



24 º ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DEL AREA CONTABLE

14º SIMPOSIO REGIONAL DE INVESTIGACION CONTABLE

TEMA 5: EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN CONTABILIDAD. EVALUACION. DIDACTICA GENERAL Y DIDACTICA ESPECÍFICA. ARTICULACION CON EL SISTEMA EDUCATIVO. INCLUSION Y CONTENCIÓN. ESTRATEGIAS DE APOYO Y ESTIMULO AL EGRESO Y LA INSERCIÓN LABORAL. LA FORMACION DOCENTE CONTINUA.

TITULO DEL TRABAJO

**“USO DE CAMPUS VIRTUAL EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS EN LA UNLZ”
(INVESTIGACIÓN EN CURSO)**

AUTORES

SALVATIERRA, NORMA B.

MACEIRAS, FABIANA ANDREA

LA PLATA, 13 Y 14 DE DICIEMBRE DE 2018

RESUMEN

La presente investigación surge como continuación de la desarrollada en el marco de la convocatoria del Programa de Investigación financiado por Lomas Ciencia y Técnica II (Lomas CyT II), donde se indagó la "Importancia de las características del docente en el desempeño del dictado de los cursos de nivelación a la Universidad", en esta instancia se investigó sobre el perfil deseable que debería tener el docente que dictase cursos de nivelación en la Universidad, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: la relación humana docente-alumno, los conocimientos disciplinares y el compromiso del docente con la Institución en la cual se desempeñase.

Esta primera etapa permitió establecer una visión enfocada en el docente, la presente investigación se centra primordialmente en el alumno, donde se indaga con respecto a su rendimiento, formas de aprender y apropiación del conocimiento a través de instancias de aplicación de herramientas tecnológicas en el aula, en nuestro caso particular, desde Económicas Virtual.

El proyecto tiene por objetivo general describir la situación de los alumnos respecto del uso del Campus Virtual para el aprendizaje de las Ciencias Económicas. Entre los objetivos específicos interesa detectar posibles factores que inciden como barreras para el uso de las TICs del Aula Virtual de Elementos de Contabilidad e identificar pautas de comportamiento de los estudiantes frente a la herramienta tecnológica, bajo la hipótesis de trabajo que el uso del campus virtual sirve como herramienta para transferir contenido disciplinar desde el inicio de las carreras, y tiene una gran importancia como entrenamiento en el uso de las TICs para la formación del futuro profesional.

Cabe señalar que, dada la escasa existencia de investigaciones preliminares sobre la temática relacionada específicamente con el estudio en las Ciencias Económicas, con posterioridad se tuvo que ampliar los objetivos específicos del proyecto: a) analizar el proceso de uso y gestión del campus virtual considerando tres dimensiones: gestión del conocimiento (pedagógico/didáctica), gestión administrativa / tecnológica y gestión institucional, b) interpretar y determinar cuáles fueron los criterios de administración del campus virtual y las estrategias didácticas implementadas y c) identificar ventajas y debilidades a fin de elaborar recomendaciones que se susciten a partir de los resultados del proyecto con la intención de sostener la sustentabilidad del mismo y el desarrollo de sus potencialidades aún rezagadas.

Por otra parte, se cree que el aprendizaje adquirido durante el curso de nivelación sobre el uso del campus virtual, permitirá que el alumno lo aplique y perfeccione a lo largo de su carrera de grado. Se espera además, contribuir a la calidad de la actividad docente y su formación mediante el mejoramiento de la enseñanza.

Esto ha de darse, en cuanto a la factibilidad de simular situaciones de investigación y de solución de problemas reales mediante la conjunción entre la aplicación de los conceptos aprehendidos y el uso de las herramientas tecnológicas, ya sea mediante la utilización de un software especial o la discusión en un foro o el trabajo en red, entre otros.

Otro impacto esperado es la contribución al desarrollo socioeconómico de la zona de influencia de la Facultad de Ciencias Económicas, y de la región ya que se pretende formar graduados en Ciencias Económicas altamente capacitados con conocimientos de las herramientas tecnológicas que les permitan no sólo adaptarse a los veloces cambios de la sociedad globalizada en la que tendrán que desarrollar su profesión sino también realizar investigaciones científicas disciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias con especialistas o expertos nacionales e internacionales.

PALABRAS CLAVE: campus virtual; investigación; docencia universitaria; innovación.

INTRODUCCION

La dinámica del cambio social y tecnológico que se viene sucediendo nos obliga a replantearnos los procesos de formación y metodologías que hasta ahora se aplican para lograr el desarrollo de las competencias que se requieren en el ejercicio de las profesiones, especialmente en las Ciencias Económicas y como requisito para la comprensión de los procesos de construcción y distribución del conocimiento de un campo disciplinar particular.

El proyecto de investigación elaborado plantea la idea de encontrar un equilibrio justo entre el desarrollo tecnológico y la formación profesional como visión importante del nuevo escenario que se presenta.

En la actualidad nos planteamos la necesidad de aprender de una manera diferente, esto significa desarrollar aprendizajes dirigidos a construir reflexivamente nuevos conocimientos; donde más que adquirir información se requiere desarrollar la capacidad para organizarla y darle sentido.

Una búsqueda preliminar de antecedentes del tema, arrojó la escasa existencia de investigaciones sobre la temática de interés de la investigación en curso, la cual determino los objetivos de la misma: analizar el proceso de uso y gestión del campus virtual en la enseñanza de las ciencias económicas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FCE – UNLZ) entendiendo la gestión en tres dimensiones de análisis: gestión del conocimiento (pedagógico/didáctica); gestión administrativa / tecnológica y gestión institucional, interpretando y determinando cuales fueron los criterios de administración del campus virtual y las estrategias didácticas implementadas, identificación de ventajas y debilidades para elaborar recomendaciones que se susciten a partir de los resultados del proyecto con la intención de sostener la sustentabilidad del mismo y desarrollar sus potencialidades aun rezagadas.

El objetivo general propuesto se orienta a describir la situación de los alumnos respecto del uso del campus virtual para el aprendizaje de las ciencias económicas. Detectando posibles factores que inciden como barreras para el uso de las TICs específicamente en la materia que se dicta durante el ingreso a las carreras, Elementos de Contabilidad, identificando pautas de comportamiento de los estudiantes frente a la herramienta tecnológica.

Algunos de los resultados esperados de la presente investigación se orientan a, lograr que el estudiante desarrolle, a través del uso del campus virtual, habilidades y destrezas para realizar una lectura comprensiva de textos disciplinares y pueda efectuar un resumen o esquema para su empleo personal o para proponerlo en trabajos en red y contribuir a la integración de los estudiantes que posean algún tipo de discapacidad como elemento generador de accesibilidad a la educación superior.

Algunas de las conclusiones alcanzadas por los docentes, señalaron que constatar que hacen los estudiantes cuando no se encuentran en el aula es una buena forma de preparar la siguiente clase iniciándola con un comentario relativo al desempeño que obtuvieron en el campus virtual a modo de cierre, o, si se detectó que el rendimiento no había sido el deseado, tratar de profundizar en los obstáculos y rever el tema con otro abordaje de manera que se cumpla con lo previsto.

Otros reconocen la existencia de una retroalimentación mutua con sus alumnos. Esto significa que los mismos crearon espacios en el aula para que los estudiantes puedan presentar sus recomendaciones. También, puede señalarse que los docentes utilizaron el aula para efectuar retroalimentaciones a sus estudiantes sobre su desempeño y su aprendizaje.

Los estudiantes valoran el seguimiento efectuado por el docente puesto que lo consideran un refuerzo de la labor realizada, con el consecuente aumento de la comunicación entre ambos.

A modo de reflexión final, consideramos que “lo que la universidad y los profesores universitarios podemos dar a nuestros estudiantes, es ese plus de aprendizaje y desarrollo formativo que ellos no podrían adquirir por si solos” (Zabalza, 2003:215).

PALABRAS CLAVES: campus virtual; investigación; docencia universitaria; innovación.

INTERÉS POR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En general podemos decir que la enseñanza de la contabilidad en las carreras vinculadas a las ciencias económicas tiende a ser muy rígida, poco flexible y prioriza mayormente mecánicas de trabajo relacionadas con las características normativas de la disciplina¹ siendo esta mas conductista que un espacio reflexivo y crítico.

Las características mencionadas, hacen que este proceso de enseñanza se convierta con el tiempo en enseñanza reproductora de contenidos donde el docente solamente transmite, cumple programas, evalúa y en algunas ocasiones premia o no, y donde el alumno escucha, memoriza, reproduce, repite y rinde exámenes.

Con estas particularidades evaluadas, decidimos comenzar a trabajar desde otra óptica en el desarrollo de la materia, o sea comenzar un proceso para ir paulatinamente modificando éstas prácticas y diseñar otras que nos permitan efectuar modificaciones profundas y significativas que reformaran de raíz algunas viejas prácticas, que a la larga no permiten que el aprendizaje se constituya en verdadero espacio de discusión y construcción del conocimiento desde el curso de ingreso a las carreras.

Con la claridad de los objetivos que debíamos desarrollar, comenzamos a definir una metodología y sus espacios de aplicación, tomando como principio rector, pensar con y por medio del conocimiento y sobre todo centrarnos en el alumno, en sus necesidades, indagar sobre sus conocimientos previos, buscar la posibilidad de incentivar su capacidad de deducir conclusiones a partir de hipótesis y no únicamente a partir de la observación real².

Luego pensamos en las actividades que debíamos realizar, las cuales debían ser lo más creativas posible para desmitificar el tema de la rigidez de la enseñanza de la contabilidad como una materia totalmente técnica, sin posibilidad de aplicar creatividad a las estrategias de enseñanza que puedan planificarse “...la necesidad de un concepto amplio de la disciplina a enseñar, no rígido para poder ser recreado pedagógicamente en estrategias precisamente flexibles, con un enfoque no solo profesional contable sino fundamentalmente didáctico de tales contenidos...”³

Ahora bien, es importante establecer a que llamamos actividades formalizadas con creatividad, bajo nuestro criterio, son aquellas que estimulan al alumno, que permiten no solo ejercitación sino también, producen divergencias llevando esto a evitar rasgos de un aprendizaje solamente memorístico y a tener claro que la creatividad nace de las estrategias metodológicas que usemos y no solamente de los contenidos de la materia.

En realidad, se trata de enseñar los contenido de la contabilidad de manera diferente, con la convicción que el docente enseña al alumno como adquirir el contenido a partir de si mismo, del texto o de otras fuentes y a medida que él se vuelve capaz de adquirir ese contenido, aprende.

¹ FOWLER NEWTON, Enrique “*Cuestiones contables fundamentales de la contabilidad*”. Ediciones Macchi Buenos Aires. 1991.

² Unidad I Aprendizaje Pag. 16, 17 y 18 material Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje

³ SHÖN D., “*La formación de profesionales reflexivos*”. Editorial Paidós. Madrid 1992

Con los resultados del análisis efectuado y la migración realizada a la versión 3.0 del Moodle, se resolvió, aportar como herramienta de apoyo a nuestras investigaciones, la utilización de “Económicas Virtual” (Campus Virtual de nuestra Facultad) como vía legítima de cumplimiento de las tareas y aprendizajes que nos habíamos trazado.

La dinámica del cambio social y tecnológico que se viene sucediendo nos obliga a replantearnos los procesos de formación y metodologías que hasta ahora se aplican para lograr el desarrollo de las competencias que se requieren en el ejercicio de las profesiones, especialmente en las Ciencias Económicas y como requisito para la comprensión de los procesos de construcción y distribución del conocimiento de un campo disciplinar particular.

El proyecto de investigación elaborado plantea la idea de encontrar un equilibrio justo entre el desarrollo tecnológico y la formación profesional como visión importante del nuevo escenario que se presenta.

El uso de Campus Virtual como herramienta tecnológica de aplicación práctica, se constituye realmente en un sitio de encuentro de docentes y alumnos.

Las TICs desafían los límites espaciales y temporales de las horas de cátedra en la modalidad presencial, siendo oportuno utilizar la Web para acceder a nuevas alternativas de aprendizaje y de enseñanza. Nos encontramos frente a estudiantes con “nuevas demandas” que precisan incluir en sus aprendizajes competencias en cuanto al uso y producción de tecnologías.

Hoy, es inconcebible un graduado universitario desposeído de competencias relacionadas al manejo mínimo de herramientas tecnológicas.

En la actualidad nos planteamos la necesidad de aprender de una manera diferente, esto significa desarrollar aprendizajes dirigidos a construir reflexivamente nuevos conocimientos; donde más que adquirir información se requiere desarrollar la capacidad para organizarla y darle sentido.

Una búsqueda preliminar de antecedentes del tema, arrojó la escasa existencia de investigaciones sobre la temática de interés de la investigación en curso, la cual determino los objetivos de la misma: analizar el proceso de uso y gestión del campus virtual en la enseñanza de las ciencias económicas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FCE – UNLZ) entendiendo la gestión en tres dimensiones de análisis: gestión del conocimiento (pedagógico/didáctica); gestión administrativa / tecnológica y gestión institucional, interpretando y determinando cuales fueron los criterios de administración del campus virtual y las estrategias didácticas implementadas, identificación de ventajas y debilidades para elaborar recomendaciones que se susciten a partir de los resultados del proyecto con la intención de sostener la sustentabilidad del mismo y desarrollar sus potencialidades aun rezagadas.

La investigación que se comparte, es de carácter exploratorio-descriptivo. Se utilizarán procedimientos y se diseñarán instrumentos para recolectar los datos, tales como encuestas, entrevistas, cuestionarios con preguntas abiertas, consulta de bases de datos del administrador del campus virtual, entrevistas focalizadas encauzadas hacia el entendimiento de la visión que poseen los usuarios claves respecto de sus experiencias, como así también y a partir de ellas cuestionarios cerrados (Achilli, 2005).

Es imprescindible reconocer los trabajos de investigación que se realizaron en nuestro país que se pueden tomar como fuentes importantes entre los que se destacan los aportes de Edith Litwin (2000); Carina Lion (2002); Maria Teresa Watson (2006) y los trabajos de investigación dirigidos por H.G.J de Perona (2005;2007); P. Roldán (2005); M. Gallino (2006/2007/2011) y R. Forestello y S. Arónica (2008/2009).

Estas investigaciones coinciden en señalar lo siguiente: los profesores tienden a hacer uso de las aulas virtuales que son coherentes con sus pensamientos pedagógicos, sus concepciones disciplinares y su visión de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Existen diferencias reseñables en el tipo de práctica pedagógica desarrollada en las mismas por ramas o campos científicos, no obstante ello, en la mayor parte de los docentes que integran las propuestas de formación de grado, independientemente del campo disciplinar, gestiona las aulas virtuales siguiendo una concepción tradicional del proceso de enseñanza, subutilizando las potencialidades de las mismas, lo que, actualmente, las liga a los cocimientos que sostienen las prácticas y lógicas de la Web 1.0 que la Web 2.0.(Forestellio, R; Gallino, M; Brocca, D. 2014)

ACCESIBILIDAD DESDE EL CAMPUS VIRTUAL (ECONÓMICAS VIRTUAL).

La importancia que revisten los temas de inclusión educativa para todos los estudiantes, nos interpela y exige poner a su alcance todas las herramientas posibles que aseguren la accesibilidad de todos, en esa dirección fue fundamental durante la actualización realizada e nuestro campus virtual, a partir del 2015 y articulando con el Programa de Inclusión para Personas con Discapacidad permitirnos asegurar las condiciones de accesibilidad, para poder brindar desde allí, otra herramienta pedagógica y un acompañamiento diferente al que el docente realiza de modo presencial a todos aquellos estudiantes que así lo requieran.

Se añadió una unidad dedicada al uso de la plataforma en clave universal, a modo que cada uno conociera las características de la misma y sobre todo, los distintos formas en que puede utilizarse. Con esto se lograron dos objetivos, dar a conocer a los docentes la existencia del Programa de Inclusión para personas con Discapacidad, y al mismo tiempo brindarles una herramienta nueva de apoyo para el trabajo que realizan en el aula.

Un claro ejemplo de la utilización del campus virtual como método de apoyo, fue para un alumno que posee discapacidades adheridas causada por hemiplegia congénita, por la cual si bien su cuerpo está afectado se moviliza solo, se apoya en su silla de ruedas para hacerlo, la motricidad para escribir de puño y letra si bien la logra, prefiere utilizar medios informáticos como su tableta, donde puede escribir con mayor facilidad ayudándose con un lápiz electrónico. A través del uso del campus virtual, él podía hacerlo en su tableta y enviárselo al docente a través de la plataforma en vez de entregarlo a mano al finalizar cada clase. La idea central fue siempre generar canales de comunicación institucional instalando la temática para que cada miembro de la organización pudiera involucrarse en este tren de cambio.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.

Describir la situación de los alumnos respecto del uso del campus virtual para el aprendizaje de las ciencias económicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

1. Detectar posibles factores que inciden como barreras para el uso de las TICs del Aula Virtual de Elementos de Contabilidad.
2. Identificar pautas de comportamiento de los estudiantes frente a la herramienta tecnológica.

HIPÓTESIS DE TRABAJO

El uso del campus virtual en el curso de nivelación, sirve como herramienta para transferir contenido disciplinar desde el inicio de las carreras en las ciencias económicas y tiene una gran importancia como entrenamiento en el uso de las TICs.

RELEVANCIA DEL PROYECTO

La evolución de las TICs tiene un ritmo vertiginoso, mientras que la adaptación de las personas es más lenta. Para que un cambio perdure en el tiempo es necesario generar condiciones favorables para que el mismo se produzca naturalmente, puesto que no se puede hacer abruptamente si lo deseado es transformarlo en conocimiento útil. Es por ello que debemos conocer en qué momento de la adaptación nos encontramos para establecer acciones que conduzcan a su más rápida consecución.

En el contexto de la sociedad del siglo XXI se ha consolidado la expresión “sociedad de la información y el conocimiento”, lo cual hace cada vez más notoria la necesidad de dominar el uso de las herramientas que proporcionan las tecnologías para avanzar hacia un estado de generación de conocimiento que sea más flexible, más compartido, a fin de que la multiplicación de los medios de aprendizaje posibilite la indagación y favorezca procesos sustentables de cognición enfocados en el desarrollo de capacidades para investigar a partir del contexto de aplicación y para obtener soluciones viables que produzcan nuevo conocimiento.

Sin embargo, de acuerdo con la realidad de nuestro ámbito corroboramos que aún hay cierto grado de resistencia al uso de TICs tanto para aprender como para enseñar. Pero lo que no podemos distinguir es si hay una resistencia de tipo filosófico o mental o si hay alguna barrera que impide el uso de las TICs, o específicamente hablando, el uso del Campus Virtual. Consideramos que todavía es necesario insistir para generar una adaptación mayor al cambio y detectar los factores que lo retrasan.

“La calidad de un entorno virtual de enseñanza y aprendizaje no está tanto en las herramientas técnicas de que dispone, en los materiales que incluye o en las actividades de aprendizaje que plantea a los alumnos considerados en sí mismos, cuanto en la manera que estas herramientas, materiales y actividades se combinan y se ponen en juego para promover que los alumnos y profesores se impliquen en unas u otras formas de actividad conjunta, y en la manera en que esas formas de actividad se organizan, combinan, secuencian y evolucionan a lo largo del proceso de enseñanza y aprendizaje, ofreciendo al profesor más o menos posibilidades para ajustar la ayuda a los alumnos”. (J. Onrubia, 2005).

Al respecto distintos autores en estos últimos años han identificado elementos, dimensiones y estrategias que se ponen en juego al momento de la creación de un campus virtual en una institución universitaria. Uno de los trabajos relevantes es el de Bates (1995) en el que señala que un campus virtual debe ser planificado teniendo en cuenta los siguientes factores:

- una visión para la enseñanza y el aprendizaje;
- asignación de fondos;
- estrategias de inclusión;
- infraestructura tecnológica;
- infraestructura humana;
- acceso de los estudiantes a las tecnologías digitales;
- nuevos modelos de enseñanza;
- compromiso y formación de los docentes;

- dirección del proyecto;
- nuevas estructuras organizativas;
- colaboración y comunidad (además de investigación y evaluación).

Cabe mencionar que la presente investigación se desarrolla en el marco del Programa Lomas CyT II que lleva adelante la UNLZ con el propósito de incentivar la investigación en sus docentes, fortalecer grupos conformados de investigadores, realizar transferencia directa y efectuar las correspondientes publicaciones.

Fueron tomados como elementos fundamentales de análisis para la presente investigación, los Informes socioeconómicos y los de desempeño pedagógico del Curso de Nivelación para ingresantes, todos producidos de manera ininterrumpida desde el año 2006, por la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

A partir del año 2011 se establecieron dos instancias de ingreso, en los meses de febrero y junio respectivamente. Sobre la base de los informes precedentemente citados correspondientes a los ingresos de 2011 a 2014 (los cuales son generados a partir de encuestas realizadas a los alumnos al inicio y al final de la cursada de los mismos) contamos con los siguientes antecedentes:

a) En los cursos de nivelación impartidos en febrero la mayoría de los ingresantes se corresponden con una población que entre 17 y 19 años de edad, mientras que en los impartidos en julio la mayoría cuenta con una edad entre los 20 y los 29 años. Este comportamiento de la distribución de la edad se mantiene en el tiempo observándose que en ambas instancias la proporción de alumnos con menos de 30 años se encuentra entre el 88% y el 95%.

b) Con respecto a la situación frente al campus virtual, originariamente se encontró que entre el 2% y el 20% de los ingresantes no tenía casilla de mail antes de utilizarlo, sin embargo fue detectándose un aumento de este guarismo a través del tiempo.

A partir de julio 2012 comenzamos a indagar acerca de la posibilidad de acceso a internet desde el domicilio y la posesión de computadora personal (o PC), u otras herramientas digitales. Detectamos ya en ese año que más del 70% de los ingresantes tiene acceso a internet desde el domicilio y más del 70% tiene ordenador en su domicilio. En cuanto al punto de acceso al campus virtual, aproximadamente el 73% de los ingresantes accede desde el domicilio, alrededor del 24% lo hace desde un locutorio o cibercafé. Mientras que entre el 10% y el 12% accede desde las aulas de informática de la Facultad, sin embargo éstas cuentan con equipamiento que resulta insuficiente en relación con el número de alumnos que lo utilizan.

En función a estos datos nos proponemos indagar respecto de la efectividad del campus virtual como herramienta para transferir contenido disciplinar desde el inicio de las carreras en las ciencias económicas y además nos interesa conocer su aporte en particular dentro del curso de nivelación como tramo de entrenamiento en el uso de las TICs.

Cabe señalar que la materia Elementos de Contabilidad no está incluida en los planes curriculares como materia de grado, sin embargo constituye el punto de partida para introducir a los alumnos específicamente en la materia Contabilidad Básica que pertenece a ambas carreras.

DEFINICIONES METODOLÓGICAS. MATERIALES Y MÉTODOS.

La investigación en curso que se comunica en este trabajo es tanto de carácter exploratorio-descriptivo como explicativo del tipo cuali-cuantitativo. Hernández Sampieri *et al.* (2006) define a los diferentes tipos de investigación de la siguiente forma:

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se han abordado antes ... Esta clase de estudios son comunes en la investigación, sobre todo en situaciones donde existe poca información (p. 100-101).

A su vez, los autores siguen diciendo:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro que se someta a un análisis ... Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar (ibíd., p.102).

Por otro lado la metodología combinada cuali-cuantitativa, como proponen Páramo y Otálvaro (2006) *“las dos tipos de técnicas se necesitan mutuamente, las técnicas cualitativas son apropiadas para responder ciertas preguntas y las cuantitativas para otras. Todos los datos cuantitativos se basan en juicios cualitativos y cualquier dato cualitativo puede describirse y manipularse matemáticamente.*

Esta investigación en curso se encuentra realizando un importante trabajo de campo, recabando datos y sistematizándolos.

La investigación está organizada en dos etapas correspondientes a los dos años de trabajo exploratorio. Una primera etapa de carácter descriptivo y diseño de instrumentos de análisis y una segunda etapa de carácter analítico. En definitiva, resulta un estudio que combina la recolección, descripción y sistematización de datos, con la materia Elementos de Contabilidad del curso de ingreso a las carreras (Curso de Nivelación –CN-).

MÉTODOS Y TÉCNICAS A APLICAR

Para el análisis de los datos relevados se utilizan los métodos estadísticos adecuados a la problemática en estudio, tanto descriptivos como inferenciales. Se aplicará análisis descriptivo, análisis de asociación, métodos de prueba de hipótesis entre otros.

RECOPIACIÓN DE LOS DATOS

- Recopilación de datos sobre desempeño académico de los alumnos que iniciaron y no culminaron el curso de ingreso.
- Recopilación de datos sobre desempeño académico de los alumnos que iniciaron y finalizaron el curso de ingreso.
- Recopilación de datos provenientes de la “Encuesta Permanente al Ingresante” en su Primera Parte: Datos socio-económicos y Segunda Parte: Funcionamiento general y dictado del Curso de Ingreso.

FUENTES DE INVESTIGACIÓN.

Se utilizarán distintas fuentes de investigación a saber:

- Primarias o directas: libros de texto, disertaciones, documentos oficiales, reportes oficiales, revistas, boletines.

- Secundarias: materiales dispuestos en banco de datos obtenidas en CD e Internet.
- Terciarias: conferencias y simposios, reportes con información oficial de organismos del Estado.

Se usarán informes de desempeño pedagógico elaborados por docentes que dictaron cursos de ingreso a partir del año 2007 en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLZ.

Además se tomarán datos de los Informes Finales elaborados conjuntamente durante los Encuentros con docentes de Nivel Medio y Nivel Superior. “La Universidad Pública como nexo de articulación” a partir del año 2008 a la actualidad.

REFERENCIAS

El presente proyecto se encuentra referenciado en experiencias medidas y observadas en actividades pertenecientes a los Programas de Articulación con el Nivel Medio, Retención de Alumnos, Herramientas Tecnológicas en el Aula, Capacitación Docente, opinión de docentes que usaron la herramienta para el dictado de sus clases, eventos con participación del nivel medio, Curso de Nivelación para ingresantes a las carreras etc., gestionados por la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas. Cabe también hacer referencia a las participaciones en jornadas, congresos, encuentros, etc., de los integrantes del proyecto de investigación muchos de los cuales se citan en la bibliografía en calidad de autores. Dentro de las referencias se pueden señalar los siguientes documentos.

- Blanco, N., Capriglioni, C., Duret, G., Minnaard, C., Demmler, M. (2008-2009). “TICS para la inclusión social. La accesibilidad a Internet en la educación superior”. Cátedra de Probabilidad y Estadística. Facultad de Ingeniería Industrial y Mecánica. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Proyecto acreditado y aprobado por resolución 13/C007.
- Caresani, D., Capriglioni, C., Duret, G., Minnaard, C., Demmler, M. (2010-2012). “TICS para la inclusión social en la educación superior. Barreras, ventajas y desventajas”. Cátedra de Probabilidad y Estadística. Facultad de Ingeniería Industrial y Mecánica. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Proyecto acreditado y aprobado por resolución 13/C017.
- Duret, G. (Coord.) (2011-2014). Estadística General sobre uso del Campus Virtual. Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ.
- Duret, G. Informe sobre curso de nivelación correspondiente a los años 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014. Secretaría Académica Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ.
- Duret, G. (2004). “Incidencia del uso de Internet en las relaciones sociales de estudiantes universitarios argentinos”. Estudiantes de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora y de la Universidad de Buenos Aires. Trabajo de Investigación para Examen de Suficiencia Investigadora (DEA) presentado y aprobado ante Tribunal constituido en la Facultad de Ingeniería Industrial y Mecánica de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora por profesores de la Universidad Politécnica de Valencia. Año 2004.
- Encuestas realizadas a alumnos que usaron la herramienta durante los años 2011 a 2014. Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ.

- Informes de seguimiento de Campus Virtual 2011-2014. Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ
- Maceiras, F. (2014). "Formación docente orientado al uso del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Económicas". Informe sobre opinión de docentes universitarios que cursaron los Módulos de Capacitación Docente sobre "Herramientas de aprovechamiento del Campus Virtual de la FCE" presentado en la Secretaría Académica de la de la Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ
- Maceiras, F. (2014). Resumen General sobre el "Uso de la actividad cuestionarios en Campus Virtual" de todas las cátedras que trabajaron en él. Secretaría Académica Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ.
- Maceiras, F; Salvatierra, N; Duret, G. (Coords.). (2014). "El rol del docente en el siglo XXI, nuevos paradigmas". En el 7º Encuentro de articulación con el Nivel Medio. Prov. de Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ.
- Maceiras, F; Salvatierra, N; Duret, G. (Coords.). (2013). "Era digital, la nueva realidad del estudiante: el campus virtual como estrategia de enseñanza y aprendizaje". En el 6to Encuentro de articulación con el Nivel Medio. Prov. de Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ.
- Maceiras, F; Salvatierra, N.; Duret, G. (Coords.). (2011). "Entender para aprender". En el 4to Encuentro de articulación con el Nivel Medio. Prov. de Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ.
- Resumen General sobre el "Uso de la actividad cuestionarios en Campus Virtual" de todas las cátedras que trabajaron en él (2011-2014). Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas. UNLZ

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El universo estará constituido por los profesores que dictan el curso de ingreso de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora a las Carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración durante los años que dure la investigación como así también por los ingresantes encuestados en los ingresos 2015 y 2016

Se recopilará un cuerpo de datos de manera directa en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLZ (sector responsable de la gestión del campus virtual), constituido por alumnos ingresantes a las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración, pertenecientes al período 2015 para la primera etapa, y para la segunda etapa durante 2016.

Se analizarán resultados provenientes de las siguientes herramientas a saber:

- a. Encuestas con preguntas cerradas y abiertas
- b. Entrevista cualitativa
- c. Observación

DURACIÓN DEL PROYECTO

La extensión del mismo dada la magnitud y características de la problemática a investigar y el universo de análisis es de 2 años.

PRIMERA ETAPA

Se indagó mediante encuestas a Directores de departamentos pedagógicos y profesores titulares sobre cuáles son las características que, a su criterio y de acuerdo con la experiencia recogida, deben tener los docentes de la FCE de la UNLZ que dictan el curso de ingreso a las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración.

Dado que la mayoría de los docentes de esta institución son graduados de las dos carreras que se cursan en la Facultad de Ciencias Económicas y, en consonancia con el perfil de graduado propuesto, puede inferirse que este recurso humano ya estaría dotado de una formación profesional competente. Formación tal que impulsaría acciones que abarquen varios aspectos, tanto el intrapersonal, el social, el profesional, el intelectual, el productivo, como el pedagógico – didáctico. Se espera que la suma e integración de estos aspectos genere sinergia y motivación en los estudiantes, quienes serán los beneficiarios.

Con el objeto de conocer cuáles son los obstáculos que impiden el acceso al campus virtual (tanto si los mismos son propios del dispositivo, o si las actividades fueron diseñadas sin tener en cuenta todas las opciones de conectividad –por ejemplo limitaciones según las versiones de navegador, tipo de dispositivo, clase de red de conectividad –por ej. Fibra óptica o cable tradicional- etc.) las preguntas abarcan el espectro que va desde: ¿desde dónde te conectas al campus virtual de la FCE-UNLZ?, ¿Cuántas veces te conectas al campus virtual?, ¿tenés un teléfono celular con wifi disponible?, ¿Usaste la opción de mi perfil del campus virtual? ¿Sabés cómo se llama el campus virtual de la FCE-UNLZ? ¿Qué parte del campus virtual supones que se puede mejorar?, ¿crees que el campus virtual es una herramienta útil para tu formación profesional?, ¿A dónde te dirigís cuando tenés algún inconveniente con el campus virtual?, ¿Consideras que los profesores conocen y dominan bien el manejo del campus virtual?, ¿Cómo describirías el funcionamiento general del campus virtual?, ¿Es adecuada la atención del personal que se encarga del funcionamiento del campus virtual?

RESULTADOS ESPERADOS E IMPACTO DE LOS MISMOS.

El aprendizaje adquirido en el curso de nivelación respecto del uso del campus virtual debe permitirle al alumno:

1. Aplicarlo y perfeccionarlo a lo largo de la carrera de grado lo que redundará, posteriormente, en el desempeño de su vida profesional teniendo en cuenta que su accionar se realizará en un desarrollo tecnológico de alcances inimaginables;
2. Ampliar la formación y visión profesional del futuro graduado;
3. Conducirlo a la Integración y desarrollo de la creatividad y capacidad de plantear y de resolver nuevos desafíos;
4. Contribuir a la calidad de la actividad docente y la formación de recursos humanos mediante el mejoramiento de la enseñanza. Esto ha de darse en cuanto a la factibilidad de simular situaciones de investigación y de solución de problemas reales mediante la conjunción entre la aplicación de los conceptos apprehendidos y el uso de las herramientas tecnológicas ya sea mediante la utilización de un software especial o la discusión en un foro o el trabajo en red, entre otros.

5. Lograr que el estudiante desarrolle, a través del uso del campus virtual, habilidades y destrezas para realizar una lectura comprensiva de textos disciplinares y pueda efectuar un resumen o esquema para su empleo personal o para proponerlo en trabajos en red.

6. Otro impacto esperado es la contribución al desarrollo socioeconómico de la zona de influencia de la facultad y del país ya que se pretende formar graduados en ciencias económicas altamente capacitados con conocimientos de las herramientas tecnológicas que les permitan adaptarse a los veloces cambios de la sociedad globalizada en la que tendrán que desarrollar su profesión y que les permitan realizar investigaciones científicas transdisciplinarias con especialistas o expertos nacionales e internacionales como así también al desarrollo regional.

7. Contribuir a la integración de los estudiantes que posean algún tipo de discapacidad como elemento generador de accesibilidad a la educación superior.

ANALISIS Y CONCLUSIONES

La investigación desarrollada es de carácter exploratoria con un enfoque cuali-cuantitativo, los datos de recopilación de diferentes fuentes, registros y encuestas. Los primeros son registros sistemáticos que se realizaron en la Facultad de Ciencias Económicas desde el año 2008 tales como: informes de desempeño académico de los alumnos que inician pero no culminan el curso de nivelación, informes de desempeño académico de los alumnos que inician y culminan el curso de nivelación y de la "Encuesta Permanente al Ingresante- Primera parte y Segunda parte". La primera parte releva datos socio-económicos y se realiza al momento de la inscripción a las carreras, y la segunda releva datos acerca del funcionamiento general y dictado del curso de nivelación, que se realiza al final del mismo. La segunda fuente son encuestas o entrevistas que se realizan acorde a las necesidades del proyecto.

A continuación se exponen algunas reflexiones y nuevos problemas que se plantean a partir del análisis realizado, además de logros y resultados obtenidos luego de promediar dos tercios de la primera etapa del proyecto.

Esta investigación no solo busca ser una mera exploración o descripción de situaciones sino, busca dar respuestas a algunos interrogantes que surgen de la observación de los datos cuantitativos y/o cualitativos.

A continuación se presentan algunos resultados del informe de avance al primer año y medio (2017-2018). En tal sentido, se recabaron datos mediante una encuesta estructurada suministrada a 187 alumnos acerca del aula virtual en octubre-noviembre de 2017 y los resultados preliminares fueron los siguientes:

- El 56% de los encuestados fueron de sexo femenino. El 61,4% ingresó a partir de 2015, el resto entre 2010 y 2014 inclusive. Aproximadamente, el 80% son solteros.
- La edad promedio fue de 23,06 años y el desvío típico de 4,321 años, siendo la variabilidad relativa con respecto al promedio del 19% indicando heterogeneidad en la distribución de la edad. La edad mínima fue de 19 años y la máxima de 37 años. El 82% de los encuestados tenía a lo sumo 26 años.
- El 89% posee computadora personal, el 68% notebook o Tablet, el 85,6% celular con acceso a internet y el 28,3% posee celular sin acceso a internet. La mayoría, aproximadamente el 80%, realiza actividades con las herramientas tecnológicas (HT) en la Facultad, siguiendo la casa con el 75%, mientras que el 46% las realiza en un cibercafé, locutorio o biblioteca y el 43%, en el trabajo.
- El 37,4%, la mayoría, manifestó un nivel de predisposición alto a usar las HT y aproximadamente el 60% dice tener una predisposición de alta a muy alta. Sin embargo un 4% manifestó una nula o baja predisposición al uso de HT. En cuanto a la satisfacción o gusto

por usar HT, el mayor guarismo corresponde al nivel moderado y es cercano al 40%. Sólo un 2% corresponde a nivel nulo o bajo de satisfacción por usar HT.

- Por otro lado, en lo que refiere a las ganas o predisposición a estar “conectado”, el nivel más frecuente es alto (37,4%) y el 57% manifestó de alta a muy alta predisposición a estar “conectado”. No obstante, el 8% aproximadamente, tiene nivel bajo o muy bajo. Resultados similares se presentaron para el nivel de satisfacción por estar “conectado”.
- Considerando los niveles de satisfacción de moderado a alto en cada una de las variables anteriores, se ha detectado que la variable que tiene el mayor guarismo es la satisfacción por el uso de herramientas tecnológicas con el 97%, siguiéndole las ganas de usar las herramientas tecnológicas, con un 95%.

Es importante señalar que más del 98% de los encuestados ha usado el campus virtual (CV) en alguna materia. Con respecto a la primera vez que usaron el aula virtual, el 19% manifestó que durante el curso de nivelación, el 36,4% en la materia contabilidad básica y el 22,5% en principios de administración. El 71% de los encuestados respondieron que usarían el aula virtual por decisión propia, mientras que un 3% respondió que no lo haría y un 21% que tal vez la usaría.

En cuanto a la utilidad del uso del CV, el 84% de los encuestados manifestó que le sirvió de bastante a mucho tanto para incorporar conocimientos nuevos como para reforzar conocimientos adquiridos, al 85%, para el estudio en general, al 68%, para sentirse más acompañado por el docente en el proceso de aprender y comprender así como al 70%, para comprender mejor los conceptos de la materia.

En cambio, al 62% de los encuestados el CV le sirvió poco o nada para consultar dudas con otros compañeros en tiempo real y a distancia, al 65%, para tener una respuesta, en menor tiempo, a dudas puntuales, en vez de esperar hasta la próxima clase presencial con el docente y al 56% de los encuestados el CV le sirvió de poco a bastante para aprovechar mejor el tiempo disponible para estudiar al no tener que ir hasta la facultad. La mayoría tiene una predisposición moderada (47%), a usar el campus virtual y una satisfacción moderada (56%) por su uso. Pero el 70% tiene predisposición de moderada a muy alta para su uso y el 82% tiene satisfacción de moderada a muy alta por usar el CV. Además, el 41% considera que el uso del CV en la cursada es importante, y el 90% lo considera de importante a imprescindible. Un 16% lo considera imprescindible.

En lo que respecta a los inconvenientes, la mayor dificultad para usar el CV es la preferencia de las explicaciones y las clases presenciales con más del 50%. Le siguen la falta de tiempo por asuntos familiares o personales o laborales con el 29%. Hay un 17% que tiene falta de interés en usar cualquier herramienta tecnológica.

CONCLUSIONES

A partir del análisis cualitativo, desde el punto de vista de los estudiantes, la mayoría requieren que la plataforma cuente con más velocidad, más recursos y que pueda ser usada desde un celular. A pesar de que muchos de ellos manifiestan que creen que los docentes no conocen adecuadamente el funcionamiento del campus virtual, o que sólo lo utilizan como repositorio bibliográfico, también existe una gran cantidad de alumnos que reconocen no ingresar frecuentemente al campus virtual y por ello quedan “descolgados” de las actividades previstas por los docentes, además de que no suelen seguir los cronogramas y los calendarios disponibles. Por otro lado, resultó interesante conocer las demandas de los usuarios más avanzados para no desatender a ningún alumno, realizando encuestas diferenciadas en aquellos casos en que detectábamos un manejo más experto de la herramienta.

Un apartado especial merece el comentario que realizaron los alumnos respecto de los docentes mayores que se resistían a incorporar el uso del campus virtual relegando su uso a los docentes auxiliares, la mayoría de ellos inexpertos en esta tecnología. No obstante, la mayoría de los encuestados percibieron el carácter institucional del uso del campus virtual, mediante la abundante comunicación visual realizada por la Facultad de Ciencias Económicas.

Para concluir, dado que esta investigación no sólo busca ser una mera exploración o descripción de situaciones sino que también busca dar respuestas a algunos interrogantes que surgen de la observación de los datos cuantitativos y/o cualitativos, se exponen algunas reflexiones y nuevos problemas que se plantean a partir del análisis realizado, además de logros y resultados obtenidos luego de promediar dos tercios de la primera etapa del proyecto.

1. Importante contribución respecto del trabajo de campo realizado, recabando datos y sistematizándolos, de modo de lograr aportar a la construcción de indicadores útiles a ser tenidos en cuenta a la hora de implementar cambios o mejoras a la enseñanza de las Ciencias Económicas a través del uso de herramienta tecnológica en el aula (Campus Virtual) ya que no existían estudios de carácter similar hasta el presente orientados a nuestra disciplina.
2. Mejora en el dictado del Curso de Nivelación, desde la inclusión de actividades de Campus Virtual, las que complementaron el dictado de clases presenciales a los ingresantes a las carreras, impactando directamente en la efectividad del Curso, sobre todo en la materia Elementos de Contabilidad.
3. Tendencia creciente en el porcentaje de aprobados de las materias que conforman el Curso de Nivelación. El impacto de este indicador fue fundamental en la retención de los alumnos durante el primer tramo de su articulación con el nivel universitario que permitió relevar información crucial para el futuro desarrollo y planificación del curso mencionado.
4. Sistemática y progresividad en la planificación de contenidos del Programa de Capacitación Docente, la información obtenida se conformó como un aspecto saliente dentro de los contenidos que tuvo en cuenta la Facultad de Ciencias Económicas, para la construcción de los distintos cursos, seminarios, talleres, jornadas y encuentros. Los mismos se orientaron a cubrir los aspectos más salientes de las necesidades detectadas tanto desde la mirada del docente como de los estudiantes del uso del Campus Virtual, en relación al manejo, importancia, contenido, construcción de actividades, material de apoyo, etc.

Bibliografía Consultada

Achilli, Elena Libia (2005) Investigar en antropología social. Los desafíos de transmitir un oficio. Laborde Libros. Rosario

Bates, Anthony W. "Tony" (1995) Como gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de Centros Universitarios. Editorial Gedisa S.A. Biblioteca de Educación.

Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las Tic: expectativas, realidad y potencialidades. Boletín de la Institución Libre de Enseñanza – cmapspublic.ihmc.us.

Duret, G (2009). "Las relaciones sociales de estudiantes universitarios e internet" (2009). Buenos Aires: 3C Editores.

Duret, G. (2008). "Estudiantes universitarios frente al uso de Internet y regresión logística". En Memorias en Extenso de la 1° Semana Internacional de la Estadística y la Probabilidad. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Dirección de Fomento Editorial. Puebla Méjico.

Duret, G, Capriglioni, C., Demmler, M., Minnaard, C. (2012). "El aula virtual de probabilidad y estadística durante el año 2011". En el V Congreso de Ingeniería Industrial. Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Lomas de Zamora Provincia de Buenos Aires. En Soporte electrónico: CD.

Duret, G., Salvatierra, N. Maceiras, F. (2013). "Campus virtual en el ingreso a la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora". Actas IV Jornadas Patagónicas de Investigación en Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas. U.N.P.S.J.B. Trelew: Chubut.

Fontela, M., Hellers, N., Mann, A., Podlesker C., Subotovsky S. (2003): "e-learning. Mejores prácticas y recomendaciones para organizaciones Iberoamericanas". Buenos Aires. Ediciones Tecnonexo.

Forestello, R; Gallino, M; Brocca, D. (2014) Evaluacion del campus virtual de la FCFyN – UNC. Analisis de las aulas virtuales. Periodo 2005-2012. Trabajo presentado en el Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovacion y Educacion. Buenos Aires, 12 al 14 de noviembre 2014.

Gergich, M., Imperatore, A. y Schneider, D. (2010) "La hipermodalidad como concepción para pensar el hipermedia educativo «extendido»". Ponencia presentada en el V Seminario Internacional: De legados y horizontes para el siglo XXI. RUEDA. Tandil, Argentina.

Gros, B. (ed.) (2011) Evolución y retos de la Educación Virtual. Construyendo el e-learning del siglo XXI. Barcelona: Editorial UOC.

Gros, B.; Silva, J. y Barbera, E. (2006). Metodologías para el análisis de espacios virtuales colaborativos. RED. Revista de Educación a Distancia, número 16. en <http://www.um.es/ead/red/16>

Hahn, H (1997). "Internet. Manual de referencia". (2ª edición). Madrid. McGraw-Hill.

Hernández Sampieri *et al* (2006) Metodología de la Investigación (4º edición).México. McGraw-Hill Interamericana.

Landau, M. (2006). "Materiales educativos. Materiales didácticos" y "Las nuevas textualidades en los materiales educativos" Desarrollos del módulo Análisis de Materiales Digitales. Carrera de Especialización en Educación y Nuevas Tecnologías. FLACSO-Argentina. Versión en línea.

Latour, B.(1998): "La tecnología es la sociedad hecha para que dure, en: Domenech, Miquel y Francisco Javier Tirado. Sociología Simétrica". Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad. Buenos Aires. Gedisa.

Maceiras, F. y Duret, G. (2012). "Construcción del perfil deseable del alumno ingresante en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora". En el 2° Congreso Nacional de Articulación con el Nivel Medio. Universidad Nacional de Santiago del Estero. Santiago del Estero. En Soporte electrónico: CD.

Maceiras, F. y Duret, G. (2012). "El rol docente ,el rol tutor. El concepto de la pareja pedagógica". En el 2° Congreso Nacional de Articulación con el Nivel Medio. Universidad Nacional de Santiago del Estero. Santiago del Estero. En Soporte electrónico: CD.

Negroponte, N. (1995): "Ser Digital". Buenos Aires. Editorial Atlántida.

Odetti, V. (2013) El diseño de materiales didácticos hipermediales para los niveles medio y superior: experiencias incipientes en Argentina (2013). Disponible en <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/disenio-materiales-didacticos-hipermediales-para-niveles-medio-superior-e>

Odetti, V. (2012) Curaduría de contenidos: límites y posibilidades de la metáfora (2012). Disponible en: <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/curaduria-contenidos-limites-posibilidades-metafora>.

Onrubia, J. (2005). Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. Revista de Educación a Distancia.

Páramo, P. y Otálvaro, G. (2006). Investigación Alternativa: Por una distinción entre posturas epistemológicas y no entre métodos. Cinta moebio 25: 1-7 www.moebio.uchile.cl/25/paramo.htm

Peña D. (2002) "Análisis de datos multivariantes". Madrid. Mc Graw-Hill / Interamericana de España.

Piscitelli, A. (2005). "Internet, la imprenta del siglo XXI". Barcelona: Gedisa.

Rheingold, H. (2004) "Multitudes Inteligentes". Barcelona: Gedisa

Rifkin, J. (2004): "La era del acceso: la revolución de la nueva economía". Buenos Aires: Paidós

Rinaudo, M.C., Chiecher, A. Donolo, D. (2002) "Las listas de distribución como espacios de interacción entre tutores y alumnos". En RED: Revista de Educación a Distancia Publicación en línea. Murcia: España. Núm. 2.- 1.Enero de 2002.

Salvatierra, N. (2013). "Innovar, una práctica docente necesaria en tiempos cambiantes. Retos de la enseñanza de la contabilidad en un mundo cambiante". En IX Congreso de Profesores del Área Contable. Punta del Este: Uruguay.

Salvatierra, N., Pellegrino, A. (2009). "La innovación como práctica que distingue al docente. Nuevas herramientas pedagógicas de enseñanza de la contabilidad". En XXX Jornadas Universitarias de Contabilidad. Salta: Argentina.

Salvatierra, N. (2014). "Las TIC en la formación y el desarrollo continuo en Formación y ejercicio profesional. Desarrollo profesional continuo de profesionales en Ciencias Económicas". Área: Educación y Política profesional. Capítulo V. Trabajo base del Área de Educación del CECyT perteneciente a FACPCE.

Salvatierra, N., Maceiras, F., Duret, G. (2012). "Campus virtual en el marco de la realidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLZ". En las VIII Jornadas de Material Didáctico y Experiencias Innovadoras en Educación Superior. Centro Universitario Regional Paternal. UBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En Soporte electrónico: CD.

UNESCO (2005). "Hacia las sociedades del conocimiento". Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001418/141843s.pdf>

Uriel E., Aldás J. (2005). "Análisis Multivariante Aplicado". Madrid. Thompson Editores Spain Paraninfo, S.A.

ZABALZA, M.A. (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*. Madrid: Nacea.