

Programa ciclo lectivo 2018
Problemáticas contemporáneas sobre medios de comunicación

Equipo de Cátedra:

Dra. Bianca Racioppe
Dra. Virginia Cáneva
Lic. Lucrecia Gandolfo
Lic. Tomás Bergero Trpin
Lic. Ana Streitenberger
Lic. Darío Medina

Fundamentación

La formación de un Técnico Superior en Comunicación Digital requiere saberes que le permitan complejizar los medios de comunicación, entenderlos en su historicidad, como expresión de sus épocas y contextos. La materia propone pensar a los medios como organizaciones surgidas en el contexto de la modernidad europea y vinculados al modo de producción capitalista que transformó, en el decir de John B. Thompson (1998), las formas simbólicas en bienes simbólicos. Estas organizaciones mediáticas se sustentan en transformaciones tecnológicas que han habilitado otras maneras de producir, circular y consumir lo cultural (Thompson, 1998). Con la imprenta, la comunicación comienza su proceso de *tecnificación* transformando los sentidos del tiempo y el espacio al separar los lugares de producción de los de recepción. Entender que lo que llamamos cultura mediática (Mata, 1999) es parte de un proceso que lleva más de 500 años, permite reflexionar en torno a la comunicación digital desde lugares más complejos, para no pensarla como absoluta novedad, sino como un momento más en la historia de las tecnologías y los medios de comunicación.

Podemos comprender, así, que las transformaciones que habilita lo digital en relación a la producción, circulación y recepción de los bienes simbólicos es una profundización de transformaciones previas. Por eso, este programa empieza su recorrido dando cuenta de los cambios que produjo la imprenta para luego profundizar en las miradas teóricas acerca de lo tecnológico y, por último -aunque sin intenciones de concluir, sintetizar o cerrar las discusiones y debates- plantear una aproximación al escenario actual de lo digital/digitalizado.

Es importante señalar que sustentamos este recorrido en dos nociones que consideramos centrales: la primera es que no se pueden comprender las lógicas de Internet sin conocer las complejidades de los cambios que produjeron tecnologías desarrolladas anteriormente como la imprenta, la radio, la televisión. La segunda refiere a que las tecnologías están atravesadas por las condiciones de producción de los contextos en los que se desarrollan y usan. Desde estos puntos de partida, las tecnologías no pueden pensarse desde una mirada instrumental, determinista (causa - efecto) o centrada en la noción de impacto. A lo largo de la materia debatiremos estas miradas y propondremos superarlas a partir de la complejización de los procesos tecnológicos.

El equipo de cátedra propone este recorrido sabiendo que no es el único posible; pero comprendiendo que ningún diseño curricular es neutral. Nuestro principal desafío es lograr que los y las estudiantes desarrollen una mirada crítica que reconozca las relaciones de poder que entran en juego al momento de diseñar y hacer usos de las tecnologías. Que puedan identificar a los actores y perspectivas en tensión, es decir, comprender que el modo en que se entiende a las tecnologías condiciona políticas públicas, escenarios mediáticos, modos de producción, circulación y reapropiación, niveles de participación y dimensiones de inclusión/exclusión.

Propósitos

El equipo de cátedra de la materia Problemáticas contemporáneas sobre medios de comunicación se propone:

- Historizar la conformación de los medios de comunicación en el escenario de las modernidades.
- Complejizar la comprensión de los medios como expresiones de épocas y contextos.
- Abordar la comunicación digital desde la complejidad de los procesos en el que se ve inmersa la cultura mediática, entendiéndola como un momento más de la historia de las tecnologías y no como novedad absoluta.
- Facilitar la aproximación al escenario actual de la digitalización.
- Estimular una mirada crítica sobre los usos y apropiaciones de las tecnologías a fin de reconocer las relaciones de poder que son parte de los procesos descriptos.

Objetivos

Se espera que el/la estudiante logre:

- Reconocer los contextos de surgimiento y uso de las tecnologías de comunicación.
- Identificar las transformaciones que han propiciado las tecnologías de comunicación en los modos de producción, circulación y consumo de lo cultural.
- Caracterizar las nuevas organizaciones mediáticas en los entornos digitales.
- Comprender las transformaciones que las tecnologías suscitaron en los modos de comunicar y habitar el mundo.
- Problematizar los escenarios digitales.
- Generar reflexiones críticas a partir de los temas/problemas trabajados

Contenidos

Unidad 1: La comunicación mediada por lo tecnológico. Historización

De la comunicación “cara a cara” a una comunicación mediada por lo tecnológico. La *revolución* que provoca la imprenta. Las primeras industrias culturales y las formas simbólicas como mercancía en el contexto de las modernidades. Interactividad mediática y comunidades imaginadas. La localización deslocalizada.

Bibliografía Obligatoria:

- García Canclini, Néstor (2001) “¿Por qué legislar sobre industrias culturales?” en Nueva Sociedad n° 175, septiembre-octubre 2001.
- Martín Barbero, Jesús (1991) “La no contemporaneidad entre tecnologías y usos” y “El largo proceso de enculturación” en *De los medios a las mediaciones*; Gustavo Gili; México; (2da edición).
- Toledo, Edgardo (2000); “La industria cultural y sus transformaciones” en Revista La Trama de la comunicación, vol. 5, UNR.

Materiales:

- Cortometraje "1943-1997", de Ettore Scola.
https://www.youtube.com/watch?v=ks8gqngvF_A
- Cuento “El Peatón” de Ray Bradbury (1951)
- Película “El nombre de la rosa” (1986)
- Relato “Instrucciones para dar cuerda a un reloj” de Julio Cortázar (1962)
- Texto “El fantasma del correo” de Héctor de Mauleón (2015)
- Programa “Filosofía aquí y ahora”, “La filosofía latinoamericana” (2011)

<https://www.youtube.com/watch?v=4R9hADqAzHg&feature=youtu.be>

- Programa "Mentira la verdad", "La modernidad" (2013)

<http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8023/298>

Unidad 2: La tecnología como constitutiva de *lo humano*. Algunas definiciones

Tecnologías como instituciones sociales. Tecnologías como artefactos culturales. Tecnologías como ideología. Relaciones de poder/saber en vínculo a lo tecnológico.

Bibliografía obligatoria

- Bergero Trpin, Tomás "Una mirada *ecológica* sobre los medios de comunicación" en *(Re)Pensar la Comunicación Digital*. Libro de cátedra. En prensa.
- Hine, Christine (2004); *Etnografía virtual*; Editorial UOC; Barcelona. "Capítulo II. Internet como cultura y artefacto cultural".
- McLuhan, Marshall (1996) *Comprender los medios de comunicación*; Paidós; Barcelona. Cap. "La automatización".
- Murolo, Norberto Leonardo (2012) "La pantalla doméstica. Sobre televisión. Tecnología y forma cultural de Raymond Williams" en Revista Oficios Terrestres n° 28.
- Pinch, Trevor y Bijker, Wiebe (2008) "La construcción social de hechos y de artefactos: o acerca de cómo la sociología de la ciencia y la sociología de la tecnología pueden beneficiarse mutuamente" en Thomas y Bunch (coord.) *Actos, actores y artefactos*; UNQ; Bernal.
- Scolari, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*; Gedisa; Barcelona. Cap. 8 "Hacia una teoría de las hipermediaciones."
- Williams, Raymond (2011) [1974] *Televisión, Tecnología y Forma Cultural*; Paidós; Buenos Aires. Cap. 1 "La tecnología y la sociedad".
- Williams, Raymond (editor) (1992) *Historia de la comunicación, vol. 2; Bosch Comunicación; Barcelona*. Cap. 4 "Tecnologías e instituciones sociales" de Raymond Williams.
- Winocur, Rosalía (2006) "Internet en la vida cotidiana de los jóvenes" en Revista mexicana de sociología 68, n° 3. Universidad Nacional Autónoma de México.

Materiales:

- Cortometraje "Error 404" de Mariana Wainstein: <https://vimeo.com/178347802>

- Cortometraje "Uncanny Valley" de Federico Heller: <https://vimeo.com/147365861>
- Especial de McLuhan en Encuentro <http://mcluhan.encuentro.gob.ar/index.html>
- Pizarro, Marcelo (2011) "Eso que se llamamos "tevé"" en Revista Ñ Disponible en: http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/Raymond-Williams-Television-Tecnologia-formacultural_0_542945924.html

Unidad 3: De la reproductibilidad mecánica a la multiplicidad digital

Del capitalismo industrial al capitalismo financiero, debates en la sociedad posfordista y de modernidades en crisis. La digitalización como escenario de producción y consumo. La sociedad en red. De lo analógico a lo digital como forma de comprensión del mundo. La *revolución* de Internet. Accesos y usos. Las nuevas organizaciones mediáticas en la red de redes.

Bibliografía obligatoria

- Berardi, Bifo (2003) "New economy and semiokapital" en *La Fábrica de la infelicidad. Nuevas formas de trabajo y movimiento global*, Traficantes de sueños, Madrid.
- Bergero Trpin, Tomás (2015) "La era de la Convergencia" en Continuum un viaje por el universo narrativo de El Eternauta; Tesis Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Selección de fragmentos. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51000>
- García Huerta, Dassaev (2014) "Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación" en Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, "Activismo en red como reconfiguración de lo político". Año 4, núm. 6, marzo-agosto.
- Jenkins, Henry; Ford, Sam y Green, Joshua (2015) *Cultura transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red*, Gedisa, Madrid. Apartados seleccionados.
- Murolo, Norberto Leonardo (2015) "Del mito del Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados" en Palabra Clave, vol. 18, núm. 3, septiembre.
- Zuazo, Natalia (2015) *Guerras de Internet*; Debate; Bs. As. Cap. 3: "Los dueños de Internet, más allá de Mark Zuckerberg" y Cap. 7 "Toda la Red es política: usuarios, empresas y gobiernos luchan por la web"

Materiales

Thompson, Santiago; (2016) "Redes sociales, allí donde se citan los cuerpos" Artículo publicado en la revista Ñ del 9/6/2016. Disponible en: https://www.clarin.com/ideas/redes-sociales_0_Skv7iuw7l.html

Thompson, Santiago (2016). "Clínica de las redes sociales". VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Disponible en: <https://www.aacademica.org/000-044/866.pdf>

Metodología de trabajo

Problemáticas contemporáneas sobre medios de comunicación se ubica en la dimensión teórico-crítica del Plan de Estudios de la Tecnicatura Superior en Comunicación Digital a la que se destinan 2 horas de teórico y 2 horas de práctico. Este equipo de cátedra, si bien comprende la importancia de sostener los espacios teórico y prácticos como dos momentos en el régimen de la cursada, entiende que ambos deben estar articulados.

Por este motivo, la organización de la materia vincula los textos y materiales que se trabajan en los teóricos con los que se abordan en los prácticos. En algunas clases el diálogo entre ambas instancias está planteado a partir del trabajo en el espacio del teórico con textos fundantes del campo de los estudios sobre tecnologías y su correlación en el espacio del práctico con textos y autores que recuperan/anclan/actualizan a esas teorías fundadoras. En otras clases la articulación se establece a partir de analizar en la instancia del práctico distintos materiales (artículos periodísticos, películas, cuentos, páginas webs, libros, entre otros) desde las perspectivas y concepciones presentadas en el espacio del teórico.

Más allá de esta vinculación, y cumpliendo con el régimen de enseñanza que establece la no obligatoriedad de los teóricos para aprobar la cursada, ambos espacios presentan bibliografía y materiales propios que, en el caso de sólo asistir a los prácticos, permiten obtener un panorama de los temas centrales propuestos en este programa.

A lo largo de la cursada se utilizarán diferentes dinámicas y estrategias de trabajo que comprenderán instancias tanto grupales como individuales. Esto variará de acuerdo a los momentos y también en relación a la conformación de las comisiones.

Evaluación

Este equipo de cátedra comprende que la evaluación y la acreditación son conceptos relacionados; pero que no implican exactamente lo mismo. La evaluación excede a las instancias formales de acreditación (el parcial, el trabajo práctico) ya que se va dando a lo largo de toda la cursada. Evaluar implica reconocer a los y las estudiantes en su proceso formativo, comprender los saberes con los que iniciaron la materia y aquéllos con los que la finalizan. Es decir, la evaluación tiene en cuenta todo el proceso y no sólo una fecha establecida para la acreditación. Por eso, los y las docentes de esta materia consideran, además de la instancia formal de acreditación, la participación en clase y la realización de las distintas actividades pautadas durante la cursada.

Por lo tanto, para acreditar la materia los requisitos son:

Para acceder a la promoción **sin examen final**:

- a) Asistencia obligatoria al 80% de las clases teóricas y al 80% de las clases prácticas.
- b) Cumplimentación y aprobación, como mínimo, del 80% de los trabajos prácticos.
- c) Aprobación de la totalidad de las evaluaciones de la instancia de prácticos con 4 (cuatro) o más
- d) Aprobación de la totalidad de las evaluaciones de la instancia de teóricos con 7 (siete) o más
- e) Obtención de un promedio entre teórico y práctico no inferior a 7 (siete)

Para acceder al régimen de aprobación **con examen final** los requisitos son:

- a) Asistencia obligatoria al 80% de las clases prácticas.
- b) Cumplimentación y aprobación, como mínimo, del 80% de los trabajos prácticos.
- c) Aprobación de la totalidad de las evaluaciones de la instancia de prácticos con 4 (cuatro) o más.

Tal como lo establece el artículo 20 del Régimen General de enseñanza, las evaluaciones tendrán su correspondiente recuperatorio y un recuperatorio general.

Bibliografía complementaria

- Appadurai, Arjun (2001) *La modernidad desbordada*. FCE, Buenos Aires.

- Baricco, Alessandro (2006) *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación*. Ed. Anagrama. Barcelona, 2008.
- Barrero Tiscar, Ana (2013) "TIC, movilización ciudadana y democracia: el papel de las redes sociales" en Manuela Mesa (coord), *Cambio de ciclo: crisis, resistencias y respuestas globales Anuario 2012-2013*, CEIPAZ - Fundación Cultura de Paz, Madrid.
- Benítez Larghi, Sebastián (2013) "Los sentidos de las políticas públicas tendientes a la universalización del acceso a las tecnologías digitales: el caso del Programa Conectar Igualdad"; *Cuestiones de Sociología*, nº 9.
- Busaniche, Beatriz (et. al) (2010) *Argentina Copyleft: la crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*, Fundación Vía Libre- Fundación Heinrich Böll - Cono Sur.
- Cabrera, Daniel (2004) "La matriz imaginaria de las nuevas tecnologías" en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII • Núm. 1 • 2004 • 9-45.
- Cáneva, Virginia "Identidades alarmadas. Tecnologías, comunicación y ciudad" en *(Re)Pensar la Comunicación Digital*. Libro de cátedra. En prensa.
- Castells, Manuel (2001) "Internet y la Sociedad Red" Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC).
- Castells, Manuel (2001) "Multimedia e Internet: el hipertexto más allá de la convergencia" en *La Galaxia Internet*, Areté; Barcelona.
- Debord, Guy (1967) *La sociedad del espectáculo*, Champ Libre, París.
- Entel, Alicia; Lenarduzzi, Víctor y Gerzovich, Diego (1999) *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*; Eudeba; Buenos Aires. Cap. 3 "Los '40. El exilio. Dialéctica del Iluminismo" apartado 5. "Industria Cultural".
- Feenberg, Andrew (1991) "Teoría crítica de la tecnología" en *Revista Hipersociología*.
- Gandolfo, Lucrecia "Digitalidad para la transformación de la industria textil" en *(Re)Pensar la Comunicación Digital*. Libro de cátedra. En prensa.
- Getino, Octavio (s/f) "Economía y Políticas para las Industrias Culturales en el Mercosur" en *Revista Aportes para el Estado y la Administración gubernamental* nº 23 Políticas Culturales. Disponible en: <http://www.asociacionag.org.ar/revista-apuntes/edicion-23/>
- González Frígoli; Martín y Poiré, María Julia (2011) "Transformaciones, debates y nuevos interrogantes al ritmo de la Sociedad de la Información" en González Frígoli; Martín y Poiré, María Julia; Otrocki, Laura (comp) *Cuestiones de la sociedad de la información, sociedad de la comunicación y sociedad del conocimiento. Viejas y nuevas tecnologías*, IICOM-EPC, La Plata. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/70081>
- Jiménez, José (2002) Cap. 2 "La invención del arte. El término Techné" en *Teoría del arte*; Tecnos-Alianza, Madrid.

- Lago Martínez, Silvia (2012) “Comunicación, arte y cultura en la era digital” en Lago Martínez, Silvia (comp.); *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*; Hekht Libro; Buenos Aires.
- Mata, María Cristina (1999) “De la cultura masiva a la cultura mediática”, en Revista Diálogos de la comunicación N° 56, FELAFACS, Lima.
- Mattelart, Armand (1996) *La comunicación mundo. Historia de las ideas y las estrategias*. Siglo XXI, Barcelona.
- Medina, Darío “Tecnologías digitales y juventudes en Argentina” en *(Re)Pensar la Comunicación Digital*. Libro de cátedra. En prensa.
- Miller, Toby y Maxwell, Richard (2005) *El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing*. Paidós, Barcelona.
- Morley, David (2008) *Medios, Modernidad y Tecnología*; Gedisa, Barcelona. Cap. 2 “Más allá de la abstracción global”
- Ortiz, Renato (1998) *Otro Territorio*; Andrés Bello, Bogotá. Cap. “Espacio y territorialidad”.
- Racioppe, Bianca (2012) “Liberar, Compartir, Derivar”. Tesis Maestría Plangesco. FPyCS-UNLP. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/24671>
- Racioppe, Bianca (2015) “Cultura libre y Copyleft: Hacia una redefinición en la manera de entender la producción artística”; Tesis Doctorado en Comunicación. FPyCS-UNLP. Apartado: “El movimiento de cultura libre y las vanguardias artísticas momentos de ruptura” Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/44651>
- Rueda Ortiz, Rocío (2012) “Ciberciudadanía, multitud y resistencias” en Lago Martínez, Silvia (comp.); *Ciberespacio y resistencias; Hekht Libros, Bs. As.*
- Scolari, Carlos (2010) “Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico” en *Quaderns del CAC 34*, vol. XIII (1).
- Thompson, John (1998) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona.
- Trejo Delarbre, Raúl (2006) *Viviendo en El Aleph. La Sociedad de la Información y sus laberintos*; Gedisa, Barcelona. Cap. II “Aspiración, más que diagnóstico”
- Ugarte, David (2012); *El poder de las redes*; Ediciones Aurelia Rivera; Buenos Aires (segunda edición argentina).

Filmografía

- *2001: Una odisea del espacio* de Stanley Kubrick, 1968
- *Matrix* de Andy Wachowski y Lana Wachowski, 1999
- *Poltergeist* de Tobe Hooper, 1982
- *Her* de Spike Jonze, 2013

- *Días de Radio* de Woody Allen, 1987
- *Ha vuelto* de David Wnendt, 2015
- *Black Mirror* de Charlie Brooker, 2011
- *Ex Machina* de Alex Garland, 2015
- *El nombre de la rosa* de Jean Jacques Annaud (basada en el libro de Umberto Eco), 1986

Sitios web

- Blog transmedia 70 Octubres realizado por la FPyCS:
<http://perio.unlp.edu.ar/sitios/70octubres/>
- Página de Continuum, tesis de grado de Tomás Bergero:
<http://continuum.com.ar/investigacion.html>
- Malvinas 30. Documental interactivo realizado por Álvaro Liuzzi
<http://www.malvinastreinta.com.ar/>