



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

UNDAV TV: Lineamientos del proyecto y acciones de articulación implementadas en la señal de televisión de la Universidad Nacional de Avellaneda

Lucía Casajús, Andrea Villamayor, Fernando Pearson y Omar Assad

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

## UNDAV TV: Lineamientos del proyecto y acciones de articulación implementadas en la señal de televisión de la Universidad Nacional de Avellaneda

**Lucía Casajús**

[lcasajus@undav.edu.ar](mailto:lcasajus@undav.edu.ar)

**Andrea Villamayor**

[avillamayor@undav.edu.ar](mailto:avillamayor@undav.edu.ar)

**Fernando Pearson**

[fpearson@undav.edu.ar](mailto:fpearson@undav.edu.ar)

**Omar Assad**

[oassad@gmail.com](mailto:oassad@gmail.com)

---

Dirección de Medios  
Universidad Nacional de Avellaneda  
Argentina

### Resumen

El trabajo expone la experiencia de la creación y puesta en marcha de la señal televisiva de la Universidad Nacional de Avellaneda, UNDAV TV. De esta manera, aborda los principales lineamientos del proyecto audiovisual implementado desde la Dirección de Medios de la UNDAV en el año 2016 y realiza un recorrido por las primeras experiencias que se desarrollan en la señal televisiva. A partir de un abordaje teórico y práctico, el trabajo analiza las características de los medios de comunicación universitarios y de la televisión universitaria, y da cuenta de la experiencia de UNDAV TV, sus características, su programación, la articulación

académica y la articulación con otros medios de comunicación y redes de trabajo, reflexionando en torno a la importancia de los medios universitarios como actores vitales en la comunicación universitaria, tanto para su propia comunidad como para la sociedad en la que se insertan. En este marco, el trabajo se refiere, asimismo, a la importancia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el apoyo, reconocimiento y visibilización de estos medios, con una clara vocación de entender la comunicación como un derecho humano irrenunciable.

## **1. Los medios de comunicación universitarios**

Los medios de comunicación que funcionan en el ámbito de las universidades tienen un perfil particular debido a que se enmarcan en una doble vertiente: por un lado están inmersos en el contexto institucional universitario y, por otro, se insertan en la sociedad y son también partícipes del universo de medios de comunicación social.

Estos medios tienen una gran importancia al interior de la comunidad universitaria como espacios abiertos a la participación de los diferentes actores que la integran y, a la vez, cumplen un rol trascendental en la interacción y vínculo de la universidad con el medio social en el que se inserta. Como afirma Ortega Ramírez (2008: 146) "En la actualidad, es difícil pensar en la relación entre sociedad y universidades sin medios de comunicación de masas. La difusión de la cultura, la explicación de los más variados asuntos sociales, culturales y científicos, así como la permanente tarea pedagógica que estas instituciones están comprometidas a ofrecerle al país, tienen que acudir a los medios que ocupan hoy por hoy un ineludible segmento del espacio público". Los medios de comunicación universitarios unen en su esencia la función de divulgación del conocimiento que se genera en la universidad, la visibilización de la labor universitaria, sus actores y actividades, el servicio público y el compromiso social. Como señala Paloma Contreras, periodista española vinculada a los medios de comunicación universitarios, "La función social y de servicio público se la debemos a la sociedad que confía en las universidades que tienen esa obligación de extensión y, sobre todo, en el entorno más cercano pueden potenciar, mejorar y transformar una realidad social"<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Opiniones vertidas por Contreras durante una entrevista que le realizara una de las autoras de este artículo durante el curso «Ondas en las universidades: las radios universitarias como servicios ciudadanos de comunicación» realizado en España en el año 2010.

Los medios de comunicación universitarios tienen también entre sus objetivos, apoyar la formación de los estudiantes de carreras relacionadas con el periodismo, la comunicación o las artes audiovisuales, cumpliendo con una de las funciones de la universidad y convirtiéndose en espacios que dan lugar a la experimentación. Es así como la articulación académica en este sentido, es otro de los pilares de estos medios.

La existencia de estos medios tiene su origen en el año 1924 cuando fue creada la radio de la Universidad Nacional de La Plata, primera emisora universitaria del mundo, convirtiéndose en el punto de partida que instauraba el espíritu de los medios universitarios, algo que quedaba plasmado en las palabras que el entonces rector de la UNLP, Benito Nazar Anchorena, destacó en la inauguración de la emisora al decir que, "Al par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la Universidad con el medio social en que actúa, devolviendo con ventaja al país el esfuerzo que la Nación realiza para sostenerla"<sup>2</sup>. En la Argentina los medios de comunicación universitarios tuvieron un fuerte impulso y reconocimiento a partir del año 2009 con la sanción de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) que fue acompañada por políticas desde el Estado nacional tales como el fortalecimiento institucional del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y desde allí, el apoyo político y económico para sus redes de medios: la Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA) y la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU), y otras acciones debatidas y generadas desde el Ministerio de Educación de la Nación. Como señala Giorgi (2015: 17) "La inclusión presupuestaria en el renglón *medios universitarios* entre los recursos asignados a la educación superior supone el reconocimiento de la importancia de la comunicación como agente ineludible en la vida cotidiana de la comunidad. Dentro de las universidades y frente a la sociedad". Actualmente son 59 las radios y alrededor de 25 los canales de televisión instalados en las modalidades web y en antena en las universidades públicas argentinas. Lo que demuestra el peso y contundencia que tuvo la LSCA en los medios universitarios con una clara intención de fomentar la aparición de más emisoras de radio y señales de TV al interior de las universidades.

---

<sup>2</sup> Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas. «La primera radio universitaria de Iberoamérica cumple 90 años» <http://www.aruna.org.ar/textocomp.asp?id=497> Consultado el 14 de julio de 2016.

## 2. La televisión universitaria

En el contexto de los medios de comunicación universitarios, como hemos visto, es la radio la que más trayectoria y presencia tiene en las universidades argentinas. No solo porque la televisión es un medio de surgimiento posterior a la radio, sino también porque el ámbito televisivo requiere tanto procesos de producción como tecnología de mayor complejidad que la que necesita el medio radio. No obstante, en los últimos años gracias a los avances tecnológicos y a la utilización de Internet, y en gran parte al escenario propiciado por la LSCA, la televisión universitaria en nuestro país registró un interesante impulso, cuyo futuro en la actualidad es incierto.

La televisión universitaria tiene características particulares y distintivas en el marco de la doble vertiente que mencionábamos. Por un lado, responde al encuadre de un medio de comunicación, como lo es la televisión y, por otro, su impronta está marcada por su desarrollo en el marco universitario.

En tanto medio de comunicación televisivo, la televisión universitaria realiza un interesante aporte a la construcción, gestión y planificación de la comunicación entendida como un proceso de producción de sentido y como un hecho cultural. Tal como señala Eliseo Verón "Un discurso, producido por un emisor determinado en una situación determinada, no produce jamás un efecto y uno solo. Un discurso genera, al ser producido en un contexto social dado, lo que podemos llamar un campo de efectos posibles. Del análisis de las propiedades de un discurso no podemos nunca deducir cuál es el efecto que será en definitiva actualizado en recepción. Lo que ocurrirá probablemente, es que entre los posibles que forman parte de ese campo, un efecto se producirá en unos receptores y otros efectos en otros. De lo que aquí se trata es de una propiedad fundamental del funcionamiento discursivo, que podemos formular como el principio de la indeterminación relativa del sentido: el sentido no opera según una causalidad lineal" (Verón y Sigal, 1986: 126-127). La televisión universitaria abre un nuevo espacio de producción de sentidos en un contexto particular que le es propio y que incide en el vínculo de la universidad con su entorno. Como explica Gómez (2015: 11) "La televisión como forma cultural es parte de la vida cotidiana de los ciudadanos y como tal significa y re-significa prácticas, saberes, modalidades de lectura y apreciaciones sobre el mundo, por eso, tener un canal de comunicación audiovisual de esta índole es una acción de responsabilidad que permite hacer público el conocimiento desde y para la universidad como parte de la sociedad en su conjunto".

Así, la televisión universitaria es una herramienta de gran importancia en el vínculo de la institución tanto con la comunidad universitaria como con el público en general y el contexto social en el que se inserta. Un nuevo espacio de participación en el que confluyen diferentes actores y diversas actividades. Como indica Aguaded (2008: 682) "La puesta en marcha de un canal de televisión universitario sería un cauce privilegiado de expresión de las inquietudes y proyectos de la comunidad educativa, un foro de debate de cuestiones que afectan a distintos colectivos, tanto a la universidad como a la sociedad, un punto de referencia de la propia institución universitaria y un elemento capaz de dinamizar su propia vida académica y social."

### 3. La experiencia de UNDAV TV

En el mes de mayo de 2016 la Universidad Nacional de Avellaneda realizó el lanzamiento de su señal televisiva, UNDAV TV. Un proyecto puesto en marcha a finales de 2015 desde la Dirección de Medios, bajo cuya órbita funciona también, desde 2012, la emisora Radio UNDAV. De hecho, el lanzamiento del canal fue realizado durante la celebración del cuarto aniversario de la radio. Y es que la UNDAV tuvo desde su origen una clara vocación por la inclusión de los medios de comunicación en su proyecto institucional, y la radio nació junto al comienzo del proceso de organización de la institución generando una incipiente dirección radial que luego dio origen a la actual Dirección de Medios de la Universidad Nacional de Avellaneda. Algo que era resaltado por Mario Giorgi, Director de Medios de la UNDAV, durante el acto de lanzamiento del canal en el que señalaba que, "La UNDAV es una institución que tomó la decisión de tener medios universitarios y gracias a ello hoy estamos celebrando el cuarto aniversario de nuestra radio y el lanzamiento del canal de televisión, algo que nos da una enorme satisfacción y que ratifica la vocación de nuestra universidad de sostener la comunicación como un derecho humano irrenunciable"<sup>3</sup>.

UNDAV TV es una señal televisiva abierta a la participación de estudiantes, docentes y no docentes, así como a los diferentes actores de la comunidad de Avellaneda, que pueden aportar contenidos audiovisuales a la pantalla. Estos contenidos son coordinados por el equipo de UNDAV TV integrado por periodistas, comunicadores y técnicos, con trayectoria en el ámbito académico y en la industria de los medios de comunicación. Este equipo es el responsable de la coordinación de

---

<sup>3</sup> Web Radio UNDAV "Se lanzó el canal de televisión de la Universidad Nacional de Avellaneda"  
<http://radio.undav.edu.ar/node/388>

la puesta en pantalla de los materiales aportados por la comunidad universitaria y se encarga, además, tanto de los aspectos técnicos tales como la grabación, la edición y la emisión, así como de la producción periodística y audiovisual en general.

En cuanto a sus características técnicas, la señal de televisión es transmitida desde la sede de la calle España de la Universidad, a través de un sistema informático conectado a la red de Internet del establecimiento. Para ello, el equipo técnico de la Dirección de Medios desarrolló un sistema de *play out* que permite la emisión vía *streaming* de la programación. El formato de video utilizado es el de 1920x1080 píxeles a 25fps con una compresión H264 la cual permite una gran compatibilidad con el sistema ISDB-T utilizado en la TDA Argentina. Asimismo, la programación que emite el *play out* utiliza como servidor para su distribución el servicio de *streaming* de YouTube, que posibilita la cobertura a nivel mundial así como un minucioso seguimiento de la cantidad de visitas por región y otras estadísticas útiles. Así, la señal emite actualmente en Internet de forma continuada las 24 horas de lunes a domingo en la dirección tv.undav.edu.ar, y a través de YouTube también se ponen a disposición los contenidos audiovisuales para su reproducción a la carta. De esta manera, se facilita su circulación en la web para potenciar la llegada y la difusión de los mismos.

### 3.1 La programación

La programación de UNDAV TV se encuentra actualmente en plena etapa de desarrollo. A tres meses de haber sido lanzada, la señal universitaria cuenta con un formato inicial de programación rotativo de 4 x 6, es decir, 4 horas de programación que se repiten 6 veces al día, de lunes a domingo. La grilla actual está compuesta por producciones propias y producciones elaboradas por la comunidad universitaria. Entre las producciones propias podemos destacar *Perfiles en la UNDAV*, un ciclo de entrevistas que convoca a las más destacadas personalidades del mundo de la política, la cultura, el deporte, la educación, la ciencia, la militancia social y el espectáculo. Un programa que se emite tanto en la emisora de radio como en la señal de TV y por el que han pasado reconocidas personalidades tales como Hebe de Bonafini, Federico Mayor Zaragoza o Estela de Carlotto, entre otros. En cuanto a producciones de la comunidad universitaria, cabe destacar aquí las aportadas por estudiantes de las Licenciaturas de Periodismo y Artes Audiovisuales de la UNDAV que encuentran en la pantalla un espacio donde poner al aire sus trabajos y nutren de contenido a la señal. También se emiten

producciones externas tales como el programa *Panorama Federal*, realizado por el equipo de contenidos de la TDA, producción sobre la cual hablaremos en detalle más adelante.

Durante el segundo cuatrimestre de 2016, será lanzada una grilla semanal de programación agregando nuevas producciones que ampliarán la cantidad de programas en pantalla y a partir de la cual el formato rotativo aumentará de 4 a 8 las horas de programación. En este sentido, ya se encuentran en proceso de producción nuevos programas, entre los que cabe destacar un informativo semanal realizado con la participación de los alumnos de la Licenciatura en Periodismo y la de Artes Audiovisuales, o una serie de microproducciones de divulgación científica con la participación de investigadores de la UNDAV a través de la coordinación de la Secretaría de Investigación e Innovación Productiva.

Como señala Gómez "El espacio de la pantalla debe ser una estructura que visibiliza las acciones de la relación universidad – pueblo, la extensión, la investigación y la transferencia, como principios de la educación pública y la ciencia" (Gómez, 2015: 11). Así, la señal universitaria abarcará temáticas tales como deporte, medioambiente, derechos humanos, calidad de vida, cultura, arte, trabajo o investigación. Y continuará con el planteamiento de conformar una programación plural a partir de producciones propias y de la comunidad universitaria junto a producciones externas a la universidad fomentando la participación de diferentes actores.

### **3.2 La articulación académica**

El vínculo académico entre los medios de comunicación universitarios y las carreras de la universidad en la que se encuentran, es un eje de gran importancia ya que da cuenta del cumplimiento de una de las funciones de la universidad como espacio de enseñanza y aprendizaje, que constituye a estos medios como laboratorios de experimentación, sobre todo para los estudiantes de las carreras vinculadas al periodismo y la comunicación.

En este sentido, UNDAV TV se encuentra implementando diversas acciones para la vinculación académica de la señal con las carreras de Periodismo y Artes Audiovisuales. La primera de ellas, ha sido el acuerdo alcanzado con la carrera de Periodismo de la UNDAV a través del cual la señal de televisión universitaria fue reconocida institucionalmente por el Departamento de Ciencias Sociales como espacio para la realización de las prácticas preprofesionales obligatorias de los

estudiantes, que contemplan un mínimo de 32 horas cuatrimestrales y un máximo de 64.

Así, desde UNDAV TV se ha desarrollado un producto periodístico especialmente proyectado para la realización de las prácticas de los estudiantes. Se trata de *7 puentes* un programa informativo de emisión semanal de media hora de duración, con contenido de la universidad y de la ciudad de Avellaneda. Los estudiantes desarrollan en el programa los roles de co-conductores, cronistas y productores, siempre con el acompañamiento del equipo periodístico de UNDAV TV. De esta manera, se garantiza el apoyo y la guía profesional a los alumnos en la adquisición de las prácticas profesionales y en el desarrollo de las rutinas periodísticas de un informativo de televisión. A su vez, las prácticas son tutorizadas por un profesional de la Dirección de Medios que, al mismo tiempo que acompaña el proceso de práctica, experimentación y aprendizaje, evalúa el desempeño de los estudiantes para la consecución de los objetivos académicos y garantiza el cumplimiento de las condiciones de aprobación.

Cabe destacar aquí la articulación permanente entre UNDAV TV y el Laboratorio de Medios de la UNDAV, un espacio de producción de contenidos y práctica periodística para los estudiantes. De hecho, es en los estudios de este laboratorio donde se graba *7 puentes*. El programa comenzó a emitirse el viernes 19 de agosto de 2016 y la realización de las prácticas comenzó una semana antes con la producción y grabación de las notas para la primera emisión.

Como se ha señalado, se trata de la primera acción lanzada en el marco de la articulación académica, que será complementada por la incorporación de los alumnos de Periodismo a otras producciones de la señal universitaria. Asimismo, se implementará una metodología similar junto a la carrera de Artes Audiovisuales de la UNDAV para la realización de las prácticas de sus estudiantes tanto en el noticiero como en otros productos audiovisuales, orientadas en este caso a las competencias de esta carrera vinculadas a la realización audiovisual y el trabajo con las nuevas tecnologías.

Por otra parte, acompañan a estas acciones la articulación con todas las carreras y áreas de la UNDAV a través del fomento a la presentación de proyectos producidos en el marco de los recorridos académicos e institucionales tanto por alumnos como por docentes. Para ello, se está realizando un documento que de marco a esta cuestión a través de una *Convocatoria abierta y permanente* que será presentada a todas las carreras de la Universidad durante el segundo cuatrimestre del año.

UNDAV TV posee un área específica para coordinar la articulación académica y dar soporte a docentes y alumnos de la UNDAV, resolver dudas y tutorizar el desarrollo de los proyectos audiovisuales a emitirse en la pantalla.



### 3.3 La articulación con otros medios de comunicación y redes de trabajo

La señal universitaria trabaja también articulando con otros medios de comunicación y redes de trabajo en el ámbito audiovisual. De esta manera, se contribuye a crear y consolidar vínculos absolutamente necesarios para la construcción social y proyección institucional de la UNDAV tanto a nivel local, como regional y nacional.

En este sentido, UNDAV TV trabaja en coordinación con la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU), una red del CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) integrada por el conjunto de Universidades Nacionales e Institutos Universitarios que integran el Consejo, que existe en nuestro país desde el año 2006 y que tiene entre sus objetivos "La promoción, fomento, defensa de los intereses, intercambio y cooperación entre las unidades productivas audiovisuales de las Universidades Nacionales, y organismos nacionales de nuestro país"<sup>4</sup>. Desde la RENAU se lleva adelante la generación de contenidos audiovisuales a través de un plan federal de 80 horas dividido en diez regiones. La UNDAV pertenece a la región 6, desde la cual se están realizando dos series de ocho capítulos cada una. Concretamente desde UNDAV TV, se está colaborando con la producción de la serie *Primera Generación*, centrada en historias de vida de estudiantes que son primera generación de universitarios en sus familias. También surgen de este trabajo en red los programas *Mundo U* y *Museos*, que comenzarán a emitirse en UNDAV TV durante el segundo cuatrimestre de 2016.

Asimismo, a poco de comenzar a emitir, UNDAV TV alcanzó un acuerdo con el informativo *Panorama Federal* para participar del mismo con la realización de informes desde Avellaneda. Se trata de un programa semanal con formato de noticiero coordinado por el equipo de contenidos de la TDA que cuenta con informes periódicos realizados por canales públicos de Misiones, Formosa, Tucumán, La Rioja, Córdoba, La Pampa, Trenque Lauquen, La Plata, Ciudad de Buenos Aires, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, al que se sumó recientemente Avellaneda a través del trabajo de la señal universitaria, UNDAV TV. Es un programa de contenido netamente federal que se propone mostrar lo que acontece en distintos rincones del país desde las propias perspectivas locales, y a través de sus protagonistas, poniendo el eje en la cultura, la obra pública, el deporte, las historias de vida y la ciencia y la tecnología. El informativo se emite los sábados a las 10.30 horas por la TV Pública y a las 12 horas en la señal de la TDA Acua Federal.

---

<sup>4</sup> [renau.edu.ar/reglamento/](http://renau.edu.ar/reglamento/)

Asimismo, es emitido por diferentes canales públicos de todo el país, desde Jujuy a Tierra del Fuego, así como por UNDAV TV que lo estrena semanalmente en pantalla los días lunes a las 12 horas con repeticiones diarias, de lunes a domingo. La participación de UNDAV TV en este programa significa la inclusión de Avellaneda en el noticiero federal de la televisión abierta, algo que da una importante trascendencia a nivel nacional a los contenidos producidos.

En el ámbito local, UNDAV TV también ha firmado un acuerdo con la Municipalidad de Avellaneda, para difundir materiales audiovisuales vinculados a actividades relacionadas con la comunidad en el área social y cultural.

UNDAV TV parte desde una perspectiva de la comunicación que la comprende como un derecho humano y como un bien social, que busca fortalecer la interacción y articulación con otros medios de comunicación y redes de trabajo, desarrollando vínculos con distintos públicos, generando nuevas experiencias y realizando un gran aporte al fortalecimiento institucional.

### **3.3.1 El antecedente de UNISUR TV**

Antes de la aparición de UNDAV TV, es necesario destacar que la Universidad de Avellaneda proyectó y concretó la señal UNISUR TV. Se trata de un canal creado, integrado y producido por un consorcio de cinco universidades nacionales: la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), la Universidad Nacional de Lanús (UNLa), la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) y la Universidad Nacional de las Artes (UNA). UNISUR TV surge como una iniciativa conjunta de estas universidades en el marco de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual que acuerda el otorgamiento de autorizaciones a las universidades nacionales para la instalación y explotación de servicios de radiodifusión. Así, el 30 de octubre de 2014 en la Universidad Nacional de Quilmes los rectores de las cinco universidades firman el convenio que crea el Consorcio para poner en marcha la señal UNISUR (anteriormente denominada *Canal Sur*), un hito en la historia de los medios de comunicación universitarios ya que es la primera vez que cinco universidades coincidirán en la gestión de una señal audiovisual. Las cinco entidades previamente a la citada asociación, manifestaron expresa reserva de la señal de TV que la Ley les adjudica a cada una en forma directa e individual, ante una futura posibilidad de implementación cuando la tecnología así lo permita y coincidiendo, dada la proximidad regional, en la necesidad de contribuir a la no sobrecarga del espectro de frecuencias altamente congestionado en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). La Universidad

de Avellaneda, tuvo activa participación en el consorcio desde sus comienzos, ya que el rector de la UNDAV, Ing. Jorge Calzoni, fue nombrado como primer presidente de UNISUR quedando en la secretaría de coordinación el actual Director de Medios de la UNDAV, Loc. Mario Giorgi, quien en nombre de Avellaneda, propuso y obtuvo apoyo del consorcio para denominar UNISUR a la señal, nombre en el que convergen la región y sus universidades, marcando la intención y sentido de acción y pertenencia. Durante esta gestión, se concretaron importantes logros tales como el establecimiento de un convenio marco para que la señal pueda transmitirse desde la plataforma de la TDA o la definición del marco jurídico y administrativo para que el consorcio pueda operar. A lo que se sumó la concreción de la puesta en el aire de UNISUR TV en carácter de prueba en la señal 30.6 de la TDA, mediante un acuerdo firmado entre la Universidad de Lanús y una cooperativa de medios audiovisuales, radicada en ese partido del GBA, la que facilita la plataforma digital de transmisión. Con casi dos años de vida, UNISUR TV incluye hoy contenidos informativos, de entretenimiento, culturales, educativos y de divulgación científica, así como la emisión de material producido por las señales de TV de las universidades del consorcio. UNISUR TV es en la actualidad otra de las redes con las que articula UNDAV TV.

#### **4. A modo de reflexión**

El reciente lanzamiento de una señal de televisión a tan solo seis años de la puesta en marcha de la Universidad Nacional de Avellaneda significa un logro de gran importancia no solo para la institución sino también para la comunidad toda, que cuenta con un nuevo espacio tanto de inclusión y participación como de canalización de sus intereses e inquietudes. Un espacio de comunicación alternativo que trasciende las fronteras universitarias y da lugar a nuevos y variados actores, que tiene un rol de gran importancia en la construcción de ciudadanía y que se orienta al servicio público. Un medio que articula académicamente con la formación de los estudiantes y que produce contenidos que dan lugar a nuevos sentidos, al tiempo que pone de manifiesto el espíritu de extensión de la universidad hacia la sociedad.

Tras el claro impulso y apoyo a los medios universitarios con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que significó el reconocimiento de la potencialidad de la comunicación audiovisual por parte de las instituciones de educación superior, hoy se abre un panorama de incertidumbre. Pero es evidente que hay una fuerza que se ve en el conjunto: más de 80 medios arraigados en las Universidades Públicas

deben ser naturalmente objeto de atención e inevitablemente tendrán que ser tenidos en cuenta e invitados a la mesa de cualquier negociación como lo que son, una verdadera red pública de comunicación audiovisual.

Como señala Giorgi<sup>5</sup> "Devolver el pleno derecho a la comunicación para el pueblo y al mismo tiempo sortear con éxito y con contenidos los obstáculos que las políticas de ajuste imponen nuevamente, resultan los desafíos a enfrentar por los medios universitarios. Vectores de comunicación social, suponen la reserva de un espacio para la construcción de ciudadanía, sin compromisos ni presiones".

Los medios de comunicación universitarios deben ser visibilizados, reivindicados y apoyados, tanto desde las universidades como desde el Estado y los diferentes sectores de la sociedad en la que se integran. Contribuyendo, así, al reconocimiento de la comunicación como un derecho humano irrenunciable.

## Bibliografía

- AGUADED, J. I. y MACÍAS, Y. Televisión universitaria y servicio público. En: *Comunicar*, nº 31, v. XVI, 2008, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 681-689
- GIORGI, M. (2015). La radio universitaria. Avellaneda: UNDAV Ediciones.
- GÓMEZ, L. (2015). La televisión universitaria como espacio público. XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina.
- ORTEGA RAMÍREZ, P. (2008). Políticas de comunicación y medios universitarios. En *Anuario de Investigación 2007*, pp. 146-163. México: UAM-X.
- VERÓN, E. y Sigal, S. (1986) Perón o muerte, los fundamentos discursivos del fenómeno peronista. Buenos Aires: Legasa.

---

<sup>5</sup> Periódico Con Información de la UNDAV. Julio 2016. Página 46.