

La incorporación de la red social Instagram con fines didácticos en el Curso de Microscopía Electrónica de la FCV-UNLP

SUSANA BEATRIZ JURADO
ERIK WOELFERT
ANABELLA CRISTAL GIOVAGNOLA
FERNANDA BEATRIZ FAISAL
ROXANA VANESA PERALTA

Curso de Microscopia Electrónica
Facultad de Ciencias Veterinarias (UNLP)

sjurado@fcv.unlp.edu.ar

ewoelfert@fcv.unlp.edu.ar

cristal_giovagnola@hotmail.com

ffaisal@fcv.unlp.edu.ar

rvperalta79@yahoo.com.ar

Resumen

El objetivo de este trabajo es compartir la experiencia realizada en el curso electivo de Microscopía Electrónica de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLP, donde se utilizó la red social Instagram con una aplicación didáctica. La propuesta consistió en utilizar imágenes tomadas por los estudiantes durante las actividades prácticas del curso, como un recurso de enseñanza desarrollado en Instagram y experimentar la potencialidad de esta herramienta en la enseñanza de la microscopía electrónica. Todos los estudiantes realizaron las actividades propuestas aunque con distinto grado de participación. Según la encuesta realizada al final del curso, a la mayoría de los estudiantes le pareció bien utilizar Instagram como un nuevo recurso educativo, aprovecharon las actividades propuestas en la red social para repasar los contenidos del curso y hasta aprendieron a utilizar una aplicación que desconocían por completo. Cabe destacar que el rol docente en la concreción de esta propuesta fue fundamental. Concluimos que la experiencia fue positiva para todos y que conociendo mejor la herramienta podremos contribuir a anclar y construir el conocimiento disciplinar mediante el uso de una red social como Instagram.

Palabras clave

TIC, educación, Instagram, tecnología en educación.

The Instagram incorporation for didactic purposes in a course on Electron Microscopy

Abstract

The objective of this publication is to share the experience carried out in the elective course of Electronic Microscopy of the Veterinary Sciences Faculty - UNLP, where the social network Instagram was used with a didactic application. The proposal consisted of using images taken by the students during the practical activities of the course, as a teaching resource developed on Instagram and to exploring the potential of this tool in the electron microscopy teaching proposal. All the students carried out the proposed activities although with different degree of participation. According to the inquest made at the end of the course, most students seemed like to use Instagram as a new educational resource, took advantage of the proposed activities in the social network to review the course contents and even learned to use an application that completely ignored. It is noted that the teaching role in the realization of this proposal was fundamental. We conclude that the experience was positive for everyone and that by knowing the tool better we can contribute to secure and build disciplinary knowledge by using of a social network like Instagram.

Key words

ICT, education, Instagram, technology in education.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han evolucionado a tal punto que no se concibe una vida sin ellas. Con las TIC fue posible agilizar la comunicación entre los individuos, transmitir información (Ortiz y col., 2014) y resolver asuntos académicos al estar plenamente integradas a las instituciones de la educación superior (González & Muñoz, 2016).

Entre las TIC, las redes sociales tienen un rol preponderante. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat encabezan la lista de las redes sociales preferidas por los argentinos (Cejás, 2014). Si bien el uso principal que se le ha dado es de

entretenimiento y de comunicación con otros, poco a poco se están ofreciendo nuevas alternativas para la enseñanza y el aprendizaje (Ortiz y col., 2014; Lescano & Quiroga, 2017).

Las redes sociales son un recurso óptimo en el ámbito educativo que tiene al estudiante como auténtico protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este recurso permite al estudiante universitario trabajar de manera colaborativa, mejorar la retención de lo aprendido y potenciar el pensamiento crítico (Martín-Moreno, 2004). Esta herramienta contribuye a la formación de un estudiante autónomo, autosuficiente y capaz de construir sus propios conocimientos (Sánchez Rodríguez y col., 2015). A la vez, le posibilita la interacción con sus compañeros y sus docentes para completar el proceso formativo.

El objetivo de este trabajo es compartir la experiencia realizada en el curso electivo de Microscopía Electrónica de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLP, donde se utilizó la red social Instagram con una aplicación didáctica.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La modalidad semipresencial con la incorporación de las TIC se implementó por primera vez en este curso en el año 2015. Si bien en cursos anteriores hemos utilizado la red social Facebook con el fin de compartir las fotos tomadas durante la realización de las Actividades Presenciales Obligatorias (APO), en el primer cuatrimestre de este año se decidió explorar el uso de la red social Instagram con un objetivo didáctico. El objetivo consistió en utilizar imágenes tomadas por los estudiantes como un recurso de enseñanza desarrollado en un entorno virtual como Instagram y experimentar la potencialidad de esta herramienta en la propuesta de enseñanza de la microscopía electrónica. Para ello se creó una cuenta en Instagram (@scme2018) y se la dio a conocer entre los participantes del curso.

Consultados los estudiantes durante el primer encuentro presencial, se determinó que todos tenían acceso a la tecnología digital a través de sus teléfonos celulares y de las aplicaciones que descargan en ellos. Todos manifestaron conocer distintas redes

sociales (Twitter, Facebook, Instagram) y la mayoría aseguró tener una cuenta en la red social Instagram. Se solicitó que los que no tenían cuenta, descargaran la aplicación, abrieran una cuenta y empezaran a seguirnos y a seguirse entre sus compañeros de curso.

En cada APO se seleccionó por sorteo a uno o dos estudiantes por actividad práctica, para que fotografiaran y/o filmaran lo que se estaba haciendo en clase. Luego se les solicitó que publicaran hasta cinco fotografías y/o videos en Instagram, explicando por qué habían elegido esas imágenes. Sus compañeros debían intervenir comentando o respondiendo a las preguntas que los docentes les hacían al respecto.

Las publicaciones estuvieron etiquetadas de la siguiente manera: #funcionamientomet, #procesamientomet, #visitamuseomeb, #toluidinamet, #ultramicrotomomet, #tinciónnegativamet. Cada uno de estos *hashtags* agrupó las imágenes obtenidas durante las actividades prácticas llevadas a cabo en cuatro de las APO del curso.

Al finalizar la cursada se realizó una encuesta de satisfacción donde se introdujeron dos preguntas vinculadas al uso de la red social Instagram (¿qué te pareció el uso de la red social Instagram en el curso?, ¿qué sugerencia nos harías?).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A medida que el curso iba avanzando en su desarrollo, notamos que todos los estudiantes a los que se les asignó la responsabilidad de fotografiar y publicar imágenes de una actividad cumplieron con la premisa, no así los compañeros que debían comentar o responder a las consignas propuestas por el equipo docente. A pesar de la motivación que realizábamos en cada encuentro presencial, la participación fue escasa.

Los estudiantes que tuvieron que descargar la aplicación a solicitud del coordinador del curso, manifestaron dificultades al momento de encontrar los *hashtags*, comentar, seguirnos o seguir a sus compañeros, lo que impidió su participación en algunos casos.

La encuesta que se hizo al finalizar el curso fue respondida por once de los doce participantes. De las encuestas rescatamos que a la mayoría le pareció bien utilizar Instagram como un nuevo recurso educativo, que aprovecharon las actividades propuestas en la red social para repasar los contenidos del curso y hasta hubo quien manifestó que le resultó muy útil porque, además, pudo conocer una aplicación que desconocía por completo. Esto último nos permitió afirmar que nuestros estudiantes no solamente aprendieron el contenido de una materia, sino que además aprendieron a utilizar una herramienta de comunicación que les será muy útil en el campo laboral. Esto está en línea con las reflexiones de Ortiz y col. (2014), quienes opinan que los estudiantes desarrollan nuevas habilidades con el uso de las tecnologías y que ese aprendizaje los beneficia porque los hará más competentes en el futuro y adaptables al sector productivo que requiere de personal con competencias tecnológicas.

Por otra parte, entre los comentarios hubo uno que llamó la atención porque el estudiante manifestó cierto grado de incomodidad al tener que subir fotos del curso y comentarlas siendo que iban a ser vistas y leídas por sus seguidores además del equipo docente. Sinceramente hubiéramos esperado lo contrario: que se incomodaran por tener al equipo docente entre sus seguidores y que sintieran que estábamos invadiendo su vida privada al tener acceso a su perfil. Esto nos hace pensar que existe cierta resistencia por parte de los estudiantes universitarios a que las redes sociales penetren en la vida académica, como lo manifestaron González Martínez & Ruiz Nova (2013) e incluso puede haber todavía cierta desconfianza en creer en las potencialidades educativas de las redes sociales (Espuny y col., 2011).

El resto de las opiniones son sugerencias de formato, de cómo podríamos mejorar la visibilidad de las actividades u organizar la página para que todos tengan acceso sin necesidad de seguirse unos a otros. Siguiendo alguna de esas sugerencias, se introdujeron varios cambios en la experiencia que estamos realizando actualmente en el curso del segundo cuatrimestre y cuyos resultados evaluaremos en noviembre de 2018.

Si bien no lo hemos mencionado hasta ahora, cabe destacar que el rol docente en la concreción de esta propuesta fue fundamental. Contamos con un grupo docente

comprometido, que se ha ido adaptando a las necesidades educativas actuales. Todos sabemos que el perfil docente ha cambiado. Ya no se trata de un mero transmisor del conocimiento. Su tarea motivadora, facilitadora, mediadora cobra un significativo papel cuando se usan las redes sociales con fines didácticos (Sánchez-Rodríguez, 2015). Para eso es fundamental que el docente se capacite para asumir su nuevo rol y de esa manera romper con el prejuicio que se tiene acerca de las redes sociales y su potencial aplicación educativa en el nivel superior.

Concluimos que la experiencia fue positiva para todos y que conociendo mejor la herramienta podremos contribuir a anclar y construir el conocimiento disciplinar mediante el uso de una red social como Instagram.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CEJAS, M. (2014). Usos y abuso de las redes sociales en Argentina. Campaña de prevención. Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNCuyo). Recuperado de <http://bdigital.uncu.edu.ar/6500>
- ESPUNY, C., GONZÁLEZ, J., LLEIXÀ, M. & GISBERT, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 171-185.
- GONZÁLEZ, C. & MUÑOZ, L. (2016). Redes sociales: su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, 5(1), 84-90. Recuperado de www.revistacampusvirtuales.es
- GONZÁLEZ MARTÍNEZ, J. & RUIZ NOVA, A. (2013). #ActitudesMaestros: Las actitudes de los futuros maestros hacia el uso educativo de las redes sociales. *Educatio Siglo XXI*, 31(1), 287-312.
- LESCANO, M. & QUIROGA D. (2017). #ProblemasParaPensar: inspirar, motivar y sugerir aprendizajes Una experiencia de inclusión de redes sociales en la enseñanza universitaria. Ponencia presentada en las IV Jornadas de TIC e Innovación en el Aula (UNLP). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/65766>
- MARTÍN-MORENO, Q. (2004). Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento. Ponencia presentada en las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- ORTÍZ, C., SANTANA ÁVALOS, L., GARCÍA NACIF HID, L., GURRIÓN ALTMAN, C. & GARCÍA, R. (2014). Las redes sociales en la educación superior. Estudio de caso. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 1(1), 1-16.

SÁNCHEZ-RODRÍGUEZ, J., RUIZ-PALMERO, J. & SÁNCHEZ-RIVAS, E. (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 26, núm. especial, 159-174.