, televisión educativa infantil y su estructura textual, recepción y audiencias infantiles, representación de la infancia en los medios de comunicación. Del mismo modo, se analizan diversas investigaciones, estudios y materiales para profundizar en caracterizar y exponer los recursos narrativos y estéticos específicos que se utilizan para dirigirse a las audiencias infantiles en el target de primera infancia. También se ahonda en el análisis de la infancia en clave de derechos, así como en los criterios confeccionados por organizaciones, utilizados para reconocer y medir la calidad en la televisión infantil.

El cuerpo del trabajo se centra en el análisis en profundidad de la serie Minimalitos, a través de todos los conceptos, características y temáticas presentadas en la contextualización y el marco contextual.

A continuación, se presenta un link para visualizar la serie:

http://www.conectate.gob.ar/sitios/conectate/busqueda/buscar?rec_id=101504

Modalidad elegida

El Trabajo Integrador Final: Minimalitos y la representación de la infancia en el audiovisual infantil constituye un **estudio de caso** de la serie de televisión Minimalitos, analizada desde su proceso de creación y diseño. El estudio de caso supone la aproximación a una unidad específica de análisis, que se constituye en objeto de estudio en profundidad desde diferentes dimensiones o variables y a partir de diversas estrategias de recolección de datos, siendo su objetivo comprender o caracterizar el caso.

Según Sautu (2003), en el estudio de caso uno de los objetivos es diferenciar los límites de su entorno, para establecer que constituye un caso; el caso es considerado de interés en sí mismo y abordado en toda su complejidad. El estudio de caso descansa fuertemente en entrevistas planteadas alrededor de pocos conceptos o ideas. Además, su versatilidad permite construir evidencia empírica asociada a una variedad de enfoques teóricos y temas.

Desarrollo metodológico

Para la confección del presente Trabajo Integrador final, se empleó el método cualitativo. Como describe Ruth Sautu (2003), la investigación cualitativa: “se apoya sobre la idea de la unidad de la realidad de ahí que sea holística y en la perspectiva de los actores involucrados en esa realidad.” (p.56)

El razonamiento utilizado es el deductivo, teniendo en cuenta que en el presente Trabajo se construye una premisa definida, que se contrasta con un caso y pone a prueba.

A su vez, como el presente TIF aborda el proceso de creación de la serie Minimalitos, se utiliza el método diacrónico.

El universo de análisis está definido en la televisión infantil. Se desarrolla fundamentalmente la televisión pública y educativa dirigida a la Infancia, pero también se hace mención del modelo comercial de los canales infantiles privados. Se profundiza en la categoría de televisión de calidad, así como en la relación entre los niños y los medios de comunicación. El recorte espacio temporal está delimitado a Argentina, con referencias a la región latinoamericana, y siempre en relación al único caso de estudio que es la serie Minimalitos.

Respecto a la recolección de datos, se recurrió a profesionales especializados en infancia y televisión para poder acceder a la bibliografía adecuada. Se apeló a:

- Revisión bibliográfica
- Desgravaciones de conferencias o charlas
- Estudios e investigaciones
- Material de clases especializadas en televisión dirigidas a infancias
- Documentos internos del canal Pakapaka y de la productora Malabar relativos a la construcción de la serie (Pliego de condiciones, mapa de contenidos, guiones, etc).
- Material audiovisual: serie Minimalitos

Además, se realizaron entrevistas en profundidad tanto con la casa productora de la serie como con profesionales del canal, para obtener información que no se encuentra presente en los textos escritos recolectados.

Descripción del contexto que da origen al proyecto y justificación de su relevancia

Abordar Minimalitos, proyecto de serie que surgió en el año 2009, implica necesariamente adentrarse en su canal, Pakapaka, como así también en el universo de la televisión educativa de calidad dirigida a la infancia, analizando su oferta internacional y nacional.

La relación de la infancia con los medios de entretenimientos masivos en Argentina fue mutando a lo largo de los años. Previo al surgimiento de la televisión por cable, la televisión por aire tenía pocas propuestas de programas infantiles: los chicos y chicas eran convocados a partir de programas que también visualizaban (o visualizaban con) los adultos, sin contenidos infantiles específicos, como tiras diarias o programas de interés general.

Con la llegada de la televisión por cable, se produjo un desplazamiento de las audiencias infantiles hacia la misma (Fuenzalida, 2008). Mientras los programas infantiles de canales de aire conservaban los mismos formatos en sus programas, las audiencias migran hacia las nuevas propuestas ofrecidas por el cable. El cable pone a disposición una oferta de 7 u 8 canales específicamente infantiles con programación 24 horas y segmentados por edades, provocando así que chicos y chicas se sientan convocados como destinatarios de señales y no por franjas o programas determinados. La oferta de contenidos era amplia, pero sin embargo, no necesariamente diversa: la mayoría de los canales infantiles brindados por los cable operadores eran de origen estadounidense. Se construye, entonces, una homogenización del discurso y de los contenidos infantiles, como consecuencia de la globalización. Las representaciones de los chicos y chicas se constituyen como universalistas y estereotipadas, y conforman modelos que influyen en la construcción de la subjetividad de los niños, dejando de lado la diversidad y la identidad socio-cultural de los países Latinoamericanos.

Ante este escenario, en Latinoamérica comienzan a surgir proyectos de televisión educativa de calidad y con identidad desde su concepto y estéticas, proyectos que presentan otros modos de pensar y diseñar productos culturales para las infancias de nuestra región, reconociendo nuestras propias narrativas. Entre los mismos, se encuentra Pakapaka.

En 2009 se sanciona en Argentina la “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual”. Este hecho es primordial para analizar el escenario de la televisión infantil, ya que la Ley 26.522 contiene grandes aportes y avances para proteger y fomentar los contenidos locales educativos y de calidad dirigidos a la infancia en nuestro país, como así también los derechos de la infancia en relación a la comunicación. Como medida (para reconquistar las audiencias infantiles en los canales de aire) se estipula que cada canal de aire deberá tener obligatoriamente 3 horas diarias de programación dirigida a niños y adolescentes, de la cual el 50% debe ser producción local. También establece el horario de protección al menor y crea el Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia (integrado por representantes especializados en televisión, cine y niñez y encargado de velar por la aplicación de la Ley).

En este contexto nace Pakapaka, con programación dirigida a niños y niñas de 2 a 12 años, como una opción (diferente de la oferta de los canales de cable) que representa a chicos y chicas de todo el país. En palabras de Leonardo González:

“Pakapaka surge entonces en un momento de vacío de contenidos infantiles generados desde Argentina, y mucho más si se piensa en contenidos educativos, federales e igualitarios que desde la televisión local muy pocas veces se han visto” (González, 2012: 111).

En el año 2009 Pakapaka era la franja infantil del Canal educativo Encuentro, dependiente del Ministerio de Educación de la República Argentina. Luego, el 17 de Septiembre del 2010, Pakapaka se convierte en Señal, incorporándose a los canales de la TDA con programación las 24 hs del día y constituyéndose como el primer canal público y educativo dirigido a la infancia de Argentina. Será recién en el año 2014, que se consigue que el canal se incorpore a la grilla de canales de los cable operadores locales como Cablevisión.

Con programación las 24 horas, combina en su pantalla diversidad de contenidos con variedad de formatos y propuestas estéticas. Parte de una nueva concepción del niño, considerado como ciudadano sujetos de derechos, constructor y pensador de su realidad, a través de la cual apunta a enriquecer su mundo y reflejar también sus complejidades (Pakapaka, 2009).

Pakapaka tiene como filosofía central el respeto de la Convención sobre los Derechos del Niño (aprobada en Argentina en año 1990 a través de la Ley 23.849), cuyos principales principios son la no discriminación, el interés superior en el niño, la

supervivencia, el desarrollo y protección y la participación del niño. Del mismo modo, apoya los Artículos 13 y 17 de la Convención sobre los Derechos del Niño, que velan por la libertad de expresión del niño (derecho que incluye la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo), reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velan porque el niño tenga acceso a la información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales. El canal Pakapaka sostiene que en términos de derechos hay una sola infancia, sin embargo, en términos de experiencia hay múltiples infancias.

Como canal público infantil, Pakapaka asume el compromiso de producir contenidos audiovisuales de calidad y construirse como un espacio donde los chicos se sientan representados y convocados como protagonistas de la pantalla, donde puedan expresarse como sujetos activos en la construcción de la realidad y como productores de cultura, respetando su interés por aprender, por conocer otros mundos, distintos y distantes de lo que su cotidianeidad les ofrece. Pakapaka se diferencia del resto de las ofertas infantiles, a través de sus contenidos federales de calidad en los cuales los chicos y las chicas son protagonistas, constituyéndose como un lugar de diálogo con la escuela, poniendo a disposición otras estéticas que reflejen texturas y colores de la cultura local, generando un espacio lúdico e imaginativo a través del respeto constante por la diversidad. En ese sentido, desde su branding original, Pakapaka propone una caja que se abre y transforma en muchos mundos posibles. Del mismo modo, se destaca la relación entablada entre Pakapaka y otros canales infantiles públicos Latinoamericanos, para la producción o reproducción de formatos, como una creación en conjunto de audiovisuales infantiles con identidad Latinoamericana (González, 2012).

Actualmente en nuestro país existen 12 canales de televisión destinados a la infancia. En su mayoría, estos canales, sostenidos por anunciantes de productos comerciales, tienen una programación de base similar en todos los países de Latinoamérica, exceptuando Pakapaka. Ellos son: Discovery Kids, Cartoon Network, Boomerang, Baby TV, los tres canales de Disney (Disney Channel, Disney XD, Disney Junior), Nickelodeon, Nick Jr., Tooncast y Zoomoo. Algunos de ellos tienen porcentaje de producción local para lograr identidad en algunos países, como Brasil, Chile, Argentina, México y Colombia, aunque en proporciones muy pequeñas. Los canales privados de televisión infantil, a su vez, forman alianzas entre los medios y el mercado, a través de

todas las posibilidades mercantiles del “nicho infantil”, creando la figura del niño cliente que elige con autonomía los productos que consume.

En este mapa de canales, Pakapaka como único canal público, y sosteniendo la figura del niño como sujeto de derechos, debe convivir con el modelo de los canales privados.

Objetivos del trabajo

Objetivo principal:

Investigar, analizar y desarrollar cómo fue el proceso de creación y diseño de la serie Minimalitos, producida para el canal Pakapaka, en relación a la representación de la primera infancia en la ficción audiovisual.

Objetivos específicos:

Definir cómo se construyó el sujeto-niño presente en Minimalitos, desde la perspectiva etaria, cultural y educativa.

Identificar el mapa de contenidos de la serie y cómo fue que se elaboró. Enumerar que temáticas y procesos típicos de la primera infancia se trataron en la serie y considerar como se los abordó.

Reconocer cuáles fueron los recursos narrativos y estéticos propios del audiovisual que se eligieron para ser utilizados en la serie, para dirigirse a una audiencia infantil específica de primera infancia.

Descubrir que rasgos de la audiencia infantil a la cual se dirigió Minimalitos se tomaron en cuenta para pensar la serie. Explorar sobre experiencias anteriores o investigaciones que fueron tomadas en cuenta para acercarse a la audiencia a la cual se dirigió Minimalitos (desde sus necesidades, deseos, que esperan de los contenidos, qué relación entablan con el programa y sus personajes).

Identificar si se pensó en la inclusión o no de los derechos del niño en el contenido de la serie y de qué forma.

Examinar los parámetros de calidad de contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia, en Minimalitos. Determinar si la serie se adaptó al concepto de calidad en televisión infantil.

Hipótesis: *Minimalitos - como cada serie infantil de TV- construye una nueva y propia representación de la infancia.*

Marco conceptual

Para poder abordar la serie de televisión Minimalitos, emitida y producida por un canal infantil, público y educativo en Argentina, comenzaremos por desarrollar algunos conceptos claves.

Infancias

Para empezar a comprender el universo de la televisión infantil, es pertinente una aproximación a la amplia noción de infancia. Desde una perspectiva jurídica, la Convención sobre los Derechos del Niño (aprobada en Argentina en año 1990 a través de la Ley 23.849) en su Artículo 1, entiende al niño como: “todo ser humano menor de dieciocho años de edad” (p.13). Pero esta definición no es suficiente para dar cuenta de las diversas experiencias que comprende la infancia.

Se toma de punto de partida el autor Philippe Aries (1960) y su tesis que postula que la infancia considerada una categoría histórica y socialmente construida, comenzó en el Siglo XVII pero recién se consolidó en el Siglo XIX. A partir de este campo inaugurado por Ariés, se inician una serie de estudios dedicados a la historia de la infancia y al abordaje desde distintos enfoques la etapa de la niñez. El autor Benjamín Walter (1996) reconoce la tesis de Aries - aportando que durante un tiempo la sociedad asimiló la figura del niño a la de un adulto en miniatura – y define su idea de infancia desde la afirmación que la niñez es un universo autónomo, dotado de características propias, capaz de crear y observar el mundo de los adultos. Asimismo, Jorge Larrosa (1997) en *Imágenes del otro, el enigma de la infancia* comprende la infancia como:

“La infancia es lo otro: lo que siempre, más allá de cualquier intento de captura, inquieta la seguridad de nuestros saberes, cuestiona el poder de nuestras prácticas y abre un vacío en el que se abisma el edificio bien construido de nuestras instituciones de acogida. La infancia entendida como algo otro no es lo que ya sabemos, pero tampoco lo que aún no sabemos.”

Por su parte, la semióloga Cristina Corea refiere a la infancia definida desde las instituciones que la producen y la albergan. La autora construye su tesis del agotamiento de la representación hegemónica de la infancia tal como era concebida en la

modernidad, y sostiene que un niño es ante todo hijo o alumno, afirmándose desde la institución que lo produce como tal, sea la familia o la escuela (Corea, 2004: 126). Para concluir este breve recorrido por diversas concepciones de la infancia, Cielo Salviolo (2016) refiere a la misma como categoría social, cultural e históricamente construida, resultado de un conjunto de ideas, valores y maneras de actuar propias de una época.

Así como la Convención sobre los Derechos del Niño ha sido muy efectiva en la expansión de la concepción del niño/a como sujeto de derechos, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual contiene artículos vinculados con la protección y promoción de los derechos de la infancia en la comunicación. Relacionando ambas normativas, - y teniendo en cuenta la influencia de los medios masivos de comunicación, dentro de los cuales se encuentra la televisión-, se puede afirmar que los chicos y chicas tienen derecho a acceder a contenidos de calidad que los entretengan, los estimulen, los diviertan, los ayuden a aprender, los representen desde lo cultural y que sean un aporte a la construcción de su identidad y ciudadanía desde la infancia (Salviolo, 2014).

Televisión infantil

La televisión es un medio de comunicación fuerte y consolidado, con un alto nivel de penetración en los hogares; los chicos y chicas que acceden al mismo, lo hacen desde temprana edad. Omar Rincón afirma que: “la televisión reina porque es la máquina narrativa más entretenida, más potente y más productiva de la actualidad” (Rincón, 2006: 165) y destaca la televisión pública por ser la que comunica para ciudadanos, donde prima el carácter innovador en la producción e imágenes y contenidos, y la conformación de un espacio público diverso, plural, democrático y pacífico. En el Consumer Kids 2003 Colombia, chicos y chicas redactaron la siguiente definición de lo significaba para ellos:

“La televisión es un león por ser el rey de todos los medios; un tigre, porque es rápida, audaz y ataca a las personas, y además es poderosa; un perro, porque acompaña siempre, es divertida y cariñosa, y, a veces, ataca; una serpiente, porque es tentadora, rápida y atemoriza; una tortuga, porque es lenta y los programas son repetitivos” (Rincón, 2006: 169).

La Fundación Prix Jeunesse Internacional - una de las organizaciones más prestigiosas en materia de televisión educativa destinada a la infancia – en su estudio “Children’s

televisión worldwide: Gender representations” (2007) advierte, luego del visionado de miles de horas de TV dirigida a niños en 24 países, que la televisión infantil es fundamentalmente animada, globalizada, masculina y blanca.

La televisión ofrece múltiples posibilidades en lo que respecta a formato. En esta instancia, considerando que el Estudio de caso a analizar es una serie de ficción animada, resulta pertinente profundizar en el formato de series de ficción. La serie: “consta de episodios que no se relacionan entre sí por la continuidad narrativa, sino por un personaje o grupo de personajes o por un mismo tema. Cada episodio es independiente del anterior” (Rincón, 2005: 198). Se aclara que también hay tipos de series que si presentan continuidad narrativa. Relativo a la ficción, se la comprende como: “uno de los lugares donde los seres humanos, en nuestro caso niños/as, recurren para comprenderse a sí mismos y al mundo en el que habitan” (Larralde, 2014: 21).

Representación de las infancias en la televisión

Para relacionar los conceptos delimitados anteriormente de Infancia y Televisión Infantil cabe citar a las autoras Sandra Carli y Cielo Salviolo y sus estudios sobre la representación de las Infancias en la televisión como medio de comunicación. Sandra Carli indaga sobre las representaciones de la infancia en las políticas educativas y sociales, en el campo educativo y también en la televisión y publicidad televisiva: “las imágenes de la infancia en Argentina nos indican formas de presencia de los niños en la sociedad” (Carli, 2009). Cielo Salviolo (2016) profundiza en las miradas e imaginarios que circulan hoy sobre la niñez y la adolescencia: la mirada del niño como proyecto, la compasiva, la del control social y la mirada del niño como consumidor. En base a las mismas, reflexiona sobre cómo intervenir teniendo en cuenta el papel clave de los medios de comunicación, para entonces, permitir construir nuevas figuras de la infancia que recuperen la heterogeneidad de las experiencias infantiles. Los medios son calificados como herramientas para consolidar identidades, construir ciudadanía, representar la diversidad de culturas y acompañar a los niños en su crecimiento. La autora realiza un análisis de la infancia en clave de derecho considerando a los chicos y chicas como sujetos de derechos, actores sociales y productores de cultura: “pensar los derechos en clave de capacidad de acción de los niños y niñas implica pensar en infancia como una fuerza” (Salviolo, 2016: 3). Salviolo afirma que una propuesta audiovisual hace la diferencia cuando representa a los chicos y chicas en interacción con

su mundo familiar y social, aborda desde los contenidos sus intereses e inquietudes como también sus preocupaciones, preguntas y conflictos, cuando ellos son los protagonistas a través de sus voces y sus maneras de ser, y cuando las estéticas reflejen sus culturas.

¿Cómo se vinculan los chicos y chicas con la televisión?

En el universo de la televisión infantil latinoamericana, el autor Valerio Fuenzalida estudia los cambios en la relación de los niños con la televisión desde la estructura textual de los programas infantiles. Para pensar la relación de los chicos y chicas con sus programas preferidos, es necesario intentar comprender cuales son las motivaciones para verlos y elegirlos. Fuenzalida (2008) analiza el comportamiento de las audiencias infantiles latinoamericanas, afirmando su desplazamiento desde la televisión abierta hacia los canales infantiles de cable. El mencionado autor sostiene que los chicos y chicas se reconocen como los destinatarios de canales infantiles de cable, en tanto especialmente diseñados para ellos, con una continuidad apelativa especial en voces e imágenes y que transmiten las 24 horas solo para ellos (Fuenzalida, 2008: 50). Valerio Fuenzalida también desarrolla los cambios en la estructura textual de los programas, desde el agotamiento del esquema de conductor adulto y la identificación de los chicos con los esquemas lúdico-dramáticos, haciendo énfasis en que: “los nuevos programas representan simbólicamente a niños en un rol activo y protagónico, emprendiendo actividades y tareas en donde se exhiben como capaces de iniciativa creativa y de resolución inteligente de problemas” (Fuenzalida, 2011: 20). El autor identifica dos esquemas lúdico – dramáticos de entretención: el esquema del adulto torpe y el niño hábil (a través del cual se neutraliza el temor a fallar y reafirma capacidades de logro al identificarse con el niño hábil), y el esquema de la lucha del débil y el fuerte (con una enseñanza lúdico afectiva que confirma la capacidad del niño). La particularidad de los dos esquemas reside en que ambos resultan inversos al esquema escolar, donde el maestro le enseña a un niño.

Teniendo en consideración esta transformación en la estructura textual de los programas infantiles, Valerio Fuenzalida realiza estudios de recepción con audiencias latinoamericanas para delimitar el componente formativo dentro de la televisión y como resultado identifica un cambio en la comprensión de lo educativo (anteriormente definida por los adultos y asociada a la escuela). El autor, en relación a la televisión

educativa infantil, vincula su consumo al descanso post escolar y reflexiona: “Una educación televisiva diferente a la escolarización curricular, y realizada en el lenguaje audiovisual lúdico afectivo podría ayudar a fortalecer las capacidades de *empowerment* y *resilience* que hoy en día se consideran indispensables para superar la adversidad social” (Fuenzalida, 2011:18). De igual manera, sostiene que la tecnología digital hace posible un canal público nacional segmentadamente dirigido a la audiencia infantil (Fuenzalida, 2011: 23). Por último, afirma que la potencialidad formativa de la televisión infantil está supeditada al visionado interactivo, esto implica que los programas se disfruten y comenten en los ámbitos del jardín de infantes, escuela y en el hogar. Guillermo Orozco Gómez hace foco precisamente en la mencionada interacción y define la recepción televisiva como: “un proceso largo y mediado dentro del cual el niño, a la vez receptor de la TV, es hijo de familia y alumno en una escuela”, es decir que la escuela y la familia como instituciones funcionan como mediadores en la interacción entre el niño y la programación (Orozco Gómez, 1991: 10). El autor hace énfasis: “en el papel activo que juegan en el proceso de recepción tanto los mismos receptores (los chicos) como sus padres y maestros en tanto mediadores de este proceso” (Orozco Gómez, 1991: 9).

Al indagar en los vínculos que establecen los chicos y las chicas con los medios, Omar Rincón afirma que los medios de comunicación conforman una cultura de narraciones y afectividades más que de contenidos y argumentos, producen rituales y experiencias cotidianas de ceremonia, celebración y juego y al mismo tiempo, general prácticas de expresión social, de compañía y ambiente, de encantamiento, de memoria y experimentación, de conexión (Rincón, 2006).

Calidad en la televisión infantil

A continuación se presenta un acercamiento al concepto de calidad en la televisión infantil. La calidad es un concepto un tanto subjetivo, mutante y flexible, que se puede analizar desde el punto de vista del productor (emisor) como también desde el punto de vista del televidente (receptor). No obstante, como regla general, Beth Carmona (2014) sostiene que la calidad de un programa será siempre resultado de varios factores: los aspectos estéticos, informativos, dramáticos y técnicos del programa, así como también su contexto, el target al que está dirigido y el nivel de aceptación que tiene en su audiencia. La autora enumera cómo debe ser la comunicación de calidad dirigida a

chicos y chicas: debe contribuir al desarrollo cognitivo, apoyar la formación cultural, estimular la autonomía y el crecimiento, estimular la imaginación y la creatividad, ampliar el repertorio estético, ayudar a la construcción de significados y ofrecer información. Omar Rincón, por su parte, sostiene que la calidad de la televisión tiene diferentes perspectivas, depende del punto de vista y:

“Es aquella que se hace eficiente como industria, como generadora de ciudadanía; aquella que se hace mensaje desde la lógica del entretenimiento y la interpelación afectiva; aquella que cuenta historias seductoras que generan expectativas y deseos en la vida cotidiana; aquella que promueve contenidos que se convierten en parte de la conversación cotidiana” (Rincón, 2006: 179).

Beth Carmona (2014) distingue que en el caso de la televisión pública, la calidad suele estar asociada a la diversidad, al pluralismo cultural, a la democratización y a la educación; mientras que en la televisión comercial es recurrente asociarla con la idea de mercado. Igualmente, si se analiza desde el punto de vista de la audiencia (los chicos y chicas), la calidad está en lo que es pertinente, apropiado, relevante y atractivo para ellos (Szejnblum, 2014).

Reconocidos grupos de comunicación y de investigación han confeccionado estudios e investigaciones para reconocer y medir la calidad en las producciones para la infancia, entre los que se encuentran el CONACAI, la Fundación Prix Jeunesse, el Instituto de Televisión IZI, ComKids, entre otros.

Los 14 criterios que definen la calidad para la CONACAI (Consejo Asesor de la Comunicación audiovisual y la Infancia), son: la promoción, protección y defensa de los derechos, la información, el federalismo, la curiosidad, la diversidad, la voz propia, la capacidad crítica, la recreación, la identidad, los hábitos saludables, la participación, la dignidad, la producción y las audiencias. En cambio, a nivel internacional, la Fundación Prix Jeunesse Internacional utiliza como criterios para la evaluación de calidad un conjunto de preguntas sobre el target, la idea, el guion y la realización. Al mismo tiempo, los resultados que la encuesta de MidiaQ (investigación cualitativa realizada por Midiativa y Multifocus, Brasil) del 2006 arroja, afirman que la calidad de un programa de televisión depende de que sea atractivo, genere curiosidad, confirme valores, tenga fantasía, no sea apelativo, genere identificación, sea verosímil, despierte el sentido crítico, fomente el autoestima y prepare al niño para la vida.

Primera infancia

De la noción de infancia, se desprende la de primera infancia, para referirse a los primeros años de vida de los niños. Este concepto se aborda desde los procesos evolutivos, emocionales, motrices y vinculares por los cuales atraviesan los chicos y chicas de uno a tres años de edad, en constante relación con su contexto familiar y escolar. Desde la psicología del desarrollo, se denomina “Etapa del deambulador” al segundo y tercer año de vida. El deambulador es definido por Nancy Aranda como: “un niño capaz de pararse por sí mismo, caminar, establecer distancias y desplazarse explorando su entorno inmediato” (Aranda, 2011: 1). Asimismo, en esta etapa el bebé pasa a convertirse en un niño, facultado para hablar, expresar verbalmente ideas y sentimientos. Durante la primera infancia hay una considerable maduración neurológica que hace posible que la laringe, las manos, las piernas, los pies y los esfínteres vayan adquiriendo el control necesario para la incorporación de nuevas pautas de comportamiento. La auto locomoción facilita el proceso de familiarización con el mundo, ya que otorga al niño la posibilidad de acercarse por sí mismo a personas, objetos o lugares. El deambulador desarrolla las habilidades de caminar, tomar la cuchara, masticar, hablar, y estar algún tiempo solo; de manera que todos estos logros constituyen indicadores de una creciente autonomía psíquica. La autora Nancy Aranda (2011) caracteriza esta etapa por los procesos: el desarrollo motor (a través de la destreza manual, posición bípeda y marcha independiente), el control de esfínteres, el lenguaje a través de las primeras palabras hasta la construcción de algunas frases, los juegos infantiles (desde el juego simbólico y el dramático), los primeros garabatos y dibujos, el comienzo de la socialización en el ámbito de jardín maternal, el desarrollo cognitivo y el desarrollo emocional (a través del negativismo infantil, su autonomía creciente, el proceso de separación y de individualización).

En la primera infancia, los niños aprenden a través del juego y de la acción, tanto con los adultos, con los pares o solos. A su vez, su existencia es intuitiva, para comprender el entorno complejo que los rodea; su universo interior suele ser desordenado, alborotado y lleno de emociones y sentimientos (Szejnblum, 2014). Es en este sentido, la importancia de los juegos, las canciones y los procesos de enseñanza en el jardín: el juego como actividad social, cultural y educativa. Se destaca del Dr. Fernando Ulloa la importancia del juego en el jardín y del aprendizaje de sus leyes, como núcleo de futuros pensamientos, y de la escritura (Ulloa, 2003: 9). Gabriela Valiño (2006)

distingue distintas maneras en las que puede presentarse el juego en el jardín, diferenciando el juego trabajo, el juego con intención educativa y el juego en el patio. Sobre los procesos de creación en la infancia, Vigotsky afirma que los juegos estimulan la imaginación creativa:

“Desde la más temprana infancia observamos procesos de creación que se aprecian mejor en los juegos: el niño que se imagina que va a caballo cuando monta sobre un palo, la niña que se imagina madre al jugar con su muñeco, otro que en el juego se transforma en bandido, un soldado o un marinero. Todos estos niños muestran ejemplos de la más auténtica y verdadera creación... El juego del niño no es el recuerdo simple de lo vivido, sino la transformación creadora de las impresiones vividas, la combinación y organización de esas impresiones para la transformación de una nueva realidad que responda a las exigencias e inclinaciones del propio niño”. (Vigotsky, 2003).

Al analizar las funciones del desarrollo del canto en el jardín de infantes, María Laura Inda destaca su dimensión social- afectiva y comunicativa, y el vehículo que constituye para reforzar hábitos y comportamientos, enseñanzas de contenidos no musicales, la integración y desinhibición, como también su versatilidad que permite que una canción pueda ser cantada, bailada, acompañada instrumentalmente, con percusión corporal, y escuchada (María Laura Inda, 2010: 5). La autora diferencia los cantos para fijar hábitos de los de comprensión de consigna y sentido, y distingue el canto del saludo y despedida, que tienen la función de iniciar y cerrar la jornada escolar. Del mismo modo, caracteriza las canciones infantiles por: “su corta duración, la simpleza del texto con reiteración de palabras u onomatopeyas y melodías adecuadas a la extensión del registro vocal” (María Laura Inda, 2010: 5).

Recursos narrativos y estéticos audiovisuales para primera infancia

Para concluir, es pertinente caracterizar y exponer los recursos narrativos y estéticos específicos del audiovisual que se utilizan para dirigirse a las audiencias infantiles de primera infancia. Resulta fundamental mencionar que el mundo de la comunicación para las infancias funciona a través de divisiones por grupos de edad, que están directamente vinculados con el desarrollo educativo y psicosocial de los chicos. Es así que se crean las diferentes franjas infantiles o target.

En el caso de estudio a analizar, la franja a la cual está destinado Minimalitos es pre-escolar, entre 2 y 5 años. Se analiza a los chicos y chicas de ese target, desde su

desarrollo evolutivo, sus procesos, sus necesidades y capacidades, las temáticas que más les interesan y los convocan.

La franja pre-escolar del canal Pakapaka, en el desarrollo de contenidos audiovisuales, presta especial atención a ciertos procesos observables en la primera infancia: la posibilidad de jugar todo el tiempo y con cualquier elemento; la repetición; la interactividad; la transformación simbólica de objetos; la importancia de las rutinas en la vida cotidiana; las estructuras temporales – espaciales (el antes y el después – comienza y termina); la construcción del conocimiento asociado a la experiencia (colores, gustos, sabores); el descubrimiento del cuerpo, los juegos de persecución, aparecer y desaparecer; esconderse.

Silvina Szejnblum desarrolla las características de la franja pre-escolar, entre las que se destacan:

- La curiosidad y las preguntas sobre el mundo que los rodea.
- La percepción del mundo a través de los sentidos, sin comprensión de la causalidad de los fenómenos.
- El interés por el entorno, las plantas los animales y sus afectos.
- Los temas que despiertan fascinación vinculados a los sentimientos y mundos imaginarios como los dinosaurios, los dragones, los piratas, los superhéroes o las princesas.
- La atracción por los personajes niños de su misma edad haciendo cosas que permitan identificación.
- Los temas relacionados al crecimiento del niño.
- La atracción por las acciones y los gags visuales, la conexión con el sonido y la música.

En base a las motivaciones, gustos y procesos que atraviesan los chicos y chicas durante la primera infancia, se pueden pensar ciertas estrategias narrativas audiovisuales para aplicar en los programas dirigidos hacia ellos. A continuación se expondrán las estrategias redactadas por Malena Fainsod, dentro de una cátedra de guion infantil en la E.N.E.R.C. En primer término, se recomienda que los personajes sean simples y tengan una característica dominante. En ese sentido, suele funcionar el animismo en los personajes (sumarle características humanas a objetos, juguetes o seres que no los tienen). Respecto a los diálogos, los pensamientos en voz alta y la música, ayuda mucho la repetición de la información entre la acción y el diálogo, el exponer los pensamientos

en voz alta como también, la banda sonora. Respecto del juego, prevalece el juego simbólico como escenario para desarrollar conflictos de la vida cotidiana. Por último, es fundamental que el conflicto sea claro y que tenga una resolución al final del capítulo o audiovisual en cuestión (Fainsod, 2015).

Sobre la vinculación de los niños con los personajes de los programas de televisión, se pueden mencionar diferentes vínculos que suelen entablar: el de la identificación con una idea de ellos mismos (el yo ideal), la representación de una amistad (la relación ideal), o el personaje del que se quieren diferenciar. Los chicos y chicas valoran especialmente a los personajes con los cuales pueden realizar una identificación, sentir empatía, e involucrarse emocionalmente con ellos (Szejnblum, 2014).

Desarrollo

Cronología de la serie

En el 2009, cuando Pakapaka era la franja infantil del canal Encuentro, surge la necesidad y la idea de crear la serie Minimalitos para el Ciclo Ronda Pakapaka. En ese entonces, el programa tenía de nombre “Salita de dos” y consistía en un contenido de animación de formato 13x15 (13 capítulos de 15 minutos cada uno), para el Ciclo Ronda de Pakapaka (la franja de programación del canal destinada a niños y niñas de 2 a 5 años).

La idea se origina entre Pakapaka y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), como necesidad de crear una serie para niños de 2 a 3 años, que abordara desde la ficción y con humor, y a través de situaciones cotidianas, los problemas o conflictos que atañen a los niños de esta edad, dentro del contexto de una salita de jardín de infantes. El proceso de creación se inició con una serie de reuniones entre los responsables del Ciclo Ronda de Pakapaka y la OEI, para diseñar la serie desde la artística, los contenidos y la producción. En ese momento, aún no había áreas delimitadas dentro del Ciclo Ronda de Pakapaka, por lo cual todos los avances y definiciones fueron tomadas en conjunto por Marcelo Lahitou, María de los Ángeles “Chiqui” González, Mariana Loterszpil, Patricia Redondo y Verónica Rivas, entre otros. En ese entonces, para pensar en la serie Minimalitos, se tomó como principal referencia la serie animada americana estadounidense Timmy Time, hecha por Aardman Animations. Timmy Time (2010) acompaña a Timmy a través de sus aventuras en un jardín pre-escolar: el corderito suele meterse en problemas y solucionarlos junto a sus compañeros. Para conocer más sobre Timmy Time, se puede ingresar a su página web, con contenido para visualizar online de manera gratuita: <http://www.timmytime.tv/>

Minimalitos empezó a cobrar forma como proyecto de serie, y a medida que se avanzaba en los lineamientos generales del programa, se comenzaron a confeccionar las bases y las condiciones para la Licitación. Minimalitos debería contar con un pliego de condiciones sólido, que permitiera a los oferentes realizar una muestra representativa de cómo producirían la serie en cuestión.

Un pliego de condiciones es un conjunto de documentos emitidos para un llamado a Concurso, que especifican detalladamente los bienes y servicios cuya contratación se licita, determinan el trámite a seguir en el procedimiento de licitación y establecen las condiciones del contrato a celebrar. El pliego de condiciones para la realización de 13 episodios de la serie “Salita de dos” (luego llamada Minimalitos) para el ciclo Ronda Pakapaka, es impulsado en el 2010 dentro del Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Inicial en las Regiones NEA y NOA de la República Argentina, en el que participaron el Ministerio de Educación de la Nación Argentina, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Oficina Regional Buenos Aires (OEI). En ese entonces, la franja que constituía Pakapaka estaba dentro del Canal Encuentro, perteneciente a EDUCAR S.E., sociedad estatal del Ministerio de Educación de la Nación Argentina.

La AECID suscribió un convenio con el Ministerio de Educación de la República Argentina, con el objeto de prestar, dirigir y administrar ayuda financiera del Gobierno de España a la República Argentina, destinada a mejorar la calidad de la educación inicial para todos los niños y niñas en las regiones NEA y NOA del país. Por el mencionado convenio, AECID designó a la OEI para realizar la gestión de los recursos, el seguimiento y evaluación de los proyectos educativos, y el control y transparencia en la rendición de cuentas. Salita de dos pertenece al Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Inicial en las Regiones NEA y NOA de la República Argentina, por tratarse de la producción y elaboración de materiales educativos audiovisuales para niños/as del nivel inicial, docentes y familias, a través de los cuales se fortalezca la calidad educativa inicial.

En el pliego de condiciones se definió el presupuesto total de la serie, que no podría exceder los \$546.000 (quinientos cuarenta y seis mil pesos) y la cantidad de placas de agradecimiento permitidas para incluir en los títulos de cierre de cada uno de los capítulos del ciclo. Asimismo, el Pliego de condiciones de “Salita de dos” contenía una presentación de la serie, personajes principales definidos, escenarios, un listado de contenidos tentativos y un guion modelo escrito por Marcelo Lahitou. Se les solicitó a los oferentes que, en base al proyecto, presentaran una propuesta económica, una propuesta artística, estética y de animación.

El adjudicatario de la licitación fue Malabar, casa productora a la cual se le asignó entonces la realización de la serie. Malabar resultó elegida por su diseño de producción y por la presentación de una propuesta estética y artística innovadora, con los diseños del ilustrador Cristian Turdera, quien había sido incluido dentro del Pliego de Condiciones como referencia de ilustradores y animaciones por parte de Pakapaka. La propuesta estética mencionada se adjunta en el presente trabajo, en el Anexo II.

Una vez firmada la contratación para la realización de la serie, el proceso de producción fue un recorrido compartido entre la casa productora Malabar y Pakapaka, que para ese momento ya contaba con áreas de trabajo delimitadas, y se preparaba para lanzarse como canal público infantil. Se terminaron de definir los contenidos a tratar, para luego pasar a la escritura de guiones. Una vez aprobados los guiones, se ajustaron en detalle los diseños de los personajes y los decorados antes de pasar a la etapa de animación. También se realizó un casting previo a las grabaciones de voces. Además, se compusieron y grabaron los temas musicales, a cargo de Magdalena Fleitas y con la supervisión de Pakapaka. Se trabajó considerablemente durante toda la serie en lograr un lenguaje audiovisual que fuera adecuado para la primera infancia. En ese sentido, Diego Cagide (uno de los directores de la serie), afirmó en una entrevista que: “la búsqueda de un código audiovisual que respaldara el lenguaje apropiado para niños muy pequeños fue uno de los dilemas más grandes a lo que nos enfrentamos.”

Minimalitos se estrenó en la pantalla de Pakapaka el día 14 de Diciembre del 2011. Se estrenaron los capítulos, uno por día, en el horario de 8:00 AM y con repetición a la 1:00 PM. Rápidamente se vislumbró una respuesta favorable por parte de la audiencia, por medio de informes de rating. Y en ese sentido, se iniciaron los procedimientos administrativos para hacer una segunda temporada, que fue estrenada el 8 de Julio del 2013, un año y medio más tarde. En 2011, cuando se estrenó la primera temporada de Minimalitos, Pakapaka aún no contaba con canal de Youtube propio. Fue recién en 2012 que al abrir su propia cuenta de Youtube e inaugurar la página conectate.gob.ar, se comenzaron a subir los contenidos online. Así fue como, previo al estreno de la segunda temporada de Minimalitos -en junio del 2013 - se subieron en Youtube, primero, videos de presentación de cada uno de los personajes de la serie, y posteriormente, los episodios de la primera temporada. El canal ya contaba con diferentes herramientas (Youtube, Facebook, Conectate) que permitían el intercambio directo con su audiencia y la identificación inmediata de la respuesta de los espectadores de Pakapaka a sus

programas: el capítulo “El cumpleaños” actualmente alcanza los dos millones 700 vistos en Youtube, mientras que “La huerta” supera el millón de vistos.

Una vez descripto el surgimiento de la idea de la serie Minimalitos, la asignación de su realización a la productora Malabar y el proceso de producción para el canal Pakapaka, así como su repercusión una vez emitida, se procederá a analizar la serie propiamente dicha, desde todas las decisiones estéticas, artísticas y de contenido que fueron tomadas al crear y diseñar el programa.

La temática

La serie Minimalitos transcurre en una sala de 2 de un jardín de infantes al que asisten un grupo de niños/animales con características y personalidades bien definidas. En los capítulos se van presentando los conflictos y temas que hacen al proceso que los chicos atraviesan en esta etapa: la interacción con los pares, la socialización, los límites, los juegos, las peleas, entre otros. En la serie fue fundamental la definición y construcción de sus personajes, por tratarse de un ciclo de animación de vida cotidiana, que se centró en las historias y relaciones entre los personajes que cada día se encuentran en el jardín, poniendo énfasis en las emociones, sentimientos y situaciones compartidas entre ellos. Minimalitos partió del objetivo de contar en tono imaginativo y de humor las vivencias de los niños de 2 años, en este caso los que recién ingresan al jardín de infantes. La experiencia es la convivencia de los personajes con sus dificultades y todo lo que se desprende del primer encuentro con los pares, en un tiempo y un espacio, acompañados por la mirada de un adulto, que ayuda a transitar el recorrido de manera contenedora y amorosa.

La serie Minimalitos comparte la mirada de Cristina Corea sobre la infancia, (basada en el agotamiento de la representación hegemónica de la misma, y definida desde las instituciones que la producen o la albergan) a través de la representación del cotidiano dentro de un jardín de infantes, como también a través de la conformación de una salita con chicas y chicos asistentes con diferentes rasgos y características que comparten el proceso de aprendizaje dentro del jardín. Al profundizar en la descripción de los personajes de Minimalitos, se desarrollará la diversidad característica en la serie y como, conceptualmente, apunta a representar experiencias heterogéneas que representan las infancias, y no una única infancia posible. Además, la serie está diseñada para que

los chicos se entretengan y diviertan cuando la ven, que aprendan y adquieran conocimientos varios, y también que se sientan representados desde lo identitario y cultural.

De importancia central en Minimalitos, se destaca su énfasis en lograr la identificación en sus personajes de los chicos y chicas que están atravesando esa etapa de desarrollo, para que se vieran reflejados en pequeñas situaciones, conflictos e hitos del crecimiento. El humor, la ternura y la música también fueron pilares de la serie, como la elección de los contenidos centrados en todo lo que les ocurre a los niños durante la primera infancia.

Para analizar la inclusión de los derechos del niño en Minimalitos, se reflexiona y afirma que sin estar los mismos ni la temática explicitada, desde el diseño y creación de la serie se planteó la construcción y representación de un sujeto – niño libre, independiente y que pudiera ejercer sus derechos de manera plena. Se refleja en Minimalitos, no solo en las acciones (derecho al juego y a divertirse, a la alimentación, a una educación, a la familia, a la nacionalidad, entre otros) sino en el trato y las relaciones que construye la serie. Cada uno de los chicos es tratado por la maestra desde su individualidad y sus particularidades, con respeto, paciencia y cariño y dando espacio siempre a la opinión y a la decisión, como también a la privacidad.

Los elementos narrativos: los personajes, los escenarios y el juego

Los personajes principales están conformados por la maestra jardinera y los bebés que asisten a la salita. Además, hay personajes secundarios que intervienen en cierta situación de algún episodio del ciclo, como por ejemplo la abuela de Mariana en el Capítulo “Aprendiendo a cocinar”. Los padres de los chicos -por su parte- están presentes al comienzo y al final del capítulo, llevando o yendo a buscarlos a la salita.

La jirafa maestra jardinera se llama Cintia. Es muy dulce y comprensiva, contiene emocionalmente a los bebés aunque a veces está un poco desbordada con tantos chicos a la vez. Su gran altura contrasta con la pequeñez de la mayoría de los personajes que acuden a la salita, algunos diminutos. Los niños y niñas que asisten al jardín son:

* Facu. Es un elefante bebé, muy voluminoso y vergonzoso, que más allá de su tamaño intenta esconderse en lugares insólitos.

- * Verónica. Es una puercoespín bebé, susceptible, dependiente y extremadamente mimosa.
- * Torcuato. Es una tortuga bebé, con tiempos lentos de desarrollo dramático pero a su vez ansioso, y un poco cascarrabias.
- * Jacinto. Es un yacaré bebé que se desespera por el chupete y tiene ciertas dificultades por su boca alargada. Lloro mucho y suele contagiar el llanto a otros bebés.
- * Mariana. Es un ñandú bebé que se caracteriza por ser inteligente, aplicada e insistente.
- * Manfredo. Pavo bebé curioso y travieso que suele querer hacer lo que está haciendo otro personaje del jardín. Suele rivalizar con Mariana.
- * Serena. Cerdita bebé muy coqueta y obsesiva con la limpieza. Tiene un muñequito al que suele tratar como su hijo, llamado Casimiro.
- * Moncho, Chocho y Toto. Son tres monitos bebés muy dependientes de la maestra. Son personajes secundarios, cómicos.

La decisión de que los personajes sean todos animales está relacionada con el target al que apunta la serie, en el cual se suele recomendar el recurso del animismo. A su vez, se diseñaron y construyeron todos personajes desde la diversidad: cada uno es un animal diferente, con diversas características, personalidades y dificultades que van atravesando. También se utiliza como recurso para denotar diversidad (y generar humor), el hecho de trasladar ciertas características animales al cotidiano de los bebés en el jardín. De esta forma, el animismo permite la identificación, pero genera también una distancia, que hace que esa asimilación sea placentera. Para ejemplificar, se pueden nombrar dos situaciones de Minimalitos: cuando los personajes están tomando leche de un vaso, alguno vuelca todo porque no le entra la boca en el mismo, otro aspira la leche por la trompa; o también cuando deben inflar globos, algunos pueden pero otros los pinchan o no pueden inflarlos fácilmente. También se ve reflejada la diversidad en el capítulo de “La siesta”, en el cual cada personaje tiene su particular forma de conciliar el sueño: algunos necesitan agua, otros una mantita, o tal vez un mimo. Esta elección está basada, fundamentalmente, en lograr representar desde los personajes la heterogeneidad de las experiencias infantiles y las múltiples infancias posibles y, en consecuencia, que los espectadores de Minimalitos pudieran sentirse identificados o reconocidos en alguno de todos los personajes.

Otro aspecto fundamental para analizar de Minimalitos son los escenarios en los cuales transcurre el ciclo, todos dentro de una salita de dos de jardín de infantes. La salita es el

escenario principal de la serie y cuenta con rincones propios (como una casita, un rincón de lectura, de siesta, de juegos, de plástica, mesas, sillas, etc). Otros escenarios presentes son: el baño, la puerta de entrada al jardín (donde los chicos son recibidos por la maestra para entrar, acompañados por sus padres, y despedidos a la salida del turno) y el patio (para los juegos al aire libre y educación física). Los diferentes espacios también reflejan diversidad en torno a gustos y actividades recreativas; el hecho de que haya diferentes rincones propios para que los personajes puedan sentirse a gusto más en uno o en otro. Por ejemplo en el capítulo “El chupete”, la cerdita Serena se la pasa jugando y escondiéndose junto a Casimiro en la casita. Es que a lo largo de toda la serie, cada personaje desde su caracterización, tiene un juego o actividad que suele realizar y el jardín permite que haya espacio para que se desarrollen todas las actividades en simultáneo: Serena con Casimiro, Mariana apilando objetos, Torcuato dibujando, y Jacinto y Manfredo con la pelota.

Una mirada general sobre los espacios permite reconocer la importancia central otorgada al espacio del juego. El juego, además de ser un derecho del niño, es primordial para el desarrollo de los chicos durante la primera infancia y esto está claramente reflejado a lo largo de todo el desarrollo de la serie Minimalitos. Prevalece el juego simbólico como escenario para desarrollar conflictos de la vida cotidiana. El ejemplo más claro en Minimalitos es la relación del personaje Serena con su juguete Casimiro: ella traslada al bebé todo lo que le pasa (cuando no puede dormir, cuando no puede dejar el chupete, cuando no entiende la consigna). Otra situación en la que se pone de manifiesto el juego simbólico es el capítulo “Cuando sea grande”, que los personajes emulan diferentes profesiones. A su vez, se reconoce que el juego constituye una actividad central en las jornadas de la salita de Minimalitos. Están presentes los juegos en el patio (barrilete, jugar con la pelota, el tobogán, los castillos de arena), los juegos trabajo y también los juegos con intención educativa, como cuando los chicos pintan el mural, juegan en la huerta, o cocinan alfajorcitos.

La propuesta estética y artística

La propuesta estética y artística de Minimalitos es muy particular y está relacionada directamente con la etapa de la infancia que constituye la primera infancia. La serie está bocetada y diseñada por el ilustrador Cristian Turdera, quien propone un diseño de personajes y escenarios con formas simples y atractivas, a través de una paleta de

colores con calidez visual y al servicio de una lectura placentera de las imágenes. La serie buscó, a través del diseño de personajes y la paleta de colores empleada, generar climas y acompañar los tiempos, gestos, emociones y sutilezas del cotidiano del jardín. Respecto a las técnicas de animación, se combinan el 2D con el 3D, técnicas que brindan gran libertad creativa, a través de infinidad de posibilidades en cuanto a formas, colores, tamaños, movimientos y puestas de cámara. Desde el montaje, se decidió acompañar las historias de manera pausada, haciendo hincapié en los detalles, deteniéndose en cada situación, en los gestos, en los objetos relevantes. Sobre la creación y el diseño de la estética y artística elegida para Minimalitos, Diego Cagide, uno de los directores de la serie, afirmó en una entrevista que el objetivo central consistía en: “Ponerse en el lugar del espectador. Ver con sus ojos, comprender el modo en que procesan las imágenes y los sonidos que se le presentan. La importancia a la hora de construir el relato audiovisual, y es por esto que con el planteo de los encuadres, los movimientos de cámara y el montaje, buscamos la simplicidad y naturalidad en la lectura de las imágenes”.

La estructura

En lo que respecta a la estructura de cada capítulo, presenta una estructura simple y clásica de tres actos, con una resolución clara. Cada episodio inicia con la llegada al jardín, desarrolla una jornada con algún conflicto claro que termina por resolverse, y finaliza con la salida del jardín de infantes.

El bloque uno comienza con la llegada de los chicos al jardín, acompañados por sus padres. La situación de alguno de los nenes genera el tema/conflicto del día, que constituirá el eje del episodio. Un primer momento de recreación y juegos muestra los vínculos y las relaciones de los compañeritos entre sí y con la maestra, y da lugar a la reaparición del tema/conflicto en algunos de ellos, mostrando como lo viven según su personalidad y sus características.

En el bloque dos se presenta una situación recreativa colectiva, y las vivencias de los chicos desde su perspectiva. Se ven acciones en diferentes espacios del Jardín (patio, baño, cocina, etc.). Reaparece el tema/conflicto, narrado desde el punto de vista de algunos de los chicos, hecho que da lugar a una canción. Durante la canción cobra protagonismo la maestra, quien hace referencia al tema/conflicto de manera lúdica y narrativa.

El tercer bloque marca el momento de la merienda, en el cual vuelve a verse la personalidad y características de cada uno de los chicos. Posteriormente hay una nueva situación, en la que se resuelve o se da cierre al conflicto. El cierre del episodio lo marca el momento de la salida del Jardín, en donde la maestra refiere a algunos padres las experiencias del día.

Se reconoce en este tipo de estructura, un recurso altamente recomendado cuando se realiza una serie de televisión para primera infancia: por su simpleza para que sea comprensible por los chicos y chicas, y por la resolución clara del conflicto para que no genere angustia en sus espectadores. El espacio de entrada al jardín (también utilizado en la apertura del programa) sirve para contextualizar y estructurar el relato, ya que los programas están siempre asociados a una jornada en la salita, que comienza y termina en dicho espacio, con la presencia del mundo adulto a través de los padres y la maestra.

Al relacionar la estructura textual de Minimalitos con la planteada por el autor Valerio Fuenzalida, se destaca que en la serie están desarrollados los esquemas lúdico-dramáticos en los cuales se presenta a los niños y niñas en un rol activo y protagónico, con iniciativa para accionar y reaccionar ante dificultades que se pudiesen originar. Sin embargo, Minimalitos no cae en el estándar del esquema de la lucha del débil y el fuerte, como tampoco en el del adulto torpe y el niño hábil. Ya se ha mencionado que ambos son inversos al esquema escolar, por lo cual se comprende la decisión del canal Pakapaka, -que en el momento de la producción de Minimalitos era un canal educativo dependiente del Ministerio de Educación de la Nación Argentina-, de evitar dichos clásicos esquemas, para plantear una nueva dinámica entre los niños y el mundo adulto. La intervención del mundo adulto está dada principalmente por la maestra, no solo como una apelación al orden, sino además como figura contenedora, amorosa y paciente. En Minimalitos, se presenta una estructura que busca resolver de manera grupal el problema o conflicto concreto que se plantea o que surge desde algún niño o niña que asiste al jardín, pero comprendiéndolo como una situación que puede ser atravesada por cualquiera de todos los chicos. Se puede ejemplificar en el capítulo “El hermanito”, cuando la maestra espera a que Facundo se anime a contar la noticia del hermanito a todos sus compañeros. En dicho episodio, todos atraviesan los miedos y angustia juntos, y luego al final deciden -entre todos- hacer dibujos para darle la bienvenida al hermanito de Facundo. De la misma manera, en el capítulo “La siesta” se lleva al jardín- a través del personaje Jacinto- el miedo a las pesadillas. Desde el guion

(como también al visualizar el episodio terminado) se plantea el momento de la siesta en el cual el personaje que tiene la pesadilla es ayudado por todos sus compañeros para vencer al monstruo. La jornada escolar finaliza con el ejercicio de dibujar a los monstruos, y Jacinto se retira de la salita diciéndole a su madre: “¡Mamá, vencimos al monstruo! ¡Los chicos me ayudaron!”. Se ve como un miedo o dificultad de la vida cotidiana es llevada al espacio del jardín, atravesada por todos los compañeritos y resuelta de manera conjunta.

Continuando con esta línea de análisis, se puede afirmar que la serie Minimalitos está centrada e impregnada de lo educativo. Justamente por la identificación que busca en el espectador de los procesos y aprendizajes típicos de la primera infancia (ir al baño, dejar el chupete, por ejemplo), como por su visionado interactivo a través de la estimulación corporal y también a través del reflejo del ámbito del jardín de infantes. A su vez, se expresa lo educativo desde la experiencia grupal de compartir y en sus actividades (aprendiendo a cocinar, a pintar un mural e identificar los colores, a relacionarse con la naturaleza y la huerta, entre otros).

El mapa de contenidos

Sobre el mapa de contenidos y temáticas de Minimalitos, al momento de su creación y diseño, se confeccionó el siguiente listado:

1. El chupete.
2. Los pañales y la continencia de esfínteres.
3. Comer solo / la mamadera.
4. Los límites y la adquisición del “no”.
5. El reconocimiento del cuerpo.
6. Juegos: títeres, compras, instrumentos musicales.
7. Juegos en grupo.
8. Juegos con barro, agua, piedras.
9. La separación de los nenes con los padres / período de adaptación.
10. Los celos / la llegada de un hermanito.
11. La siesta, el dormir.
12. Vestirse solo, elegir la ropa, asearse, disfrazarse.
13. Torpeza con el triciclo y otros juegos que necesitan coordinación.
14. Comparación entre ellos: altos, bajos, gordos, flacos, etc.

15. Las mascotas.

16. Los miedos: fantasmas, oscuridad, payasos, quedarse solos, que no los vayan a buscar.

Se aclara que el listado de temas pertenece al diseño de la primera temporada de la serie, y que no todos fueron desarrollados en la misma, sino que algunos fueron dejados para la temporada dos o tres (como por ejemplo el triciclo es parte de la segunda temporada, o el miedo de que no los vayan a buscar, desarrollado en la temporada tres).

En la primera temporada de Minimalitos, se eligieron para desarrollar temas relacionados con el crecimiento - como ir al baño, dormir la siesta, dejar el chupete - y temáticas relacionadas a los juegos y actividades grupales como disfrazarse, armar una huerta, cumplir años, jugar afuera, entre otros.

Al reflexionar sobre el listado de contenidos, se concluye que se abordan las principales características, aprendizajes, dificultades y procesos que atraviesan los chicos y chicas durante la primera infancia, de manera universal y sin importar clase social o territorio, para permitir identificación, siempre anclado en la cultura local latinoamericana. Se analiza que en ese sentido, el contenido de la mascota puede haber sido descartado, por no ser una experiencia accesible para todos los chicos y chicas. Todos los procesos son visualmente reconocibles, especialmente diseñados para los niños espectadores. Se destaca como recurso utilizado - que suele ser conveniente en el audiovisual dirigido a la infancia-, la elección del reflejar el espacio del jardín de infantes, por tratarse de un lugar cotidiano donde confluyen las disímiles experiencias de cada uno de los animalitos, y que actúa como espejo de lo que le sucede al espectador.

Minimalitos muchas veces implica un crecimiento. Se dejan los pañales o el chupete, se acepta la llegada de un nuevo hermanito, se pierde el miedo a lo nuevo o a lo desconocido, se aprende a compartir un juguete, un festejo, un temor. O simplemente se juega.

Así como en Minimalitos están presentes los procesos atravesados durante la primera infancia, también están presentes las características con las cuales se suele asociar al espectador de televisión del target pre-escolar: la atracción por los personajes niños de su misma edad realizando acciones que permitan identificación, los temas relacionados al crecimiento del niño y la atracción por las acciones y gags visuales y la conexión con los sonidos y la música, son algunos de los ejemplos presentes en Minimalitos.

Los recursos audiovisuales

Una vez definidos y analizados los contenidos, se procede a indagar sobre los recursos audiovisuales utilizados en Minimalitos. Teniendo en cuenta ciertas estrategias audiovisuales identificadas en la serie, se puede afirmar que el programa considera las rasgos y procesos de los chicos y chicas a los que se dirige (primera infancia) para hacer televisión para ellos.

Un recurso audiovisual utilizado es la repetición: partiendo de que a los chicos les gusta escuchar y ver la misma historia una y otra vez, en la televisión resulta interesante recurrir a esta herramienta. En Minimalitos se identifica la repetición de algunas acciones por uno o varios personajes a lo largo de los capítulos: en el capítulo “Cumpleaños” la acción de inflar globos, o en el capítulo “Aprendiendo a cocinar” justamente la acción de preparar los alfajorcitos.

Para continuar, otro recurso audiovisual utilizado está relacionado con los diálogos. En los diferentes capítulos de Minimalitos se identifica una dinámica donde prevalecen las imágenes y las situaciones por encima de los diálogos; éstos son mínimos y se emplean de modo lúdico en juegos de palabras, trabalenguas, familias de palabras, adivinanzas o rimas, entre otros. También se identifica la presencia de pensamientos en voz alta, como la reiteración de información entre la acción y el diálogo. Este recurso, a su vez, está en línea con el proceso de aprendizaje del habla de los chicos a esa edad, y se recurre al mismo con el objetivo de estimular a los chicos cuando vean el programa.

Asimismo, en Minimalitos se utiliza como recurso audiovisual el segmento musical en cada episodio. Durante la primera infancia, los chicos pueden cantar canciones sencillas y tararear la tonada, por lo cual crear segmentos de música con canciones y melodías rítmicas en la televisión, como forma de comunicación y estimulación, pareciera ser una decisión adecuada. De esta manera, las canciones llevan a ver la televisión de manera activa, motivan a moverse, actuar, reír o jugar.

El segmento musical de Minimalitos tiene un tratamiento audiovisual fantasioso: el decorado de la salita cambia, se abren las cortinas de un teatro y los Minimalitos aparecen cantando y bailando en un escenario, un universo imaginativo. La música de Magdalena Fleitas tiene un rol primordial; cada capítulo contiene una canción que sintetiza el conflicto o temática particular del episodio. Las canciones de Magdalena Fleitas -especialmente compuestas para la serie- aportan desde la composición musical y la letra un espacio lúdico, imaginativo, liberador dentro de cada uno de los capítulos,

además de constituir una instancia más de aprendizaje, expresado a través de las letras de las canciones. Al mismo tiempo, las canciones de Minimalitos ayudan a reforzar hábitos y comportamientos, fomentan la integración y desinhibición, incitan a bailar y suelen tener enseñanzas de contenidos no musicales. De hecho, el único capítulo de la serie que tiene enseñanzas musicales es “La orquesta”, en el cual los personajes deben armar un instrumento musical y tocarlo en conjunto. Durante todo el episodio aprenden con diferentes elementos a reconocer como suenan. En este capítulo, a través de la música, los personajes no solo aprenden una canción, sino que por ejemplo Torcuato - una tortuga muy tímida- se desinhibe y puede disfrutar y tocar el instrumento sin tener tanta vergüenza.

También resulta pertinente enfatizar en la canción folclórica que se canta y baila en el capítulo “La huerta”. Esta inclusión constituye un elemento de anclaje de identidad cultural: la elección de un ritmo musical tan característico de la cultura local denota la consideración del espectador al cual se dirige el audiovisual y su bagaje cultural.

Por último, se destaca que la inclusión de la canción en cada jornada escolar responde a diferentes funcionalidades: en el capítulo “Dolor de panza”, Cintia propone cantar una canción para que Manfredo se sienta mejor, mientras que en “Pintando el mural”, la canción aparece como descanso dentro de la actividad de pintar y tiene como objetivo y aprendizaje el reconocimiento de los colores.

La calidad en el audiovisual infantil

Como fue planteado en el marco conceptual, el concepto de calidad es un concepto variable, flexible y un tanto subjetivo. No obstante, del análisis de los diferentes parámetros de medición de calidad en el audiovisual infantil, aplicados a Minimalitos, surgen las siguientes reflexiones. Si se considera el contexto de surgimiento del programa, los aspectos técnicos, estéticos y dramáticos elegidos siempre en pos de representar y generar identificación con su audiencia, sus componentes educativos, y el altísimo nivel de aceptación que tiene con su audiencia, se comprueba que Minimalitos puede ser considerado un programa de calidad. Del mismo modo, por tratarse de un caso de televisión pública, se asocia su calidad a la diversidad, al pluralismo cultural, a la democratización y a la educación. Todos estos factores están presentes en Minimalitos, desde la heterogeneidad de experiencias que constituyen la infancia, hasta la democratización y educación reflejada en una salita. Minimalitos también está en

línea con los criterios de calidad propuestos por la CONACAI, si se considera el federalismo de su canal Pakapaka, como la promoción protección y defensa de los derechos del niño, así también la participación de los chicos con voz propia, capacidad crítica y recreación. Por último, al relacionar la serie con los resultados de la encuesta MidiaQ, se considera que Minimalitos se alinea también al generar curiosidad e identificación, entre otros.

Conclusiones

Si se continúa la línea de análisis explicitada en el apartado teórico de que la infancia es una categoría histórica y socialmente construida, definida desde las instituciones que la producen y la albergan, y que lo audiovisual cumple la función de soporte - forma a través de recursos y estrategias propias, se concluye que Minimalitos como serie infantil conforma una dimensión y construcción propia de la infancia. Infancias que están caracterizadas por la diversidad y la heterogeneidad de experiencias infantiles y formas de atravesar esta etapa. Esta representación de la infancia, particular y única de Minimalitos, teniendo en cuenta el papel clave de los medios de comunicación, repercute inevitablemente en los niños y niñas que ven la serie. En consiguiente, Minimalitos se asume como herramienta para consolidar identidades, representar diversidad y acompañar a los chicos y chicas en su crecimiento, y desde ese lugar busca construir nuevas figuras de la infancia basadas en la heterogeneidad de experiencias que la caracterizan.

Asimismo, se destaca como elemento innovador de Minimalitos su estructura textual, que no responde a los esquemas de lucha del débil y el fuerte, o el adulto torpe y el niño hábil, sino que plantea una dinámica original entre el mundo adulto y los niños, basada en el respeto, la comprensión y el compañerismo.

Por otra parte, es fundamental destacar el diseño y la caracterización de sus ingeniosos y divertidos personajes, con un planteo original tanto desde lo estético como a nivel narrativo.

Al profundizar sobre el target pre-escolar al que se dirige Minimalitos, la primera infancia, se llega a la conclusión de que tanto por las temáticas elegidas, las pequeñas situaciones planteadas y su realización audiovisual tierna y cuidadosa que respeta los tiempos y estímulos del público al que se dirige, logra recrear un audiovisual placentero y representativo sobre la primera infancia para los más chicos. Asimismo, se destaca como un acierto la elección del espacio del jardín de infantes, un lugar cotidiano donde confluyen las disimiles experiencias de cada uno de los animalitos y que actúa como espejo de lo que le sucede al espectador. También se hace énfasis en la elección y

adaptación a la franja pre-escolar en lo que respecta a sus recursos audiovisuales, tales como la repetición, los diálogos, el segmento musical y el animismo, entre otros.

Del mismo modo, luego de realizar el presente estudio de caso, se puede afirmar a Minimalitos como un programa que invita a participar de manera activa a los chicos y chicas en el universo de su serie. La serie busca motivarlos, que se puedan identificar, que sientan que son valiosos y únicos. Minimalitos invita a reír, a cantar, compartir, jugar, divertirse y aprender.

Además, del análisis de la serie Minimalitos, se puede concluir que es una propuesta audiovisual que hace la diferencia ya que representa a los chicos y chicas en interacción con su mundo familiar y social, aborda desde los contenidos sus intereses e inquietudes como también sus preocupaciones, preguntas y conflictos, y los tiene a ellos como protagonistas a través de sus voces y sus maneras de ser, intentando así reflejar sus propias miradas sobre sus realidades.

Todos los elementos mencionados ayudan a comprender el porqué del alto nivel de aceptación de la audiencia de la serie Minimalitos, - que ya lleva tres temporadas estrenadas-, a través de las millones de vistas en las diferentes herramientas de visualización que tiene Pakapaka (su página web, conectate, Youtube, entre otros) no solo de sus episodios, sino también de sus clips musicales y presentación de personajes. Más aún, si se toma en cuenta el contexto en el cual se inscribe Pakapaka, como único canal público infantil argentino, debiendo competir directamente con múltiples canales privados que cuentan con más herramientas dentro del mercado audiovisual infantil.

Anexo I: guion Minimalitos “Chupete”

“CHUPETE”

- Bloque 1

1. EXTERIOR. DÍA. PUERTA DE LA SALITA

LAS MADRES VAN LLEGANDO CON SUS BEBÉS A LA PUERTA DE LA SALITA. LOS RECIBE LA MAESTRA, **CINTIA**, UNA JIRAFRA QUE SIEMPRE TIENE A UPA A ALGUIEN, EN ESTE CASO A TRES MONITOS TRILLIZOS QUE SE AGARRAN A SU CUELLO COMO SI FUERA UNA PALMERA. LLEGA **VERÓNICA**, LA PUERCO ESPÍN BEBÉ, CON SU MAMÁ.

Madre de Verónica

¡Hola Cintia! Verónica no tenía ganas de venir, hoy, pero le dije que la iba a pasar muy bien. ¿No es cierto?

Cintia

Por supuesto, Verónica... Los chicos te están esperando para jugar.

VERÓNICA SE ABRAZA A LA MAMÁ

Madre de Verónica

¿Escuchaste? Quieren jugar con vos.

VERÓNICA ESCONDE LA CABEZA, TÍMIDA

Cintia

Y además, hoy vamos a aprender una nueva canción...

VERÓNICA ASOMA LA CABEZA, CURIOSA, Y SONRÍE

Madre de Verónica

Qué bien, porque a Verónica le encanta cantar, ¿no?

Verónica

¡No, no me gusta!

CINTIA Y LA MAMÁ DE **VERÓNICA** MIRAN ALREDEDOR AL REFERIRSE A **VERÓNICA**, PERO **VERÓNICA** YA ENTRÓ CORRIENDO.

LLEGAN OTRAS MADRES, CON SUS BEBÉS, Y ENTRAN.

LLEGA **SERENA**, LA CHANCHITA, CON SU MAMÁ. **SERENA** ESTÁ PUCHEREANDO. TRAE UN MUÑECO (HUMANO) DE PELUCHE CON ELLA

Cintia

¡Hola! ¿Pero qué pasa, Serena, con ese puchero tan grande?

SERENA SIGUE PUCHEREANDO. PERO NO LLORA.

Madre de Serena

Está triste porque tiene que dejar el chupete...

Cintia

¡Pero qué bien, Serena!

SERENA SE PONE ALGO VERGONZOSA, Y SE AGARRA DE LA POLLERA DE LA MAMÁ.

Madre de Serena

Por eso vino con Casimiro...

CINTIA MIRA EL MUÑECO DE SERENA.

Cintia

¡Hola Casimiro!

SERENA MUESTRA EL MUÑECO PERO NO LO LARGA. **CASIMIRO** ES UN MUÑECO DE UN NENE, QUE LE FALTA UN OJO. EL OTRO OJO ES UN BOTÓN Bueno, Serena... Vení conmigo que le vamos a mostrar a los chicos que ya no usás más chupete...

SERENA SE TOMA DE LA MANO DE **CINTIA** Y ENTRA A LA SALITA.

2. INTERIOR. DÍA. SALITA

MARIANA, UNA ÑANDÚ BEBÉ, INTELIGENTE E INSISTENTE, ESTÁ MUY APLICADA EN HACER UNA TORRE CON CUBOS DE PLÁSTICO DE COLORES. CHUPA SU CHUPETE ENÉRGICAMENTE.

ALREDEDOR PASAN DE TANTO EN TANTO OTROS BEBÉS, CAMINANDO O CORRIENDO TORPEMENTE, Y SE ESCUCHAN FUERA DE CAMPO VOCES Y EXCLAMACIONES PROPIAS DE UN JARDÍN.

SE ACERCA **MANFREDO**, UN PAVO BEBÉ MUY CURIOSO E INGENUO. MIRA LA ESFORZADA LABOR DE **MARIANA**. ELLA VA COLOCANDO UNO A UNO LOS CUBOS UNO ARRIBA DEL OTRO. CUANDO ESTÁ A PUNTO DE COLOCAR EL ÚLTIMO ARRIBA DE TODO, **MANFREDO** EMPUJA LA PILA Y LA DERRIBA. **MANFREDO** SE MUERE DE LA RISA, COMO SI LE HUBIESE CAUSADO MUCHA GRACIA SU ACTO. POR UN SEGUNDO **MARIANA** SE QUEDA PERPLEJA.

EMPIEZA A PUCHEREAR Y DESPUÉS LLORA CON TODAS SUS FUERZAS. AL VER ESTO, **MANFREDO** TAMBIÉN LLORA.

MARIANA SE DA VUELTA Y VE QUE **JACINTO** (TAMBIÉN CON CHUPETE) ESTÁ ARMANDO OTRA TORRE CON CUBOS DE PLÁSTICO. ENTONCES DEJA DE LLORAR, SE ACERCA Y EMPUJA LA PILA, QUE CAE. **MARIANA** Y **MANFREDO** SE RÍEN, DIVERTIDOS. **JACINTO** PERMANECE PERPLEJO UN MOMENTO, Y DESPUÉS LLORA CON FUERZA. AL VER ESTO, **MARIANA** Y **MANFREDO** TAMBIÉN LLORAN.

AHORAES **JACINTO** QUIEN SE DA VUELTA Y VE QUE **TORCUATO** (UN TORTUGO BEBÉ, LENTO, UN POCO CASCARRABIAS, QUE SIN SER PEREZOSO SE TOMA SUS TIEMPOS; TAMBIÉN CON CHUPETE), ESTÁ ARMANDO OTRA TORRE CON CUBOS DE PLÁSTICO. ENTONCES DEJA DE LLORAR, SE ACERCA Y EMPUJA LA PILA, QUE CAE. **JACINTO**, **MARIANA** Y **MANFREDO** SE RÍEN, DIVERTIDOS. **TORCUATO** MIRA PERPLEJO, Y DESPUÉS EMPIEZA A LLORAR. AL VER ESTO, **JACINTO**, **MARIANA** Y **MANFREDO** TAMBIÉN PUCHEREAN Y LLORAN.

TORCUATO, AHORA, SE DA VUELTA Y VE QUE **FACUNDO** (TAMBIÉN CON CHUPETE) ESTÁ ARMANDO OTRA TORRE CON CUBOS DE PLÁSTICO. ENTONCES DEJA DE LLORAR Y SE ACERCA. AL VERLO, **FACUNDO** SE ADELANTA A SU INTENCIÓN Y ÉL MISMO EMPUJA SU PILA, QUE CAE. **FACUNDO** SE RÍE; SE SUMAN A LA RISA **JACINTO**, **MARIANA** Y **MANFREDO**. **TORCUATO** PERMANECE UN MOMENTO PERPLEJO Y DESPUÉS, DECEPCIONADO, SE PONE A LLORAR.

ENTRA **CINTIA**.

Cintia

Torcuato, ¿por qué llorás?

TORCUATO, SIN DEJAR DE LLORAR, SE SACA EL CHUPETE COMO PARA HABLAR PERO SE LIMITA A SEÑALAR A **FACUNDO**. **CINTIA** SE ACERCA A **FACUNDO**, QUE AL VER QUE **TORCUATO** LO SEÑALA DEJA DE REÍR, SE PONE A LLORAR, SE SACA EL CHUPETE COMO PARA DECIR ALGO PERO SÓLO SEÑALA A **JACINTO**. **CINTIA** SE ACERCA A **JACINTO**, QUE AL VERSE SEÑALADO DEJA DE REÍR, SE PONE A LLORAR, SE SACA ÉL TAMBIÉN SU CHUPETE COMO PARA HABLAR Y SEÑALA A **MARIANA**. **CINTIA** SE ACERCA A **MARIANA**, QUE AL VERSE SEÑALADA DEJA DE REÍR, SE PONE A LLORAR, SE SACA EL CHUPETE Y SEÑALA A **MANFREDO**. **CINTIA** SE ACERCA A **MANFREDO**, QUE AL VERSE SEÑALADO DEJA DE REÍR, TRATA DE EXPLICAR QUÉ HIZO Y SE VUELVE A REÍR, TENTADO DEL RECUERDO.

• Bloque 2

3. INTERIOR. DÍA. SALITA

JACINTO ESTÁ REVOLVIENDO LOS CUBOS DESPARRAMADOS POR EL PISO, BUSCANDO SU CHUPETE. SE TOPA CON **MANFREDO**.

Jacinto

¿Viste mi chupete?

MANFREDO DICE QUE NO CON LA CABEZA. **JACINTO** SIGUE BUSCANDO. **MANFREDO**, AL VERLO, SE COLOCA DETRÁS DE ÉL Y LO IMITA DE MANERA GRACIOSA, REPITIENDO LAS MISMAS ACCIONES Y BUSCANDO ÉL TAMBIÉN. **JACINTO** LEVANTA LOS JUGUETES A VER SI EL CHUPETE ESTÁ DEBAJO DE ALGUNO. LEVANTA A **TORCUATO**, EL TORTUGO, QUE PARECE UN ALMOHADÓN VERDE. ESTÁ METIDO DENTRO DE SU CAPARAZÓN. CUANDO ES MOVIDO SACA SU CABEZA AFUERA. **JACINTO** LO DEJA Y **MANFREDO** HACE LO MISMO. CERCA DE AHÍ, **VERÓNICA** TAMBIÉN BUSCA ENTRE LOS CUBOS SU CHUPETE. **JACINTO** Y **VERÓNICA** CAMINAN MIRANDO EL PISO, Y SIN DARSE CUENTA, SE CHOCAN CABEZA CONTRA CABEZA Y CAEN AL PISO. DETRÁS VIENE **MANFREDO**, QUE SE TROPIEZA CON ELLOS Y TAMBIÉN CAE AL PISO.

Verónica

¿Viste mi chupete?

Jacinto

No. ¿Vos viste el mío?

VERÓNICA NIEGA CON UN GESTO. LOS TRES SE MIRAN Y SE RASCAN LA CABEZA.

PASA CAMINANDO **SERENA**; VIENE ARRASTRANDO POR EL PISO A CASIMIRO Y HABLANDO SOLA, COMO TRATANDO DE CONVENCERSE.

Serena

No más chupete. Nada de chupete. El chupete no está más. AL VERLOS, SE DETIENE Y LOS MIRA.

Verónica

¿Viste mi chupete?

Serena

No... Yo ya no uso chupete. (Alzando a Casimiro) Casimiro tampoco. **SERENA** SIGUE CAMINANDO.

4. INTERIOR. DÍA. SALITA

SERENA ESTÁ JUGANDO EN LA PUERTA DE LA CASITA CON **CASIMIRO**.

Serena

(A **CASIMIRO**) No tenés que usar chupete, ya sos grande.

APARECE **CINTIA**.

Cintia

Serena... ¿Viste los chupetes de Jacinto y de Verónica?

SERENA SE PARALIZA UN MOMENTO; DESPUÉS LA MIRA SERIA Y NIEGA CON LA CABEZA. **CINTIA** SALE Y **SERENA** ENTRA EN LA CASITA

5. INTERIOR. DÍA. SALITA

(En esta escena se presenta una canción, que describe un poco el conflicto, en este caso el del chupete. Hay gran profusión de imágenes, que llevan la escena del jardín a otra más fantásica)

CINTIA, JACINTO, MANFREDO, VERÓNICA, MARIANA Y TORCUATO ESTÁN REUNIDOS, PRESTANDO ATENCIÓN A **CINTIA**. NINGUNO DE ELLOS TIENE AHORA CHUPETE. **FACUNDO** ESTÁ EN SUS COSAS, CONCENTRADO EN SU JUEGO DE APILAR CUBOS. **SERENA** ESTÁ FUERA DE ESCENA.

Cintia

Bueno, hoy vamos a hacer una nueva canción, ¿quieren? Mmm..., una canción sobre... ¡los chupetes! ¿Dónde pueden estar los chupetes?

Jacinto

¡Quiero mi chupete!

Mariana

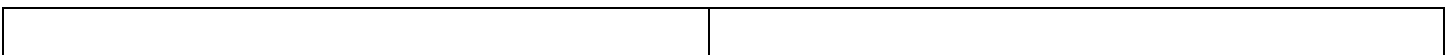
¿Y mi chupete?

DE PRONTO TODOS LOS CHICOS EMPIEZAN A PREGUNTAR POR SUS CHUPETES Y A MIRAR ALREDEDOR, BUSCÁNDOLOS. CUANDO PARECE QUE VAN A ARMAR UN ESCÁNDALO, **CINTIA** LEVANTA LA VOZ, Y TODOS SE CALLAN, CURIOSOS POR EL INICIO DE LA CANCIÓN.

Cintia

¡Yo una vez vi un chupete que volaba...!

CANCIÓN DEL CHUPETE



<p>1. <i>El chupete, siguiendo el texto de la canción se transforma en un globo aerostático, en cuya canasta viajan Cintia y los bebés cantando en pleno vuelo</i></p> <p>2. <i>Después se convierte en una bombita de luz, que se prende y se apaga, iluminando y oscureciendo distintas acciones de los chicos: cuando se duermen, cuando amanece, en un bosque, cuando uno hace una travesura, hurtando galletitas en la oscuridad, insectos que se despiertan, luciérnagas con cola de chupete que vuelan, etc.</i></p> <p>3. <i>Posteriormente se torna en un mate, de cuya bombilla toman Cintia y algún otro personaje (padres de los chicos, por ejemplo)</i></p> <p>4. <i>Es un sonajero muy ruidoso, un helado, peces, mariscos, y un mundo con forma de chupete</i></p> <p>5. <i>Es una gota de rocío con forma de chupete que cae de la hojita de un árbol y moja al globo del principio</i></p>	<p>Yo vi cómo un chupete, forma de bombón, se convirtió en un globo grande flotador. Llamé a todos mis amigos favoritos Para volar con ellos hasta el cielo infinito...</p> <p>Y en esa travesía el viento nos llevó Volaba el chupete como un planeador... Tomó rayos de luz del sol que estaba ahí Y fuimos una estrella, albor de colibrí...</p> <p>Vamos a llegar volando hasta la luna... Vamos a probar si es queso o aceituna... Vamos a llevar la luz a los rincones Para despertar a grillos remolones...</p> <p>Los grandes siempre dicen: "tenés que crecer, ya no hay que usar chupete, eso no está bien..." pero cuando los veo déle conversar con un chupete verde digo: "algo está mal"</p> <p>Chupetes que hacen ruido, y saben cantar, Chupetes de frutilla hasta empalagar... Chupetes como el pulpo y como el calamar...</p> <p>El mundo es un chupete por dónde lo miras...</p> <p>Vamos a volar en un chupete inquieto para investigar el mundo y sus secretos...</p> <p>Vamos a viajar felices, no aburridos... Vamos a volver en gotas de rocío...</p>
--	---

(Secuencia en la que aparece un globito de pensamiento en cada descripción, que muestra un chupete que se va transformando en los distintos objetos que se proponen)

6. INTERIOR. DÍA. SALITA

CUANDO TERMINA LA CANCIÓN TODOS LOS CHICOS APLAUDEN. LA CÁMARA PANEA Y MUESTRA SUS ROSTROS RADIANTES, CONTENTOS. CUANDO LLEGA A **MARIANA**, TAMBIÉN ESTÁ SONRIENDO, PERO REPENTINAMENTE SU EXPRESIÓN CAMBIA: PRIMERO SE PONE SERIA, Y EN SEGUIDA APREMIADA. SE LEVANTA Y SALE CORRIENDO TOSCAMENTE HACIA EL BAÑO.

Cintia

Mariana... ¡Mariana!, ¿qué pasa?

Mariana

(Sin voltearse) Pis... Quiero pis...

Torcuato

¿Y mi chupete?

• Bloque 3

7. INTERIOR. DÍA. SALITA

ESTÁ **CINTIA** CON LOS BEBÉS ALREDEDOR DE LA MESA A PUNTO DE SERVIR LA LECHE. CADA UNO DE LOS BEBÉS TIENE SU VASITO. CINTIA SIRVE LA LECHE.

Cintia

¡A tomar la leche! ¡Ahora cada uno va a tomar su vaso de leche!

CINTIA SALE.

Gag de cada uno de los bebés frente a la leche

FACUNDO, EL ELEFANTE PONE LA TROMPA EN EL VASO Y CUANDO QUIERE TOMAR VUELCA EL VASO; LA LECHE SE DESPARRAMA POR TODA LA MESA. HAY GRITOS DE SORPRESA, EXCLAMACIONES. **FACUNDO**, AL VER EL ENCHASTRE, EXTIENDE LA TROMPA SOBRE LA MESA Y EMPIEZA A ASPIRAR LA LECHE, Y JUNTO CON ELLA ALGUNAS GALLETAS.

TORCUATO EL TORTUGO ESTÁ DENTRO DE SU CAPARAZÓN. SACA UNA PAJITA POR EL AGUJERITO Y TOMA DESDE ADENTRO

JACINTO EL COCODRILO SE VUELCA TODA LA LECHE ENCIMA, PUES SU BOCA ALARGADA LE IMPIDE BEBER COMO LOS DEMÁS CHICOS

LOS **TRES MONITOS** SE SACAN EL VASO EL UNO AL OTRO Y TOMAN INDISTINTAMENTE

VERÓNICA LA PUERCO ESPÍN TOMA LA LECHE DE MODO SUMAMENTE TRANQUILO.

MARIANA LA ÑANDÚ TOMA SU LECHE Y VA AGARRANDO LOS VASOS DE LOS OTROS CHICOS, HACIENDO UNA TORRE CON LOS VASOS.

MANFREDO EL PAVO TERMINA SU LECHE Y LE TIRA LA TORRE DE VASOS A **MARIANA**.

MARIANA HACE PUCHERO Y SE PONE A LLORAR. LA CÁMARA INVIERTE AHORA EL RECORRIDO, Y VUELVE SOBRE **VERÓNICA**, QUE AL VER A **MARIANA** LLORAR TAMBIÉN LLORA. **LOS MONITOS**, AL VER A **VERÓNICA** LLORAR DEJAN DE SACARSE UNOS A OTROS LOS VASOS Y SE PONEN A LLORAR TAMBIÉN.

JACINTO, QUE ESTÁ TOMANDO LO POCO QUE LE QUEDA DE LECHE DERRAMADA DE LA MESA, AL VER A **LOS MONITOS** LLORAR, TAMBIÉN LLORA. **TORCUATO** DEJA LA PAJITA, SACA LA CABEZA DE SU CAPARAZÓN Y AL VER A **JACINTO** LLORAR, MIRA ALREDEDOR Y LLORA TAMBIÉN.

FACUNDO, AL VERLO, TAMBIÉN LLORA. LA CÁMARA LLEGA ENTONCES DE NUEVO HASTA **MANFREDO**, QUE SE SIGUE RIENDO DE HABERLE TIRADO LOS VASOS A **MARIANA**. GIRA AL ESCUCHAR LLORAR A FACUNDO, Y AL VERLO, SE RÍE MÁS. LA CÁMARA INVIERTE OTRA VEZ EL RECORRIDO.

FACUNDO, AL VER REÍR A **MANFREDO**, DEJA DE LLORAR Y SE RÍE. LO MISMO HACEN SUCESIVAMENTE **JACINTO**, **TORCUATO**, **LOS MONITOS**, **VERÓNICA** Y **MARIANA**.

CINTIA ENTRA Y VE A TODOS RIÉNDOSE A MÁS NO PODER. ADVIERTE QUE NO ESTÁ **SERENA**

Cintia

¿Y Serena? ¿Dónde está?

SALE A BUSCARLA

8. INTERIOR. DÍA. SALITA

CINTIA LLEGA HASTA LA CASITA EN DONDE ESTABA JUGANDO **SERENA**

Cintia

Serena... ¿Estás aquí?

SE OYE LA VOZ SUSURRANTE DE **SERENA**, JUGANDO ADENTRO DE LA CASITA

CINTIA ALARGA EL CUELLO ADENTRO DE LA CASITA

¡Con razón!

9. INTERIOR. DÍA. CASITA DE JUEGOS

SE OBSERVA EL INTERIOR DE LA CASITA DE JUEGOS. ESTÁ **SERENA**, CON **CASIMIRO**, PONIÉNDOLE UN CHUPETE EN LA BOCA. LOS CHUPETES DE TODOS LOS OTROS CHICOS ESTÁN DESPARRAMADOS POR EL SUELO.

Serena

(Refiriéndose a **CASIMIRO**) Le dije que no tenía que usar más chupete, pero no me hace caso...

10. EXTERIOR. DÍA. PUERTA DE LA SALITA

(Con la misma canción que en escena 5, pero ahora a modo de cortina de cierre)

UNO A UNO, VEMOS A LOS BEBÉS SALIENDO Y DESPIDIÉNDOSE DE **CINTIA**. EN LA PUERTA SE ALCANZA A VER PARTES DEL CUERPO DE LA MAMÁ ELEFANTE Y DE LA MAMÁ ÑANDÚ, ESPERANDO PARA RECIBIR A SUS HIJOS. SE ESCUCHA EL ALBOROTO TÍPICO DE UNA SALIDA, CON VOCES, ALGÚN GRITO, ETC.

Mamá Elefante

(A **Cintia**) Hola seño. ¿Cómo se portó Facundo hoy? ¿Se portó bien o hizo mucho lío?

Cintia

Sí, muy bien. Le tuvimos que cambiar la remera porque se volcó un poquito de leche encima, pero después la tomó toda.

FACUNDO, EL ELEFANTE, SE DESPIDE DE **CINTIA**. CUANDO ELLA SE AGACHA PARA DARLE UN BESO, LOS **MONITOS** PASAN DE SU CUELLO AL LOMO DE **FACUNDO**, QUE SONRÍE Y SALE CAMINANDO CON ELLOS A CUESTAS.

JACINTO EL COCODRILO, EMPAPADO EN LECHE, SE ASOMA Y SE DESPIDE DE **CINTIA** DÁNDOLE UN BESO GRACIOSO CON EL EXTREMO DE SU HOCICO, QUE LEVANTA CASI EN VERTICAL PARA LLEGAR A LA ALTURA DE LA CARA DE ELLA. SALE.

VERÓNICA SALUDA A CINTIA Y SALE.

Cintia

(A la **Mamá Ñandú**) A Mariana le cambiamos los pañales. Mañana, por favor, traigan más, porque ese fue el último, y ya no tenemos.

MARIANA LA ÑANDÚ LLEGA HASTA **CINTIA** SOSTENIENDO Y HACIENDO EQUILIBRIO CON DOS CUBOS, UNO ENCIMA DEL OTRO. LE DA UN BESO Y SIGUE CAMINANDO, CONTENTA. PERO ENTONCES LOS CUBOS SE MUEVEN Y CAEN AL PISO. **MARIANA**, AL VERLOS EN EL PISO, HACE PUCHERO Y SALE LLORANDO.

TORCUATO EL TORTUGO SALE Y SALUDA A **CINTIA**, MUY LENTAMENTE. DETRÁS, COMO HACIENDO COLA, VIENE **SERENA**, ARRASTRANDO DE LA MANO A **CASIMIRO**, QUE ESTÁ CUBIERTO DE CHUPETES POR TODAS PARTES, ATADOS A SU CUERPO. TAMBIÉN ELLA SALUDA A **CINTIA** Y SALE.

Cintia

No, Serena... Los chupetes se quedan acá y mañana los repartimos...

Serena

No, Casimiro... Los chupetes se quedan acá y mañana los repartimos...

POR ÚLTIMO SALE **MANFREDO**, EL PAVO, QUE SE DESTERNILLA DE RISA. SALUDA A **CINTIA** Y COMO SI ESO TAMBIÉN FUESE UN CHISTE, LANZA UNA NUEVA CARCAJADA Y SALE.

BARRIDA DE CIERRE

Anexo II: propuesta estética Minimalitos



Presentación propuesta estética

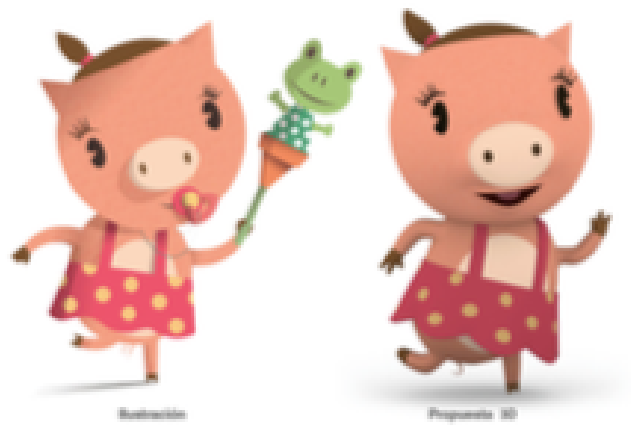
Ronda Paka paka



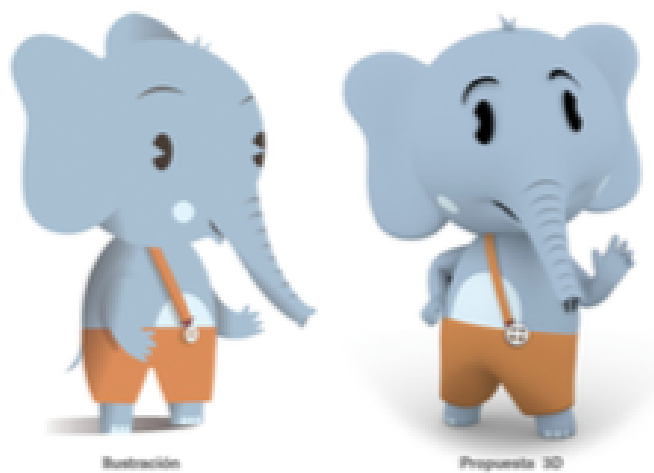
Enrique Martínez 210 4ºD - Sector Felipe (1426) Buenos Aires Argentina / Teléfono: (5411) 4551-8652 / www.malabar.tv / info@malabar.tv



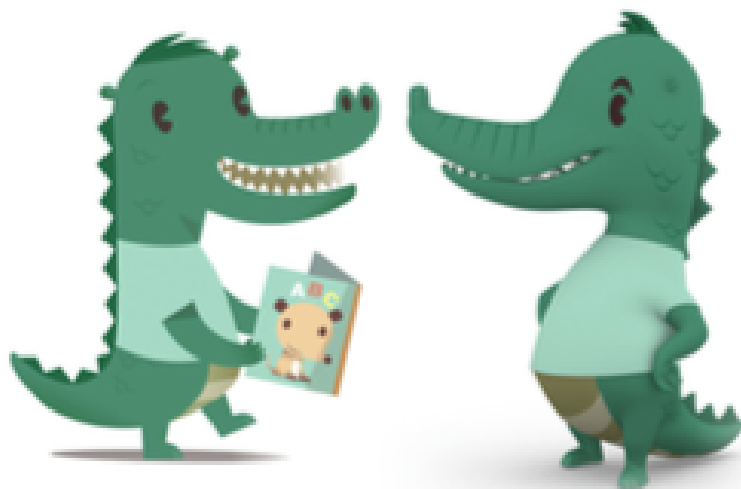
Cintia



Serena



Facundo



Ilustración

Propuesta 3D

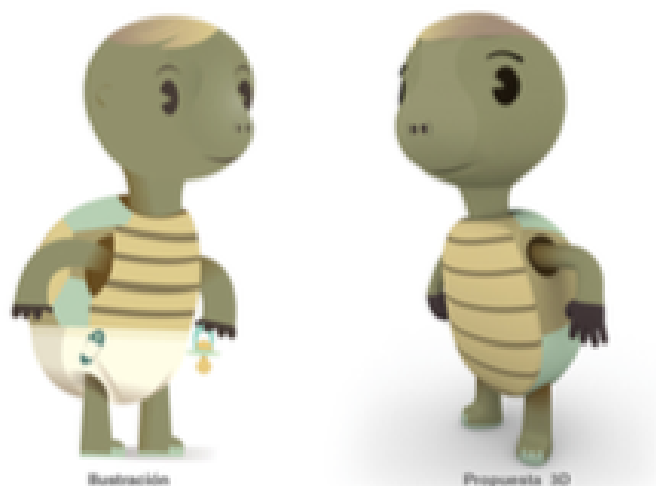
Jacinto



Ilustración

Propuesta 3D

Mariana



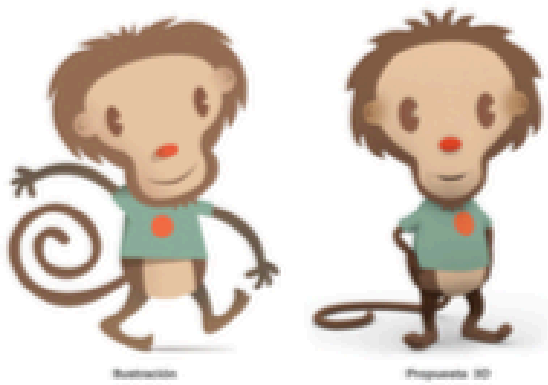
Ilustración

Propuesta 3D

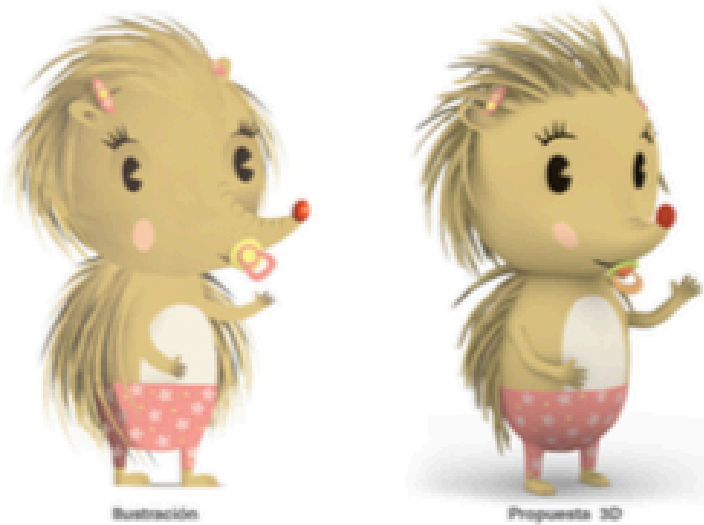
Torcuato



Manfredo



Moncho



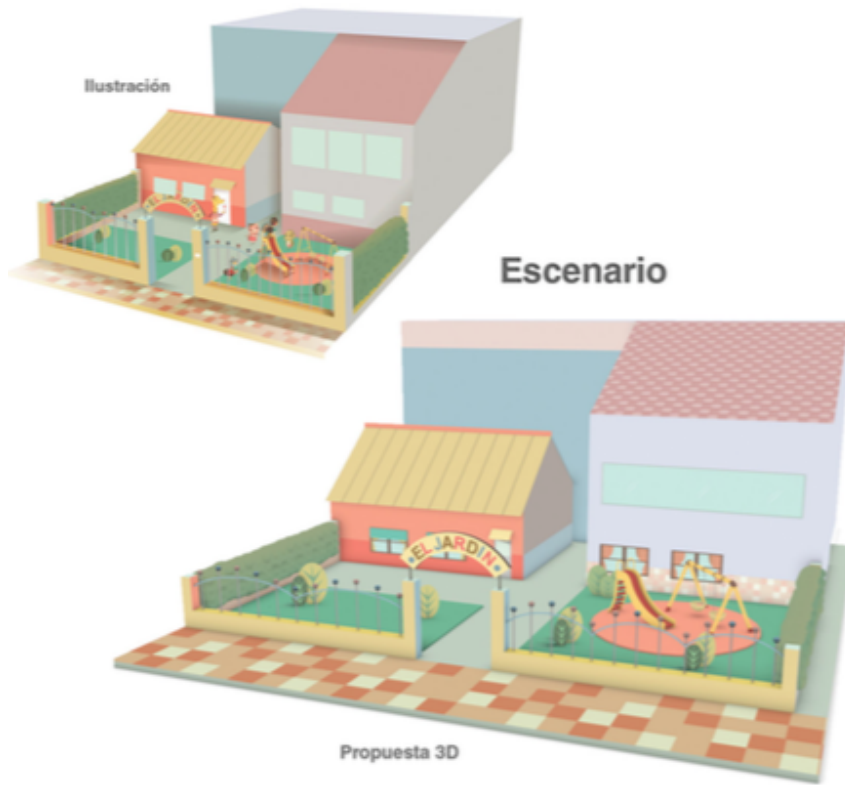
Verónica











Bibliografía

ARIÈS, Philippe (1960). *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Madrid, España: Taurus.

CARLI, Sandra (2001). La infancia como construcción social. Imaginarios, procesos históricos y desafíos educativos contemporáneos, en *Infancia, Cultura y Subjetividad*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Santillana.

CARLI, Sandra (compilador) (2006). *La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

CARLI, Sandra. (2009) *La cuestión de la infancia en América Latina: tiempo pasado, tiempo presente. Los dilemas de la educación contemporánea*. Conferencia presentada en Coloquio Infancia de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en Bogotá.

COREA, Cristina y LEWKOWICZ, Ignacio (2004). *Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas*. Buenos Aires, Argentina: Paidós educador.

FUENZALIDA, Valerio (2008). Cambios en la relación de los niños con la televisión. *Dossier Comunicar no 30, v. XV Marzo 2008. Revista Científica de Comunicación y Educación*.

FUENZALIDA, Valerio (2011). Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana. *Dossier Comunicar no 36, v. XVIII 2011. Revista Científica de Educomunicación*.

GESELL, Arnold (1985). De uno a cinco años. En: *El niño de 1 a 5 años* (p. 47 – 76) Barcelona, España: Paidós Ibérica.

GOETZ, Maya y LEMISH, Dana. (2012) *Sexy girls, Heroes and funnylosers. Gender representations in children's TV around the world*. Munich: Peter Lang.

GONZALEZ, Leonardo(2012). Nuevos modelos de industrias culturales nacionales: Pakapaka y la producción de contenidos para niños. En Gómez, Lía. *Construyendo historia (s), ver para creer en la televisión. Relatos y narrativas en la televisión digital argentina* (pp. 99-114). La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

INDA, María Laura (2010). *¿Enseñar canciones a los más pequeños, cómo, cuales, porqué hacerlo?* Conferencia presentada por Infancia en Red y OMEP en Argentina, Buenos Aires.

LARRALDE, Gabriela (2014). *Los mundos posibles: un estudio sobre la literatura LGBTTTI para niñxs*. Buenos Aires, Argentina: Recursos Editoriales.

LARROSA, Jorge y PEREZ DE LARA, Núria (compiladores) (1997). *Imágenes del otro. El enigma de la infancia*. Barcelona, España: Virus Editorial.

MINZI, Viviana y DOTRO, Valeria. (Noviembre 2005) Los niños de “hoy” no son como los de “antes”. *Revista Colección de 0 a 5-, La educación en los primeros años. Ediciones novedades educativas*. Buenos Aires.

OROZCO GOMEZ, Guillermo (1991). Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños. *INTERCOM – Rev. Bras. de Com, s. Paulo, año XIV, n° 64*, pp. 8-19.

RINCON, Omar (compilador) (2005). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

RINCON, Omar (2006). *Narrativas mediáticas. O como se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

SAUTU, Ruth (2003). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Lumiere ediciones.

ULLOA, Fernando (2003). *Escenario de la ternura: resonancias en la educación maternal*. Conferencia organizada por CePA y el Ministerio de Educación, llevada a cabo en Buenos Aires, Argentina.

VIGOTSKY, Lev (2003). *Imaginación y creación en la edad infantil*. Buenos Aires, Argentina: Nuestra América Editorial.

VALIÑO, Gabriela (2006). *Intercambio para el fortalecimiento de políticas en educación inicial*. Encuentro Regional de educación inicial– Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, llevado a cabo en Buenos Aires, Argentina.

WALTER, Benjamin (1996). *Escritos autobiográficos*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Recursos y bibliografía complementaria

- ARANDA, Nancy (2011). Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Apuntes cátedra Pizzo. *Segundo y tercer año de vida: etapa del deambulador*.
- CARMONA, Beth, SALVIOLO, Cielo y SZEJNBUM, Silvina (2014). Material CURSO: Producción audiovisual infantil de calidad “De la inspiración a la realización” LATINLAB, Laboratorio de investigación, creación, capacitación y reflexión en torno a los medios y las multiplataformas destinadas a la niñez y adolescencia en América Latina, año 2014.
- Convención sobre los Derechos del Niño. Aprobada por Ley 23.849
<http://www.consejoinfancia.gob.ar/wp-content/uploads/2013/08/Ley-23849.pdf>
- Criterios para una televisión de Calidad para la Infancia – CONACAI
http://www.consejoinfancia.gob.ar/wp-content/uploads/2013/10/DES_conacai_28x35_CURVAS.pdf
- Documento uso interno - Conceptualizaciones Pakapaka (2009).
- Documento uso interno - capítulo Pakapaka, libro Universidad Nacional de Quilmes (2014).
- Encuesta MidiaQ 2006. Investigación cualitativa realizada por Midiativa y Multifocus, Brasil.
- Estudio Children’s televisión worldwide: Gender Representations de la Fundación Prix Jenuesse, año 2007.
- FAINSOD, Malena (2015). E.N.E.R.C, Apuntes Cátedra Guion Infantil. *Estrategias narrativas para el audiovisual dirigido a las infancias*.
- Ley 26.522. Ley de Servicios de Comunicación audiovisual.
- SALVIOLO, Cielo (2016). Diploma Superior Infancia, educación y pedagogía Cohorte 5, Clase XV: 20 años de derechos infantiles. Debates y perspectivas.