



Carga de bolsones



Bolsón principal



Bolsón desplegado



Bolsillos como elementos portátiles

PROYECTO BOLSÓN. UN ENVASE PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR
Lucas Castro
Tableros (N.º 9), pp. 28-29, octubre 2018. ISSN 2525-1589
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/tableros>
Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

PROYECTO BOLSÓN UN ENVASE PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR

Lucas Castro

lucasc1511@hotmail.com

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Este envase es una solución para las problemáticas relacionadas con los circuitos cortos de comercialización de verduras de la agricultura familiar. Brinda beneficios tanto a los productores como a los consumidores y, por su carácter reutilizable, propone un contrato tácito entre dichos actores. A continuación se dará una explicación de cómo, a partir de un envase textil, se obtiene una alternativa sustentable que reemplaza a las bolsas de polietileno. El desarrollo de este envase para el consumo de verduras frescas de la agricultura familiar se pensó a partir de las siguientes cuestiones: el fraccionamiento adecuado del contenido de los bolsones; el transporte secundario, comprendido entre los nodos de consumo y los hogares de los consumidores; la higiene de un envase retornable; la configuración del mismo en condiciones textiles; la conservación de la calidad de los productos agroecológicos y la transmisión de un mensaje acorde a los valores de la agricultura familiar. Para contemplar estos puntos, se pensó en las verduras por su consistencia, ya que entre los principales problemas estaba su aplastamiento. A su vez, se clasificaron los problemas asociados a la contaminación cruzada de las verduras, las hortalizas y las frutas.

El objetivo fue un envase que permita un fácil acceso a las verduras, que las contenga adecuadamente para su traslado, que soporte el peso y que brinde buenas condiciones de conservación. Se consiguió una confección simple, una única pieza que se pliega y se despliega para economizar en la costura.

El volumen principal del primer contenedor del sistema de envases es prismático y está confeccionado por una única pieza que se pliega, lámina de material impermeable con broches de presión metálicos, ubicados estratégicamente para cerrar de manera segura la forma final. Las manijas sirven como paredes laterales del prisma para contener y para soportar el peso en posición de transporte. Puede aguantar hasta 20 litros y está pensado para la cantidad de verduras que intercambian las cadenas cortas de producción-consumo. Está fabricado de rafia laminada, un producto utilizado para el agro, constituido por HDPE. Gracias a este material, puede configurarse un elemento resistente, higiénico, de sencilla confección y que conserva las verduras en buen estado. El material es suficientemente estable como para autoportarse y quedar de pie durante la situación de armado. Además, es flexible como para reducir su tamaño de manera significativa.

El segundo envase que compone el sistema es un bolsillo postizo, apto para productos frágiles, como frutillas, tomates, etcétera. Cada sistema incluye dos bolsillos postizos que pueden vincularse por medio de elementos estándar, como mosquetones. Está fabricado con tela Ripstop de *nylon*. Estos compartimientos tienen la capacidad de albergar un volumen de 900cm³ y la particularidad de evitar el aplastamiento de los productos más frágiles. Por último, los bolsillos postizos se utilizan para el transporte compacto del sistema. Todos los componentes caben en la mitad del compartimiento de menor tamaño, por ello es un elemento práctico para transportar durante las compras.

La división del volumen total en dos volúmenes menores consigue alivianar los pesos para el transporte desde el nodo de consumo hasta el hogar, problemática que muchas veces limita al consumidor. El uso de un envase retornable convoca a una segunda interacción entre productores y consumidores, generando un vínculo en el cual se transmiten los valores de la agricultura familiar: un mercado justo. Este envase materializa la relación necesaria para dar sustentabilidad a una forma de comercialización alternativa.