

## SEO Académico aplicado a revistas en Acceso Abierto

Alexa Ramírez-Vega

Instituto Tecnológico de Costa Rica

[alamirez@tec.ac.cr](mailto:alamirez@tec.ac.cr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2103-2373>

### Introducción

El objetivo fundamental de las publicaciones científicas es la divulgación del conocimiento, como dice el lema de Redalyc, “la ciencia que no se ve, no existe”. De esta manera, resulta clave conocer las principales acciones o técnicas para aumentar la visibilidad de las publicaciones y así aumentar la posibilidad de citación. De estos dos objetivos nace el SEO Académico o ASEO (por sus siglas en inglés, *Academic SEO*). Inicialmente el SEO (*Search Engine Optimization*) consiste en las diferentes técnicas para posicionar páginas web en los primeros resultados de búsqueda de los buscadores. Por lo tanto, el SEO Académico consiste en aplicar técnicas a nuestras publicaciones que permitan mejorar su visibilidad en los buscadores académicos y así aumentar la posibilidad de ser citados (Codina, 2016). En este trabajo se exponen los resultados obtenidos con la aplicación de algunas de las técnicas de SEO Académico en revistas de acceso abierto de Costa Rica.

### Metodología

En este trabajo se analizan las técnicas de SEO On-page y Off-page aplicadas a los artículos publicados en la revista Tecnología en marcha para el periodo 2015-2017. Se toman como métricas las visitas a la página de la revista, las descargas de artículos, menciones en redes sociales y las citas recibidas durante ese periodo.

1. *SEO On-page*: en SEO convencional este aspecto consiste en los elementos propios de las páginas, es decir, del contenido. Sin tomar en cuenta factores externos. En SEO Académico consiste en el contenido de los documentos, que permitirán identificarlos como relevantes para una búsqueda específica. Los elementos claves son: título, resumen, palabras clave (metadatos) e identidad digital del autor (preferiblemente uso de ORCID) (García-Gómez, 2012). Además, se deben identificar términos relevantes que describan al artículo, los cuales deben estar presentes en los metadatos, así como en subtítulos, etiquetas y otras partes relevantes del texto del documento.
2. *SEO Off-page*: El primer aspecto de del SEO Off-page es el medio de publicación, donde se favorecen las publicaciones en Acceso Abierto y el autoarchivo. Además, este aspecto incluye las acciones de divulgación en redes sociales convencionales y académicas.

### Conclusiones

Tanto en visitas, descargas, citas y menciones se ha tenido una tendencia a la alta en el periodo 2015 – 2017. Duplicando las visitas del 2015 al 2017 y aumentando a más de 16 mil descargas de artículos en el último año.

Es importante destacar que muchas de las acciones realizadas son tareas del editor en coordinación con el autor. Además, las directrices de la revista deben ser claras para indicar a los autores que identifiquen de manera adecuada los metadatos y estructura del artículo, así como la creación del ORCID.

Por otra parte, aunque las *altmetrics* tuvieron un leve aumento, no fue tan alto como lo esperado. Esto implica aumentar las acciones para promover este indicador, así como mostrar a los autores las ventajas de la divulgación en redes sociales.

Cabe mencionar que el aumento de la visibilidad de una publicación y su potencial citación estará directamente relacionada con la calidad del contenido. Mientras el contenido sea de calidad, si se procura una difusión adecuada el potencial de citación aumentará. También, buscadores como Google Scholar favorecen en sus resultados de búsqueda los documentos con más citas (Rovira, Guerrero-Solé & Codina, 2018), de aquí la importancia de publicar siempre con el nombre normalizado o ID de autor.

Finalmente, el SEO Académico implica afinar detalles que suponen un impacto mayor en la visibilidad y potencial de citación de los documentos publicados. Aplicando el SEO On-page como el Off-page se garantiza la mejora en visibilidad de las publicaciones y su correcta difusión en el mundo académico.

#### **Referencias (en versión completa se incluyen más referencias)**

Codina, L. (2016). Difusión de la investigación: Open Access, repositorios y redes sociales.

García-Gómez, C. (2012). Orcid: un sistema global para la identificación de investigadores. *El profesional de la información*, 21(2), 210-212.

Rovira, C., Guerrero-Solé, F., & Codina, L. (2018). Las citas recibidas como principal factor de posicionamiento SEO en la ordenación de resultados de Google Scholar. *El profesional de la información*, 27(3), 559-569.

#### **Alexa Ramírez-Vega**

Bachiller en ingeniería en Computación del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). Máster en Inteligencia Artificial avanzada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España. Actualmente se desempeña como editora técnica de la revista Tecnología en marcha y encargada del Portal de revistas científicas del TEC.

#### **Autor**

- Alexa Ramirez ([alramirez@itcr.ac.cr](mailto:alramirez@itcr.ac.cr))