



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Participación ciudadana:
un abordaje en la prensa local
Ramón Monteiro y Julieta Capelari
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Participación ciudadana: un abordaje en la prensa local

Ramón Monteiro

rmonteiro@hum.unrc.edu.ar

Julieta Capelari

jcapelari@rec.unrc.edu.ar

Universidad Nacional de Río Cuarto
Argentina

Resumen

La ponencia tiene como objetivo analizar la información publicada por la prensa local sobre los procesos de Participación Ciudadana en la ciudad de Río Cuarto. Se considera que la participación ciudadana es una acción organizada donde los actuantes poseen intereses en común, proyecciones y expectativas. Sus acciones están orientadas a interpelar las distintas esferas del poder, sea el Estado o el mercado.

Debido a que las acciones participativas se realizan, principalmente, en el espacio público, los medios de comunicación los incorporan en sus rutinas periodísticas con el fin de darle visibilidad. En el momento de seleccionarlos para transformarlos en noticias, se produce un proceso de organización del acontecimiento donde se incluyen perspectivas, formas de organizar la información, posiciones políticas, ideológicas y comunicacionales.

Sobre esa base, ¿Qué procesos de participación ciudadana muestra el diario local? ¿A qué actores incluye? ¿Cuáles son los motivos por los cuales la participación se produce?

Los resultados de la pesquisa muestran un dispar modo de actuar por parte de los ciudadanos de Río Cuarto. El estudio, también, revela que el matutino prioriza la dimensión 'política' en las temáticas publicadas. Asimismo, la indagación deja ver que los actores son múltiples y que están relacionados con diversos motivos en el momento de participar.

Finalmente, en la presentación de las notas sobre la participación ciudadana resaltan dos cuestiones: la titulación y la "línea temporal informativa". Cada una muestra la estrategia de construcción noticiosa del diario, resaltando la última como modalidad que permite reconocer la evolución en el tiempo de los actos participativos.

El estudio apela a la estrategia metodológica cualitativa con el fin de revelar significados, motivos y representaciones de la participación ciudadana. Las unidades de análisis son las noticias del diario *Puntal* publicadas entre junio-diciembre del 2015.

I.-Presentación

La "Participación ciudadana: un abordaje en la prensa local", tiene como objetivo analizar la información publicada por la prensa local sobre los procesos de Participación Ciudadana en la ciudad de Río Cuarto.

Se parte de que la Ciudadanía implica una concepción que propicia los derechos de participar y expresarse a todos en la vida pública: considerada como un conjunto de prácticas políticas, sociales y culturales que le dan sentido de pertenencia a quienes poseen o generan formas específicas de organizarse, intereses en común, satisfacción de sus necesidades y cumplimiento de expectativas mediante la acción y expresión pública.

Así, la ciudadanía incluye la posibilidad cierta de participar en los acontecimientos sociales. 'Participar' es un derecho que se convierte en movimiento, en acción. Es un atributo inmanente de todo proceso de construcción ciudadana. Participar es 'tomar parte de algo', la vida social presenta un abanico complejo de posibilidades de acceder a la vida pública. Los partidos políticos, las organizaciones sociales, los ámbitos institucionales, los medios de comunicación, son algunos de los espacios que cobijan la participación. De esta forma, la participación es una acción social con

capacidad de observar, controlar y poder moderar el poder otorgado a los representantes.

En ese contexto, los medios de comunicación adquieren preponderancia. Aparecen como un actor socio-tecnológico y político privilegiado para crear historias sobre los eventos y acontecimientos producidos en la vida social. Su capacidad de difundir masivamente los posiciona como uno de los principales soportes desde donde conocer la realidad. De ahí que sus perspectivas, sus formas de organizar la información, sus posiciones políticas, ideológicas y comunicacionales se incluyen en las noticias creadas.

Así, no es de extrañar que la participación ciudadana como acción realizada por actores interesados en participar en la vida pública sea objeto de representación por parte de los medios de comunicación. Sobre todo si se atiende a que esa participación puede interpelar diferentes esferas del poder, como es el caso del Estado o del mercado. Los medios de comunicación se vuelven fundamentales para publicar esos actos participativos

Sobre esa base: ¿Qué procesos de participación ciudadana muestra el diario local? ¿A qué actores e instituciones incluye? ¿Cuáles son los motivos por los cuales la participación se produce?

A partir de estos interrogantes se trata de dar respuestas a la problemática de la "participación ciudadana" en una ciudad intermedia como Río Cuarto/Cba. a partir de lo difundido por el único diario de producción local.

El estudio apela a la estrategia metodológica cualitativa basada en el Análisis de Discurso para rescatar significados, motivos y representaciones propuestos en las noticias publicadas en diario *Puntal* sobre los modos de participar llevados a cabo por los ciudadanos riocuartenses. El periodo de estudio comprende el segundo semestre del año 2015. Las unidades de análisis son las noticias difundidas por el diario local *Puntal* (versión digital).

II.- Cuestiones Referenciales

II.-1.- La Participación Ciudadana

Desde el regreso de la democracia a nuestro país en la década del '80, la problemática sobre la *Participación Ciudadana* ocupa importantes espacios en el debate intelectual y político.

Los tópicos fueron girando sobre algunos ejes reiterativos. La literatura especializada distingue orientaciones que incluye a los movimientos sociales y de acción colectiva surgidos al amparo del nuevo contexto político: los derechos

humanos, los vinculados a la ecología, los derechos de la mujer; como también, más recientemente, las acciones referidas a los derechos a la diversidad, de género, de identidad. Acciones todas que ponen a las instituciones políticas en el centro de la disputa (Jelin, E. 1989. Quiroga, V. 2015).

Ese abanico de acciones engloba múltiples y diversas maneras de expresarse en el espacio público por quienes consideran tener motivos y excusas para hacerlo. Es que "participar", justamente, reconoce que aquellos dispuestos a hacerlo entran a jugar en dos esferas capaces de crear las condiciones para la participación del ciudadano: la institucional y la alejada de las instituciones, conectadas con organizaciones territoriales, barriales, locales, pero también, aquellos modos de participar que en el último decenio tienen cada vez más presencia: la esfera virtual como espacio de referencia para expresarse (Menéndez, Ma., 2009).

Desde esas esferas, que pueden actuar simultáneamente, los ciudadanos articulan sus intereses con las búsquedas que hacen otros interesados. Por eso *participar* es 'tomar parte' en algo, y ese algo está relacionado necesariamente con inquietudes personales, grupales y colectivas, pero también con reclamos que se le realizan a quienes tienen capacidad de decidir sobre cuestiones que atañen a la vida social. Aunque la persona se disponga a actuar públicamente, la participación no se produce sin la presencia de otros. Esos "otros" coinciden con nuestras expectativas, representaciones, y son también paralelamente la fortaleza de la participación. Se participa siempre con otros capaces de dar contexto, apoyo y colaboración para conseguir los resultados perseguidos. Merino (1995) señala que la participación genera un proceso de retroalimentación entre la sociedad y el individuo, pero sobretudo la voluntad de incidir en la vida social. Así, solo habrá participación cuando haya organización social: participar siempre comporta un 'acto social'. Una forma de controlar y moderar el poder que poseen los representantes políticos, sociales o de otra naturaleza.

De esa manera, la problemática de la acción está en el centro de la participación. Esta se transforma en la plataforma que toma a la práctica como centro de acción. Serra Vázquez (2003) expresa que toda acción participativa contiene una dimensión objetiva y otra subjetiva. Y que esas dimensiones siempre actúan en relación dialéctica con el fin de lograr los objetivos perseguidos que son búsquedas cercanas al campo político, sin que signifique reducir toda actividad social a este campo. Sin embargo, todo accionar social puede estar orientado por la disputa por el poder o por la dirección de la organización social.

Quizás haya que remitirse a la década del '50 del siglo XX para comprender la emergencia moderna del concepto de "ciudadanía", la cual es considerada

atendiendo a la constitución de un 'status' establecido por tres factores: civil, político y social.

Sin embargo, más reciente a nosotros, la ciudadanía acarrea otras acepciones más comprometidas con el accionar de los sujetos en la insistencia de satisfacer sus búsquedas grupales y colectivas frente, por ejemplo, al Estado moderno. Así comprende derechos y deberes que se comparte con otros, configurando cierto límite mínimo explicitados en prerrogativas, reglas de convivencia y un conjunto de obligaciones. De manera que la ciudadanía es la conjugación concreta de acuerdos, resultado de múltiples negociaciones que involucran al ciudadano y a las instituciones encargadas de orientar la sociedad. Negociaciones y disputas que se producen –entre otras- en el plano político, en la distribución de los recursos del poder y en la cuestión social, expresada y materializada en derechos formales y participación en la estructura socio-económica.

Posición que incluye a la ciudadanía en términos de participación política formal, como es el caso de las votaciones, pero también inserta una perspectiva desde la cual la participación del ciudadano se muestra frente a los que detentan el poder. De manera que la participación ciudadana se refiere a un proceso por el cual los sujetos, a título individual o colectivo, desarrollan acciones con el fin de vincular sus expectativas con los ámbitos políticos o públicos. Así, la participación ciudadana excede ampliamente la visión que la encorseta en la acción estatal y se convierte en un territorio de fortalecimiento de la sociedad que busca hacerse sentir en el conglomerado de acciones colectivas que pueden o no tener vinculación con las esferas del Estado, pero que sin embargo, siempre refieren al accionar del poder. La participación ciudadana es de importancia para el ejercicio del poder porque permite canalizar con eficiencia las demandas al Estado u organismos competentes con capacidad decisoria. Hablar de participación ciudadana -entonces- es tomar parte para lograr los objetivos mediante una especial organización social donde convergen intereses múltiples.

III.- Los Medios de Comunicación

Con ese contexto referencial se abre una línea argumentativa que incluye a los medios de comunicación. Son portadores de una presencia social importante toda vez que parte de la realidad es producida y construida en noticias que son enviadas a un conjunto de personas relativamente indeterminada y diseminada a lo largo de toda la sociedad.

Los medios de comunicación adquieren primacía en el momento de configurar el presente social e informativo. Poseen el recurso de la masividad que los ubica en una posición privilegiada en la estructuración del discurso social dominante. El espacio público se ve atravesado por sus puntos de vista, modelando una parte significativa del debate colectivo (Price, 1995). Así, no solo es fundamental su característica de masividad que le posibilita la llegada a un número importante de personas simultáneamente, sino que al plantear la historia informativa crea un contexto que es delimitado con un particular encuadre que posiciona unos puntos de vista, que deja afuera otras perspectivas, que le da un sentido organizativo específico, que toma posición política, social o ideológica sobre los eventos y acontecimientos de la realidad.

Alientan un proceso de 'opinión y orientación' acerca de cómo considerar lo que ocurre en la sociedad (Aruguete, 2015). Crean las condiciones de una agenda de temas que serán considerados por los ciudadanos para analizar e interpretar lo que acontece. De manera que no solo informan sino que producen modos organizativos de cómo comprender lo sucedido.

Claro está que esa acción social mediática es producto de la convergencia de fuentes, actores e instituciones que buscan en los medios la plataforma donde deslizar sus actos, donde hacerlos públicos y masivos. Independientemente de quién o dónde se encuentren, los actores y las fuentes informativas requieren de que los medios les den lugar en las rutinas informativas. Lo saben, por eso también conocen que corren el riesgo de quedar encapsulados en las lógicas previstas por los medios más que por sus propias formas de actuar. La política es un campo que desde hace más de dos décadas está atrapada en esa configuración mediática (Menéndez, 2009).

Sobre todo, a partir de que los medios tradicionales se complementan con los de nueva generación, como son las redes sociales, que permiten establecer un modo diferente de comunicación entre los participantes (participativos, dialógicos e interactivos). Sin embargo, aun los medios tradicionales, como la prensa, siguen conservando importancia en la generación de la agenda temática diaria.

Cuestión considerada por los actores que participan en el espacio público buscando interpelar desde diversos frentes al poder. Así, acciones como las realizadas por las organizaciones sociales, políticas, barriales, territoriales o de otro orden tienen en los medios sus aliados para proyectarse en la sociedad, para hacerse ver, escuchar y sentir en sus reclamos.

De manera que la participación ciudadana se visibiliza dos veces: una, en la expresión producida en el espacio real donde se generan las interacciones y relaciones entre los integrantes del grupo u organización con las esferas del poder;

y, dos, a través de la exposición pública que generan los medios de comunicación cuando transforman el acontecimiento en noticia.

¿Qué ocurre en el caso de la participación ciudadana en la ciudad de Río Cuarto/Cba? ¿De qué manera el diario local presenta esa participación? ¿Qué tipo de representación le proporciona?

Son algunas de las preguntas que serán respondidas mediante el abordaje a las noticias difundidas por el matutino local. Para eso, se toman las notas aparecidas entre julio y diciembre del año 2015 en la versión digital.

IV.- Análisis de las noticias

Consideraciones sobre el Análisis de Discurso

El análisis se realiza sobre un corpus de 30 noticias extraídas del diario local *Puntal* en la versión digital (<http://www.puntal.com.ar/v2/>).

Se toma como estrategia de indagación el Análisis de Discurso. Esta elección permitirá reconocer significados, representaciones y motivos que el matutino crea y difunde sobre los acontecimientos vinculados con la "participación ciudadana" en la ciudad de Río Cuarto.

El *Análisis de Discurso* (A.D.) es una estrategia 'cualitativa' que facilita abordar de modo interpretativo los mensajes; en nuestro caso, las noticias publicadas por el diario *Puntal* sobre la *Temática* de la Participación Ciudadana.

En ese sentido, el texto (noticia) es la unidad de análisis. Con este tipo de aproximación se busca revelar sentidos, huellas, marcas que el discurso presenta y que según Fernández Pedemonte (1998) pueden ser visibilizados o revelados por lo *no dicho*, entonces: "*las operaciones discursivas son huellas que las condiciones en las que el texto fue producido dejan en el texto mismo*" (pp. 16-17).

Pero además, con este tipo de análisis se puede atender a la afinidad creada entre las instituciones y organizaciones con el poder político y social y con las salas de redacción mediante subsidios informativos, proporcionados al campo periodístico, lo que incidirá en el momento de producir la noticia.

Cuatro *Dimensiones* son las consideradas para el análisis de la participación ciudadana en el diario *Puntal*: i.- Temas, situaciones y problemas en las noticias; ii.- Titulares; iii.- Línea temporal informativa; iv.- Las organizaciones sociales; v.- Los actores involucrados; y, vi.- Los motivos de la participación ciudadana.

1.- Temas, Situaciones y Problemas en las Noticias

La recolección de la información muestra un conjunto diverso de temas, situaciones y problemas donde los ciudadanos de Río Cuarto participan en diferentes esferas sociales, políticas, institucionales con algún tipo de fin específico.

Los datos muestran que la dimensión "política" resalta sobre la "social", la "educativa", la "religiosa" o la "festiva". Cuestión significativa, sobre todo si se atiende a que la participación ciudadana fue descrita como aquella acción social que interpela a los factores del poder, como, por ejemplo el Estado.

Cada una de esas dimensiones incluye una serie de acciones que concentra la atención. Así, en el caso de la dimensión política aparecen temáticas con relevancia: las marchas contra la violencia de género #NiUnaMenos, las manifestaciones que interpelan el poder judicial y policial frente a atropellos o detenciones de jóvenes, llamada 'Marcha de La Gorra', como también, expresiones públicas que alientan la idea de la 'diversidad' como modo de elección de vida.

Sin el carácter global que significan las expresiones ciudadanas anteriores, el diario *Puntal* incluye manifestaciones de tipo *barrial* donde los vecinos se expresan públicamente solicitando al gobierno local mejoras en las condiciones de las calles o alumbrado público. A lo que se le puede incluir reclamos salariales a empresarios locales.

Hay otras temáticas por las cuales los ciudadanos se inmiscuyen en el espacio público y que no necesariamente buscan incidir ni interpelar a los poderes fácticos de turno, como son las relacionadas con la dimensión social: tareas de "voluntariado" por parte del estado municipal que buscan integrar a jóvenes de los barrios periféricos. Expresiones públicas relacionadas con el "ocio colectivo" llevados a cabo en barrios de la ciudad. Manifestaciones culturales venidas del campo educativo con la consigna de incluir a niños y jóvenes con discapacidades. Finalmente, las noticias incluyen expresiones y manifestaciones festivas y religiosas donde se observan ciudadanos comprometidos con la Fe y el amor al prójimo.

Con esta descripción, se pueden aglutinar las temáticas que involucran a los ciudadanos riocuartenses en tres esferas: a.- las relacionadas con acciones y situaciones globales, mediante las cuales se interpela a los poderes, más allá del plano local, como es el caso del poder judicial y político de la provincia de Córdoba o el papel del Estado nacional frente a los reclamos de justicia por la violencia de género. b.- modos de participación ciudadana que tienen como foco de reclamos a los órganos de gobierno local, basadas en reivindicaciones puntuales, territoriales, como el barrio; y, c.- aquellos modos de actuar públicamente que plantean

situaciones sociales como forma de 'reencauzar' situaciones colectivas como son los actos por la inclusión social de niños en situación de riesgo.

2.- Titulares

El diario *Puntal* plantea una estrategia comunicacional en la presentación de las noticias basada en una triple división: encabezamiento, título y sub-título.

Si bien no todas las noticias siguen esa estructura gramatical, el matutino la presenta en la mayoría de ellas. El emisor (diario), al apelar a este tipo de "función expresiva" tiene por objeto "transmitir un estado de ánimo", así, adjetivando o subjetivando el discurso no solo avanza en difundir ese 'estado' sino que sienta las bases para interpretar el acontecimiento desarrollado en el cuerpo de la información. Como dice V. Dijk (1983) lo que es 'importante', 'pertinente', un punto de vista parcial del periodista, se convierte en un 'puente' semántico que une un discurso periodístico con agentes externos existentes en la sociedad.

De acuerdo con el análisis a las noticias, se pueden constatar algunos lineamientos dominantes:

i.- las noticias son presentadas con una tendencia principalmente *positiva*. Esta característica, aunque no presente en la totalidad, es una apelación recurrente y se plasma con la utilización de recursos gramaticales y conjugaciones verbales que ubican de manera explícita o tácita a los actores sociales involucrados en los procesos participativos como en los eventos producidos socialmente.

De esta manera, los titulares se mueven hacia el contexto, poniendo sobre relieve lo que existe más allá del texto, que le permite distinguir, clasificar, dotar de nominación, posibilitando una rejilla de interpretación acerca de la problemática difundida. Crean un ambiente de valoración. Son 'marcadores discursivos' que transparentan la intencionalidad que promueve el generador de la estructura informativa, y así dar cuenta de que la *acción* está asentada en lo efectuado, por caso, por los ciudadanos riocuartenses.

Entonces, si las palabras dicen mucho más de lo que dicen, lo hacen porque revelan representaciones, estereotipos y prejuicios sobre lo que definen. Esto es lo provocado por el matutino *Puntal* con la estrategia de titulación. (Fernández Pedemonte, 1998).

Valen como ejemplo:

"Vecinos cortan la calle en reclamo por las picadas" 04/08/2015

"Ni Una Menos. Convocan a una nueva marcha contra la violencia de género" 4/10/2015)

"Sociedad. En un abrazo simbólico, pidieron más contención para niños víctimas de abuso" (2./12/2015).

3.- Línea Temporal Informativa

Denominamos "línea temporal informativa" al proceso de producción informativa que incluye las temáticas a lo largo de un periodo de tiempo en la difusión por parte del matutino.

Este recurso es fundamental para crear las condiciones de visibilidad de los temas o hechos seleccionados por el diario, pero también es la posibilidad de que sean parte privilegiada de las agendas temáticas propuestas por el medio a lo largo de un tiempo definido (Monteiro, 2014). Con esta acción comunicacional se logran situaciones de entendimiento global de los acontecimientos, toda vez que el matutino incluye diferentes momentos de la acción: desde la aparición pública hasta la desaparición pasando por los momentos culmines.

Aunque no todos los temas o acontecimientos logran ese privilegio temporal informativo, lo cierto que en el caso de las noticias analizadas, están en ese contexto las vinculadas con la lucha contra la violencia femenina: #NiUnaMenos y la "Marcha de la Gorra" expresiones ciudadanas multitudinarias en la ciudad de Río Cuarto, similar a otras ciudades del país.

Valen como casos de 'línea temporal informativa' los siguientes ejemplos:

"Ni Una Menos. Convocan a una nueva marcha contra la violencia de género" (24/10/2015).

"Sociedad. Nueva marcha #NiUnaMenos: se pedirán más políticas y presupuesto" (30/10/2015).

"Propuesta para garantizar la igualdad. Realizaron actividades artísticas en plaza Roca para prevenir la violencia de género" (21/11/2015).

4.- Las Organizaciones Sociales y sus modalidades.

La pregunta que orienta este apartado es ¿de qué manera son presentados por el diario *Punta* los espacios donde los actores sociales llevan a cabo sus prácticas participativas ciudadanas?

El interrogante es fundamental para conocer si las acciones de los ciudadanos se enclavan en espacios amplios, capaz de atravesar los diferentes sectores de la vida social local, o por el contrario, aparecen más apegados a situaciones territoriales como el espacio barrial, ámbito particular donde las acciones ciudadanas resaltan

por su carácter inorgánicas que sólo aparecen como manifestación puntual y que logrado el cometido no presentan proyección temporal.

V. Quiroga, N. Forlani y S. Lucero Soria (2015) expresan que la acción social, como modo de participación ciudadana, encuentra múltiples visibilizaciones y estructuraciones colectivas. Así, en su estudio clasifican la acción colectiva en la ciudad de Río Cuarto en movimientos sociales, organizaciones sociales, organizaciones comunitarias y socio-comunitarias, organizaciones políticas y organizaciones socio-territoriales. Cada una con sus distinciones, pero todas remiten a modos de incidir en la vida social a partir de realizar acciones participativas por parte de los ciudadanos.

¿Cuáles son las organizaciones presentadas en el diario local para manifestar que se llevan a cabo acciones colectivas en la ciudad?

De acuerdo con el análisis realizado a las noticias sobre la participación ciudadana en Río Cuarto se puede establecer una clasificación con cinco categorías que remiten a tipos organizativos: 1.- sin fines de lucro, educativas, sectoriales; 2.- colectivos vinculados al rechazo a la violencia de género y al abuso de autoridad; 3.- organizaciones gremiales, relacionados al mundo del trabajo; 4.- religiosas; 5.- organizaciones "espontáneas" de ciudadanos por reclamos de mejoras en obras públicas, sin proyección temporal.

Este tipo de clasificación muestra la diversidad organizativa de los ciudadanos al momento de expresarse públicamente por diferentes intenciones y situaciones. Sin embargo, un análisis más pormenorizado revela que las categorías 2, 3 y 5 son acciones colectivas que enfocan sus actividades públicas hacia el poder político o social de turno. Esto no implica la búsqueda de un cambio total del sistema político, por el contrario se persiguen objetivos específicos: cambios en la legislación nacional o provincial; disminución del poder policial o judicial; o, respuestas a los reclamos de las condiciones precarias en las luminarias y calles de la ciudad.

Los ciudadanos al actuar públicamente tienen entre los objetivos mejorar las condiciones de vida de la sociedad en su conjunto y apelan a la movilización social para hacerse ver y sentir por los representantes de las diferentes esferas del poder local y nacional. La expresión pública toma modos variados que incluyen organizaciones duraderas como es el caso de las manifestaciones de #niUnaMenos hasta aquellas espontáneas que insisten en mejoras particulares del sector.

Por último, las acciones colectivas en la ciudad tienen cierta cercanía a lo planteado por Sanchez Ramos (2009): participación no institucionalizada (organizaciones y grupos constituidos formal e informalmente) y participación incluyente (cualquier ciudadanos puede ser parte de los procesos participativos).

5.- Los Actores involucrados

No se puede pensar la participación ciudadana sin actores dispuestos a actuar, a tomar parte de algo que les interese. La acción social requiere de esa disposición. Siempre se actúa por algún fin o motivo. Racionalmente o no, los dispuestos a expresarse forman un conjunto heterogéneo que dan cuenta de la diversidad propia de nuestras sociedades. Así, la acción social encuentra en los actores a los ciudadanos que buscan hacerse visibles públicamente.

Atendiendo a esta caracterización: ¿quiénes tienen participación en las noticias del diario *Punta!*?

En el análisis a las historias noticiosas se observa una concentración en cuatro tipos de actores (ciudadanos): a.- actores relacionados con sectores laborales; b.- actores de acción espontánea (barriales); c.- actores organizados en grupos por reclamos de diferentes derechos civiles; y, d.- actores institucionales.

Cada uno de esos actores enfatiza actos colectivos distintos. Los actores vinculados al ámbito laboral o sectores productivos se expresan cuando sus derechos se ven vulnerados, faltas de pago de salario, o cuando las condiciones de producción de algún sector específico se ven afectadas, como es el caso del campo.

En tanto, los actores relacionados con la acción 'espontánea' refieren a sujetos con propósitos inmediatos, buscando tener respuestas de las autoridades locales sobre sus reclamos (luminarias, arreglos de calles), lo que torna a estos sujetos en actuantes temporales sin intencionalidad de permanencia en el tiempo, por lo que la organización puede ser disuelta una vez logrado el objetivo.

Los actores llamados 'organizados en grupos' son los que se conectan con reclamos a las autoridades provinciales y nacionales. Tienen como fin, transformar las condiciones que generan violencia de género o abuso de autoridad. Son colectivos organizados con dirigentes reconocidos socialmente. No agotan sus acciones en una marcha sino que se vinculan con instituciones para modificar las situaciones de preocupación.

Finalmente, los actores institucionales presentes en las noticias de *Punta!* refieren a funcionarios del municipio que actúan en conjunto con sectores de la población para modificar situaciones que afectan a los ciudadanos. Son actores con responsabilidad y capacidad de decisión por lo cual los transforma en receptores de los reclamos del ciudadano.

6.- Los Motivos de la Participación Ciudadana

Dice A. Giddens (2003) que hablar de *motivos* es hablar de deseos y expectativas que mueven a los actores a participar para conseguirlos. Es un potencial hecho acción. El actor se encuentra motivado por situaciones que pueden llevar al quiebre de la 'normalidad', aunque en general son situaciones que afectan a contextos específicos. Los motivos son la plataforma del 'obrar' y 'actuar' en la sociedad, son la conciencia práctica de los fines perseguidos (Ibid, 43).

Si los motivos son deseos y expectativas que movilizan a los ciudadanos, cuáles son los que movilizan a los involucrados en las noticias difundidas por *Puntal*.

El análisis revela cuatro tipos de 'motivos' predominantes: i.- defensa y repudio a la violencia de género y abuso policial; ii.- inclusión e integración de personas discapacitadas; iii.- reclamos por mejores de obras públicas; iv.- reclamos por condiciones laborales.

Es evidente que la clasificación denota motivos de niveles disímiles frente al Estado o mercado. Obsérvese, por ejemplo, el caso del ítems "i". Los motivos que guían el accionar de los ciudadanos es focalizado en la necesidad de modificar las actuales normas legales que inciden sobre los que realizan actos de violencia de género o abuso de autoridad. Estos motivos exceden el ámbito municipal, sin embargo, eso no inhibe que los manifestantes se expresen a las autoridades locales o trabajen en conjunto para transformar las condiciones existentes. Situación plasmada en el diario del 11 de octubre cuando el representante de la 'marcha de la diversidad' dice: *"Es una marcha política que busca generar ejes temáticos para influir en la agenda pública municipal, provincial y nacional"*.

El accionar y obrar de los ciudadanos también encuentra otros motivos: aquellos referidos a expectativas inmediatas, cercanas en el espacio, como es la reparación de luminarias y calles de la ciudad. Motivación directamente vinculada con el accionar del municipio local, toda vez que es este quien debe solucionar estos inconvenientes (*"Reclamos de los vecinos de San Eduardo en la sesión"*, 04/12/2015).

La problemática de la inclusión e integración es otra de las cuestiones que se erigen como motivos de participación ciudadana. Vale señalar que esas acciones colectivas están vinculadas con la institución municipal y educativas, con lo que quienes participen están delimitados por esas esferas que son preponderantes en la vida social, con capacidad de incidencia sobre los participantes.

Finalmente, el mundo del trabajo está presente entre los motivos que incluyen a los ciudadanos en las noticias de *Puntal*. Reclamos de diversos órdenes son presentados como motivos de acción ciudadana. Cuestión que revela que esos

motivos tienen tanto al Estado como al mercado como interlocutores de la actuación social ("*Los trabajadores del Urocardiológico protestaron por salarios y aguinaldo*" 23/12/2015).

VI.- Conclusiones

A lo largo del estudio se muestra que la participación ciudadana tiene múltiples vértices convocantes. Si participar es tomar parte de algo, los ciudadanos en Río Cuarto dan cuenta de una cantidad de situaciones y problemas en los que se involucran.

Así lo revela el análisis llevado a cabo a las noticias publicadas por el matutino *Punta*. La estrategia elegida consiste en priorizar las temáticas "políticas" por las demás, poniendo de relieve que la acción colectiva está orientada muchas veces a interpelar distintas esferas del poder, sea local, provincial o nacional.

El diario propone como presentación de las notas una estructura comunicacional basada en una triple división: encabezamiento, título y sub-título. Esta opción conlleva un modo particular de transmitir la 'función expresiva' tratando de 'transmitir un estado de ánimo', sentando las bases de la interpretación del acontecimiento.

Además, el diario plantea como estrategia una 'línea temporal informativa' que le permite en algunas temáticas reconocer diferentes momentos de la acción social realizada por los ciudadanos.

Los actores sociales involucrados en las noticias muestran que el diario da cabida en sus producciones a quienes interpelan al estado o al mercado, pero también aquellos vinculados con las instituciones principales de la ciudad, por ejemplo, el municipio.

Finalmente, el estudio muestra los diferentes "motivos" por los cuales la participación ciudadana se transforma en conciencia práctica. Motivos que oscilan entre el repudio a la violencia de género y el abuso policial hasta situaciones festivas o religiosas, mostrando el abanico de situaciones existentes.

La Participación Ciudadana tiene múltiples manifestaciones. El análisis a las noticias, parece confirmar esa afirmación en la ciudad de Río Cuarto.

Bibliografía

Aruguete, N. (2015) *El poder de la agenda*. Biblos, Bs. As.

Cuoghi, L. (2010) *El ciudadano como actor social: debatiendo la participación en el estado actual*, en **Revista Millcayac. Anuario de Ciencias Políticas y Sociales**, T. 1. UNCuyo, Mendoza, pp. 77-110.

Fernandez Pedemonte, D. (1998) *Diarios y empresas: relatos de conflictos*. Bs. As.: Universidad Austral.

Jelín, E. (1989) *Los nuevos movimientos sociales*. Centro Editor de América Latina.

Giddens, A. (2003) *La construcción de la sociedad*. Amorrortu, Bs. As.

Menendez, Ma. (2009) *Política y medios en la era de la información*.

Lcrj ´ Inclusiones. Bs. As.

Merino, M (1995) *La participación ciudadana en la democracia*, en **Cuadernos de la divulgación de la cultura democrática**, Nº 4, Instituto Federal electoral, México (www.ife.org.mx/documentosDECEYEC) –recuperado 3/5/2015.

Monteiro, R. (2006) *La agenda setting en la televisión*. UNRC, Río Cuarto/Argentina.

Price, V. (1995) *Opinión Pública*, Universidad de Guadalajara, México

Sanchez Ramos, M (2009) *La participación ciudadana en la esfera de los público*, en **Espacios Públicos**, Vol. 12, Nº 125. UA Estado de México, México, pp. 85-112.

Serra Vazquez, L. (2003) *Participación ciudadana y movimientos sociales*, en **Revista Encuentro**, UCA

Quiroga, V. Forlani, N. y Lucero Soria, S. (2015) *Acción colectiva y espacio local: (des) armando el rompecabezas*, en Quiroga, V. (Comp.) **Organizaciones socio-políticas y territoriales**. Unirio Editora, Río Cuarto, pp. 33-51.

Van Dijk, T. (1983) Estructuras textuales de las noticias de prensa. *Cuadernos de comunicación y cultura*, 7/8, 77-105.