

Anexo



# PUNTO PERIO

*Proyecto de adecuación y relanzamiento*



loading...



*María Paula Rodríguez*

*Mariano Oviedo*

**FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

## INDICE

<b>A. Punto Perio, primer vistazo.....</b>	<b>2</b>
<b>B. Modelo de evaluación de Corda y Viñas .....</b>	<b>3</b>
<b>C. Formulario de encuestas .....</b>	<b>9</b>
<b>D. Resultados más relevantes de las encuestas .....</b>	<b>11</b>
<b>E. Entrevistas.....</b>	<b>17</b>
<b>F. Wireframe .....</b>	<b>34</b>
<b>G. Instrucciones.....</b>	<b>35</b>
<b>H. Primeras pautas para el manual de estilo.....</b>	<b>41</b>
<b>I. Sección “Nosotros” .....</b>	<b>43</b>
<b>J. Estrategia de comunicación: calendario Punto Perio .....</b>	<b>44</b>

# A. PUNTO PERIO, PRIMER VISTAZO

The screenshot shows a web browser displaying a news article on the website 'puntoperio.com.ar'. The article is titled 'Gancho salvador' and is dated '11 ABRIL, 2018'. The main image shows a person in a boxing ring. The article text discusses the challenges of being a professional boxer from a marginalized background, mentioning Ezequiel García and his training routine. The page layout includes a navigation bar at the top, a sidebar on the left with 'ENTRADAS RECIENTES', and a sidebar on the right with 'MÁS' and 'CATEGORÍAS'. The footer contains copyright information for 'puntoperio © 2018'.


Inicio Noticias Crónicas Artículos Entrevistas Notas de Audio Notas de Video

SEGUIR

ENTRADAS RECIENTES

- Cuento con voz
- Gancho salvador
- Las paredes, la impronta del pueblo
- Roller Derby en Argentina
- El Galpón de Toluca

ABRIL 2018



CRÓNICAS 11 ABRIL, 2018

## Gancho salvador

El pugilismo es utilizado por las clases marginales como una salvación económica si es que se llega al profesionalismo y como un desplazamiento en el abuso de drogas, alcohol y delincuencia. Por Agustín

gusta, ponerse los guantes. Ezequiel García y sus compañeros, dedican diez minutos para vendarse de forma prolija y ordenada el sector más importante de los púgiles: las manos con que buscarán demorar amistosamente a sus pares de entrenamiento y quien sabe, en el futuro, demoler a contrincantes en el profesionalismo. Mientras dos de ellos exhiben sus técnicas y golpes en el cuadrilátero bajo la mirada penetrante de Rocky, el resto caliente sus músculos con firmes golpes a las boiscas sostenidas por quienes ofrecen de sparrings.

Solo con su remera de Estudiantes, sabores cada martes y jueves que sale del colegio y le toca entrenar. La persistencia y regularidad con que se esfuerza, son dos pilares que su entrenador le destaca, además de las condiciones físicas y ruidos físicos que tiene el joven de dieciséis años. Su perfil se adapta al molde exacto de la mayoría de los reconocidos boxeadores históricos. Proveniente de un sector donde los recursos económicos no abundan, sino que son demandados con gritos exhaustivos, el adolescente es ayudante de albañil: los sábados para poder costear sus gastos personales.

Parado próximo a una colección de trajes que el gimnasio ostenta, Ezequiel explica mediante una adolescencia expresada en sus rasgos faciales, que el boxeo lo ha alejado de costumbres insalubres. Su grupo de amigos, fumadores compulsivos y que arruinan sus vidas de vez en cuando a través de las drogas, lo quieren llevar por el mismo camino pero chocan con una pared: la reflexiva negación del joven de tez morena. Curiosamente, no existen antecedentes familiares en la práctica de este deporte, salvo la pareja de su papá, cinturón negro en karate: otra destreza donde predominan los golpes. Hace unos años debió detener su entrenamiento por dificultades para pagar las clases, pero ahora el joven que recibe enseñanzas gratuitamente, dispone su mente para escalar cada competencia profesional. Pero es consciente que el esfuerzo tiene que ser constante y que a pesar de eso, habrá muchísimas barreras para sobrepasar. Las adversidades serán innumerables con el correr de las etapas de formación de un verdadero campeón. Deberá tener siempre la guarda preparada y analizar en qué momento ejecutar un gancho salvador.

Etiquetas: [Boxeo](#) [Deportes](#) [Noticias](#)

TAMBIÉN TE PODRÍA GUSTAR...

- [Al rescate](#) 18 OCTUBRE, 2014
- [Dejar el paraíso](#) 20 OCTUBRE, 2014
- [¿Los ves?](#) 1 OCTUBRE, 2014

MÁS

TE PUEDE INTERESAR

CATEGORÍAS

TE PUEDE INTERESAR

MÁS

TE PUEDE INTERESAR

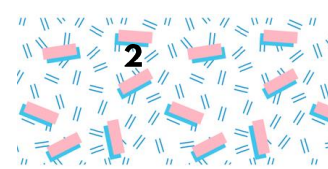
CATEGORÍAS

TE PUEDE INTERESAR

CATEGORÍAS

TE PUEDE INTERESAR

© 2018. Todos los derechos reservados. [PuntoPerio.com](#) - Diseñado con el Tema Humano



## B. MODELO DE EVALUACION DE CORDA Y VINAS

Aquí se utilizó la escala Likert con 4 niveles de respuesta (Olvera Lobo, Aguilar Soto y Ruiz de Osma, 2012):

0 indica ausencia de cierta característica;

1 significa aparece o se menciona;

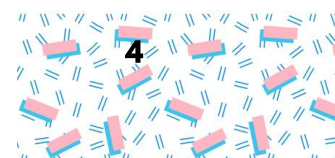
2 indica que la cumple parcialmente

3 que la cumple totalmente.

Además, se aclara que no todos los aspectos de la página tienen el mismo nivel de importancia, sino que uno u otro es más relevante dependiendo del objetivo, por eso se le asigna un puntaje distinto a cada categoría. Determinando el nivel de cumplimientos de estos aspectos básicos junto a la realización de otros métodos de investigación, ayudarán a evaluar la calidad del sitio y la necesidad de un rediseño total o en parte:



<b>Modelo de evaluación: asignación de parámetros</b>					
<b>Características generales</b>					
<b>Criterio</b>	<b>Respuestas/Opciones</b>				
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Puntaje</b>
URL (Universal Resource Location) clara, sencilla, estable y fácil de recordar		x			<b>10</b>
Estructura del sitio Web orienta al usuario				x	<b>10</b>
Tiempo de espera				x	<b>10</b>
Ubicuidad		x			<b>10</b>
Visualización de la fecha de creación intelectual	x				<b>5</b>
Visualización del logotipo	x				<b>5</b>
Enlaces con información sobre el sitio Web		x			<b>5</b>
Funcionamiento correcto de los enlaces de la homepage, ya sean internos o externos			x		<b>5</b>
Sumario o acceso gráfico a la estructura general			x		<b>10</b>
Objetivos		x			<b>5</b>
Uso de íconos	x				<b>5</b>
Accesibilidad				x	<b>10</b>
Portabilidad				x	<b>10</b>
Criterios ergonómicos			x		<b>5</b>
Usabilidad	x				<b>10</b>
Herramientas de analítica web	x				<b>5</b>



<b>Puntaje total</b>		<b>77,5 / 120</b>				
<b>Credibilidad y solvencia</b>						
<b>Criterio</b>		<b>Respuestas/Opciones</b>				
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Puntaje</b>
Autoría			x			<b>4</b>
Fechas de actualización				x		<b>5</b>
Términos legales y políticas		x				<b>5</b>
Contenidos y valor agregado	Ortografía, gramática y lenguaje claro y preciso				x	<b>6</b>
	Traducción / idiomas (multilingüe)	x				<b>6</b>
	Citas	x				<b>3</b>
	Ordenación de información				x	<b>3</b>
	Recursos hipertextuales	x				<b>6</b>
	Encabezamientos				x	<b>2</b>
<b>Puntaje total</b>		<b>21,75/40</b>				
<b>Información sobre la institución</b>						
<b>Criterio</b>		<b>Respuestas/Opciones</b>				
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Puntaje</b>
Nombre de la institución			x			<b>12,5</b>
Personal que trabaja en Institución			x			<b>12,5</b>
Visión / misión			x			<b>2,5</b>



Organigrama de la institución	x				2,5
Localización	x				5
Reseñas	x				5
Redes sociales			x		5
Guía de la institución	x				5
<b>Puntaje total</b>	<b>21,88/50</b>				

### Presentación de la información

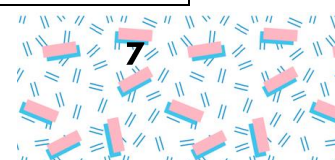
Criterio	Respuestas/Opciones				
	0	1	2	3	Puntaje
Visibilidad	x				5
Imágenes, cuadros y gráficos			x		5
Navegabilidad			x		5
Tipos de menús			x		10
Preguntas frecuentes (FAQs)	x				5
Herramientas de búsqueda			x		5
Tamaño del texto				x	2,5
Colores			x		2,5
Ayuda en línea	x				0
Etiquetado				x	5
<b>Puntaje Total</b>	<b>30,63/50</b>				

### Recursos y servicios

Criterio	Respuestas/Opciones				
	0	1	2	3	Puntaje
Referencia digital	x				10
Repositorios institucionales	x				10



Enlaces a otros recursos de Interés		x				<b>10</b>
Catálogos	Propios	x				<b>10</b>
	Colectivos	x				<b>10</b>
	Espacio para bajar contenidos	x				<b>5</b>
Formación de usuarios		x				<b>5</b>
Listado de documentos		x				<b>5</b>
Publicaciones		x				<b>10</b>
Proyectos en curso		x				<b>5</b>
Acceso a bases de datos	Acceso directo	x				<b>5</b>
	Acceso remoto	x				<b>5</b>
<b>Puntaje total</b>		<b>22,5/90</b>				
<b>Interacción con el usuario</b>						
<b>Criterio</b>		<b>Respuestas/Opciones</b>				
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Puntaje</b>
Motores de búsqueda				x		<b>10</b>
Encuestas de usuarios		x				<b>5</b>
Servicios interactivos	Formulario de contacto para envío de mensajes electrónicos, consultas, pedido de materiales, etc.	x				<b>10</b>
	Formato impresión de contenidos	x				<b>2,5</b>
	Chats	x				<b>2,5</b>
	Servicios por mail	x				<b>5</b>





	RSS	x				2,5
	Otros	x				2,5
Novedades		x				10
<b>Puntaje total</b>		<b>16,25/50</b>				
<b>Puntaje total de los criterios de evaluación</b>		<b>190,51/400</b>				

## C. FORMULARIO DE ENCUESTAS

Esta encuesta estuvo orientada a aquellos alumnos que formaron parte de alguna producción publicada por el sitio web Punto Perio.

### Punto Perio

Esta encuesta forma parte de nuestro Trabajo Integrador Final y está orientada a aquellos alumnos que formaron parte de alguna producción publicada por el sitio web Punto Perio.  
<http://punto.perio.edu.ar/calpos/burtonetec/>

**\*Required**

**Nombre \***  
Your answer

**Edad \***  
Your answer

**Estado de la carrera \***  
Your answer

1. ¿Conocías la página Punto Perio antes de que publicaran alguno de tus trabajos? \*

Sí  
 No  
 Other: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de contacto tuviste con el sitio? \*

Publicaron un trabajo del que fui parte  
 Un conocido mío fue parte de un trabajo publicado  
 Solo visité la página  
 Other: \_\_\_\_\_

3. ¿Cómo calificarías la página en cuanto a DISEÑO? \*

Excelente  
 Muy bueno  
 Bueno  
 Regular  
 Malo

4. ¿Cómo calificarías a la página en cuanto a CONTENIDO? \*

Excelente  
 Muy bueno  
 Bueno  
 Regular  
 Malo

5. ¿Cómo calificarías a la página en cuanto a la DIFUSIÓN? \*

Excelente  
 Muy bueno  
 Bueno  
 Regular  
 Malo

6. ¿Qué mejoras propondrías al sitio? \*

Your answer

7. ¿Cómo te sentiste al ver publicada una producción propia? \*

Your answer

8. ¿Tenías conocimiento de que la página dejó de funcionar? \*

Sí  
 No

9. ¿Te gustaría que la página sea relanzada? \*

Sí  
 No

10. ¿En qué pensás que le puede aportar al estudiante de comunicación social un sitio como Punto Perio? \*

Experiencia  
 Difusión y visibilidad  
 Espacio de expresión  
 Other: \_\_\_\_\_

**SUBMIT**

Never submit passwords through Google Forms



Esta encuesta estuvo orientada a cualquier alumno de la Licenciatura en Comunicación Social.

### ENCUESTA

Esta encuesta forma parte de nuestro Trabajo Integrador Final.

\*Required

**Nombre**

Your answer \_\_\_\_\_

**Edad \***

Your answer \_\_\_\_\_

**Año de facultad \***

Your answer \_\_\_\_\_

1. ¿Tenés algún espacio donde publicar tus producciones de la facultad más destacadas? \*

Sí

No

En caso de contestar Sí: ¿Cuáles?

Your answer \_\_\_\_\_

2. ¿Te gustaría tener un espacio institucional en común con otros compañeros para publicar tus producciones? \*

Sí

No

3. ¿Las producciones de qué materias de la facultad te gustaría publicar? \*

Your answer \_\_\_\_\_

4. ¿Realizas producciones propias por fuera de la Universidad? \*

Sí

No

En caso de contestar Sí: ¿Te gustaría publicarlas en un nuevo sitio web?

Sí

No

5. ¿Utilizás las redes sociales para publicar o difundir tus producciones? \*

Facebook

Twitter

Instagram

Youtube

Other: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué tipo de producciones periodísticas te gusta hacer/ver/escuchar/leer? \*

Gráficas

Audiovisuales

Radiofónicas

Transmedia

Other: \_\_\_\_\_

7. ¿Conocés el sitio web Punto Perio? \*

Sí

No

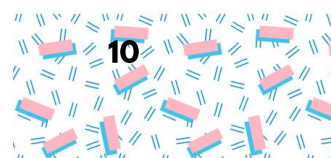
Other: \_\_\_\_\_

**SUBMIT** Page 1 of 1

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Additional Terms

Google Forms




## D. RESULTADOS MAS RELEVANTES DE LAS ENCUESTAS

Encuesta a estudiantes que participaron de Punto Perio:

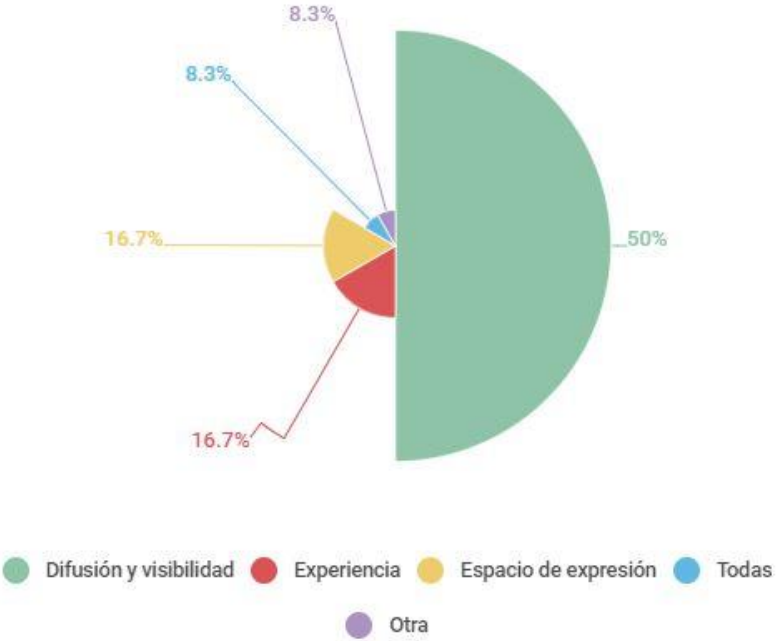
**El 100%** de los alumnos  
encuestados:

\* No conocían Punto Perio  
antes de la publicación de sus  
producciones. 

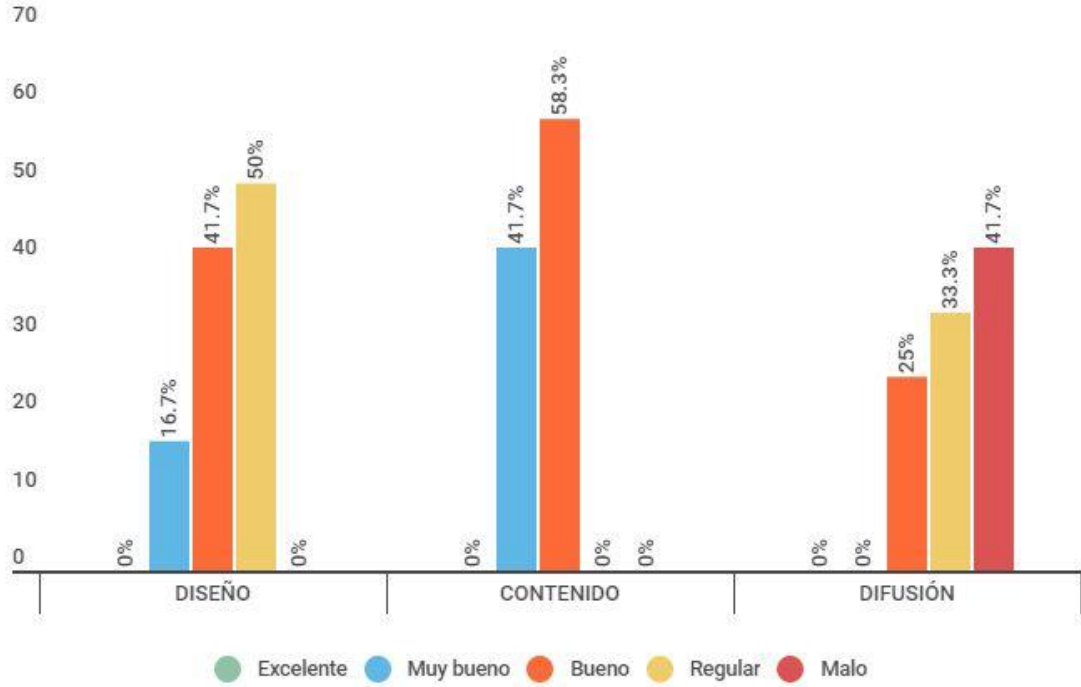
\* No tenían conocimiento de  
que la página dejó de  
funcionar. 

\* Les gustaría que la página  
sea relanzada. 

# El aporte de Punto Perio al estudiante



## Opinión de los encuestados

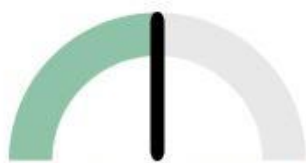


# ALGUNAS REACCIONES AL VER SUS PUBLICACIONES



INSATISFECHO SATISFECHO

● "Sorprendida"



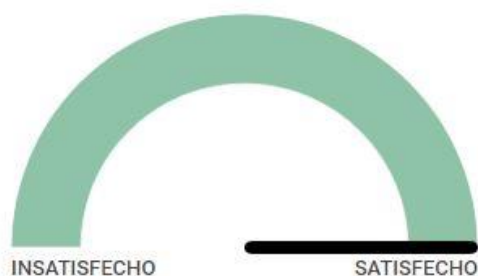
INSATISFECHO SATISFECHO

● "Me dio igual"



INSATISFECHO SATISFECHO

● "Está bueno que se divulgue"



INSATISFECHO SATISFECHO

● "Bien, fue la primera vez que publicaron algo que yo había escrito"



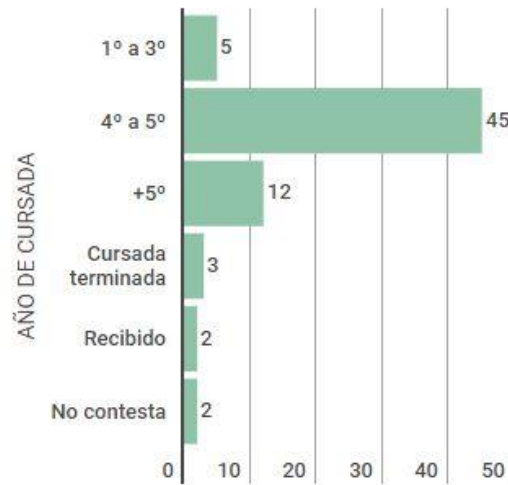
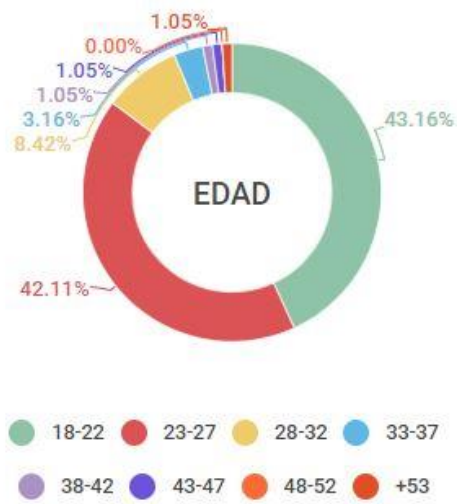
INSATISFECHO SATISFECHO



INSATISFECHO SATISFECHO

● "Me hubiese gustado tener conocimiento y consultarme" ● "Fue gratificante pero me hubiese gustado que me informaran"

Encuesta a estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:



solo el **9,5%** conoce Punto Perio

## Disponibilidad de espacios web para las publicaciones propias



## Deseo de espacio institucional de la Facultad para la publicación de producciones propias

**90,5% SI - 9,5% NO**

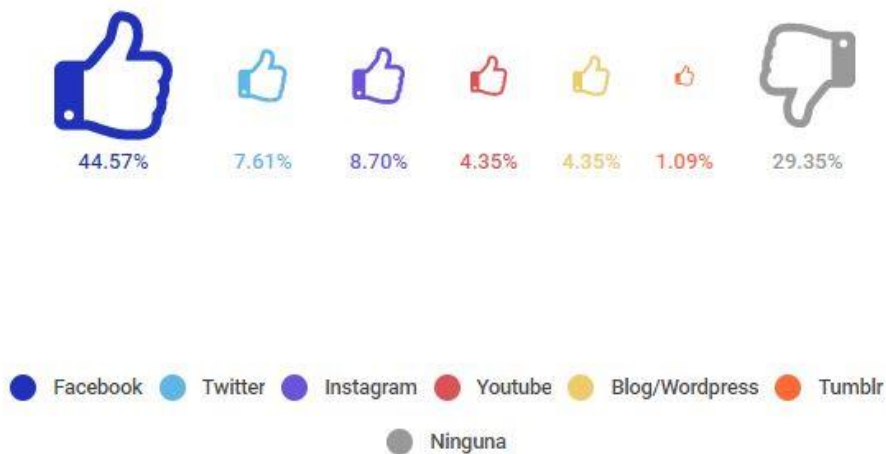




## Asignaturas de interés para publicar



## Difusión de producciones propias



## E. ENTREVISTAS

**Elisa Ghea, Prof. titular de cátedra del Taller de Análisis de la Información**

*¿Conocías la página Punto Perio?*

Nosotros hemos publicado, pero duró poco. No sabía que se había dejado de hacer. Es muy complicado coordinar las producciones, porque además después arrancó lo que es Radio Perio y empezó lo que es Contexto Digital, entonces hay que tener mucha gente para coordinar y poner las producciones de todos los estudiantes. Por eso es importante las páginas de las Cátedras (Web de Cátedras), pero que también necesitas responder a una estética de la Institución, porque sino cada uno hace lo que quiere.

*¿Cómo se articula lo transmedia con la materia?*

Nuestros trabajos finales integradores eran así. El trabajo final es una producción integradora con los conocimientos que ustedes van adquiriendo, nosotros como taller pudimos convertir la Tesis en un Trabajo Integrador Final. No solo lo hizo el taller de Análisis, pero nosotros dimos el puntapié porque considerábamos que era importante integrar los conocimientos más actualizados y que puede convocar más a los jóvenes en la producción de contenidos. Podía ser un blog, un video, un programa de radio, o un informe escrito.

*¿Qué cambios tuvo la materia con el nuevo plan?*

La materia sigue teniendo un mismo eje, que es una mirada crítica sobre el mundo que nos rodea que es más de actualidad con un anclaje de causas que hicieron a este presente. Nosotros tenemos un eje que sigue siendo “Estado, política y sociedad”, un eje de “Análisis de la información” y un eje que tiene que ver con “Estado, poder y política”. En esos 3 ejes son 16 clases. Para poner un ejemplo, nosotros nos adelantamos ahora a lo que está sucediendo con el gobierno de Mauricio Macri, porque nosotros ya vimos desde la primera clase políticas públicas y cómo influyen en la vida de los estudiantes.

Lo que incorporamos son los soportes: uno tiene una mirada crítica de la realidad y puede transmitirlo en 140 caracteres, en un video en Youtube, en un relato oral, o formato transmedia. El tema es que nosotros consideramos que para tener esa mirada crítica tenés que tener una idea clara y formación. La lectura crítica es saber dónde estas parado.

Nos estamos adaptando a la era digital. Nosotros somos analógicos, pero ustedes son digitales, y los tiempos son digitales. No sacrificamos contenidos, sino que proponemos temas, bibliografía, formas de búsqueda de la información, pero son sugerencias. El conocimiento lo apropian ustedes a través de distintos canales. Un pibe de primer año ya te busca en internet un montón de información, el tema es como abordamos esa masa informativa. Esto no quiere decir que hayamos hecho una materia superficial ya que sigue siendo una materia densa de contenidos, pero sugiriéndoles por donde se puede abordar, donde hay herramientas para construir una mirada crítica propia. Adaptamos nuestro formato, y seguimos trabajando mucho en la cuestión argumentativa, en la profundidad del tema, en entender la complejidad que conlleva la información. No hay temas superficiales, sino todo son complejos. Los contenidos siguen siendo los mismos, los hacemos más rápido.



Nuestro taller tiene una característica que genera una relación cuasi personal con los alumnos, tenemos los mails de los estudiantes, tenemos un grupo de Whatsapp, tenemos una plataforma informática que es como un Facebook, nos relacionamos particularmente. Hay un trabajo en clase, y por fuera de clase, aparte de la cursada, para eso están las redes y hacemos un seguimiento personalizado con fichas, para ver si entregaron, si tienen dificultades para la redacción, para la búsqueda de la información, que son cosas que componen la cursada.

Sigue habiendo trabajo final en donde los soportes los eligen los estudiantes, porque uno puede ser crítico sobre el mundo que lo rodea y el formato está relacionado con el tema elegido. Estamos en el mundo de la posverdad y la digital, los diarios se van adaptando a lo digital, la radio también, las propias webs se van adaptando a los tiempos discursivos.

Estamos en el trabajo de incorporar herramientas para formarse en el mundo laboral que viene, el contenido para las distintas redes, hay que atraparlos a los alumnos porque el celular concentra toda su atención. Nosotros usamos el celular en el aula, pero hay tal masa de información en las redes que hay que pararse enfrente y ver que herramientas tengo para romper la ingenuidad y saber que el que publica algo tiene un interés, una postura, una ideología, una manera de ver la vida.

Los trabajos prácticos siguen siendo producciones de análisis argumentativos, pero en el formato que ellos deseen. En el primer práctico que fue en el aula, algunos hicieron hashtags y twitearon, otros filmaron y lo subieron a Youtube. Aunque no se puede hacer lo que no se sabe hacer. Ustedes saben escribir, pero hay herramientas técnicas del análisis de la información, del discurso, del abordaje analítico de la cotidianeidad que hay que saber por donde hacerlo y eso si se sigue trabajando. Seguimos leyendo que significa jerarquizar, construir la información, leemos textos con la historia más reciente de Latinoamérica. No es opinología, les damos un contenido, pero la consigna la resuelven en el formato que más cómodo se sientan. Seguimos enseñando, por ejemplo, que es un título, volanta, bajada, cabeza de texto argumentativo y que implica marcar una posición y que todo tiene intencionalidad.

Es un taller, hay un equilibrio entre lo teórico y lo práctico. Además de que hacemos capacitaciones todo el tiempo, este año hicimos con Nora Veiras de Página 12 digital, con la Dra. Analía Elíades, con Alejandra Valentino. En el taller está lo que aporta el docente, pero principalmente lo que aportan los estudiantes, el ida y vuelta constante también es entre ustedes, los alumnos. Es un constante intercambio de saberes.

*¿Sería posible una articulación de la materia con el sitio?*

Si claro, de hecho, ya lo hicimos en algún momento. En una página de TAI, escribíamos los docentes y además subíamos notas de los alumnos. Claro que sería muy factible, sería muy motivador para un estudiante poder tener un usuario. Creo que tendría que tener un editor, con una coordinación de cátedra y estudiantes. Nosotros a través de algunas mejoras, no correcciones, sino sugerencias para enriquecer el contenido.

Aunque si es un espacio de estudiantes para estudiantes, tiene que ser un espacio en el que los alumnos puedan sentirse no observados. Respetando las pautas de estilo, que todo sitio tiene, quizás con algunas condiciones que pueden escribir como hay en el Facebook.



Tiene que tener un atractivo que lo diferencie de Facebook o Twitter, ¿por qué a un estudiante le parecería atractivo subir su producción en este sitio? Pondría dos editores que estén observando de ortografía, sintaxis, pero lo había mucho más libre, si sienten que hay una institución o un docente que están criticando, se inhiben o se autocensuran. Muchos estudiantes por vergüenza o porque no se sienten seguros no quieren subir sus trabajos cuando los docentes le decimos. Yo lo haría un lugar de libre expresión de los estudiantes, donde no se sientan observados, donde los docentes los podemos ayudar en la difusión.

Lo que ustedes tienen que pensar es el destinatario y al público al que van dirigidos. Sería una herramienta para publicar sus producciones y para interactuar. Obvio que los ayudamos, lo único que sugiero es que sea más “plaza pública”. No tendría que pasar siempre por la palabra autorizada del docente, sino un incentivo como para publicar, donde la palabra final la tiene el estudiante, un lugar de libre expresión.

## **Rossana Viñas, Prof. Adjunta Taller de Escritura I**

*¿Cuáles son los objetivos de la materia?*

Marcelo Belinche (titular) está desde el inicio de la cátedra y yo ingresé en el 2005 y siempre fuimos anuales. De repente encontrarse con que debíamos cuatrimestralizar una materia tenía sus complejidades en términos de cómo pensar que todo lo que hacíamos en un año podría estar contenido en un cuatrimestre. Que esa no es la manera, en realidad, porque no es que se puede dar todo en un cuatrimestre porque si no el pibe sale corriendo. A través de muchas reuniones que fuimos teniendo con los profesores a cargo de este cuatrimestre, primero nos propusimos objetivos y metas a cumplir y en base a eso después armamos la estructura de contenidos de la materia. Por un lado, lo que refiere a la retención y permanencia de los estudiantes en el aula que es una política muy fuerte no sólo de la cátedra sino de la facultad. Eso fue lo que primero nos propusimos, queríamos enseñarles a escribir, en algunos casos, y/o mejorar la escritura de los estudiantes que ingresaban en la facultad, pero sin tener esa idea apocalíptica de que los estudiantes que llegan a la universidad no saben leer escribir, no leen, no escriben, tienen problemas de ortografía, etc. Nos sacamos todo eso de encima y nos pusimos como eje “nosotros tenemos que llegar a fin de cuatrimestre con todos los alumnos a dentro del aula”. Además, nosotros somos fervientes militantes de que todos puedan acceder y permanecer en la universidad. Lo importante no es solo poder ingresar y acceder, sino también permanecer; nos tocó un cuatrimestre particular en 2017 donde nos enfrentamos no solamente con cuestiones de inaugurar un nuevo plan de estudios, sino también de llevar adelante una lucha desde la universidad en términos de la paritaria docente, del ajuste que empezó en la universidad pública que parece que va ser mucho peor en lo que se viene. Eso fue parte de los “ajustes” que tuvimos que hacer, porque habíamos planteado un cronograma de 15 clases (en ocho comisiones de aprox 40 estudiantes – martes y miércoles). Y nos pasó que había martes o miércoles que no había clases y eso hacía que nos tuviéramos que juntar los docentes a discutir el cronograma para ver qué clase sacábamos o juntábamos para que ningún estudiante perdiera nada, ni perdiera el ritmo, porque si había un estudiante que había una clase que venía y después volvía en 15 días reencontrándose con su docente y ayudantes y al



mismo tiempo con la cursada propiamente dicha, todo eso tiene que ver con que los estudiantes llegaran al final del cuatrimestre.

Un segundo objetivo era trabajar la escritura y la lectura desde la comunicación, que tiene que ver con la esencia de nuestra carrera, y teniendo en cuenta que lo que a diferencia de lo que era la materia anterior donde trabajamos más géneros: había parte de texto libre, después pasábamos al informativo...teníamos ese proceso. Nosotros acá lo que hicimos fue trabajar sin “texturas”, le llamamos textura al propio texto, para que el estudiante mejore la escritura. Los géneros van a venir en las materias siguientes. Todo eso también fueron acuerdos con las materias que lindan con nosotros, el Laboratorio de escritura I de Marina Arias, luego Taller de escritura II y después el otro Laboratorio que tienen en la carrera. Así que en base a estas dos ideas hicimos ese cronograma de 15 clases donde trabajamos con lo que es el periodismo en la literatura universal, con las revoluciones fundantes, que es a partir de los mismo que se veía en la materia anterior. Fue difícil elegir a muchos de esos autores que teníamos en el primer cuatrimestre de la materia anual, pero teníamos que hacer un mix de lo que era la literatura universal y la latinoamericana. Hicimos tres bloques, uno de universal, otro latinoamericano y una última parte que era de la actualidad y el futuro donde inclusive hicimos un mix de música cultura, moda, porque también tiene mucho que ver con el contexto. Y mantuvimos la tríada texto-contexto-autor a partir del cual trabajamos todo. Cada clase tuvo una lectura y en base a esa lectura se hacía un momento de síntesis de lectura, una segunda instancia de exposición del profesor y sí o sí una instancia de producción sin formatos, trabajando a partir de formatos libres con lo que se daba en la clase. Como modo de evaluación, además de clase a clase, a mitad de cuatrimestre les dijimos que eligieran uno de sus textos para editarlo. Y además de la corrección a ellos mismos, lo publicamos en la revista del centro de investigación (CILE). Si estamos enseñando a escribir en clave comunicacional-contextual, quienes estamos a cargo de ese aprendizaje y enseñanza, también tenemos escribir. Entonces, tenemos una revista donde escriben tanto los docentes como los ayudantes adscriptos. En ese número, también publicaron los estudiantes. Veníamos trabajando lo de la relectura, de que se reescriban, que antes de entregar se corrijan así mismos, ahí ya era una instancia de que se tenían que corregir porque era algo que iba a salir publicado, pero fue la primera vez que vieron su nombre en una nota, así que tuvo muy buena repercusión.

Cuando nosotros corregimos hacemos política, porque no es lo mismo poner un título que hable de “Macri es responsable del recorte de las universidades” en puntoperio, o desde la página de perio o de periodismo con nuestra esencia, que lo ponga Clarín o la Nación. Y esto no tiene que ver con lo partidario, sino con una decisión totalmente política. Y hay palabras que tienen que ser muy bien seleccionadas, todo lo que está vinculado a lo del género no es lo mismo decir trans queer, tenemos que saberlo. Si en un título de puntoperio dice “los travestis” eso es denostativo y no tiene que ver con nuestra esencia y eso es política y eso lo pone Clarín, no lo ponemos nosotros con nuestra formación. Ahí también hay un proceso que tiene que ver con la escritura y la escritura es política. No estoy hablando de lo partidario, tiene que ver con decisiones que van más allá de eso. Cuando ustedes reediten y rediseñen puntoperio, va haber un montón de decisiones que van a tomar en relación a ese sitio que además está en la facultad de periodismo y no en la de ciencias médicas, a través del cual va a haber profesionales de la comunicación que escriban. Hay un montón de cuestiones que tienen que ver con esas decisiones que son importante que ustedes las tengan



re contra en cuenta. Muchas veces también pasa que a veces por inocencia o a veces con miradas no inocentes/ a propósito de sacar lo político del medio y no es así, porque del momento que hacemos determinado recorte estamos contextualizando algo y todo el tiempo estamos contextualizando. Si descontextualizamos por algo es. Es lo mismo que nosotros vemos en textos lo aplicamos a todos los trabajos. Las materias de escritura están vinculadas directamente al CILE que dirigimos con Marcelo y en centro trabajamos las mismas cosas con las mismas miradas en investigación, extensión y producción. En la revista Letras van a encontrar todos artículos relacionado con esto que venimos diciendo. No es que en clase decimos una cosa, para la investigación hacemos otra, y cuando vamos al barrio a dar clases de apoyo a los pibes hacemos otras. Damos clase en Villa Elvira, Altos de San Lorenzo porque también es parte de lo que la universidad tiene que hacer. La universidad no tiene que quedarse solo en la universidad, tiene que ir más allá también. Y acercar la universidad a esa gente para que sienta que puede tener la posibilidad de venir a la universidad. Y no solo la posibilidad, también tiene el derecho. Nosotros pensamos, concebimos y militamos la universidad como un derecho. Por eso hacemos el trabajo que hacemos, es un entramado de trabajo que hacemos con chicos que van de 18 años hasta Marcelo y yo.

*¿Notas algún cambio en los alumnos con el cambio de la materia?*

No, no. Más allá de que nosotros tenemos esto de despojarnos de la idea de que los estudiantes no leen, de hecho, mucho de nuestros trabajos y yo hice mi tesis doctoral de eso, de desmitificar. Nosotros tenemos una muy buena respuesta de los alumnos. Sí hay alumnos que no ponen acentos, pero no es una catástrofe. Debe haber cinco alumnos por comisión que yendo al taller de prácticas de lenguajes lo resuelven. Tienen que tener la persistencia de ir, hay vagos. Son cosas salvables y hemos tenido alumnos complicados, pero dentro de estas políticas que tienen nuestra facultad que están destinados EL PICU, tiene una trabajadora social, una psicóloga, que depende de secretaria académica. Hay casos extremos que nos pueden exceder. Un estudiante hizo cinco veces la materia, que venía de una casa con problemas complicados con un padre inexistente una madre bastante ausente, vivía en una granja. Tenía millones de errores, ahí ya hay problemas desde la escuela primaria. Como fue que paso y nadie se hizo cargo, que paso en esos niveles educativos para que llegue así a la universidad y porque llega a la nuestra. Hay que contener en el buen sentido, es una persona que tiene que estar en la sociedad, no se va a recibir o va a tardar mucho tiempo, pero la facultad ha creado este espacio donde hay una asistencia psicológica y de trabajo social. Me parece muy acertado, del mismo modo que tenemos una secretaria de género y las chicas que tienen situaciones de violencia pueden venir a ese espacio, contención con abogados. Hay algunas cuestiones que nadie puede creer que tengamos, tiene que ver con hacernos cargo, la universidad ir y hacernos cargo de algunas cuestiones y es muy gratificante.

*Sobre herramientas tecnológicas:*

Tenemos Facebook de cada comisión, es una herramienta muy importante. Le mandamos mail, pero todos contestan en el Facebook. Todo lo que es publicación si va directamente a través de la página que trabajamos con la SEVIT, trabajamos con el diseñador de diario contexto y con Alejandro que está en la SEVIT. Es un grupo multidisciplinario. Cada uno tiene muy claro cuál es su rol. El informático es el que arma la estructura, el diseñador es el que ve la estructura en general, las imágenes y



demás y nosotros los comunicadores además de producir los textos somos los que hacemos la corrección de todo. Y ahí está ese trabajo muy en conjunto. Es un avance para los comunicadores porque las antiguas publicaciones estaban hechas por informáticos y no había un comunicador que pudiera estar en ese proceso y hoy es sumamente necesario el trabajo interdisciplinario. Y en eso de la mirada del editor que esta no para corregir lo meramente técnico, sino lo que hago es ver la textura general, que título le pusiste, en que página va estar, que imagen acompaña o no, en contexto de qué, esa es una mirada más integral, política cultural que la meramente técnica.

*Sobre el TIF:*

Yo creo que Punto perio recontra lo pueden hacer y aplicar, ahí estarán las propias decisiones y las que tomen con sus directores. Me parece que todo lo que sea publicación es super bienvenido y hay muchas publicaciones valiosas dentro de la facultad. No es que tiene que servir solo a lo contextual del momento. Tiene que haber espacios de publicación de los estudiantes, es muy importante. Te sirve como curriculum. No es lo mismo cuando te postulas habiendo publicado, que llegar solamente con el título universitario. Que es re importante, pero si querés escribir tenés que dar en cuenta que has escrito o que has estado vinculado a un espacio donde editaste, tomaste decisiones. Muchas veces los estudiantes en el fragor de cursar y de querés aprobar, estamos en un área difícil para el área laboral tenemos que hacernos a nosotros mismos para llegar con un cv armado y la facultad con eso colabora muchísimo. Tiene todos los espacios de las cátedras, las producciones que tienen las cátedras hay un montón de revistas, congresos donde podés presentar ponencias, todo eso sirve para presentarte en una agencia de noticias o para la carrera de investigación presentarte en una beca.

Hay que propiciarlo y hay que seguir trabajándolo, que no les haga click cuando están acá recibéndose. La facultad tiene un montón de proyectos de extensión o voluntariado, eso también te da antecedentes para el cv. Todo este proceso del TIF de producción, también lleva un laburo que sirve como un antecedente "MUY PIOLA", más que ustedes van a hacer todo este rediseño y demás.

### **Entrevista a Marina Arias, Prof Titular del Laboratorio de Escritura I. Directora del LITIN.**

*¿Cuáles son los objetivos de esta nueva materia/ cambios con la materia que dictabas antes (escrituras y lecturas – optativa del ciclo básico)?*

Van más o menos en la misma línea, pero al convertirse en una materia obligatoria de primer año tuvimos que acortar el corpus de lectura e incorporar cuestiones gramaticales y de los que están viendo las primeras herramientas para la escritura, y algunas cuestiones sistemáticas de qué es un diálogo, qué es una ficción, qué es una secuencia narrativa...esas cosas como más estructurales de la escritura de ficción que por ahí cuando la materia era optativa y del ciclo superior ya estaban saldadas. Ahora trabajamos con estudiantes que vienen de la secundaria o que están empezando su recorrido en la universidad, pero el objetivo sigue siendo el mismo que antes. Estamos convencidos que hay sentidos que se traman en la ficción y que no se traman en otros textos y otros géneros, que los estudiantes tengan una formación como lectores críticos de ficción y que atraviesen la experiencia de escribir y producir



una ficción. Para mí no se puede ser un lector crítico sin hacer la experiencia de la producción. El objetivo es que escriban un relato que parta de recuerdos o de algo que les resulte manejable y durante toda la cursada se les va dando herramientas para que puedan lograr que ese recuerdo o es anécdota se convierta en un relato ficcional, que no quede solamente en una anécdota, que quede separado de que sería una no ficción. Y por otro lado darles todas las herramientas que hacen a la producción de ficción para que las puedan usar también a la hora de escribir periodismo, que a la hora de escribir una crónica puedan utilizar lo que aprendieron escribiendo ficción. Pero eso sería un segundo objetivo, porque si no se vuelve muy instrumental y a mí no me gusta la idea mecanicista de te doy las herramientas como si no fueran parte del sentido que se está produciendo. Principalmente, el objetivo de la materia es ese: muchas veces hay una lectura de ficción que la piensa aislada de lo social, que piensan que lo que es ficción no tiene que ver con el conflicto social ni con las condiciones de vida y está por fuera de la batalla cultural y nosotros tenemos la visión de que no. Pensar a la ficción como por fuera de la sociedad es una posición ideológica, por eso retomar en el corpus de lectura sobre todo escritores que además hayan sido periodistas, que es la figura que nos parece que pivotea esa tensión que está buena como es Arlt, Walsh, Soriano y un montón de otros escritores- periodistas argentinos sobre todo, leemos muy poquitos de latinoamericanos como Rulfo y algún otro, pero nos centramos en escritores argentinas desde Arlt hasta Félix Bruzzone, que es un escritor contemporáneo y tiene 45 años. El recorrido es ese y lo otro que brindamos herramientas para escribir una reseña literaria para que funcione un poco como una introducción a la argumentación, para que empiecen a sistematizar cómo se argumenta y la manera que encontramos es que lean una novela y la reseñen con lo que ahí saldamos dos cuestiones una es que lean una novela y que por otro lado aprendan a sostener una opinión en relación a un texto literario en este caso, para que después les pueda servir para escribir una reseña de cine o de otra cosa, para introducirlos también en las cuestiones más operativas del periodismo.

*¿Hay alguna vinculación tecnológica, se comunican por redes o es todo en el aula?*

Nosotros en la materia tenemos un mail, pero que en general lo usamos para enviarles el cronograma y un link a un dropbox donde hay varios textos digitalizados, pero yo soy una defensora bastante acérrima de la comunicación cara a cara y no usamos como comunicación. Sí en el LITIN, que no es la materia, sino el laboratorio extracurricular que yo dirijo con Ulises Cremonte ahí si usamos grupos de Facebook. Hay un gran grupo de todo el LITIN y después cada grupito que está haciendo una consigna de escritura tiene su propio grupo. Fue un tema porque cuando empezamos este año la materia los ayudantes dijeron “no, los estudiantes no quieren más grupos de Facebook” entonces decidimos mantener el mail como forma de comunicación. Pero la próxima vez que dictemos la materia no sé qué vamos a hacer porque cuando hable con los estudiantes me dijeron “no, preferimos un grupo de Facebook”, así que hay que hacer una nueva evaluación de que conviene.

*¿Las producciones de la materia se difunden o se difundieron alguna vez?*

No, las producciones hasta ahora no se han difundido. Lo que sí ocurre es que los estudiantes que tienen interés pueden seguir capacitándose en el LITIN. Pueden empezar a venir al LITIN, que es extracurricular, a partir de lo que se les haya despertado por hacer ese trayecto en la materia que es obligatoria y es de la currícula.





Ha habido alguna experiencia aislada, puntualmente hubo un estudiante que era un señor grande que escribió un relato muy bueno sobre el 55 y yo encontré el modo de que se publicara en Contexto (diario online de la FPyCS), pero no está sistematizado. Si se sistematiza algo así, sería genial. Si pudiéramos hacer que los relatos salieran en una página o algo así de la facu, sería maravilloso.

Darle la opción al estudiante, primero si lo quiere publicar o no, sobre todo porque nosotros trabajamos mucho con relato autobiográfico con lo cual algunos no se animan. Yo digo que la escritura es un poco desnudarse, pero después hay que encontrar la manera de volver a vestirse con las herramientas de la ficción para no quedar tan expuesto, de eso se trata hacer ficción. Entonces en general sí tienen ganas, pero nunca habíamos encontrado el espacio y la coordinación como para hacerlo, pero sí a mí me encantaría.

*¿Cómo se relaciona la materia o cómo funciona la correlatividad con el segundo laboratorio?*

Justo ahora estábamos hablando con Cremonte. Esa materia se va a empezar a dictar el año que viene. Tenemos mucho intercambio con los talleres de escritura; yo tuve muchas reuniones con Rossana Viñas que es la adjunta del Taller de Escritura I y también algunas con Cinthia Díaz que es la del Taller de Escritura II, que fueron super productivas pudimos saber desde que bibliografía daba el otro, hasta cuál era la mirada, hasta hacer un diagnóstico de la corte.

En el caso de los dos laboratorios, con Cremonte trabajamos juntos hace muchos años dirigiendo el LITIN y tenemos los dos una mirada particular de la ficción, nos gustan lecturas distintas, con lo cual eso fue muy bueno. En el pasaje de la materia optativa a el laboratorio de Escritura I hubo mucho material que dijo “no necesito darlo porque lo va a dar Cremonte en el segundo laboratorio” y son cosas que él tiene más riqueza para dar, todo lo que no es tan realista va a estar saldado. Yo me quedo con un corpus bien realista, en el sentido que el pacto de lectura es “lo que se cuenta puede haber ocurrido”, el recorte nuestro es ese. Y ahora justo con Uli estamos intercambiando bibliografía para trabajar en profundidad, para que agarre la posta donde yo la dejo. Él trabaja más lo que es puntos de vista, que complejice esto de escribir ficción, que es escribir desde donde. Si el eje de mi materia es la autoficción esto de reencontrarse con lo biográfico, la de Ulises es encontrarle otro punto de vista que no sea el mío, salirse del eje de contar cosas mías. Creo que pasar cosas de uno es fundamental para un escritor, es como encontrarse con lo propio y encontrar como el sustrato de donde se echan las raíces. Aunque uno después escriba ciencia ficción, las raíces las echan reencontrándose con la biografía propia. Ahora bien, una vez que ya hiciste un pasaje por eso está bueno lo que hace Ulises que dice “bueno, ahora vamos a hablar otra cosa”. En el caso de los estudiantes de acá es genial porque muchos son de ciudades o pueblos del interior y vienen con un terruño y un conocimiento de un lugar que yo todo el tiempo les digo que usen eso, que pongan eso en valor porque son cosas que conocen ustedes: “el loquito del pueblo es un personaje que lo conoces vos”, entonces lo tenés que traer y ponerlo en relato. Después Ulises va a venir y les va a decir “ahora no, ahora vamos a construir un punto de vista y vamos a contar otra cosa”.

*¿Cómo es la reacción de los estudiantes de primero ante esto, a diferencia de la anterior materia que tenía un estudiantado más heterogéneo?*



Antes eran más heterogéneos los grupos, al ser optativa. Se daba que había chicos de principios de la materia y del final. Lo bueno de que sea de primer año es que los chicos vienen con menos vicios. Cuando venían con la carrera más avanzada, tenían mucha formación en escritura periodística y era muy difícil desandar el “dijo, manifestó, agregó”, que no es algo que en ficción de lo mismo. En ficción dijo es dijo, los sinónimos son muy complicados. Ya venían muy encasillados más que en la facultad hay mucha práctica de escritura periodística, venían ya como muy formateados en esa escritura. Están como más abiertos, para no decir “moldeables” o palabras instrumentalistas. Vengo como obsesionada con el tema de hacer vigilancia epistemológica de las palabras que usamos, porque uno vuelve a caer, el lenguaje académico nuestro, aunque adhiramos a otros paradigmas, muchas veces cuando hablamos volvemos a metáforas conductistas, mecanicistas. Estan más abiertos a encontrarse con nuevas cosas, la escritura de ficción es encontrarse con cosas que ya saben también. Es encontrar la manera que digan de la manera más efectiva lo que quieren contar.

*¿La publicación de los trabajos podría ser un incentivo?*

La verdad que sí, sería genial. Lo único que hacemos son instancias de reescrituras. Se van de la materia con un relato que esta corregido y rescrito y mejorado todo lo que se puede mejorar. Pero si pudiéramos hacer una instancia de publicación sería genial.

**Federico Rodrigo, Prosecretario Académico de la FPyCS.**

*¿Cuáles fueron los cambios o puntos principales del nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social?*

Una cuestión que era central en el diagnóstico del plan de estudios de la licenciatura tenía que ver con la flexibilidad de la trayectoria de los estudiantes, un diagnóstico crítico respecto a eso, de la incertidumbre del docente respecto al conocimiento que tiene sus estudiantes, con qué llegan al aula, que están cursando simultáneamente. Eso hacía que se repitieran contenidos, que se generaran vacíos. Entonces, una de las cuestiones centrales del nuevo plan fue generar un recorrido más estructurado. El desafío es cómo hacerlo más estructurado sin que eso sea absolutamente estructurado que todos tengan que hacer necesariamente el mismo recorrido, que tampoco era la idea. El plan de estudios 98 planteó ese recorrido flexible por un diagnóstico crítico del plan de estudios 89 que era absolutamente escolar, muy rígido. Buscando generar una trayectoria más personal y que cada uno pueda construir de acuerdo a sus gustos e intereses una trayectoria más personal, habilitó la flexibilidad. Llegamos al 2014 pensando que esa flexibilidad tiene algo que es interesante, pero generó muchos problemas en el aula. Entonces tuvimos que hacer algo un poco más estructurado, pero no tan escolarizado.

Además, un problema que tiene armar algo estructurado es que vos solo podés garantizar que los estudiantes cursen primero una materia y después otra es si estableces correlatividades. Si ponés muchas correlatividades, perdés una materia y perdés un año. Ahí hay algo difícil de resolver, es una tensión constitutiva de una estructura curricular imposible de resolver que tiene que ver con cuánto estructurarás y



cuándo das cierta libertad para no trabar la trayectoria. El plan 2014 trato de resolver eso, más estructurado que el 98 con correlatividades, pero no tantas o más flexibles. Ver las correlatividades múltiples, hay algunas materias que requieren la aprobación de alguna de dos o de tres anteriores. Entonces, garantiza que el estudiante curse una materia de segundo año con algún conocimiento anterior (porque aprobó alguna de dos o de tres de primero), tampoco tenés tantas certezas.

Otra cuestión importante del plan es la manera de pensar la producción en lenguajes, en contenidos mediáticos comunicacionales. La clave para pensar el cambio está en las transformaciones de las tecnologías de comunicación y cómo esas transformaciones técnicas impactan en todo el panorama comunicacional, en la forma de pensar la producción mediática, el lugar del usuario/consumidor, cambian el lugar de los géneros y los formatos.

Los géneros periodísticos que eran los que organizaban la formación en lenguajes el plan de estudios 98, se transformaron diametralmente. Si ustedes piensan en audiovisual, es una materia pensada en alguien que tenía que aprender a producir noticias para noticieros audiovisuales y en radio también, los formatos informativos periodísticos eran el eje, lo mismo que en la gráfica. Si uno mira la producción comunicacional hay lo audiovisual, radial, gráfica y medios digitales que tienen incluso nuestros graduados es muchísimo más diversa, más heterogénea, hay mil maneras de contar noticias, hay mil formas de insertarse laboralmente en espacios de producción de contenido y había que adaptar la formación a esa nueva realidad. El eje de hacer ese cambio fue la idea de las narrativas: formar a alguien que sepa contar, que quiera contra algo y que pueda organizarlo para que eso sea comunicable y que entienda que para contar hay diferentes soportes, lenguajes y que pueda manipular las herramientas dentro de cada soporte/lenguaje para poder contar. El estudiante ideal es alguien que puede producir un contenido en distintos formatos, usando múltiples plataformas simultáneamente, que pueda pensar transmedialmente un contenido. No solamente producir su noticia para gráfica o para radio o audiovisual, sino pensar que la misma noticia se cuenta con alguna parte en algún distinto lenguaje. Se completa la narración en el circuito.

Otra cuestión importante del plan es el lugar que ocupa la historia y las ciencias sociales. Si ustedes miran el plan 98 hay un eje duro muy sólido que es el de la producción, que la mayoría son anuales y obligatorias. Un eje un poco más blando que es el de la comunicación, que hay algunas materias obligatorias y otras no. Y el eje más blando que es el "eje contextual", las materias del resto de las ciencias sociales. Genera una jerarquización muy desigual entre los saberes, con un perfil muy profesionalista, muy técnico, lo importante es el saber del lenguaje que no nos parecía correcto desde la Secretaria Académica de la facultad, pero retomando esos diagnósticos anteriores del 2006 del 2012. Lo primero que intentamos hacer es reorganizar esa jerarquía; equiparar el peso que le damos a la formación en lenguajes con respecto a otros saberes de la comunicación de las ciencias sociales y de la historia. Una crítica paradigmática de ese plan de que uno puede recibirse sin cursar ninguna historia. En 2014 hacía diez años que esa era una crítica incuestionable, estábamos todos de acuerdo con que eso no estaba bueno, entonces, se pensó un esquema donde las materias de comunicación y otras ciencias sociales tengan más peso. Por eso hay más materias obligatorias. Lo que se volvió más rígido es el eje de la comunicación y las materias de ciencias sociales porque el eje de los lenguajes ya

era rígido. Ahí se reordena esa jerarquía y cambia la expectativa (eso solo lo vamos a saber a medida que los estudiantes vayan avanzando) de que vos tengas más herramientas de la teoría de la cultura, de la comunicación, pero también de historia o de otra disciplina de ciencias sociales y eso te permita hacer mejores producciones, mejores contenidos comunicacionales en el formato que sea porque tenés una mirada más crítica de la realidad porque te volvéis más creativo porque esa mirada crítica te permite pensar más creativamente los lenguajes, pensar que las cosas pueden ser de otra manera, que hay otros modos de contar que se pueden recuperar. Pasar de un perfil técnico o profesionalista del plan 98 a un perfil más integral, una mirada más crítica sobre la comunicación que incluya la técnica, los lenguajes peor también la mirada crítica sobre la realidad que creemos que aporta la historia, las ciencias sociales y las teorías de la comunicación.

Hay un título intermedio, en el nuevo plan eso es muy importante. En el armado de un plan de estudios dar un título intermedio es muy importante, es acreditar una trayectoria. Pensando en que tenemos muchos estudiantes no terminan, lo primero que asumimos es que hay que generar mecanismos, dispositivos institucionales para que los pibes terminen. También lo que hay que pensar que, quizás, por la lógica del mercado laboral, por las condiciones económicas del estudiante o más razones no sea tan fácil para mucha gente mantener cinco años de estudio. Como también creemos que un tránsito por la facultad de dos, tres cuatro años aporta algo, hay una mirada más compleja de la realidad, un manejo de la producción que te permite haber pasado ese tiempo en la facu, pensamos que había que acreditar eso de alguna manera por eso se crea este título intermedio de Técnico en Comunicación Social. Eso se da en tercer año, en lo que la lógica del plan del 98 será al finalizar el ciclo básico antes de elegir las orientaciones.

Se cambió el nombre las orientaciones, pero fue más una actualización de los nombres de las orientaciones. En periodismo se puso el eje en la idea de incorporar la gestión de medios, que es parte del escenario nuevo que abren las tecnologías porque es más fácil y más barato tener tu propio medio y en el contexto que escribimos el plan que fue la ley de medios, porque imaginábamos un escenario laboral donde había distintos modos de financiar medios alternativos, ese 33% de la sociedad civil, pero también los medios públicos, la posibilidad de que los sindicatos la universidades generen medios, había que crear perfiles profesionales que puedan generar medios, que puedan hacerse cargo no sólo de los contenidos, sino que puedan imaginar las características del medio, el público al que hay que dirigirse, administrar y gestionarse los recursos. Por eso la idea de gestión incorporándolo al perfil del periodista, por eso hay materias de gestión de medios.

Y en planificación poniendo el eje en concepto de organizaciones, todo estaba centrado en esa categoría de las organizaciones pensadas de manera amplia, públicas, privadas con lógica empresarial política, organizaciones en el sentido más básica de la palabra, pensando en el espacio de intervención/laburo del planificador es la organización, por eso hay que darle más lugar a esa categoría de organización.

*Sobre el TIF:*

Está buenísimo, incluso creo que es muy importante que se apropien de la herramienta las materias, porque es incentivo en la cursada tener la posibilidad de publicar, que lo que vos haces no sea algo que lee solo tu docente, sino que tiene



una circulación que podés intentar que circule por otros lados, podés interpelar a otros con eso más allá del aula. Es importante para el aula porque puede salir del aula. En ese sentido es interesantísimo el proyecto. Hay una experiencia no sé cómo la están trabajando con una plataforma en periodismo deportivo. Eso está buenísimo y hubo tres cátedras del primer cuatrimestre que armaron su consigna de trabajo final en la plataforma y articuladamente. Pensando cómo el cambio tecnológico que cambia muchas cosas, como tener la plataforma hizo que las cátedras funcionaran en conjunto, coordinadamente porque podían utilizar colectivamente plataforma y eso hizo que cambie la concepción pedagógica. La página refuerza, da más herramientas en ese sentido.

Hubo una tensión con el cambio de plan, de una lógica más transmedia, por un lado, y una lógica más específica por lenguaje. Toda la discusión de si uno puede aprender o hasta dónde en una lógica transmedia y hasta dónde es necesario tener un espacio específico de aprendizaje en el lenguaje radiofónico, audiovisual. Ahí hay una tensión, no está resuelto eso, ni siquiera conceptualmente está resuelto. El nuevo plan tiene espacios integrales y espacios específicos.

*En el nuevo plan está primero el área de lenguajes y tecnologías y en la orientación las prácticas integradoras...*

Sí, pero me parece que lo central en un plan de estudios no se juega en esas columnas, las columnas te permiten pensar cómo se jerarquiza las cosas. Lo central se juega en el aula, en lo que hacen después los docentes en el aula. Si uno lee el plan 98 también hay cosas interesantísimas y después lo que pasó fue para otro lado, o pasó en parte eso, pero además pasaron un montón de cosas que no eran las esperadas.

*Otro cambio fue el de volver las materias todas cuatrimestrales...*

Eso tiene que ver con una estrategia de retención de los estudiantes, si uno pierde una materia anual, pierde un año y genera una estructura curricular que no está buena, entonces la idea no fue cuatrimestralizar las materias anuales, si no cambiar todo, pensar de otra manera. Pensar que todas las materias se van a hacer cuatrimestrales y van a tener que repensarse de una nueva estructura. En el primer tramo de la carrera, hay un año en formación de lenguaje gráfico y otro año de radiofónico, audiovisual. Sigue habiendo un año obligatorio, pero es distinta la lógica de cómo funcionan entre sí y que nadie cursa un año de corrido una materia.

Es un desafío total, para las materias que eran anuales es el desafío mayor. En el caso de los textos cambia el diálogo con las otras materias que se dictan simultáneamente, pero la lógica es más o menos parecida. Pero gráfica no va a poder tener una lógica parecida, porque pasa del primer año anual al segundo año con una materia intermediaria anterior. Ya los estudiantes que reciben son otro, tienen otra cabeza. Lo mismo radio, no podés pensar que van a hacer un radiominuto o un boletín informativo porque toda la formación de los pibes va a otra dirección. La propuesta pedagógica de gráfica y radio necesariamente va a tener que cambiar.

**Diego Díaz. Prof. Titular del Taller Integral de Lenguajes y Narrativas**



### *¿De qué se trata la materia?*

Nuestra materia no nos gusta decir que es de producción, porque lo revisamos mucho en el proceso de diagnóstico en el plan de estudios. Entonces, hablamos más de abrir espacios creativos donde los estudiantes pudieran expresarse con un diagnóstico que era que las personas que ingresaban a Periodismo son de una generación distinta, donde la formación de contenidos multimedia forma parte de su vida cotidiana. Estamos recibiendo a estudiantes de 18 años que se han formado en esa lógica de producción de contenidos, que incluso desde sus propias redes han jugado un rol de productor o editor, y que han incluso pensado estrategias de comunicación. Hay una cosa de la práctica que implica reconocer cierta familiaridad con el uso de lenguajes y una cosa naturalizada de cómo moverse en las plataformas digitales, que era algo que chocaba bastante con lo que proponía la carrera donde recién en tercer año tenías el primer espacio curricular de producción audiovisual, donde la lógica era enseñarte el lenguaje audiovisual desde cero, que está muy bien, pero hay que reconocer la otra novedad que a su vez implica pensar como el campo laboral de los comunicadores se han transformado y porqué es importante pensar que nuestros espacios laborales ya no son la gráfica, la radio y la televisión sino pensar en comunicadores que hasta incluso tengan sus propios medios de comunicación. Desde hace tiempo el dominio del lenguaje sonoro estuvo anclado al lenguaje de la radio, pero hoy se aprende desde otra lógica, como audios de Whatsapp o podcasts, es decir, otros modos de comunicar que no estaban siendo atendidos. Entonces, una primera cuestión que nosotros trabajamos y que tenemos como objetivo es romper con las concepciones tradicionales sobre las enseñanzas de lenguajes y reconocer lo nuevo, desde que experiencias vienen. La idea es que ese sea el punto de partida.

La otra cosa que nos interesa pensar es la integralidad, por eso la idea de taller integral que es como un paso a lo transmedia. Nos cuesta mucho llegar a lo transmedia, porque los chicos están arrancando el recorrido, la materia es un camino a lo transmedia donde lo que les proponemos es el relato de historias a través de distintos soportes y lenguajes que se van complementando y articulando.

La otra cosa interesante que hacía falta trabajar mucho es en la cuestión de lo narrativo, de la estructura narrativa de los materiales que vamos trabajando, el aprender a contar historias. Antes estaba la enseñanza en aprender en lenguaje en sí, y no en producir una reflexión sobre cómo se estructura una historia, algo clave para manejar cualquier lenguaje: reconocer los elementos que componen una estructura narrativa, porque es importante identificarla. Nuestra materia ocupa un espacio importante en lo narrativo, nuestro punto de partida es que el estudiante cuente una historia personal y empezamos a trabajarla. Recuperamos toda una tradición que tiene que ver con reconocer el potencial que la narración tiene para comunicar y después damos un salto creativo a la producción y al lenguaje.

Todavía lo estamos buscando, tenemos un cuatrimestre, pero la idea es reconocer primero la experiencia que traen, reconocer a estos estudiantes nativos de una cultura transmedia que les ha dado herramientas de edición y producción que manejan que hay que direccionar, que implica también a trabajar con los materiales, hay que poder potenciar eso. En lo que hay que entrenar en los pibes es en que aprendan a contar historias, porque el dominio en la técnica viene cuando uno tiene una reflexión de como contarlo, en el estudio de lo narratológico: hay que asumir la identidad transmedia. Después pensar en un espacio narrativo integral, donde todo el tiempo



estamos diciendo 'y si esto fuera un texto como lo contarías, y si fuera una foto, y si la foto sonara' y así hacer el ejercicio entre las distintas posibilidades que nos dan los lenguajes para poder pensar la integralidad. La tercera cosa, es la cuestión de la reflexión de lo narrativo, la estructura narrativa. La cuarta es que no podemos seguir enseñando a producir comunicación para que lo que los pibes produzcan quede en el aula. En el contexto en el que estamos, en la era de circulación de contenidos, no podemos ir con una propuesta de contenidos para que sean evaluados en una cátedra, es algo anacrónico y además plantea desafíos distintos de como acercarse a la realidad con la que quiero trabajar para producir algo: no es lo mismo un trabajo practico para una materia que una producción de comunicación para ponerla en redes que circule para darlo a conocer. Nadie necesita ni un título ni un medio de comunicación para poder poner en circulación en contenido, entonces los docentes tenemos que trabajar con esa cabeza para poder generar en los pibes unas condiciones nuevas en el proceso educativo de la facultad. Lo que quiero es que de verdad conecten con algo que los apasione y que quieren contar y amplificar, y que empiecen a concentrarse en eso. La idea es pensar que estamos en un contexto de que es imposible seguir produciendo comunicación para espacios curriculares, hay que pensar con los estudiantes como los convertimos en productores creativos de estrategias de comunicación desde el día uno.

Todo esto es desde el plano ideal, después cuesta muchísimo porque se viene con la lógica de la secundaria. Esas son como las ideas generales que van marcando nuestro horizonte y yo creo que están dando buenos resultados, si uno ordena los momentos de producción y si uno incentiva y los pone en conexión a los estudiantes con una cosa distinta a la enseñanza escolarizada, porque los lenguajes de comunicación son un arte y no se puede tomar mucho tiempo para aprender el arte si no hace el arte, y en estos dos años de experiencia vimos que los pibes pueden producir en cuatro meses, que los pibes pueden armar grupos, definir temas e investigar y con esas investigaciones producir videos, audios, textos, cantidad de cosas.

*¿La idea es que trabajen con el mismo proyecto todo el cuatrimestre?*

Nosotros vamos durante el cuatrimestre marcando el recorrido. Arrancamos con una presentación y una historia personal, donde trabajamos en esas historias para convertirlas en contenido y después vamos haciendo distintos ejercicios que nos ponen en conexión con distintos lenguajes y herramientas, y después el trabajo final que tiene que ver con que cuenten una historia de la ciudad de La Plata que lo que hacemos es que la mapeen a la historia, que puedan identificarla y contarla a través de distintos lugares de la ciudad y con eso hacer producciones multimedia. Aparecen historias muy valiosas cuando los pibes se conectan con la producción y se descubren historias que no se tienen en cuenta, porque lo periodístico va en busca de lo que está en agenda y nosotros tuvimos muchas historias originales.

*¿Nunca tuvieron un espacio para publicar estas producciones?*

No, ellos lo hicieron porque les pedimos páginas de Facebook o canal de Youtube. Siempre lo que presentaron estuvo en una plataforma, pero no en algo que los unificara. Nuestra idea es un espacio donde mires un mapa de La Plata y pudieras identificar historias, pero hay que tener posibilidades técnicas de armarlo.



## **Pablo Miguel Blesa, creador de Punto Perio.**

*Desde el 2013 se crearon dos áreas, una de prácticas preprofesionales y otra área que quedó a su cargo como coordinador del contenido de Periodismo Deportivo. Desde hace un par de años trabaja en SEVIT (Secretaría de Vinculación Tecnológica).*

*¿Cómo surgió la idea de Punto Perio?*

En el marco de las actividades de SEVIT y con el crecimiento de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo empezamos a ver con Gabriel Carnachi (VER) que es el jefe de Área Audiovisual y con la gente de Radio Perio y el Área de Radio, vimos que hacía falta visibilizar las producciones de los alumnos en el marco de una currícula altamente productiva con materias que apuntaban fundamentalmente a lo práctico. Si bien hay mucha teoría, la tecnicatura en periodismo deportivo tiene una característica particular que apunta a las cuestiones prácticas: al mismo tiempo de dar teoría, tratar de que el estudiante vaya entendiendo las lógicas de laburo de un medio periodístico. Charlando con la gente de las áreas le hicimos un sitio para publicar las producciones de las distintas cátedras independientemente de los lenguajes que estén trabajando, entonces surgió la idea de trabajar de un gestor de contenidos en el segundo cuatrimestre del 2014. Lo que permitía el entorno digital era trabajar el lenguaje audiovisual, gráfico y radiofónico y también a empezar a poner en discusión la necesidad de discutir sobre periodismo digital que hasta ese momento no había una materia puntual que se dedicara a eso ni se hablaba. Entonces trabajamos con un gestor de contenidos que lo que nos permitía era trabajar desde distintos lugares y no tener la necesidad de generar un espacio único de laburo como supone la redacción de radio o revista, sino que las producciones se podían subir a distancia.

Decidimos trabajar con Wordpress, que es una plataforma que ya se venía trabajando en la facu para otras páginas, entonces teníamos los servidores listos para ponerlo en línea, nos vinculamos con las cátedras, eventualmente las que en sus contenidos contemplaban producciones, coberturas de partidos, eventos, micro de radio, informe audiovisual, y además dijimos “¿por qué limitarlo a la tecnicatura?”, entonces incorporamos materias de la licenciatura, fundamentalmente con la cátedra de Audiovisual y las Graficas. Empezamos a buscar materiales con la particularidad de que ya había un cronograma de contenidos establecidos. Nosotros decidimos publicar tal cual habían sido pensados por la cátedra hacia el interior de la cátedra.

El primer paso fue reunirnos con los docentes, con los ayudantes de cada comisión a través de los titulares para que fueran ellos los que nos presentaran una serie de trabajos que consideraban publicables. Puede resultar arbitrario pero es lógico, toda producción incluso laburando en un medio es publicable o no, que no tiene nada que ver con estar aprobado o no. Los docentes acercaban los materiales y tal como los enviaban, los subíamos a la web. Entonces, lo que se generaba ahí era una circulación de esa información, de lo que se había generado en el aula, y que salieron hacia afuera y que, eran consultados en principio, con agrado por sus familiares, y después, la intención era generar contenido propio que pudiera ser levantado por otros medios, para también darle visibilidad al laburo que se hacía desde acá adentro, poder instalarnos como generadores de contenido para medios locales, fundamentalmente porque el acceso a la información que teníamos nosotros era bien local.



*¿Cuánto tiempo les llevó la puesta en marcha del sitio?*

Arrancamos desde principios del 2014, pero las primeras cosas se suben recién en octubre, porque además nosotros dependíamos de los avances de las materias. A diferencia de sitio de noticias, nuestra actualización dependía de los materiales que nos brindaban las cátedras sin necesidad de la rigurosidad “te envió todos los martes, y subimos algo”. Cuando había materiales, los subíamos. Esto trajo complicaciones porque había trabajos muy buenos, pero que en el proceso de la corrección del docente y después el docente mandándolo, perdía actualidad y tenía que ser publicado.

Fue una primera prueba piloto que tuvo buena repercusión y tuvo buenos contenidos a pesar de esas dificultades porque como todo proyecto nació de charlas informales y a la distancia fue la piedra fundacional para el sitio que estamos desarrollando con Perio Deportivo.

La implementación con secciones lo organizamos en función de las cátedras que participaban, entonces, no está dividido por deportes, sociedad, sino por notas de audio, video, gráficas, que tenía que ver con los lenguajes de las cátedras.

*¿Qué lógicas de contenido pensaron?*

Las lógicas del gestor de contenido implicaban subir un texto, generar etiquetas para que los motores de búsqueda lo indexen, trabajar imágenes con determinadas características, editar videos con ciertos formatos, previamente subirlos a Youtube porque era complejo subir a los servidores nuestros videos pesados. Todas esas decisiones se fueron tomando con el correr del tiempo.

*¿Qué cambios harían ahora con respecto a ese primer Punto Perio?*

Los cambios ya se están viendo ahora, con el sitio nuevo que estamos implementando en Perio Deportivo (El Uno). Los resultados fueron muy buenos, primero hacia adentro, porque aquellos docentes que se entusiasmaron con la idea y se lo comunicaron a los alumnos y eso motivó a buscar información más precisa o una investigación más profunda. Vimos que se generó esa expectativa de decir “voy a publicar lo que hago”, no es un papel o un MP4 en un pendrive, sino que va a estar en algún lado para ser consultado y a nivel facultad tuvo buena repercusión, porque todo proyecto, tuvo buenas visitas al principio.

Quizás la implementación fue muy rápida, y a diferencia de lo que estamos haciendo ahora, fue de manera más unilateral dijimos “Vamos a darle visibilizar a los productos”, pero las decisiones de cómo hacerlo fueron tomadas por nosotros, no hubo mucho más participación de los alumnos, no se discutió previamente. Fue la prueba piloto y por ese motivo fue lo más ordenado para nosotros publicar cosas que ya estén cerradas, que ya estén hechas.

La dinámica de que no sean tan largos los pasos, de que el alumno le lleve al docente, que el docente evalúe, eso lo cambiamos. Con las mismas lógicas en Perio Deportivo hicimos la misma plataforma y habilitamos a cada uno de los alumnos con usuario y contraseña, pero no podíamos llegar a eso si no hacíamos este primer paso de Punto Perio.

*¿Qué pudieron pactar con las distintas cátedras para el funcionamiento de El Uno?*

Principalmente ir en conjunto, el sitio y la plataforma con la cátedra. Por eso lo empezamos a laburar antes de que empiecen las cursadas, hicimos un cronograma de laburo donde hicimos prácticas fijas, después producciones. Se pusieron en común lógicas de laburo, y darle sobre todo, participación al estudiante.

*¿Por qué dejó de funcionar Punto Perio?*

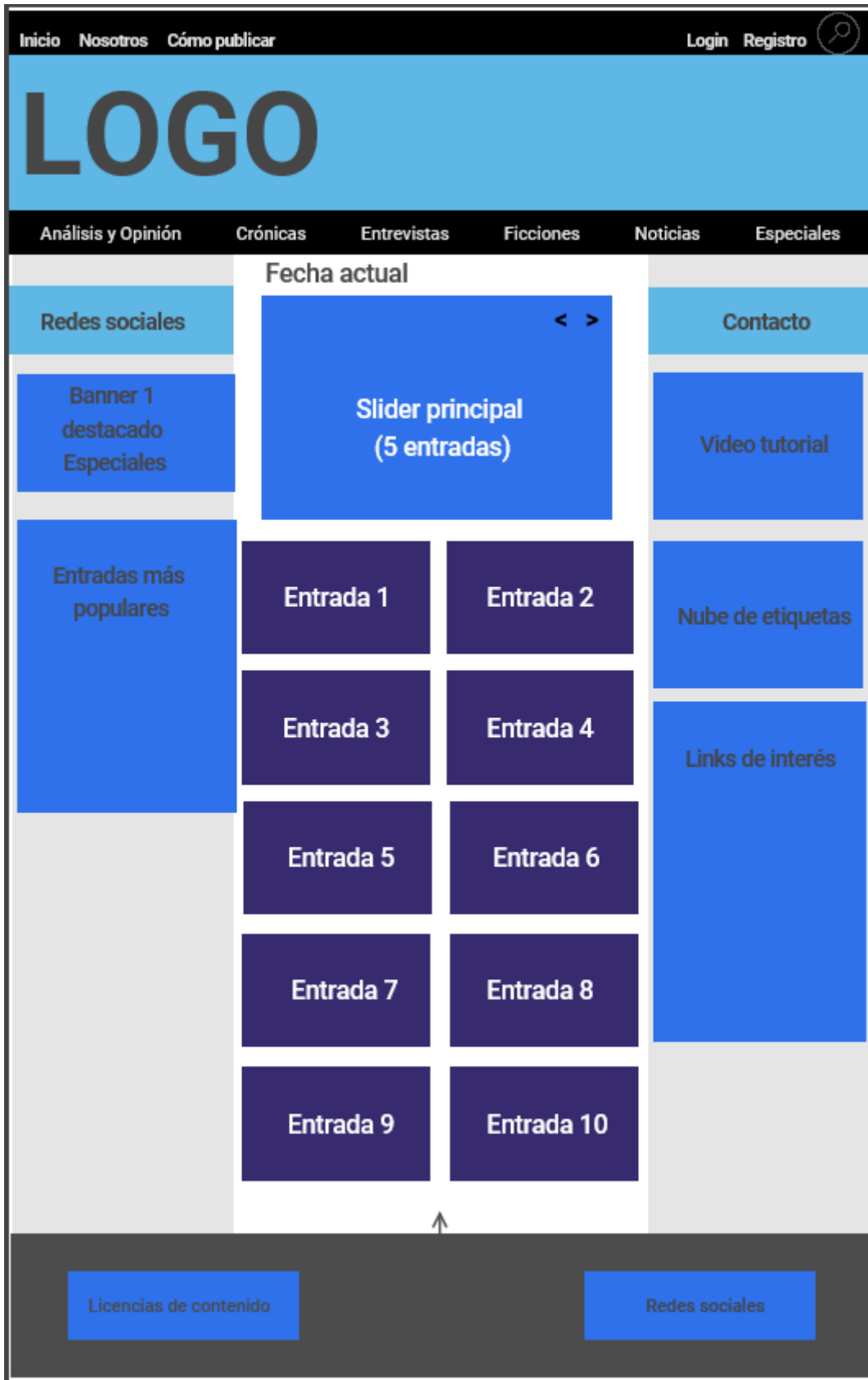
Punto Perio estuvo online hasta hace poco tiempo, tampoco tenía mucho sentido tenerlo online para no tenerlo actualizado porque la última publicación fue en 2015. Vimos que hacía falta mejorarla y en el 2016 ya empezamos a pensar en el sitio de Perio Deportivo con un Nuevo Plan de Estudios, que sería un tipo de continuidad.

*¿El nombre Punto Perio se debe a algo en particular?*

Es un nombre muy lindo, lo vimos del lado del estudiante. Yo fui estudiante cuando Periodismo era Escuela Superior y para el estudiante es todo "Perio". Punto Perio donde el punto era internet, entonces era un nombre sencillo, lindo y pegadizo. Hubo decenas de propuestas de nombres. En ese entonces la gente del área Gráfica desarrolló lo que es la marca, la tipografía, los colores, se hicieron bocetos de diseño, se editó la plantilla de WordPress y se eligió una plantilla que iba con nuestras necesidades. Los chicos de programación adaptaron un poco la plantilla original y solo había que loguearse y cargar información.

Ustedes que fueron alumnos y pasaron por acá, está bueno que puedan usar estas cosas y generar un propio proyecto.

## F. WIREFRAME



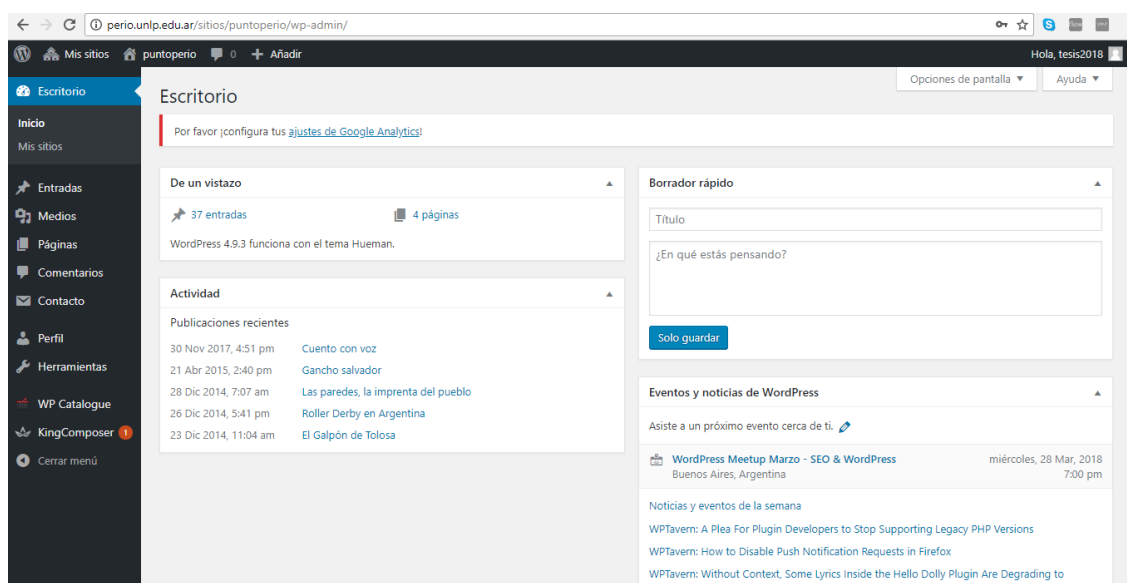
## G. INSTRUCCIONES

### 1) Registro y Acceso

- Regístrate en <http://perio.unlp.edu.ar/sitios/puntoperio/>. Allí deberás incluir un nombre de usuario -que no debe incluir espacios ni mayúsculas- y tu casilla de mail (Importante: no uses cuentas de Hotmail, Live, Outlook).
- Validá el registro entrando al link que vas a recibir en la casilla de mail que usaste.
- Una vez generado el usuario, ingresás a <http://www.perio.unlp.edu.ar/sitios/puntoperio/wp-admin/> y colocás el nombre de usuario y la contraseña que elegiste.

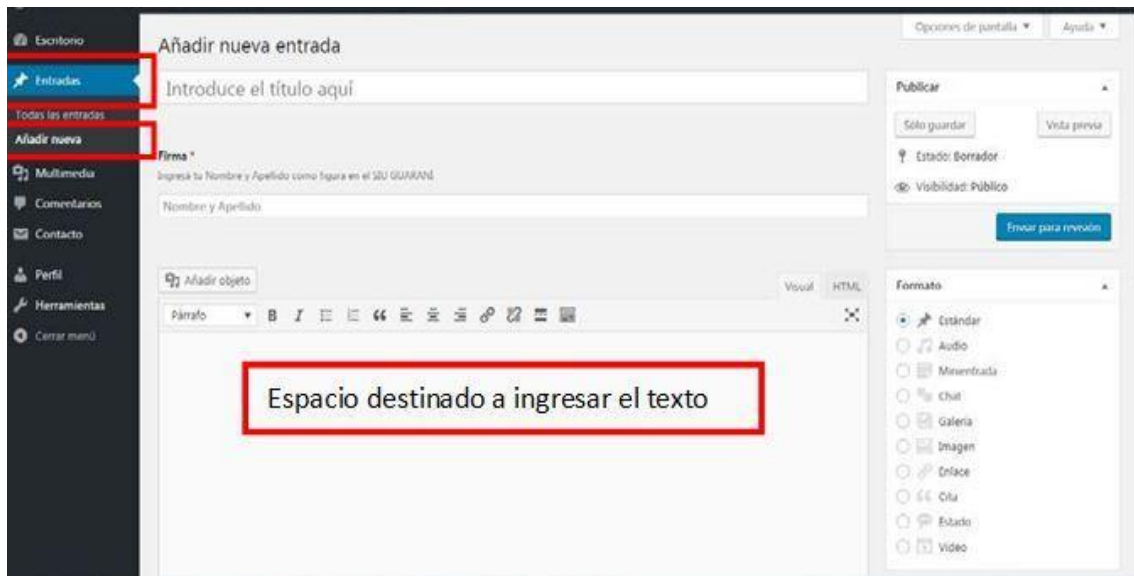


- Luego de ingresar al sitio por primera vez, deberás esperar 24 horas para poder realizar tus posteos.
- Cumplido ese plazo, cuando te loguees vas a entrar a la siguiente página:



- Para cargar tus trabajos, hacé click en "Entradas / Añadir Nueva Entrada". Tené en cuenta que el proceso de carga de contenidos debe ser el último paso que realices. Previamente debés tener tus textos tipeados en algún procesador de

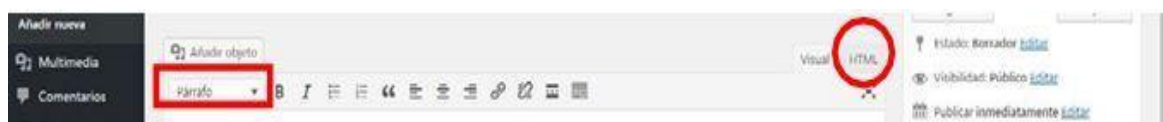
textos; tus imágenes y audios guardados en tu computadora; y tus videos subidos a algún canal de Youtube.



## 2) Carga de contenidos

### TEXTOS:

- Ingresá el título de tu publicación en el campo destinado para ello
- Tipeá tu nombre y apellido en el campo donde se solicita. Tené en cuenta que si tu trabajo se publica se hará con esos datos.
- Cargá el texto. Podés copiar desde un word y pegar acá, pero es importante que la información que pegues no contenga imágenes y que antes de pegar el texto elijas la manera de previsualizar "HTML". Después de pegar el texto volvé a clickear sobre "Visual" para darle estilos a tu texto.



De esta manera, podés seleccionar parte del texto y resaltarlo con Negrita, itálica, etc. Podés generar destacados si seleccionás oraciones breves y clickeas en la

herramienta: 

El texto debe estar siempre con el estilo "Párrafo". Para agregar un hipervínculo

usás la herramienta: 

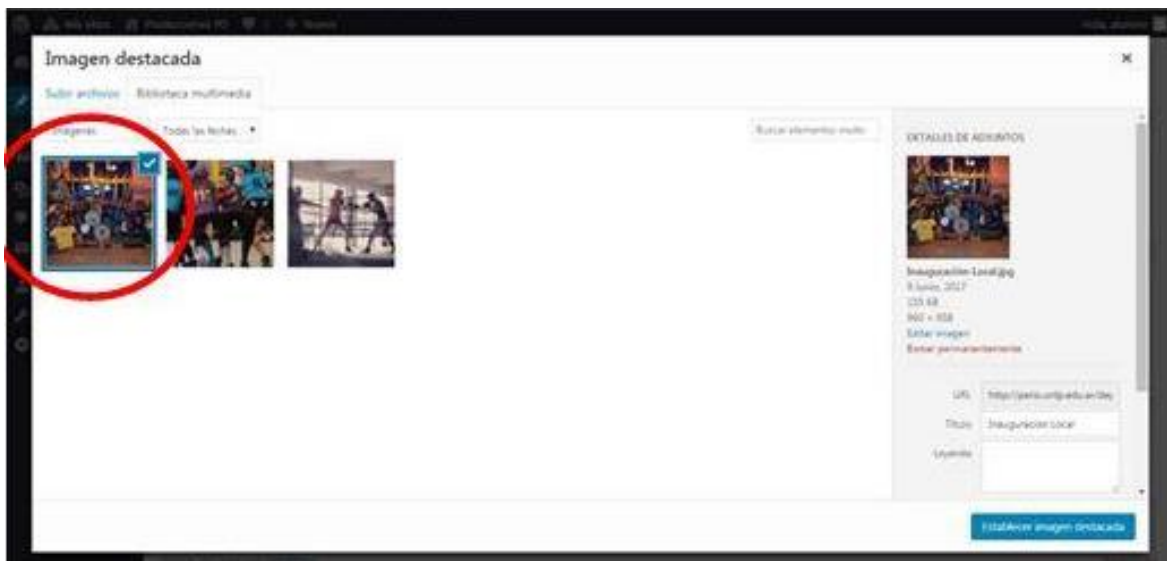
### IMAGEN DESTACADA:

Es la foto principal de tu publicación. Va a acompañar al título y al extracto en la página principal del sitio y va a ser uno de los "ganchos" para que los usuarios ingresen a leer tu nota completa. Buscá una imagen con buena resolución, nítida y llamativa. Tus entradas deben incluir siempre una imagen destacada,

independientemente de que hayas trabajado otros lenguajes (sonoro o audiovisual) como ejes principales de tu producción. La opción para cargar tu "Imagen destacada" la encontrarás en la columna de la derecha.



Una vez que elegís la imagen, aparece la siguiente ventana:



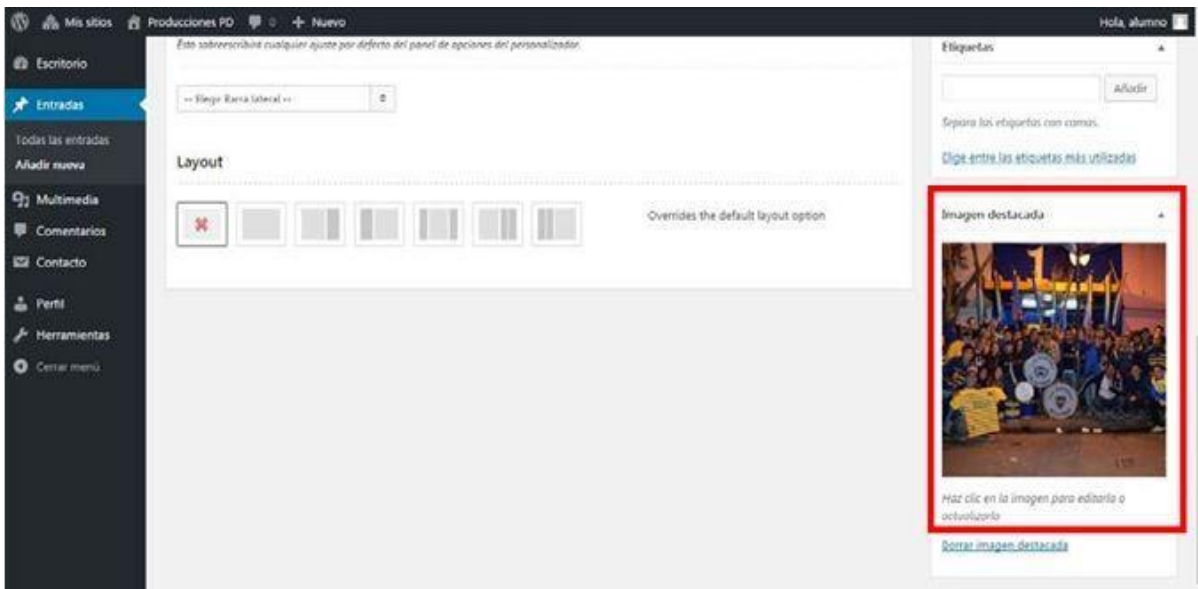
La foto que cargaste ya está disponible y es la que está tildada con azul. En la parte derecha de esta ventana aparecen los detalles de la imagen (nombre, fecha de carga, peso y dimensiones).

También tenés la posibilidad de editar algunas características básicas de la imagen si ingresás a "Editar Imagen".

En esta misma ventana van a aparecer las fotos cargadas por otros estudiantes y vas a poder elegir alguna de ellas, pero solo vas a poder editar y borrar aquellas fotos que hayas subido vos.

Es importante que los campos "Título" y "Leyenda" tengan un texto breve explicativo del contenido de la foto. El "título" servirá para que otros usuarios busquen tus fotos y la "leyenda" será el texto que las personas no videntes escucharán.

Una vez que configuraste todo esto, le das click a "Establecer imagen destacada" y vas a volver a la pantalla de carga de contenidos, en donde aparecerá una miniatura de la foto que incluiste.



### 3) Elección de formatos

Tu producción periodística debe incluir textos y fotos. Pero además puede ofrecer audios y videos. En la columna de la derecha debes elegir el formato correspondiente de acuerdo al lenguaje que hayas priorizado:

Texto y fotos: IMAGEN

Sonoro: AUDIO

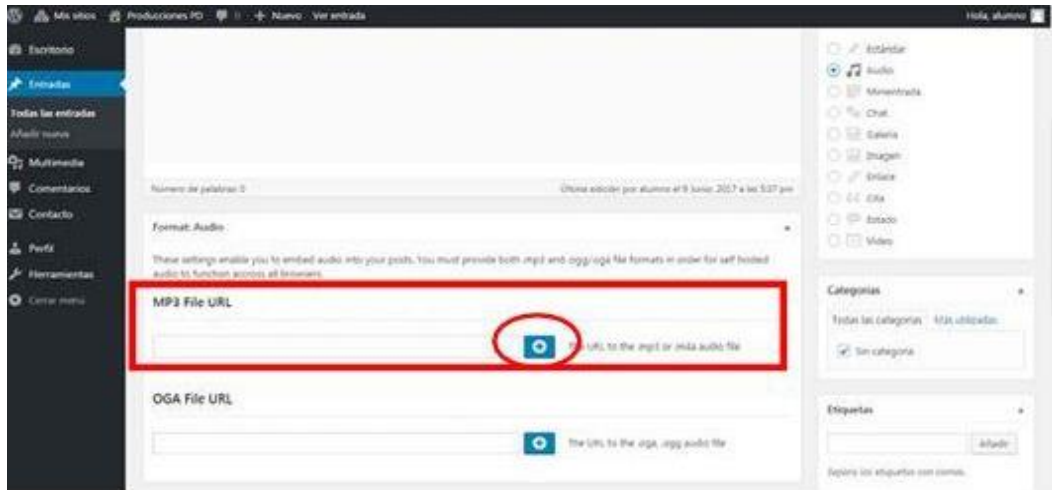
Audiovisual: VIDEO



Si elegís la opción de VIDEO, te va a aparecer el siguiente campo para que pegues ahí la dirección URL de tu video (que previamente debe estar subido a un canal de Youtube)



Si elegís la opción AUDIO, en cambio, vas a tener la opción de utilizar un audio que ya está disponible en Internet o un audio que tengas en tu computadora. En cualquier caso, el audio debe estar en formato MP3 u OGA.



Si el audio ya está disponible en la web, copiás la URL correspondiente en el campo establecido para ello. Si el audio no está en la web, hacés clic en el signo "+" y se abre una ventana similar a la que se abrió cuando subiste la imagen destacada.

Elegís "Subir archivo" y luego "Seleccionar Archivo" para buscar el MP3 en tu máquina.

#### 4) Utilización de categorías

Las categorías están predefinidas por los administradores del sitio y constituyen una herramienta para separar y clasificar las publicaciones. Para ello, vas a tener que seleccionar con qué secciones querés vincular tu trabajo.

#### 5) Utilización de etiquetas

Las etiquetas debés ingresarlas vos de forma manual en el campo destinado para ello y separadas por comas. Podés utilizar una o varias etiquetas de acuerdo al contenido de tu trabajo. Las etiquetas funcionan como palabras clave y es a partir de esas etiquetas que los buscadores como Google van a sugerir contenidos.



#### 6) Previsualizar y guardar



Una vez cargados los contenidos podés previsualizar cómo se verá tu entrada luego de que sea aprobado por los moderadores. Recordá ir guardando los cambios que vas haciendo (botón "solo guardar").

The top screenshot shows the 'Editar entrada' (Edit entry) interface. The title is 'La Peña de Boca inauguró local en La Plata'. The 'Publicar' (Publish) section on the right has a red circle around the 'Solo guardar' (Save only) button. Below it, the status is 'Estado Borrador' (Draft status). The 'Formato' (Format) section on the right shows various options like 'Entender', 'Audio', 'Minimizada', etc.

The bottom screenshot shows the 'Entradas' (Entries) list. The entry 'La Peña de Boca inauguró local en La Plata' is highlighted with a red box. The status 'Borrador' (Draft) is circled in red. The entry details include 'Autor: alumno', 'Categorías: sin categoría', and 'Etiquetas: boca, futbol, la plata'. The 'Fecha' (Date) is 'Última modificación 09/06/2017'.

¡Listo! Tu entrada quedará pendiente de aprobación por parte de los moderadores y si todo cumple con los requisitos, en las siguientes horas tu publicación estará online”.

## H. PRIMERAS PAUTAS PARA EL MANUAL DE ESTILO

“Estos requisitos van dirigidos a aquellos estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata que quieran exponer las producciones realizadas durante el primer tramo de la carrera del Plan de Estudios 2014 y a los alumnos de Periodismo de la UNLP en general que desean difundir alguna producción propia desarrollada durante su paso por el ámbito universitario en la sección Especiales.

El objetivo de esta guía es poner en claro ciertos criterios a la hora de publicar una producción como también así despejar consultas y dudas en la forma de escribir o de utilizar los distintos tipos de lenguaje que ofrece el sitio.

Todas las publicaciones del sitio quedarán en formato borrador antes de publicarlas y se pondrán en observación de los moderadores con el fin de constatar que se hayan seguido las pautas y se cumplan con los requisitos básicos.

### PÚBLICO DIRIGIDO:

Las publicaciones de Punto Perio van dirigidas a todo usuario que desee visualizar y compartir las producciones que elaboran los alumnos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social; una facultad pública que, desde hace más de 80 años, forma a miles de profesionales de la comunicación a través de un campo académico responsable y crítico, con el propósito común de ofrecer una mirada de la realidad alternativa de la que exponen los medios de comunicación hegemónicos y de intervenir el mundo para transformarlo.

### CONTENIDO Y USO DEL LENGUAJE:

El contenido de las publicaciones de Punto Perio es variado ya que no se aborda una temática en especial y puede abarcar cualquier tema que encuadre dentro del campo de la comunicación. Lo que se publique en la página debe ser de autoría propia y tiene que sostener un argumento válido y coherente.

Al ser un público amplio, el registro de las producciones tiene que ser riguroso, pero no por eso complejo.

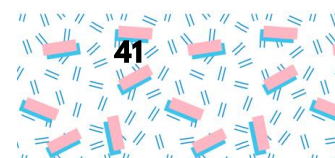
La redacción debe ser clara y precisa. Se debe prestar mucha atención a las faltas de ortografía, de acentuación y puntuación.

Buscamos en lo posible una narrativa transmedia: si además se incluyen materiales audiovisuales, radiales y/o de otro tipo será bienvenido a la hora de enriquecer la producción.

### PAUTAS DE FORMATO:

Dependiendo el formato de la producción puede contener diversas características especiales pero todas deben respetar algunas pautas generales:

- Tiene que tener un título atractivo y corto.
- Se debe escribir una bajada informativa que oficie de introducción acerca de la publicación realizada que no supere las cinco líneas.
- Tiene que contener aunque sea una imagen, con su epígrafe explicativo y su fuente, ya sea de autoría propia o de internet (de dominio público y bajo la



licencia creative commons). Deben utilizarse imágenes de buena calidad y sin marcas de agua. Ver links de bancos de imágenes libres de derechos de autor.

- En el cuerpo de la publicación pueden destacarse algunas frases y palabras con negrita o con la opción citas destacadas.
- Pueden utilizarse enlaces a otros sitios dentro de la publicación.
- La publicación puede contener notas al pie.
- La fuente y el tamaño de fuente son los que por defecto se dan en la entrada del sitio y no pueden modificarse.
- Antes de subir la entrada se deben utilizar etiquetas con palabras para detectar la publicación fácilmente dependiendo del tema tratado.
- En caso de publicar material audiovisual, redactar una breve descripción del mismo (formato/temática/problemática).

En la lista de abajo encontrarás ayuda para la edición y el tratamiento de diversas temáticas:

Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersexualidad - [http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/guia\\_lgtttbiq\\_pdf.pdf](http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/guia_lgtttbiq_pdf.pdf)

Tratamiento responsable de la violencia contra las mujeres-  
<http://defensadelpublico.gob.ar/tratamiento-responsable-de-la-violencia-contra-las-mujeres/>

Banco de imágenes libres de derechos de autor:

UNSPLASH <https://unsplash.com/>

PIXABAY <https://pixabay.com/es/>

PICJUMBO <https://picjumbo.com/>

STOCK FREEIMAGES <https://www.stockfreeimages.com/>

PEXELS <https://www.pexels.com/>

FREE IMAGES <https://es.freeimages.com/>

En caso de alguna duda o sugerencia, se pueden comunicar por las redes sociales de Punto Perio y/o al email [contactopunterio@gmail.com](mailto:contactopunterio@gmail.com) y el mensaje será respondido a la brevedad.



## I. SECCION “NOSOTROS”

Punto Perio se inscribe como un nuevo espacio de difusión para las producciones periodísticas de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la FPyCS de la UNLP. Además, forma parte de una práctica pre profesional supervisada –por un equipo de graduados y docentes–, que reconoce la formación de los estudiantes desde los primeros años de la carrera.

Es un espacio que busca fomentar la publicación de productos comunicacionales gráficos, radiofónicos, audiovisuales, fotográficos y promover la narrativa transmedia que propone el Plan de Estudios 2014 y que una plataforma de estas características permite.

Punto Perio apuesta a que las producciones de los estudiantes trasciendan el ámbito universitario, es por eso que apunta a convertirse en un espacio de práctica y visualización de temas y problemáticas que atraviesen el contexto político, social y cultural actual.

Equipo:

- Martín González Frígoli
- Pablo Miguel Blesa
- María Paula Rodríguez
- Mariano Oviedo
- Equipo SeViT

## J. ESTRATEGIA DE COMUNICACION: CALENDARIO PUNTO PERIO

SEMANA 1	
OFFLINE	ONLINE
<ul style="list-style-type: none"><li>★ Dialogar con la Secretaría de Asuntos Académicos de la Facultad</li><li>★ Dialogar con el centro de estudiantes Agrupación Rodolfo Walsh</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>★ Recuperar, modificar y actualizar cuentas originales del sitio de Facebook, Twitter y Youtube</li><li>★ Crear una nueva cuenta en Instagram</li><li>★ Conversar con el equipo interdisciplinario de trabajo: diseñadores e informáticos del sitio</li><li>★ Preparar y organizar el contenido de presentación para las redes sociales</li></ul>
SEMANA 2	
OFFLINE	ONLINE
<ul style="list-style-type: none"><li>★ Dialogar con docentes de materias del Plan 2014, en especial del Tramo I de Lenguajes y Tecnologías</li><li>★ Conversar con otras agrupaciones políticas de la Facultad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>★ Realizar video y flyers de presentación del sitio</li></ul>
SEMANA 3	

OFFLINE	ONLINE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Organizar plan editorial de redes sociales para las primeras dos semanas</li> <li>★ Realizar e imprimir flyers, carteleras y calcomanías del sitio</li> </ul>
SEMANA 4	
OFFLINE	ONLINE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Presentación del nuevo sitio y primeras producciones publicadas</li> <li>★ Lanzar publicaciones en las distintas redes sociales</li> </ul>



# **FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA