



INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y COMPROMISO POLÍTICO PARA EL CAMBIO SOCIAL. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA INCIDIR

PAGOLA, Cecilia

Correo electrónico: pagolacecilia@gmail.com

Pertenencia institucional: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

VARGAS, Teresita

Correo electrónico: teresitavargas@yahoo.com.ar

Pertenencia institucional: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

ZAPATA, Natalia

Correo electrónico: materialesnatalia@yahoo.com.ar

Pertenencia institucional: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

ÁREA TEMÁTICA DE INTERÉS: Comunicación en las organizaciones

RESUMEN

Esta ponencia presenta algunos lineamientos y alcances del proceso de investigación que realizamos desde la Universidad Pública cuyo objetivo es trabajar junto con organizaciones sociales en el desarrollo de recursos comunicacionales de análisis y gestión para fortalecer sus capacidades y lograr mayor incidencia en los temas de agenda que los preocupan y ocupan. En ese sentido, proponemos a las organizaciones desplegar talleres participativos para debatir temas que consideramos prioritarios y elaborar conjuntamente estrategias y productos de comunicación que estimamos pertinentes. Asumimos el compromiso de acompañar a aquellas OS con vocación de incidencia para transformar desde una perspectiva de derechos, el contexto social, político y cultural y acumular experiencia social que puede ser fortalecida estratégicamente. Nuestra tarea se enmarca en el compromiso con la comunidad, como parte inseparable de la labor que desarrollamos como docentes-investigadores de la universidad pública. Además de potenciar el colectivo que integran las OS, pretendemos desarrollar y sistematizar las experiencias y producir conjuntamente nuevo conocimiento, que se vuelva insumo para nuestras prácticas de enseñanza y aprendizaje y la tarea como docentes e investigadores. Esta presentación se enmarca en el proyecto de investigación "Estrategias de comunicación de las organizaciones sociales para la incidencia y la participación en las políticas públicas. Lo público, redes sociales, Estado y ciudadanía", acreditado por la UNLP y ejecutado por la FPyCS para el período 2016-2019.

PALABRAS CLAVES: - INCIDENCIA – POLÍTICAS PÚBLICAS- COMUNICACIÓN

“Organizarse permite proyectarse, crear horizontes, buscar alternativas de manera conjunta con otros y otras”.
Uranga y Thompson

Introducción

Somos un equipo conformado hace más de diez años. Desarrollamos tareas como docentes/investigadores¹ en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), venimos trabajando en el diseño de herramientas teóricas y metodológicas para aumentar y profundizar el poder de actuación de las organizaciones sociales (OS), asumiéndolas como protagonistas fundamentales en la configuración política y social del actual escenario nacional y regional. Apoyamos nuestra labor desde la convicción acerca de la producción colectiva, asociada y participativa del conocimiento.

Nuestro propósito junto con las OS es fortalecer las capacidades organizacionales y comunicacionales, en búsqueda de mayor incidencia en los temas de agenda que las ocupa y les preocupa. Buscamos desarrollar estrategias de comunicación y producción de materiales comunicacionales que permitan potenciar las acciones en el mediano y largo plazo, con intervenciones que no afecten el funcionamiento habitual y cotidiano de las organizaciones.

Asumimos el compromiso de acompañar a aquellas OS con vocación de incidencia para transformar desde una perspectiva de derechos, el contexto social, político y cultural y acumular experiencia social que puede ser fortalecida estratégicamente.

Nuestra tarea se enmarca en el compromiso con la comunidad, como parte inseparable de la labor que desarrollamos como docentes-investigadores de la universidad pública. Además de potenciar el colectivo que integran las OS, pretendemos desarrollar y sistematizar las experiencias y producir conjuntamente nuevo conocimiento, que se vuelva insumo para nuestras prácticas de enseñanza y aprendizaje y la tarea como docentes e investigadores.

Esta presentación se enmarca en el proyecto de investigación "Estrategias de comunicación de las organizaciones sociales para la incidencia y la participación en las

¹ Por cuestiones gramaticales y hacer más ágil la lectura, cada vez que se utilizan los términos generales “investigadores”, “comunicadores”, entre otros, se hace referencia a las investigadoras y los investigadores, las comunicadoras y los comunicadores, sin que esto vaya en detrimento del reconocimiento de la diversidad de género.

políticas públicas. Lo público, redes sociales, Estado y ciudadanía", acreditado por la UNLP y ejecutado por la FPyCS para el período 2016-2019.

Nos proponemos desarrollar procesos participativos, desde una perspectiva de planificación prospectiva estratégica desde la comunicación para explorar y promover nuevas formas de incidencia política de las OS. Al mismo tiempo, potenciar las acciones y estrategias que los actores sociales desarrollan en sus prácticas cotidianas en el espacio de lo público, entendido como un escenario complejo, multisectorial y multiactoral, donde se visibilizan intereses, demandas, necesidades, proyectos políticos, relaciones de poder y tensiones entre estos mismos actores.

La mirada desde donde partimos

Entendemos por *incidencia* una acción sostenida en el tiempo llevada a cabo por actores sociales con objetivo de transformación social y perspectiva de derecho que busca generar discusión pública e influir en la toma de decisiones sobre un tema de interés general. La *comunicación para el cambio social* posibilita analizar los procesos sociales generados en ámbitos de las OS y, a la vez, aportar al empoderamiento de los actores en el diseño e implementación de estrategias comunicativas tendientes al desarrollo e interacción con la comunidad de interés.

Comprendemos el trabajo de las OS desde la perspectiva de participación ciudadana, lo que implica reconocer que desde allí se configuran las dinámicas sociales, las relaciones de poder, las acciones, tensiones y disputas por el sentido, producidos por parte de la ciudadanía en el espacio público.

La comunicación es un punto de partida central para mirar las prácticas de participación ciudadana, ya que conforma saberes y técnicas que “constituyen un lugar de entrada y una herramienta imprescindible para analizar tales prácticas” (Uranga-Thompson 2016: 39), y en consecuencia de la dinámica de la producción de las políticas públicas. Es el escenario esencial para arbitrar las diferencias, visibilizar los conflictos, buscar los diálogos y debates necesarios para la convivencia en los procesos de toma de decisiones.

Consideramos que, en el marco de la democracia, las políticas públicas constituyen un ámbito fundamental para asegurar la vigencia de los derechos ciudadanos. Es a través de ellas que el Estado, mediante la gestión gubernamental, debe atender a las necesidades de la

ciudadanía. Al mismo tiempo, los diferentes actores ciudadanos -individuos y actores colectivos- son co partícipes responsables de las políticas públicas. De allí también que las políticas públicas se han transformado en un territorio estratégico de disputa por los derechos (Uranga y Vargas, 2017).

En las últimas décadas en nuestro país, la ciudadanía ha participado con modalidades de intervención e incidencia significativas. Organizaciones ciudadanas que se dedicaron a la confirmación del ejercicio real de los derechos constitucionales y han sumado su aporte fundamental a la ampliación de nuevas demandas en los procesos de desarrollo económico y social.

Advertimos, asimismo, que actualmente, la coyuntura político-económica evidencia un retroceso en el rol activo del Estado y, consecuentemente, el proceso de ampliación de derechos y de políticas sociales se vuelve regresivo. En este contexto, la participación ciudadana tiene el desafío de mantener la responsabilidad y el compromiso de cambio social con iniciativas que impulsen políticas acordes a sus necesidades.

Comprendemos a la comunicación como territorio/campo sobre el cual se analizan las prácticas sociales (Carballeda, 2008), pero además sobre la que se plasman las diferentes estrategias de incidencia de los actores sociales en las temáticas que consideran necesarias para promover políticas públicas.

Las OS con las que intervenimos

Priorizamos organizaciones en las que sea posible proponer nuevas formas de participación en el proceso de toma de decisiones en lo público, con necesidad de construir aquello que interesa a todos/as de manera conjunta para la edificación de un modelo de sociedad basada en una perspectiva de derechos y con la segura decisión de incidir en los procesos sociales y de construcción ciudadana hacia la concreción de una perspectiva plena de derechos.

La acción de este tipo de OS está destinada a transformar la realidad sobre la que opera y en el sentido deseado por quienes conforman espacios asociativos y por la comunidad, mediante diversas acciones, pasibles de potenciarse desde la comunicación.

En ese devenir, las OS generan estrategias de construcción de poder a partir de acciones políticas significativas, mediaciones, acuerdos, articulaciones y visibilidad de los

proyectos. No se trata de acciones transitorias, acotadas, efervescentes o invisibles. Las estrategias se traducen en un cuerpo de acciones colectivas, de alguna manera son planificadas y consecuentes con los objetivos organizacionales.

La estrategia metodológica

El equipo de investigación, coordinado por W. Uranga y H. Thompson, desarrolló una herramienta metodológica denominada *Matriz de Incidencia y Comunicación* (Uranga y Thompson, coord. 2016), un recurso que permite analizar la experiencia de incidencia de los OS desde mirada comunicacional al identificar, reconocer y problematizar aspectos relativos a las dimensiones organizacionales y comunicacionales y dar cuenta del desarrollo de las capacidades y habilidades (alcanzadas/en potencia) de la organización y de los actores.

Junto a la matriz, se propone un recorrido metodológico que es al “mismo tiempo una propuesta, una herramienta y un resultado”. Propuesta que como investigadores de la comunicación, también como militantes políticos y sociales, construimos para compartir con quienes trabajan en organizaciones sociales, de base, populares, comunitarias, para reflexionar acerca de su propia realidad, de sus prácticas de transformación en la vida cotidiana en la tarea social y política. “Vale una aclaración precisamente sobre este último vocablo: la política. Buscamos trascender las miradas estrechas y sesgadas como sinónimo de ‘política partidaria’. En cambio, partimos de la base de que el ejercicio político está ligado a la vocación de todos los actores para la transformación y su lucha por el cambio social en búsqueda de dignidad y vigencia de derechos” (Uranga y Thompson, 2016: 19).²

El camino se inicia con la explicitación del sentido de propuesta, con el fin de acordar de manera conjunta con la mayor cantidad de miembros (decisores, gestores, colaboradores), la relevancia e interés que tiene para la organización llevar a cabo un proceso analítico y posterior planteo estratégico para mejorar y potenciar las capacidades y desarrollos para la incidencia en lo público. Se invita a reflexionar acerca de la comunicación, la incidencia y la movilización social con el objetivo de poner en la agenda pública los temas convocantes, hacer visibles las acciones de las organizaciones y lograr mayores niveles de impacto en función de la transformación social.

² La matriz referida fue presentada en el Congreso ALAIC 2014 por W. Uranga.

Consideramos fundamental que quienes participen del proceso conozcan todo el camino propuesto, aunque en algún momento unos participantes tengan más protagonismo que otros. La reflexión conjunta suele presentar tensiones, resulta sinuosa pero siempre enriquecedora.

El proceso tiene, en el centro, el reconocimiento de los derechos. Por eso para iniciar el trabajo es importante reconocer la perspectiva de derechos con la que se está trabajando con el fin de ponderar el alcance de las acciones que lleva adelante la organización para incidir en el espacio público. La secuencia de talleres supone el siguiente recorrido para el trabajo colectivo:

1. la construcción de sentidos compartidos acerca del derecho o tema que trabaja la organización a fin de poner en común los objetivos organizacionales,
2. recuperación de los momentos clave inscriptos en la memoria social en torno al tema/derecho que interesa a la OS y a su propio recorrido, a fin de disparar una lectura histórica y política colectiva sobre los mismos,
3. construcción de un mapeo de actores y posiciones,
4. análisis de la capacidad de incidencia de la OS en distintas dimensiones: información y producción de conocimiento; comunicación con los destinatarios de nuestro accionar; articulación con otros actores; e involucramiento con las políticas públicas y legislación. La idea es hacer una evaluación colectiva sobre dichas capacidades para reconocer y poner en valor el trabajo realizado y, al mismo tiempo, mostrar logros y definir desafíos para el futuro,
5. aporte de pautas para, a partir del análisis de situación elaborado previamente, definir el objetivo de incidencia de la organización en lo público y organizar el plan de trabajo para alcanzarlo.

Recorridos y reflexiones con las OS

Desde esta propuesta conceptual y metodológica nos acercamos a los siguientes OS del Conurbano de la provincia de Buenos Aires:

InterRedes: nuclea a más de 200 OS dedicadas a la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia, extendida a través de 12 municipios en la zona del denominado Gran Buenos Aires. La red tiene una extensa trayectoria y nuclea a entidades de las genéricamente conocidas como UDI (unidades de desarrollo infantil)

que reciben aporte estatal de la Provincia de Bs As. A lo largo de su historia han llevado adelante luchas reivindicativas de mucha importancia.

En la intervención identificamos diferente nivel de formación política y de trayectoria. No todas las integrantes (en su gran mayoría mujeres) tienen claridad respecto de la historia de la InterRed, lo que hace difícil apropiarse de su experiencia. Observamos que desarrollan prácticas de educación popular, han registrado de manera diversa su propia historia, pero carecen de una estrategia clara de comunicación.

Red vecinal de Villa Jardín: agrupa OS de vecinos de una zona marginal del municipio de Lanús (provincia de Bs As), ocupados por la defensa de los derechos de los vecinos, particularmente por el acceso a la vivienda y mejora del hábitat. En este momento mantienen una controversia con el gobierno local para determinar las condiciones de la urbanización.

El objetivo central es trabajar para el barrio y, como es de esperar, las tensiones surgen en el caminar. No hay claridad metodológica, ni propuesta clara de acción. Si bien el grupo plantea no tener una estrategia de comunicación, en el sentido que no hay un objetivo consensuado y la utilización de recursos para alcanzarlos, podemos ver que sus relaciones se basan en la puesta en común de las cuestiones que afectan al barrio y los espacios compartidos. Es así que en la Red se construyen vínculos entre organizaciones e interpersonales, se referencian personas históricas del barrio, se fortalecen las redes de contacto en y con la comunidad. En cuanto al manejo de recursos de las técnicas de comunicación utilizan un Facebook que no actualizan de manera permanente.

Madre Tierra: asociación civil, asentada en 11 municipios de la provincia de Bs. As., que trabaja en defensa del derecho a la vivienda y promoviendo cooperativas de autoconstrucción de vivienda entre los vecinos. Tiene una larga experiencia en proyectos de autoconstrucción de viviendas y en educación popular. Cuenta con una fuerte estructura institucional y actualmente buscan alternativas ante la situación derivada del recorte de los fondos del Estado, por una parte, y de la cooperación

internacional, por otro. Para continuar su tarea tienen que encontrar nuevos aliados para sus proyectos.

En comunicación trabajan con alianza con FM *En Tránsito* y producen una revista y material de educación popular.

Metodología de intervención

La metodología se apoya en la realización de talleres, en los cuales el equipo de investigación comparte el espacio con los actores organizaciones, brinda asistencia técnica y, sobre todo, facilita metodológicamente los procesos. Si bien como equipo tenemos desarrollado un proceso para los talleres a partir de la “matriz”, todo ese proceso se adapta a cada situación particular. En todos los casos la metodología de trabajo tuvo en cuenta:

- a. *Espacio de escucha por parte del equipo de investigación:* prestar atenta nota del relato de la experiencia, en algunos casos también con asistencia a reuniones no planificadas para trabajar con nosotros (Villa Jardín, InterRedes) pero que nos sirvieron para percibir la situación de cada uno de los ámbitos, tomar nota de sus preocupaciones y prioridades. Estos espacios nos permitieron producir un registro del proceso.
- b. *Recopilación de materiales sobre la historia organizacional:* recogimos
 - testimonios de los participantes
 - documentos
 - registros audiovisuales y fotográficos
 - producciones
- c. *Memoria colectiva de la organización:* recurso metodológico valioso para la organización (porque le permite tomar conciencia de su propio proceso) y para el equipo de investigación (porque lo ubica en la perspectiva). En el caso de las organizaciones el solo hecho de mirar su historia es una forma de fortalecerse, de reconocerse como actor organizacional y de consolidar vínculos entre sus miembros.
 - en *Villa Jardín* la tarea es inicial pero hay disposición para continuar
 - con *InterRedes* se avanzó y nosotros colaboramos en el proceso
 - en *Madre Tierra* tienen ya reflexiones hechas

- d. *Mapeo de actores*: cumple la doble función de reconocer el territorio en su complejidad, establecer el posicionamiento de los distintos actores, visibilizar y ponderar conflictos y posibles actores. Nos ayuda (no siempre ocurre) a precisar las capacidades comunicacionales de los distintos actores (la matriz y los talleres que de allí surgen).
- e. *Inventario de recursos*: pensamos no sólo recursos en general, sino fundamentalmente recursos de comunicación. En este sentido es muy diferente la situación de los tres ámbitos.
- *Villa Jardín*: sólo tienen un Facebook que no funciona de manera colectiva y participativa. La comunicación es “boca a boca”. No hay estrategia comunicacional.
 - *InterRedes*: si bien no existe una estrategia de comunicación, hay conciencia de la importancia de montarla. En el proceso se han rescatado experiencias de educación-comunicación popular de las que existe registro. Algunas de estas experiencias han sido organizadas y producidas como “línea de tiempo”.
 - *Madre Tierra*: hace un programa de radio en colaboración con FM En Tránsito. Publica una revista periódica con participación de los vecinos. Produce materiales educativos sobre el tema específico de vivienda. Todo en una lógica “clásica” de educación y comunicación popular. Hoy se plantean la necesidad de tener presencia en “redes sociales”. No existe por el momento una estrategia para hacerlo.

Estado actual y propuestas de continuidad

- *Villa Jardín e InterRedes*: acordamos trabajar en la recuperación de la memoria del barrio y de la red (entrevistas a referentes; recuperar materiales existentes y publicados (impresos, fotos y audiovisuales) digitalizarlos; armar una línea de tiempo histórica; realizar talleres de formación/capacitación en comunicación para los vecinos; desarrollar una propuesta de estrategia de comunicación

- *Madre Tierra*: avanzar en el análisis de los materiales de comunicación y devolver un diagnóstico crítico sobre los mismos; desarrollar una propuesta de estrategia de comunicación; capacitación para los miembros.

Como parte integral del trabajo de la investigación nos comprometimos a:

- elaborar una plataforma común en la que los distintos ámbitos y organizaciones puedan dar visibilidad a sus iniciativas. Este tiene que ser un tema de debate entre nosotros y de definición de cómo se hace esta tarea
- producir un informe sobre el estado de la investigación y una primera síntesis de las enseñanzas que nos va dejando
- con cada OS desarrollar propuestas de continuidad que se configuraron en torno a los debates que cada una planteó a lo largo de los encuentros:
 - *Villa Jardín* la finalidad de los encuentros está signada por construir sentidos compartidos y sentido de comunidad para defender y ampliar los derechos en torno a la vivienda. La apuesta busca construir la memoria de Villa Jardín como un modo de cimentar las identidades barriales.
 - *InterRedes*: la propuesta se centra en reflexionar acerca de los sentidos comunes a construir con los actores de la comunidad en el territorio, entendido el territorio como espacio de acción para la incidencia política y la lucha por la ampliación de derechos.
 - *Madre Tierra*: definimos como prioridad profundizar el debate acerca de las articulaciones que existen entre proyecto político y el proyecto comunicacional.

Bibliografía

Carballeda, A. (2008). *Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*. Bs. As., Ed: Paidós.

Cheresky, I. (2010). *Ciudadanía, sociedad civil y participación política*. Bs. As.: Ed. Miño y Dávila.

Mendel, T. Castillejo, A.G. y Gómez, G. (2017). "Concentración de medios y libertad de expresión: Normas globales y consecuencias para las Américas". UNESCO.

Vargas, T. y Zapata, N. (2012) *Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales*, Bs. As., Ed: San Pablo.

Uranga, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Bs. As., Ed: Patria Grande.

Uranga, W. (2014). “Comunicación para la incidencia política propuesta de matriz para analizar capacidades y habilidades comunicacionales de las organizaciones en la acción política”, Lima, Ed: ALAIC.

Uranga W. y Thompson, H. (coord.), (2016). *La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía*. Bs. As., Ed: Patria Grande.

Uranga, W., Vargas, T., et. alt. (2017). *Gestionar lo Público desde el INTA*. Bs. As., Ed: INTA.

La Plata, septiembre de 2018