



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Radio UNDAV: La experiencia de creación y puesta en marcha de la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda

Mario Giorgi, Noelia Giorgi, Lucía Casajús y Marcos Bralo

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Radio UNDAV: La experiencia de creación y puesta en marcha de la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda

Mario Giorgi

mgiorgi@undav.edu.ar

Noelia Giorgi

ngiorgi@undav.edu.ar

Lucía Casajús

lcasajus@undav.edu.ar

Marcos Bralo

marcosbralo@gmail.com

Dirección de Medios
Universidad Nacional de Avellaneda
Argentina

Resumen

El trabajo expone la experiencia de la creación y puesta en funcionamiento de la señal televisiva de la Universidad Nacional de Avellaneda, UNDAV TV. De esta manera, la ponencia aborda los principales lineamientos del proyecto audiovisual puesto en marcha desde la Dirección de Medios de la UNDAV en el año 2016 y realiza un recorrido por las prácticas periodísticas que se desarrollan en una señal televisiva inmersa en el seno de una universidad pública. A partir de un abordaje teórico y

práctico, el trabajo da cuenta de las características de la pantalla de una televisión universitaria nacida en el nuevo contexto digital, así como de la importancia de los medios universitarios como actores vitales en la comunicación universitaria, tanto para su propia comunidad como para la sociedad en la que se insertan, y reflexiona acerca de su papel fundamental en la plasmación de los roles de la universidad como institución, ya que aúnan en su esencia el rol formativo, de experimentación y de transmisión del conocimiento inherente a estas instituciones, al tiempo que ponen de manifiesto su espíritu de extensión hacia la sociedad, constituyéndose en canales orientados al servicio público. En este marco, el trabajo expone, asimismo, la importancia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el apoyo, reconocimiento y visibilización de estos medios, con una clara vocación de entender la comunicación como un derecho humano irrenunciable.

1. La radio universitaria

Los orígenes de la radio universitaria se remontan al momento mismo del nacimiento de la radio, y la Argentina tiene el privilegio de haber puesto en marcha la primera radio universitaria del mundo, en abril de 1924. La radio universitaria argentina aparece imbuida de los ideales de la Reforma Universitaria de Córdoba¹ y se convierte en el punto de partida de los medios universitarios.

Con más de 92 años, en la actualidad la radio universitaria es un fenómeno que tiene lugar en todo el mundo aunque con distintos matices. Y si bien Latinoamérica es la región con mayor trayectoria, también existe un gran desarrollo de la radio universitaria en Norteamérica y Europa, e incluso se registran experiencias en Oceanía, Asia y África (Vázquez, 2012: 94-95).

Definir el perfil y la identidad de las radios universitarias no es una cuestión simple. Como indican Dido y Barberis (2006) "No están definidos los criterios de identidad. Son universitarias porque pertenecen a una institución universitaria, pero este rasgo

¹ La Reforma Universitaria de Córdoba, es el movimiento estudiantil que se inició en la Universidad Nacional de Córdoba de Argentina en 1918, liderado por Deodoro Roca y otros dirigentes estudiantiles, y que se extendió luego a las demás universidades del país y de América Latina. La Reforma Universitaria dio origen a una amplia tendencia del activismo estudiantil, integrada por agrupaciones de diversas vertientes ideológicas, que se definen como reformistas. Entre sus principios se encuentran la autonomía universitaria, el cogobierno, la extensión universitaria, la periodicidad de las cátedras y los concursos de oposición.

determina su pertenencia, su propiedad, no le adjudica características particulares que hagan de ellas medios con estilo propio". Así, la identidad de una radio universitaria estará definida por sus particularidades y características "factores específicos que configuran un conjunto de rasgos propios que las emisoras de otro tipo no poseen" (Dido y Barberis, 2006). Es decir que si bien entre las emisoras existen diversidades según modos de organización y funcionamiento, programación, cuestiones presupuestarias o de financiamiento, políticas universitarias o trayectorias, sí que pueden establecerse algunos rasgos comunes.

Como hemos señalado, estas radios se enmarcan en el contexto universitario, funcionan con el respaldo de las universidades a las que pertenecen y son parte del sistema de medios universitarios, pero a la vez se insertan en la sociedad y son también conformantes del sistema de medios de comunicación social. Tienen, por una parte, una clara función de divulgación del conocimiento que se genera en las casas de estudios y de visibilización de los actores universitarios así como un fuerte compromiso con la educación y el aprendizaje, y, por otra parte, una función de servicio público y un compromiso social. Como señalan Aguaded y Martín (2013: 64) "Las emisoras universitarias, en general, se han postulado como radios que traspasan la frontera de lo exclusivamente instructivo y/o formativo para trascender a un carácter social y de servicio ciudadano". Un concepto, similar al planteado por Zambrano Ayala (2012: 120) que asegura que estas emisoras, se convierten en una herramienta valiosa "no solo para la educación, sino también para fomentar la cultura, el conocimiento, aportar una información global y entretener" a lo que agrega que "La construcción de identidades, la reproducción de usos sociales, el archivo de memorias, el procesamiento de significaciones y las negociaciones, son partes importantes de la radio universitaria".

Son radios que trabajan desde la universidad hacia y con la sociedad, entendiendo que el vínculo de la universidad con su entorno es fundamental, y lo es también la relación y el compromiso de sus medios de comunicación con el ámbito social en el que se encuentran. Como señalan Dido y Barberis (2006) "La gestación y creación de una radio universitaria ofrecen una excelente oportunidad para habilitar una vía de expresión y difusión de planes, inquietudes, proyectos de una comunidad. Como ninguna otra, posee las condiciones apropiadas para convertirse en un foro de debate de aquellos asuntos que inciden en diferentes grupos comunitarios y para actuar como factor dinámico de la comunidad de pertenencia".

1.1 La trayectoria en Latinoamérica y el trabajo en redes de radios universitarias

Latinoamérica es una región con una gran trayectoria en materia de radio universitaria, y en ella, tal como hemos señalado, la Argentina jugó un papel preponderante. Es en este país donde nace la primera emisora universitaria del mundo: la radio de la Universidad Nacional de La Plata, en 1924. Siete años después nace una nueva radio universitaria, es en la Universidad Nacional del Litoral que, en 1931, pone al aire LT10. A partir de allí, la creación de emisoras en las universidades comenzó a extenderse por América Latina, "siendo Colombia, México y Chile, los países que continuaron la tendencia con el surgimiento de la Emisora Cultural Universidad de Antioquia (1933), Radio Universidad Nacional Autónoma de México (1937) y Radio Universidad Técnica Federico Santa María (1937)" (Casajús, 2015: 130).

A 92 años del comienzo de la radio universitaria, la trayectoria de Latinoamérica es reconocida a nivel mundial y ha sido incluso modelo a seguir por países como España que se adentró al mundo de la emisión universitaria a finales de la década del 80 con el nacimiento, en 1987, de la radio de la Universidad de La Laguna². Un factor que tuvo mucho que ver en este reconocimiento internacional ha sido, sin dudas, el trabajo en red de las emisoras latinoamericanas.

En los países latinoamericanos existen redes que reúnen a las radios de las universidades "tanto para potenciar sus iniciativas individuales, como para revalorizar el trabajo conjunto y compartir su caudal educativo, científico y cultural" (Casajús, 2015: 136). Tal es el caso de Argentina, en donde se conformó en 1998 la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA); de México, con la Red de Radios Universitarias de México (RRUM, antes llamada SINPRIES); de Chile, con la Red de Radioemisoras Universitarias de Chile (REUCH); de Colombia con la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC); y de Ecuador, con la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RUE).

A partir de estas integraciones por países las emisoras de la región conformaron, en 2010, la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC) que agrupa a alrededor de unas 300 emisoras universitarias de Argentina, México, Chile,

² El primer caso de experiencia radiofónica en el ámbito español lo encontramos en Radio UNED, la emisora de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, que nace en el año 1974, aunque se trata de un caso particular con un modelo centrado exclusivamente en transmisiones formativas.

Colombia, Ecuador y Uruguay, y que desde 2015 integra también a las emisoras universitarias de España a través de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU).

A pesar de sus variados perfiles, las radios universitarias latinoamericanas encuentran en la red un espacio concebido con el espíritu de la construcción colectiva desde la que se impulsan numerosas actividades “con el afán de expandir la idea de una comunicación plural y democrática” (RRULAC, 2016).

1.2 Las radios universitarias y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

La Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) sancionada por el Congreso Nacional en 2009 fue producto de varios años de desarrollo, investigación y consenso por parte de instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y distintos actores del sistema de medios de comunicación de la Argentina. Esta Ley reemplazó al Decreto/Ley N° 22.285, sancionado por la dictadura de Jorge Videla, y a sus decretos modificatorios. En líneas generales, esta normativa regula los servicios de comunicación audiovisual de todo el país, a través de mecanismos que procuran la promoción de la diversidad y pluralidad de contenidos, la desconcentración del sistema y el fomento de la competencia, con el objetivo de democratizar y universalizar el acceso, entendiendo a la comunicación como un derecho humano básico y no como un bien económico sujeto a las reglas del mercado. Tal como señala Tedesco (2013) “La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual significó el reconocimiento del derecho pleno de las universidades nacionales a la radiodifusión, permitiéndoles saltar las barreras legales que les imponía el viejo decreto 22.285”.

El peso y contundencia de la LSCA en los medios universitarios quedan evidenciados en la multiplicación de emisoras universitarias, cuya virtual duplicación en número sobre las existentes previas a la ley, vino acompañada por decisiones fundamentales por parte de las autoridades nacionales que advirtieron la necesidad de fomentar no solo la aparición de más emisoras de radio y señales de TV, sino también su asistencia financiera y mecanismos de capacitación. Un proceso que va a quedar interrumpido y luego definitivamente clausurado al asumir el nuevo gobierno y el cambio de paradigma que se inicia en diciembre de 2015.

Hoy, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se halla en una suerte de limbo

legal y el ciclo de su aplicación plena ha quedado incompleto. El intento de adecuar a los medios concentrados a la ley se llevó gran parte de los esfuerzos de la gestión de la autoridad de aplicación de la norma (la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual AFSCA) lo que determinó que quedaran inconclusas las autorizaciones de más de 6.000 radios comunitarias, cooperativas y locales, que hoy corren riesgo de cierre ya que sin Ley se quedan sin cobertura o debiendo interrumpir sus emisiones por razones de costos en las tarifas de energía. Ese panorama golpea duramente también a las radios universitarias.

En materia de asistencia y autorizaciones de emisión, la salida del gobierno anterior, como ya señalamos, dejó inconclusos los trámites de permisos para erigir las nuevas emisoras de radio y TV, no actuó ante las denuncias de interferencias y no aplicó los planes técnicos requeridos para reformular las potencias y frecuencias definitivas para que las emisoras universitarias logran competir en igualdad de condiciones ante aquellas redes de radios comerciales que cuentan con repetidoras o filiales en las mismas ciudades donde se hallan nuestros medios universitarios.

Una vez más, quedará en manos de los propios medios la defensa de su permanencia y posible evolución, a través del accionar de los responsables frente a las autoridades académicas y ante los organismos de aplicación de lo que queda en pie de la LSCA o la que en el futuro la reemplace. Tan es así, que ya los representantes de ARUNA y RENAU, las dos redes de medios públicos universitarios, han tomado un primer contacto con el flamante Ente Nacional de Comunicación (ENACOM), para presentar su conformación como redes, sus demandas técnicas y pedir participación en el anunciado proyecto de ley del nuevo gobierno, cuyo espíritu parece priorizar una buena relación con el empresariado privado, quedando nuestros medios a la espera de al menos replicar el articulado de la Ley 26.522.

2. Radio UNDAV

Nacida en el año 2011, la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda, Radio UNDAV, emite en la frecuencia de FM 90.3 Mhz y tiene un alcance real de 3.5 km. Es también una radio online que transmite vía streaming en la dirección <http://radio.undav.edu.ar/> con una capacidad de hasta 500 usuarios simultáneos. Se trata de una emisora concebida con el espíritu mismo de las radios universitarias como espacios de comunicación construidos en el ámbito universitario con un fuerte

vínculo con la comunidad. Medios que unen en su esencia la función de divulgación del conocimiento que se genera en la universidad, el servicio público y el compromiso social, ratificando a la comunicación como un derecho humano irrenunciable. Es una radio abierta a la participación de toda la comunidad universitaria que pone al aire contenidos que visibilizan la labor de la universidad y ponen en valor su proyección académica, inclusiva y comunitaria.

La emisora está ubicada en la sede de la calle España de la Universidad de Avellaneda donde cuenta con dos estudios desde los que se hacen los programas en vivo y también se realizan grabaciones, coproducciones, corresponsalías y edición. Asimismo, la radio cuenta con equipamiento para realizar transmisiones de exteriores, tanto actividades propias como aquellas solicitadas por otras áreas de la UNDAV. En cuanto a su estructura organizativa y administrativa, la radio forma parte de la Dirección de Medios que depende de la Secretaría General de la Universidad.

Radio UNDAV se destaca por la alta cantidad de horas de programación en vivo y también por ser una emisora que realiza producciones con y para otras radios del país y el exterior, tal y como detallaremos más adelante.

2.1 Contexto de creación y puesta en marcha de la emisora

El año 2009 en la Argentina marca un momento clave para los medios de comunicación y la educación superior universitaria. Con pocos días de diferencia, en octubre de ese año, son sancionadas por el Congreso las leyes de servicio de comunicación audiovisual y la que crea en ámbito del partido de Avellaneda su Universidad Nacional. No será entonces producto de la casualidad, que la organización de la UNDAV plantee desde su origen su vocación por la inclusión de los medios de comunicación en el proyecto institucional. Así, junto al comienzo del proceso de organización de la institución y el inicio de la actividad académica en 2011, arranca en carácter de prueba Radio UNDAV y se genera la incipiente dirección radial, que luego dará origen a la actual Dirección de Medios de la Universidad Nacional de Avellaneda. Previa a la creación de la emisora universitaria, en 2010 se había comenzado ya con lo que sería el antecedente de Radio UNDAV: el programa "UNDAV en el aire" que se emitió en FM LA TECNO, la emisora de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Facultad Regional Avellaneda. El espacio fue producido por el Consejo Municipal de Medios Audiovisuales de Avellaneda en el marco del acuerdo de colaboración entre la

municipalidad y la universidad, y fueron 50 los programas emitidos.

Fue en el mes de mayo de 2011 cuando la Universidad de Avellaneda presentó la primera propuesta de creación de la radio universitaria y realizó ante la AFSCA el pedido para la obtención del Canal de Modulación de Frecuencia definitivo en el marco de la Ley 26.522. Durante este año, y aún sin espacio físico asignado, se realizó una primera puesta en el aire en carácter de emisión en pruebas.

En abril de 2012 comienza a emitir Radio UNDAV en la frecuencia provisoria de FM 90.3 Mhz con la puesta al aire del primer programa institucional de la emisora "Vivís la UNDAV", programa que continúa emitiéndose en la actualidad. Al mismo tiempo, se presenta la emisora a los responsables de las carreras y secretarías universitarias y se los convoca a enviar propuestas de programas. El 7 de mayo del mismo año se realiza el lanzamiento de la programación.

2.2 La programación

Radio UNDAV cuenta con más de 40 programas producidos íntegramente entre la emisora y las distintas áreas universitarias, y emite las 24 horas los 7 días de la semana con 55 horas semanales en vivo y 16 horas con programas grabados en la franja de 08:00 am a 24:00 pm. Durante la traspasada se emite programación musical. Desde la puesta al aire de la radio, la ampliación de su programación ha sido constante, pasando de tener una grilla con 12 programas en julio de 2012 a tener en julio de 2016 una grilla con 40 programas.

La programación se conforma a partir de las producciones de los miembros de la comunidad universitaria, es así como secretarías, departamentos, carreras, estudiantes, trabajadores docentes y no docentes tapizan la grilla de programación de lunes a viernes.

Programación 2016 Radio UNDAV											
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SABADO	DOMINGO			
08:00	VIVIS LA UNDAV					08:00					
08:30											
09:00											
09:30											
10:00											
10:30											
11:00											
11:30											
12:00											
12:30						DEPORTE SOSTENIBLE	CCC HISTORIA	LUCES DEL CENTRO	INCLUSION Y CONSTRUCCION	MONO AMBIENTE	
13:00		ABUELAS POR LA IDENTIDAD	PATRIA INCLUSIVA	EL ESCARABAJA	RECREARNOS						
13:30											
14:00											
14:30	TRAMAS	TE ECUCHO CON LOS OJOS	EN CONTEXTO	VAMOS PA'LANTE							
15:00					LOS SENTIDOS DE LA CULTURA						
15:30		RECREANDO SALUD	La casa Argentina en París								
16:00											
16:30	CULTURA Y ARTE			PERFILES	PLANETA AZUL						
17:00											
17:30	LA MARCA DEL DEPORTE		DE BOCA EN BOCA	RED SOCIAL							
18:00											
18:30	ARGENTINA INVESTIGA	EL DE AYER ES PA'ENVOLVER		LA CONVERSACION	PUENTES						
19:00											
19:30		DESDE LA ALCANTARILLA	VALOR AGREGADO		SR CANDOMBE						
20:00											
20:30	DOBLE IDENTIDAD			LO QUE NO MIRAMOS	LA COMUNIDAD Y VOS						
21:00											
21:30	PERFILES *	A PENSAR DE TODO	DEMASIADO HUMANO	FUERA DE CONTEXTO	GENTE NECESARIA	NOCHE/TRASNOCHE - MUSICA CON LO MEJOR DE RADIO UNDAV					
22:00											
23 A 24	LOS COPLA RADIO	DIARIO DE UN HOMBRE RANA	DESPUES VIENE LO DE ANTES	LUCY EN EL CIELO CON CAPUSOTTOS	ESCUCHA ESTA HISTORIA						
08:00	NOCHE/TRASNOCHE - MUSICA CON LO MEJOR DE RADIO UNDAV					08:00					

LA CASA ARGENTINA EN PARIS- segundo miércoles de cada mes

Asimismo, la emisora realiza desde 2012 la convocatoria anual del concurso *Radio UNDAV Te quiere en el aire* destinado a los alumnos, graduados, docentes y trabajadores de la UNDAV que tiene como recompensa la inclusión de los proyectos ganadores en la programación.

Todos los programas de la emisora son supervisados por la producción general de la radio que ofrece los recursos necesarios para la puesta en el aire y realiza junto con el equipo de operadores y la locutora, las grabaciones que los mismos requieren tales como spots de difusión o artística. La radio emite también contenidos enlatados entre los que se encuentran tanto producciones propias como de otras emisoras de universidades públicas del país.

Desde la Dirección de Medios también se realizan en la radio programas propios que ya

se han consolidado como emblemas de la programación de la emisora. Es el caso del programa insignia de Radio UNDAV "Vivís la UNDAV", el magazine de la mañana que se emite de lunes a viernes, en vivo, de 8 a 12 horas y en el que se abre la puerta a la participación de la comunidad de Avellaneda y la región a través de entrevistas telefónicas y en piso a distintos actores no solo de la comunidad universitaria sino también de la sociedad en general. También cabe destacar el programa *Perfiles en la UNDAV* por el que han pasado las más reconocidas personalidades del mundo de la política, la cultura, la ciencia, la militancia social y el espectáculo, con un contenido universal que refleja las acciones, el pensamiento y el trabajo creador de nuestra época. También fue Radio UNDAV la inspiradora del espacio *La Casa Argentina en París* un programa que sintetiza la actividad de los estudiantes argentinos, que desarrollan estudios de posgrado en la capital francesa y se hallan alojados en la casa que el Ministerio de Educación argentino sostiene en la ciudad universitaria parisina.

2.3 Participación de la comunidad universitaria

Como hemos visto, la programación de la emisora está realizada íntegramente por la comunidad universitaria lo que pone de manifiesto el espíritu participativo de la esencia de la radio universitaria como medio de comunicación. Se trata, tal como hemos señalado, de 40 programas que integran la grilla de Radio UNDAV que se convierten en espacios de comunicación producidos por los distintos actores de la comunidad universitaria. Actores que a través de sus voces construyen así la radio universitaria, un espacio que ellos mismos reivindican y ponen en valor. Algo que hemos querido poner de manifiesto en esta ponencia a través de sus propias aportaciones.

Carlos Zelarayán es Docente en la Licenciatura en Periodismo y Director de UNDAV Ediciones y realiza en Radio UNDAV el programa *Te escucho con los ojos*. Él es uno de los partícipes de la emisora universitaria y no duda en hacer hincapié en la importancia de este medio como espacio de circulación de mensajes alternativos, "Para nosotros es sumamente importante, no solo por la difusión del trabajo editorial, no solo por una reflexión que tratamos de ofrecer respecto de la importancia del libro universitario en el contexto de una dramática concentración del mundo editorial sino también porque nos permite pensar nuestra propia actividad y nuestra propia responsabilidad en la universidad. Y es singularmente significativo en el marco de una radio universitaria, en

el marco de una red de radios universitarias que vienen creciendo y que ofrecen, en un panorama de súper concentración de la circulación de los mensajes en los medios, una posibilidad de dar un punto de vista diferente.”

En el mismo sentido se manifiesta el Docente de la Licenciatura en Actividad Física y Deporte Carlos Bucci, del programa *La marca del deporte*, ganador de la tercera edición del concurso de Radio UNDAV, “Para mí es fundamental que la universidad tenga estos medios de comunicación, sobre todo desde el punto de vista académico y el contacto con la comunidad universitaria, la verdad es un orgullo poder participar y principalmente poder expresar mis ideas, en realidad la libre expresión que representa la radio en una universidad pública”.

Para Héctor Gurvit, estudiante de la Licenciatura en Periodismo y miembro del programa *El de ayer es pa´envolver*, ganador del tercer concurso de la radio, es importante destacar a la radio universitaria como espacio de experimentación y de expresión de pertenencia institucional, “La radio es y será un medio de comunicación masivo y para nosotros, que queremos ser periodistas, estar en la radio es algo realmente importante. Y esta radio despierta los sentidos, el sentido de ser miembro, de ser parte de una institución cuya historia no es solo su propia historia, es quizás la historia, ahora que se van a cumplir 100 años, del documento liminar de lo que fue la reforma de 1918. Yo personalmente siento cierto orgullo de ser parte de la radio, nos gusta la radio, nos gusta hacer radio y nos gusta esta radio en particular.” Por su parte, Ezequiel Serafín, estudiante de la Licenciatura en Artes Audiovisuales y miembro del programa *Fuera de foco*, ganador de la cuarta edición del concurso de Radio UNDAV, destaca a la radio como espacio de participación estudiantil “Yo creo que es importantísimo que la voz de los estudiantes esté presente en este espacio. Es muy importante que la universidad tenga una radio y a la vez recalcar que tuvo una decisión, hace cuatro años, de tener una radio. Esto genera un terreno que los estudiantes, por suerte, pueden ocuparlo y es importante ocuparlo, porque si no lo ocupa uno, el estudiante, lo ocupa otro y eso hay que valorarlo. Estoy muy contento y muy cómodo para hacer este programa y agradecido a las autoridades que tienen muy buena predisposición y con ganas de abrazar a los estudiantes para que participe en su emisora”.

La pertenencia y el compromiso institucional y social en la radio universitaria también son destacados por Fabia Paz, Docente de la Licenciatura en Enfermería, del programa de radio *Recreando salud*, “Mi vínculo con esta casa de estudios es a través de un compromiso, y este compromiso es desde la información, lo académico, la investigación y la extensión que también se extiende a la comunicación. Poder

comunicar y transferir a través de este espacio hermoso que es la radio y a través de este programa que representa al Departamento de Salud y Actividad Física de la Universidad Nacional de Avellaneda. Este programa interpela todo aquello que impacte con la salud, se habla de la trascendencia que tiene cada situación, del contexto social en la salud de las personas a quienes debemos nosotros cuidado. Y a través de este medio, un medio que necesita voz y personas que quieran comunicar, es donde se puede hacer salud, fomento de la salud, más salud o disminuir riesgos. Tenemos distintos espacios, distintas columnas para poder abordar todo aquello que está relacionado con la salud y es un gusto un orgullo y un honor formar parte de la radio". También destaca la importancia social de la radio universitaria Diego Viscioni, Coordinador del Módulo de Integración Regional del Observatorio de Políticas Públicas y miembro del programa *Nuestro sur*, "Para nosotros participar en esta emisora significa no solamente la consolidación de nuestro grupo en una tarea cotidiana que es justamente poder difundir nuestro pensamiento, sino que es de vital importancia para nosotros despertar conciencia y creemos que la radio es un medio muy interesante para poder llegar, no solamente a la comunidad universitaria sino también a los vecinos de la zona y a todos aquellos que, en nuestro caso al ser un programa de integración regional, podemos llegar vía web podemos difundir nuestro pensamiento."

2.4 El trabajo en red

Radio UNDAV forma parte de la Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA) a través de la cual se distribuyen los contenidos de la emisora entre las 59 asociadas en todo el territorio argentino. Algo que ha permitido la inserción nacional e internacional de la radio que tiene una participación activa en la colaboración para integrar redes e incluso ha sido protagonista en la organización de actividades en red tales como las terceras Jornadas de la Red de Radios Universitarias de América Latina y el Caribe (RRULAC), asociación en la cual Radio UNDAV participa del Comité Ejecutivo.

Ejemplo de esta activa colaboración es que en 2013, a tan solo dos años de comenzar a funcionar, Radio UNDAV concreta, a través de ARUNA, el envío de contenidos que genera la radio hacia las emisoras universitarias hermanas en todo el país. *Perfiles en la UNDAV* se transforma así en el primero de los contenidos radiales para compartir con las emisoras de ARUNA.

Como socia de ARUNA, Radio UNDAV ocupa un lugar en la Comisión Directiva de la entidad y desempeña, a través del Director de Medios de la UNDAV, la tarea de asesorar en materia de contenidos a las radios universitarias asociadas. Ejemplo de esto ha sido la participación de 36 emisoras universitarias en el proyecto *Mi Universidad, mi pueblo* cuyo origen se debe a la propuesta ante ARUNA elevada por la dirección de Radio UNDAV.

Muchas son las actividades que en estos cuatro años de vida se han impulsado a través del trabajo conjunto con otras emisoras o asociaciones. Entre ellas podemos mencionar también transmisiones en dúplex con Radio Universidad de La Plata; o la participación y la realización de charlas y conferencias en distintos encuentros tales como las Jornadas de Capacitación para la musicalización en Radios Universitarias; el I Congreso Internacional de Comunicadores; las Jornadas de Capacitación Periodística y Producción Radial; el I Congreso Internacional de Comunicadores; y las dos ediciones del Encuentro de radios universitarias de España y América Latina.

Además de su participación en ARUNA y RRULAC, Radio UNDAV es parte de la Asociación de Radios Públicas Universitarias de América Latina y el Caribe (ARPUALC) y realiza intercambios de contenidos con Francia y España a través de su relación con Radio France Internacional (RFI) y con la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). En este sentido, cabe destacar la participación de Radio UNDAV en la producción de 16 programas para *Semillas de Ciencia*, un proyecto radiofónico interuniversitario de divulgación científica promovido por la Asociación de Radios Universitarias de España y liderado por la Universidad de Extremadura, con el respaldo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). El programa se emite en las 23 radios universitarias españolas y está disponible en Internet, algo que da una enorme visibilidad a la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda.

3. A modo de reflexión

En este 2016 celebramos los cuatro años de Radio UNDAV. Cuatro años de emisión universitaria en la Universidad Nacional de Avellaneda, un corto pero intenso camino en el que ya se ha consolidado este medio como espacio de expresión y participación de la comunidad universitaria, que encuentra en la radio una valiosa herramienta de comunicación. Y también como espacio abierto a los actores de la comunidad, que tienen su lugar en el aire pero que, además, encuentran en la emisora una

programación realizada en el ámbito universitario que se compromete con la realidad de su entorno.

El trabajo de la emisora ha permitido también el intercambio y trabajo conjunto con las radios universitarias de Argentina, Latinoamérica y España a través de ARUNA y RRULAC. Al mismo tiempo, desde el espacio de la radio se han establecido relaciones tanto en el ámbito local, como nacional e internacional con universidades, asociaciones y medios de comunicación que permiten que los contenidos y la labor de la radio universitaria trasciendan las fronteras de la Universidad.

En estos años, junto al crecimiento y profesionalización en recursos humanos de la Dirección de Medios en la cual se inserta la radio, se optimizaron recursos presupuestarios junto con la orientación de la asistencia provista por la Secretaría de Políticas Universitarias a través del Fondo de Financiamiento para los medios universitarios, lo que permitió equipar a la radio sin solicitar fondos a la universidad y preparar junto con la Cooperadora de la universidad, el futuro mecanismo para acceder a los ingresos publicitarios que acompañen, aún más, la búsqueda de recursos propios. Hay un capítulo parcialmente explorado por algunas emisoras, que tiene que ser expandido. Es el que corresponde a la participación privada o estatal no universitaria, con aportes publicitarios y diversas modalidades. Mientras ese aspecto de la legislación no sea contrariado por otra norma los formatos de auspicios, canjes o donaciones a cambio de publicidad y difusión se hallan vigentes. Aquí se deberá probar con inteligencia, que no sea necesario modificar contenidos o formatos por exigencias de los aportantes, sino que corresponderá al medio universitario adaptar esas menciones a sus actuales contenidos.

Por otra parte, Radio UNDAV lamentablemente continúa sin solucionar su adjudicación definitiva por parte de la AFSCA, a pesar de los reiterados pedidos para que se normalice la situación para la señal definitiva y la categoría de la emisión.

En la actualidad, nos hallamos ante las puertas de nuevos desafíos. Los medios universitarios y en especial las radios, que quintuplican la cantidad de canales de TV, deben repasar una estrategia que sortee el temor de la supervivencia traduciéndolo en nuevos proyectos colectivos e individuales.

La importancia de los medios ha sido comprendida por las autoridades de cada universidad, que han visto en ellos la vidriera que complementa los proyectos institucionales, los multiplica y los presenta ante la comunidad en general. Sería necio negar o desconocer la utilidad que radios y canales brindan en la interacción Universidad - comunidad, como igualmente penoso retroceder luego de que la totalidad de los rectores acompañaran con sus firmas la defensa de la LSCA.

En el bienio 2014 – 2015, la Asociación dio acabadas muestras de producción radial e institucional y se ha fogueado en las lides de la tramitación de recursos ante las autoridades educativas. En 2016 y ante los cambios institucionales en el país, se abren varios interrogantes sobre el impacto que podría sufrir un medio como Radio UNDAV. Legislación nueva, modificaciones presupuestarias y las políticas para la educación superior dejan, por ahora, un escenario de preocupación.

Un rol fundamental tendrán nuevamente organizaciones como ARUNA en el empuje colectivo por recursos y propuestas y la necesidad de debatir entre los responsables de los medios una capacitación especial para asumir el reto de trabajar con el recorte económico.

Bibliografía

- Aguaded, J.I. y Martín, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*, 124; 63-70.
- Casajús, L. (2015). Radios universitarias y redes sociales. Tesis. Universitat Jaume I.
- Dido, J. y Barberis S. (2006). Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos. Universidad Nacional de La Matanza. Bs. As. Argentina.
- RRULAC <http://rrulac.org/>
- Tedesco, M. (2013). Políticas de comunicación y radio universitarias. En Página/12. Recuperado el 1 de junio de 2016 de <http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-229272-2013-09-18.html>
- Vázquez Guerrero, M. (2012). La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes. Tesis. Universidad Pompeu Fabra.
- Zambrano Ayala, W. (2012). Radiografía de las emisoras universitarias colombianas. En *Folios*, 28, Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.