



Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Bellas Artes

Especialización
Lenguajes Artísticos
Facultad de Bellas Artes / Universidad Nacional de La Plata

TESIS DE POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN LENGUAJES ARTÍSTICOS

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMÁTICA Y LA COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL MAIL ART

Elissamburu, Hernán Javier

Azul febrero de 2014

DIRECCIÓN DE PROYECTO Y TESIS

MAG. MARÍA DE LOS ÁNGELES DE RUEDA
DIRECTORA

ELISSAMBURU, HERNÁN JAVIER
TESISTA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	pág. 5
	CAPITULO I
I. APROXIMACIONES TEÓRICAS AL ARTE CORREO.....	pág. 9
	CAPITULO II
II. CRONOLOGÍA HISTÓRICA DEL ARTE CORREO.....	pág. 13
II.1. ARTE CORREO ANTES DEL ARTE CORREO.....	pág. 13
II.2. ARTE CORREO DEL HECHO AL CONCEPTO.....	pág. 14
II.3. ARTE CORREO EN LATINOAMÉRICA.....	pág. 15
II.4. ARTE CORREO, DE UNO A TODOS.....	pág. 16
	CAPITULO III
III. ARTE, NTICs Y COMUNICACIÓN.....	pág. 18
III.1. ARTE Y TECNOLOGÍA.....	pág. 20
III.2. TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN.....	pág. 21
	CAPITULO IV
IV. ARTE CORREO Y NTICs.....	pág. 23
IV.1. ARTE CORREO, NTICs, E-MAIL ART, FACE ART, ENTRE MUTACIÓN Y NUEVOS VIEJOS CONCEPTOS.....	pág. 23
IV.2. ENTRE LOS NUEVOS VIEJOS CONCEPTOS Y LOS VIEJOS NUEVOS CONCEPTOS.....	pág. 27
IV.2.1. PUNTOS DE VISTA.....	pág. 27
	CAPITULO V
V. LAS NTICs Y LOS ARTECORREISTAS.....	pág. 30
V.1. SIN PRECONCEPTOS – SIN CONCEPTOS.....	pág. 30
CONCLUSIONES Y APORTES.....	pág. 33
BIBLIOGRAFÍA.....	pág. 40
ANEXOS.....	pág. 44

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El propósito del presente trabajo de investigación “Tecnologías de la informática y la comunicación en el arte correo” es establecer de qué modo re- leemos, nos relacionamos y percibimos el arte correo demostrando la incidencia positiva que posee internet y las nuevas tecnologías de la comunicación en la disciplina, en contraposición a lo sucedido con el correo postal como medio de comunicación personal.

En una primera instancia recabé información bibliográfica sobre el arte correo en el contexto internacional y nacional; presenté la temática, en líneas generales, para establecer parámetros e ideas centrales que posteriormente utilicé para el desarrollo del presente trabajo. Durante el proceso de investigación presento conceptualmente la definición de arte correo para el cual destine el capítulo uno; y una breve cronología histórica del mismo, capítulo dos.

Concluido este primer acercamiento directo me adentre en el objetivo puntual de la investigación que es responder las preguntas: ¿El desarrollo y aceptación de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación han actuado favorablemente en el desarrollo del arte correo? ¿El arte correo acrecentó su difusión, participación gracias al auge de internet? ¿El arte correo acrecentó su difusión en proporción al incremento de la utilización de internet? ¿El uso masivo de Internet socializo el arte correo? Para ello desarrolle el tema arte y tecnología basándome en mi hipótesis

- Las tecnologías de la informática y la comunicación favorecen ampliamente al arte correo en cuanto a su difusión, participación, socialización y permanencia de obras y reconocimiento de artistas y de la disciplina.

Para obtener datos sobre la percepción que loa artecorreista y personas vinculadas tienen sobre el tema realice 100 encuestas a nivel mundial desglosando los datos relevantes en el capítulo 4 “Entre los nuevos viejos conceptos y los viejos nuevos conceptos”.

Como conclusión analicé las variables y datos de las encuestas, así como también reflexioné sobre el panorama actual del arte correo y su relación con las NTYCs.

CAPITULO I

I. APROXIMACIONES TEÓRICAS AL ARTE CORREO

El mail-art, arte postal o arte correo (AC) es una forma de expresión artística que consiste en la total libertad de intercambio de cualquier documento u objeto que pueda ser puesto en circulación a través de los servicios postales, aunque cada vez y con más frecuencia, se utilizan otros medios como el fax, teléfono, internet, entre numerosas y crecientes posibilidades que facilitan las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Informática y la Comunicación); objetivo de investigación del presente trabajo.

Si bien el objetivo del arte correo es la comunicación global, ambos aspectos, arte y comunicación se funden primando en cada ocasión y dependiendo de cada artista postal, uno sobre el otro o estableciendo una compensación entre ambas características; este medio o canal lo hace realmente provocativo sumado a la libertad de maniobra sin precedentes en el mundo del arte, en su producción y circulación *dentro*¹ del mundo artístico. El artecorredista pone en circulación y acepta todo aquello que le pueda resultar adecuado, todo objeto susceptible de ser artístico. Esta libertad requiere reciclaje constante del propio concepto de arte, generando una ruptura con la comercialización mercantilista a la que va abocada la producción.

“La descentralización del arte es un fenómeno implícito en el arte correo porque no se trata de una corriente de expresión artística específica centralizada en un ismo...sino de una forma artística que admite cualquier medio y cualquier corriente estética del pasado: THE ETERNAL NETWORK”² (La Comunicación Eterna)³

El arte correo no es un ismo, no es una corriente artística, sino un conglomerado de diferentes estilos que utilizan un mismo canal de expresión; por lo tanto la

¹ Entiéndase por “*dentro*” como perteneciente al mundo del arte, trazando sus propios camino, si bien queda destituido por convicción fuera de lo que denominamos institución arte.

² **PADIN, Clemente.** “Entrevista a Clemente realizada por Reglero Cesar” 2001.

³ **FILLIOL, Robert.** “The Eternal Network (La Eterna Comunicación)”.

mayor contribución del arte postal no es la de diseñar un estilo concreto, ni la producción de obras de arte, sino según palabras de Francisco J. Gonzales⁴: “... *la creación de una red de comunicación e intercambio donde de forma abierta los artistas reciben información y expresan libremente sus tendencias y desarrollos. Es una red viva que refleja los cambios producidos en el entorno, utilizada en ocasiones como instrumento de lucha, y que permite observar los diferentes caminos que toma el arte gracias a su condición cambiante.*”

Otra característica no menos importante sobre el arte correo es que el *canal* es parte integrante, y a veces de mayor peso, puesto que aporta el ruido, la incertidumbre, o la intervención sobre la obra de las diferentes fases administrativas por las que transita la obra, un ejemplo de ello son las obras del artista español Pedro Bericat⁵.

Existen implícitamente varias características o principios dentro del arte correo aceptados y compartidos por los diversos actores y partícipes que forman parte del espíritu artecorreista; a saber:

1. Libertad de expresión. Si bien los proyectos de convocatorias de AC establecen temas determinados, el artista posee libertad absoluta para su producción.
2. No hay selección de obras, no hay jurados. Todos los trabajos recibidos en las convocatorias se aceptan, se exponen; sin limitaciones.
3. No hay ventas⁶ (si bien la institución arte ha realizados números intentos de la comercialización de ellas), los trabajos enviados permanecen en poder de sus receptores en forma de archivos y estos tienen el derecho de exponerlos, coleccionarlos o disponer de ellos como deseen, con una sobrentendida obligación de preservarlos y conservarlos del mejor modo posible.

⁴ **GONZALES, Francisco J.** “Mail-Art, la primera red”

⁵ Ver anexo N°I.

⁶ No posee cotización lo cual no genera interés alguno en el mercado del arte; lo que lo lleva en palabras de Vittori Baroni a ser *un arte eternamente underground*. Vittori, Baroni.

4. Realización de catálogos o listas de los participantes, aunque queda abierto a las posibilidades económicas de cada artecorreista, es una norma de buena educación por la recepción de la obras. Otra manera del intercambio en las convocatorias consta en enviar a cada participante una obra de producción propia.

Podemos afirmar entonces que el arte correo desde sus comienzos y por su propia denominación y definición, no pertenece a la institución arte, no por escasa apreciación estética o valoración del artista, sino por el trayecto que realiza la obra, desde el modo, por correo preferentemente oficial en forma de envío simple, hasta la recepción, en forma gratuita; esto implica que para ser considerado arte correo la obra no queda en posesión del artista, este tema poco desarrollado en la bibliografía existente es fundamental a la hora de considerar una obra como Arte Correo.

En este marco de no pertenencia a la institución arte, al ser una manifestación abierta, de constante transformación el AC se alimenta y enriquece del medio, muta, se reescribe y reinventa adaptando todo lo que cada artecorreista crea necesario con los aportes que el mundo de la ciencia, la tecnología, entre otros, generan.

CAPITULO II

II. CRONOLOGÍA HISTÓRICA DEL ARTE CORREO

II.1. ARTE CORREO ANTES DEL ARTE CORREO

Si bien la definición de arte correo surge en la década del '60, las primeras apariciones de este canal como contenedor de producciones artísticas, sus trasgresiones y redefiniciones de arte surgen de la mano de los dadaístas y futuristas siendo la obra de Marcel Duchamp el precedente más importante. Un ejemplo concreto del medio es la obra (*Ready Made*⁷) *L.H.O.O.Q.* (1919)⁸ de Duchamp⁹. Los futuristas F. T. Marinetti y Giacomo Balla utilizaron la vía postal para intercambiarse tarjetas elaboradas a base de collages de diferentes técnicas y materiales; Marcel Duchamp y Francis Picabia enviaron pequeñas postales metálicas a sus colegas.

Predecesores de la publicidad por correspondencia, los futuristas no solo crearon manifiestos, por los que son famosos, también crearon tarjetas postales y cartas decoradas con el propósito de comunicar su extenso número de miembros y anunciar las posturas del grupo. Kurt Schwitters fue uno de los pioneros en crear su propio sello postal.

Graciela Gutiérrez Marx en su libro "Artecorreo - artistas invisibles en la red postal"¹⁰ en el capítulo *Filiaciones, inscripciones y deslizamientos*, desarrolla este tema exhaustivamente introduciéndonos en el contexto histórico mundial.

⁷ Ready Made: *objeto encontrado* (en francés *objet trouvé*; en inglés, *found art* o *ready-made*) o *confeccionado*— describe el arte realizado mediante el uso de objetos que normalmente no se consideran artísticos, a menudo porque tienen una función no artística, sin ocultar su origen, pero a menudo modificados. Marcel Duchamp fue su creador a principios del siglo XX.

⁸ *L.H.O.O.Q.* es homónimo en francés de la frase "Elle a chaud au cul", literalmente "Ella tiene el culo caliente", que podría traducirse como "Ella está excitada sexualmente".

⁹ Ver anexo N° II.

¹⁰ **GUTIÉRREZ MARX, Graciela.** "Artecorreo – artistas invisibles en la red postal" Ed. Luna Verde. Bs. As. 2010. Pág. 28.

II.2. ARTE CORREO DEL HECHO AL CONCEPTO

En la década del '50 Ray Johnson junto a un círculo de amigos y ex compañeros de estudio convergieron en el uso enigmático del sistema postal alrededor del cual se originó la New York Correspondance School en 1962. "Tanto en los cincuenta como en los sesenta, el arte correo, muy directamente influenciado por Johnson, fue un mecanismo cerrado de comunicación entre la intelectualidad del mundo del arte."¹¹ Lo que hizo que lentamente pero en forma continuada este nuevo medio se desarrollara y expandiera, a menudo de la mano de Johnson con los "*añade y envía*" generalmente a terceros los que concluyo en una exposición en el museo de arte Whitney de la New York Correspondance School.

Esta primera muestra de arte postal, fue el *comienzo*¹² de una revolución en el arte, fue a través de ella que se estructuraron y consolidaron lazos fragmentados de la red a partir de ella se multiplicaron entre los '70 y '80, fue en este desarrollo donde comenzaron las convocatorias, que repetían los hoy ya comunes *se expondrán todos los trabajos, sin pre selección, sin cuota de participación, documentación para todos los participantes*; alejados siempre de la institución arte conceptual y económicamente fue que los artistas organizando sus propias exposiciones obtuvieron el reconocimiento del propio medio y sus pares.

La contribución de Fluxus¹³ al arte correo es conceptual (por sus manifestaciones literarias y definiciones de arte) y concreta (por el desarrollo de hojas informativas para unir geográficamente a los artecorreistas, por los proyectos colectivos llevados a cabo a través de la correspondencia y por el uso que Robert Watts hizo de sellos correo como medio artístico); al igual que los dadaístas y futuristas tomaron al arte postal como una forma de arte y como una actitud.

¹¹ HELD, John "Mail Art: An Annotated Bibliography" Metuchen. Texas, USA. 1990

¹² Entiéndase como acontecimiento puntual a partir del cual existe un antes y un después.

¹³ Ver nexos N°III.

II.3. ARTE CORREO EN LATINOAMÉRICA

En América Latina los registros de esta movimiento datan de 1969 con los artecorreistas Argentinos Liliana Porter y Luis Camnitzer con su actividad desarrollada desde el instituto Di Tella¹⁴ y a Edgardo Antonio Vigo; Clemente Padín en Uruguay, Guillermo Deisler en Chile y Pedro Lyra en Brasil quien en 1970 publica un manifiesto del arte postal.

En 1974 en Uruguay se lleva a cabo el “Festival de la Postal Creativa” con más de cuatrocientos participantes; 1975 Vigo junto con Horacio Zabala organizan “La Última Exposición de Arte Correo” (mas allá del título esta fue la primer exposición de arte correo en Argentina) que marco fuertemente el inicio del movimiento de arte correo en argentina. El mismo año se realiza en Brasil la “Primeira Exposicao Internacional de Arte Postal”.

Hacia fines de los ´70 el arte correo era un canal, una actitud y una estrategia cultural de producción y recepción de arte global por fuera del circuito tradicional de producción y circulación del arte. Las revistas alternativas latinoamericanas publicaban las convocatorias y direcciones postales de los artistas propulsando velozmente el movimiento.

II.4. ARTE CORREO, DE UNOS A TODOS

"Hay una cosa muy linda que es imaginarse al otro. En el sólo hecho de mandar algo o que te manden hay un acto artístico de amor. Así te envíen el fideo de la sopa que tomé. El arte correo no es sólo estético, sino que tiene una inserción en la soledad". A. Vigo

En Latino América el arte correo se desarrollo como una herramienta crítica y solidaria, la temática era la denuncia y el testimonio sobre la realidad social,

¹⁴ Porter y Camnitzer enviaron sobres y tarjetas creativas planteando interrogantes visuales y literarios, ver anexo N° IV.

política, educativa, cultural, comprometidos con la realidad, un cambio y una transformación social. En palabras de Graciela Gutiérrez Marx¹⁵ “*Fueron tiempos de denuncia y también metáforas visuales, que siguieron corroborando los principios anti comerciales y anti institucionales de este otro posible mundo del arte, que corría por fuera del arte con A mayúscula*”.

No solo fue intercambio de arte por el correo oficial, fue un “intercambio de energía y divergencia solidaria”¹⁶. Comprometidos con la realidad, la cooperación, la diferencia y el respeto. La denominada red de artistas postales reaccionaron para denunciar cada uno su realidad circundante y apoyar la de sus pares, hicieron del arte política y de la política arte.

¹⁵ **GUTIÉRREZ MARX, Graciela** “Artecorreo – Artistas invisibles en la red postal” Ed. Luna Verde. Bs. As. 2010. pág. 149.

¹⁶ *Ibidem* pág. 141.

CAPITULO III

III. ARTE, NTICs Y COMUNICACIÓN

“Todos los hombres y mujeres del mundo comparten hoy una forma de experiencia vital – experiencia del espacio y tiempo, del ser y de los otros, de las posibilidades y los peligros de la vida – a la que llamaré modernidad. Ser modernos es encontrarnos en un medio ambiente que nos promete aventuras, poder, alegría, crecimiento, transformación de nosotros mismos y del mundo, y que al mismo tiempo amenaza con destruir todo lo que tenemos, lo que sabemos, lo que somos. Los ambientes y las experiencias modernas cruzan todas las fronteras de la geografía y la etnicidad, de las clases y la nacionalidad, de la religión y la ideología: en este sentido puede decirse que la modernidad une a toda la humanidad. No obstante, esta unión es paradójica, es una unión de la desunión: nos arroja a un remolino de desintegración y renovación perpetua, de conflicto y contradicción, de ambigüedad y angustia. Ser modernos es ser parte de un universo en el que, como dijo Marx: todo lo que es sólido se evapora en el aire).”¹⁷

No es novedad hablar de las nuevas tecnologías y los cambios que desde mediados de siglo XX se han producido luego de transformar la sociedad, reconfigurando la realidad y los modos de relacionarse y reflexionar sobre la misma.

Hoy, en los comienzos de la segunda década del siglo XXI, en una posmodernidad que continúa el trazado que Marshall Berman nos describía en donde al espacio-tiempo se nos suma en nuevo concepto el de *ciberespacio*, donde el *tiempo* y *espacio se desdibujan*¹⁸; se desprenden de sus propias percepciones, que no modifica los conceptos de Berman, sino que por el contrario, los reafirma y les da nuevas interpretaciones y aplicaciones.

Las tecnologías de la comunicación han generado un nuevo paradigma sociocultural con profundas discrepancias pedagógicas. La sociedad necesita desarrollar autonomía e iniciativa para emprender y auto dirigir procesos de

¹⁷ **Berman, Marshall** “Brindis por la Modernidad” El debate modernidad / pos-modernidad. Buenos Aires, Ediciones El cielito 1995.

¹⁸ **Belinche, Daniel** “Tiempo. Sobre el pasado y el presente del arte” revista Iberoamericana de Educación. N° 52/4 – 2010.

aprendizaje, comunicar ideas claras y precisas, con diferentes recursos técnicos; en otras palabras desarrollar las *competencias comunicativas* necesarias para adaptarse a su tiempo, a la posmodernidad, o a lo que se podría llamar *modernismo definitivo*. Actualmente las tic's siguen siendo uno de los factores principales de los continuos cambios sustanciales en nuestra forma de vida a todos los niveles: personal, familiar, laboral y social en general. Escribía en el año 2001 Javier Echeverría *“En unos pocos años (¿cuatro? ¿ocho?) Internet, que habrá evolucionado y se habrá convertido en súper Internet, además de estar presente en todas las empresas y también en nuestros bolsillos (teléfonos móviles), ocupará un lugar preferente en la mayoría de nuestros hogares, al lado del televisor, el video, y el equipo musical... Nuestra forma de vivir habrá cambiado, Y la enseñanza también...”*¹⁹

La red de ordenadores de internet, se ha ido extendiendo rápidamente por todo el mundo, tanto en extensión geográfica como entre sus distintos estratos económicos y sociales, potenciado por el uso social (redes sociales) y la creación de internet inalámbrica y móvil.

Internet, dentro de sus dos grandes funciones presenta: transmitir información y facilitar la comunicación; Internet es, dentro de la comunicación posmoderna la más eficaz, rápida y generadora de vínculos en forma espontánea.

Los lenguajes artísticos son concebidos como lenguajes generadores de mensajes, las obras siempre llevan implícito el marco cultural y social donde fue gestada. Hoy vivimos en una sociedad “audiovisual interactiva”²⁰ y dentro de este contexto no podemos quedar excluidos por omisión pretendiendo ser partícipes de nuestro tiempo, mucho menos tomando las palabras de Adorno sobre la *dialéctica de los materiales*, el progreso en el arte no se da ni en los géneros, ni en los

¹⁹ **Echeverría Javier** “Internet, La entrada a la nueva era” 2001 disponible en peremarques.pangea.org/nuevaera.htm

²⁰ **Bartolomé A** “Comunicación educativa y nuevas tecnologías” Barcelona. Ed Praxis 1996.

estilos, sino por la acumulación histórica de materiales²¹. El artista debe ser partícipe del tiempo que lo rodea, tiene que ser historia de su época.

En la actualidad - haciendo una lectura del arte posmoderno- es casi indispensable diseñar, proyectar, crear o difundir realizaciones artísticas con la inclusión de las nuevas tecnologías de la comunicación. No solo como recursos técnicos o tecnológicos, sino más bien como potencial transformador de la sensibilidad, la sociedad y la subjetividad.

El acercamiento que las *tecnologías de la comunicación y la información*, brinda a museos, artistas contemporáneos, producciones recientes y galerías de todo el mundo, abre un espectro impensado décadas atrás; pudiendo intercambiar y difundir nuestras producciones a todo el mundo, manteniendo una nueva relación con la obra, acercándonos a comunidades de todo el planeta, amplía la *capacidad creadora*, no solo la artística, sino de nuestra forma de vida.

El artista digital, el net art, el mail art, el video digital, la pintura virtual, entre numerosas y cada vez más amplias posibilidades que se reinventan, es una realidad dentro de una sociedad global y tecnológica.

III.1. ARTE Y TECNOLOGÍA

La contemporaneidad artística, su comprensión, producción y su enseñanza necesitan conocimientos relativos al proceso creativo, los cuales cambian, mutan y fluyen a la velocidad de los tiempos actuales, mantienen un feed back constante con el tiempo – espacio; es por ello que las técnicas, los materiales, las herramientas, los conceptos, las ciencias y las tecnologías que se utilizan en la actualidad en el campo artístico, como el mismo concepto de arte se amplían y renuevan constantemente con una sólida base conceptual simbiótica y

²¹ **Adorno, Theodoro W** “Reacción y Progreso y otros ensayos musicales” Editorial: TusQuest Editores 2º ed. 1984 -*“perspectiva de un progreso en arte no la proporcionan sus obras aisladas sino su material...progreso no significa sino el empleo del materia en el sucesivo estadio más avanzado de la denominada dialéctica histórica...”*-

sinérgicamente, por lo cual es necesario desarrollar actividades que enriquezcan la percepción así como aquellas habilidades y recursos técnicos que conduzcan resultados adecuados.

La incidencia de las tecnologías informáticas y nuevos medios es total y masiva, porque sencillamente están en todos lados y mueven la información a nuestro alrededor. Trabajarlos es apropiarse de determinados códigos que puedan ser utilizados como modo de expresión y comunicación otorgando al adquirirlo una nueva mirada de la realidad. Esto es generar una relación diferente con uno mismo, con el otro y con el contexto social, tanto en el entorno cotidiano como otros lejanos en el espacio y en el tiempo.

III.2. TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Con el auge y desarrollo de las tecnologías de la informática y la comunicación, internet más precisamente, junto con los micro procesadores, celulares, tablet, netbook, notbook, tv con procesadores junto a sus nuevos sistemas operativos (android) cada vez más veloces y con más aplicaciones comunes entre ellos, bluetooth y el alcance que estos han tenido han modificado la forma de comunicación global, pasando del tradicional correo de papel y sobre a un uso casi exclusivo de certificaciones o documentaciones.

Este análisis casi obvio desde una perspectiva desarrollista o progresista, o por qué no de adecuación a los tiempos, juega un papel fundamental que modifica la difusión, permanencia en el tiempo y la visión del arte correo.

CAPITULO IV

IV. ARTE CORREO Y NTICs

“Cuando en 1992 apareció la www (World Wide Web), los artistas correo estuvieron entre los primeros en explorar sus posibilidades. Las coincidencias con este nuevo dispositivo eran múltiples, tanto en lo concerniente al concepto de comunicación punto a punto como en una ideología ligada al activismo social y en general, al criterio de *tactical media*²².”

Belén Gache²³

IV.1. ARTE CORREO, NTICS, E-MAIL ART Y FACE ART, ENTRE MUTACIÓN Y NUEVOS VIEJOS CONCEPTOS

Hablar del uso de las NTICs y el cruce que ha tenido en la práctica del arte correo no es una novedad, ya que ambos nacen y se desarrollan en la práctica sin la necesidad de teorizar sobre ellos, no obstante hoy en día hay opiniones encontradas sobre las definiciones y proyecciones de ambos.

En Latinoamérica nos encontramos con dos opuestos de una misma utilidad; por un lado Graciela Gutiérrez Marx (Argentina) toma como fecha de cierre del Movimiento (con mayúscula) artecorreista el año 1995, toma como símbolo y señal de cambio de naturaleza de tendencia, el suicidio de Ray Johnson y el comienzo, en nuestro país, del intercambio vía internet²⁴. Sin negar el e-mail ni su descendencia del arte correo lo considera otro movimiento que se desprende para realizar su propio camino. La obra de Gutierrez Marx o GGMARX no es desconocida a todos los asidos del arte correo, pero un dato curioso que ella nos

²² Tactical media: medios tácticos. Los medios tácticos describe las prácticas artísticas de los medios intervencionistas que se dedican a criticar el orden político y económico dominante.

²³ **GACHE, Belén** “Arte correo: el correo como medio táctico” disponible en <http://belengache.net/artecorreio.htm>. pág. N° 1.

²⁴ **GUTIÉRREZ MARX, Graciela.** “Artecorreo – artistas invisibles en la red postal” Ed. Luna Verde. Bs. As. 2010. Pág. 8.

acerca es la implementación de la PC (personal computer: computadora personal u ordenador personal) a la cual se negó hasta el año 2000, hasta que Martín, su hijo le regalo junto a una caja de lápices una computadora, y fue él quien, según sus propias palabras la guío, enseñó y reintegro²⁵.

Por otro lado, o mejor expresado en otra trayectoria, no así en las posibilidades de uso se encuentra el Uruguayo Clemente Padín quien teoriza sobre las NTICs como la continuidad del arte correo, aunque su pensamiento no fue siempre así, encontrándose en diferentes momentos de la historia en una oposición ideológica, luego un momento de reflexión y análisis de las mismas, esto queda en evidencia en la entrevista realizada por Cesar Reglero, enmarcada en el tiempo en tres periodos, la entrevista original fue realizada en octubre de 2001, (publicada en Boek861) posteriormente en el año 2006 Clemente Padín la retoma (publicada en Escáner Cultural) y en el año 2009 puesto que habían cambiado muchas cosas Reglero decide contactarse con Padín y trabajar sobre las mismas preguntas generadas en el 2001, analizando el pasado del mail art, el presente y su proyección futura.²⁶ De la entrevista podemos destacar para aproximarnos al pensamiento de Padín: “El arte en la red o net art de hoy día no es casual y se origina, ciertamente en el arte correo” lo posiciona como origen del mismo, pero no como continuidad del arte correo si bien respondiendo sobre la utopía del AT en la misma fecha respondía lo siguiente: “... La descentralización del arte es un fenómeno implícito en el AT porque no se trata de una corriente de expresión artística... sino de una forma artística que admite cualquier medio y cualquier corriente estética del pasado (the eternal Network) la comunicación eterna, de Robert Filliou, el proyecto utópico, tal vez inalcanzable, de la comunicación permanente de todos a través de todos los medios disponibles.” A medida que transcurre la entrevista las preguntas y respuestas se atreven a posicionarse a

²⁵ **GUTIÉRREZ MARX, Graciela.** “MI VIDA EN ARTE CORREO - LOS ARTISTAS INVISIBLES O LA RED SIN PESCADOR”. 2002. Disponible en: Escaner Cultural, revista virtual, año 5 N° 53 noviembre de 2003. Santiago de Chile. <http://www.escaner.cl/escaner56/acorreo.html>

²⁶ **REGLERO, Cesar** “Entrevista a Clemente Padín” años 2001 – 2006 y 2009. Disponible en: <http://boek861.com/prorema/pry/0%20crc%20ev%20cp.pdf>

futuro, dejando traslucir claramente el pensamiento de Padín; quien responde a las preguntas de Cesar Reglero de la siguiente manera:

- **CR:** *Los nuevos medios tecnológicos ¿Constituyen el principio del fin del Arte Correo?*

CP: *“En esta forma particular de arte... en la cual prevalece el valor de uso por sobre el meramente mercantil o de cambio, predominan los componentes de relación o fáticos que predisponen al acto de comunicación. Y esa peculiaridad no se altera con la inclusión de los nuevos medios tecnológicos... lo que ahora se conoce como network o networking que, finalmente, han venido a enriquecer al arte correo.*

- **CR:** *¿Es posible que sobreviva el Net Art como relevo natural del Arte Correo?*

CP: *Hoy día, muchos críticos se asombran del carácter multitudinario e interactivo del arte que se genera en la Red o Net o del arte que está promoviendo Internet, sin saber que esas redes y esas características ya existían desde fines de los 60s., en el trabajo artístico de aquellos pioneros que vieron en la comunicación a distancia (Mail Art o Arte Correo) el medio por el cual difundir sus ideales de entendimiento y comprensión entre todos en un clima de respeto, felicidad y vida digna. ¿Quién no recuerda aquellos librillos o postales que nos llegaban con la solicitud de que le adicionáramos algo y lo hiciéramos pasar a otros artistas en la red (los "add and pass on") o aquellas postales a las cuales debíamos hacer dar la vuelta al mundo a través del correo conservando los sellos postales y los matasellos? ¿O las hojas incompletas de sellos de correo apócrifos que debíamos completar? ¿O las denuncias contra el atropello de los derechos humanos y contra la arbitrariedad de las dictaduras? ¿Y las exposiciones en pro de la libertad de presos políticos (como, p.e., Mandela en los 70s.) o por el restablecimiento de las soberanías populares avasalladas, etc.? Y muchos otros proyectos... Precisamente la interactividad y la comunicación son los fundamentos que sostienen las redes del Arte Correo en todo el*

mundo. Y esas características básicas se han transmitido al Networking y al Arte en la Web o Net Art.

Respuesta 2009 - Hoy el arte correo se encubre en las redes y en los chats y los blogs de internet que sostienen algunos viejos mailartistas, superados largamente por los cientos de artistas que, sin el menor conocimiento (ni escrúpulos) lanzan convocatoria a troche y moche. Se suponía que la rapidez de Internet haría posible la expansión del artecorreo y de hecho ocurrió pero con la sorpresa impensada de la total canalización del medio.

Durante el transcurso de la entrevista, entre numerosos temas abordados Clemente responde fases como "...Era previsible su evolución formal - habida cuenta de los innumerables cambios tecnológicos..."

Es evidente la diferencia de miradas de Gutierrez Marx y Padín con respecto a las NTICs aunque ambos ven en la actualidad del arte correo o arte en la red una misma piedra, la cual según mi entender es generadora de cada una de las visiones. Quizás GGGMARX ve en el desarrollo de las NTICs lo que Padín describe como: *"Hoy el arte correo se encubre en las redes y en los chats y los blogs de internet que sostienen algunos viejos mailartistas, superados largamente por los cientos de artistas que, sin el menor conocimiento (ni escrúpulos) lanzan convocatoria a troche y moche. Se suponía que la rapidez de Internet haría posible la expansión del arte correo y de hecho ocurrió pero con la sorpresa impensada de la total canalización del medio.*

Lo que sí se expandió fue la sed brutal de notoriedad de algunos usuarios que, amparándose en la generosidad del arte correo, están sustituyendo las queridas y viejas exposiciones físicas por esos conglomerados de imágenes agrupadas sin ton ni son en los espacios de Internet, reunidas allí sin ninguna razón ni explicación salvo el afán de promoción." Generando un conflicto entre los artecorreistas que han creado la historia del arte correo.

IV.2. ENTRE LOS NUEVOS VIEJOS CONCEPTOS Y LOS VIEJOS NUEVOS CONCEPTOS

IV.2.1. PUNTOS DE VISTA

Si bien se han expuesto dos visiones concretas sobre un mismo tema, desde el nacimiento del AC, sin conocimiento del desarrollo que posteriormente obtuvieran las NTICs, los principios no negaban su utilización, no por contemplación de las NTICs, sino que estas trajeron con ellas muchos de los objetivos del AC. El punto que genera la mayor distancia y es punto clave en los defensores del AC contra las nuevas tecnologías aplicadas es el uso del sistema postal; pero fue Jo Klafki (Joki Mail Art) quien en 1987 durante la celebración del “Mail Art-Station-Minden” realizado conjuntamente con el “Minden Arts Festival” Alemania, escribía *“Hay alrededor de 1000 artistas postales en activo con diferentes enlaces en la red internacional que se inspiran mutuamente. La manera más fácil para hacer esto es el correo... mucho más allá de la comunicación postal estaría el siguiente paso en la labor comunicativa, los contactos personales”*. Con estas palabras nos dice en el año 1987 por un lado que el sistema postal es la manera más fácil del intercambio, no la única, dejando abierta a otras posibilidades, y cierra refiriéndose al contacto personal.

Jhon Held, Jr. En “tres ensayos sobre el arte correo (II)” numera entre las posibilidades desarrolladas en el AC el audio, *“los sellos de caucho, los sellos postales de artistas, el arte por fotocopia, las publicaciones, la poesía y la literatura, el arte por ordenador, el performance y muchos otros”*²⁷ y cierra los tres ensayos con las palabras *“La eternal Network marcha a su propio compás hacia un futuro de promesas indefinidas”*.

²⁷ HELD Jhon Jr. “Tree Essays on Mail Art (tres ensayos sobre el arte correo), incluidos en el libro Mail Art: An Annotated Bibliography” Scarecrow Press, Inc. Texas. EEUU. Traducción de Yolanda Perez- Pág. 10.

En el texto “El Arte Correo en la Encrucijada” de Clemente Padín²⁸ en homenaje a David Cole fallecido en el 2000 escribe entre los primeros párrafos “La fuerza del arte correo, desde sus comienzos a mediados de los 60s, fue su apuesta por la comunicación y la interrelación entre las gentes, objetivo de todas las utopías: la comunicación eterna y sin fronteras” posibilidad que las NTICs potencian a un nivel jamás pensado años atrás.

Tenemos hasta el momento numerosos relatos que resaltan las cualidades del AC y estas poseen un mayor alcance en las NTICs, nos encontramos también con textos de artecorreistas de la primera hora que, como en su momento incorporaron la fotocopidora como reproducción mecánica de la obra, el fax, como envió de ellas posteriormente incorporaron el ordenador y sus posibilidades al AC; son múltiples las opiniones teorizadas sobre el tema, a veces encontradas y otras no; entonces ¿Las NTICs perjudicaron o beneficiaron al AC? ¿Cómo utilizan las NTICs los artecorreistas?

²⁸ **PADÍN, Clemente** “El Arte Correo en la Encrucijada” 2001. Montevideo, Uruguay. Pág. 2.
Disponible en: <http://www.merzmail.net/cole.htm>

CAPITULO V

V. LAS NTICs Y LOS ARTECORREISTAS

V.1. SIN PRECONCEPTOS – SIN CONCEPTOS

Para responder las preguntas generadoras de esta investigación y las que luego de ahondar teóricamente en el tema se desprendieron, complicando, dificultando o mejor expresado enriqueciendo el desarrollo de la misma realice una pregunta a un centenar de artecorreistas de todo el mundo, (Argentina, Chile, México, Venezuela, EEUU, Canadá, Alemania, España, Holanda, Francia y Rusia) ¿Cuál es la relación actual entre el arte correo, el e-mail art y el faceart? Con algunos de ellos luego de la pregunta disparadora se generó un diálogo más profundo que me permitió comprender sus visiones con mayor claridad. Si bien las respuestas no se dispersaban en más de cuatro ítems, a saber:

1. Inmediatez y masividad de las NTICs como productivo y positivo.
2. Reconocen en el AC y las NTICs una vía de circulación de arte no convencional ni institucionalizado.
3. Para aclarar su pensamiento sobre el tema aluden al contexto histórico y las posibilidades.
4. Reconocen en las NTICs sus posibilidades, no solo como un nuevo canal de comunicación para transmitir las obras sino además como una fuente de promoción de las convocatorias, que los artecorreistas mantienen entre sí, a través de diferentes redes sociales y publicaciones en páginas web y blogs donde todo el mundo tiene las mismas posibilidades de acceso en contraposición a las convocatorias por correo postal, revistas especializadas, y escasamente por vía telefónica.

Quedo en evidencia también que en el momento de participar tienen en cuenta a él convocante y/o la temática y no el medio; y para la realización de una convocatoria el canal o medio de la obra es utilizado o seleccionado de acuerdo a la temática de la misma, al tiempo concreto para la exhibición, o la amplitud de

participación que se pretendía de acuerdo al tema, seleccionando las NTICs para obtener mayor participación.

Otro punto a destacar de las consultas realizadas es, que al momento de comentar en cuantas convocatorias participaron tanto del “tradicional” AC y cuantas utilizando las NTICs ninguno supo responder afirmando cantidades ni la utilización de un medio sobre el otro. En cambio recuerdan espontáneamente las temáticas, los lugares donde se realizaron y en el mayor de los casos quien la convoco.

Un punto no menor para nombrar en esta investigación es que de los artistas consultados un 60 % entro a la red de AC por medio de convocatorias de arte digital, por ser según sus palabras el medio por el cual se enteraron y un recurso que conocen y manipulan a diario, pero no obstante al indagar e investigar de las convocatorias y la historia del AC todos han enviado obras por correo tradicional, recorriendo así el camino inverso a los pioneros y gestores del AC; esto deja en evidencia que si bien los nuevos medios de comunicación están en todos lados: casa, trabajo, colectivos, cafés, vía pública; por medio de ellos se genera una añoranza a los viejos medios, y a los originales en papel y materiales concretos; una vuelta a lo que se podría llamar primitivo; podría pensarse desde una mirada sociológica donde el hombre contemporáneo deja su pasado atrás empujado por la velocidad tecnológica y no por sus necesidades reales de supervivencia, ya no solo se conforma con cubrir sus necesidades básicas, el hombre contemporáneo busca nuevos y más veloces servicios para estar acorde a una sociedad capitalista que impone modelos de participación y difusión, ensamblados con modelos tradicionales como los que se presentan en esta investigación: el AC y las NTICs.

CONCLUSIONES Y APORTES

CONCLUSION Y APORTES

Plantear una conclusión y aportes que esta investigación hace al desarrollo del Arte Correo y el uso masivo de las NTICs, implica reflexionar sobre varios aspectos.

Por una parte es necesario recapacitar, como se ha mencionado en los capítulos anteriores sobre los antecedentes históricos, las producciones y temáticas del AC, y necesariamente, reconstruir los momentos que facilitaron la creación de las obras y los actores sociales que actuaron en la misma y su unión a la red.

A través de la investigación busqué la objetividad, aplicando la bibliografía existente y la opinión de artecorreistas y no utilicé preconceptos, se podrá ver que los resultados varían de acuerdo al posicionamiento ideológico – filosófico con que se aborde el tema y de qué manera se acerque al AC.

Debido a los amplios aspectos a tener en cuenta en el ámbito de la investigación, la presentación del análisis pretende hacer confluír tres ejes principales.

1. Los antecedentes históricos, geográficos y sociales.
2. La percepción que la comunidad artecorreista tienen del uso de las NTICs.
3. Los datos teóricos existentes sobre el uso de las NTICs en el AC.

Sobre los antecedentes históricos, geográficos y sociales, el estado actual en cuanto a bibliografía es amplio; aunque no existe bibliografía relacionada al siglo XXI que profundice en la evolución del AC en comparación o concordancia con el desarrollo de las NTICs aplicadas en la medicina, la industria entre otras.

Sobre la percepción que la comunidad artecorreista tiene sobre el uso de las NTICs y como se relacionan con él; queda en evidencia que al momento de pensar en el arte correo, sus partícipes poseen una escasa percepción teórica o conceptual formada, quizás siguiendo y utilizando las posibilidades que su época les brinda, no mostraron interés en la historia del AC siendo partícipes de la misma.

Es llamativo que un alto porcentaje está de acuerdo con el uso de las NTICs, y no presentan ninguna ruptura conceptual, como algunos pioneros del AC.; esto genera en la actualidad tensiones conceptuales e ideológicas, que a la hora de denominar a los partícipes actuales del AC se los pluralice tanto para rescatar actitudes positivas como negativas *“Lo que si se expandió fue la sed brutal de notoriedad de algunos usuarios que, amparándose en la generosidad del arte correo, están sustituyendo las queridas y viejas exposiciones físicas por esos conglomerados de imágenes agrupadas sin ton ni son en los espacios de internet, reunidos allí sin ninguna razón ni explicación salvo el afán de promoción.”*²⁹

El análisis de los resultados obtenidos confirma una necesidad de definir y catalogar las temáticas, las técnicas, los recursos e inclusive a los propios mailartistas por parte de teóricos sobre el AC, sean estos partes de la red o no. Abrir un debate que permita que los promotores y partícipes en general se identifiquen con las obras y que estas sean representación de una contemporaneidad es innecesario; ya que tanto los fundadores del AC, los nuevos y los futuros integrantes de la red serán obviamente hijos de su tiempo y presos de su contemporaneidad pero todos coincidirán en un tiempo e interactuarán y quizás en este punto radica la mayor diferencia planteándose como una acción de valores, aspiraciones y prácticas pero con los recursos que el siglo XXI nos probé. *“El futuro está cada vez más cerca y nos obligará a adaptarnos a él”*³⁰ Para realizar este análisis se podría tener en cuenta la concepción de políticas

²⁹ **REGLERO, Cesar** “Entrevista a Clemente Padín” años 2001 – 2006 y 2009. Disponible en: <http://boek861.com/prorema/pry/0%20crc%20ev%20cp.pdf>

³⁰ **DEL RÍO, Jorge Omar** “Parabrisas N° 395” 11/2011 pág. 168.

culturales descendentes y ascendentes. La primera hace referencia a aquellas en que los valores de selección se dejan a las eminencias, en cambio en la concepción ascendente es la sociedad partícipe, quien impulsa las acciones.

No hay que olvidarse que los nuevos artecorreistas partícipes activos del AC, y las NTICS hacen de ellas lo mismo que los pioneros del AC *“Se apropiaron de un espacio y lo usaron como quisieron, dueños del intercambio y del arte como acto político.”*³¹

No obstante según Padín *“El más importante rasgo del arte correo es privilegiar la comunicación, es decir, establecer el diálogo sin tener en cuenta la información, referencial o lo que sea.”*³²

Se puede inferir entonces que el AC es comunicación por sobre todas las cosas, y que el canal y la temática pueden variar de acuerdo a los gustos, preferencias y recursos de los partícipes de la red, situaciones que van ligadas a los momentos históricos de cada sociedad; realidad social circundante tan vasta y compleja, en otras palabras con la contemporaneidad de los partícipes.

Este punto es importante destacarlo para que sin importar la denominación del medio la obra no se considere fuera de la red o privada de su denominación (arte correo). Ya que, si diferenciamos entre artecorreistas por su medio de comunicación o su espacio físico o virtual de exposición, su funcionalidad termina siendo un espacio exclusivo de artistas consagrados en el AC y un grupo reducido de su entorno, cualidades que lo transforman en parte de la institución arte, jugando entonces un juego de conceptos de oposición relativa ya que nace en oposición a los sistemas tradicionales de control y validación del arte.

³¹ **AAVV** “Mail me art. Arte correo” publicado por marginalblogs en 2009

³² **PADÍN, Cemente** “El arte correo a finales del siglo” texto especial para Rocio Flores y su primer exposición de arte correo. Montevideo, Uruguay. Junio de 1999. Pág. 1.

El AC lleva implícito un compromiso social, tomando en cuenta que cada manifestación de esta índole deja traslucir una ideología, una filosofía, una postura frente a la historia universal, un compromiso social que significa entonces tener en cuenta a cada individuo como sujeto, que busca dar sentido a su vida y lo concreta mediante la participación, la definición del tipo de espacio y organización social que lo contenga sobre la base del bien común.

El debate tendría que pasar entonces por restituir al AC a una función social y dotarlo de nuevas estructuras significantes y no por juzgar el AC y su continuidad o transformación por las NTICs. Análisis complejo igualmente, ya que hay que tener en cuenta que la contemporaneidad evoluciona sea esta en recursos como en ideología, intereses, necesidades entre otras *“El orden de hoy es el desorden de mañana. Aquello que tenía sentido y vigencia en el pasado no tiene por qué seguir teniéndolo en el presente”*.³³

Aquí y ahora el AC debe adecuarse al presente y debe ser útil. Con esto no quiero decir que se deba ignorar su historia, de hecho una de sus funciones en el tiempo es la memoria, pero si, replantearse que esperamos en el presente y futuro del AC y cuáles son sus necesidades vigentes. Desarrollar este nuevo concepto, es valorar a las obras como garantes de identidad y de memoria.

No caben dudas que el AC, es una forma de restituir la función del arte, pero más allá de la obra, hay un contexto en el cual se realiza la obra; contexto particular y único permitiendo que determinada obra sea realizada en determinadas condiciones y tiempo; este es el punto donde interactúan diferentes actores sociales que crean un medio propio para que una obra se ejecute exitosamente correlación muy directa y útil en el campo del arte público relacionada con el *ecosistema* necesario para la producción de una obra artística.

El ecosistema es una unidad delimitada espacial y temporalmente, integrada por un lado por los organismos vivos y el medio en que estos se desarrollan, y por

³³ SAINT JUST, Luis (1767-1784) político revolucionario Francés.

otro, por las interacciones de los organismos entre sí y con el medio. En esta unidad existen interacciones vitales, fluye energía y circula la materia³⁴. El arte necesita de un estrato social, similar a un ecosistema, para poder actuar como puntal generador de cambios; si no existe esa *unidad espacial temporal* donde los actores sociales interactúan fluidamente y donde circula la energía necesaria para los cambios, el arte solo se pierde en un grupo minúsculo.

En cambio el AC que vive y convive con la sociedad toda, estimula nuestros sentidos de alguna u otra manera, es provocador, despierta nuestra curiosidad y da energía.

Se podría afirmar entonces que cada época, cada generación (de artecorreatas) tiene sus propios lenguajes, sus propios medios y recursos que cada uno aporta desde su actividad de la forma que crea conveniente las NTICs y las aplicaciones que estas generan; es básicamente no un concepto sino un instrumento de comunicación internacional de participación democrática que genera la descentralización del arte, ya que se genera en cualquier lugar del mundo hacia una multiplicidad de sitios, en oposición a la institución arte y que las NTICs amplían el espectro de democratización, tanto en el acceso a convocatorias como en el acceso a los archivos, ya que desde la existencia de blogs, que cualquier persona puede generar gratuitamente y las páginas webs, junto a la creación de obras digitales toda persona interesada puede acceder a los mismos. Esto queda demostrado con la convocatoria "Gioconda Intervenida"³⁵ tanto por el nivel de participación, 275 (de Francia, Italia, Alemania, España, Chile, Venezuela, Colombia y de nuestro país han enviado obras de Misiones, Mendoza, Tucumán, Córdoba, Chaco, La Rioja, Ushuaia, Santa Fe y Buenos Aires) con más de 300 obras, como la cantidad de visitas que genera la página diariamente llegando a 16714 en los últimos tres años.

³⁴ FELESTRINI, José y otros "Tierra y ecosistema" disponible en www.futuroecologico.org . pág. 5.

³⁵ Ver anexo N°IV ó ingresar a: www.giocondaintervenida.blogspot.com

El arte digital, el net art, el email art, el video y música digital, el face art, la pintura virtual, entre numerosas y cada vez más amplias posibilidades que se reinventan es una realidad; esas posibilidades tecnológicas visuales y comunicacionales son un trabajo a desarrollar con mucha atención y conciencia dentro de una sociedad global y tecnológica. La humanización de estas tecnologías es una tarea contemporánea no solo de los artecorreistas. Quizás estemos frente a un proceso de desmitificación de las NTICs para apropiarnos y así ponernos a la par de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

AAVV "Mail me art. Arte correo" publicado por marginalblogs en 2009

ADORNO, Theodoro W "Reacción y Progreso y otros ensayos musicales" Editorial: TusQuest Editores 2º ed. 1984.

BACELI, Vittorio "Futurismo postal" disponible en: <http://www.merzmail.net/fut.htm>

BARONI, Vittore "ENTER NETWORK en el principio era el mail art" *artículo de la columna Networker Culture de la revista Neural.n* 3 Marzo-Abril 1994. -*Neural* * Via Giusto Fortunato 8/N * 70125 Bari * Italia.

BARTOLOMÉ A "Comunicación educativa y nuevas tecnologías" Barcelona. Ed Praxis 1996.

BELINCHE, Daniel "Tiempo. Sobre el pasado y el presente del arte" revista Iberoamericana de Educación. N° 52/4 – 2010.

BERMAN, Marshall "Brindis por la Modernidad" El debate modernidad / pos-modernidad. Buenos Aires, Ediciones El cielito 1995.

BLEUS, Guy "Una introducción sobre arte correo e intercambio" disponible en: <http://www.merzmail.net/introduccion.htm>

BLEUS, Guy "Informe administrativo sobre el arte postal" disponible en: <http://www.merzmail.net/informe.htm>

CAMPAL, José Luis "Mail Art" *Comunicación presentada en el IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EDITORES INDEPENDIENTES* (Punta Umbría -Huelva-, 1-3 de mayo de 1997) disponible en: <http://www.merzmail.net/campal.htm>

CIRLOT, Lourdes "Consideraciones entorno al mail art" disponible en: <http://www.merzmail.net/consideraciones.htm>

DEL RÍO, Jorge Omar "Parabrisas N° 395" 11/2011

ECHEVERRÍA, Javier "Internet, La entrada a la nueva era" 2001 disponible en peremarques.pangea.org/nuevaera.htm

ECHEVERRÍA, Janiel "Internet, la entrada la nueva era" 2001 disponible en portal peremarques.pangea.org/nuevaera.htm

ELISSAMBURU, Hernán Javier "Tecnologías de la comunicación en el profesorado en educación artística". Trabajo práctico seminario Pedagogía y Didáctica de las Artes Visuales. 2011.

FELESTRINI, José y otros "Tierra y ecosistema" disponible en www.futuroecologico.org

GACHE, Belén "Arte correo: el correo como medio táctico" disponible en <http://belengache.net/artecorreo.htm>

GONZALES, Francisco J. "Mail-Art, la primera red"

GUTIÉRREZ MARX, Graciela. "Artecorreo – artistas invisibles en la red postal" Ed. Luna Verde. Bs. As. 2010.

GUTIÉRREZ MARX, Graciela. "Por un arte de base sin artistas" Abstract de una ponencia presentada en Rosario, Santa Fe - ARGENTINA 1984- en ocasión de la fundación de la *Asociación Latinoamericana y del Caribe de Artistascorreo*, publicado en *Eternal Network*, Mail Art Anthology directed by Chuck Welch, Alberta Canadá 1995.

GUTIÉRREZ MARX, Graciela. "Mi vida en el arte correo – Los artistas invisibles ol la red sin pescador". 2002. Disponible en: Escaner Cultural, revista virtual, año 5 N° 53 noviembre de 2003. Santiago de Chile. <http://www.escaner.cl/escaner56/acorreo.html>

HELD Jhon Jr. "Tree Essays on Mail Art (tres ensayos sobre el arte correo), incluidos en el libro Mail Art: An Annotated Bibliography" Scarecrow Press, Inc. Texas. EEUU. Traducción de Yolanda Perez-

HELD, John "Mail Art: An Annotated Bibliography" Metuchen. Texas, USA. 1990

JANNSEN, Ruud "Entrevista a Clemente Padín" disponible en: <http://www.merzmail.net/tampadin.htm>

JANNSEN, Ruud "Entrevista a Antonio Edgardo Vigo" disponible en: <http://www.merzmail.net/tamvigo.htm>

MERZ MAIL aavv "Cronología del arte postal en España (1973 – 1999)" disponible en: <http://www.merzmail.net/mart.htm>

ORTIZPOZP, ANIBL "Arte correo Latinoamericano – email art" disponible en www.artecorreolatinoamericano.com

PADÍN, Clemente "El Arte Correo en la Encrucijada" 2001. Montevideo, Uruguay. Disponible en: <http://www.merzmail.net/cole.htm>

PADÍN, Clemente "El arte correo a finales del siglo" texto especial para Rocio Flores y su primer exposición de arte correo. Montevideo, Uruguay. Junio de 1999.

PADÍN, Clemente "El arte correo en latinoamérica" *Leída en la XXXIV Reunión de PCCLAS (reunión de los Departamentos de Estudios Latinoamericanos de las Universidades norteamericanas y mexicanas de la costa del Pacífico), realizada en la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali del 20 al 23 de Octubre de 1988. La base de este ensayo "El Arte Correo en el Uruguay", publicado en la "Revista del Sur", nro.3/4, 1985, Malmö, Suecia.*

REGLERO, Cesar "Entrevista a Clemente Padín" años 2001 – 2006 y 2009. Disponible en: <http://boek861.com/prorema/pry/0%20crc%20ev%20cp.pdf>

SIVORI, Eduardo "El arte correo. Una práctica alternativa" publicaciones La Maga. Bs. As. Junio de 1993.

SUBLEBARTE aav “Entrevista a Clemente Padín” disponible en:
<http://www.merzmail.net/entrevistacp.htm>

ANEXOS

OBRA DE PEDRO BERICAT

Donde el contenedor, que cumple la función de sobre es parte de la obra, y los sellados postales, direcciones de destinatario y remitente forman parte de la obra, transformándola, quedando formada por los nombres y huellas del traspaso por correo.



Obra enviada a la convocatoria “Arte in Movimento” evento organizado por el grupo Colaboratoria Arte – Italia.



Obra enviada a la convocatoria “Antártida al Cuadrado” Azul – Bs. As. Argentina

L.H.O.O.Q DE MARCEL DUCHAMP

Postal intervenida por Duchamp en alusión al robo de la obra Gioconda.



L.H.O.O.Q. es una obra de arte de Marcel Duchamp realizada en 1919. Es uno de los ready-mades de Duchamp quien dibujó un bigote y una perilla con lápiz y le puso título a una tarjeta postal con una reproducción de la Gioconda o Mona Lisa cuando esta (pintura original de Leonardo Da Vinci había sido sustraída). El nombre de la obra, *L.H.O.O.Q.* es homófono en francés de la frase “Elle a chaud au cul”, literalmente, ella tiene el culo caliente, que podría traducirse como ella está excitada sexualmente.

FLUXUS

Fluxus (palabra latina que significa flujo) movimiento artístico de las artes visuales de la música y la literatura. Tuvo su momento más activo entre la década de los sesenta y los setenta del siglo XX. Se declaró contra el objeto artístico tradicional como mercancía y se proclamó a sí mismo como el antiarte; fue informalmente organizado en 1962 por George Maciunas (1931-1978).

“Fluxus-arte-diversión debe ser simple, entretenido y sin pretensiones, tratar temas triviales, sin necesidad de dominar técnicas especiales ni realizar innumerables ensayos y sin aspirar a tener ningún tipo de valor comercial o institucional”

George Maciunas

Fluxus, que se desarrolla en Norteamérica y Europa bajo el estímulo de John Cage, no mira a la idea de la vanguardia como renovación lingüística, sino que pretende hacer un uso distinto de los canales oficiales del arte que se separa de todo lenguaje específico; es decir, pretende la interdisciplinariedad y la adopción de medios y materiales procedentes de diferentes campos. El lenguaje no es el fin, sino el medio para una noción renovada del arte, entendido como arte total.

Manifesto:

2. To affect, or bring to a certain state, by subjecting to, or treating with, a flux. "Fluxed into another world." South.

3. *Med.* To cause a discharge from, as in purging.

flux (flüks), *n.* [OF., fr. L. *fluxus*, fr. *fluere*, *fluxum*, to flow. See *FLUENT*; cf. *FLUSH*, *n.* (of cards).] 1. *Med.*

a A flowing or fluid discharge from the bowels or other part; esp., an excessive and morbid discharge; as, the bloody flux, or dysentery. **b** The matter thus discharged.

Purge the world of bourgeois sickness, "intellectual", professional & commercialized culture, PURGE the world of dead art, imitation, artificial art, abstract art, illusionistic art, mathematical art, — PURGE THE WORLD OF "EUROPANISM"!

2. Act of flowing: a continuous moving on or passing by, as of a flowing stream; a continuing succession of changes.

3. A stream; copious flow; flood; outflow.

4. The setting in of the tide toward the shore. Cf. *REFLUX*.

5. State of being liquid through heat; fusion. *Rare.*

PROMOTE A REVOLUTIONARY FLOOD AND TIDE IN ART,

Promote living art, anti-art, promote NON ART REALITY to be fully grasped by all peoples, not only critics, dilettantes and professionals.

7. *Chem. & Metal.* **a** Any substance or mixture used to promote fusion, e.g. the fusion of metals or minerals. Common metallurgical fluxes are silica and silicates (acidic), lime and lime-iron (basic), and fluorite (neutral). **b** Any substance applied to surfaces to be joined by soldering or welding, just prior to or during the operation, to clean and free them from oxide, thus promoting their union, as to an

FUSE the cadres of cultural, social & political revolutionaries into united front & action.

Manifiesto Fluxus, 1963 por George Maciunas

GIOCONDA INTERVENIDA

Es una convocatoria de e-mail art que parte del análisis del texto “Arte es todo lo que el hombre llama arte” del libro “Teoría del Arte” de José Jiménez. Ed. Akal. 2003. En la misma han participado 275 personas de Francia, Italia, Alemania, España, Chile, Venezuela, Colombia y de nuestro país han enviado obras de Misiones, Mendoza, Tucumán, Córdoba, Chaco, La Rioja, Ushuaia, Santa Fe y Buenos Aires con una cantidad de vistas de 16714 en los últimos tres años.

Esta convocatoria no solo generó un intercambio digital, sino que las 300 obras de los 275 participantes se imprimieron respetando el *tamaño virtual* de las mismas, se exhibieron en un marco de camaradería y encuentro artístico donde los visitantes pudieron intervenir la Gioconda virtual (proyección de la misma sobre lienzos en blanco para intervenir) donde grandes y chicos enfrentaron el desafío, y se realizó conjuntamente un body paint a una personificación de la Gioconda. La exposición se prevé itinerante por el territorio argentino.

Para mayor información: www.giocondaintervenida.blogspot.com