



## Las tendencias en la industria TIC

**Matías Arturo, Director Ejecutivo de Accenture Digital para Hispanoamérica, desde su experiencia en este cargo, expone sobre la necesidad de generar una nueva forma de vínculo entre las industrias y el usuario. En este sentido sostiene que “La redefinición de la empresa y su interrelación con la sociedad exigirá transparencia, confianza mutua y valores compartidos”.**

-¿Cómo caracterizaría el rol de las empresas tecnológicas en la sociedad “que viene”? ¿Qué objetivos tiene ACCENTURE en este marco?

En Accenture entendemos que el desembarco de la tecnología implica un cambio fundamental en el rol de la empresa en sí misma: se acerca al centro de la vida de las personas. A medida que las empresas líderes aplican las tecnologías digitales y operan cada vez con mayor inteligencia, las fronteras tradicionales entre los negocios y las personas se disuelven. El papel de la empresa en la sociedad se redefine. Las empresas líderes del mañana ya están trascendiendo la mera provisión de productos y servicios; están aplicando tecnología para crear relaciones más profundas y significativas con las personas. Están creando nuevos vínculos con las empresas de las diferentes industrias que comparten su visión y misión. Están usando estas nuevas asociaciones para inventar nuevos productos y servicios que satisfagan los objetivos de sus clientes y empleados, y al hacerlo, están logrando nuevos niveles de crecimiento y diferenciación. También están ayudando a las comunidades a crear nuevas oportunidades económicas y desarrollar nuevas formas de servir y proteger a los ciudadanos, beneficiando a la sociedad en general.

-En el documento “Accenture Technology Vision 2018” se señala

la importancia del compromiso social en el desarrollo de las industrias tecnológicas, de modo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. ¿Cuál es su reflexión al respecto? ¿Cómo aplicaría en Argentina?

Entendemos que la tecnología ya es una parte más de las actividades cotidianas y está mejorando la forma en que las personas viven, trabajan y experimentan el mundo. Pero no se trata solo de que las personas utilicen productos y servicios de empresas, sino que también confíen en ellas y les proporcionen información y acceso. El cambio es en ambas direcciones. Las empresas necesitan datos que les permitan influir en la vida de las personas y en las actividades de sus socios. Por esto mismo, las organizaciones líderes están empezando a darse cuenta de que este nivel de conexión (y confianza) exige una nueva forma de relación. Es personal, no solo negocios. Estas cuestiones no harán más que acelerarse en los próximos años, a medida que la IA evolucione y otras tecnologías emergentes alcancen la madurez y contribuyan a acelerar el cambio social. Argentina no está exenta de esta tendencia global.

-En dicho documento afirma que la tendencia Nro. 1 es llevar los beneficios de la Inteligencia Artificial a los negocios y a la sociedad. ¿Cómo cree que se concretará esta

### tendencia en los próximos años?

Las empresas inteligentes son conscientes de que las nuevas expectativas sociales pueden convertirse en una nueva fortaleza, y es por ello que están empleando el mayor número de interacciones de que disponen para desarrollar asociaciones con clientes, empleados, gobierno y sociedad en general, lo que expande su ámbito de actuación más allá del consumidor final. Nos encontramos en un momento en que las empresas están impulsando el cambio en todo el mundo, lo cual implica colaborar con las personas para mejorar la sociedad. En definitiva, la redefinición de la empresa y su interrelación con la sociedad exigirá transparencia, confianza mutua y valores compartidos.

**-En el mismo documento se tocan dos aspectos considerados especialmente en este número de la revista Bit&Byte: el empleo de Realidad Extendida como un elemento para "acortar distancias" y el desarrollo de Sistemas Distribuidos Inteligentes y su relación con la robótica. ¿Podría profundizar sobre las aplicaciones que se visualizan en ambas áreas?**

Las experiencias inmersivas están cambiando la forma en que las personas se relacionan entre sí, con la información y con el mundo. Gracias a tecnologías como la realidad virtual y aumentada, la realidad extendida se ha convertido en la primera tecnología que puede "desplazar" a las personas en el tiempo y en el espacio, eliminando así las distancias.

La importancia del lugar físico está desapareciendo para empresas y sociedad. La realidad extendida remueve el obstáculo de la distancia, aumentando el acceso de personas, información y experiencias. En el caso del entrenamiento basado en realidad extendida, las empresas pueden traer a entrenadores in situ desde cualquier lugar, o hacer que los estudiantes viajen virtualmente hacia un instructor, los escenarios de

entrenamiento pueden establecerse en cualquier lado, ponerse en marcha y ajustarse para dar una experiencia de primera mano ante diversas situaciones. Esto elimina la distancia no solo entre estudiantes y profesores, sino también entre concepto y práctica.

La realidad extendida también acorta la distancia hacia una nueva visión comercial de las empresas. Herramientas emergentes de realidad extendida despliegan datos en 3D, más cercanos al modo en que los humanos ven e imaginan los escenarios en la realidad. Esto abre el camino hacia nuevos tipos de visualizaciones – y nuevos descubrimientos. Body VR es una experiencia de realidad virtual educativa que lleva al usuario al interior del cuerpo humano viajando a través del torrente sanguíneo. La realidad extendida está cambiando la relación del observador y la información; y el modo en que las personas analizan, comunican y extraen valor de los datos.

En cuanto al desarrollo de sistemas distribuidos inteligentes, las predicciones actuales sugieren que para el 2020, los sensores inteligentes y otros dispositivos generarán al menos 507.5 zetabytes de datos en todo el mundo. La Internet de las cosas y los teléfonos inteligentes generan tantos datos y requieren tiempos de respuestas tan breves que las redes, por más que han multiplicado su velocidad, resultan lentas. Resulta entonces evidente la necesidad de buscar dispositivos y sensores que procesen directamente y en tiempo real y esto, a su vez, vuelve a poner al hardware en primera plana: elementos de hardware específicos o a medida hacen que los dispositivos edge sean más potentes y eficientes que nunca.

Sea cual fuere la industria, las tecnologías de próxima generación se están volcando hacia entornos reales: buscando mejorar el tráfico en ciudades inteligentes, analizando continuamente la condición del paciente con la telemedicina, previniendo catástrofes en yacimientos de petróleo. Si hay un campo en el que este nuevo paradigma tenga sentido, ese es el del coche autónomo. Estos "centros de datos

sobre ruedas" no paran de recolectar información sobre sus sistemas y su entorno, y toda esa información debe ser procesada en tiempo real para una conducción autónoma óptima y segura. Las compañías locales están considerando la infraestructura edge para los próximos años. Todo indica que las empresas argentinas se subirán a esta ola a medida que se haga más frecuente el uso de drones, sensores inteligentes, la robótica y la telemedicina. Por el momento, algunos ejemplos menos sofisticados que el del coche autónomo ya son de uso común en el ámbito local.

**-El desarrollo de los países en base al conocimiento ha potenciado el crecimiento de empresas tecnológicas, muy orientadas a la innovación y los productos y servicios con alto valor agregado. En este marco, ¿cuál es la importancia que tiene el apoyo a la formación de recursos humanos de calidad y a la investigación científica y tecnológica desde el Estado y desde el sector privado?**

El sector privado y el estado deben actuar de forma conjunta, cada uno entendiendo su rol y el impacto que su papel tendrá en la formación de los recursos humanos. El sector privado, tanto el vinculado a las cuestiones de nuevas tecnologías-negocios digitales (hoy es casi imposible desasociar las tecnologías y su impacto en el negocio-cliente-experiencia) como a los proyectos de investigación científica en las diversas industrias tienen impacto directo en el desarrollo de las económico del país. El estado por su parte, tiene la responsabilidad de formar desde edades tempranas a los recursos humanos del futuro entendiendo la dinámica futura de las industrias y economías, definiendo currículas en todos los niveles educacionales, dinámicas y flexibles-adaptativas a los cambios constantes del ecosistema digital ■