



EL MUSEO DE ANATOMÍA VETERINARIA COMO ESPACIO DE ENCUENTRO ENTRE LOS ESTUDIANTES Y LA COMUNIDAD

Med. Vet. Rafasquino Emilia; Med. Vet. Vita Mariángeles; Med. Vet. Gustavo Zuccollili. Ph D.; Robles Zarate, Mariantu; Noguez, Damian.
Museo de Anatomía Veterinaria "Dr. Víctor Manuel Arroyo" de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.
email: museoanatomiavet@fcv.unlp.edu.ar. 60 y 118 s/n. La Plata. Buenos Aires. Argentina.

INTRODUCCIÓN

La Universidad reconoce la extensión como una de sus funciones primordiales, entendida como un proceso educativo no formal. Sobre esta base es que se considera al Museo de Anatomía Veterinaria "Dr. Víctor Manuel Arroyo" un pilar fundamental de las actividades de extensión en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLP. La formación profesional que brinda la universidad, no comprende solo la transmisión de saberes y habilidades técnicas, sino también el desarrollo humano y social.

Existen diferentes enfoques y tendencias sobre la extensión universitaria, su riqueza y complejidad, la situación presente y los desafíos futuros. Así cada universidad ha llevado adelante esta actividad de maneras muy diversas, en cuanto a sus metodologías, tipos de actividades, a quienes está dirigida, su alcance territorial y la problemática abordada.

En nuestra facultad, se ha logrado fomentar de manera exitosa esta función y paulatinamente se va logrando su curricularización.

En función de esto, el museo de Anatomía Veterinaria ha logrado articular sus actividades educativas con las de extensión actuando como apoyo a las diferentes proyectos de extensión y convocando para realizar las actividades a diferentes actores, como estudiantes, docentes y no docentes.



PROPÓSITO

El propósito de este trabajo es presentar las acciones desarrolladas, bajo las actividades denominadas, *Una noche en el Museo* en la edición de mayo de 2015 y *Museos a la Luz de la Luna*, noviembre 2015, en las que se convocó para participar del evento a estudiantes del curso de Anatomía Veterinaria.

OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA

- Fomentar en los estudiantes su valoración por el patrimonio universitario y que se involucre de manera directa en su cuidado.
- Involucrarlos en el trabajo solidario y cooperativo con la comunidad universitaria y con la comunidad en general.
- Desarrollar en los estudiantes competencias de trabajo en equipo.
- Generar un intercambio de saberes entre la universidad y la sociedad.
- Contribuir a su formación profesional.
- Contribuir a la divulgación del patrimonio del museo, tanto a un público general como a la comunidad universitaria.



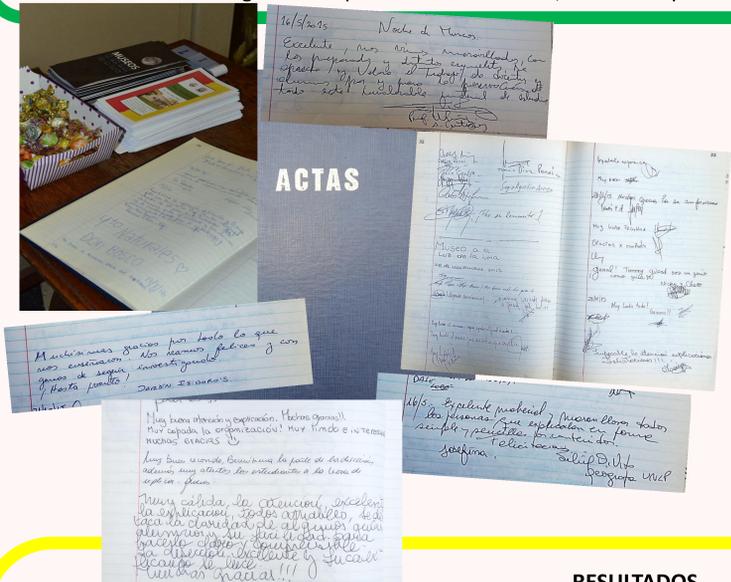
DESARROLLO

Los estudiantes participaron como guías del museo e intervinieron en las actividades de disección que se realizaron durante los eventos.

Se convocó a los estudiantes del curso de Anatomía Veterinaria, esta asignatura se dicta en el segundo año de la carrera de Ciencias Veterinaria, mientras que en el primer año se cursa Anatomía y Embriología sistemática, por lo que los estudiantes cuentan con conocimientos de la anatomía de los animales domésticos.

Se efectuaron alrededor de 10 encuentros en los que se capacitó a los estudiantes colaboradores, realizando recorridos por el museo para el reconocimiento de sus colecciones.

Se toma en cuenta un abordaje cualitativo, a partir de la elaboración de un diario donde se registraron las inquietudes de los estudiantes colaboradores y de los comentarios del libro de visitas.



RESULTADOS

Como parámetros mencionaremos que; la primera oportunidad en la que el museo participó de un evento de difusión masiva, fue La Noche de los Museos del año 2012, en esa oportunidad se recibieron 420 visitantes y el grupo de trabajo estaba conformado por 10 integrantes del Instituto de Anatomía. En la *Noche de los Museos* de mayo de 2015 nos visitaron 1200 personas y el equipo organizador contaba con 32 representantes, 12 eran estudiantes del curso; *Museos a la Luz de la Luna*, noviembre de 2015, evento que solo realizan los museos de la Red de Museos de la UNLP y que no tiene una difusión tan masiva, recibió 680 visitas y el museo contaba para esa ocasión, con 45 representantes, 33 eran estudiantes, de estos, 10 habían participado en la edición de mayo.

Analizando el diario de los estudiantes se pudo apreciar que la convocatoria captó su interés y la difusión de la experiencia entre el alumnado hizo que se sumaran estudiantes en eventos posteriores e incluso que un grupo de 10 repitiera la experiencia.

El público se mostró muy interesado y conforme con el desempeño de los guías, lo que se pudo comprobar en las notas que dejaron en nuestro libro de visitas.



CONCLUSIONES

El patrimonio tuvo una valoración muy satisfactoria no solo por parte de los visitantes, sino también del personal que estuvo a cargo de llevar adelante y guiar la actividad. Se fortaleció y enriqueció al grupo de trabajo en el área extensionista, herramienta fundamental para completar la formación de los estudiantes, tanto en lo personal como en lo profesional.

Asimismo, este tipo de actividad disparó interrogantes sobre las colecciones del museo, lo cual crea la necesidad de investigar y profundizar sobre este patrimonio, despertando un profundo interés en todos los que llevaron adelante esta tarea y agregando valor a las colecciones.