



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Comunicación y conflicto social. ANCCOM y la cobertura de las luchas laborales durante los primeros meses de gestión del gobierno de Mauricio Macri
Diego de Charras y Alejandro Cánepa
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Comunicación y conflicto social. ANCCOM y la cobertura de las luchas laborales durante los primeros meses de gestión del gobierno de Mauricio Macri

Diego de Charras

diegodecharras@gmail.com

Alejandro Cánepa

fuialejandro@yahoo.com.ar

Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires
Argentina

Resumen

La Agencia de Noticias Ciencias de la Comunicación (ANCCOM), creada en 2015, a partir del cambio de autoridades y del nuevo modelo económico en marcha, con sus repercusiones en el aumento de la desocupación y la pobreza, decidió incluir en su agenda temática los conflictos laborales causados por las medidas del flamante gobierno, en un contexto en el que las principales empresas mediáticas se sintonizaron con el discurso oficialista. El presente trabajo expone cómo se abordó la conflictividad laboral en la Agencia, qué rol se le dio a las organizaciones de la economía popular y cómo se encaró las situaciones gremiales en el campo de las empresas periodísticas, tema habitualmente silenciado por los grandes medios. Eje temático: Medios y prácticas periodísticas.

En marzo de 2015 comenzó a funcionar la Agencia de Noticias Ciencias de la Comunicación (ANCCOM), dependiente de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Dicho medio es el primero en su tipo que se desarrolla en el ámbito de aquella carrera, y su creación es heredera de la larga lucha por una mayor democratización comunicacional en el país, de la aprobación y puesta en marcha de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009 y, en un plano más acotado, de la necesidad de satisfacer una demanda histórica de estudiantes y docentes de contar con un medio periodístico propio.

El objetivo del presente trabajo es analizar cómo desde ANCCOM se abordó la problemática de los conflictos laborales generados a partir de las medidas instrumentadas por el actual gobierno nacional, en particular durante el primer semestre de 2016. En particular, daremos cuenta de la cobertura de tres tipos de noticias: en primer lugar, aquellas originadas por la ola de despidos en la administración pública. Luego, de aquellas vinculadas a las experiencias de la economía social, como empresas recuperadas por trabajadores y cooperativas. Y finalmente, las relacionadas a las cesantías en medios o en empresas colaterales a ellos. En un contexto latinoamericano de fuertes disputas en el escenario político, económico, judicial y político, consideramos significativo el rol que pueden cumplir experiencias como la de ANCCOM en la inclusión de las voces de aquellas personas castigadas por la desocupación y la precarización laboral y por quienes buscan el acceso a un trabajo digno a través de experiencias autogestivas.

Todo es historia

La carrera de Ciencias de la Comunicación nace en 1985, en el marco del regreso de la democracia y de la denominada "primera alfonsinista", que por un breve tiempo generó expectativas de transformaciones profundas en el país. Entre aquellas se contaba la necesidad de un nuevo marco regulatorio para la comunicación audiovisual, que se regía por el decreto-ley de 1980.

Esas inquietudes y debates hicieron que en 1987 el Consejo de Consolidación para la Democracia (Cocode), elaborara un proyecto de ley tendiente a reemplazar la norma sancionada por la dictadura militar de Jorge Rafael Videla, pero no prosperó en el Congreso. Ese interés de distintos sectores académicos y de la sociedad civil y de grupos políticos por lograr un nuevo marco normativo para los medios audiovisuales, se mantuvo, pese a un contexto político y cultural que era refractario

a esas iniciativas. La década del '90, y los lineamientos seguidos por el gobierno de Carlos Menem, no hicieron más que acentuar ese proceso.

En 2004, numerosas organizaciones sociales, personalidades de la cultura, gremios e instituciones universitarias, entre las que se encontraba la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, conformaron la Coalición por una Radiodifusión Democrática (CRD)¹, y establecieron los "21 puntos para una comunicación democrática" en el país. Luego de algunos años de avances y retrocesos, finalmente, y después del conflicto entre el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y las patronales agropecuarias, el Poder Ejecutivo envió al Congreso el proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que fue aprobado y que retomaba los lineamientos esenciales que impulsaba la CRD². Tal como señalan Damián Loreti y Luis Lozano, "el fomento de la diversidad de voces y el pluralismo como presupuestos básicos del ejercicio del derecho a la comunicación se han convertido en desafíos centrales frente a las lógicas de globalización, integración comercial y libre comercio" (2014: 189).

La Facultad de Ciencias Sociales tuvo un rol muy destacado en la elaboración de aquella norma, que retomaba reivindicaciones históricas para una mayor pluralidad informativa, y en especial autoriza a organizaciones sin fines de lucro a tener licencias de radio y televisión, lo que la "ley" del gobierno militar prohibía. Además, se contemplaba que las universidades públicas tengan su espacio asignado en el espectro audiovisual, que puede ser otorgado "a demanda y de manera directa, de acuerdo con la disponibilidad del espectro", según el artículo 37 de la norma. Además, se le garantizaba un lugar a las universidades nacionales en el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual (Cofeca).

Con el cambio de gobierno nacional, a los pocos días las autoridades emitieron decretos que alteraron estructuralmente aquella norma. Entre otras consecuencias, esas disposiciones disolvieron el AFSCA, modificaron los límites a la posesión de licencias de servicios de comunicación audiovisual y eliminaron para las empresas de cable la obligación de incluir señales locales. Los cambios orientaron el nuevo ordenamiento jurídico del campo comunicacional hacia un mayor peso de los actores más fuertes del mercado y eliminaron espacios de participación en el asesoramiento y discusión de la implementación de las políticas públicas para el sector (Granovsky, 2016). Dentro de ese contexto, la presencia de ANCCOM retoma

¹ En esa coalición estaban organismos de derechos humanos como Madres de Plaza de Mayo, Abuelas de Plaza de Mayo, Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS), Federación Argentina de Radios Comunitarias (FARCO) y muchas otras organizaciones, sindicatos, personalidades de la cultura y universidades nacionales

² El texto completo de la Ley 26.522 puede encontrarse en <http://www.defensadelpublico.gob.ar/es/ley-26522>

el espíritu que impulsó la LSCA en busca de un mayor pluralismo informativo y la importancia en el desarrollo de medios de comunicación propios de las universidades públicas.

Los orígenes

Ya con el surgimiento del periodismo electrónico habían nacido agencias de universidades públicas como la Agencia Universitaria de Noticias y Opinión (AUNO), de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora en 2000, o la Agencia Periodística de la Provincia de Buenos Aires (AGEPEBA). En ese sentido, Internet sirvió como una plataforma de difusión fundamental para ese tipo de iniciativas, y, como señala Luis Albornoz, las "agencias de prensa, verdaderas usinas informativas, han adquirido mayor notoriedad y nuevos clientes a partir de su presencia en la Red" (2007:28). De todos modos, no hay que caer en la ilusión de que, por sí solas, las redes solucionan los problemas de desigualdad política, social y cultural que existen en el mundo (Rendeles, 2014) ni en los discursos redentores de la comunicación a distancia (Matellart, 2012).

Por fuera de AUNO o de AGEPEBA, existen medios específicos, como la Agencia de Tecnología Sur-Sur, de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), que se centra en noticias científico-tecnológicas. Pero es en los últimos años en donde, al calor del debate público por una mayor democratización del mapa comunicacional argentino, se potenció la necesidad de que las casas de altos estudios nacionales tuvieran una presencia mediática acorde a su trayectoria y al rol que juegan en la sociedad.

La carrera de Ciencias de la Comunicación, desde sus orígenes, tuvo una fuerte impronta teórica, con un gran porcentaje de sus materias que ofrecen conocimientos como Semiótica, Historia, Teorías de la Comunicación, Metodologías y Técnicas de la Investigación Social, Derecho a la Información y Políticas y Planificación de la Comunicación, entre otras. El plan vigente contempla tres talleres anuales en el tronco común, un taller cuatrimestral y luego otro taller anual, específico de la orientación que elige el estudiante.

Luego de un amplio proceso de consultas en la comunidad académica, está en marcha un proceso de reforma del plan de estudios. Por otra parte, la carrera ha ido consolidándose, desarrollando numerosos convenios con instituciones públicas, actividades de extensión, mayores vínculos con los estudiantes y un numeroso conjunto de áreas institucionales, que van desde Comunicación y Música hasta

Comunicación y Salud. Pasó la época del "boom" de estudiantes, y, aunque la matrícula se redujo, "se triplicó el número de graduados" (de Charras, 2015:26). De todos modos, entre las demandas históricas de estudiantes y egresados, existió la necesidad de una mayor formación práctica, en particular en el área periodística. Responder a este reclamo fue uno de los alicientes para poner en marcha la primera agencia de noticias de la carrera, para que los alumnos tuviesen un espacio de práctica preprofesional, supervisada por un grupo de coordinadores que son docentes de la Licenciatura.

La creación de ANCCOM se relaciona entonces con el debate instalado acerca de la necesidad de reformar el plan de estudios de la carrera, que tomó fuerza especialmente a partir de 2010, con la conformación del "Espacio Abierto" interclaustrales para elaborar una agenda de trabajo con aquel objetivo. Los años siguientes se realizaron reuniones, jornadas y foros, para definir los ejes que debía contener un nuevo plan de estudios. En una de esas actividades, en 2013, los periodistas y docentes Diego Rosemberg y Osvaldo Baigorria presentaron sendas ponencias en las que proponían la creación de una agencia de noticias de la carrera. "Era un contrasentido que una carrera de comunicación no elaborara sus propios medios e hice un esbozo de cómo podría funcionar", recuerda Rosemberg, egresado de la Licenciatura y uno de los coordinadores actuales de la agencia (entrevista por correo electrónico, 12 de agosto de 2015). A partir de esa presentación, las autoridades de la carrera lo convocaron a él y a otros docentes para planificar el futuro medio. En esa etapa, se realizó un encuentro con profesores de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, que habían montado AUNO. A partir de 2014 cobró más fuerza el impulso para crear la agencia, y hacia mediados de año comenzó el primer proceso de selección de estudiantes. Recuerda Rosemberg:

"Los chicos empezaron en octubre a formarse y hacer notas de parrilla. Paralelamente comenzamos a trabajar en la página web, el talón de Aquiles de ANCCOM, porque no la manejamos, entonces no dispusimos de los tiempos. La intención era arrancar a fines del año pasado, pero recién pudimos comenzar a subir notas en marzo. La agencia se lanzó la primera semana de clases de este año."

Ese período implicó un extenso e intenso trabajo de capacitación de los estudiantes seleccionados, y de ajustes de los criterios periodísticos a desarrollar por el medio. Es decir, resultó un tiempo de aprendizaje tanto para los alumnos como para los docentes, en su carácter de editores del medio.

El objetivo específico de ANCCOM es ofrecer tanto contenidos de periodismo gráfico, fotográfico y multimedia, y por eso mismo los alumnos se postulan y son

seleccionados para tres áreas diferentes: redacción, fotografía y redes. Por otra parte, desde sus inicios la Agencia se plantea no circunscribirse al ámbito universitario y hacer visibles temas que atraviesan a toda la sociedad.

En particular, se buscan cubrir problemáticas que la prensa comercial no suele jerarquizar o directamente ignora. Dentro de ese criterio, tienen predominio los temas que suceden en la ciudad de Buenos Aires, preferentemente en la zona sur, históricamente postergada y que es en donde está asentada la propia Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Esa decisión se relaciona con la idea de reforzar los lazos entre la casa de estudios y los barrios cercanos.

Otro criterio periodístico que se tomó es darle espacio a las actividades contraculturales y a las expresiones juveniles. Y, al mismo tiempo, como se señaló anteriormente, evitar centrarse en temas específicos de la vida universitaria, ya que, de tomar ese posicionamiento, se reforzaría cierto enclaustramiento en el que pueden caer las casas de estudios, además de quedar atrapados en las dinámicas políticas propias de cada Facultad.

A fin de cuentas, la agencia se propone ser un medio de comunicación digital que no se rija por los criterios de mercantilización, que son los que determinan las orientaciones de los principales y más influyentes actores mediáticos. En ese sentido, para replicar este tipo de experiencias, creemos que son fundamentales “políticas amplias de inclusión social y de formas de uso de la red no comerciales que no sucumban ante los desregulados parámetros de publicidad y marketing que anteriormente ahogaron a las funciones cívicas atribuidas a los servicios analógicos de televisión” (de Charras, Lozano y Rossi, 2013:49)“.

El regreso de la desocupación

Dentro de la línea periodística de ANCCOM, a partir del cambio de gobierno sucedido en diciembre, se les dio gran espacio a las manifestaciones de los trabajadores del Estado, despedidos por las nuevas autoridades. En un contexto en el que las principales empresas periodísticas argentinas se alinearon totalmente con la flamante gestión, cobró más importancia darle lugar a las voces de aquellas personas que eran dejadas sin trabajo en el sector público, y que eran etiquetadas como “ñoquis” por el discurso dominante.

Por caso, se cubrió la represión contra municipales de la ciudad de La Plata que habían sido cesanteados por las nuevas autoridades. En la noticia se contextualizaba la información, relacionándola con la creciente ola de despidos en

el sector público que comenzaba a registrarse tanto en organismos nacionales como provinciales y municipales.

También se le dio espacio a las protestas de trabajadores echados de distintas reparticiones, como el Centro Cultural Kirchner, el programa Conectar Igualdad, el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional, que fueron silenciadas o incluidas con muy poco peso en los principales medios nacionales. Por otra parte, el 10 de febrero se publicaba un informe que analizaba el proceso de expulsión de trabajadores del sector público y que demostraba que las erogaciones en salarios estatales representaban prácticamente el mismo porcentaje del PBI en 2003 que en 2015 (un 11,5 y un 11,6 %, respectivamente), lo que echaba por tierra el argumento de que el Poder Ejecutivo anterior había hecho crecer el empleo público a niveles insostenibles para el Tesoro.

Del mismo modo, Anccom cubrió las principales manifestaciones de trabajadores en repudio a las políticas de ajuste llevadas adelante por el gobierno nacional. Así, el 25 de febrero difundía el primer paro de trabajadores estatales, convocado por la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE), con marcha incluida. Y el 9 de marzo, se cubría un acto por el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, así designado en reemplazo del más comercial "día de la mujer", en donde se destacaban los reclamos por "aumentos de salario, mejoras de las condiciones laborales, desmantelamiento de las redes de trata, mayor presupuesto para la Ley de Violencia de Género, la legalización del aborto legal, seguro y gratuito y la defensa del aborto no punible".

Para contrarrestar la estigmatización de los trabajadores despedidos, tópico trabajado de manera sincronizada por las autoridades nacionales junto a sus medios aliados, se difundieron historias de vida de personas a las que les sacaron su empleo. "Ningún ñoqui. Todos trabajadores", se titulaba el informe multimedia del 30 de abril que daba cuenta de los testimonios de trabajadoras despedidas del Hospital Posadas y de los planes Progresar, Consumo Protegido y de Inserción Laboral para Jóvenes.

A través del género entrevista también se le dio espacio a esta temática, dándole la palabra a referentes gremiales que enfrentaban al ajuste. Por caso, el 27 de abril se entrevistó a Daniel Catalano, secretario general de ATE Capital, como así también a nuevos y jóvenes líderes gremiales, que desafían a las conducciones históricas de los sindicatos. Esta agenda ilustra la intención de visibilizar a los actores emergentes en el actual escenario político, alejándose además de la demonización mediática del sindicalismo. En la nota se tomaron los testimonios de un delegado de la cadena Falabella, de un trabajador de ex centros de detención, una maestra,

una trabajadora del área de Cultura de la ciudad y uno del Instituto Nacional de Tecnología industrial (INTI).

Cabe señalar que la edición de ese día 27 de abril se armó como anticipo del sábado 1 de mayo, Día de los Trabajadores, y las principales noticias giraron en torno a la cuestión del trabajo y a la dinámica de conflictos acelerada a partir de las políticas implementadas desde diciembre de 2015. El temor a la desocupación y el dato concreto de que miles de personas estaban siendo despedidas de sus trabajos impactaban hicieron que esa fecha cobrara una dimensión más significativa en cuanto a la reivindicación de los derechos laborales.

Dentro de este eje de conflictos en el sector público, se le dio amplia cobertura a la marcha que todas las centrales sindicales llevaron adelante el 29 de abril. Y lo mismo se realizó con la también masiva marcha de la comunidad universitaria nacional, del 13 de mayo, que se congregó ante las puertas del Ministerio de Educación, en reclamo de soluciones a la crisis presupuestaria del sector y en rechazo a la oferta macrista en las paritarias para los docentes.

La economía social

Otro eje fuertemente trabajado por ANCCOM es el de las organizaciones de la economía social, en particular empresas recuperadas y cooperativas. Y en ese marco, se destacaron las dificultades que comenzaron a multiplicarse para esas entidades a partir de la nueva situación económica y política. Así, el 8 de marzo se informaba sobre cómo el gobierno porteño había vetado una ley que otorgaba a la cooperativa del restorán La Robla el usufructo del mobiliario del antiguo local. Y el 15 de mayo, se cubría la actualidad de la ex empresa de acoplados Petinari, recuperada por sus trabajadores, que había sufrido el veto por parte de la gobernación bonaerense de una ley que la beneficiaba.

En tanto, el 26 de abril, con la nota titulada "Vade retro, fábricas recuperadas", se contaba la serie de decretos de las últimas gestiones porteñas que habían perjudicado a las empresas en manos de sus trabajadores y, al mismo tiempo, cómo habían impactado en aquellas los tarifazos y los aumentos en el transporte. El sector de las empresas recuperadas ocupa un lugar marginal en los grandes medios, y por eso mismo Anccom decidía destacar las voces de quienes las representan, nucleados en el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas y la Confederación de Trabajadores de la Economía popular, entre otras organizaciones. Por último, el 11 de mayo se daba cuenta de cómo el Ministerio de Desarrollo Social dejaba caer contratos con cooperativas textiles, y el propio título de la nota marcaba la postura del medio: "De los derechos a la caridad". Con la cancelación de

los contratos, fueron perjudicadas 74 cooperativas que nucleaban a 3000 trabajadores, y que producían para el Estado nacional chalecos, guardapolvos y uniformes.

El lugar de los medios

Históricamente, los conflictos dentro de las propias empresas periodísticas son ocultados por estas en sus agendas, por lo que el grueso de la población no suele tener información de las problemáticas laborales que recorren a los medios. En ese sentido, ANCCOM también busca romper con ese muro de silencio.

En esa línea, se cubrió el conflicto suscitado dentro del Grupo 23, a partir del impago de sueldos y cese de distintas publicaciones, de la cual la más emblemática fue Tiempo Argentino. La agencia estuvo presente tanto en un masivo festival que hicieron los trabajadores de este último medio para recolectar fondos, como así también durante un día de trabajo, ya cuando el periódico había renacido como cooperativa. Además, se cubrió el ataque que sufrió la redacción por parte de una patota encabezada por el presunto dueño de la empresa, Mariano Martínez Rojas. Por otra parte, se le dio espacio a la manifestación que se realizó en Plaza de Mayo, organizada por el Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SIPREBA), el 9 de junio, en reclamo ante los despidos ocurridos en distintas empresas periodísticas y las precarias condiciones de trabajo en el sector.

Pero además se difundieron los despidos cometidos por la empresa Nextel, propiedad del Grupo Clarín, en una nota del 19 de abril, con el testimonio de trabajadores que sin previo aviso se enteraban de que no tenían más trabajo. Y se cubrió la noticia de despidos y persecución ideológica en la planta Zepita, también del Grupo Clarín.

En síntesis, en un contexto de regresión de derechos laborales, ANCCOM apostó con fuerza a incluir en su agenda las reivindicaciones de los trabajadores, tanto del sector público como privado, como así también a las problemáticas específicas del campo periodístico. Por otro lado, fue clave la inclusión en la agenda de los actores de la economía social. Ese camino se mantendrá, en sintonía con un criterio editorial de ANCCOM, explicitado en el Manual de Estilo

“Consideramos al ejercicio del periodismo dentro de la AGENCIA como un servicio social, un modo de producción de las noticias fundado en darle voz a aquellos que no tienen espacios disponibles para la comunicación de hechos que se considere necesario difundir en tanto noticias, sosteniendo desde la AGENCIA una ética en

defensa de los derechos humanos, la justicia, la igualdad, la libertad de expresión y el respeto por el otro como valores fundamentales.” (2014:1).

Distintos países latinoamericanos atraviesan períodos conflictivos desde el punto de vista socioeconómico y, en ese sentido, las tensiones inherentes a aquella demuestran, una vez más, la necesidad de nuevos espacios comunicacionales que respondan a las necesidades de la comunidad, por fuera de la lógica comercial. En ese sentido, ANCCOM, en tanto integrante de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, buscará seguir desde Argentina con su tarea de fortalecer el derecho a la comunicación y desarrollar una propuesta de comunicación alternativa, comunitaria y popular.

Bibliografía

Albornoz, Luis (2007). *Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red*. Buenos Aires, La Crujía, 2007.

de Charras, Diego (2015). “30 años no es nada”, en *Página/12*, 19/8/2015.

de Charras, Diego; Lozano, Luis y Rossi, Diego (2013). En Mastrini, Guillermo, Bizberge, Ana y de Charras, Diego (eds), *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires, La Crujía.

*Dirección de la carrera de Ciencias de la Comunicación (2014). Manual de estilo de Anccom. Inédito

Granovsky, Martín (3 de enero de 2016). “Es una regulación a medida”. Entrevista a Diego de Charras, director de la carrera de Comunicación. En *Página/12*.

Recuperado de <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-289454-2016-01-03.html>

Loreti, Damián, y Lozano, Luis (2015). *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Matellart, Armand (2012). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires. Paidós.

Rendueles, César. *Sociofobia*. Capital Intelectual. 2014.

Selección de artículos citados de Anccom

*Ciotti, Agustín, y Abeyá, Laura. “ADO-Petinari. Trabajadores sin patrón”.

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/06/15/ado-petinari-trabajadores-sin-patron/#.V5Psszb6vIU>

*Dacil Lanza, Ariadna. "El acuerdo con los empresarios es un acto lamentable".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/04/27/macri-no-achico-el-estado-armo-un-estado-bobo/#.V5P0dTb6vIU>

*Godoy, Ramiro. "Sin palabras".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/03/31/sin-palabras/#.V5P1Xjb6vIU>

*González, María Eva. "Macri tuvo su primera vez".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/02/25/macri-tuvo-su-primera-vez/#.V5P3TTb6vIU>

-----"Represión a trabajadores en La Plata".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/01/09/represion-a-trabajadores-en-la-plata/#.V5P4GDb6vIU>

*Kain, Andrea, "Ataque a Tiempo Argentino: las vueltas de los grupos de tareas y las zonas liberadas".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/07/05/ataque-a-tiempo-argentino-la-vuelta-de-los-grupos-de-tarea-y-las-zonas-liberadas/#.V5VjXDb6vIU>

*Miño, Alicia. "El empleo estatal: ¿gasto o inversión?"

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/02/10/el-empleo-estatal-gasto-o-inversion/#.V5P3gDb6vIU>

-----y Tejada, Azul. "No tengo trabajo pero tengo dignidad".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/06/15/no-tengo-trabajo-pero-tengo-dignidad/#.V5Vkjzb6vIU>

*Pirsic, Noelia, "Sin trabajo, hay hambre".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/02/01/sin-trabajo-hay-hambre/#.V5VIYDb6vIU>

-----."Un diario sin patrón".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/04/12/un-diario-sin-patron/#.V5Vi6jb6vIU>

*Rapallini, Ornella. "Noticias del mejor oficio del mundo".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/06/07/noticias-del-mejor-oficio-del-mundo/#.V5Vj6Tb6vIU>

*Rodríguez, Liana. "Derechos para todas".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/03/09/derechos-para-todas/#.V5P6VTb6vIU>

*Rojas Soto, Leandro, "La Robla se redobla"

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/03/08/la-robla-se-redobla/#.V5P2xTb6vIU>

-----, "Fuera de servicio".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/04/19/fuera-de-servicio/>

-----, "Macri, pará la mano".

<http://anccom.sociales.uba.ar/?s=cgt>

-----, "La universidad pública de pie".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/05/13/la-universidad-publica-de-pie/#.V5P99jb6vIU>

-----, "La voz de los periodistas".

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/06/09/la-voz-de-los-periodistas/#.V5VkSDB6vIU>

*Santoro, Agustina. "De los derechos a la caridad"

<http://anccom.sociales.uba.ar/2016/05/11/de-los-derechos-a-la-caridad/#.V5PzVDb6vIU>